



PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

ALTA TEMPORADA 2020

JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO

COSTA VERDE E MAR



2020

CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Leonel José Martins
Volnei José Morastoni
Paulo Henrique Dalago Müller
Emerson Luciano Stein
Nilza Nilda Simas

CONSELHO FISCAL TITULARES

Élcio Rogério Kuhnen
Aquiles José Schneider da Costa
Fabrício José Satiro de Oliveira

CONSELHO FISCAL SUPLENTES

Emílio Vieira
Érico de Oliveira

EQUIPE TÉCNICA

Célio José Bernardino
Vivian Mengarda Floriani
Jean Carlos Coelho
Iassana Cesco Rebello

ÓRGÃOS MUNICIPAIS DE TURISMO

Balneário Camboriú

Valdir Rubens Walendowski
Luciana Vargas

Balneário Piçarras

Susan Corrêa
Gisleine Kluppell
Lucas Canuto Freitas
Sara Candido Soares
Milene Severino de Almeida
Gleyce Silva da Costa Batista

Bombinhas

Carlos Candido Silva
Keli Regina Benvegnú
Luiz Antonio Patrício

Camboriú

Mario Bianchet
Karla Camargo

Ilhota

Aline Cristina Debrassi Silva
Jean Carlos Flores de Oliveira

Itajaí

Evandro Neiva
Dânia Hoger
Rodrigo Flâmia

Itapema

Noeli Thomé
Neli Cristina Lenzi

Navegantes

Fernando de Souza
Fabiane Costa Eleuterio
Priscila Lisboa
Felix Fabrício Bernardes Vieira

Penha

Cleber Neumann
Rodrigo Renan Medeiros
Rafaela Patricia Ferreira

Porto Belo

Zenelise Drodowski
Marcos Aurélio Jaques

Técnica

Coordenação Geral:

Kleyber Jorge da Silveira

Coordenação de Campo:

Teresa Lemos Remunhão

Pesquisadores:

Diego Carvalho

Luciana Fortuna Nunes

Neiva Alves Dalavechia

Jacson Basso

Breno da Silva Goulart

Ágatha Naiara Ninow

Anderson Guilherme de Borba

Sávio Tupã Batista Ferreira

Katlin Campos Raudenberg

Aline Rosa

Helen Cristina Kohler

Sara Cristina dos Santos

Danieli Blum Apolinario

Larissa Santos da rocha

Lorran Santos de Santana

Vitor Eduardo Travassos Alarcon

Gerenciamento do Sistema de Dados:

Kelly Cristina da Silveira

Ana Beatriz Ferreira

Diagramação:

Fábio Marchiori

Siano



KS CONSULTORIA



A pesquisa de demanda tem como objetivo principal, traçar o perfil dos turistas e excursionistas que visitam determinada região durante a alta, média e baixa temporada. Retrata suas principais motivações para a realização da viagem, nível socioeconômico e expectativas em relação aos produtos e serviços consumidos durante sua estadia, além do perfil dos gastos financeiros de cada visitante e outras informações.

Pesquisa de Demanda Turística

Entrega final dos resultados dos meses da Alta Temporada 2020

Janeiro, Fevereiro e Março de 2020

Município	Mês	Quant. Pesquisa	Total
<i>Balneário Camboriú</i>	<i>Janeiro</i>	147	403
	<i>Fevereiro</i>	144	
	<i>Março</i>	112	

Município	Mês	Quant. Pesquisa	Total
<i>Balneário Piçarras</i>	<i>Janeiro</i>	148	361
	<i>Fevereiro</i>	161	
	<i>Março</i>	52	

Município	Mês	Quant. Pesquisa	Total
<i>Bombinhas</i>	<i>Janeiro</i>	149	357
	<i>Fevereiro</i>	116	
	<i>Março</i>	92	

Município	Mês	Quant. Pesquisa	Total
Camboriú	Janeiro	146	233
	Fevereiro	72	
	Março	15	

Município	Mês	Quant. Pesquisa	Total
Ilhota	Janeiro	144	330
	Fevereiro	186	
	Março	0	

Município	Mês	Quant. Pesquisa	Total
Itapema	Janeiro	147	398
	Fevereiro	142	
	Março	109	

Município	Mês	Quant. Pesquisa	Total
Itajaí	Janeiro	143	353
	Fevereiro	145	
	Março	65	

Município	Mês	Quant. Pesquisa	Total
Navegantes	Janeiro	133	381
	Fevereiro	176	
	Março	72	

Município	Mês	Quant. Pesquisa	Total
Penha	Janeiro	144	403
	Fevereiro	166	
	Março	90	

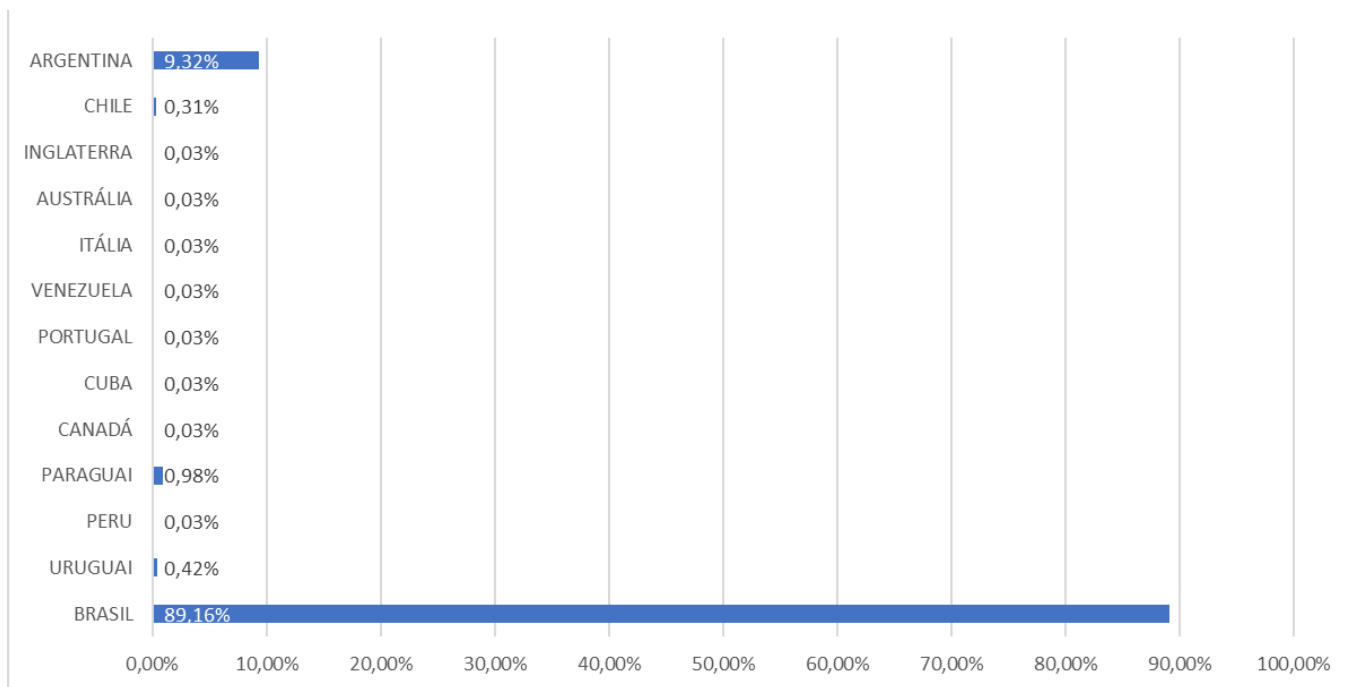
Município	Mês	Quant. Pesquisa	Total
Porto Belo	Janeiro	153	343
	Fevereiro	145	
	Março	45	

Total de Pesquisas Realizadas: 3.562

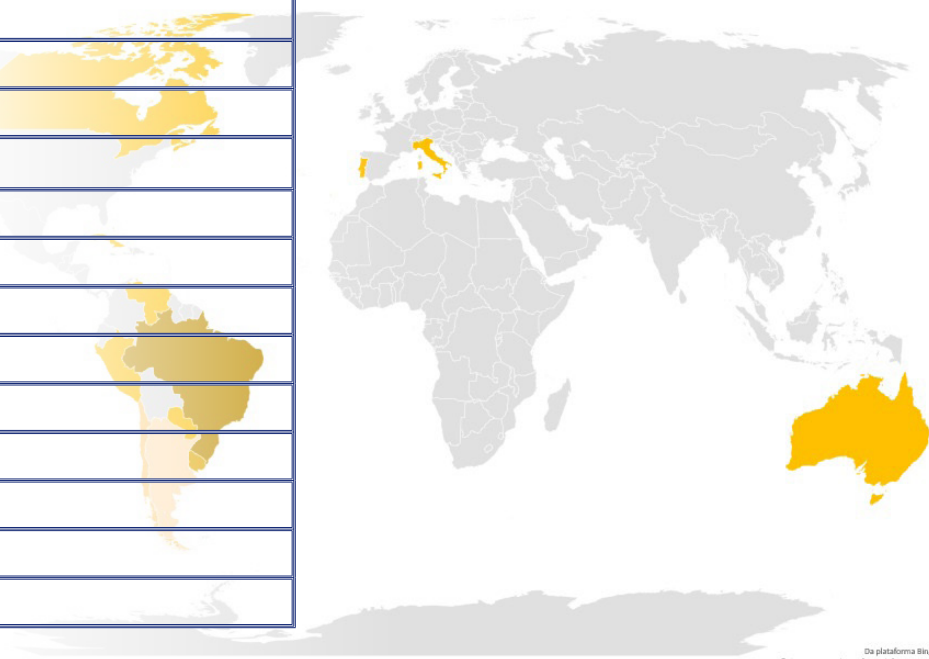
GRÁFICOS GERADOS A PARTIR DA COLETA DE DADOS

JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO 2020

País de origem

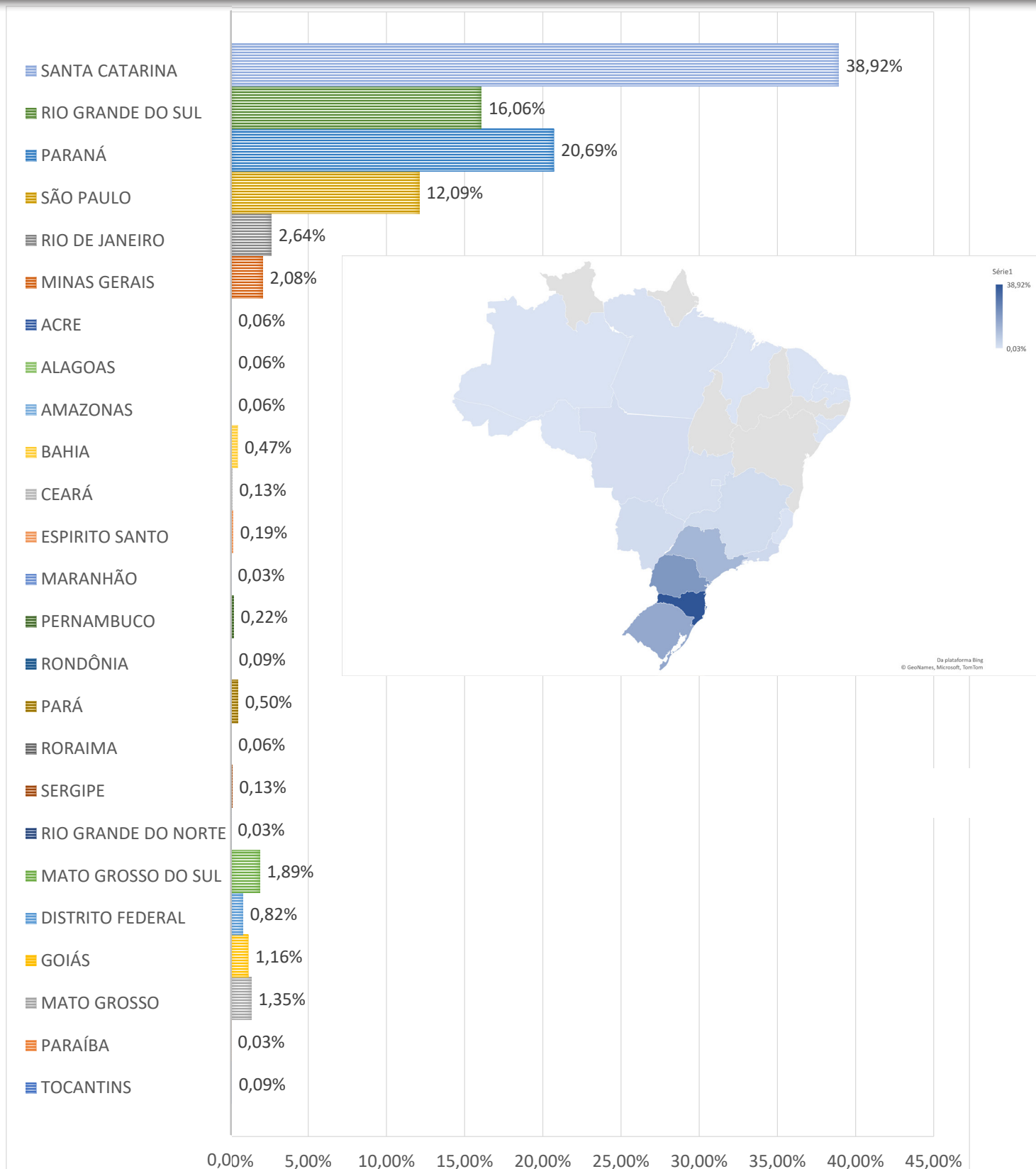


BRASIL	89,16%
URUGUAI	0,42%
PERU	0,03%
PARAGUAI	0,98%
CANADÁ	0,03%
CUBA	0,03%
PORTUGAL	0,03%
VENEZUELA	0,03%
ITÁLIA	0,03%
AUSTRÁLIA	0,03%
INGLATERRA	0,03%
CHILE	0,31%
ARGENTINA	9,32%



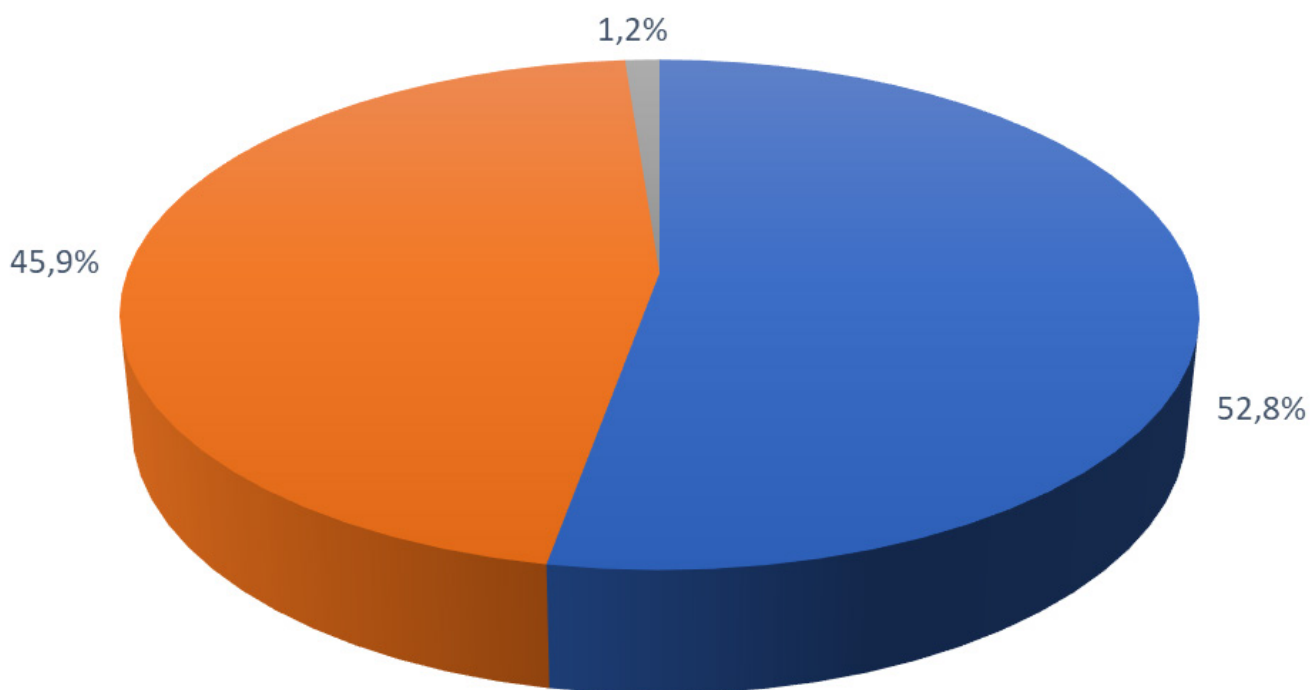
Da plataforma Bing
© GeoNames, Microsoft, NavInfo, TomTom

Estado de origem

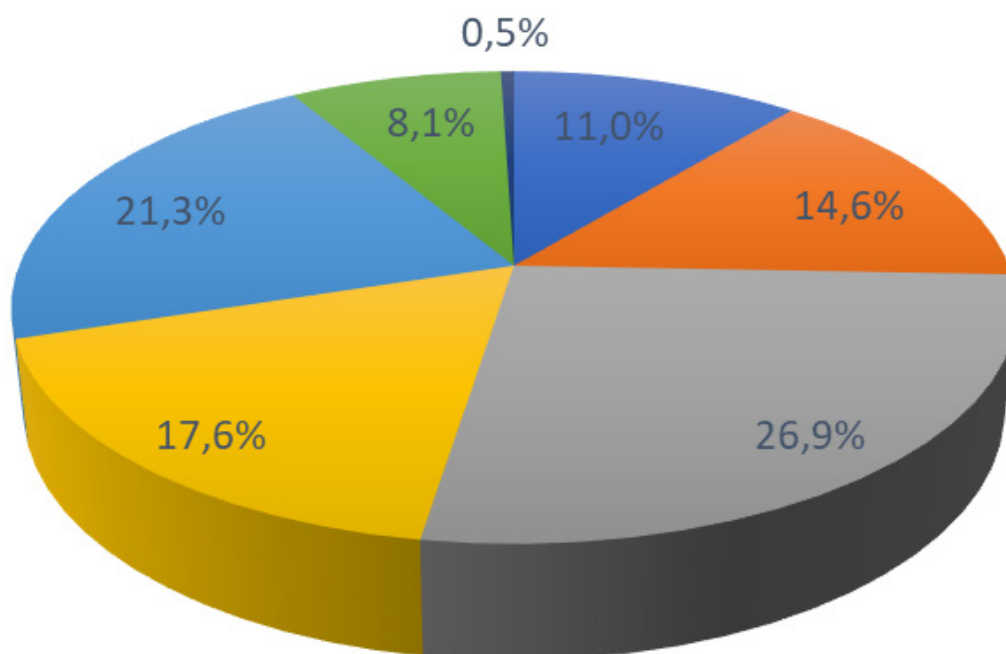


GÊNERO

FEMININO	52,8%
MASCULINO	45,9%
NÃO RESPONDEU	1,2%



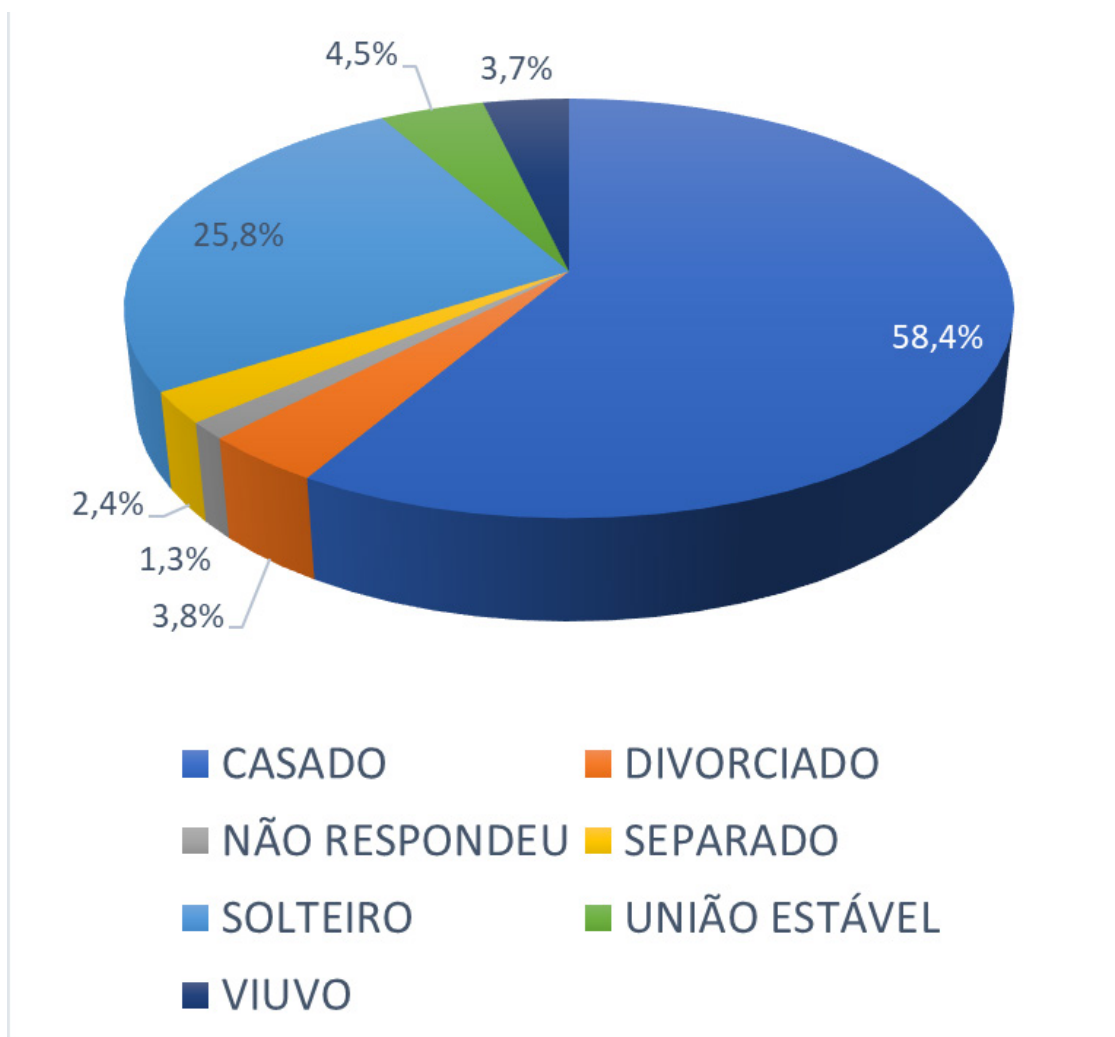
Idade



- DE 19 A 25 ANOS
- DE 26 A 30 ANOS
- DE 31 A 40 ANOS
- DE 41 A 50 ANOS
- DE 51 A 65 ANOS
- ACIMA DE 65 ANOS
- NÃO RESPONDEU

