



PLANO DE TRABALHO – DETALHAMENTO DAS AÇÕES

2023

Detalhamento das Ações

- Ações de promoção integradas com consórcios de turismo de SC;
- ✓ Shimano Fest – Cigamvali; **Expo Goiás – CITMAR**; Abeta Summit – Vale Europeu; Quiriri – a definir.
- Projeto Educando o Olhar para o Turismo da CVM: lançamento do edital até abril de 2023.
Definição dos nomes que irão compor o comitê: Cleber Neumann; Karla Camargo; João Sensi; Luiz Patricio.
- Manutenção, divulgação e promoção dos roteiros turísticos integrados da Costa Verde e Mar, tais como: cicloturismo, ecoturismo e turismo de aventura, cultural, náutico, tour da experiência e observação de aves;
- Ações de planejamento e execução de pesquisa de demanda turística regional - **Realização de pesquisa de demanda turística durante a baixa e alta temporada de 2023 - SRP**;
- Apoio e realização de eventos turísticos de cunho local, regional, nacional e internacional;
- Custeio de viagens para eventos, capacitações, reuniões e demais compromissos profissionais; despesas com pessoal; diárias; aquisições de passagens e demais despesas de viagens; materiais de consumo e demais despesas com manutenção do CITMAR;
- **Criação de novo site**;
- ✓ **Desenvolver cartilha de conscientização para turistas e utilização nas redes sociais (sustentabilidade, trânsito, educação) ;**
- ✓ **Elaboração de novo mapa/mapa atual com dobradura e mapa digital**;
- ✓ **Atualização do mapa do turismo brasileiro**;
- ✓ **Atualização do plano de ação do Plano de Marketing Turístico Integrado – PEMTI**;
- ✓ **Capacitação para utilização do sistema Toor Data**;
Estudos para implantação de Distrito de Lazer e Entretenimento;
- Ações de divulgação e promoção da região turística em destinos nacionais e internacionais, incluindo feiras, estandes, capacitações, dentre outros;

FEIRAS E EVENTOS - ESPAÇOS PRÓPRIOS

- The Ocean Race – Itajaí- 29/03 a 22/04 – R\$ 7.080,00 (repcionista) / Espaço: AMFRI;
- BNT Mercosul – B. Camboriú - 05 e 06/05 – R\$ 130.000,00;
- Festival de Turismo das Cataratas – Foz do Iguaçu - 31/05 a 02/06 (+/- R\$ 30.000,00);
- Expo Turismo Goiás – 07 e 08/07 – Goiânia – R\$ 22.578,00 (+/-) 18 m2;
- Meeting Brasil – Mercosul – 31/07 a 07/08 – R\$ 98.750,00;
- Festuris – 09 a 12/11 – Gramado (+/- R\$ 45.000,00);
- Visite BC e Região – R\$ 170.000,00 (ano inteiro);
- Ação de Promoção CVB Costa Esmeralda – R\$ 25.000,00.

PROJETO EXTRA: MISSÃO COSTA VERDE & MAR

VISITE BC E REGIÃO

Ações em Shoppings Centers

Ativação sobre o destino com:

Lounge decorado de sexta a domingo, com programação de sorteios, quis e atrações;

Painéis de led;

Painéis plotados em estacionamento;

Vídeos nas sessões de cinema.

Cidades alvo:

Londrina

Maringá

Campo Grande

Cuiabá

Chapecó e Oeste Catarinense

Datas e cidades

Rio de Janeiro e Vitória

Data prevista: 19 a 24 de março

Serra Gaúcha

20/7 a 20/8

Festival de cinema 11 a 19 de agosto

Goiânia e Brasília

Data prevista: 20 a 26 de agosto

Cuiabá e Campo Grande

Data prevista: 10 a 16 de setembro

Chapecó e Oeste Catarinense

Data prevista: 17 a 19 de novembro

Norte do Paraná

Data prevista: 23 a 26 de novembro

Road Show

Data prevista: 11 a 23 de junho

Internacionais

Chile e Uruguai

13 a 19 de agosto

9. Argentina

Participação em Workshops em destinos emissores do interior da Argentina.

