

AVISO DE INTENÇÃO DE CELEBRAR CONTRATO

POR DISPENSA DE LICITAÇÃO

COM BASE NO ART. Nº75, INCISO II da Lei 14.133/2021

O **CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE TURISMO DA COSTA VERDE E MAR (CITMAR)**, com sede na Rua Luiz Lopes Gonzaga, nº 1655, Sala 2, Bairro São Vicente, Itajaí/SC, inscrito(a) no CNPJ sob o nº 09.267.291/0001-53, neste ato representado pela **Diretora Executiva, Sr^a. Maria Valdete Orci de Campos**, no uso das atribuições legais, resolve instaurar nesta data o presente processo administrativo, para **CONTRATAÇÃO DIRETA**, tipo **DISPENSA DE LICITAÇÃO**, com-**MENOR PREÇO**, nos termos Artigo nº 75, inciso II da Lei 14.133/2021 c/com a Resolução nº 02/2024 do CITMAR, conforme os critérios e procedimentos a seguir definidos e, demais legislações aplicáveis, objetivando obter a melhor proposta, observadas as datas e horários discriminados a seguir:

DATA LIMITE PARA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTAS E DOCUMENTAÇÃO:	<i>DIA 19/02/2025, ÀS 17:00HORAS</i>
REFERÊNCIAS DE HORÁRIO:	HORÁRIO DE BRASÍLIA-DF
ENDEREÇO ELETRÔNICO PARA ENVIO DE PROPOSTAS:	planejamento@citmar.sc.gov.br

1.0 - DO OBJETO:

Constitui objeto deste Aviso de Intenção a contratação de serviços especializados em desenvolvimento e atualização de website para a Costa Verde e Mar.

2.0 – DO ENVIO DA PROPOSTA DE PREÇO

3.1 - O presente ficará aberto por um período de 3 (três) dias úteis, a partir da data da divulgação no site.

3.2 – A proposta deverá ser enviada para o e-mail planejamento@citmar.sc.gov.br, contendo a cotação do serviço e o CNPJ da empresa.

3.3 – Para formular o preço a empresa poderá se basear no “Anexo I – Termo de Referência” deste aviso.

3.4 - As propostas de preço que não estiverem em consonância com as exigências deste aviso serão desconsideradas.

4.0 – DA DOCUMENTAÇÃO:

4.1 - A Documentação abaixo somente será exigida do prestador de serviço com menor valor apresentado, que será solicitada por e-mail ao final dos procedimentos:

- Registro comercial, no caso de empresa individual; Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedade por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;

- Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ/MF);
- Prova de regularidade quanto aos tributos e encargos sociais administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB e quanto à Dívida Ativa da União administrada pela Procuradoria Geral da Fazenda Nacional – PGFN (Certidão Negativa Federal).
- Prova de regularidade com a Fazenda Estadual e a Fazenda Municipal, relativa ao domicílio ou sede (CND Estadual e CND Municipal);
- Prova da regularidade do FGTS;
- Prova de Regularidade Trabalhista CNDT.

5.0 - DO PAGAMENTO:

5.1 - O pagamento será efetuado pelo contratante mediante apresentação de nota fiscal, entrega dos serviços e após atesto do setor competente.

5.2 - Para realização dos pagamentos, o vencedor deverá manter a regularidade fiscal apresentada durante processo de contratação;

6.0 – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS:

6.1 – Poderá o CITMAR revogar a presente contratação da referida dispensa, no todo ou em parte, por conveniência administrativa e interesse público, decorrente de fato superveniente, devidamente justificado.

6.2 – O CITMAR poderá anular a presente contratação, no todo ou em parte, sempre que acontecer ilegalidade, de ofício ou por provocação.

6.3 - A anulação do procedimento da Dispensa de Licitação, não gera direito à indenização, ressalvada o disposto no parágrafo único do art. 71 da Lei Federal nº14.133/21.

6.4 - Após a fase de classificação das propostas, não cabe desistência da mesma, salvo por motivo justo decorrente de fato superveniente e aceito pelo CITMAR.

Maiores informações poderão ser obtidas diretamente com o CITMAR, através do telefone (47) 3304-8000 das 08:00h às 12:00h e das 13:00h às 17:00h, em dias úteis, ou pelo seguinte e-mail: planejamento@citmar.sc.gov.br.

Itajaí (SC), 14 de fevereiro de 2025.

MARIA VALDETE ORCI DE CAMPOS
DIRETORA EXECUTIVA DO CITMAR

ANEXO I TERMO DE REFERÊNCIA

DESENVOLVIMENTO E ATUALIZAÇÃO DE WEBSITE

1. APRESENTAÇÃO

O presente Termo de Referência tem como objetivo contratar empresa especializada para o desenvolvimento e atualização de um site institucional de turismo para a região da Costa Verde e Mar. O site deverá apresentar os atrativos turísticos da região por meio de roteiros estruturados e um calendário de eventos atualizado, proporcionando informações acessíveis e atrativas para turistas e moradores.

