

AO  
CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE TURISMO  
COSTA VERDE E MAR - CITMAR  
SRA. VIVIAN FLORIANI  
DD. DIRETORA EXECUTIVA

**Ref. FORMALIZAÇÃO DE PARTICIPAÇÃO COMO EXPOSITOR NAS RODADAS DE NEGÓCIOS DO MEETING BRASIL 2023, OBJETIVANDO A RETOMADA DE AÇÕES DE PROMOÇÃO, CAPACITAÇÃO E FORTALECIMENTO DO TURISMO COM PROFISSIONAIS DE TURISMO DA AMÉRICA LATINA**

Prezada Senhora

Apresentamos a formalização de participação do Consórcio Intermunicipal de Turismo, através da **COSTA VERDE E MAR** no evento **MEETING BRASIL 2023** visando a retomada de promoção e capacitação dos nove municípios turísticos que compõem esta associação aos principais **OPERADORES** e **AGENTES DE VIAGENS** em quatro países da América Latina.

**Mais do que nunca, é preciso promover o nosso produto e realizar negociações com diversificação de mercado, não ficando preso apenas a um público de um único país.**

**A expan + Inteligência em turismo, tem o compromisso em realizar missões empresariais com seriedade e eficiência nos serviços prestados em diversos países da América Latina, garantindo a presença de profissionais qualificados e com interesse em gerar negócios com o mercado brasileiro.**

Após um período de incertezas, durante os altos índices de contaminação do COVID-19, por dois anos mantivemos contato constante com **OPERADORES** e **AGENTES DE VIAGEM** de 17 países da América Latina. No formato **ONLINE**, realizando ações de promoção de destinos turísticos do Brasil através de capacitações e reuniões de produtos entre operadores e destinos, produtos e atrativos turísticos do Brasil, visando manter a presença viva na memória destes profissionais para no momento oportuno de retomada das ações presenciais, estaríamos com o mailing atualizado já que muitos profissionais (operadores e agentes de viagem) deixaram de exercer suas profissões.

Em 2022 reiniciamos a retomada das ações presenciais em quatro países da América Latina (Uruguai, Argentina, Chile e Paraguai) e percebemos que as ações online realizadas anteriormente (2020 e 2021), foram de extrema importância; conseguimos manter network e o nosso mailing de profissionais de turismo atualizado.

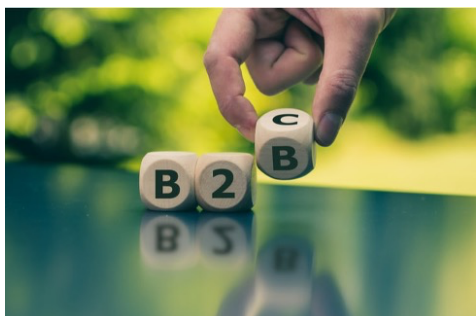
Sendo assim, apresentamos de forma detalhada quais ações que realizaremos durante o evento **MEETING BRASIL 2023 LATIN AMERICA**, para a promoção do **COSTA VERDE E MAR nas rodadas de negócios de 2023**, nos principais mercados emissores de turistas da América Latina, em mais quatro países/destinos turísticos, como segue:

MEETING  
**BRASIL**  
*Latin America*  
RODADA DE NEGÓCIOS  
2023  
**MEETING BRASIL 2023**

<b>BOGOTA</b> <b>31/07</b> <b>Segunda feira</b> <b>MANHÃ</b>	<b>LIMA</b> <b>02/08</b> <b>quarta-feira</b> <b>MANHÃ</b>	<b>CORDOBA</b> <b>04/08</b> <b>sexta-feira</b> <b>MANHÃ</b>	<b>ASSUNÇÃO</b> <b>07/08</b> <b>Segunda feira</b> <b>MANHÃ</b>
---	--	--	---

**ações voltadas exclusivamente para operadores e agentes de viagem do mercado internacional**

- ✓ Capacitações de produtos e destinos turísticos para profissionais de turismo do mercado Latino-Americano
- ✓ Reuniões de reconhecimento de produtos (entre empresários do Brasil e operadores de turismo internacionais).
- ✓ Negociações comerciais com operadores de turismo e cias aéreas
- ✓ Rodada de Negócios entre o mercado brasileiro e profissionais de turismo internacionais (hotéis, receptivos, produtos, destinos e atrativos turísticos) com agentes de viagem e operadores de turismo.
- ✓ Contato direto com profissionais da imprensa, social mídias e profissionais que promovem destinos e produtos turísticos nos quatro países,



