

Pilar	Estratégia	Ação	Prazo	Responsável	Status	Observação
1. Infraestrutura e Sustentabilidade	1.1 Acompanhar, monitorar e divulgar Leis e questões relacionadas ao meio ambiente que afetam o turismo.	1.1.1 Programa de parcerias com secretarias do Meio Ambiente e ONGs Aproximação com colegiado de meio ambiente AMFRI	1. Curto Prazo	Comitê Planejamento		
	1.2 Promover a utilização dos transportes marítimos como forma de transporte turístico e entre os municípios.	1.2.1 Articular para desenvolvimento de projeto de transporte turístico via marítimo e fluvial	3. Longo Prazo	CITMAR / IGR		
	1.3 Preservar e valorizar o patrimônio histórico e cultural da região.	1.3.1 Promover e apoiar uma curadoria de feiras e eventos significativos da cultura local p/ o turismo	1. Curto Prazo	Comitê Planejamento	Permanente	
	1.3 Preservar e valorizar o patrimônio histórico e cultural da região.	1.3.2 Fomentar parcerias com os Colegiados da AMFRI (Educação, Cultura, Meio Ambiente e outros)	1. Curto Prazo	Comitê Planejamento	Permanente	
	1.6 Acompanhar, articular e monitorar os problemas de acesso da região que afetam o turismo.	1.6.1 Acompanhar e articular melhorias de sinalização na BR-470, Rodovia Jorge Lacerda e expansão e reforma no Aeroporto de Navegantes	1. Médio Prazo	Colegiado de Secretários de Turismo	Permanente	
	1.6 Acompanhar, articular e monitorar os problemas de acesso da região que afetam o turismo.	1.6.2 Acompanhar a Execução do planos de mobilidade urbana nos municípios e na região (INOVAMFRI).	1. Curto Prazo	Colegiado de Secretários de Turismo	Permanente	
	1.4 Desenvolvimento regional de um sistema de informações turísticas que possam ser aplicadas nos serviços de segurança pública da Costa Verde & Mar.	1.4.1 Desenvolver uma capacitação/ Workshop com informações turísticas sobre a Costa Verde& Mar para ser aplicado com o serviço de segurança pública da região (PM, PC, Guardas Municipais, Guarda Vidas, etc.)	2. Médio Prazo	Comitê Planejamento	Permanente	
	1.5 Estimular praticas de sustentabilidade (energia, água, lixo etc.) junto aos prestadores de serviços do turismo.	1.5.1 Criar campanha de estímulo/ sensibilização de práticas sustentáveis	2. Médio Prazo	Comitê Planejamento		
	1.7 Revisar, articular e combater questões relacionadas a falta de sinalização turística e de acesso nos municípios e atrativos.	1.7.1 Sinalização e interpretação da região para o visitante e público interno. Desenvolver projeto de sinalização interpretativa da região, considerando a proposta de destinos turísticos inteligentes.	3. Longo Prazo	Comitê de Planejamento e SEBRAE		
	1.7 Revisar, articular e combater questões relacionadas a falta de sinalização turística e de acesso nos municípios e atrativos.	1.7.2 Padronização de sinalização (trilíngue) Levantar informações e definir o padrão de sinalização da região.	3. Longo Prazo	Comitê Planejamento e Colegiado de Secretários de Turismo		
	1.7 Revisar, articular e combater questões relacionadas a falta de sinalização turística e de acesso nos municípios e atrativos.	1.7.3 Parceria público privada para sinalização de atrativos Desenvolver projeto de sinalização de atrativos na região para propor à iniciativa privada	3. Longo Prazo	Comitê Planejamento e Colegiado de Secretários de Planejamento, Engenheiros AMFRI		