A Região Turística Costa Verde & Mar é uma das mais importantes regiões do Brasil, recebendo anualmente milhares de turistas e visitantes. Diante desse cenário, a atualização do website oficial da Costa Verde e Mar é essencial para centralizar informações turísticas, promover a região, divulgar eventos e roteiros, facilitar o acesso dos visitantes e impulsionar a economia local. Além disso, fortalece a presença digital do destino, integrando-se a estratégias de marketing e redes sociais, tornando a experiência do turista mais prática e atrativa.

2. DO OBJETO

Contratação de empresa especializada para o desenvolvimento, implantação, suporte e atualização de um website institucional que promova o turismo na região da Costa Verde e Mar, destacando seus municípios, atrativos turísticos, roteiros e eventos.

2.1 Características gerais dos serviços que deverão ser prestados:

A empresa contratada deverá desenvolver um site responsivo, intuitivo e dinâmico, contemplando os seguintes requisitos:

2.1.1 Desenvolvimento e Implantação do Website

Arquitetura da Informação: Definir a estrutura do site, garantindo navegação intuitiva e acesso fácil às informações.

Design Responsivo: Criar um layout que se adapte a diferentes dispositivos (desktops, tablets, smartphones), garantindo acessibilidade e usabilidade.

Desenvolvimento Técnico: Implementar o site utilizando tecnologias atuais, garantindo compatibilidade com os principais navegadores (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari e Opera).

Gerenciamento de Conteúdo (CMS): Integrar uma plataforma que permita a atualização de conteúdos (textos, imagens, vídeos) de forma autônoma pela equipe responsável.



Idioma: O site deverá oferecer suporte à navegação em três idiomas: português, inglês e espanhol. A seleção do idioma deverá ser intuitiva, podendo ser feita manualmente pelo usuário por meio de um seletor visível no cabeçalho

Integração: Integração do site com as redes sociais da Costa Verde e Mar no Instagram e Facebook.

Comunicação Visual: O site deverá seguir a identidade visual da marca Costa Verde e Mar conforme conceitos apresentados abaixo:



2


Costa
Verde & Mar
REGIÃO TURÍSTICA



1 POSICIONAMENTO GEOGRAFICO

← COSTA VERDE & MAR

Bal. Camboriú	
Bal. Piçarras	
Bombinhas	
Camboriú	
Ilhota	
Itajaí	
Itapema	
Navegantes	
Porto Belo	
Penha	



2 DNA do destino





3 MAPA DA MARCA



Filosofia Central

Explorar o conceito de "multidestinos", a ser desenvolvido de forma complementar em seis eixos, que emergem simbolicamente a partir do universo relacionado ao sol e às praias:

- 1) **NATUREZA:** mata atlântica, ilhas, montanhas, biodiversidade, aventura, ecoturismo, trilhas, bicicleta, escalada, esportes...
- 2) **EVENTOS:** gastronômicos, esportivos, religiosos, culturais, negócios...
- 3) **MAR:** Rios, cascatas, porto, parques aquáticos, mergulho, surf, pesca, barcos, cruzeiros...
- 4) **CULTURA:** portuguesa e belga, folclore, museus, arte rupestre, gastronomia açoriana e frutos do mar, patrimônio histórico, cachaça, vilas de pescadores...
- 5) **LAZER:** Beto Carrero World, hotéis-fazenda, parques e praças...
- 6) **COMPRAS:** Moda íntima e moda praia, artesanato, móveis, pedras, cerâmica...

Valores

diversão / contemplação / descanso / prazer / adrenalina / descobertas / sustentabilidade
ecologia / religiosidade / aprendizado / diversidade / tradição / inovação / plenitude

Estória

O estado de Santa Catarina, no Sul do Brasil, apresenta uma importante diversidade de paisagens, geografia e de etnias colonizadoras. A região da Costa Verde & Mar, localizada no centro-norte do estado, é composta por dez municípios que decidiram se unir para desenvolver e promover o turismo de forma sustentável, valorizando o meio ambiente e a cultura da região. Conhecê-la é deslumbrar e desfrutar de algumas das mais belas e preservadas praias, celebrar e viver as atrações, encantos, costumes, hábitos e sabores da região, além dos atrativos que seduzem visitantes de todas as idades, como suas belezas naturais, gastronomia típica e temática, manifestações culturais variadas, compras e muito mais.

Crenças para impulsionar a marca

- 1) Despertar o senso de cooperação entre os empreendedores, em detrimento da velha premissa de que o outro deve ser encarado como um adversário.
- 2) Os produtos e serviços devem se adaptar aos desejos provenientes do coração dos turistas. É chegado o momento de ofertarmos acontecimentos exclusivos e memoráveis – pela sua forma, seu sentido e pela emoção vivenciada.



2.1.2 Estrutura do site

Página inicial atrativa, utilizando fotos e vídeos da região e destacando os principais atrativos e eventos da região;

Seção "Sobre a Região" com informações gerais, história, características de acessos e distâncias.

