

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA

Requisitante: Diretoria Executiva - Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar (CITMAR)	
Responsável pela demanda: Andrei Caique Müller – Assessor Técnico	
E-mail: planejamento@citmar.sc.gov.br	Telefone: (47) 3404 - 0800

1. Objeto / Descrição da Solução

O objeto é o fornecimento de materiais promocionais personalizados, destinados às ações de promoção turística do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde & Mar – CITMAR e dos municípios consorciados.

2. Quantidades estimadas

Por se tratar de uma contratação por Registro de Preços, com diversidade de itens promocionais e materiais gráficos, e possibilidade de múltiplas empresas vencedoras, não é possível prever com exatidão quais itens serão adquiridos neste momento. A definição da composição final das aquisições será realizada após a análise dos preços adjudicados e da viabilidade de cada item, em conjunto com o Comitê de Planejamento Turístico da Costa Verde & Mar.

Toda via, o consórcio estima realizar um investimento aproximado de R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais) na aquisição de itens promocionais e materiais gráficos entre o segundo semestre de 2025 e o primeiro semestre de 2026.

3. Justificativa da necessidade

A região turística Costa Verde e Mar é uma das mais importantes de Santa Catarina e do Brasil, destacando-se por sua diversidade natural, cultural e histórica. Para manter e ampliar a visibilidade da marca regional e de seus municípios, o Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar – CITMAR participa ativamente de ações promocionais ao longo do ano, tanto em nível estadual e nacional quanto internacional.

Entre essas ações destacam-se a presença em feiras de turismo, eventos de capacitação com receptivos, visitas técnicas a operadoras e agências de turismo, além de atividades institucionais com parceiros estratégicos. Em todas essas ocasiões, o uso de materiais promocionais tem papel essencial para divulgar a marca da região, apresentar os diferenciais dos municípios e atrair a atenção do público-alvo, especialmente turistas em potencial e operadores de turismo.

A distribuição de materiais institucionais ocorre principalmente em stands de feiras, podendo ser realizada de forma unitária ou em kits promocionais — frequentemente acompanhados por

mapas e folders com informações sobre os atrativos da Costa Verde & Mar. Esses materiais também são utilizados em ações de relacionamento, como visitas a operadoras e em eventos de capacitação, ampliando o alcance da promoção regional.

4. Previsão de data em que devem ser adquiridos os materiais e/ou serviços

Setembro de 2025 a Setembro de 2026.

5. O objeto a ser adquirido está previsto no Plano Anual de Compras?

() SIM (x) NÃO - (Não há Plano Anual de Compras instituído)

6. Informações adicionais

N / A

7. Anexos

N / A

Responsável pela Formalização da Demanda

Nome: Andrei Caique Müller

Função: Assessor Técnico

Assinatura:

 Documento assinado digitalmente
ANDREI CAIQUE MULLER
Data: 24/09/2025 13:28:19-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Chefia Imediata

Nome: Zenelise Drodowski

Função: Diretora Executiva

Assinatura:

ZENELISE
DRODOWSKI:
02603943944

Assinado de forma digital
por ZENELISE
DRODOWSKI:0260394394
4
Dados: 2025.09.24
13:59:22 -03'00'

2

Itajaí (SC), 23 de setembro de 2025.