DE 19 A 25 ANOS	11,0%
DE 26 A 30 ANOS	14,6%
DE 31 A 40 ANOS	26,9%
DE 41 A 50 ANOS	17,6%
DE 51 A 65 ANOS	21,3%
ACIMA DE 65 ANOS	8,1%
NÃO RESPONDEU	0,5%

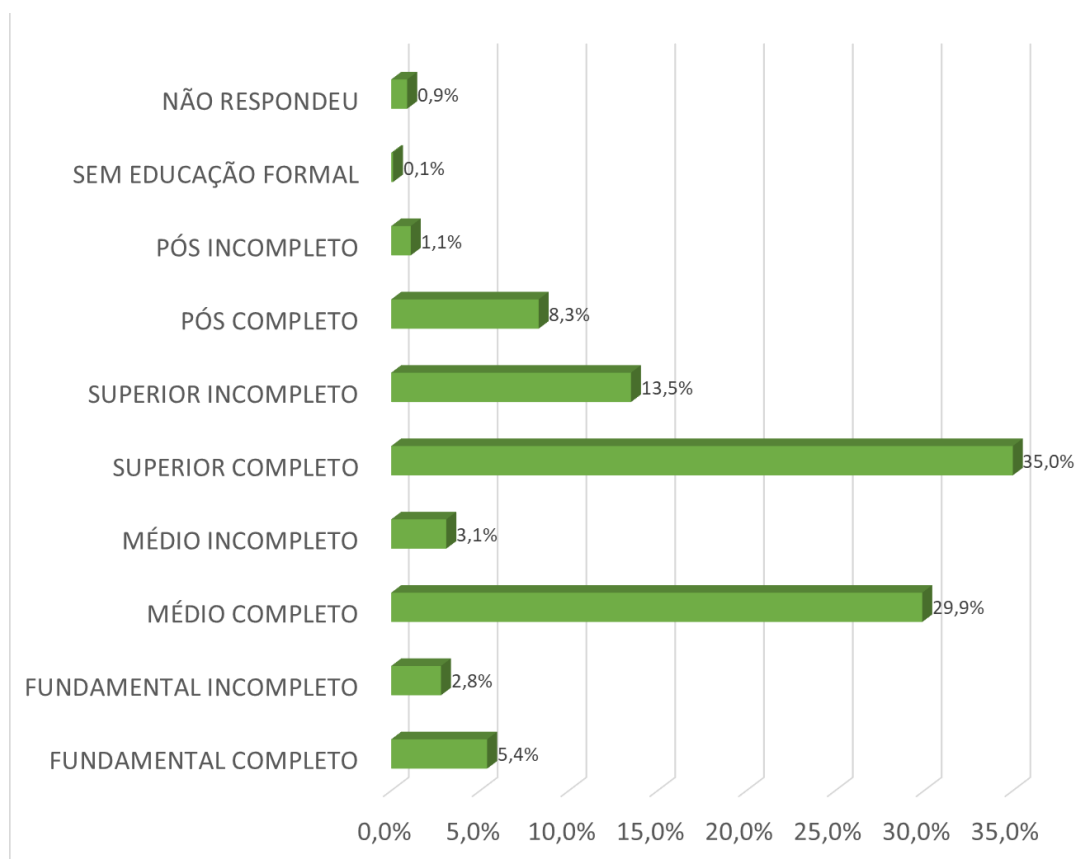
Estado Civil



CASADO	58,4%
DIVORCIADO	3,8%
NÃO RESPONDEU	1,3%
SEPARADO	2,4%
SOLTEIRO	25,8%
UNIÃO ESTÁVEL	4,5%
VIUVO	3,7%

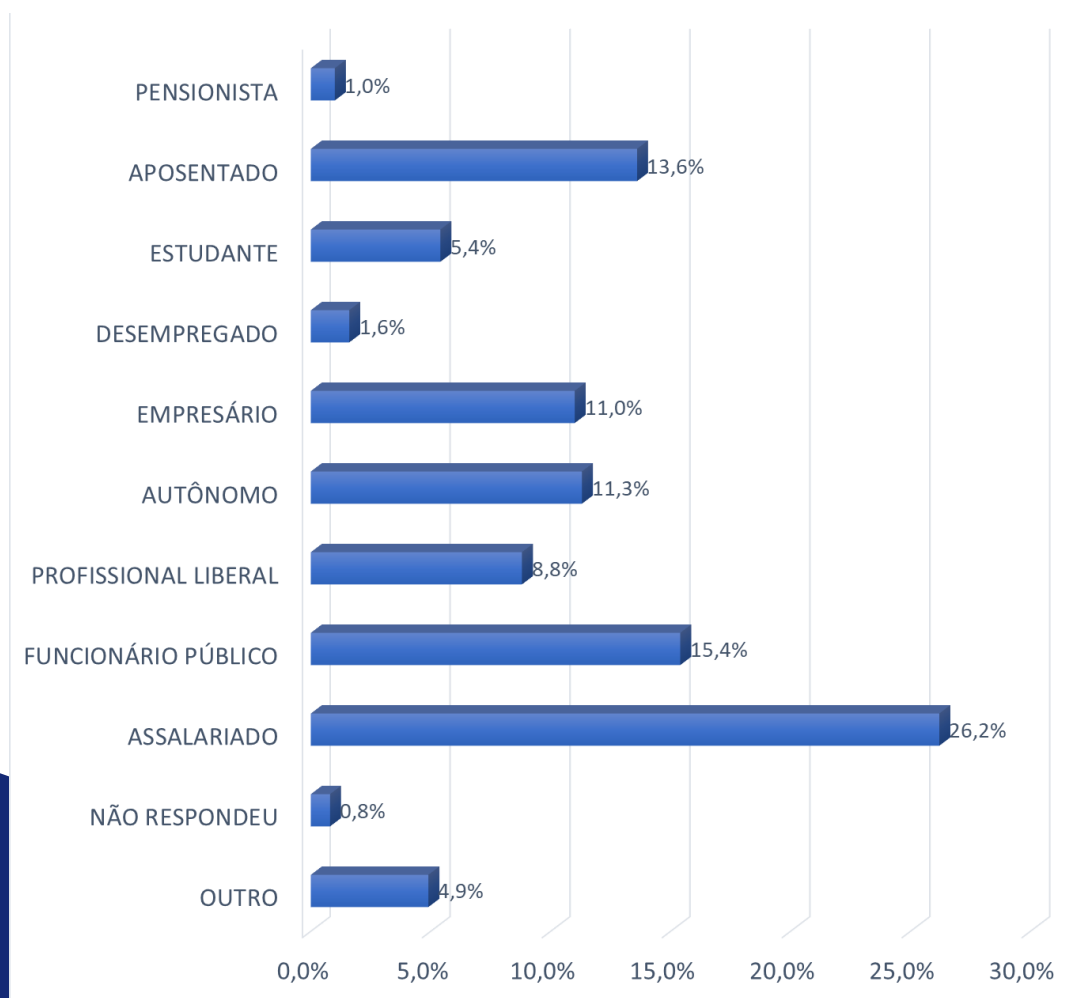
Escolaridade

FUNDAMENTAL COMPLETO	5,4%
FUNDAMENTAL INCOMPLETO	2,8%
MÉDIO COMPLETO	29,9%
MÉDIO INCOMPLETO	3,1%
SUPERIOR COMPLETO	35,0%
SUPERIOR INCOMPLETO	13,5%
PÓS COMPLETO	8,3%
PÓS INCOMPLETO	1,1%
SEM EDUCAÇÃO FORMAL	0,1%
NÃO RESPONDEU	0,9%

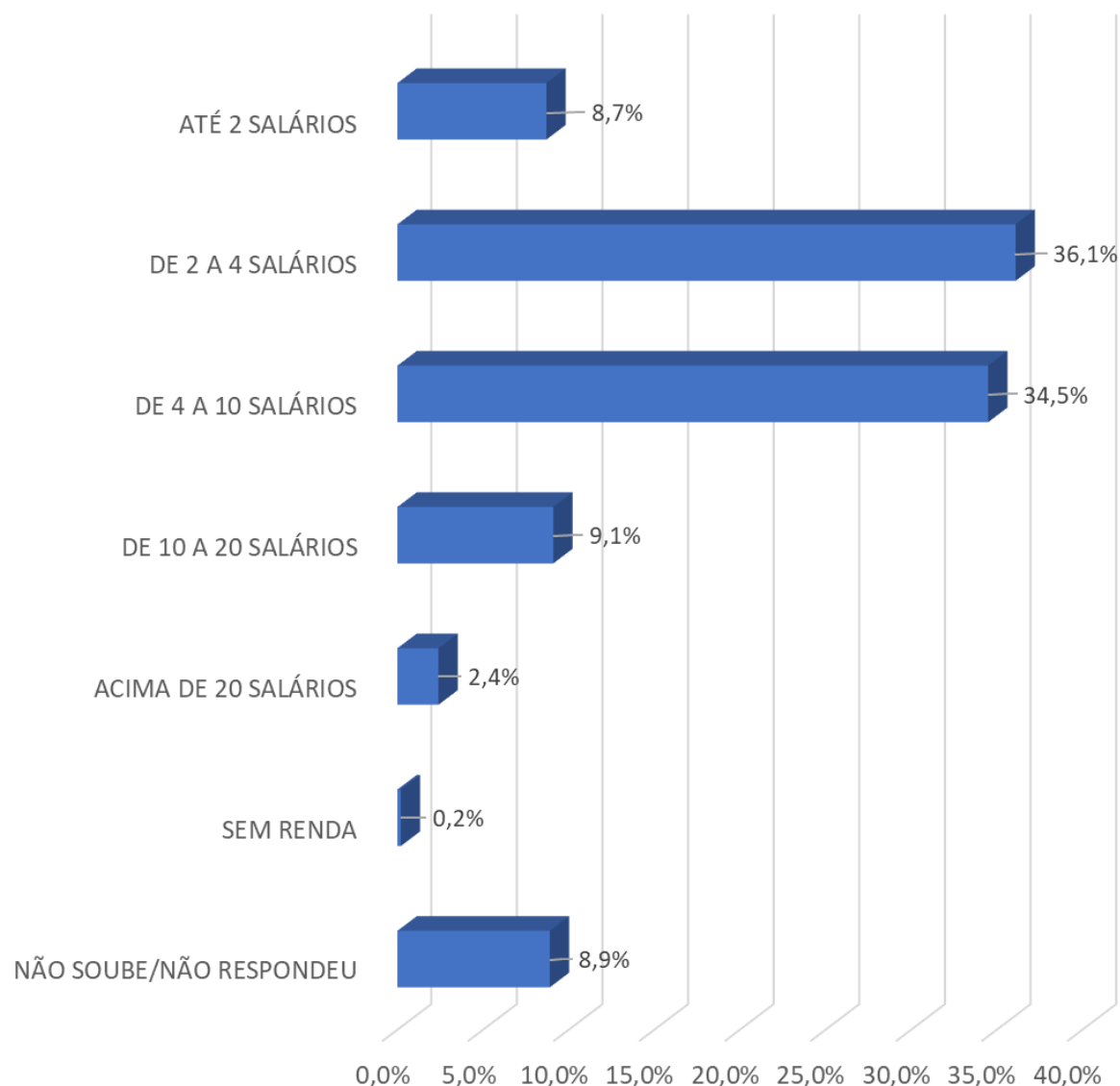


Ocupação

OUTRO	4,9%
NÃO RESPONDEU	0,8%
ASSALARIADO	26,2%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	15,4%
PROFISSIONAL LIBERAL	8,8%
AUTÔNOMO	11,3%
EMPRESÁRIO	11,0%
DESEMPREGADO	1,6%
ESTUDANTE	5,4%
APOSENTADO	13,6%
PENSIONISTA	1,0%

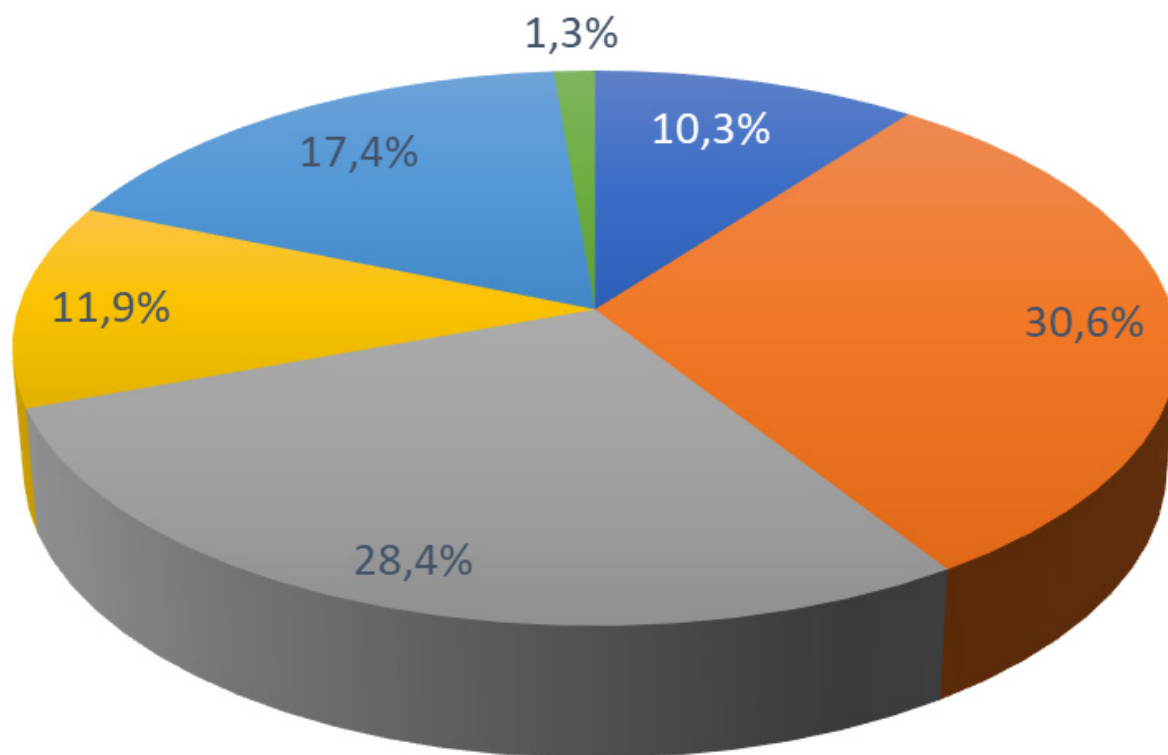


Renda Familiar



NÃO SOUBE/NÃO RESPONDEU	8,9%
SEM RENDA	0,2%
ACIMA DE 20 SALÁRIOS	2,4%
DE 10 A 20 SALÁRIOS	9,1%
DE 4 A 10 SALÁRIOS	34,5%
DE 2 A 4 SALÁRIOS	36,1%
ATÉ 2 SALÁRIOS	8,7%

Permanência em noites no município

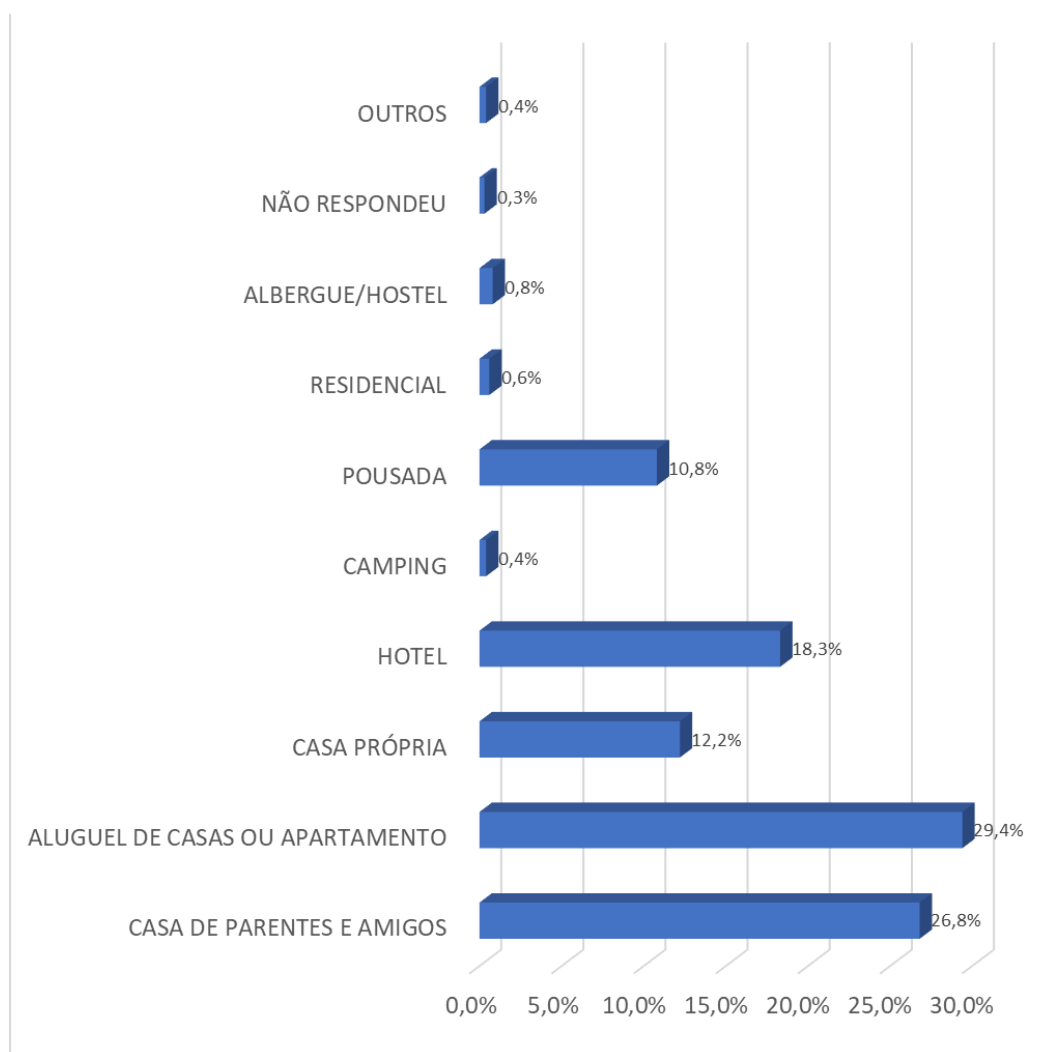


- DE 1 A 2 NOITES
- DE 3 A 5 NOITES
- DE 6 A 8 NOITES
- DE 9 A 10 NOITES
- ACIMA DE 10 NOITES
- OPTOU POR NÃO RESPONDER

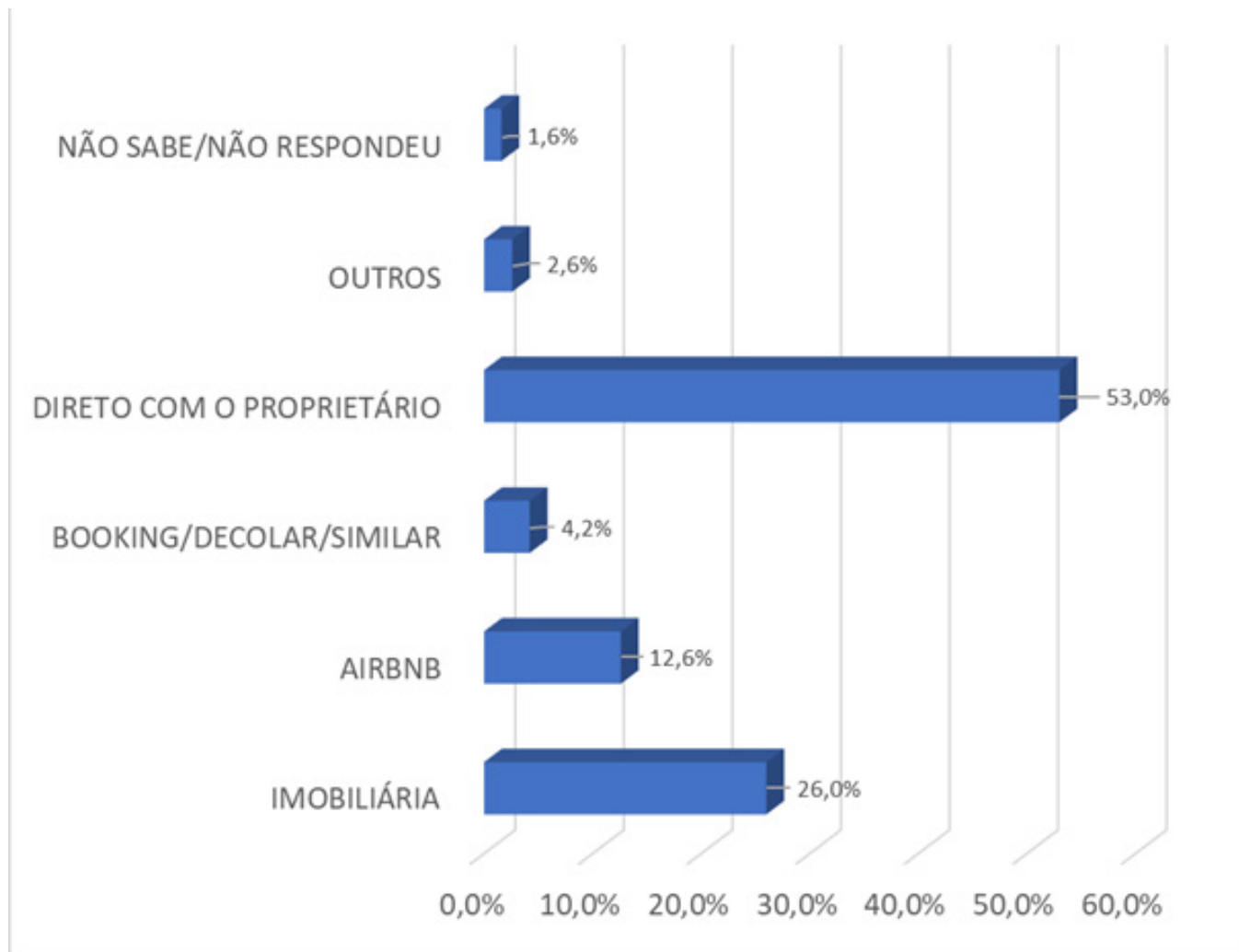
DE 1 A 2 NOITES	10,3%
DE 3 A 5 NOITES	30,6%
DE 6 A 8 NOITES	28,4%
DE 9 A 10 NOITES	11,9%
ACIMA DE 10 NOITES	17,4%
OPTOU POR NÃO RESPONDER	1,3%

Em que tipo de acomodação está ficando

CASA DE PARENTES E AMIGOS	26,8%
ALUGUEL DE CASAS OU APARTAMENTO	29,4%
CASA PRÓPRIA	12,2%
HOTEL	18,3%
CAMPING	0,4%
POUSADA	10,8%
RESIDENCIAL	0,6%
ALBERGUE/HOSTEL	0,8%
NÃO RESPONDEU	0,3%
OUTROS	0,4%



