**ANEXO VIII**

**MODELO DA PROPOSTA DE PREÇO**

**PREGÃO PRESENCIAL Nº 0x/2021**

**Obs.: Este anexo deve ser apresentado em papel timbrado da empresa participante do Pregão Presencial.**

**OBJETO:** Contratação de empresa especializada na criação, edição e finalização de vídeos e imagens institucionais turísticas dos municípios pertencentes ao Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar – CITMAR, conforme condições estabelecidas no **ANEXO I – Termo de Referência** deste **EDITAL**.

**1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:**

**EMPRESA:**

**ENDEREÇO:**

**TELEFONE:**

**CNPJ:**

**E-MAIL:**

**REPRESENTANTE:**

**CARGO:**

**CPF:**

**2. PREÇO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Item** | **Produto/Serviço** | **Descrição** | **Quant.** |
| 1 | Vídeos de curta duração (mini vídeos) | Abrangência: todos os municípios do CITMAR.Tipos de imagens: aéreas, terrestres, aquáticas, subaquáticas.**Quantidade: 6 (seis) mini-vídeos** **Tempo: mínimo de 15” (quinze segundos) e máximo de 30” (trinta segundos) para cada mini-vídeo.**Legenda/áudio: preferencialmente sem áudio, apenas trilha, sons. Se for necessária a apresentação de textos e palavras, deverão ser apresentadas as versões de legenda em português, inglês e espanhol, para cada uma delas em separado.Especificações da captação de imagens: exigência mínima de câmera linha cinema 4K, Drone DJI 4K, iluminação HMI.Edição e finalização em sistema B-Roll.Deverá incluir trilha sonora composta e sound design.Segmentação dos 6 (seis) mini vídeos: **ecoturismo** (mostrando: observação de aves, trilhas, mirantes naturais); **cicloturismo** (mostrando o circuito com cicloturistas em duplas e sozinhos); **náutico** (mostrando esportes náuticos, estrutura náutica, marinas); **aventura** (mostrando voo, escalada, rapel, skate, mergulho); **cultura** (mostrando pesca artesanal, tainha, oficinas de cerâmica, museus, gastronomia típica); **infraestrutura** (mostrando acessos, como chegar, gastronomia temática e variada, segurança pública, protocolos, saúde).Entrega dos mini-vídeos: nos formatos para stories e feed das redes sociais (youtube, instagram e facebook) e em .mpeg 4 ou similiar em alta e média resolução. | 6 |
| 2 | Vídeo turístico institucional | Constitui objeto da segunda etapa a criação de Vídeo Turístico Institucional da Costa Verde & Mar incluindo a criação do roteiro, a criação de arte, gravação, edição e finalização de 1 (um) vídeo, conforme especificações abaixo.Abrangência: todos os municípios do CITMAR. Tipos de imagens: aéreas, terrestres, aquáticas, subaquáticas.**Quantidade: 1 (um) vídeo institucional** **Tempo: mínimo de 2’30” (dois minutos e trinta segundo) e máximo de 3’ (três minutos)**Legenda/áudio: preferencialmente sem áudio, apenas trilha e sons. Se for necessária a apresentação de textos e palavras, deverão ser apresentadas as versões de legenda em português, inglês e espanhol, para cada uma delas em separado.Especificações da captação de imagens: exigência mínima de câmera linha cinema 4K, Drone DJI 4K, iluminação HMI.Edição e finalização em sistema B-Roll.Deverá incluir trilha sonora composta e sound design.Segmentação: **ecoturismo** (mostrando: observação de aves, trilhas, mirantes naturais); **cicloturismo** (monstrando o circuito com cicloturistas em duplas e sozinhos); n**áutico** (mostrando esportes náuticos, estrutura náutica, marinas); **aventura** (mostrando voo, escalada, rapel, skate, mergulho); **cultura** (mostrando pesca artesanal, tainha, oficinas de cerâmica, museus, gastronomia típica); **infraestrutura** (mostrando acessos, como chegar, gastronomia temática e variada, segurança pública, protocolos, saúde.Entrega do produto: arquivos em formato .mpeg 4 ou similiar em alta e média resolução. | 1 |
| 3 | Banco de Imagens | Constitui o terceiro produto desse certame é a contratação de banco de imagens profissionais (fotografias) terrestres, aéreas, aquáticas e subaquáticas e em alta resolução dos atrativos da Costa Verde & Mar, conforme especificações indicadas a seguir.Abrangência: todos os municípios do CITMAR. **Quantidade: mínimo de 10 atrativos por município perfazendo um total de no mínimo 90 blocos de imagens.** Blocos de imagens significam que cada atrativo deve conter no mínimo duas variações da mesma imagem (ângulo, frontal, luz, noturna, diurna).Locais: vide listagem apresentada acima.Entrega dos produtos: Formato dos arquivos em .jpg. ou.png em alta resolução (mínima de 300 dpi) | 90 imagens |

Valor total da proposta: R$ xxxxxxx (xxxxxxxx).

Prazo de entrega e pagamento em conformidade com o **ANEXO I - Termo de Referência**.

Os preços cotados são fixos e irreajustáveis, neles já estão inclusas eventuais vantagens e/ou abatimentos, impostos, taxas e encargos sociais, obrigações trabalhistas, previdenciárias, fiscais e comerciais, assim como despesas com transportes e deslocamentos e outras quaisquer que incidam sobre a contratação.

**3. INFORMAÇÕES BANCÁRIAS PARA PAGAMENTO:**

Banco: ............

Agência: .................

Conta-Corrente: .......................

**4. CONDIÇÕES GERAIS**

A proponente declara conhecer os termos do instrumento convocatório que rege a presente Licitação.

**5. VALIDADE DA PROPOSTA**

60 (sessenta) dias contados a partir da data da sessão pública do Pregão.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_ de 202X.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOME (RG e CPF) e ASSINATURA DO REPRESENTANTE

E CARIMBO DA EMPRESA