



PLANO DE TRABALHO – DETALHAMENTO DAS AÇÕES

2024

Detalhamento das Ações

- Ações de promoção integradas com consórcios de turismo de SC;
- Manutenção, divulgação e promoção dos roteiros turísticos integrados da Costa Verde e Mar, tais como: cicloturismo, ecoturismo e turismo de aventura, cultural, náutico, tour da experiência e observação de aves;
- Apoio e realização de eventos turísticos de cunho local, regional, nacional e internacional;
- Custeio de viagens para eventos, capacitações, reuniões e demais compromissos profissionais; despesas com pessoal; diárias; aquisições de passagens e demais despesas de viagens; materiais de consumo e demais despesas com manutenção do CITMAR;
- Ações de divulgação e promoção da região turística em destinos nacionais e internacionais, incluindo feiras, estandes, capacitações, dentre outros;
- Ações de planejamento e execução de pesquisa de demanda turística regional - Realização de pesquisa de demanda turística durante e alta temporada de 2025 - SRP;
- Ações de divulgação entre o desenvolvimento econômico e o turismo;
- Parceria com Sebrae para dar continuidade ao projeto Tour da Experiência, elaboração do plano de comercialização dos produtos elencados que cada município trabalhou no projeto;
- Contratação de assessoria de comunicação para divulgar as ações do consórcio por de mídias digitais.

FEIRAS E EVENTOS - ESPAÇOS PRÓPRIOS

- BNT Mercosul – B. Camboriú - 24 e 25/05 – R\$ 156.000,00;
- Festival de Turismo das Cataratas – Foz do Iguaçu – 05,06 e 07/06 R\$ 66.624,00; - 24m²
- Expo Turismo Goiás – 04 e 05/07 – Goiânia – R\$ 24.100,00; - 18m²
- Meeting Brasil – Mercosul Buenos Aires, Santiago, Santa Cruz, Lima– 30/07 a 01; 05 e 07/08 – R\$ 109.000,00;
- Visite BC e Região – 05 a 12/2024 R\$ 169.000,00;

VISITE BC E REGIÃO

visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar

VISITE BC E REGIÃO 2024

CALENDÁRIO 1º SEMESTRE

MAI	JUN	JULHO
6 A 10	16 A 28	
BELO HORIZONTE (MG)	ROAD SHOW	PRESS TRIP

visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar

DESTINOS NACIONAIS 2024

RELACIONAMENTO COM OPERADORAS E AGÊNCIAS DE VIAGENS

- BELO HORIZONTE
- NORDESTE (3 CAPITAIS)
- CENTRO-OESTE (3 CAPITAIS)

visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar

DESTINOS NACIONAIS 2024

RELACIONAMENTO COM OPERADORAS E AGÊNCIAS DE VIAGENS, E PÚBLICO FINAL

- ROAD SHOW (INTERIOR DE SÃO PAULO - CIDADES A DEFINIR)
- AÇÕES PARA PÚBLICO FINAL (CENTRO-OESTE, PARANÁ, SANTA CATARINA E RIO GRANDE DO SUL)

visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar

DESTINOS INTERNACIONAIS 2024

RELACIONAMENTO COM OPERADORAS E AGÊNCIAS DE VIAGENS

- SANTIAGO (CHILE)
- ROSÁRIO (ARGENTINA)
- SANTA FÉ (ARGENTINA)
- ASSUNÇÃO (PARAGUAI)
- MONTEVIDEO (URUGUAI)

visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar

LOGO NO LAYOUT DO ÔNIBUS - ROAD SHOW

UM VERDADEIRO OUTDOOR EM MOVIMENTO PELO INTERIOR DE SÃO PAULO

visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar

E MUITO MAIS...

- ✓ UNIFORMES
- ✓ VISITAS DE RELACIONAMENTO
- ✓ PLACA INDICATIVA NAS MESAS
- ✓ LOGOMARCA NO FLYER IMPRESSO
- ✓ LOGOMARCA NAS SACOLAS
- ✓ LOGOMARCA NOS CONVITES
- ✓ PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PERSONALIZADO
- ✓ MESA DE TRABALHO NAS RODADAS DE NEGÓCIOS
- ✓ POSSIBILIDADE DE LEVAR ATRAÇÕES NOS EVENTOS
- ✓ MAILING DOS PARTICIPANTES DO EVENTO
- ✓ INCLUSÃO NO ROTEIRO DO PRESS TRIP
- ✓ CITAÇÃO EM RELEASES
- ✓ ENVIO DE MATERIAIS ATRAVÉS DO BC CONVENTION EM EVENTOS QUE NÃO HOUVER REPRESENTANTES DO GRUPO

BNT MERCOSUL



Participação ESTANDE SUPER LED + CAPACITAÇÃO



Imagem meramente ilustrativa

Participação especial Super Led

Logo no site do evento;
Logo na parede de fundo da sala de imprensa;
Logo na parede de fundo da entrega de credenciais;
Inserção de 01 peça publicitária nas sacolas dos operadores e jornalistas;
Nome no layout da bolsa oficial do evento;
03 e-mails marketing (banco de dados do evento);
Logo na credencial física de todos os participantes;
Citação na abertura oficial do evento;
Logo no pórtico de entrada do evento;
05 posts sobre a empresa no feed das redes sociais;
Banner rotativo no site oficial BNT Mercosul por 30 dias;
Citação nos releases;
Logo em anúncios da BNT (veiculados após adesão da empresa);
Logo nos convites aos agentes de viagens;
Logo no backdrop da Rodada de Negócios.

Estrutura e mobiliário*

Super painel de LED (2,5x7);
Stand aberto em área de destaque;
Piso manta vinilica madeirada.