Seção "Municípios" com informações dos atrativos turístico, localização no mapa da costa verde e mar e link de direcionamento para o portal turístico do município.

Seção "Roteiros Turísticos" apresentando opções temáticas e informações detalhadas de cada roteiro, sendo eles o roteiro de cicloturismo, roteiro cultural, roteiro de experiências e guia náutico;

Seção "Calendário de Eventos" com listagem dinâmica de eventos de cunho turístico que estão programados para a região, informando o nome, data, cidade e breve descrição. Nesta seção deverá ser possível observar os eventos através de filtro por mês e cidade.

Seção "Blog" com matérias sobre a Costa Verde & Mar.

Seção "Contato" com informações do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar, contendo botão para direcionar ao whatsapp.

2.1.3 Requisitos Técnicos

Acessibilidade: Atender às diretrizes de acessibilidade, garantindo que o site seja utilizável por pessoas com diferentes necessidades, conforme a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015).

SEO (Search Engine Optimization): Implementar práticas de SEO para melhorar a visibilidade do site nos mecanismos de busca.

Segurança: Garantir a proteção contra vulnerabilidades, implementando certificados SSL e outras medidas de segurança.

Desempenho: O site deve ser otimizado para rápido carregamento, proporcionando uma experiência agradável ao usuário.

2.1.4 Suporte e Treinamento

Garantia: Período de garantia de 90 dias para correção de bugs ou eventuais defeitos sem custo adicional.

Treinamento: Capacitar a equipe do CITMAR para atualizar o calendário de eventos do site.

2.1.5 Atualizações

Blog: Criar 01 (um) conteúdo por mês para ser publicado no blog em formato jornalístico contando alguma novidade da região ou dicas de viagem para os visitantes da Costa Verde e Mar.

Site: Uma vez ao mês, caso haja necessidade, atualizar informações no site conforme demanda do CITMAR.

3. DOS PRAZOS

No primeiro mês da execução dos serviços a empresa deverá focar no desenvolvimento do website, incluindo as reuniões de briefing, elaboração do novo layout, aprovação e implementação. A previsão para a entrega deste serviço é de 30 dias após a assinatura do contrato.

A partir da entrega do site, a empresa deverá iniciar a criação de conteúdo mensal para o blog, e consequentemente atualizá-lo conforme item 2.1.5 deste termo de referência.

4. DOS PAGAMENTOS

O pagamento será dividido em dois itens, o serviço de desenvolvimento do website e o serviço de atualização mensal, conforme tabela abaixo.

Serviço	Unidades
Desenvolvimento e Implementação do novo Site	1 unidade
Atualização	11 unidades mensais

O cronograma de pagamentos estará estruturado para garantir o fluxo financeiro adequado à prestação dos serviços contratados.

Mês	Serviço	Pagamento
Mês 01	Desenvolvimento e Implementação do novo site	Na entrega do novo site (Previsão: 30 dias. Mês 02)
Mês 02	Atualização	Mês 03
Mês 03	Atualização	Mês 04
Mês 04	Atualização	Mês 05
Mês 05	Atualização	Mês 06
Mês 06	Atualização	Mês 07
Mês 07	Atualização	Mês 08
Mês 08	Atualização	Mês 09
Mês 09	Atualização	Mês 10
Mês 10	Atualização	Mês 11
Mês 11	Atualização	Mês 12
Mês 12	Atualização	Mês 12

Ou seja, todo pagamento será efetuado após a realização dos serviços. Este modelo de pagamento garante que a empresa contratada receba após a prestação do serviço, permitindo um acompanhamento contínuo da qualidade e eficácia das atualizações realizadas.

Itajaí (SC), 14 de fevereiro de 2025.



ANDREI CAIQUE MÜLLER
ASSESSOR TÉCNICO DO CITMAR



ANEXO II
MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL

DISPENSA DE VALOR
COM BASE NO ART. Nº75, INCISO II da Lei 14.133/2021

Objeto: especializada para o desenvolvimento, implantação, suporte e atualização de um website institucional que promova o turismo na região da Costa Verde e Mar, destacando seus municípios, atrativos turísticos, roteiros e eventos.

PROPOSTA:

Item	Objeto	Unidade	Valor Unitário	Valor Total
01	Desenvolvimento e Implementação do novo website da Costa Verde e Mar	Unitário	R\$...	R\$...
02	Atualização mensal do website com conteúdo	Mensal	R\$...	R\$...

Valor Global da Proposta: R\$...

Validade da Proposta: 60dias (minimo);

1

Despesas inerentes a impostos, tributos, contratação de pessoal e outros, correrão totalmente por conta da **Empresa Contratada**;

Dados da Empresa

Razão social: ...

Nº do CNPJ: ...

Endereço: ...

Contato: ...

Apresentamos nossa proposta conforme os itens e preços estabelecidos neste Aviso de Intenção de Celebrar Contratação por Dispensa de Licitação.

_____/SC, ____ de _____ de 2025

Assinatura do Representante Legal
CPF: