

Itajaí (SC), 29 de maio de 2024.

Justificativa de Contratação – Projeto Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar

A Região Turística Costa Verde & Mar é o principal destino turístico de Santa Catarina. Dotada de inúmeras belezas naturais, culturais e infraestrutura turística exemplar a Costa Verde & Mar vem sofrendo profundas transformações e melhorias no desenvolvimento turístico regional. Com isso, o Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar, vem investindo fortemente na promoção e divulgação dos seus consorciados. Uma delas é divulgação por meio do Projeto Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar, idealizado e realizado pelo Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau, sediado na cidade de Balneário Camboriú, o projeto visa a promoção e divulgação dos destinos turísticos da Costa Verde & Mar no Brasil e no Mercosul. O Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar é uma parceria entre a iniciativa privada (por meio de parceiros como a hotelaria, atrativos, etc), órgãos públicos (prefeituras municipais, consórcio) e o BC Convention & Visitors Bureau (entidade privada sem fins econômicos).

O Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar – CITMAR, vem participando ao longo dos últimos anos do referido Projeto. No ano de 2017, o projeto teve 55 parceiros da iniciativa privada e poder público e percorreu 6 países (Brasil, Peru, Argentina, Uruguai, Colômbia e Paraguai) em 20 cidades e 32 ações de marketing promocional e de divulgação. Em 2018 houve 12 etapas compreendendo os destinos nacionais: São Paulo (capital e interior), Rio de Janeiro, Fortaleza, Natal, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Goiânia, Brasília e Campo

Grande. Além disso, os destinos internacionais: Assunção – Paraguai, Santa Fé, Salta, Tucumán, Buenos Aires, Mendoza, Córdoba e Rosário – Argentina, Lima e Arequipa – Peru, Montevideu – Uruguai, Viña del Mar, Santiago – Chile. Em 2019, foram 52 parceiros, 06 países, 22 cidades e 30 ações de promoção e divulgação da Região. Os destinos visitados foram: Rio de Janeiro, São Paulo (capital), Campinas, Sorocaba, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Uberlândia, Natal, João Pessoa, Recife, Goiânia, Anápolis, Brasília, Lima (Peru), Santiago (Chile), Santa Cruz de La Sierra (Bolívia), Buenos Aires (Argentina) Assunção (Paraguai), Córdoba (Argentina), Montevideo (Uruguai). Além dessas ações, foram realizadas ainda *press trip* internacional, ou seja, viagem de reconhecimento onde foram recebidos aqui na região, jornalistas, blogueiros e demais veículos de imprensa do Mercosul. Essa ação rendeu uma série de mídia espontânea na imprensa do Mercosul. Em 2020, o projeto iniciou no final de fevereiro, porém teve que ser cancelado após a declaração mundial de pandemia pelo Coronavírus/Covid-19.

Em 2021 e 2022 (a pandemia forçou a prorrogação das ações para esses dois anos), o projeto trouxe resultados bastante significativos para a região, reforçando o posicionamento da Costa Verde & Mar junto aos operadores e agentes de viagens, fomento à economia regional, fortalecimento das empresas e entidades do setor, divulgação na mídia dos atrativos e destinos e captação de eventos. Como ações, pode-se destacar as rodadas de negócios, on-line e presenciais, as capacitações focadas nas novidades e ações frente à segurança do turista, as visitas de relacionamento, os *press trips* com *influencers* digitais e jornalistas e as ações frente ao público final.

Já no ano de 2023, o projeto teve 44 parceiros, 05 países, 22 cidades com ações de promoção e divulgação da Região. Os destinos visitados foram: Rio de Janeiro/RJ; Vitória/ES; Ribeirão Preto/SP; São José do Rio Preto/SP; Uberlândia/MG; Limeira/SP; Campinas/SP; Santos/SP; Brasília/DF; Goiânia/GO; Campo Grande/MS; Cuiabá/MT; São Paulo/SP; Serra



Gaúcha; Chapecó; Londrina; Santiago no Chile; Montevideo no Uruguai; Assunção no Paraguai; Santa Fé, Rosário e Córdoba na Argentina. Além dessas ações, foram realizadas ainda 01 *press trip* internacional e 1 *press trip* nacional, ou seja, viagem de reconhecimento onde foram recebidos aqui na região, jornalistas, blogueiros e demais veículos de imprensa do Mercosul. Essa ação rendeu uma série de mídia espontânea na imprensa do Mercosul.

Diante dos resultados alcançados no decorrer dos anos, comprovados pelos números, aliado à excelência da prestação de serviços pelo BC Convention e, finalmente, pelo modelo de sucesso entre a iniciativa privada e os órgãos públicos, a Região Turística Costa Verde & Mar, por meio do CITMAR, vem justificar a realização dessa contratação.

A aprovação do projeto passou pelas instâncias previstas pelo CITMAR. Em primeiro lugar, o BC Convention apresentou a proposta para o ano de 2024. Em reunião do Colegiado de Secretários de Turismo datada de 25 de março de 2024, essa instância analisa, aprova e recomenda a Assembleia Geral dos Prefeitos que aprove essa parceria. Em seguida, na sede da AMFRI, a Assembleia Geral de Prefeitos, datada de 26 de março de 2024, aprova por unanimidade a recomendação do Colegiado, bem como, a criação da rubrica orçamentária 3.3.90 para formalização de convênios pela Lei 13.019/2014.

Assim, considerando que não existe na região turística da Costa Verde & Mar outra entidade de mesma natureza que realize projeto similar, justifica-se a inexigibilidade do objeto apresentado, ao mesmo tempo que aprova o Plano de Trabalho.


Maria Valdete Orci de Campos
Diretora Executiva