



PLANO DE TRABALHO E AÇÕES

2022

Plano de Trabalho (Macro estratégias)

- Ações de promoção integradas com as entidades de classe (turismo) regionais, que englobam estratégias de divulgação do destino Costa Verde & Mar.
- Atividades inerentes ao planejamento e execução de ações da atividade turística – apoio à criação de um novo roteiro (caminhante); Continuidade do Projeto Educando o Olhar para o Turismo da CVM: continuidade.
- Ações de divulgação e promoção da região turística em destinos nacionais e internacionais, incluindo feiras, estandes, capacitações, dentre outros;
- Manutenção, divulgação e promoção dos roteiros turísticos integrados da Costa Verde e Mar, tais como: cicloturismo, ecoturismo e turismo de aventura, cultural, náutico, tour da experiência e observação de aves;
- Ações de planejamento e execução de pesquisa de demanda turística regional - Realização de pesquisa de demanda turística 2023;
- Apoio e realização de eventos turísticos de cunho local, regional, nacional e internacional;
- Elaboração, criação e produção de materiais de divulgação, mídias diversas, brindes impressos e digitais que visem o incremento da atividade turística regional, bem como a criação de novo site de divulgação (www.costaverdemar.com.br);
- Custeio de viagens para eventos, capacitações, reuniões e demais compromissos profissionais; despesas com pessoal; diárias; locação de veículo; contratação de um estagiário; aquisições de passagens e demais despesas de viagens; materiais de consumo e demais despesas com manutenção do CITMAR.
- Estudos para implantação do Distrito Regional de Turismo.