10. Paraguai

Início de novembro.

Para Agentes de Viagem

Capacitação sobre o destino;

Rodada de negócios entre agentes e parceiros;

Eventos de networking;

Visitas de relacionamento;

Abastecer o agente de viagens constantemente com material digital atualizado;

Realizar o III Seminário MICE

Capacitar o trade para trabalhar em cada vez mais harmonia com o exigente cliente do setor de eventos e convenções, realizando um evento que, além de trazer organizadores de eventos para o destino, promove relacionamento, networking e novos negócios.

Realizar uma rodada de negócios MICE

Constante investimento nas redes sociais;

Realização de Press Trip.

BNT MERCOSUL



Participação ESTANDE SUPER LED + CAPACITAÇÃO



Imagem meramente ilustrativa



CAPACITAÇÃO - ESTANDE SUPER LED

Sala de capacitação

Participação Estande Super LED garante a utilização de uma sala de capacitação com capacidade para até 200 pessoas para duas apresentações diárias, mediante inscrição dos agentes de viagens.

Possibilidade de realizar sorteios e promoção do destino/produto.

Enversos e mobiliário

Cadeiras:
01 projetor,
Sonorização.



*Clicar em contato e reciba descrição detalhada

Participação especial Super Led

Logo no site do evento;
Logo na parede de fundo da sala de imprensa;
Logo na parede de fundo da entrega de credenciais;
Inserção de 01 peça publicitária nas sacolas dos operadores e jornalistas;
Nome no layout da bolsa oficial do evento;
03 e-mails marketing (banco de dados do evento);
Logo na credencial física de todos os participantes;
Citação na abertura oficial do evento;
Logo no pórtico de entrada do evento;
05 posts sobre a empresa no feed das redes sociais;
Banner rotativo no site oficial BNT Mercosul por 30 dias;
Citação nos releases;
Logo em anúncios da BNT (veiculados após adesão da empresa);
Logo nos convites aos agentes de viagens;
Logo no backdrop da Rodada de Negócios.

Estrutura e mobiliário*

Super painel de LED (2,5x7);
Stand aberto em área de destaque;
Piso manta vinilica madeirada.

Mobiliário*

04 mesas bistrôs - 17 banquetas - 05 balcões
01 frigobar - 02 poltronas - 01 mesa de canto.

Comunicação visual*

Reprodução do vídeo no Painel de Led;
(A responsabilidade e custo de produção do vídeo é por conta do cliente)
Adesivo nos balcões;
Parede de fundo com lona impressa ao lado do telão.



Festival das CATARATAS

Foz do Iguaçu Travel Market



18ª EDIÇÃO 2023
31 MAIO a 02 JUNHO

Protótipo



MEETING BRASIL 2023 QUATRO EVENTOS EM QUATRO PAÍSES EM APENAS 08 DIAS

BOGOTA
31/07
Segunda-feira
MANHÃ

LIMA
02/08
quarta-feira
MANHÃ

CORDOBA
04/08
sexta-feira
MANHÃ

ASSUNÇÃO
07/08
Segunda-feira
MANHÃ

PARTICIPAÇÃO COMO EXPOSITOR DO MB 2023

com ação de capacitação do destino, rodada de negócios, reuniões de produto com operadores e ação de merchandising com os seguintes benefícios

Divulgação da marca **COSTA VERDE E MAR** em todos os materiais promocionais **impressos, e online.**

