

Itajaí, 28 de outubro de 2021.

COTAÇÃO PRÉVIA DE PREÇOS

O **Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar - CITMAR**, com personalidade jurídica de direito público, com sede à rua Luiz Lopes Gonzaga, nº 1655, sala 02, bairro São Vicente, município de Itajaí, Estado de Santa Catarina, registrado no CNPJ sob nº 09.267.291/0001-53 **vem pelo presente solicitar Cotação Prévia de Preço para futura e eventual contratação de prestação de serviços de acordo com o que segue:**

1. Serviço:

Realização de pesquisa de demanda turística nos municípios consorciados do CITMAR na alta temporada de verão de 2022.

2. Objeto:

Contratação de empresa especializada para Prestação de Serviços para realização de Pesquisa de Demanda Turística na alta temporada de verão 2022 nos municípios de Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Camboriú, Itajaí, Itapema, Navegantes, Penha e Porto Belo pertencentes ao Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar - CITMAR.

3. Características Gerais dos Serviços:

Objetivo: identificar o perfil do turista que visita o município e a Região, bem como medir o grau de satisfação deste.

Instrumento: Questionário Impresso, estruturado com perguntas abertas e fechadas, a ser fornecido pelo CITMAR e que terão os seguintes módulos: perfil, acomodação e visita, gastos, avaliação e outros.

Método: Entrevistas individuais, durante o período que compreenderá os meses de janeiro (a partir do dia 03/01/2022), fevereiro e março de 2022.

Número de Entrevistas: 4140 entrevistas válidas para a região, com no mínimo 460 entrevistas válidas para cada um dos municípios.

Fases de aplicação: Fase 1 – janeiro; fase 2 – fevereiro e fase 3 – março. As quantidades de pesquisas a serem aplicadas em cada uma das fases deverá ser equalizada e de acordo com a demanda. Sugere-se que a proporção seja de 40% para a fase 1 e 2 cada e de 20% para a fase 3.

Validação dos questionários aplicados: Caberá ao comitê de planejamento do CITMAR efetuar a aprovação dos questionários aplicados e validá-los ou não. Caso os questionários não sejam validados, a empresa contratada deverá refazê-los.

Aplicações de Campo: Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Camboriú, Itapema,

Itajaí, Navegantes, Penha e Porto Belo.

Treinamento: Todos os membros da equipe incluindo a coordenação que aplicará os formulários da pesquisa, deverá, **OBRIGATORIAMENTE**, fazer o treinamento do formulário. Esse treinamento será agendado pelo CITMAR.

Cronograma de Aplicação das Entrevistas: A aplicação das entrevistas deverá ocorrer de forma simultânea, contínua e ininterrupta, distribuídos de forma igualitária, evitando períodos de ausência de pesquisas em cada em cada um dos municípios, no período de janeiro a março de 2022. A empresa vencedora deverá apresentar uma proposta de cronograma de aplicação considerando as observações acima e que será submetida à aprovação pelo CITMAR.

Público-alvo: Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município. Deverá compreender, no mínimo de 10% das entrevistas válidas com estrangeiros.

Intervalo de Confiança: mínimo de 99% de confiança.

Margem de Erro: mínimo de 2% para mais ou para menos.

População: 1.192.081 população flutuante estimada em 2020.

Aplicações de Campo: Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Camboriú, Itapema, Itajaí, Navegantes, Penha e Porto Belo.

Microrregiões de Aplicações: Sugere-se que as pesquisas sejam aplicadas em microrregiões, compreendendo assim:

Microrregião Sul	Microrregião Central	Microrregião Norte
Bombinhas Itapema Porto Belo	Balneário Camboriú Camboriú Itajaí	Balneário Piçarras Navegantes Penha

Sugere-se 3 equipes simultâneas (uma para cada microrregião).

Pontos de Coletas de Entrevistas:

Município	Locais de coleta com sol	Locais de coleta com chuva
Balneário Camboriú	Avenida Central; Barra Sul (passarela); Praça Almirante Tamandaré; Shopping Atlantico, Pontal Norte (academia ar livre); Praia de Estaleiro (próximo ao restaurante Ocean's Breeze) e Praia do Estaleirinho (proximo a Bandeira Azul, Vila Somalli); Roda Gigante	Shopping Atlântico; BC Shopping; Museus.
Balneário Piçarras	Praia Central (Rua 700 e Molhe Central); Praia Norte (Posto 7); Candeias; Praia Bandeira Azul;	Museu Oceanográfico.

	Avenida Nereu Ramos (centro).	
Bombinhas	Praias: Bombas; Canto Grande(Dentro e Fora); Bombinhas; Quatro Ilhas; Zimbros; Mariscal; Sepultura e Lagoinha; Pórtico de entrada do Morro do Macaco; Praia da Conceição.	Shopping Punta Blu (centro); Shopping Russi e Russi (Bombas); Centro de Atendimento ao Turista (Bombas).
Camboriú	Pico da Pedra (entrada da trilha); Cachoeira Seca; Pousada Caetés; Cascata do Encanto; Praça das Figueiras (todos o dia inteiro e também no final de tarde); Propriedades rurais; centro histórico; Pesque e pague paraíso da pesca.	Hotel Arco do Sol; Vila do Loy; Supermercado Schimdt.
Itapema	Praia Central; Meia Praia e Praia da Ilhota; Casas de excursão e hotéis; Mirante.	Shopping Russi e Russi e Shopping Calçadão; Mirante.
Itajaí	Praia: Brava; Cabeçudas; Região do Centro; Molhe.	Itajaí Shopping; Região do Centro.
Navegantes	Aeroporto; Gravatá; Ferry-boat; Meia Praia, Central, Hotel Gravatá e Navega Beach.	Aeroporto; Supermercado Koch; Supermercado Bistek; Hotel Gravatá e Navega Beach; Top Haus Gravatá.
Penha	Bacia da Vovó; Beto Carrero World (entrada ou saída do Parque); Praia Grande; Praia do Trapiche; Praia Alegre; Avenida Alfredo Brunetti (pousadas); mirante praia vermelha.	Parque Beto Carrero World (entrada e saída); Avenida Alfredo Brunetti (pousadas); Loja Anjo Dourado; Supermercado Koch (2).
Porto Belo	Praia do Centro; Praia do Perequê; Praia do Estaleiro e Caixa D' Aço; Praia das Vieiras.	Bairro Perequê; Loja Havan; Fort Atacadista; Centro (comércio); Outlet Premium (BR-101); Supermercado Koch.

Observação: Os locais poderão sofrer alterações.

Cronograma de Aplicação das Entrevistas por Município:

1ª fase – 40%	2ª fase – 40%	3ª fase – 20%
184 pesquisas	184 pesquisas	92 pesquisas

4. Prazo de Execução dos Serviços:

O prazo de execução dos serviços é de 120 dias, com a coleta em campo limitada a 3 meses, sendo o período de coleta entre janeiro a março de 2022.

5. **Entregas:** Os produtos a serem entregues pela empresa vencedora, serão:

- (a) Todos os questionários aplicados (preenchidos) por município a cada fase (mês).
- (b) Planilhas, tabelas e apresentação em power point/similar e outros documentos em formato aberto, editável e tratável de cada um dos municípios por fase;
- (c) Planilhas, tabelas e outros documentos em formato aberto, editável e tratável da região, com os dados por fase (mês) e resultados agrupados e condensados (final das 3 fases);
- (e) 1 relatório e final contendo o resultado final da pesquisa, por município e por Região;

6. **Prazo de Validade da Proposta:**

O prazo mínimo de validade das propostas será de 60 (sessenta) dias.

7. **Encaminhamento das Propostas:**

As eventuais dúvidas e propostas, deverão vir encaminhadas contendo os seguintes dados: razão social, CNPJ; endereço completo; e assinatura do representante legal do proponente e deverão ser encaminhadas através do endereço eletrônico turismo@citmar.sc.gov.br, aos cuidados da Sra. Vivian Mengarda Floriani, até a data limite de 09 de novembro de 2021.