BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

PLANO DE TRABALHO – PROJETO BÁSICO

VISITE BALNEÁRIO CAMBORIÚ E REGIÃO COSTA VERDE & MAR

Enviado para: CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE TURISMO COSTA VERDE & MAR
Data: 02/04/2026
Valor: R$ 237.000,00 (Duzentos e trinta e sete mil reais)

1 – DADOS CADASTRAIS

1.1 - DA ORGANIZAÇÃO		
Nome da entidade: **Balneário Camboriú Com Vida Convention & Visitors Bureau**		CNPJ: **04.994.164/0001-32**
Rua: 3160, 533	Bairro: **Centro**	Cidade: **Balneário Camboriú**
Complemento: 2º andar	Estado: **SC**	CEP: **88.330-284**
Telefone: **47 3360-0696**		Celular: **47 98836-6090**
E-mail: executiva@visitebc.com.br		
Site: **https://visitebceregiao.com.br/**		

1.2 – DO RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO		
Nome completo: **Andrezza Maciel Negrini**		
CPF: **938.274.909-87**		RG: **3308587**
Rua: Rua João Jorge Pio, 72	Bairro: Praia do Estaleiro	Cidade: Balneário Camboriú
Complemento:	Estado: SC	CEP: 88.334-150
Telefone: (47) 3360-0696		Celular: **(47) 99922-8116**
E-mail: executiva@visitebc.com.br		
Cargo: Presidente		
Eleito em: Março/2024		Vencimento do Mandato: Abril/2026

1.3 – DADOS BANCÁRIOS	
Banco:	
Agência:	Número da conta:

1.4 – DIRETORIA	
Nome Completo: Andrezza Maciel Negrini Dirce Maria Moser Fistarol Roberto Carlos Castilho	Cargo: Presidente; Vice-presidente (em afastamento)

Denise Schwengber	Vice-presidente secretário (em afastamento);
Adriana Both De Pin	Vice-presidente de gestão de finanças;
Margot Rosenbrock Libório	Vice-presidente de captação de eventos;
Marco Rodrigo Haendchen Vieira	Vice-presidente de promoção do destino;
Maria Júlia Moro	Vice-presidente de relacionamento com a hotelaria(em afastamento);
Robinsom Fernando Soares	Vice-presidente de relacionamento com gastronomia; Vice-presidente de relacionamento com setor de eventos;

1.5 – CORPO TÉCNICO

Nome Completo:	Cargo:
Ludiane Goulart de Oliveira	- Diretora Executiva
Vanderlei Nascimento de Mattos	- Advogado
Tatiane Regina Silva Rech	- Coor. De Turismo
Camila Brandt	- Assistente de Turismo
Samuel Coelho dos Santos	- Analista de Turismo
Bruna Matheus	- Cood. Financeiro administrativo
Thais da Silva	- Auxiliar de Turismo
Ana Neulaender	- Analista de Marketing
Julia Carla Novo Dutra	- Customer Marketing
Davi Henrique Schroeder	- Analista de Negócios
Filipe Loreto Inacio	- Técnico em Turismo
Bárbara Alejandra Rivas Franquiz	- Auxiliar de Marketing

1.6 – CONSELHO FISCAL

Nome Completo:	Cargo:
José Amilton De Oliveira Sobrinho	Conselheiro Fiscal
Ana Paula da Silva Xavier	Conselheiro Fiscal
Cláudio Cesar Dias	Conselheiro Fiscal

BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

2 – OUTROS PARTÍCIPES (**NÃO EXISTEM OUTROS PARTÍCIPES**)

2.1 - DA ORGANIZAÇÃO		
Nome da entidade:		CNPJ:
Rua	Bairro	Cidade
Complemento	Estado	CEP
Telefone		Celular
E-mail		
Site		
Qualificação		
Esfera administrativa (municipal, estadual ou federal)		
2.2 – DO RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO		
Nome completo		
CPF		RG
Rua	Bairro	Cidade
Complemento	Estado	CEP
Telefone		Celular
E-mail		
Cargo		
Eleito em		Vencimento do Mandato
2.3 – DIRETORIA		
Nome Completo		Cargo
2.4 – CORPO TÉNICO		
Nome Completo		Cargo
2.5 – CONSELHO FISCAL		
Nome Completo		Cargo

BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

3 – DO PROJETO

3.1 – OBJETIVO GERAL
A Região Turística Costa Verde & Mar vem se consolidando como um dos principais destinos turísticos do Brasil, destacando-se pela diversidade de experiências, infraestrutura qualificada e forte integração regional. Neste contexto, o presente projeto tem como objetivo promover e posicionar a Região Turística Costa Verde & Mar como destino estratégico no mercado nacional e latino-americano, por meio de ações integradas de marketing, relacionamento e capacitação, visando o aumento do fluxo turístico qualificado e o fortalecimento da economia regional. Por meio dessas ações, o projeto busca potencializar a visibilidade da região em âmbito nacional e internacional, contribuindo diretamente para o aumento do fluxo turístico, redução da sazonalidade e valorização da cadeia produtiva do turismo.
3.2 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS
01 – Capacitar Operadores e agentes de Viagens para conhecer a Costa Verde & Mar; 02 – Intensificar a divulgação da região e seus atrativos; 03- Fomentar a economia do destino e consequentemente dos setores turísticos e comércio; 04- Estimular a divulgação da região em veículos de mídia nacional de forma orgânica/espontânea.
3.3 – JUSTIFICATIVA
O turismo é um dos principais motores de desenvolvimento econômico da Região Costa Verde & Mar, impactando diretamente setores como hotelaria, gastronomia, comércio e serviços. Diante de um mercado cada vez mais competitivo, torna-se essencial investir em estratégias estruturadas de promoção e posicionamento do destino, capazes de ampliar sua visibilidade e atratividade junto aos principais mercados emissores. O projeto Visite Balneário Camboriú & Região Costa Verde & Mar se destaca como uma iniciativa consolidada e reconhecida nacionalmente, reunindo parceiros estratégicos em ações integradas de promoção turística. Ao longo dos anos, tem apresentado resultados expressivos, fortalecendo a imagem da região e gerando oportunidades concretas de negócios. Para 2026, o projeto propõe a ampliação e qualificação dessas ações, com foco na atração de um público com maior permanência e poder de consumo, contribuindo para o aumento da diária média, taxa de ocupação e redução da sazonalidade.
3.4 – PÚBLICO ALVO / BENEFICIÁRIOS
Público-alvo: Agentes e Operadores de turismo, turistas atraídos pelo projeto e imprensa (veículos especializados em turismo e economia, influencers e blogueiros) Beneficiários: Empresários e moradores da Região Turística Costa Verde & Mar
3.5 – ÀREA DE ABRANGENCIA
Municípios da Região da Costa Verde & Mar
3.6 – METODOLOGIA

- Realização de road shows e rodadas de negócios com operadores e agentes de viagens, promovendo networking e geração de oportunidades comerciais, apresentar roteiros, produtos e serviços, vídeos e novidades da nossa região, atendendo assim o objetivo específico número 01 e 03;
- Execução de capacitações presenciais, apresentando os diferenciais e atrativos da região para o trade turístico;
- Implementação de estratégia de marketing digital, com produção de conteúdo, gestão de redes sociais, tráfego pago e análise de resultados;
- Realização de ações de relacionamento com os principais mercados emissores, fortalecendo parcerias e posicionamento do destino.

3.7 - CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL / QUALIFICAÇÃO EQUIPE TÉCNICA

O Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau tem a expertise de organização deste projeto desde o ano de 2015, durante estes anos foram atingidos resultados bastante relevantes, como em mídia espontânea com inserções sobre o turismo da nossa região nos principais veículos de comunicação do país; mais de 90 eventos realizados com mais de 86 mil reuniões de negócios e relacionamento proporcionadas, mais de 8 mil agentes de viagens capacitados e em 2024 mais de 7 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais do projeto @visitebalneariocamboriueregiao. Além do Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar o BC Convention Bureau organiza o Balneário Saboroso que é um dos principais festivais gastronômicos do estado e em 2025 teve sua 15ª edição, dentre outros grandiosos projetos para promoção do turismo de eventos e lazer do destino. Para realização de ambos dentro de sua equipe técnica a entidade conta com uma relações públicas e especialista em Marketing, uma turismóloga e especialista em gestora de empresas, uma administradora e um advogado.

3.8 – RESULTADOS/PRODUTOS ESPERADOS/IMPACTOS PREVISTOS

Espera-se ampliar o fluxo turístico qualificado na região, fortalecendo sua imagem como destino competitivo no cenário nacional e internacional. O projeto visa aumentar a geração de negócios para o trade turístico, contribuir para a redução da sazonalidade e elevar a permanência média e o gasto dos visitantes, gerando impacto econômico positivo para toda a cadeia produtiva.

3.9 – DA ADMINISTRAÇÃO DA PARCERIA

Este projeto será 100% administrado pelo Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau.

4 OBRIGAÇÕES DOS PARTÍCIPES

NÃO EXISTEM OUTROS PARTÍCIPES

5 - METAS E ETAPAS

O projeto será desenvolvido com uma única meta e com uma única etapa:

Meta 1

Etapa 1.1

META 1 ETAPA 1.1 ITEM	DESCRIÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	PESQUISA DE PREÇOS FORNECEDOR 1	FORNECEDOR 2	FORNECEDOR 3
01	PESSOAL DEDICADO	01	06	R$5.666,34	R$ 33.998,00	Tatiane Regina Silva Rech	Nicole Drolsagen	
02	PRODUÇÃO DE SACOLAS	01	2000	R$16,90	R$33.800,00	Shark Brindes R$ 33.800,00	Brindes do Bem R$ 52.480,00	Servgela Brindes R$37.560,00
03	CONSULTORIA EM MÍDIAS SOCIAIS	01	07	R$12.693,14	R$88.852,00	Oficina das Palavras R$88.852,00	Caza Comunicação R$114.720,00	Schumi Desenvolvimento Web R$105.600,00
04	LOCAÇÃO DE ÔNIBUS PARA ROAD SHOW	01	01	R$56.000,00	R$56.0000,00	Geneve R$ 58.000,00	Massaneiro R$56.000,00	Transalles R$60.000,00
05	PLOTAGEM DE ÔNIBUS PARA ROAD SHOW	01	01	R$24.350,00	R$24.350,00	Agora R$24.350,00	Master Uniformes e Propagandas e comunicações R$32.220,00	Top Graphics R$30.100,00
VALOR GLOBAL DAS DESPESAS								**R$ 237.000,00**

Em Anexo segue a planilha orçamentária detalhada, bem como os orçamentos realizados.

BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

6 – CRONOGRAMA FÍSICO

CRONOGRAMA FÍSICO			
CRONOGRAMA DE ACORDO COM AS METAS E ETAPAS	VALOR	DATA INICIAL	DATA FINAL
META 1	237.000,00	01/05/2026	31/12/2026
SUB TOTAL META 1			
VALOR METAS			
VALOR GLOBAL			

7 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (2024)					
REPASSE	META 1	META 2	META 3	META 4	TOTAL
JANEIRO					
FEVEREIRO					
MARÇO					
ABRIL					
MAIO	R$172.251,88				
JUNHO					
JULHO					
AGOSTO	R$ 64.748,12				
SETEMBRO					
OUTUBRO					
NOVEMBRO					
DEZEMBRO					
SOMA	**R$ 237.000,00**				
TOTAL	**R$ 237.000,00**				

BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

8 – DESCRIÇÃO DOS BENS E SERVIÇOS

META / ETAPA	ITEM	DESCRIÇÃO DOS BENS E SERVIÇOS (DESCRIÇÃO DAS DESPESAS)	INDICADOR FÍSICO		ESTIMATIVA DE CUSTO	
			UNIDADE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	1	Pessoal dedicado Execução, coordenação e gestão das atividades do projeto, contemplando o planejamento estratégico, organização e acompanhamento das ações de promoção turística, articulação com parceiros institucionais e fornecedores, suporte operacional nas capacitações, eventos, e road shows, bem como a gestão administrativa e financeira e elaboração de relatórios.	Unidade	06	R$5.666,34	R$33.998,00
	2	Produção sacolas que serão utilizadas em todos os eventos e ações realizadas pelo projeto durante o ano de 2026, para agentes de viagens e operadoras.	Unidade	2.000	R$ 16,90	R$ 33.800,00
	3	Consultoria em mídias digitais Reunião mensal on-line Consultoria digital estratégica Produção de postagens Orientações sobre postagens extras Produção de layout padrão Planejamento e produção de conteúdo com tráfego pago (Instagram e facebook) Relatório mensal de resultados	Unidade	07	R$12.693,14	R$88.852,00
	4	Plotagem de ônibus para execução da etapa Road Show	Unidade	01	R$ 24.350,00	R$ 24.350,00
	5	Locação de ônibus para o Road Show . A locação do ônibus visa otimizar a logística, garantindo transporte eficiente para os seis destinos do road show, com redução de custos operacionais. Além disso, o ônibus se transforma em um outdoor ambulante, ampliando a visibilidade da marca ao longo do trajeto, enquanto proporciona integração da equipe e facilita a comunicação durante as ações.	Unidade	01	R$56.000,00	R$56.000,00

9 – PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
1 DESCRIÇÃO DAS DESPESAS	2 RECURSO DA PARCERIA	3 CONTRAPARTIDA	4 META/ETAPA	5 DETALHAMENTO DAS DESPESAS	6 JUSTIFICATIVA
Folha de pagamento				**Conforme item 8**	**Execução das ações necessárias para a realização do evento**
Encargos					
Alimentação					
Energia elétrica					
Água					
Gás					

Telefone					
Material pedagógico					
Prestadores de Serviços				**Conforme item 8**	**Execução das ações necessárias para a realização do evento**
TOTAL GERAL	**R$ 237.000,00**	**R$ 237.000,00**			

10 – DOS PRAZOS

O prazo de vigência da parceria será de:	
01 de Maio de 2026 a 31 de Dezembro de 2026	
As contas serão prestadas em:	
( ) parcela única	(x) parcelas parciais de acordo com o desembolso

11 – RESPONSÁVEL PELA PARCERIA

Pessoa responsável pela parceria dentro da organização: Nome:	
Andrezza Maciel Negrini	
Telefone	Celular
47 3360-0696	**47 – 98836-6090**
E-mail	
executiva@visitebc.com.br	
RG	CPF
3308587	**938.274.909-87**
Cargo	
Presidente	
Eleito em	Vencimento do Mandato
Março/2024	**Março/2026**

BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

12 – DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal desta organização, declaro, para fins de prova junto ao CITMAR, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexiste qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Municipal, Federal ou Estadual, que impeça a celebração da parceria, na forma deste Plano de Trabalho.

Balneário Camboriú, 08 de abril de 2026