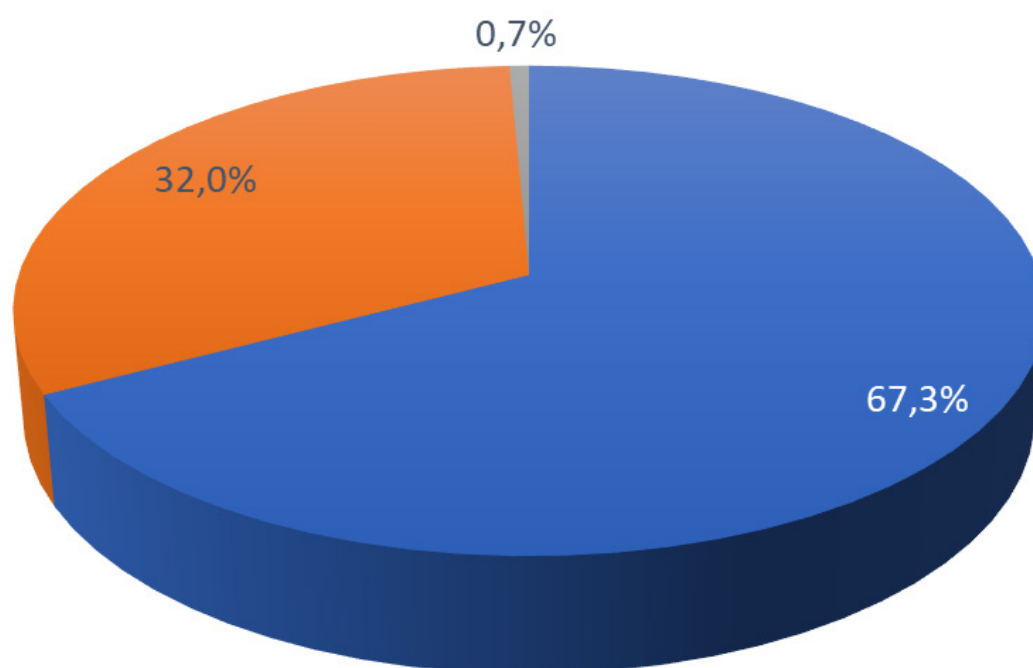
Como se deu a reserva em caso de aluguel de casa ou apartamento



IMOBILIÁRIA	26,0%
AIRBNB	12,6%
BOOKING/DECOLAR/SIMILAR	4,2%
DIRETO COM O PROPRIETÁRIO	53,0%
OUTROS	2,6%
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	1,6%

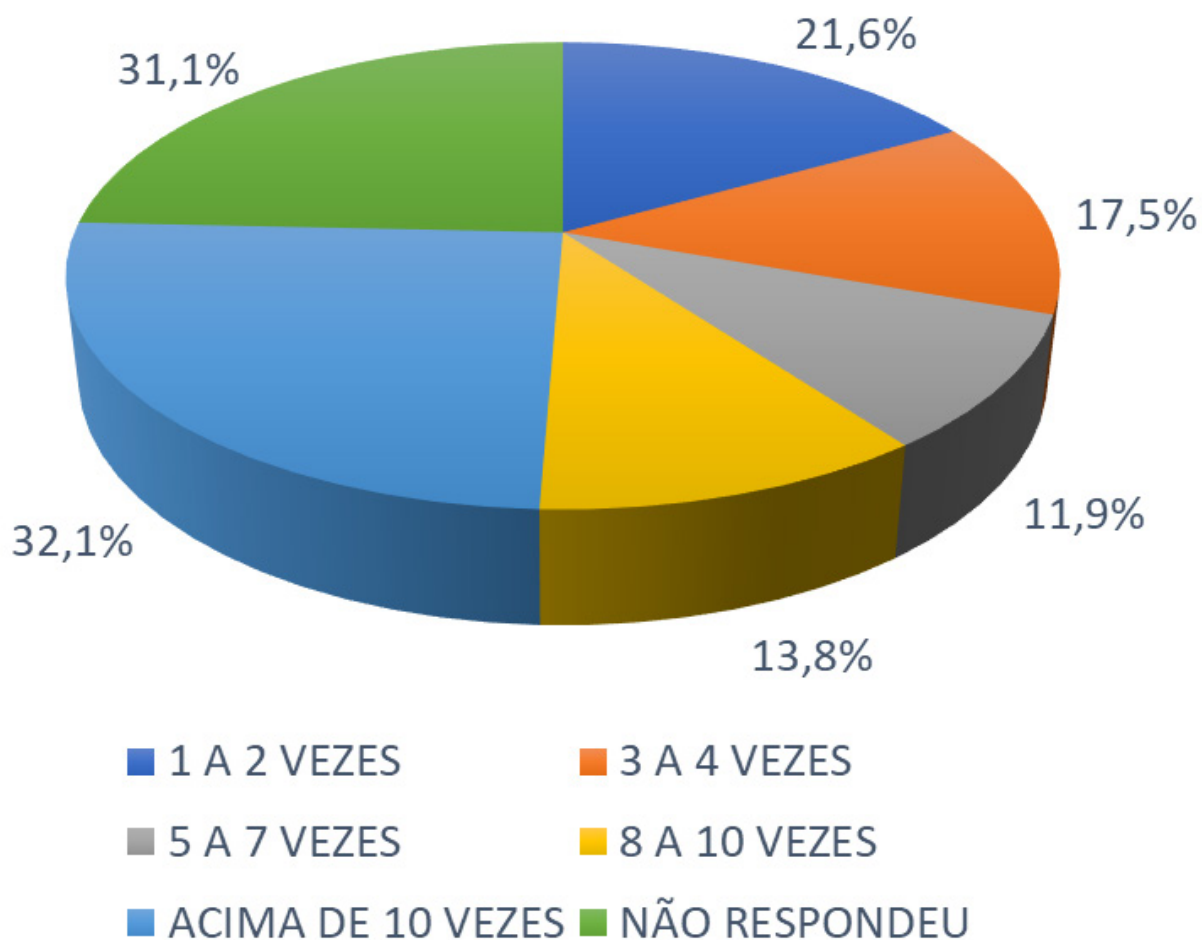
Você já esteve no município antes

SIM	67,3%
NÃO	32,0%
NÃO RESPONDEU	0,7%



■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

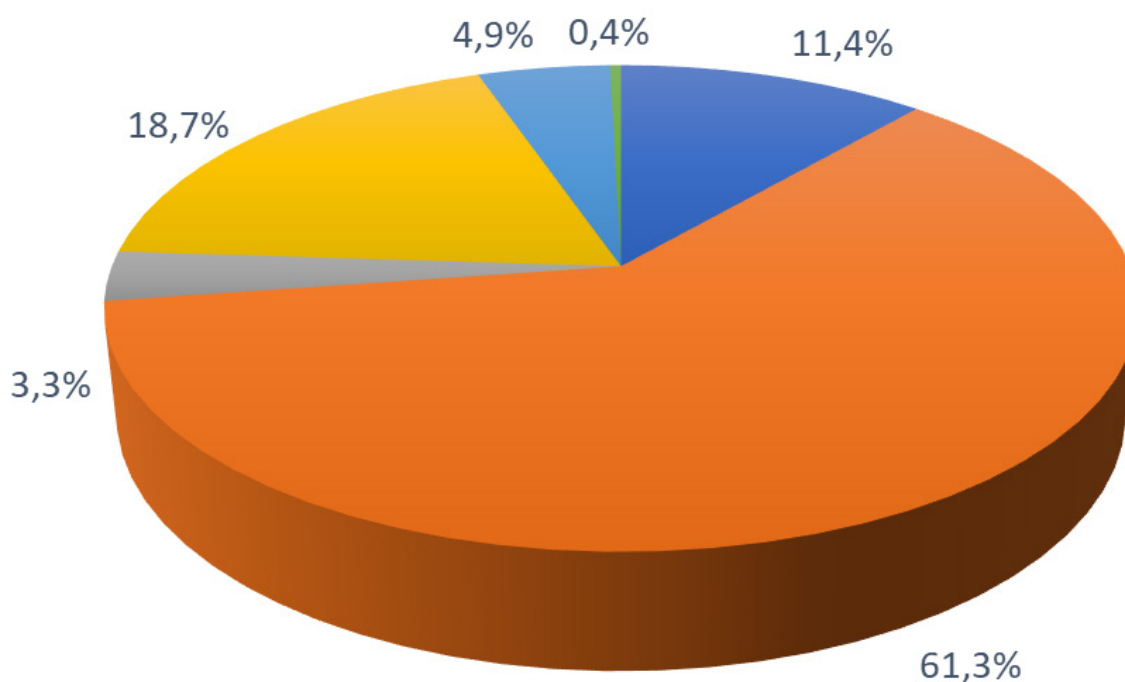
Se Sim, Quantas vezes?



1 A 2 VEZES	21,6%
3 A 4 VEZES	17,5%
5 A 7 VEZES	11,9%
8 A 10 VEZES	13,8%
ACIMA DE 10 VEZES	32,1%
NÃO RESPONDEU	3,1%

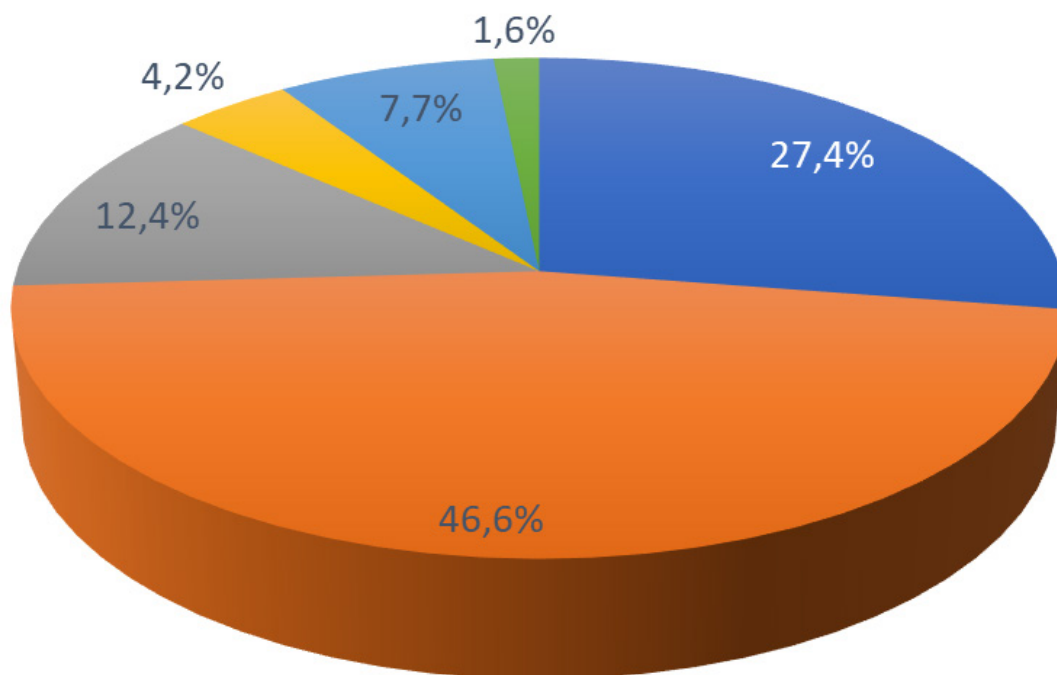
Com quem viajou?

AMIGOS	11,4%
COM FAMÍLIA E/OU CRIANÇAS	61,3%
COM GRUPO ORGANIZADO/EXCURSÃO	3,3%
CASAL	18,7%
SOZINHO	4,9%
NÃO RESPONDEU	0,4%



- AMIGOS
- COM FAMÍLIA E/OU CRIANÇAS
- COM GRUPO ORGANIZADO/EXCURSÃO
- CASAL
- SOZINHO
- NÃO RESPONDEU

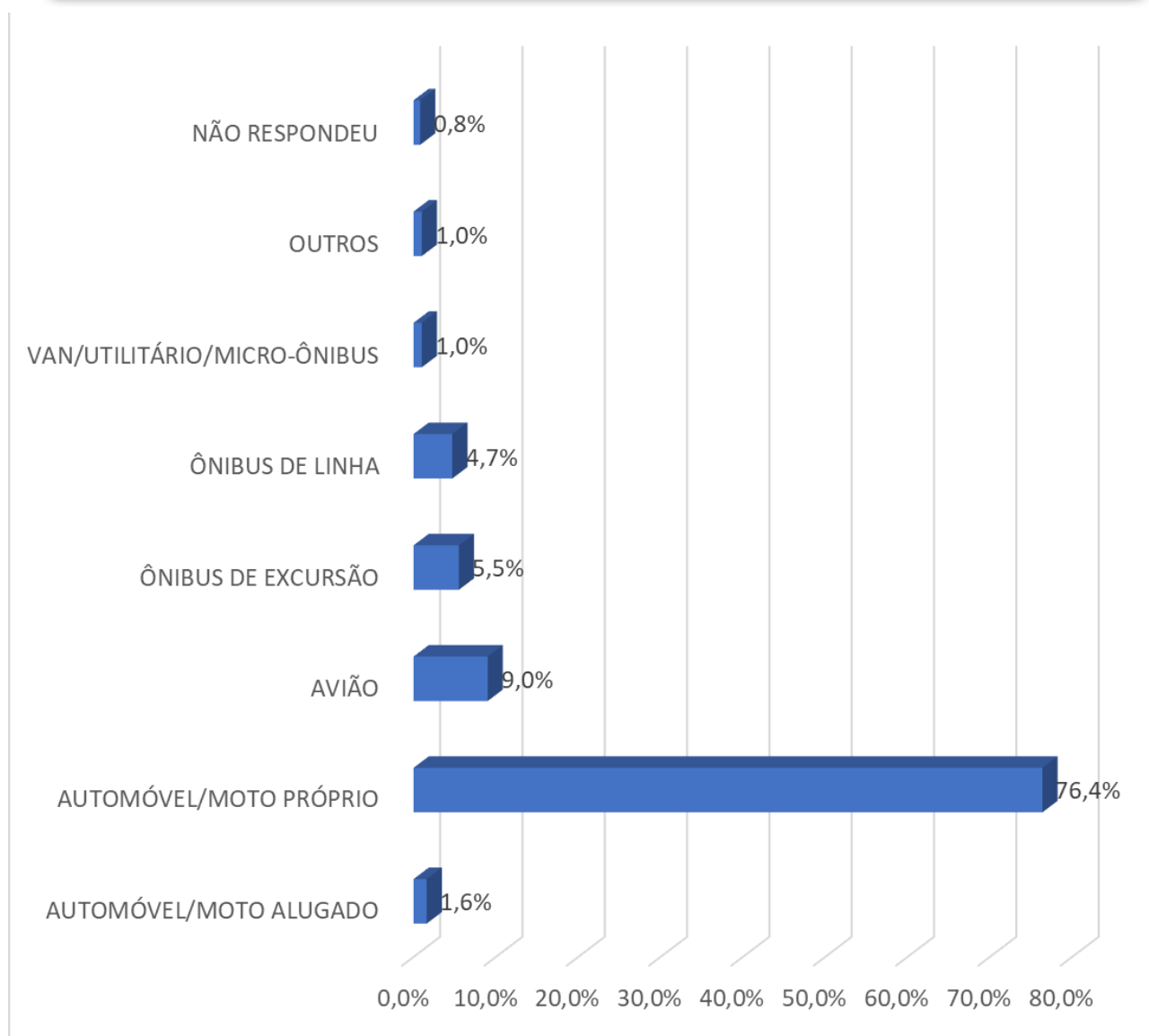
Quantas pessoas estão viajando com você?



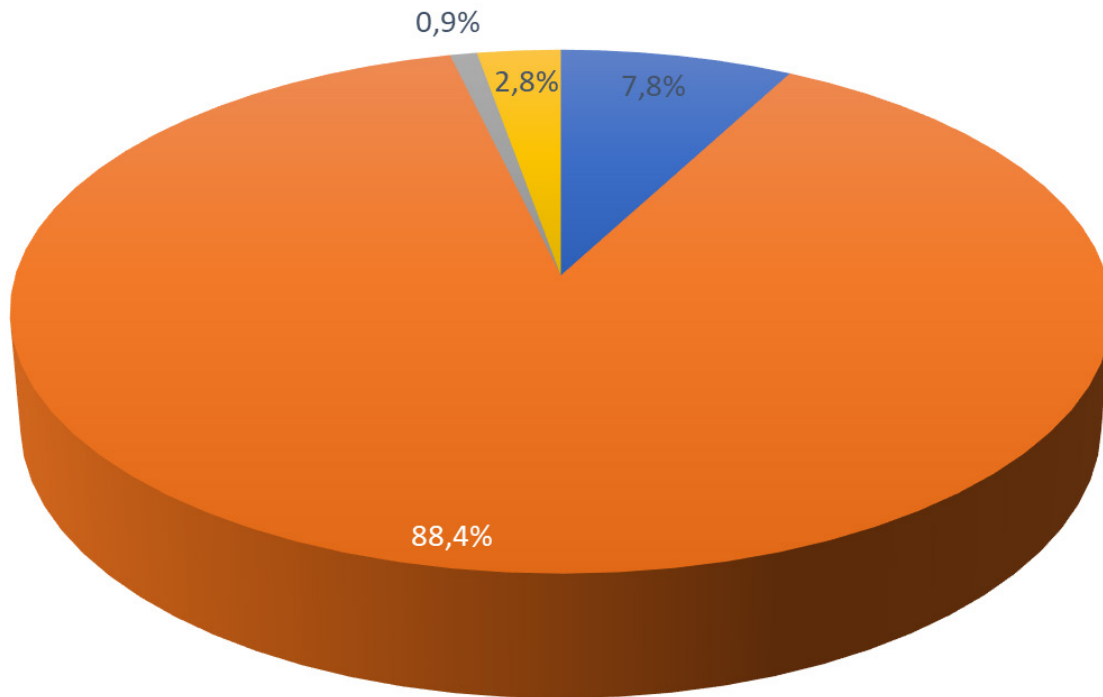
1 A 2 PESSOAS	27,4%
3 A 5 PESSOAS	46,6%
6 A 8 PESSOAS	12,4%
9 A 10 PESSOAS	4,2%
ACIMA DE 10 PESSOAS	7,7%
NÃO RESPONDEU	1,6%

Qual principal meio de transporte utilizado?

AUTOMÓVEL/MOTO ALUGADO	1,6%
AUTOMÓVEL/MOTO PRÓPRIO	76,4%
AVIÃO	9,0%
ÔNIBUS DE EXCURSÃO	5,5%
ÔNIBUS DE LINHA	4,7%
VAN/UTILITÁRIO/MICRO-ÔNIBUS	1,0%
OUTROS	1,0%
NÃO RESPONDEU	0,8%



Se respondeu avião:

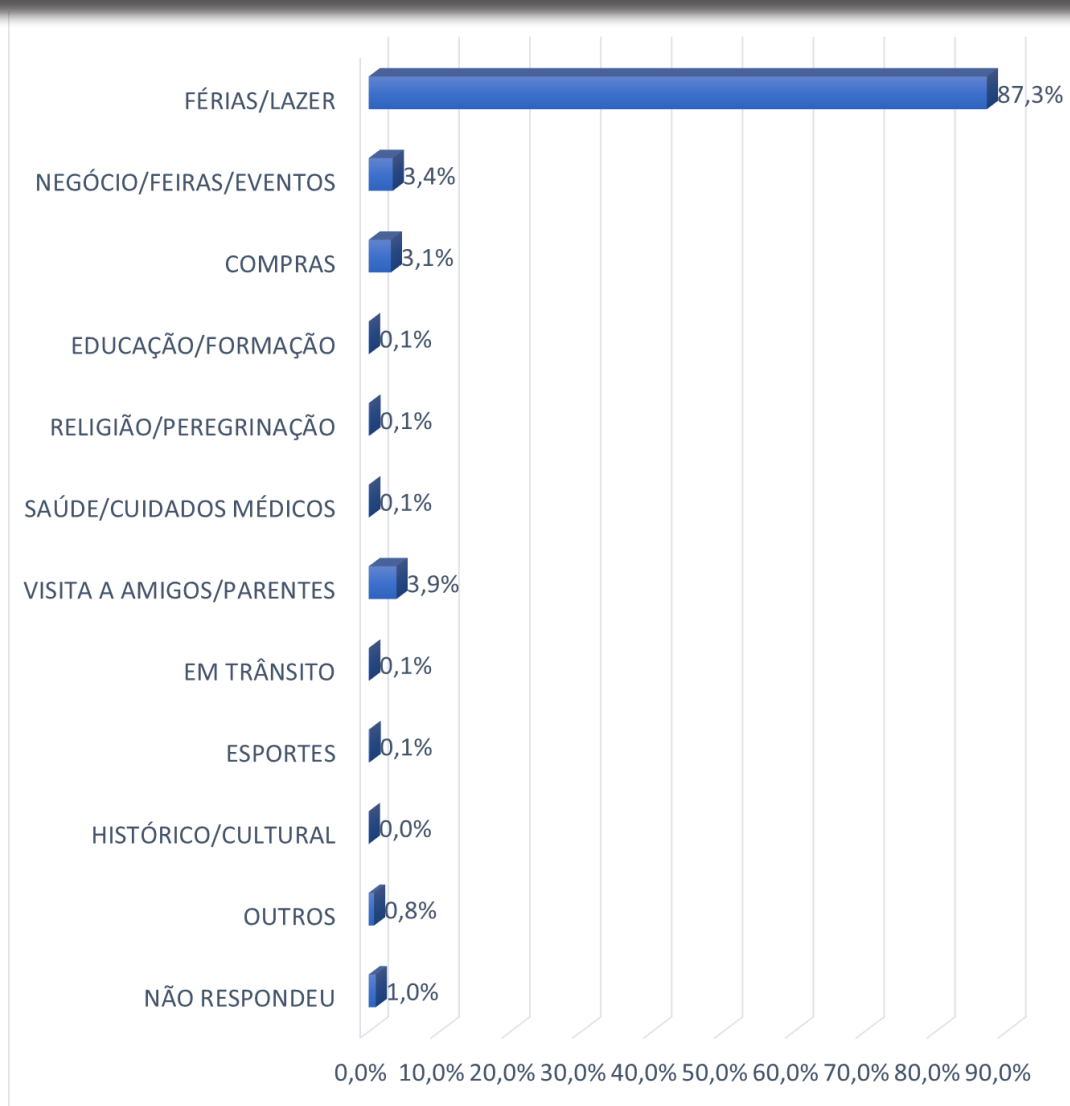


■ CHARTER ■ REGULAR
■ PARTICULAR ■ NÃO RESPONDEU

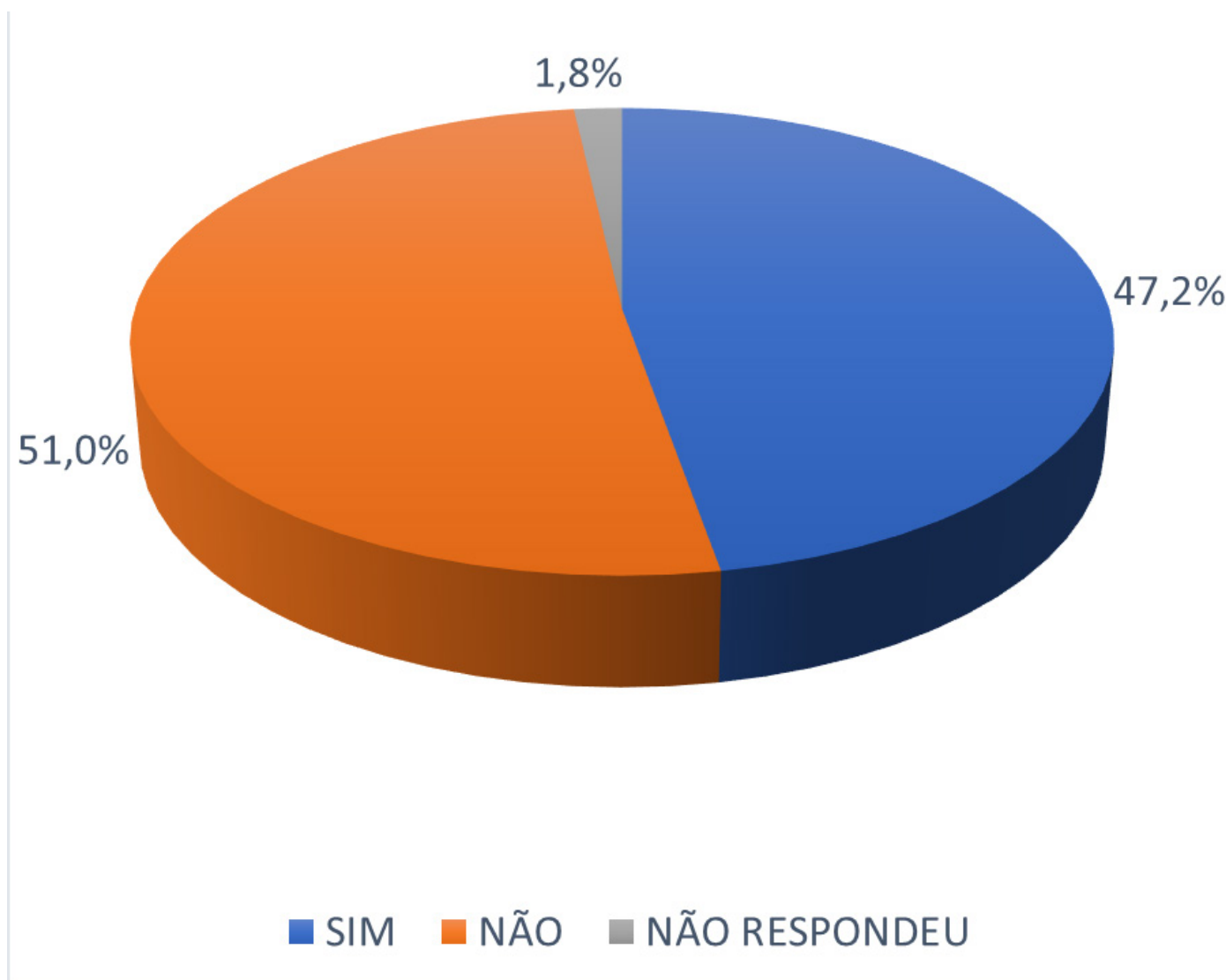
CHARTER	7,8%
REGULAR	88,4%
PARTICULAR	0,9%
NÃO RESPONDEU	2,8%

Motivação da viagem:

NÃO RESPONDEU	1,0%
OUTROS	0,7%
HISTÓRICO/CULTURAL	0,0%
ESPORTES	0,1%
EM TRÂNSITO	0,0%
VISITA A AMIGOS/PARENTES	3,9%
SAÚDE/CUIDADOS MÉDICOS	0,0%
RELIGIÃO/PEREGRINAÇÃO	0,1%
EDUCAÇÃO/FORMAÇÃO	0,0%
COMPRAS	3,1%
NEGÓCIO/FEIRAS/EVENTOS	3,4%
FÉRIAS/LAZER	87,2%



Você visitou outro município de Santa Catarina nessa estada?



SIM	47,2%
NÃO	51,0%
NÃO RESPONDEU	1,8%

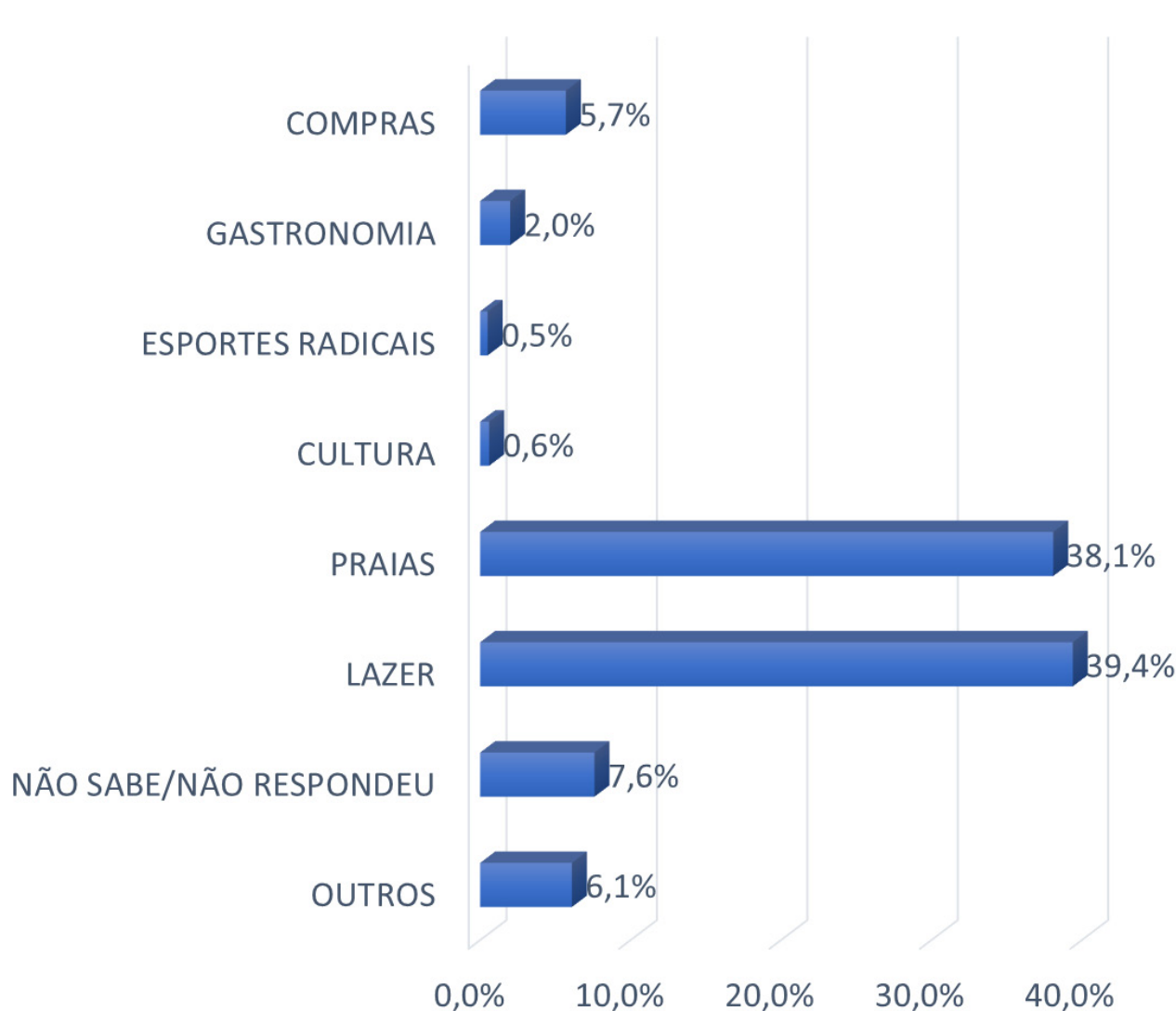
Cidades citadas pelos turistas:

CRICIUMA, NAVEGANTES, PENHA, BALNEÁRIO CAMBORIÚ, BLUMENAL, ITAJAÍ, GASPARGAS, ITAPEMA, FLORIANÓPOLIS, BOMBINHAS, JOINVILLE, PORTO BELO, NOVA TRENTO, BRUSQUE, ILHOTA, GOVERNADOR CELSO RAMOS, TIJUCA, POMERODE, BALNEÁRIO PIÇARRAS, CAMBORIÚ, JARAGUÁ DO SUL, BELA VISTA SÃO JOSÉ, CHAPECÓ, SÃO FRANCISCO, LUIZ ALVES, PALHOÇA, GUAROPABA, SÃO BENTO, LAGES, JAGUARUNA, CAMPO GRANDE BARRA VELHA, CAMPOS NOVOS, IMBITUBA, TIMBÓ, LAGUNA ITAJUBA, GUARDA DO EMBAÚ, GUARAMIRIM, MORRO DA FUMAÇA, MASSARANDUBA, BIGUAÇU, PAULO LOPES, SALETE, RIO DO SUL, GUARAPAVA, LAGOA, CANELINHA, TUBARAO, MAFRA, JOAÇABA, ARARANGUA, URUBICI, URUSSANGA, SÃO JOÃO BATISTA.

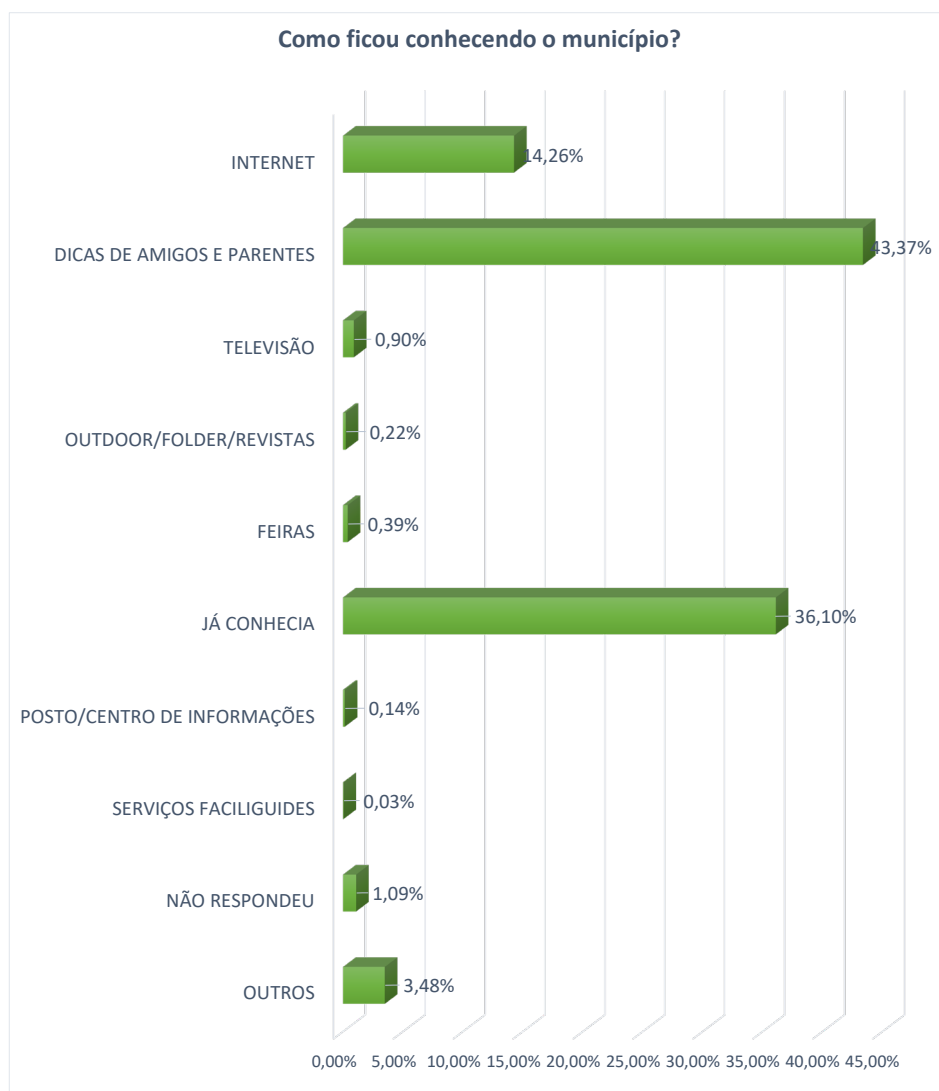


Qual o principal motivo que levou a esta visita?

OUTROS	6,1%
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	7,6%
LAZER	39,4%
PRAIAS	38,1%
CULTURA	0,6%
ESPORTES RADICAIS	0,5%
GASTRONOMIA	2,0%
COMPRAS	5,7%



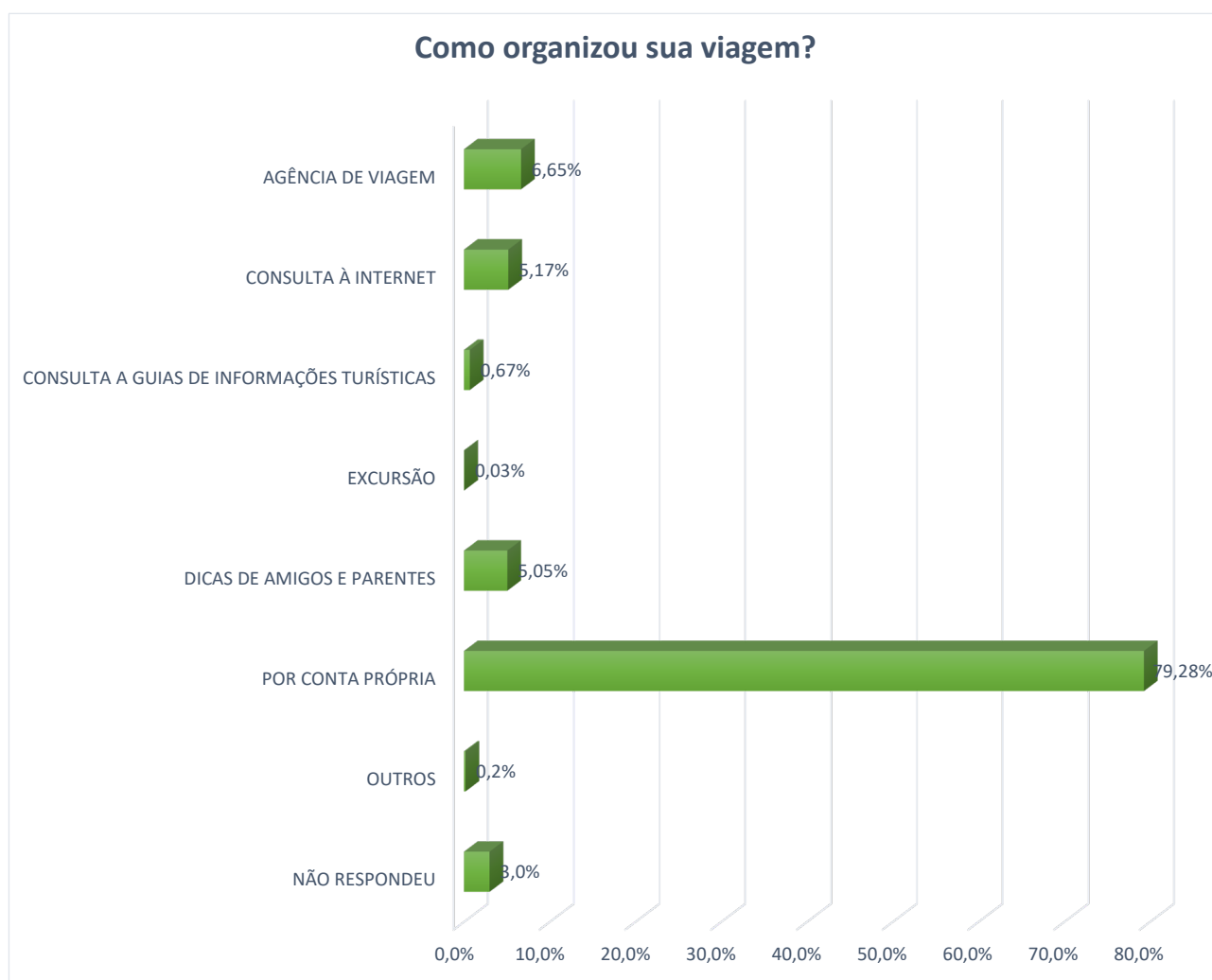
Como ficou conhecendo o município?



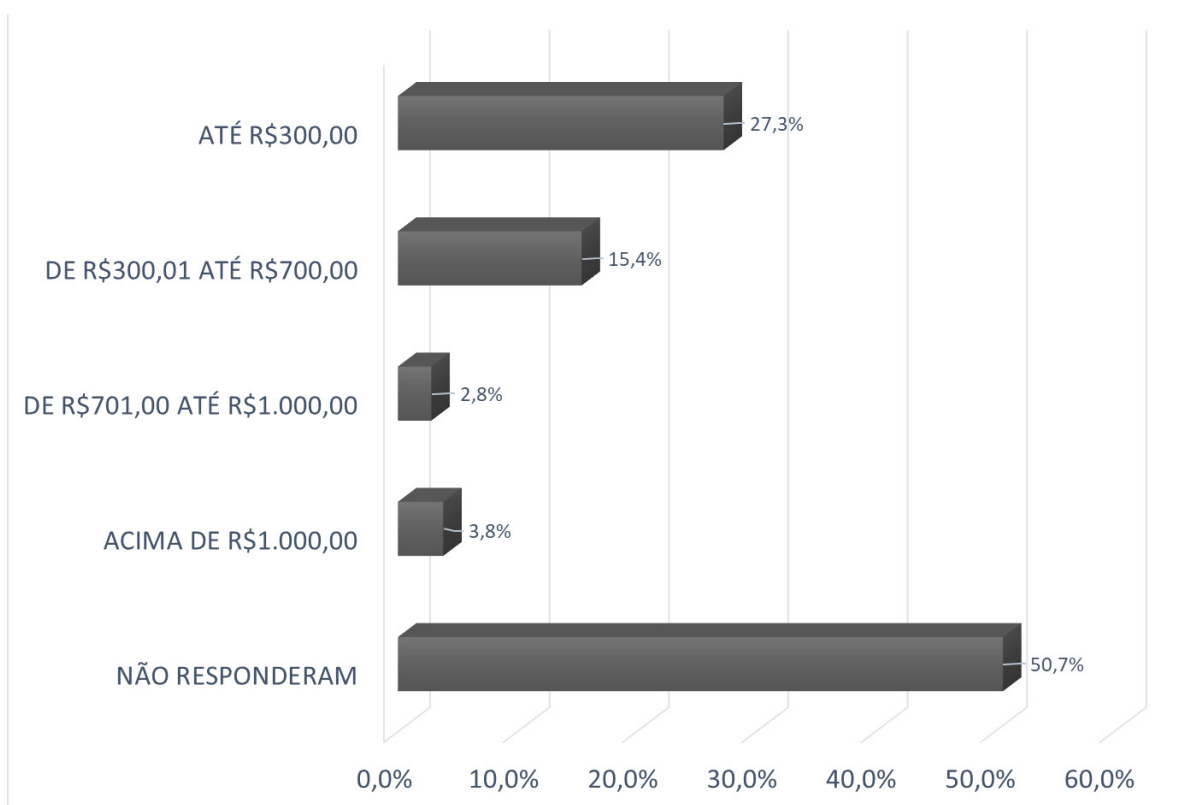
OUTROS	3,40%
NÃO RESPONDEU	1,00%
SERVIÇOS FACILIGUIDES	0,03%
POSTO/CENTRO DE INFORMAÇÕES	0,10%
JÁ CONHECIA	36,10%
FEIRAS	0,30%
OUTDOOR/FOLDER/REVISTAS	0,20%
TELEVISÃO	0,90%
DICAS DE AMIGOS E PARENTES	43,30%
INTERNET	14,20%

Como organizou sua viagem?

NÃO RESPONDEU	2,90%
OUTROS	0,10%
POR CONTA PRÓPRIA	79,2%
DICAS DE AMIGOS E PARENTES	5,00%
EXCURSÃO	0,03%
CONSULTA A GUIAS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	0,60%
CONSULTA À INTERNET	5,10%
AGÊNCIA DE VIAGEM	6,60%

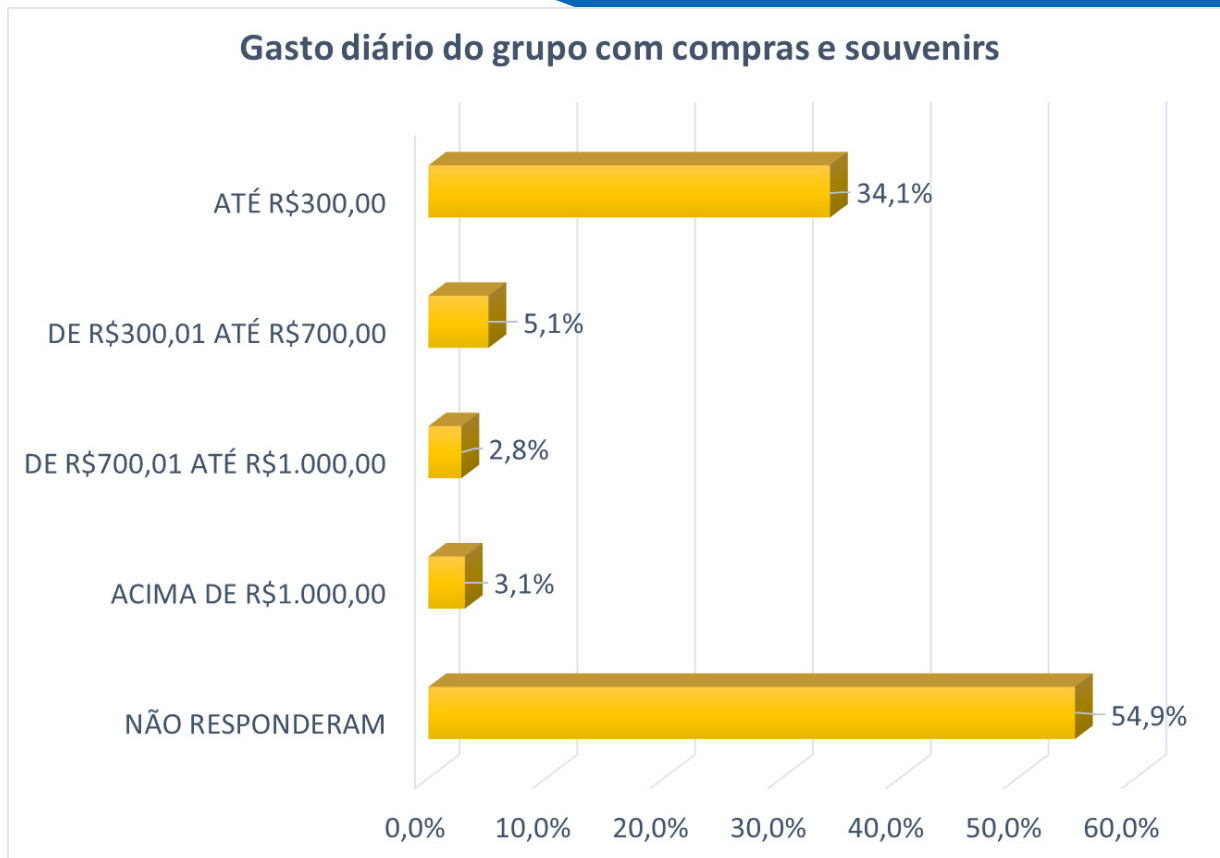


Gasto diário do grupo com hospedagem?



