BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

PLANO DE TRABALHO – PROJETO BÁSICO

VISITE BALNEÁRIO CAMBORIÚ E REGIÃO COSTA VERDE & MAR

Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau
Rua 3160, nº 533 – Sala 2. ED. Secovi. Centro – Balneário Camboriú
47 3360.0696 www.visitebalneariocamboriu.com.br

BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

Enviado para: CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE TURISMO COSTA VERDE & MAR
Data: 10/02/2025
Valor: R$ 220.000,00 (Duzentos e vinte mil reais)

1 – DADOS CADASTRAIS

1.1 - DA ORGANIZAÇÃO		
Nome da entidade: **Balneário Camboriú Com Vida Convention & Visitors Bureau**		CNPJ: **04.994.164/0001-32**
Rua: 3160, 533	Bairro: **Centro**	Cidade: **Balneário Camboriú**
Complemento: 2º andar	Estado: **SC**	CEP: **88.330-284**
Telefone: **47 3360-0696**		Celular: **47 98836-6090**
E-mail: executiva@visitebc.com.br		
Site: **https://visitebceregiao.com.br/**		
1.2 – DO RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO		
Nome completo: **Andrezza Maciel Negrini**		
CPF: **938.274.909-87**		RG: **3308587**
Rua: Rua João Jorge Pio, 72	Bairro: **Praia do Estaleiro**	Cidade: **Balneário Camboriú**
Complemento:	Estado: SC	CEP: 88.334-150
Telefone: **(47) 3360-0696**		Celular: **(47) 99922-8116**
E-mail: **executiva@visitebc.com.br**		
Cargo: **Presidente**		
Eleito em: **Março/2024**		Vencimento do Mandato: **Abril/2026**

BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

1.3 – DADOS BANCÁRIOS	
Banco: **Banco do Brasil (001)**	
Agência: **5271-X**	Número da conta: **C/C 24919-X**

1.4 – DIRETORIA	
Nome Completo:	Cargo:
Andrezza Maciel Negrini	Presidente;
Dirce Maria Moser Fistarol	Vice-presidente;
Roberto Carlos Castilho	Vice-presidente secretário;
Denise Schwengber	Vice-presidente de gestão de finanças;
Adriana Both De Pin	Vice-presidente de captação de eventos;
Margot Rosenbrock Libório	Vice-presidente de promoção do destino;
Marco Rodrigo Haendchen Vieira	Vice-presidente de relacionamento com a hotelaria;
Maria Júlia Moro	Vice-presidente de relacionamento com gastronomia;
Robinsom Fernando Soares	Vice-presidente de relacionamento com setor de eventos;

1.5 – CORPO TÉCNICO	
Nome Completo:	Cargo:
Ludiane Goulart de Oliveira	- Diretora Executiva
Morgana Pereira	- Coordenadora Geral
Vanderlei Nascimento de Mattos	- Advogado
Tatiane Regina da Silva Rech	- Coor. De Turismo
Camila Brandt	- Assistente de Turismo
Samuel Coelho dos Santos	- Analista de Turismo
Bruna Matheus	- Cood. Financeiro administrativo
Thais da Silva	- Auxiliar de Turismo
Roxanne Vieira dos Santos	- Analista de Marketing
Ana Neulaender	- Analista de Marketing

1.6 – CONSELHO FISCAL

Nome Completo:	Cargo:
José Amilton De Oliveira Sobrinho	Conselheiro Fiscal
Ana Paula da Silva Xavier	Conselheiro Fiscal
Cláudio Cesar Dias	Conselheiro Fiscal

2 – OUTROS PARTÍCIPES (**NÃO EXISTEM OUTROS PARTÍCIPES**)

2.1 - DA ORGANIZAÇÃO		
Nome da entidade:		CNPJ:
Rua	Bairro	Cidade
Complemento	Estado	CEP
Telefone		Celular
E-mail		
Site		
Qualificação		
Esfera administrativa (municipal, estadual ou federal)		
2.2 – DO RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO		
Nome completo		
CPF		RG
Rua	Bairro	Cidade
Complemento	Estado	CEP
Telefone		Celular
E-mail		
Cargo		

Eleito em	Vencimento do Mandato
2.3 – DIRETORIA	
Nome Completo	Cargo
2.4 – CORPO TÉNICO	
Nome Completo	Cargo
2.5 – CONSELHO FISCAL	
Nome Completo	Cargo