**maneira mais eficaz de fortalecer o seu produto no mercado internacional**

- Além de receber capacitação de importantes destinos e produtos turísticos brasileiro.
- **Redução significativa de gastos:** No formato workshop (rodadas de negócios), com aproximadamente 50 mesas de negócios em cada cidade. Neste formato, o participante conhece melhor o seu produto; você faz contato com aproximadamente 200 profissionais de cada cidade; e em um único dia você terá a oportunidade de expor o seu produto, serviço ou destino turístico para muitos profissionais interessados no destino brasileiro e com foco em fechar negócios, reduzindo sensivelmente o seu custo operacional. *(basta calcular o quanto você gastaria para ir até estes profissionais de turismo de cada cidade, qual o tempo que teria para dispor para atingir todos estes profissionais nestes mercados).*
- Vender e promover com exclusividade os produtos do turismo brasileiro nos principais mercados emissores de turistas para o Brasil. Com uma concentração de consumidores 100% interessados no produto Brasil, com meta em fechar negócios e fortalecer a carteira de clientes para a promoção e comercialização do seu produto. Em outros eventos os visitantes encontram produtos diversificados de outros países, perdendo o foco na promoção e comercialização.
- Eventos focados para a promoção e vendas diretas com os agentes de viagem e operadores que estão à procura de novos produtos **(hotéis, receptivos, atrativos e destinos turísticos)** e os expositores poderão realizar negociações concretas com estes profissionais, sem intermediários.

## PARTICIPAÇÃO COMO EXPOSITOR DO MB 2023

**ação de capacitação do destino, rodada de negócios, reuniões de produto com operadores e ação de merchandising com os seguintes benefícios**

Divulgação da marca **COSTA VERDE E MAR** em todos os materiais promocionais **impressos, e online.**

- 01 mesa de negócios com direito a duas credenciais para a participação individual na mesa de negócios (01 mesa por evento).
- Participação de reunião de reconhecimento de produto (**reunião privada exclusivamente entre operadores de turismo convidados do evento**). Esta atividade acontece durante a realização das capacitações dos destinos e produtos turísticos.
- Mailing list completo das operadoras e agencias de viagem que participarem das atividades (pós-evento).
- Convites personalizados destinados aos agentes de viagem e operadores.
- Logomarca fixa em todas as apresentações e nas reuniões privadas com os operadores.
- Banners (físico) promocional do destino na sala das rodadas de negócios.
- Exibição de vídeo institucional durante a realização da rodada de negócios
- Logomarca nas identificações de mesas (placas de identificação dos expositores)
- Logomarca nas credenciais dos participantes (operadores e expositores).
- Logomarca na ficha de presença de cada evento (fichas a serem entregues a todos os inscritos).
- Divulgação do destino **COSTA VERDE E MAR** no site oficial do evento, com informações resumidas dos principais atrativos turísticos (será divulgado com fotos que devem ser disponibilizadas pela COSTA VERDE E MAR). Esta divulgação acontecerá na página principal do site, local onde os agentes de viagem e operadores farão as inscrições para participarem das atividades.
- Capacitação de 20 minutos para os Operadores e Agentes de viagem, uma capacitação por evento, total de quatro capacitações.

→

<b>PARTICIPAÇÃO COMO EXPOSITOR</b> <b>(COM MESA DE NEGÓCIOS + AÇÃO DE MERCHANDISING, CONFORME ITENS ACIMA)</b>
<b>R\$ 98.750,00</b> <b>(noventa e oito mil, setecentos e cinquenta reais).</b>

### CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

- 1.- Será mantido esta forma de participação por até cinco dias úteis a contar da data deste. Neste período deve ser preenchida a ficha de adesão em anexo e encaminhada para a formalização do contrato.
- 2.- Formalização através de emissão de contrato, deve ser assinado por ambas as partes. Para órgãos públicos deve ser apresentado nota de empenho antes da realização do primeiro evento.
- 3.- O pagamento poderá ser parcelado e a quitação total do evento deve ocorrer até 10 dias após a realização do último evento.

**VALIDADE DESTA: 24 DE ABRIL DE 2023**

**FORMA DE PAGAMENTO: Depósito bancário e/ou boleto bancário**

Atenciosamente,

  
**Jair Pasquini**  
Diretor de Negócios