NÃO RESPONDERAM	50,7%
ACIMA DE R\$1.000,00	3,8%
DE R\$700,01 ATÉ R\$1.000,00	2,8%
DE R\$300,01 ATÉ R\$700,00	15,4%
ATÉ R\$300,00	27,3%

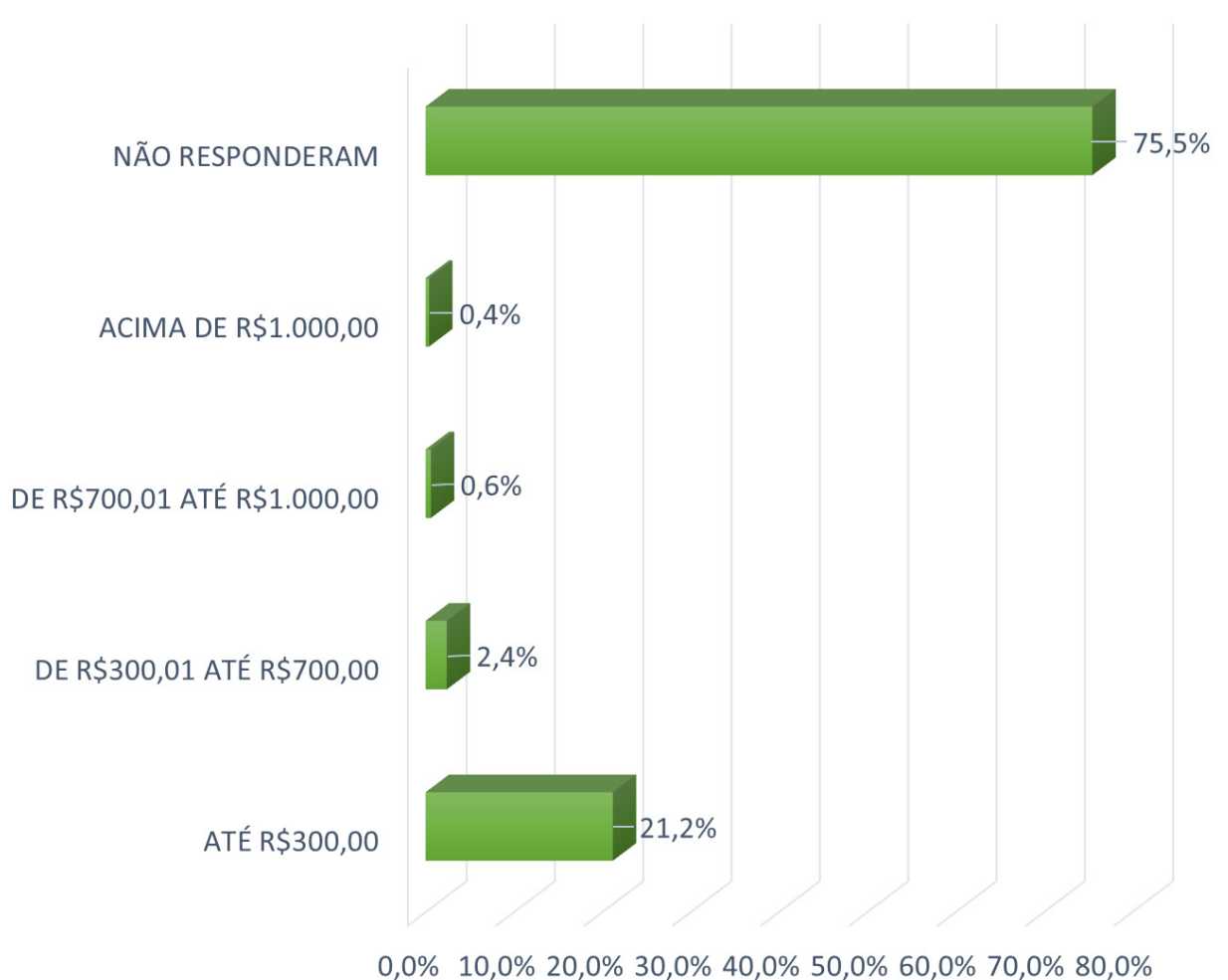
Gasto diário do grupo com compras e souvenirs



NÃO RESPONDERAM	54,9%
ACIMA DE R\$1.000,00	3,1%
DE R\$700,01 ATÉ R\$1.000,00	2,8%
DE R\$300,01 ATÉ R\$700,00	5,1%
ATÉ R\$300,00	34,1%

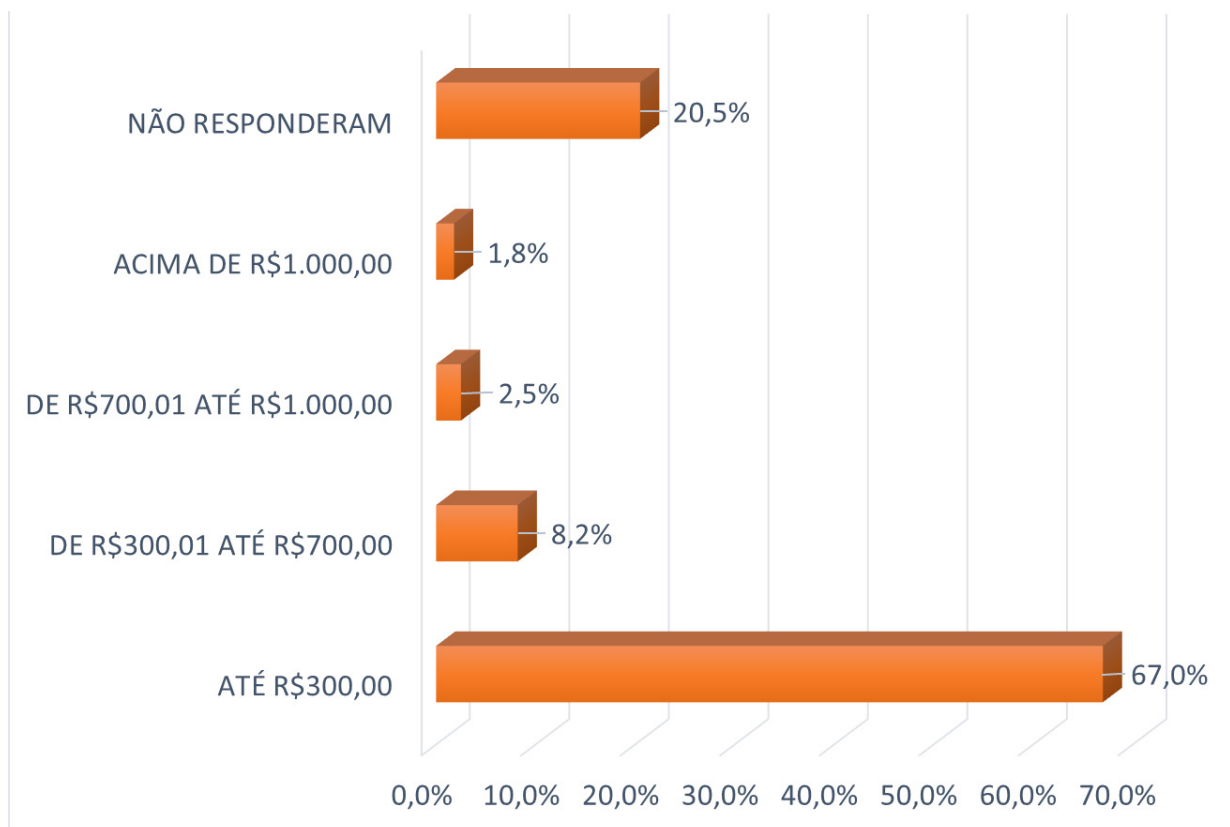
Gasto diário do grupo com transporte

ATÉ R\$300,00	21,2%
DE R\$300,01 ATÉ R\$700,00	2,4%
DE R\$700,01 ATÉ R\$1.000,00	0,6%
ACIMA DE R\$1.000,00	0,4%
NÃO RESPONDERAM	75,5%

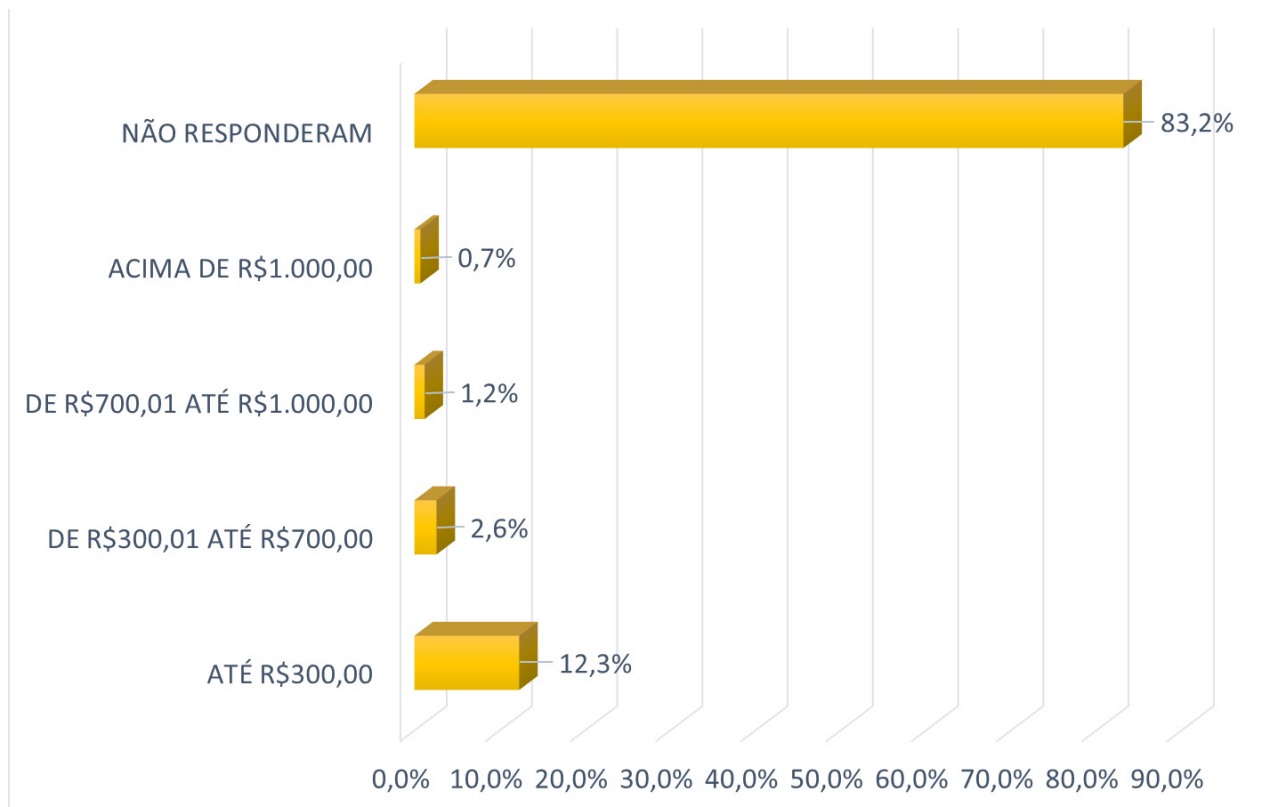


Gasto diário do grupo com alimentos e bebidas

ATÉ R\$300,00	67,0%
DE R\$300,01 ATÉ R\$700,00	8,2%
DE R\$700,01 ATÉ R\$1.000,00	2,5%
ACIMA DE R\$1.000,00	1,8%
NÃO RESPONDERAM	20,5%



Gasto diário do grupo com lazer, entretenimento e cultura



ATÉ R\$300,00	12,3%
DE R\$300,01 ATÉ R\$700,00	2,6%
DE R\$700,01 ATÉ R\$1.000,00	1,2%
ACIMA DE R\$1.000,00	0,7%
NÃO RESPONDERAM	83,2%

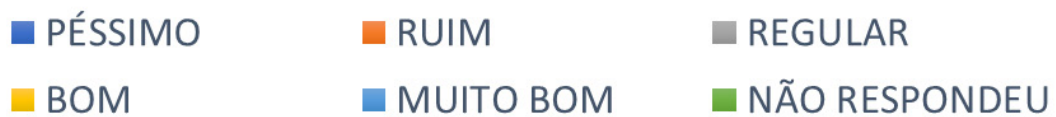
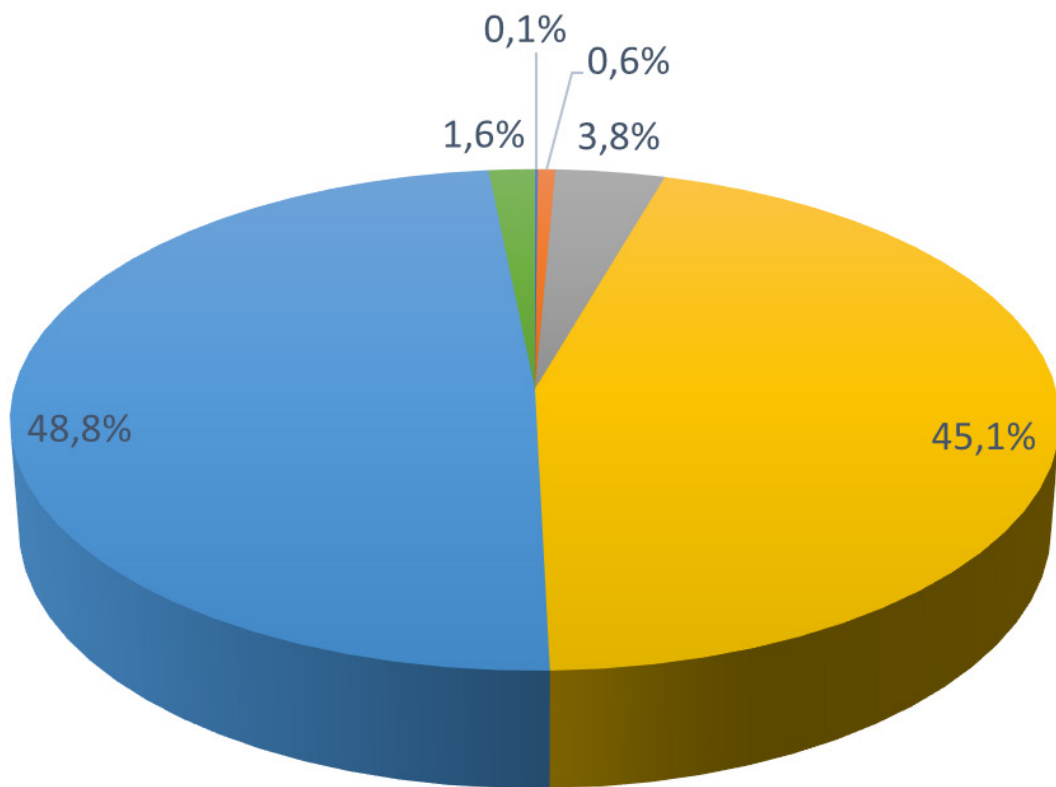
Outros Gastos

Finalizando o módulo III , detectamos também que 12,5% dos entrevistados disseram que possuíam outros gastos além dos citados acima que variaram de R\$10,00 a R\$25.000,00



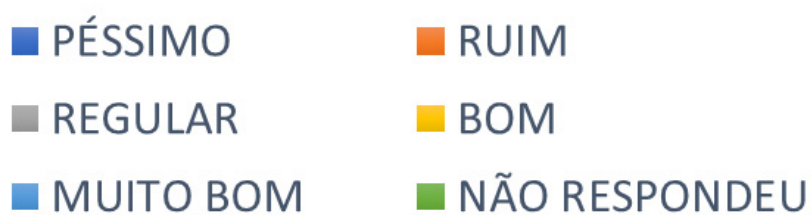
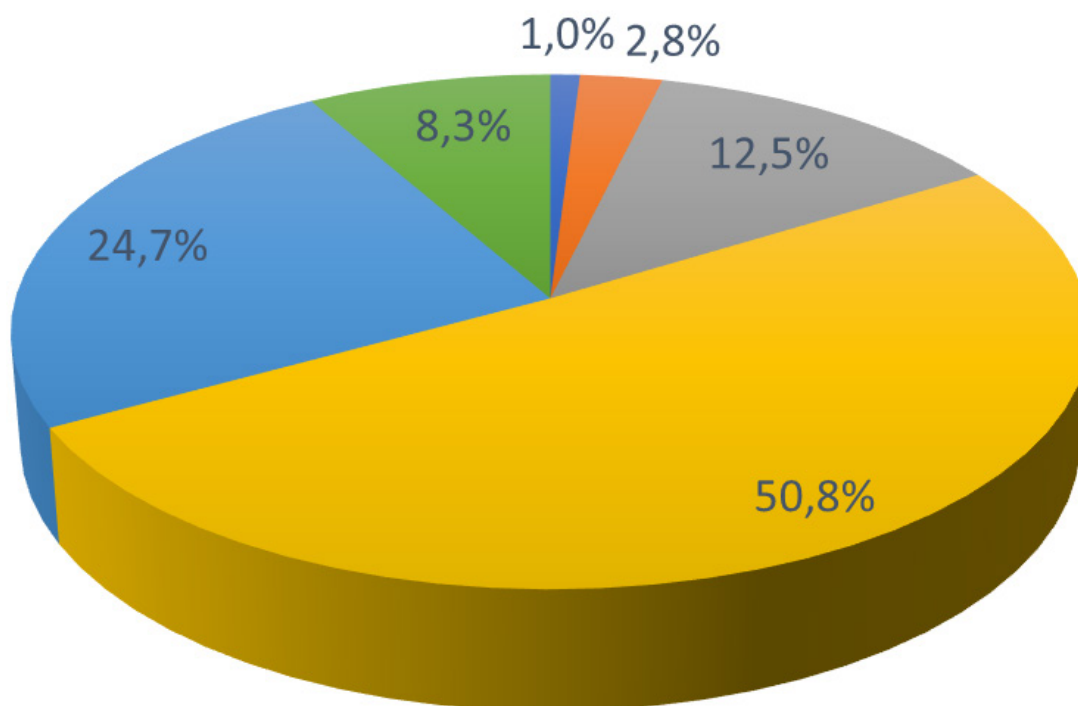
Avaliação da HOSPITALIDADE

PÉSSIMO	0,1%
RUIM	0,6%
REGULAR	3,8%
BOM	45,1%
MUITO BOM	48,8%
NÃO RESPONDEU	1,6%

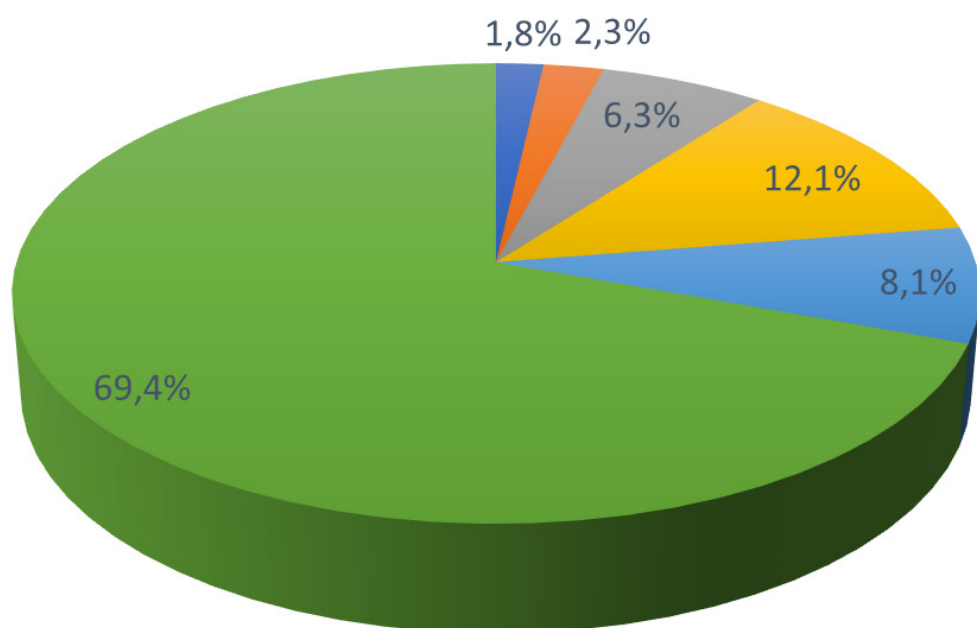


Avaliação da SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

PÉSSIMO	1,0%
RUIM	2,8%
REGULAR	12,5%
BOM	50,8%
MUITO BOM	24,7%
NÃO RESPONDEU	8,3%



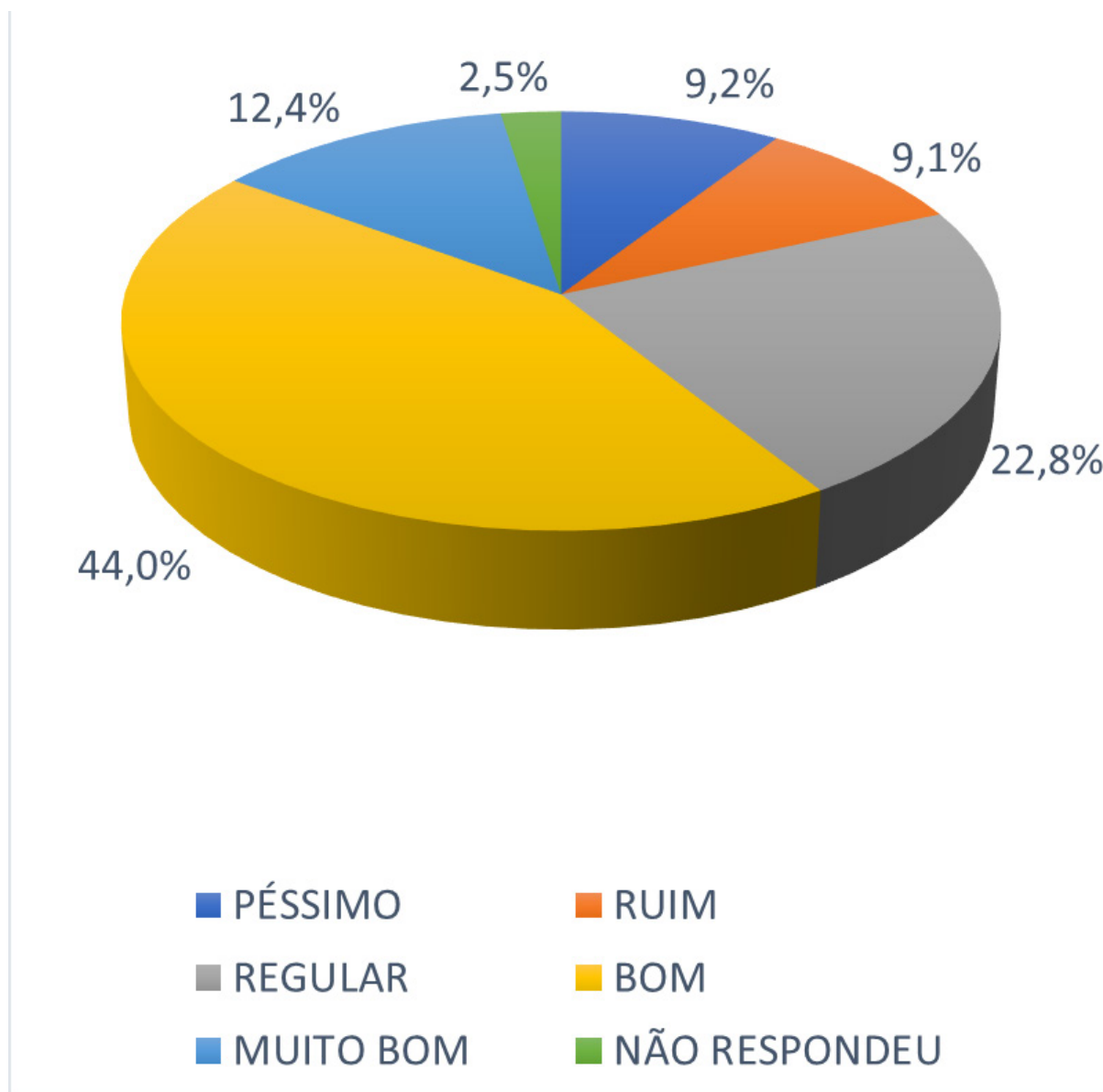
Avaliação dos CENTROS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS



■ PÉSSIMO ■ RUIM ■ REGULAR
■ BOM ■ MUITO BOM ■ NÃO RESPONDEU

PÉSSIMO	1,8%
RUIM	2,3%
REGULAR	6,3%
BOM	12,1%
MUITO BOM	8,1%
NÃO RESPONDEU	69,4%

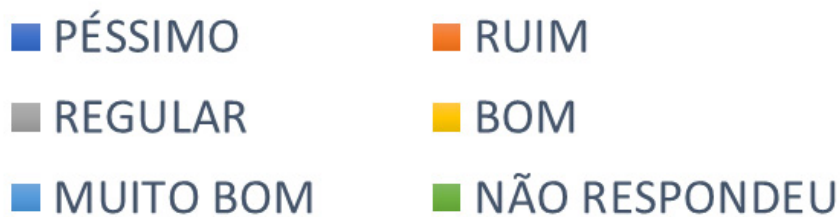
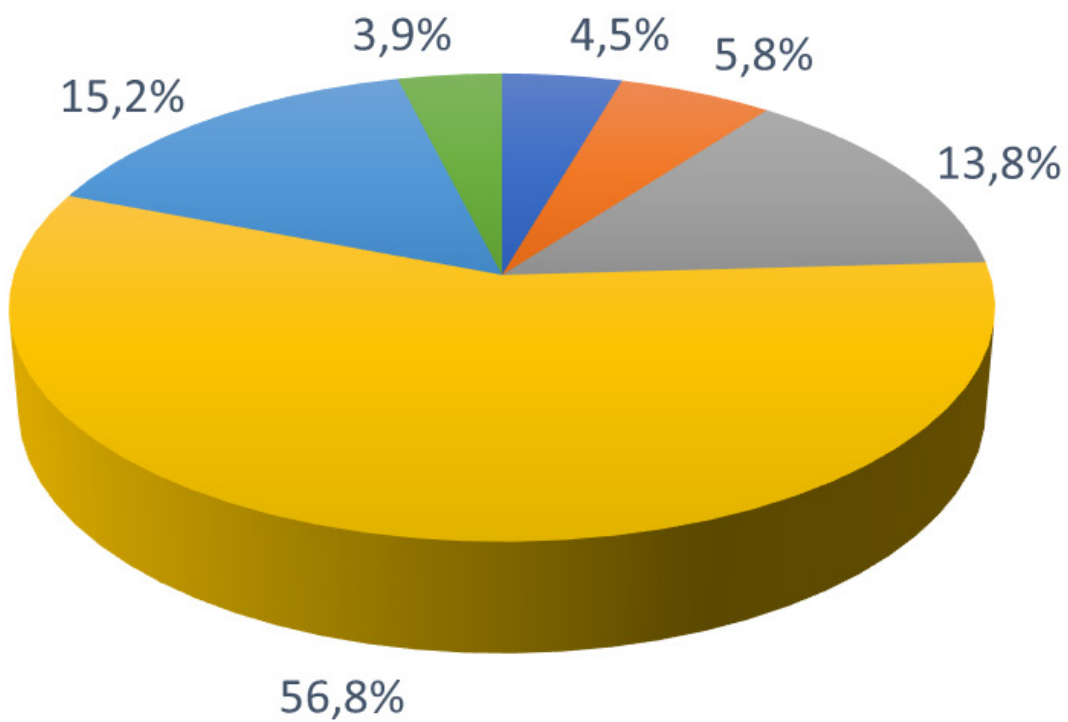
Avaliação do TRÂNSITO



PÉSSIMO	9,2%
RUIM	9,1%
REGULAR	22,8%
BOM	44,0%
MUITO BOM	12,4%
NÃO RESPONDEU	2,5%

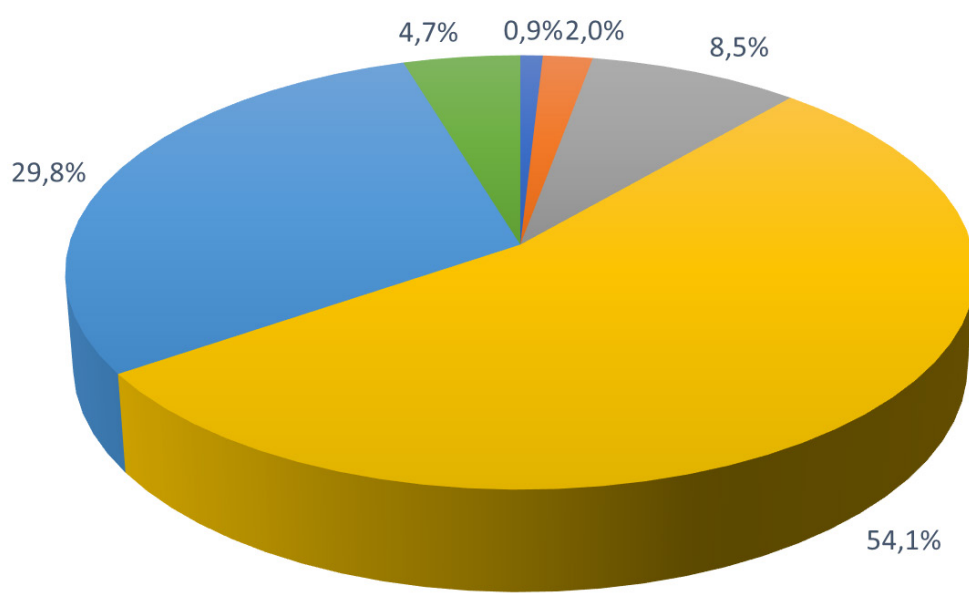
Avaliação do ACESSO

PÉSSIMO	4,5%
RUIM	5,8%
REGULAR	13,8%
BOM	56,8%
MUITO BOM	15,2%
NÃO RESPONDEU	3,9%



Avaliação de SEGURANÇA

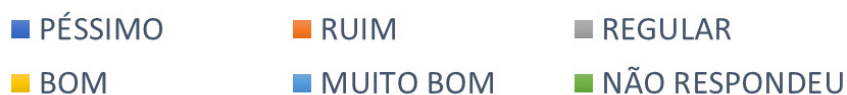
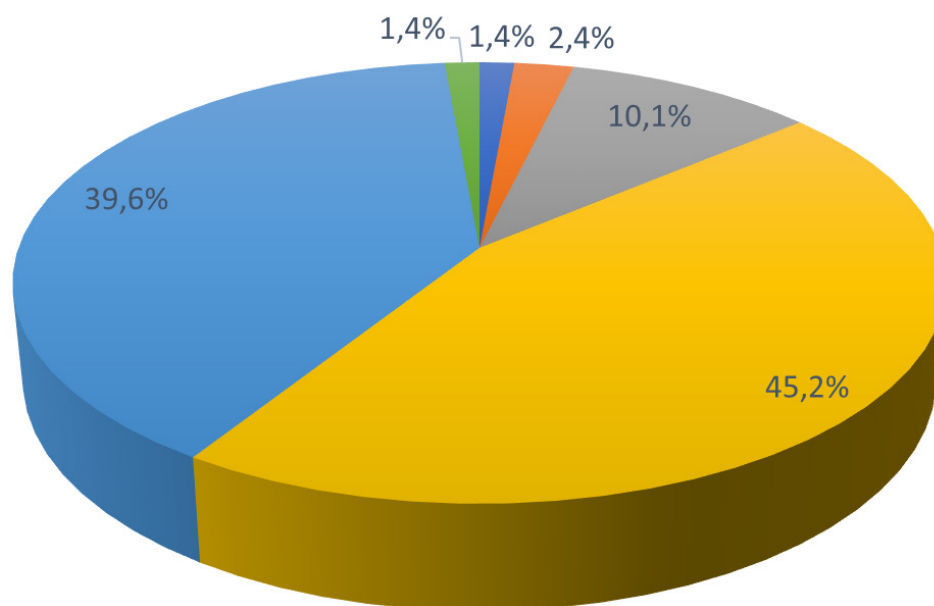
PÉSSIMO	0,9%
RUIM	2,0%
REGULAR	8,5%
BOM	54,1%
MUITO BOM	29,8%
NÃO RESPONDEU	4,7%



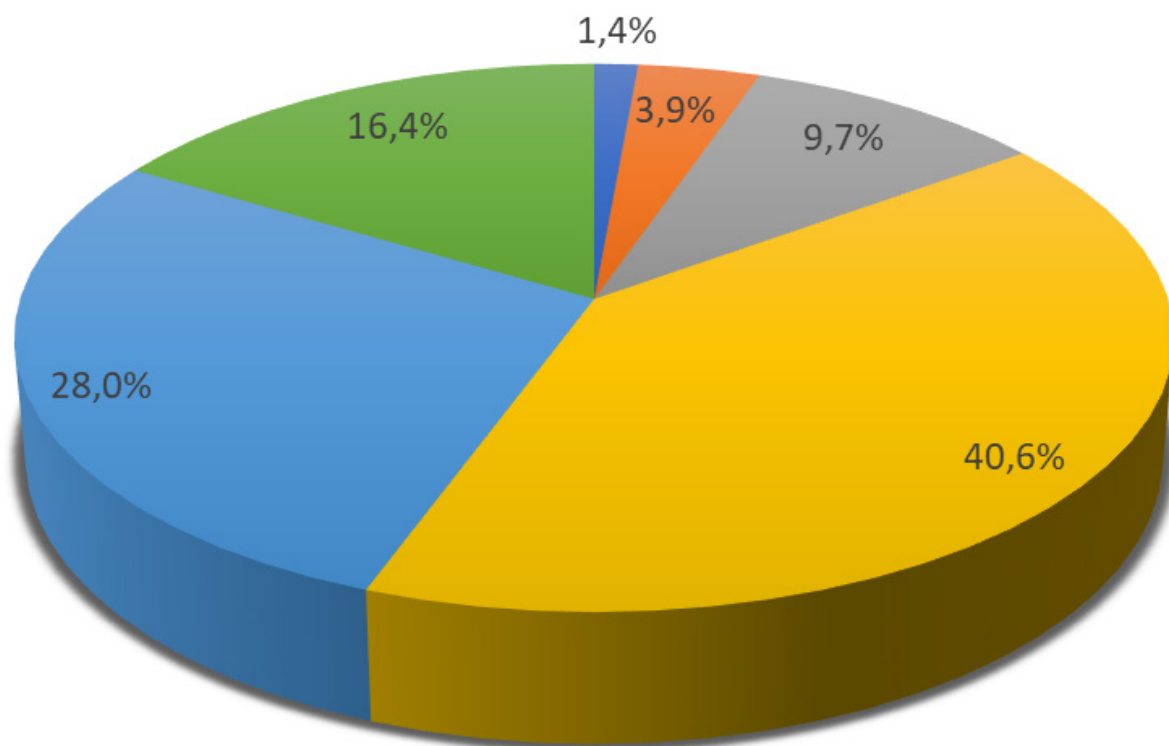
■ PÉSSIMO ■ RUIM ■ REGULAR ■ BOM ■ MUITO BOM ■ NÃO RESPONDEU

Avaliação de LIMPEZA PÚBLICA E CONSERVAÇÃO DO ENTORNO

PÉSSIMO	1,4%
RUIM	2,4%
REGULAR	10,1%
BOM	45,2%
MUITO BOM	39,6%
NÃO RESPONDEU	1,4%



Avaliação de GUARDA VIDAS



■ PÉSSIMO

■ RUIM

■ REGULAR

■ BOM

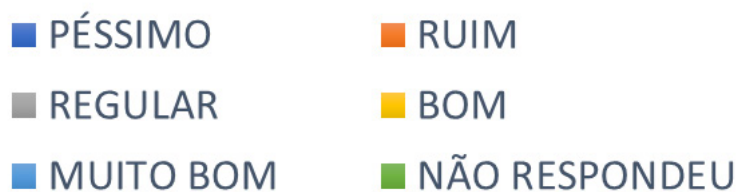
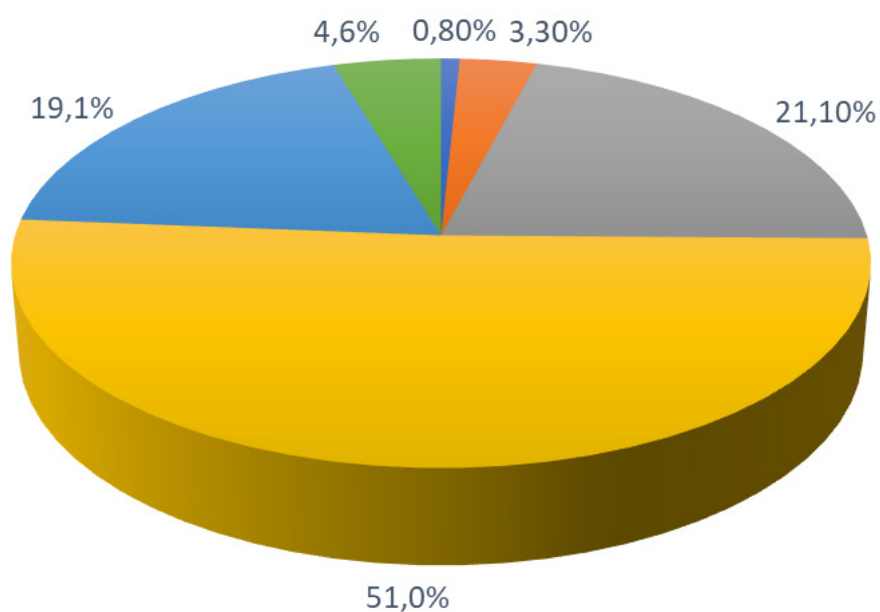
■ MUITO BOM

■ NÃO RESPONDEU

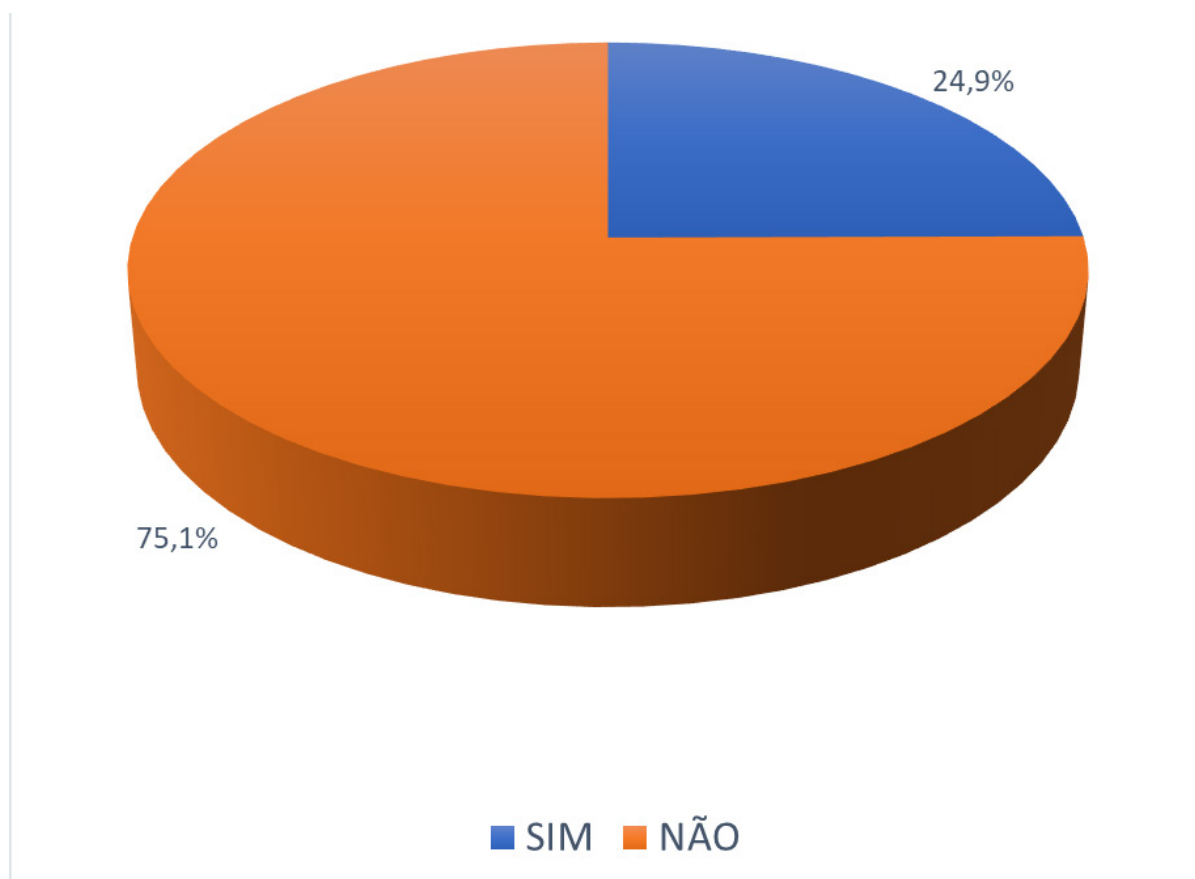
PÉSSIMO	1,4%
RUIM	3,9%
REGULAR	9,7%
BOM	40,6%
MUITO BOM	28,0%
NÃO RESPONDEU	16,4%

Avaliação de RELAÇÃO QUALIDADE X PREÇO DO DESTINO

PÉSSIMO	0,8%
RUIM	3,3%
REGULAR	21,1%
BOM	51,0%
MUITO BOM	19,1%
NÃO RESPONDEU	4,6%

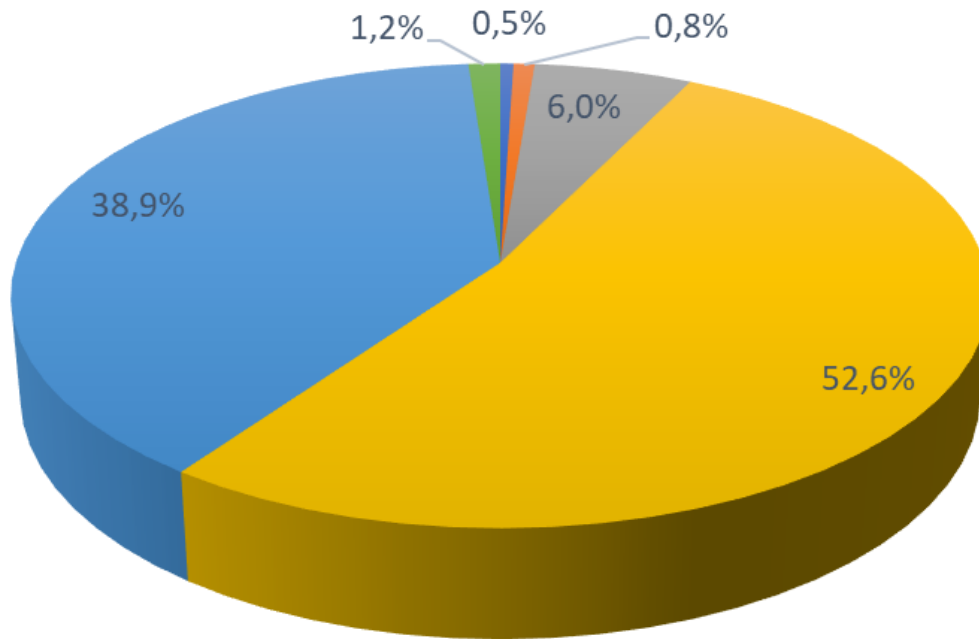


Você utilizou serviços de hospedagem (Somente Hotel/Pousada)



SIM	24,9%
NÃO	75,1%

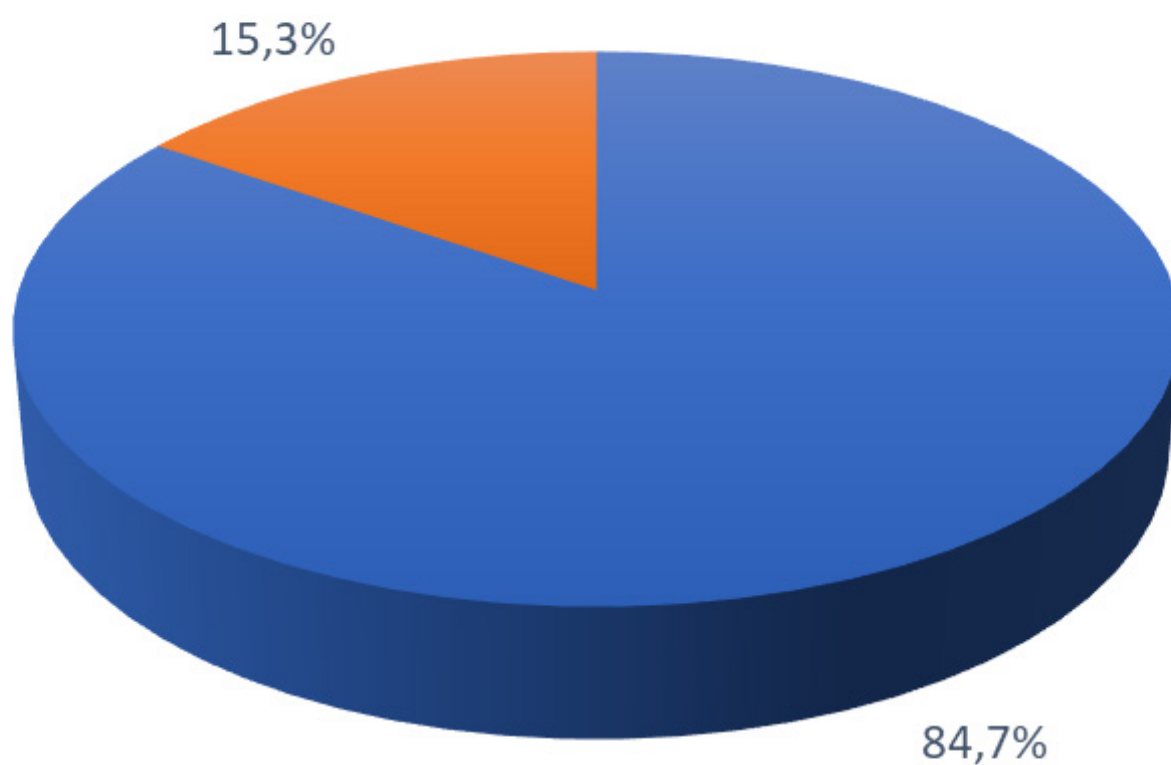
Avaliação dos serviços de hospedagem



PÉSSIMO	0,5%
RUIM	0,8%
REGULAR	6,0%
BOM	52,6%
MUITO BOM	38,9%
NÃO RESPONDEU	1,2%

Você usou serviços de alimentação?

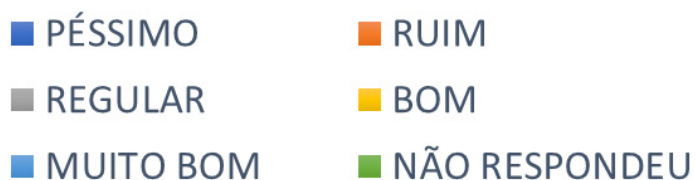
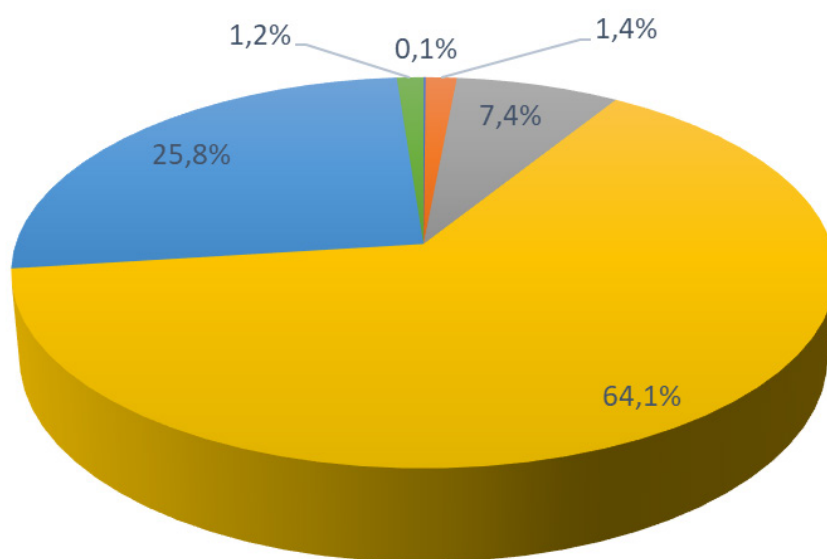
SIM	84,7%
NÃO	15,3%



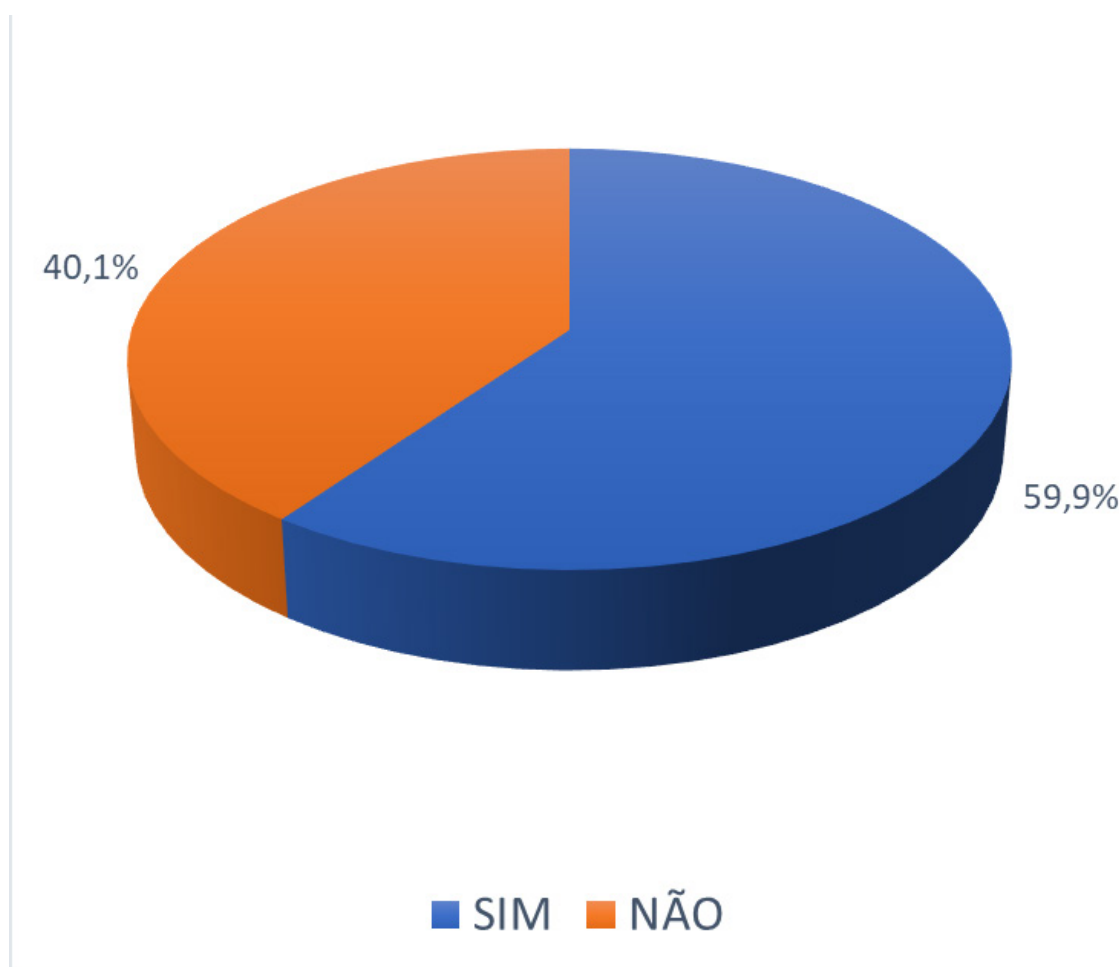
■ SIM ■ NÃO

Avaliação dos serviços de alimentação

PÉSSIMO	0,1%
RUIM	1,4%
REGULAR	7,4%
BOM	64,1%
MUITO BOM	25,8%
NÃO RESPONDEU	1,2%



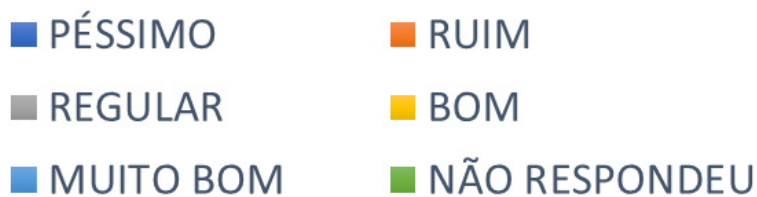
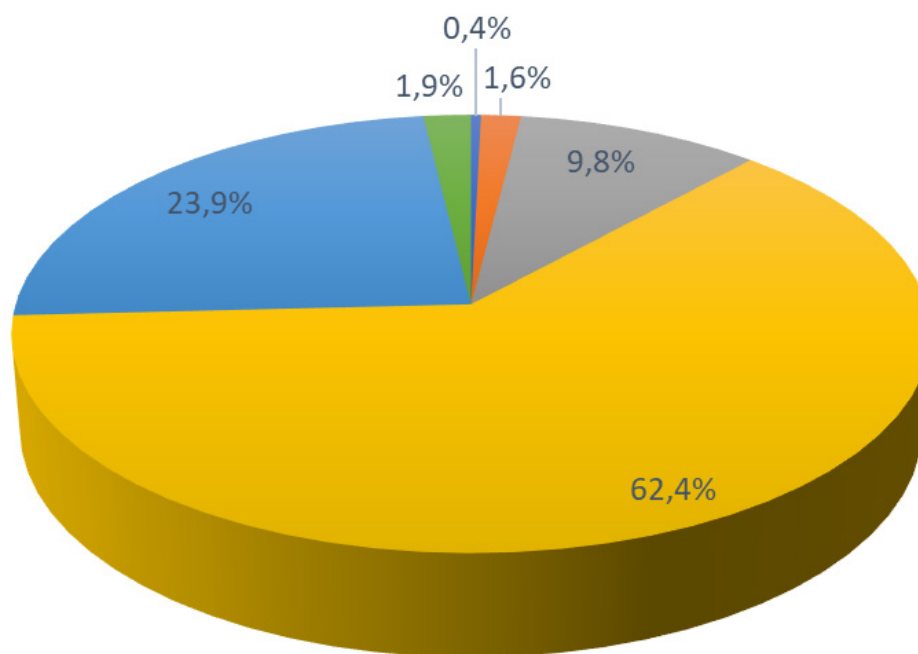
Você usou os serviços de compras?



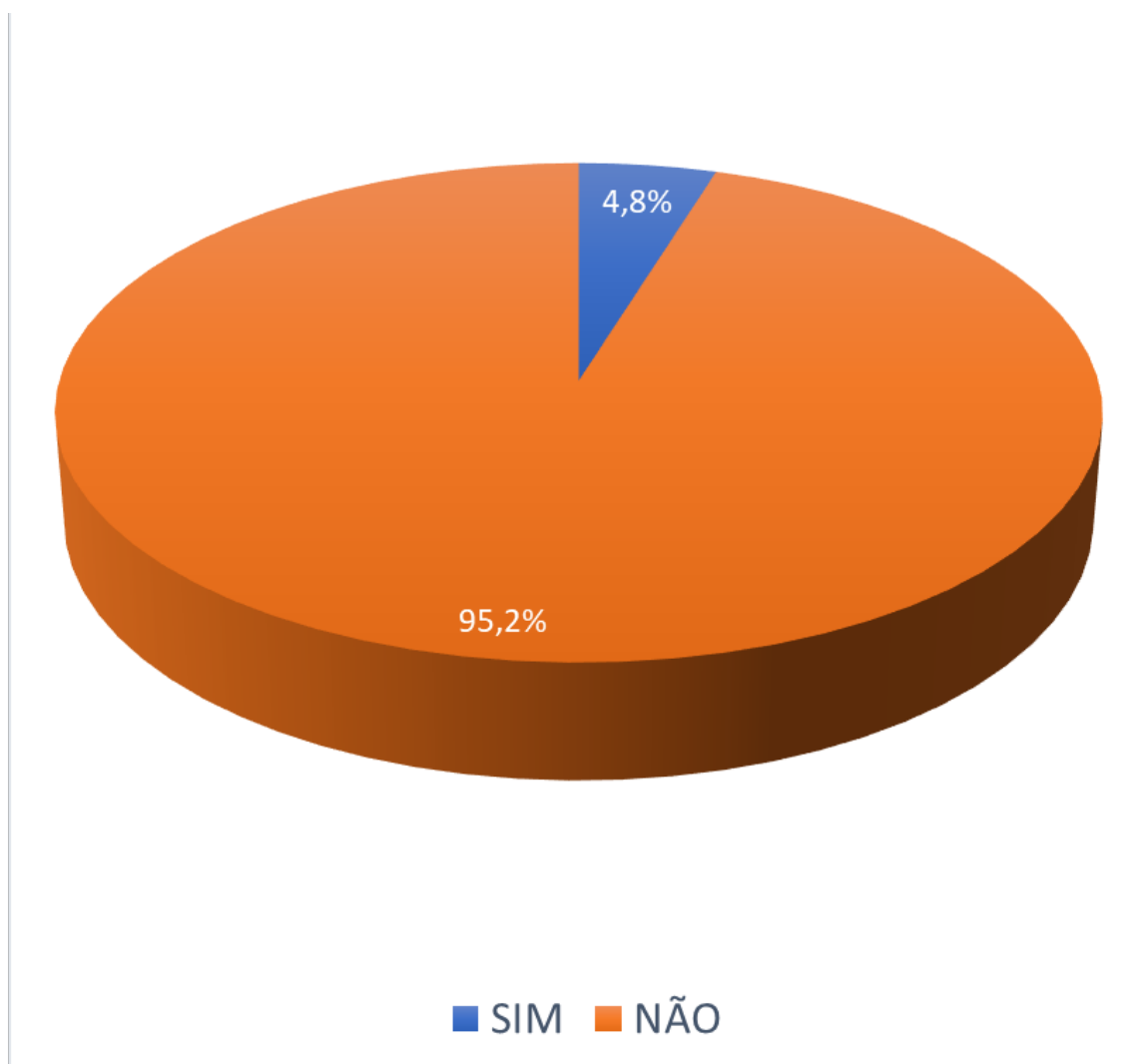
SIM	59,9%
NÃO	40,1%

Avaliação dos serviços de compras

PÉSSIMO	0,4%
RUIM	1,6%
REGULAR	9,8%
BOM	62,4%
MUITO BOM	23,9%
NÃO RESPONDEU	1,9%

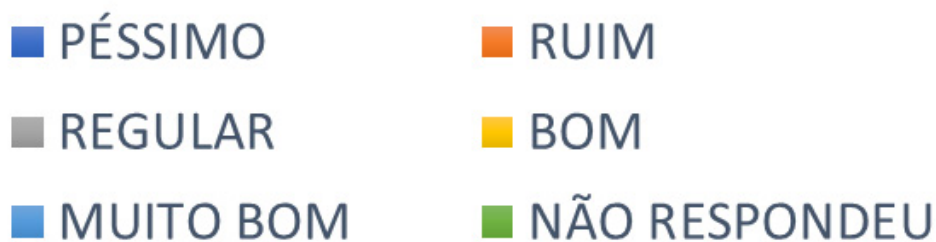
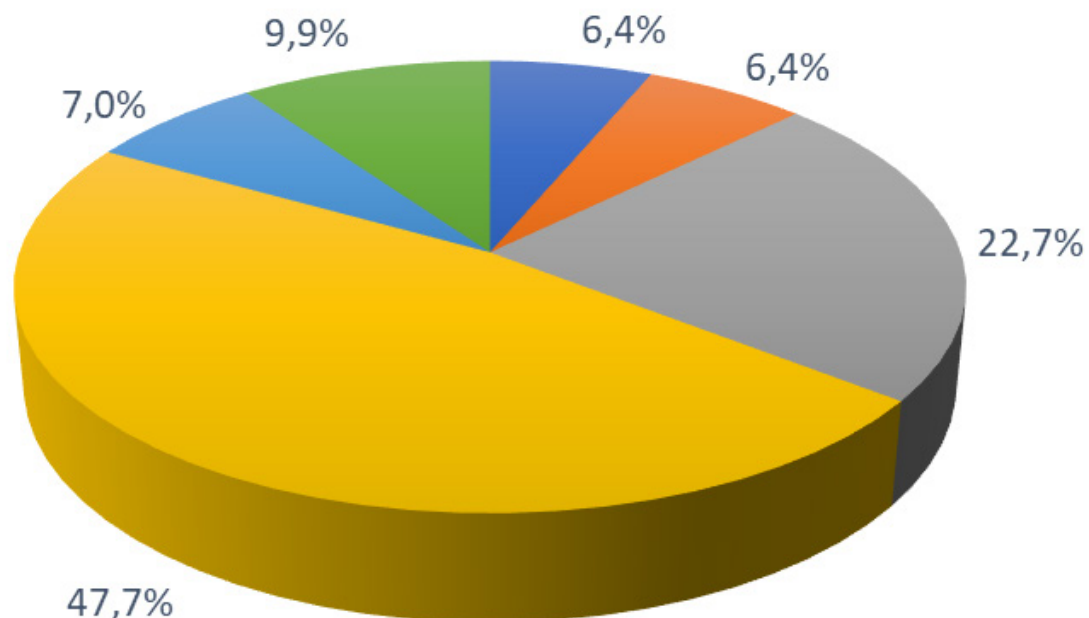


Você usou serviços de transporte público?



SIM	4,8%
NÃO	95,2%

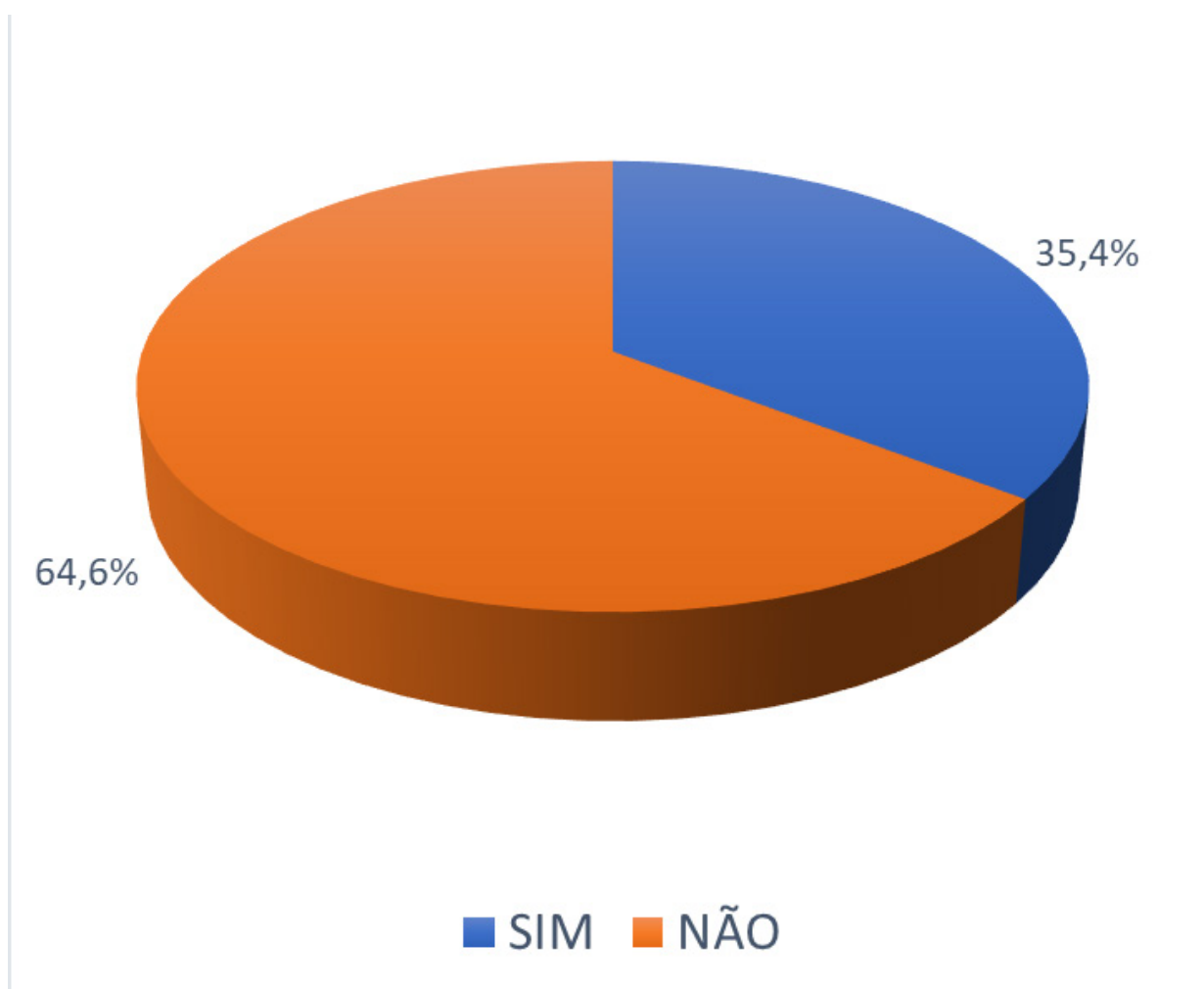
Avaliação do transporte público



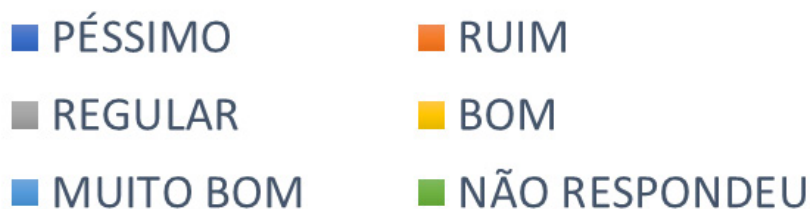
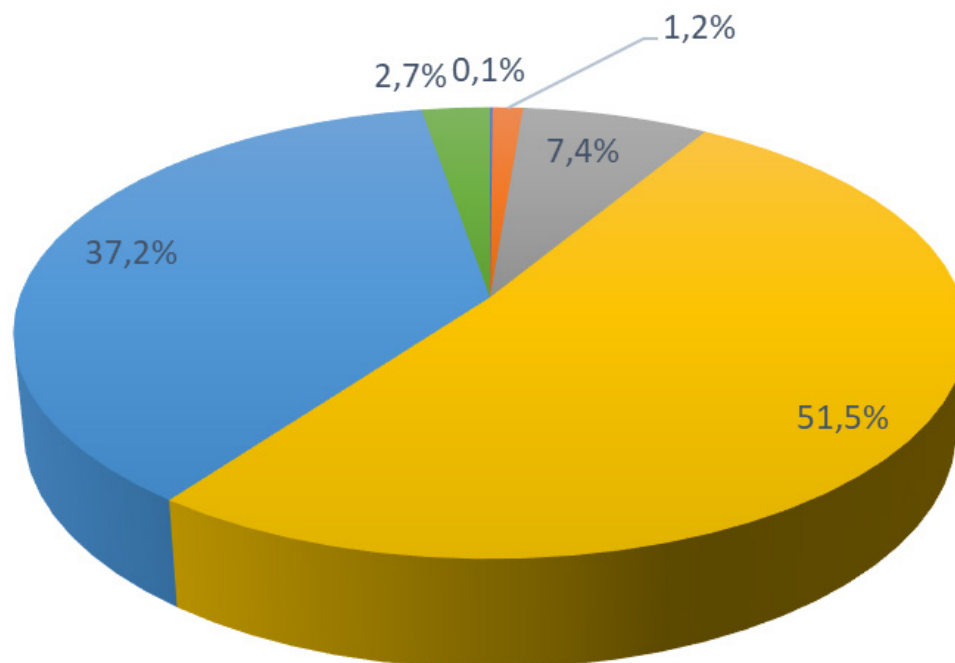
PÉSSIMO	6,4%
RUIM	6,4%
REGULAR	22,7%
BOM	47,7%
MUITO BOM	7,0%
NÃO RESPONDEU	9,9%

Você usou serviços de lazer?