Curto Prazo: até 1 ano  
Médio Prazo: Até 2 anos  
Longo Prazo: até 3 anos

Pilar	Estratégia	Ação	Prazo	Responsável	Status	Observação
2. Produtos e Serviços	2.1 Intensificar opções relacionadas à atividades náuticas e subaquáticas	2.1.1 Atualizar, Ampliar e impulsionar o guia Náutico Regional (última versão: 2018)	1. Curto Prazo	SECTUR, CITMAR, Iniciativa Privada, SEBRAE		
	2.1 Intensificar opções relacionadas à atividades náuticas e subaquáticas	2.1.2 Participar de eventos do setor promovendo a região	1. Curto Prazo	CITMAR, SECTUR, SETUR (SC)		
	2.1 Intensificar opções relacionadas à atividades náuticas e subaquáticas	2.1.5 Realizar viagens do tipo FamTrip com formadores de opinião do mercado náutico, blogs, sites, etc.	1. Curto Prazo	CITMAR + SEBRAE+ Conventions + SENAC		
	2.2 Estruturar, capacitar e preparar o turismo de experiência nos municípios e estruturar menu regional	2.2.1 Implantar os conceitos de turismo de experiência nos empreendimentos e atrativos dos municípios	1. Curto Prazo	CITMAR + SEBRAE		
	2.2 Estruturar, capacitar e preparar o turismo de experiência nos municípios e estruturar menu regional	2.2.2 Organizar a "rede de cooperação" para construir o menu de experiências e serviços de excelência.	1. Curto Prazo	CITMAR + SEBRAE + SECTUR	Permanente	
	2.2 Estruturar, capacitar e preparar o turismo de experiência nos municípios e estruturar menu regional	2.2.3 Construir um "menu de experiências" memoráveis aos visitantes na região Costa Verde & Mar.	1. Curto Prazo	CITMAR + SEBRAE		
	2.3 Qualificação e expansão de locais de informação turística.	2.3.1 Utilizar os centros de informações ao turista (CAT) como canal para difundir informações regionais	1. Curto Prazo	CITMAR, SECTUR		
	2.3 Qualificação e expansão de locais de informação turística.	2.3.2 Incentivar a melhoria contínua dos CATs existentes, empregando a tecnologia e maior conectividade.	1. Curto Prazo	CITMAR, SECTUR		
	2.3 Qualificação e expansão de locais de informação turística.	2.3.3 Estimular e preparar novos CATs de apoio junto a iniciativa privada	1. Curto Prazo	SECTUR, CITMAR, Iniciativa Privada		
	2.3 Qualificação e expansão de locais de informação turística.	2.3.4 Disponibilizar tecnologicamente as informações para o turista.	1. Curto Prazo	CITMAR, SECTUR, SEBRAE, SENAC.		
	2.8 Promover a conexão dos municípios por meio de roteiros integrados e segmentados	2.7.2 Atualizar e ampliar o roteiro cultural	1. Curto Prazo	CITMAR		
	2.8 Promover a conexão dos municípios por meio de roteiros integrados e segmentados	2.7.3 Incentivar o desenvolvimento e atualização constante do roteiro de ecoturismo e aventura, bem como captar operadoras para conexão	2. Médio Prazo	CITMAR		
	2.1 Intensificar opções relacionadas à atividades náuticas e subaquáticas	2.1.3 Apoiar/participar da realização de eventos do setor na região	2. Médio Prazo	Iniciativa Privada		
	2.5 Profissionalizar e Capacitar Guias, Condutores e Receptivos Locais	2.5.1 Preparar receptivos para oferta de atividades da região com guias e condutores.	2. Médio Prazo	Comitê Planejamento		
	2.5 Profissionalizar e Capacitar Guias, Condutores e Receptivos Locais	2.5.2 Estimular e sensibilizar as agências e receptivos a manterem estes profissionais para operar na região	2. Médio Prazo	Comitê Planejamento		
	2.6 Empreender e Organizar Serviços para Desenvolver o Turismo da Costa Verde & Mar	2.6.1 Ampliar o projeto Destino Turístico Inteligente, novos negócios, indústrias criativas para o turismo	2. Médio Prazo	CITMAR + SEBRAE + SENAC + SECTUR		
	2.6 Empreender e Organizar Serviços para Desenvolver o Turismo da Costa Verde & Mar	2.6.2 Apoiar iniciativas que visem a qualificação para o turismo de negócios.	2. Médio Prazo	CITMAR		
	2.7 Promover a conexão dos municípios por meio de roteiros integrados e segmentados	2.7.1 Desenvolver um City Tour virtual dos roteiros turísticos.	2. Médio Prazo	Comitê Planejamento		
	2.4 Inserir conceito e práticas de acessibilidade turística em atrativos e equipamentos públicos e privados	2.4.1 Promover campanhas sobre a importância da acessibilidade nos destinos turísticos	3. Longo Prazo	Comitê Planejamento, CITMAR, SECTUR		
	2.4 Inserir conceito e práticas de acessibilidade turística em atrativos e equipamentos públicos e privados	2.4.2 Incentivar ações de acessibilidade em eventos e CATs.	3. Longo Prazo	Comitê Planejamento, CITMAR, SECTUR		
2.9 Melhorar identidade, design, distribuição e viabilidade da produção associada ao turismo	2.9.1 Buscar associações e entidades de classe para mapear ou (PA) e formar parcerias para qualificação junto ao sistema	3. Longo Prazo	Comitê Planejamento			

