

## TERMO DE REFERÊNCIA

### EVENTO: MEETING BRASIL 2024 – Latin America

#### OBJETO

Participação do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar – CITMAR, formado pelos municípios de Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Camboriú, Itajaí, Itapema, Ilhota, Navegantes, Penha e Porto Belo no Meeting Brasil 2024 – Latin America para a divulgação e promoção da Região Turística Costa Verde & Mar.

#### ESPECIFICAÇÕES

Promoção da COSTA VERDE & MAR nas rodadas de negócios de 2024, nos principais mercados emissores de turistas da América Latina, em mais quatro países/destinos turísticos, como segue:



Participação como expositor (mesa de negócios e ação de merchandising), conforme detalhamento abaixo:

- Divulgação da marca COSTA VERDE E MAR em todos os materiais promocionais impressos, e online;
- Capacitação em sala reservada com 20 minutos para média de 40 a 60 Operadores e Agentes de viagem de cada evento. Total de quatro capacitações (uma por país). As capacitações acontecerão de forma simultânea com outros destinos e outras salas;
- Inserção da marca COSTA VERDE E MAR no portal MEETING BRASIL como PARTICIPAÇÃO ESPECIAL nos eventos. (Será inserida a marca na programação oficial nos quatro eventos).
- Criação e divulgação/entrega imediata de E-book exclusivo da COSTA VERDE E MAR a ser entregue ao profissional de turismo que fizer a inscrição em cada evento.
- Exibição de vídeo institucional antes do início de cada atividade, acima descritas.
- Acesso à participação de reunião de reconhecimento de produto (reunião privada exclusivamente

entre operadores de turismo convidados do evento).

- 01 mesa de negócios com direito a duas credenciais para a divulgação/promoção do destino COSTA VERDE E MAR. não sendo permitido a promoção de empresas privadas ou algum destino ou produto turístico em particular, mesa destinada apenas para a promoção da COSTA VERDE E MAR.
- Divulgação da marca COSTA VERDE E MAR em todos os materiais promocionais (pré, durante e pós evento), sendo:
  - Convites personalizados impressos e online aos operadores e agentes de viagem.
  - Fichas de presença dos participantes.
  - Identificação das mesas dos expositores do evento (placas de identificação).
  - Banner de boas-vindas ao evento e nos totens digitais distribuídos pelo espaço do evento.
  - Divulgação da marca COSTA VERDE E MAR em todas as apresentações audiovisuais nos salões que acontecerão as atividades (salas de capacitações, sala das reuniões de reconhecimento de produto e salão das rodadas de negócios).

#### **POS EVENTO A SER ENTREGUE ATÉ 10 DIAS APÓS O ÚLTIMO EVENTO:**

- Mailing completo das operadoras, agências de viagem, imprensa especializada e social media que participaram das atividades no evento de cada país.
- Apresentação de relatório “fechamento geral” com fotos, público participante e modelos de todos os materiais promocionais utilizados para a promoção dos eventos.
- Link de acesso ao banco de imagens (fotos e vídeos) que foram tiradas e produzidos nos quatro eventos com entrevistas, depoimentos e demais atividades que aconteceram durante a programação oficial de cada evento.

#### **PREÇO**

R\$ 109.000,00 (cento e nove mil reais).

Forma de pagamento: à vista, após a realização do evento.

Itajaí (SC), 21 de maio de 2024.

**Maria Valdete Orci de Campos**

Diretora Executiva

