

ESTRATÉGIAS DE RETOMADA

DA REGIÃO TURÍSTICA

COSTA VERDE E MAR / SC



Diante do impacto da quarentena global causada pela pandemia da COVID19, ações regionais para a retomada do turismo são primordiais.

A história da regionalização do turismo no Brasil, construída desde o ano de 2004, embutiu em nós a certeza de que pensar regionalmente o turismo é muito mais produtivo. Trabalhar de forma regional potencializa as forças, amplia a estada dos turistas no destino e distribui com a sabedoria natural dos viajantes, emprego e renda. O turista passa de uma cidade à outra sem se importar com fronteiras que, para o turista, na verdade, não existem.

Precisamos, neste momento, ser efetivos. Não nos adianta impor metas inalcançáveis.

Muito cientes desta realidade, os integrantes da Instância de Governança Regional da Costa Verde & Mar se reuniram em 20 de maio de 2020 e elaboraram estratégias, totalmente viáveis, que poderão apoiar o processo de retomada turística regional. O documento a seguir detalha as estratégias. Várias delas já estão em execução.

Podemos fazer ainda mais. Estamos cientes disso e, esperamos em breve, em um cenário um pouco mais previsível, ampliar o plano. Estamos atentos. Estamos atuantes. O turismo está voltando.

Margot Rosenbrock Libório
Presidente da IGR Costa Verde & Mar.

O QUE?

Incentivar o registro de empresas e profissionais da Costa Verde & Mar ao  **Cadastur**

COMO?

Campanha digital realizada pelo CITMAR, IGR, COMTURs, Secretarias de Turismo municipais e entidades de classe / contato através de e-mail e whatsapp para empresas cadastradas nas secretarias de turismo que ainda não tenham o Cadastur



O Cadastur está sendo exigido pelo Mtur para conseguir financiamento pelo FUNGETUR e adesão ao selo "Turista Protegido"



Sem custo

O QUE?

Pleitear junto ao Governo do Estado de Santa Catarina a criação de um modelo de retomada para equipamentos públicos e privados construídos com base em indicadores de saúde e segurança.

COMO?

Através de reuniões entre as IGRs de SC, reuniões do Conselho Estadual de Turismo, e através deste documento.



Porque sem indicadores e transparência, não há como realizar uma retomada eficiente regional.



O QUE?

Incentivar a adesão ao selo Turista Protegido do MTur.

COMO?

Campanha digital realizada pelo CITMAR, IGR, COMTURs, Secretarias de Turismo municipais e entidades de classe. Live com o Secretário Interinstitucional do Ministério do Turismo, Bob Santos, que falará sobre o Selo para todo o trade da região.



Para termos um número elevado de empresas certificadas com o selo, garantindo mais segurança sanitária a região. Passando segurança aos turistas e visitantes que pretendem nos visitar.



Sem custo

O QUE?

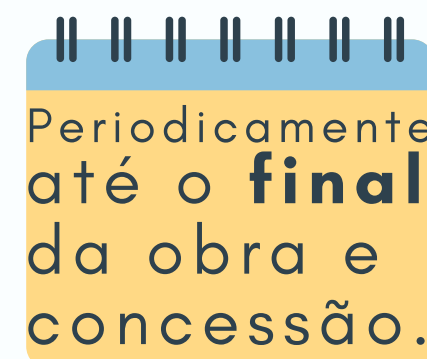
Manter contato e obter junto ao Comitê de acompanhamento das obras do Centro de Eventos de Balneário Camboriú (Estado de SC, SC Par e Município de BC) a socialização das informações acerca do Centro de Eventos de Balneário Camboriú, obra primordial para a retomada da IGR Costa Verde & Mar.

COMO?

Através das reuniões do Convemar e informativos via Whatsapp.



Para que a região toda fique a par dos acontecimentos



Sem custo

O QUE? Participar de eventos de turismo com estandes e capacitações.

COMO? Eventos de promoção e divulgação como o Festival de Turismo de Gramado e de Foz do Iguaçu.



Para fortalecimento da região e preparação da temporada de verão 2021.



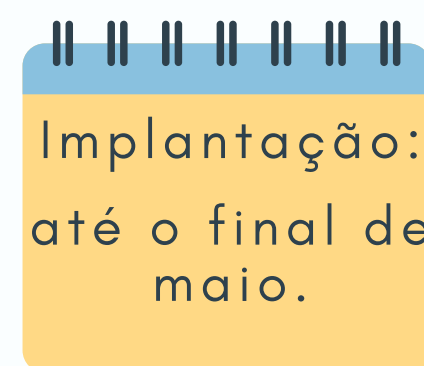
CITMAR

O QUE? Incentivar a participação dos atores da Região Costa Verde & Mar em capacitações relacionadas a segurança sanitária.