Mobiliário*

04 mesas bistrôs - 17 banquetas - 05 balcões
01 frigobar - 02 poltronas - 01 mesa de canto.

Comunicação visual*

Reprodução do vídeo no Painel de Led;
(A responsabilidade e custo de produção do vídeo é por conta do cliente)
Adesivo nos balcões;
Parede de fundo com lona impressa ao lado do telão.



Festival das
CATARATAS

Foz do Iguaçu Travel Market

19ª edição | 2024

05a 07 JUNHO

Foz do Iguaçu • Paraná • Brasil



CONECTANDO NEGÓCIOS,
TURISMO E **PESSOAS**



MIRA MOMO ANGELI
ARQUITETURA • URBANISMO • DESIGN
CAU A696460-3



Festival das
CATARATAS

Foz do Iguaçu Travel Market

19ª edição | 2024

05a 07 JUNHO

Foz do Iguaçu • Paraná • Brasil



CONECTANDO NEGÓCIOS,
TURISMO E **PESSOAS**



MIRA MOMO ANGELI
ARQUITETURA • URBANISMO • DESIGN
CAU A696460-3



(PE) - INVESTIMENTO COMO PARTICIPAÇÃO ESPECIAL

DIVULGAÇÃO DE MARCA DO DESTINO COSTA VERDE E MAR COM CAPACITAÇÃO, REUNIÃO DE PRODUTO E RODADA DE NEGÓCIOS NOS QUATRO PAÍSES

Divulgação da marca em **DESTAQUE** nos principais materiais promocionais sendo;

Impressos em espanhol: Marca **COSTA VERDE E MAR** para divulgação do evento nos veículos **REPÓRT** e **LADEVI**.

Online em espanhol: Marca **COSTA VERDE E MAR** no site oficial do evento com link de inscrições e divulgação dos eventos para o mailing dos profissionais de turismo nos quatro países.

→ *Capacitação em sala reservada com 20 minutos para média de 40 a 60 Operadores e Agentes de viagem de cada evento. Total de quatro capacitações (uma por país). As capacitações acontecerão de forma simultânea com outros destinos e outras salas.*

→ *Inserção da marca **COSTA VERDE E MAR** no portal **MEETING BRASIL** como **PARTICIPAÇÃO ESPECIAL** nos eventos. (será inserida a marca na programação oficial nos quatro eventos).*

→ *Criação e divulgação/entrega imediata de E-book exclusivo da **COSTA VERDE E MAR** a ser entregue ao profissional de turismo que fizer a inscrição em cada evento.*

→ *Exibição de vídeo institucional antes do início de cada atividade, acima descritas.*

→ *Acesso à participação de reunião de reconhecimento de produto (**reunião privada exclusivamente entre operadores de turismo convidados do evento**).*

→ *01 mesa de negócios com direito a duas credenciais para a divulgação/promoção do destino **COSTA VERDE E MAR**. não sendo permitido a promoção de empresas privadas ou algum destino ou produto turístico em particular, mesa destinada apenas para a promoção da **COSTA VERDE E MAR**.*

→ *Divulgação da marca **COSTA VERDE E MAR** em todos os materiais promocionais (pré, durante e pós-evento), sendo:*

- *Convites personalizados impressos e online aos operadores e agentes de viagem*
- *Fichas de presença dos participantes*
- *identificação das mesas dos expositores do evento (placas de identificação)*
- *banner de boas-vindas ao evento e nos totens digitais distribuídos pelo espaço do evento*

→ *Divulgação da marca **COSTA VERDE E MAR** em todas as apresentações audiovisuais nos salões que acontecerão as atividades (salas de capacitações, sala das reuniões de reconhecimento de produto e salão das rodadas de negócios).*

POS EVENTO A SER ENTREGUE ATÉ 10 DIAS APÓS O ÚLTIMO EVENTO:

→ *Mailing completo das operadoras, agências de viagem, imprensa especializada e social media que participaram das atividades no evento de cada país.*

→ *Apresentação de relatório "fechamento geral" com fotos, público participante e modelos de todos os materiais promocionais utilizados para a promoção dos eventos.*

→ *Link de acesso ao banco de imagens (fotos e vídeos) que foram tiradas e produzidos nos quatro eventos com entrevistas, depoimentos e demais atividades que aconteceram durante a programação oficial de cada evento.*

VALOR TOTAL PARA A PARTICIPAÇÃO DA COSTA VERDE E MAR COMO PARTICIPAÇÃO ESPECIAL NOS QUATRO PAÍSES, CONFORME AÇÕES DESCRITAS ACIMA
R\$ 109.000,00 (CENTO E NOVE. MIL REAIS)

EDIÇÃO 2024
MEETING BRASIL
Latin America



BUENOS AIRES
30/07



SANTIAGO
01/08



SANTA CRUZ
05/08



LIMA
07/08



A maior Feira de Turismo da região centro-oeste!



EXEMPLO DE ESTANDE

Estande 18m²

Piso com 18m

- + 1 balcão armário - 1,00m
- + 1 banqueta
- + 2 mesas
- + 8 cadeiras

+ Televisão + Plotagem (parede e balcão) + Jardinagem



EVENTOS DE INTERESSE: SANTUR / EMBRATUR

- WTM LATIN AMÉRICA – São Paulo - 15 a 17 de abril;
- FESTIVAL DE TURISMO DE ALAGOAS – Maceió - 05 e 06 de agosto;
- ABAV EXPO 2024 – Brasília - 25 a 27 de setembro;
- FIT ARGENTINA – Argentina - 28 de setembro a 01 de outubro;
- SALÃO DE TURISMO – Rio de Janeiro – 08 a 11 de agosto;
- FESTURIS GRAMADO- Gramado – 07 a 10 de novembro.