

PROPOSTA DE TRABALHO – COSTA VERDE E MAR EXPERIÊNCIAS 2024 **Proposta para 09 meses**

Objetivo: Assessorar o desenvolvimento do produto "**Costa Verde Mar Experiências**" visando sua viabilidade no mercado.

Etapa 1. Assessoramento da governança do grupo

- Atualização do planejamento estratégico do grupo;
- Reuniões mensais de assessoramento, a partir de março de 2024, até dezembro de 2024. (09 reuniões no ano)

Etapa 2. Identificação e qualificação de uma nova experiência por município

- Visita e acompanhamento das experiências.
07 a 11 novas experiências
- Proposta de atualização/qualificação das experiências e organização da política comercial (Plano de Melhorias).

Etapa 3. Campanha de divulgação da Costa Verde & Mar inverno e verão 2024/2025 e ações de divulgação

- Planejamento e execução das campanhas de inverno e verão.
- Ações de divulgação.

Etapa 4. Relatório do projeto e apresentação ao Citmar

- Elaboração do relatório do projeto e apresentação ao Citmar (novembro de 2024).

Etapa 5. Ação de mercado

Definir: participação em um a feira ou viagem técnica.

ENTREGAS PREVISTAS

- Planos de Melhorias
- Formatação das experiências
- Assessoramento da governança do grupo
- Campanha de divulgação inverno e verão 2024/2025
- Relatório do projeto (digital)

Conectando negócios de turismo em Santa Catarina

A primeira plataforma de Data Analytics projetada para conectar empreendedores e impulsionar o setor turístico no estado.

BUSCAR

A Toordata: A Toordata se posiciona na vanguarda do setor turístico, atendendo à crescente necessidade por *insights* detalhados e impulsionando parcerias estratégicas através de um exclusivo sistema de 'match' e geração de "oportunidades" entre empresas e/ou órgãos de turismo.

Objetivo: Assessorar a implantação do Observatório de Turismo dos 09 (nove)¹ municípios integrantes do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar - CITMAR.

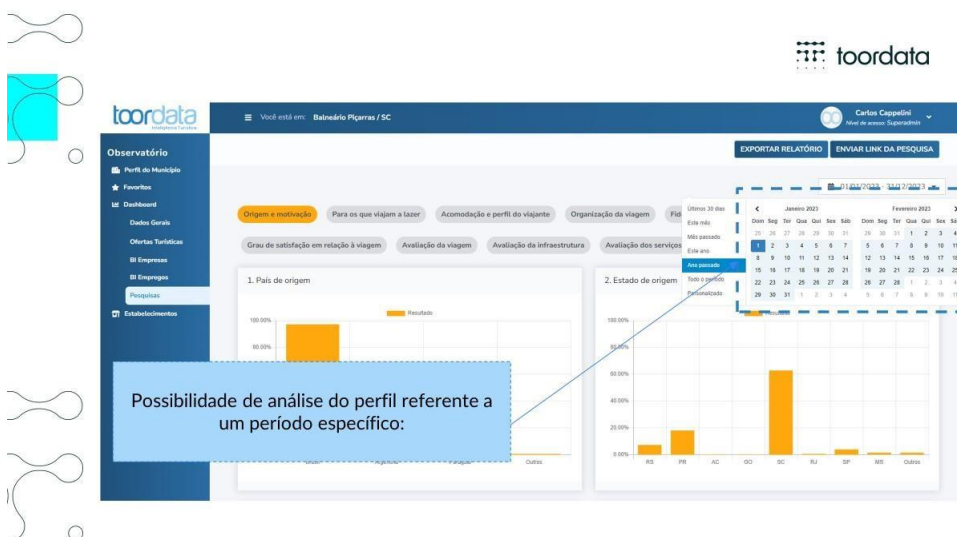
A PROPOSTA INCLUI O ACESSO ÀS SEGUINTESS FUNCIONALIDADES:

1. Gestão Avançada de Dados de Pesquisa em Demanda Turística

Prazo: 09 meses (abril a dezembro de 2024)

Nossa plataforma oferece um ambiente sofisticado para aplicação e gestão de dados de pesquisa turística. Através de *dashboards* interativos e automatizados, com filtros customizáveis por período, facilitamos a análise da demanda turística. A coleta de dados pode ser feita diretamente com visitantes para uma análise detalhada ou através das Fichas Nacionais de Registro de Hóspedes (FNRH) para um estudo abrangente dos perfis de hóspedes em meios de hospedagem parceiros.

Figura. Área de gestão de dados de Pesquisa de Demanda



Fonte: Toordata

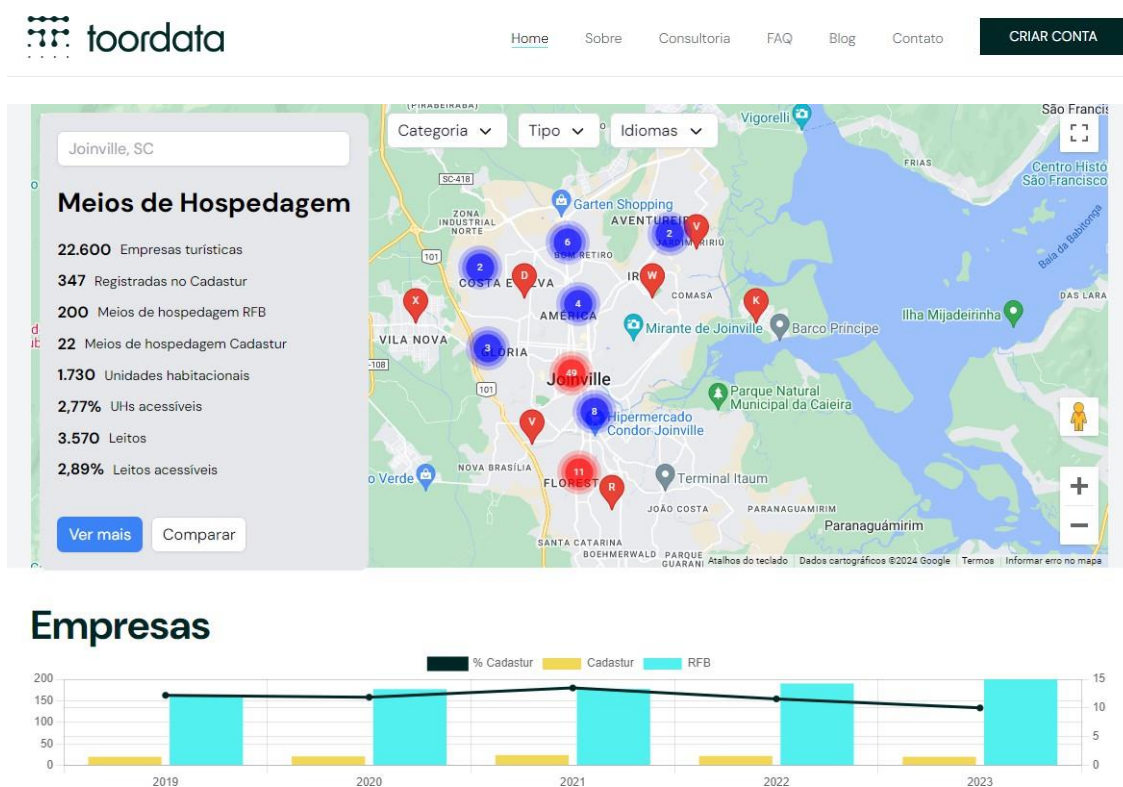
2. Gerenciamento de Dados da Oferta Turística

(Oferta Turística: Agenciamento, Alimentos e Bebidas, Meios de Hospedagem, Outros segmentos).

Prazo: 09 meses (abril a dezembro de 2024)

Especialmente projetado para otimizar a oferta turística em municípios, nossa plataforma permite um gerenciamento eficiente dos dados do Cadastur e Receita Federal do Brasil através de *dashboards* interativos e filtros por categoria. Oferecemos recursos para inclusão, alteração e atualização de informações, bem como a opção para empresas de turismo gerirem suas próprias informações, promovendo a autonomia e precisão nos dados apresentados.

Figura. Área de gestão de dados da oferta turística



Fonte: Toordata

3. Criação de Oportunidades

Prazo: 09 meses (abril a dezembro de 2024)

Nossa plataforma empodera empresas e órgãos municipais de turismo para divulgar “Oportunidades”, como eventos, cursos, feiras, viagens etc. Através de um sistema inclusivo, todas as empresas autorizadas no município contratante têm acesso a essas informações, facilitando a promoção e participação em atividades enriquecedoras para o setor.

Figura. Área de gestão de Oportunidades

The screenshot displays the Toordata platform interface for managing opportunities. The top left shows the 'toordata' logo and a search bar for 'Florianópolis, SC'. A sidebar on the left contains navigation options: 'Mapa', 'Meus Matches', 'Oportunidades', 'Comparações', and 'Meu Negócio'. The main content area is titled 'Oportunidades para o seu negócio' and lists three opportunities: 'Show XPTO ACME', 'Yoga na Praia', and 'Festival Alemão'. Each opportunity card includes details like budget (e.g., R\$ 1.000.000), segments (10), and end date. A 'Faça upgrade para se inscrever' button is present. On the right, there are filter buttons for 'Consolidado', 'Meios de Hospedagem', 'Alimentação e Bebidas', and 'Outros Segmentos'. An 'Ordenar por' dropdown menu is open, showing options: 'Encerrando', 'Mais Inscritos', and 'Menos Inscritos'. Below the menu, two opportunity cards are displayed: 'Floripa Street Art' (R\$ 1.000.000, 10 inscritos) and 'Commodi sunt odio nobis totam' (R\$ 25.000, 50 inscritos). Both cards indicate they will close in 28 hours.

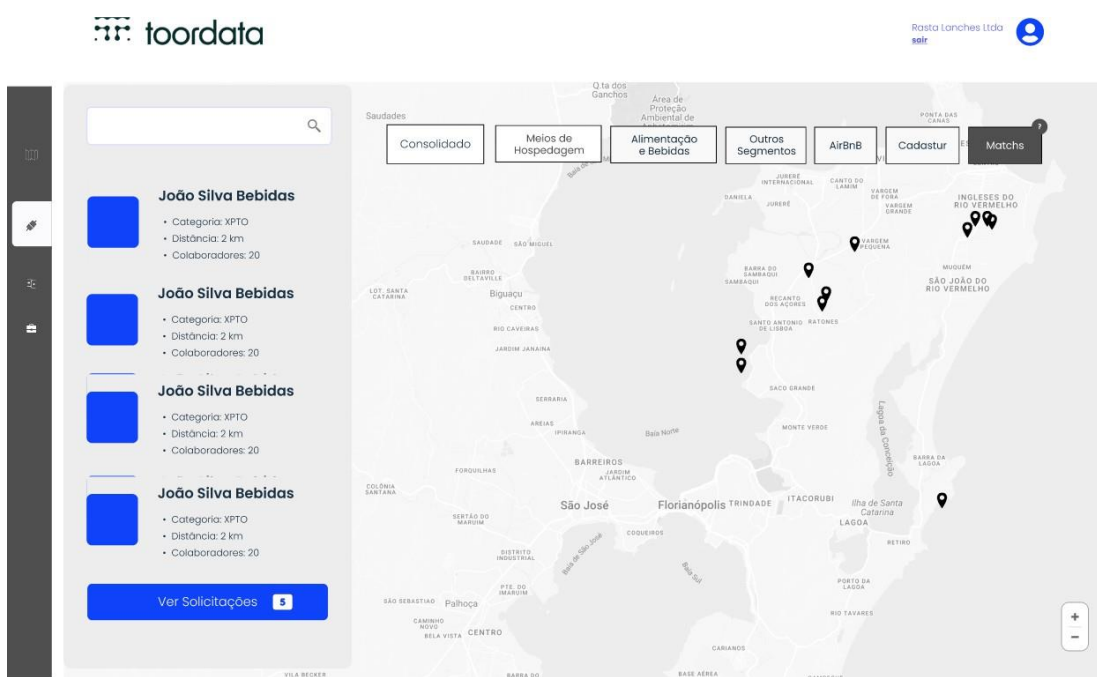
Fonte: Toordata

4. Conexões entre Empresas de Turismo

Prazo: 09 meses (abril a dezembro de 2024)

Facilitamos o estabelecimento de conexões estratégicas entre empresas do setor turístico dentro de um município ou região. Por meio de nosso sistema de “**match <> conexão**”, empresas podem criar sinergias, desenvolvendo produtos, serviços e experiências turísticas integradas e inovadoras, potencializando o turismo local e regional.

Figura. Área de conexão entre empresas



Fonte: Toordata

DETALHE DOS PLANOS

O **Plano Light** é o plano que atende as empresas de turismo do município. Neste plano as empresas podem acessar informações do seu município, solicitar a gestão dos dados de sua empresa, acessar oportunidades cadastradas pelo órgão público de turismo e fazer a conexão com outras empresas.

O **Plano Especial <> Citmar** é o plano que atende os órgãos de turismo dos municípios integrantes do CITMAR. Neste plano os órgãos de turismo podem acessar informações do seu município e dos demais municípios de Santa Catarina, realizar pesquisas de demanda e inserir oportunidades para as empresas de turismo do seu município/ região.

Quadro. Planos de uso da Toordata

Planos Toordata	Light	Especial <> CITMAR
Recursos de pesquisa		
Mercados	01 cidade	01 UF
Mapa dinâmico	01 cidade	01 UF
Dashboards básicos	Sim	Sim
Dashboards avançados	Sim	Sim
Dados históricos	01 ano	01 ano
Análises comparativas	Sim	Sim
Filtros básicos	Sim	Sim
Filtros avançados	Sim	Sim
Usuários	01	01
Aplicação de pesquisa de perfil de demanda	Sim	Sim
Recursos de conexão		
Matches	Até 20	Até 20
Gestão de dados da própria empresa	Sim	Sim
Inserção de oportunidades	Não	Sim
Recursos de suporte		
Central de ajuda	Sim	Sim
Atendimento por e-mail	Sim	Sim
Atendimento por chat	Sim	Sim

Fonte: Toordata

- 03 assinaturas, por município, do **Plano Especial <> Citmar**
- Uso de até 40 assinaturas, por município,

do **Plano Light** (360 empresas poderão fazer match e utilizar o sistema gratuitamente).

INVESTIMENTO**INVESTIMENTO E FORMA DE PAGAMENTO**

Proposta Costa Verde mar experiências (2024)	140.000,00
Toordata (até dez 2025)	197.960,00
Total do projeto	R\$ 337.960,00
Contrapartida Sebrae	R\$ 208.980,00
CITMAR	R\$ 128.980,00

2024

CITMAR	R\$ 50.000,00
--------	---------------

8 parcelas de 6.250,00 com vencimento todo dia 20**2025**

CITMAR	R\$ 78.980,00
--------	---------------

12 parcelas de 6.581,67 com vencimento todo dia 20