3 – DO PROJETO

3.1 – OBJETIVO GERAL
"Atrair novos visitantes e manter os antigos é um fator estratégico de sucesso em turismo. O marketing é uma das tarefas mais essenciais em qualquer negócio que dependa de turismo" (KELLER1, 1999). Sendo um dos principais projetos de marketing turístico do país, o objetivo principal do projeto Visite BC & Região Costa Verde & Mar é promover e divulgar a Região Turística Costa Verde & Mar no Brasil e em países latino-americanos para impactar economicamente em toda cadeia produtiva do turismo, através das ações de promoção do destino.
3.2 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS
01 – Capacitar Operadores e agentes de Viagens para conhecer a Costa Verde & Mar; 02 – Intensificar a divulgação da região e seus atrativos; 03- Fomentar a economia do destino e consequentemente dos setores turísticos e comércio; 04- Estimular a divulgação da região em veículos de mídia nacional de forma orgânica/espontânea.
3.3 – JUSTIFICATIVA
O projeto Visite Balneário Camboriú Região Costa Verde & Mar é reconhecido nacionalmente como case de sucesso, e tem como objetivo promover a cidade e a região turística Costa Verde & Mar no Brasil e em outros países latino-americanos tornando o destino ainda mais consolidado para o turismo de lazer e negócios o ano inteiro. O projeto reúne aproximadamente 40 parceiros e mais de 20 ações de marketing por ano, juntos realizando um trabalho de promoção e divulgação conjunta que a cada ano apresenta grandes resultados e é o principal programa de promoção de nossa cidade e região turística. As ações serão com foco em realizar capacitações e rodadas de negócios com agentes de viagens e operadores do mercado nacional e Mercosul, press trip com influencers, visitas de relacionamento e investimento em mídias online.
3.4 – PÚBLICO ALVO / BENEFICIÁRIOS

Público-alvo: Agentes e Operadores de turismo, turistas atraídos pelo projeto e imprensa (veículos especializados em turismo e economia, influencers e blogueiros)
Beneficiários: Empresários e moradores da Região Turística Costa Verde & Mar

3.5 – ÀREA DE ABRANGENCIA

Municípios da Região da Costa Verde & Mar

3.6 – METODOLOGIA

- Realizar rodadas de negócios: serão convidadas operadoras de viagens para um momento de networking com os parceiros do projeto Visite BC e Região Costa Verde & Mar com finalidade de apresentar roteiros, produtos e serviços, vídeos e novidades da nossa região, atendendo assim o objetivo específico número 01 e 03;

- Atendendo os objetivos específicos de números 02 e 03 serão organizadas visitas de relacionamento nos principais destinos emissores para nossa região, capacitações sobre nosso destino, tanto presencialmente quanto online;

– Promover nas mídias sociais para aumentar número de seguidores do Instagram e facebook do projeto, complementando assim o objetivo específico número 03 e 04;

- Promover Press Trip com influencers e jornalistas em âmbito nacional e internacional, convidando de forma estratégica para conhecer nosso destino e vivenciar experiências inesquecíveis e de geração de valores; contribuindo assim para o objetivo específico de número 03.

3.7 - CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL / QUALIFICAÇÃO EQUIPE TÉCNICA

O Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau tem a expertise de organização deste projeto desde o ano de 2015, durante estes anos foram atingidos resultados bastante relevantes, como em mídia espontânea com inserções sobre o turismo da nossa região nos principais veículos de comunicação do país; mais de 90 eventos realizados com mais de 86 mil reuniões de negócios e relacionamento proporcionadas, mais de 8 mil agentes de viagens capacitados e em 2024 mais de 7 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais do projeto @visitebalneariocamboriuregiao. Além do Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar o BC Convention Bureau organiza o Balneário Saboroso que é um dos principais festivais gastronômicos do estado e em 2024 teve sua 15ª edição, dentre outros grandiosos projetos para promoção do turismo de eventos e lazer do destino. Para realização de ambos dentro de sua equipe técnica a entidade conta com uma relações públicas e especialista em Marketing, uma turismóloga e especialista em gestora de empresas, uma administradora e um advogado.

3.8 – RESULTADOS/PRODUTOS ESPERADOS/IMPACTOS PREVISTOS

Visamos aumentar não somente a quantidade de turistas para nossa região, mas também a qualidade, buscando um turista com um poder aquisitivo mais elevado, gerando mais renda para a região, aumentando a diária média e a ocupação hoteleira e diminuindo a sazonalidade

3.9 – DA ADMINISTRAÇÃO DA PARCERIA

Este projeto será 100% administrado pelo Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau.

BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

4 - OBRIGAÇÕES DOS PARTÍCIPES

NÃO EXISTEM OUTROS PARTÍCIPES

5 - METAS E ETAPAS

O projeto será desenvolvido com uma única meta e com uma única etapa:

Meta 1

Etapa 1.1

META 1 / ETAPA 1.1 / ITEM	DESCRIÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	PESQUISA DE PREÇOS		
						FORNECEDOR 1	FORNECEDOR 2	FORNECEDOR 3
01	PRODUÇÃO DE SACOLAS	01	2000	R$18,00	R$36.000,00	Shark Brindes R$ 36.000,00	Servgela Brindes R$54.540,00	Ecco Bolsas R$ 56.000,00
02	PRODUÇÃO DE SACOLAS PARA PÚBLICO FINAL	01	1000	R$5,72	R$5.720,00	WFF R$5.720,00	Thuli Brindes R$7.500,00	Lira Brindes R$29.960,00
03	CONSULTORIA EM MÍDIAS SOCIAIS	01	07	R$10.775,72	R$75.430,00	Oficina das Palavras R$75.430,00	Maad R$102.000,00	Schumi Desenvolvimento Web R$132.000,00
04	LOCAÇÃO DE ÔNIBUS PARA ROAD SHOW	01	01	R$50.000,00	R$50.000,00	Geneve R$ 65.000,00	Marina Tour 51.340,00	92 Agencia de viagem R$50.000,00
05	PLOTAGEM DE ÔNIBUS PARA ROAD SHOW	01	01	R$19.250,00	R$19.250,00	Agora R$19.250,00	Personalle R$27.900,00	RW impressões R$25.150,00
06	ASSESSORIA DE IMPRENSA	01	07	R$4.800,00	R$33.600,00	Renata Rutes R$33.600,00	Luciana Haugg R$35.500,00	Buriti Jornalistas R$35.000,00
VALOR GLOBAL DAS DESPESAS								**R$ 220.000,00**

Em Anexo segue a planilha orçamentária detalhada, bem como os orçamentos realizados.

6 – CRONOGRAMA FÍSICO

CRONOGRAMA FÍSICO			
CRONOGRAMA DE ACORDO COM AS METAS E ETAPAS	VALOR	DATA INICIAL	DATA FINAL
META 1	220.000,00	01/03/2025	31/12/2025
SUB TOTAL META 1			
VALOR METAS			
VALOR GLOBAL			

7 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (2024)					
REPASSE	META 1	META 2	META 3	META 4	TOTAL
JANEIRO					
FEVEREIRO					
MARÇO					
ABRIL	R$104.022,88				
MAIO					
JUNHO					
JULHO	R$115.977,12				
AGOSTO					
SETEMBRO					
OUTUBRO					
NOVEMBRO					
DEZEMBRO					
SOMA	**R$ 220.000,00**				

TOTAL	**R$ 220.000,00**				

BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

8 – DESCRIÇÃO DOS BENS E SERVIÇOS

META / ETAPA	ITEM	DESCRIÇÃO DOS BENS E SERVIÇOS (DESCRIÇÃO DAS DESPESAS)	INDICADOR FÍSICO		ESTIMATIVA DE CUSTO	
			UNIDADE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
	1	Produção sacolas que serão utilizadas em todos os eventos e ações realizadas pelo projeto durante o ano de 2025, para agentes de viagens e operadoras.	Unidade	2.000	R$ 18,00	R$ 36.000,00
	2	Produção sacolas que serão utilizadas em todos os eventos e ações realizadas pelo projeto durante o ano de 2024, para público final	Unidade	1000	R$5,72	R$ 5.720,00
	3	Reunião mensal on-line Consultoria digital estratégica Produção de postagens Orientações sobre postagens extras Produção de layout padrão Planejamento e produção de conteúdo com tráfego pago (Instagram e facebook) Relatório mensal de resultados	Unidade	07	R$10.775.72	R$75.430,00
	4	Plotagem de ônibus para execução da etapa Road Show	Unidade	01	R$ 19.250,00	R$ 19.250,00
	5	Locação de ônibus para o Road Show . A locação do ônibus visa otimizar a logística, garantindo transporte eficiente para os seis destinos do road show, com redução de custos operacionais. Além disso, o ônibus se transforma em um outdoor ambulante, ampliando a visibilidade da marca ao longo do trajeto, enquanto proporciona integração da equipe e facilita a comunicação durante as ações.	Unidade	01	R$50.000,00	R$50.000,00
	6	Produção de releases para toda comunicação que se fizer necessária referente ao projeto, sendo interlocutora entre o organizador BC Convention e os veículos de comunicação correspondentes.	Unidade	07	R$ 4.800,00	R$ 33.600,00

9 – DOS PRAZOS

O prazo de vigência da parceria será de:	
01 de Março de 2025 a 31 de Dezembro de 2025	
As contas serão prestadas em:	
( ) parcela única	(x) parcelas parciais de acordo com o desembolso

BALNEÁRIO CAMBORIÚ CONVENTION & VISITORS BUREAU

10 – RESPONSÁVEL PELA PARCERIA

Pessoa responsável pela parceria dentro da organização: Nome:	
Andrezza Maciel Negrini	
Telefone	Celular
47 3360-0696	**47 – 98836-6090**
E-mail	
exexutiva@visitebc.com.br	
RG	CPF
3308587	**938.274.909-87**
Cargo	
Presidente	
Eleito em	Vencimento do Mandato
Março/2024	**Março/2026**

11 – DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal desta organização, declaro, para fins de prova junto ao CITMAR, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexiste qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Municipal, Federal ou Estadual, que impeça a celebração da parceria, na forma deste Plano de Trabalho.

Balneário Camboriú, 10 de fevereiro de 2025