COMO? Compilar informações sanitárias, decretos, manuais, centralizando o conteúdo por segmentos no site do CITMAR.
citmar.sc.gov.br



Para termos um canal único e confiável e que possa servir como ferramenta para todo o trade.



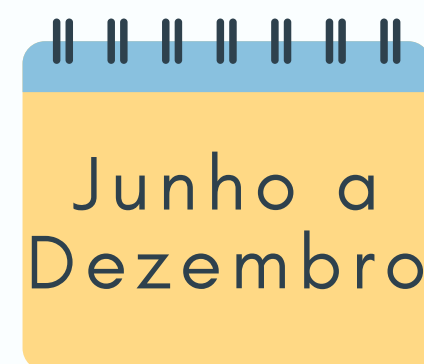
Sem custo

O QUE? Apoiar o Projeto Visite BC e Região Costa Verde e Mar.

- COMO?**
- Divulgar o projeto;
 - Buscar novos apoiadores



Porque é o maior projeto de promoção turística da região, sendo importante na retomada do setor.



A definir

O QUE? Apoiar os Convention e Visitors Bureaux da região em sua retomada.

COMO? Buscar informações com cada Convention, suas ações individuais para poderem ser compartilhadas e fortalecidas.



Porque são entidades que congregam as empresas turísticas da região, e será importante fortalecer as ações em favor do trade.



Sem custo

O QUE?

Manter as postagens nas redes sociais da Costa Verde & Mar e Visite BC e Região.

COMO?

Dar continuidade às publicações nas redes sociais já existentes da região, buscando mais seguidores e maior alcance.



Porque são páginas com número de seguidores expressivo, e porque é sabido que as redes sociais exercem grande influência nas decisões de compra do setor turístico, além de fortalecer o turismo regional.



A definir

O QUE?

Fortalecer o uso das hashtags #euvivo a #costaverdemar #visitebceregiao

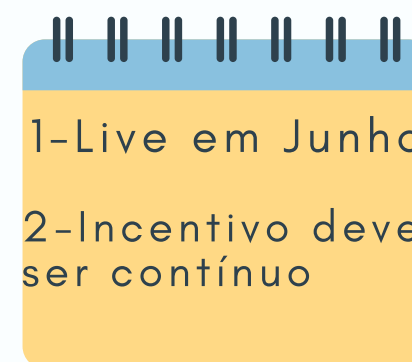
COMO?

1 - Fazer uma live com os administradores tanto de páginas Públicas, quanto de privadas para potencializar o uso das # regionais.

2 - Todos os membros da IGR utilizarem as hashtags quando forem compartilhar ou publicar posts/imagens/vídeos de municípios e empresas da região.



Porque fortalece a região, cria unidade nas postagens, cria uma rede de cooperação.



Sem custo

O QUE?

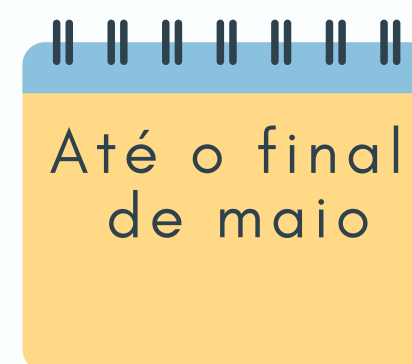
Elaborar e divulgar vídeo com os Secretários de Turismo da Costa Verde & Mar falando sobre as ações adotadas na região. Fortalecendo o visite depois.

COMO?

Definição de um roteiro; gravação por parte de cada município; criação e montagem do vídeo geral; divulgação nas mídias digitais da Costa Verde e Mar.



Para mostrar que estamos unidos regionalmente, que estamos trabalhando pelo turismo, que estamos atentos as questões sanitárias, e que nos preocupamos com nossos visitantes. Além de promover a região.



Orçamento CITMAR; contrato já realizado com a assessoria de imprensa.

"Por maior que seja o desafio, o que importa são os objetivos que nos unem e o quanto esta união nos torna melhores."

Susan Correa

Presidente do Colegiado
de Secretários de Turismo

Valdir Walendowsky

Vice-presidente do Colegiado
de Secretários de Turismo

Margot Rosenbrock Libório

Presidente CONVEMAR -
IGR Costa Verde & Mar

Marcos Arnhold Junior

Vice-presidente CONVEMAR -
IGR Costa Verde & Mar

Vivian Mengarda Floriani

Diretora Executiva /
CITMAR e CONVEMAR