- 01 mesa de negócios com direito a duas credenciais para a participação individual na mesa de negócios (01 mesa por evento).
- Participação de reunião de reconhecimento de produto (**reunião privada exclusivamente entre operadores de turismo convidados do evento**). Esta atividade acontece durante a realização das capacitações dos destinos e produtos turísticos.
- Mailing list completo das operadoras e agências de viagem que participarem das atividades (pós-evento).
- Convites personalizados destinados aos agentes de viagem e operadores.
- Logomarca fixa em todas as apresentações e nas reuniões privadas com os operadores.
- Banners (físico) promocional do destino na sala das rodadas de negócios.
- Exibição de vídeo institucional durante a realização da rodada de negócios
- Logomarca nas identificações de mesas (placas de identificação dos expositores)
- Logomarca nas credenciais dos participantes (operadores e expositores).
- Logomarca na ficha de presença de cada evento (fichas a serem entregues a todos os inscritos).
- Divulgação do destino **COSTA VERDE E MAR** no site oficial do evento, com informações resumidas dos principais atrativos turísticos (será divulgado com fotos que devem ser disponibilizadas pela **COSTA VERDE E MAR**. Esta divulgação acontecerá na página principal do site, local onde os agentes de viagem e operadores farão as inscrições para participarem das atividades.
- Capacitação de 20 minutos para os Operadores e Agentes de viagem, uma capacitação por evento, total de quatro capacitações.

	PARTICIPAÇÃO ESPECIAL (COM MESA DE NEGÓCIOS + AÇÃO DE MERCHANDISING, CONFORME ITENS ACIMA)
04 PAÍSES	R\$ 98.750,00 (noventa e oito mil, setecentos e cinquenta reais).

MEETING
BRASIL
Latin America
RODADA DE NEGÓCIOS
2023

R\$ 19.800,00
(Dezenove mil e oitocentos reais)



Imagem ilustrativa

EXEMPLO DE ESTANDE



Estande 18m²

Piso com 18m²

- + 1 balcão armário - 1,00m
- + 1 banquetta
- + 2 mesas
- + 1 carpete cinza grafite
- + 8 cadeiras



+ Televisão + Plotagem (parede e balcão) + Jardinagem + 1 Balcão + testeira Capacitação incluída

DESPESAS DO PROJETO PARA PROMOÇÃO DO DESTINO

- Combustível para Visita nas 3 cidades da Costa Esmeralda , finalizando em Balneário Camboriú e Itajaí
- Hospedagem
- Alimentação
- Visita e passeios, nos três municípios e atividades em Balneário Camboriú e Itajaí
- Contratação de Stand para promoção do destino
- Impressão de material gráfico
- Locação de material e equipamentos, e espaços de eventos
- Compra de passagens aérea e terrestre
- Despesas com transporte e locomoção

ETAPAS DO PROJETO

PRIMEIRO SEMESTRE

- 1 Influencer digital
- BNT
- Impressão de Material de Divulgação
- Famtour com agentes de Viagem



SEGUNDO SEMESTRE

- 1 Influencer digital
- Feira de Turismo em Gramado ou Foz do Iguaçu
- Impressão de Material de Divulgação
- Fantrip com revista nacional
- Workshop em Brasília para captação de eventos

COSTA ESMERALDA

APOIO DE AÇÃO - R\$ 25.000,00

CONTRAPARTIDA



DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO DA COSTA VERDE MAR NAS AÇÕES PROGRAMADAS

INSERÇÃO DA LOGOMARCA EM TODOS OS MATERIAIS PRODUZIDOS

REPRESENTAÇÃO DA COSTA ESMERALDA NOS EVENTOS PROGRAMADOS

CAPACITAÇÃO SOBRE A COSTA VERDE MAR



EVENTOS DE INTERESSE: SANTUR / EMBRATUR

- WTM LATIN AMÉRICA - 3 a 5 de abril;
- EXPO TURISMO PARANÁ 2023 - 15 a 16 de junho;
- FITA FEIRA INTERNACIONAL DE TURISMO DA AMAZÔNIA - 15 a 18 de maio ;
- FESTIVAL DE TURISMO DE ALAGOAS - 01 e 02/09;
- ABAV EXPO 2023 - 27 a 29 de setembro;
- FIT ARGENTINA - 30 de setembro a 3 de outubro;
- BTM BRAZIL TRAVEL MARKET - 19 a 20 de outubro;
- INSPIRA ECOTURISMO – Bonito – MS – Seminário.