Curto Prazo: até 1 ano  
Médio Prazo: Até 2 anos  
Longo Prazo: até 3 anos

Pilar	Estratégia	Ação	Prazo	Responsável	Status	Observação IGR
3. Promoção e Comercialização	3.2 Utilizar técnicas de pesquisa para conhecer o mercado.	3.2.1 Monitorar e disseminar pesquisas com turistas já realizadas pela Costa Verde & Mar, municípios e empresas da região	1. Curto Prazo	CITMAR + Secretarias	permanente	
	3.2 Utilizar técnicas de pesquisa para conhecer o mercado.	3.2.2 Manter atualizados os inventários para promover a oferta turística.	1. Curto Prazo	CITMAR + Secretarias	permanente	
	3.3 Promover a Região em Feiras e Eventos.	3.3.1 Estimular a participação pública em feiras e eventos do setor. Parceria com governo de SC e demais entidades	1. Curto Prazo	Comitê Planejamento e Colegiado de Turismo	permanente	
	3.3 Promover a Região em Feiras e Eventos.	3.3.2 Preparar e ampliar a disseminação do calendário de feiras e eventos promocionais	1. Curto Prazo	Comitê Planejamento e Colegiado de Turismo	permanente	
	3.4 Desenvolver e capacitar receptivos para roteiros segmentados integrando a região.	3.4.1 Promover ações regulares entre empresários do trade da Costa Verde e Mar	1. Curto Prazo	CITMAR + Secretarias		
	3.4 Desenvolver e capacitar receptivos para roteiros segmentados integrando a região.	3.4.2 Desenvolver roteiros, passeios e experiências turísticas	1. Curto Prazo	CITMAR + Secretarias		
	3.5 Planejar e executar a comunicação da Costa Verde & Mar, fortalecendo posicionamento.	3.5.1 Promover a integração na promoção, de forma cooperada e coordenada, com diferentes player privados e públicos, somando recursos e focada no público final. Convocar atores do turismo para planejamento das ações de marketing entre setores.	1. Curto Prazo	CITMAR		
	3.5 Planejar e executar a comunicação da Costa Verde & Mar, fortalecendo posicionamento.	3.5.2 Criar campanha de marketing digital divulgando a região e seus atrativos, roteiros e produtos para o consumidor final, baseada em dados.	1. Curto Prazo	CITMAR		
	3.6 Manter informações sobre a região disponíveis para abastecer os CATs e distribuir em pontos de passagem de Turistas.	3.6.1 Monitorar e acompanhar a atualização dos novos materiais em andamento e manter um processo contínuo de atualização e novos produtos e serviços turísticos.	1. Curto Prazo	CITMAR + Secretarias		
	3.6 Manter informações sobre a região disponíveis para abastecer os CATs e distribuir em pontos de passagem de Turistas.	3.6.2 Criar novos instrumentos de divulgação das informações e preparar campanhas de conteúdo através de redes sociais e ações off-line, tais como: e-mail marketing, boletins, vídeos, pgs, postagens, etc	1. Curto Prazo	CITMAR, Comitê Planejamento e Colegiado de Turismo		
	3.7 Participar, apoiar e captar eventos nacionais e internacionais com representatividade, que usem a marca e promovam a Costa Verde & Mar junto aos parceiros públicos e privados da região.	3.7.1 Aproveitar os eventos existentes nos municípios p/ promoção da região	1. Curto Prazo	CITMAR + Secretarias		
	3.7 Participar, apoiar e captar eventos nacionais e internacionais com representatividade, que usem a marca e promovam a Costa Verde & Mar junto aos parceiros públicos e privados da região.	3.7.2 Fomentar a utilização da marca da Região Turística Costa Verde & Mar junto aos atores e parceiros, inclusive públicos.	1. Curto Prazo	CITMAR		
	3.8 Planejar o uso das ferramentas de divulgação e promoção	3.8.1 Criar, por meio dos Conventos da região Fambour para capacitação de operadores para ampliação da comercialização	2. Médio Prazo	CITMAR, CONVENTIONS		
	3.8 Planejar o uso das ferramentas de divulgação e promoção	3.8.2 Realizar a contratação de um novo banco de imagens (fotos) dos atrativos da Costa Verde & Mar	1. Curto Prazo	CITMAR + Secretarias		
	3.1 Ordenar a oferta em segmentos de produto e serviços turísticos e públicos de interesse.	3.1.1 Desenvolver catálogo on-line de serviços turísticos – onde dormir, comer e onde comprar”.	2. Médio Prazo	Comitê Planejamento		
	3.2 Utilizar técnicas de pesquisa para conhecer o mercado.	3.2.3 Estabelecer parcerias com operadoras regionais para ampliação da comercialização dos produtos regionais.	2. Médio Prazo	Comitê Planejamento + convenções		

Curto Prazo: até 1 ano  
Médio Prazo: Até 2 anos  
Longo Prazo: até 3 anos

Pilar	Estratégia	Ação	Prazo	Responsável	Status	Observação IGR
4. Gestão do Marketing	4.1 Informar a população local sobre os atrativos Turísticos e conscientizar sobre os benefícios do turismo.	4.1.1 Campanha de divulgação usando os óculos RV, vídeos, fotos, QR Codes, etc.	1. Curto Prazo	CITMAR, SECTUR	Permanente	
	4.1 Informar a população local sobre os atrativos Turísticos e conscientizar sobre os benefícios do turismo.	4.1.2 Campanhas nas escolas sobre o funcionamento da cadeia e o impacto do turismo (projeto Educando o Olhar para o Turismo da Costa Verde e Mar	1. Curto Prazo	SECTUR, CITMAR, Secretaria de Educação, Colegiado de Educação	Permanente	
	4.2 Desenvolver grupo público/ privado p/ gestão da marca turística e executar o Plano de Marketing.	4.2.1 Criar um grupo de trabalho junto a IGR Costa Verde & Mar para acompanhamento da execução do Plano de Marketing.	1. Curto Prazo	IGR CONVEMAR	Permanente	
	4.1 Informar a população local sobre os atrativos Turísticos e conscientizar sobre os benefícios do turismo.	4.1.3 Campanha em Mídia digital, local e regional apresentando os atrativos da região.	2. Médio Prazo	CITMAR, ENTIDADES, IGR CONVEMAR	Permanente	
	4.2 Desenvolver grupo público/ privado p/ gestão da marca turística e executar o Plano de Marketing.	4.2.3 Realizar reuniões periódicas de monitoramento do Plano de Marketing	2. Médio Prazo	IGR CONVEMAR, CITMAR	Permanente	
	4.2 Desenvolver grupo público/ privado p/ gestão da marca turística e executar o Plano de Marketing.	4.2.4 Desenvolver relatório de acompanhamento e execução semestral do plano	2. Médio Prazo	IGR CONVEMAR, CITMAR	Permanente	
	4.3 Informar população local sobre os atrativos	4.3.1 Implantar e operacionalizar Programa de reconhecimento de atrativos regionais "Turista - Cidadão	2. Médio Prazo	CITMAR, SECTUR, entidades de classes, empreendimentos, Sebrae, Senac	Permanente	

Curto Prazo: até 1 ano  
Médio Prazo: Até 3 anos  
Longo Prazo: até 3 anos