SIM	35,4%
NÃO	64,6%

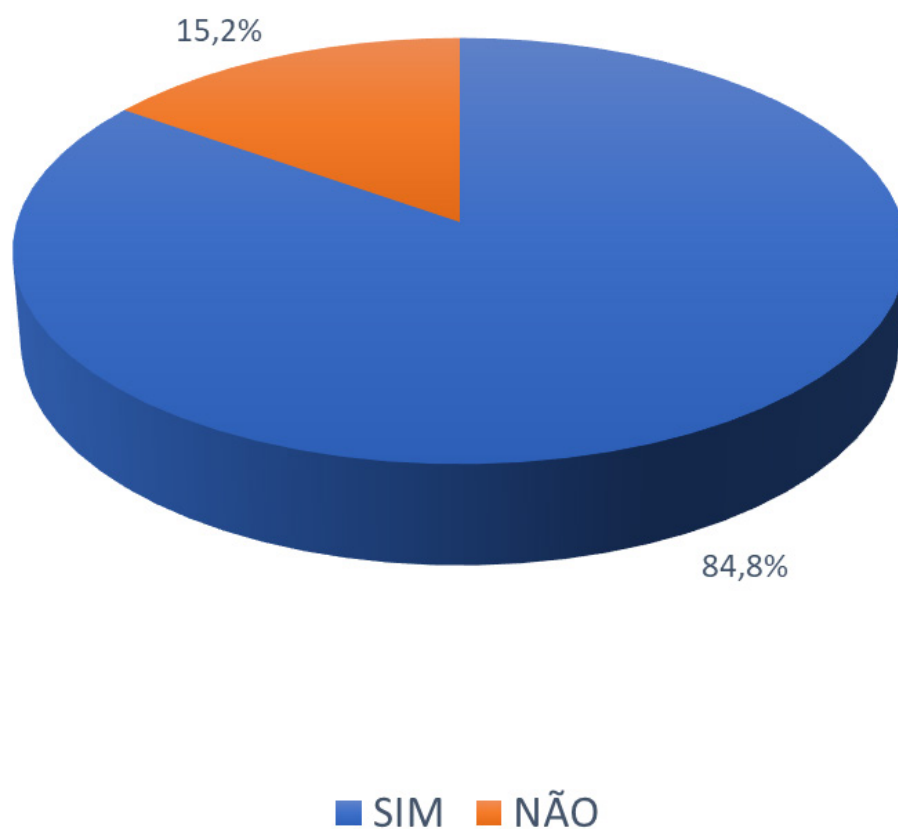


Avaliação dos serviços de lazer



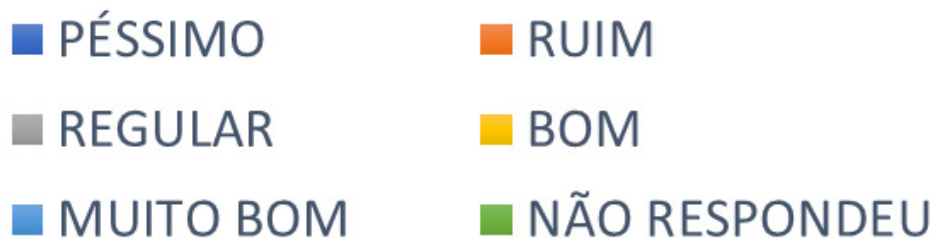
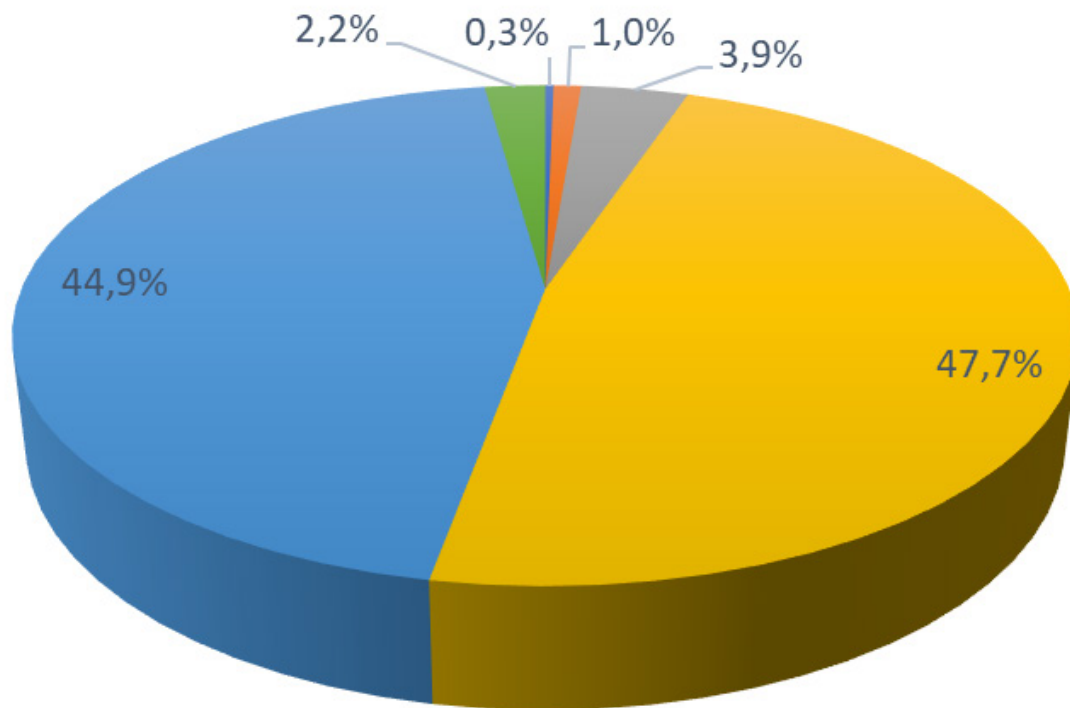
PÉSSIMO	0,1%
RUIM	1,2%
REGULAR	7,4%
BOM	51,5%
MUITO BOM	37,2%
NÃO RESPONDEU	2,7%

Você visitou algum atrativo natural?



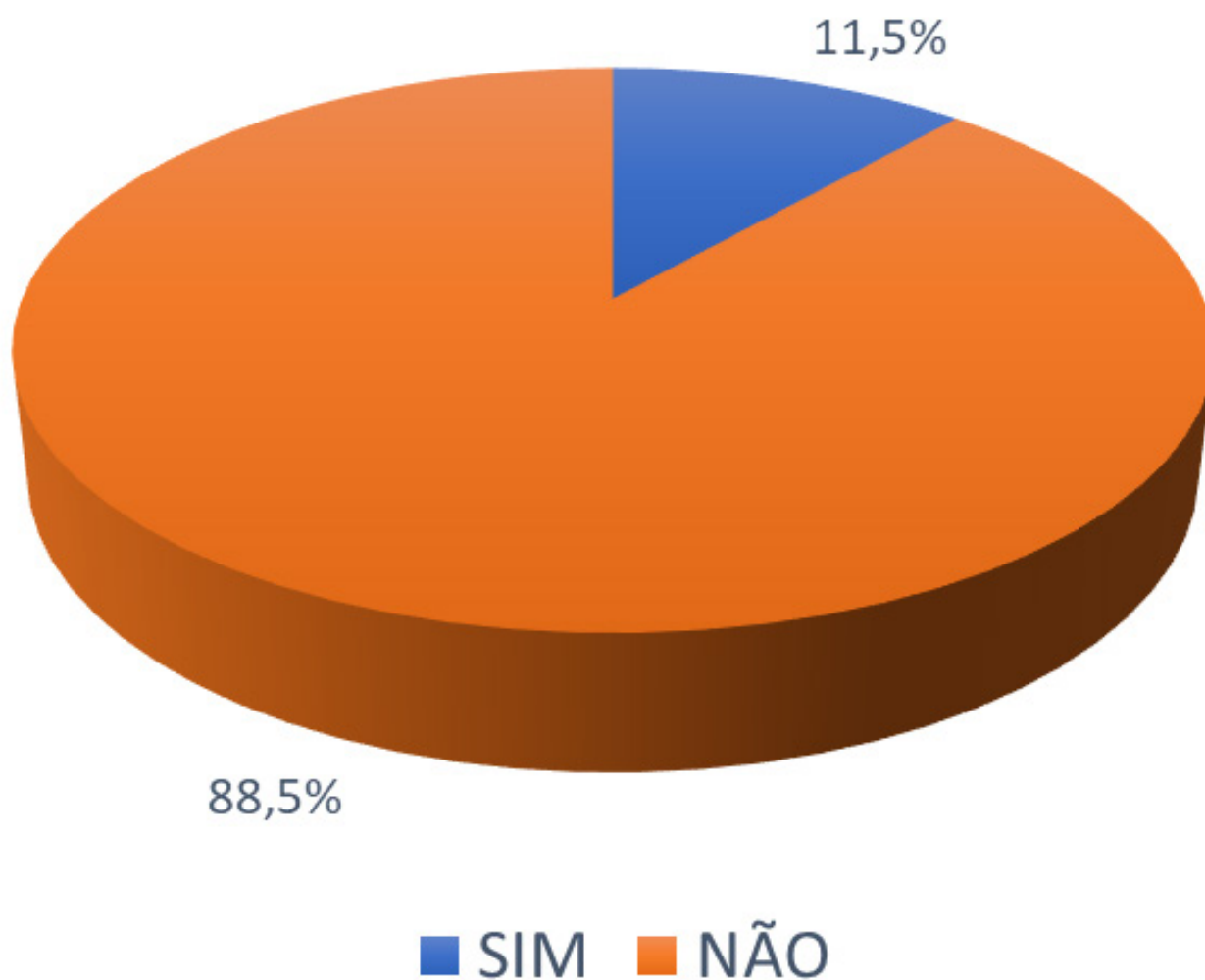
SIM	84,8%
NÃO	15,2%

Avaliação do atrativo natural



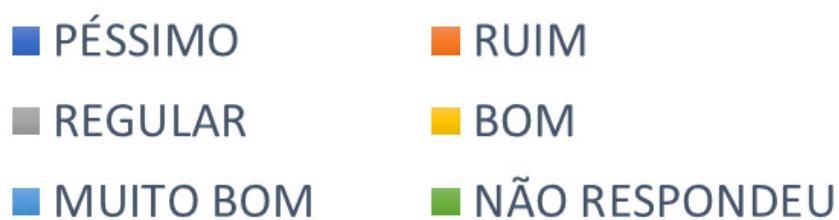
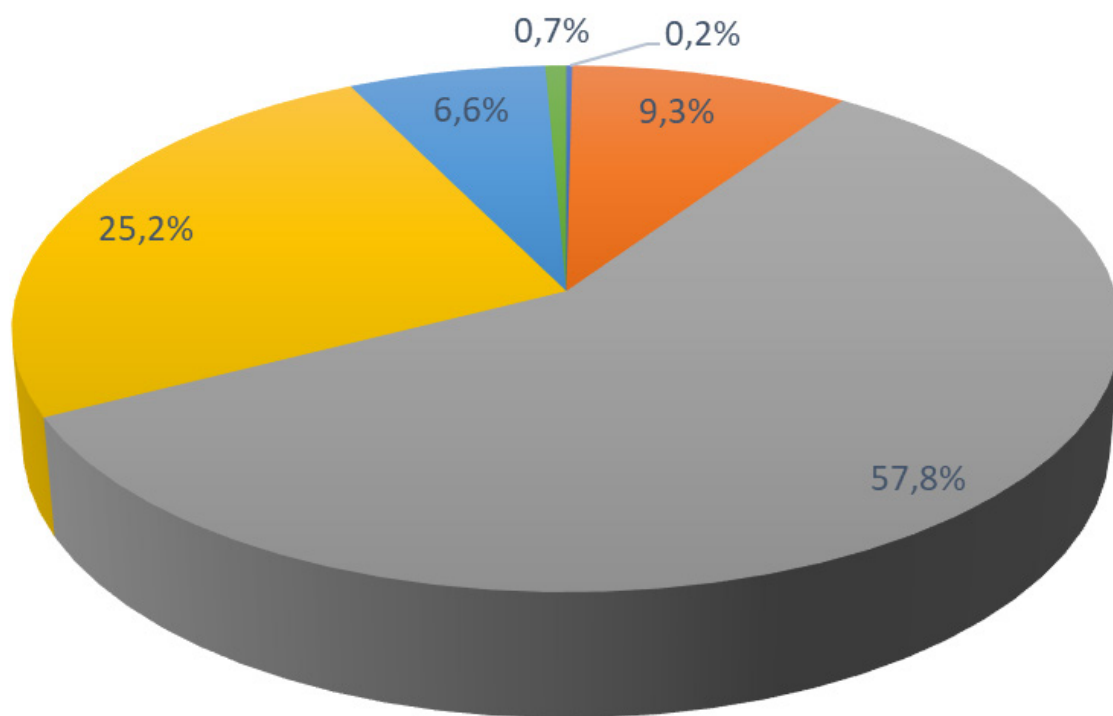
PÉSSIMO	0,3%
RUIM	1,0%
REGULAR	3,9%
BOM	47,7%
MUITO BOM	44,9%
NÃO RESPONDEU	2,2%

Você visitou algum atrativo cultural?



SIM	11,5%
NÃO	88,5%

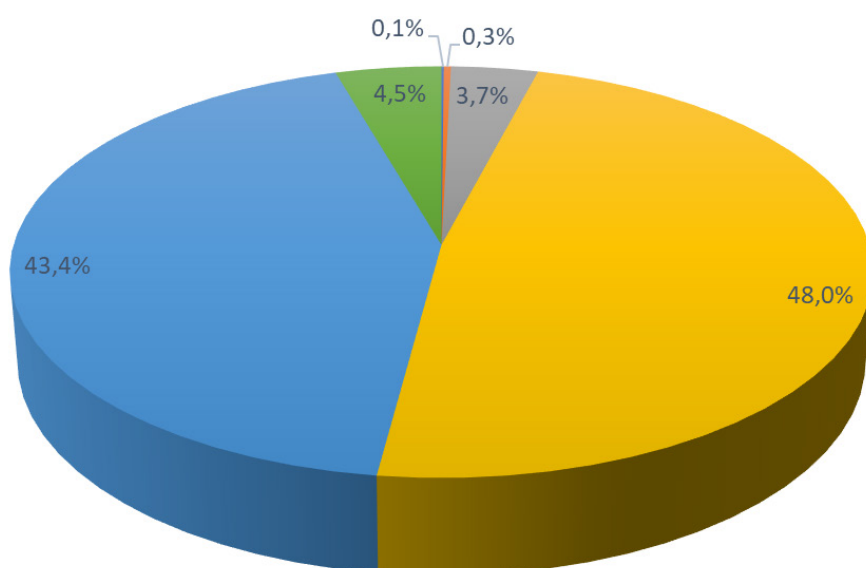
Avaliação do atrativo cultural



PÉSSIMO	0,2%
RUIM	9,3%
REGULAR	57,8%
BOM	25,2%
MUITO BOM	6,6%
NÃO RESPONDEU	0,7%

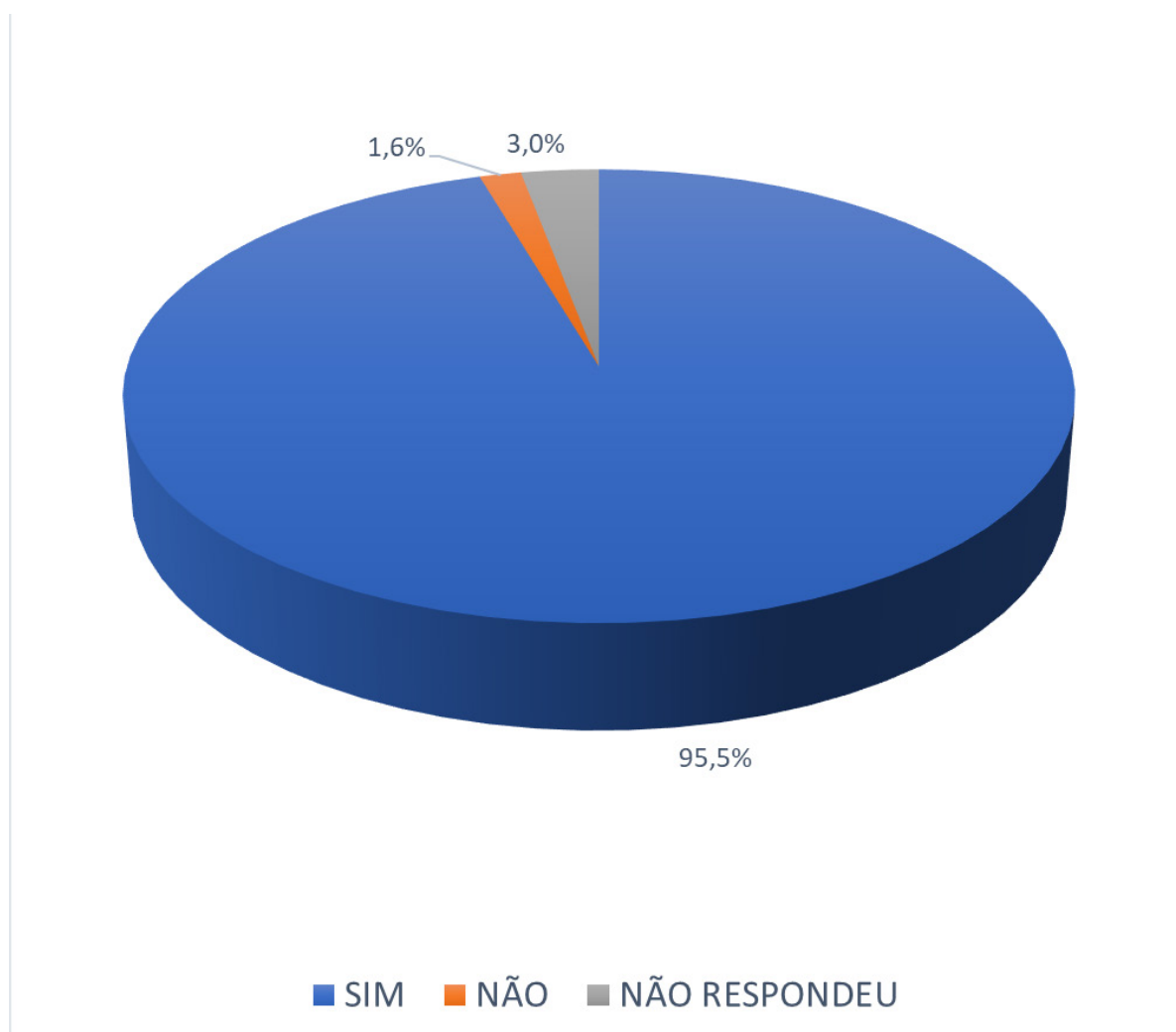
Avaliação geral da sua estada

PÉSSIMO	0,1%
RUIM	0,3%
REGULAR	3,7%
BOM	48,0%
MUITO BOM	43,4%
NÃO RESPONDEU	4,5%

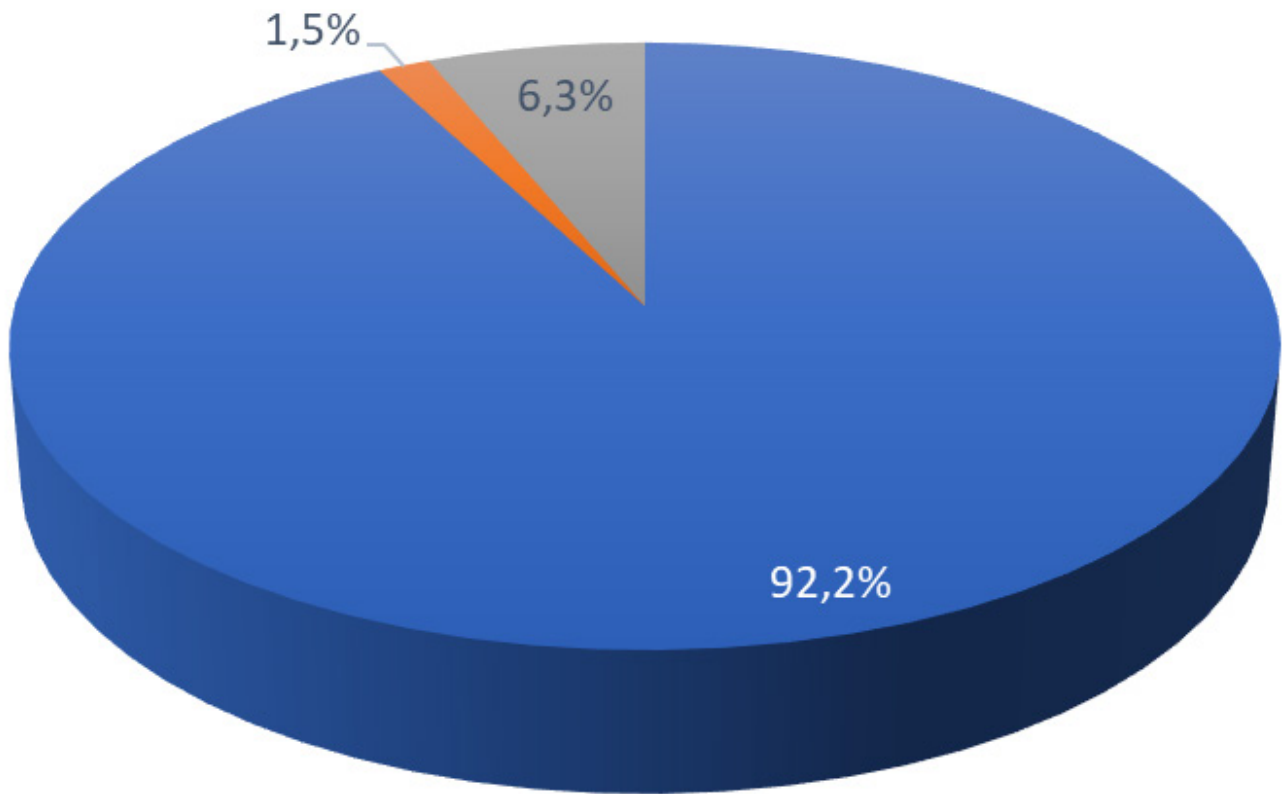


Recomendaria o município a outras pessoas?

SIM	95,5%
NÃO	1,6%
NÃO RESPONDEU	3,0%



Pretende Retornar

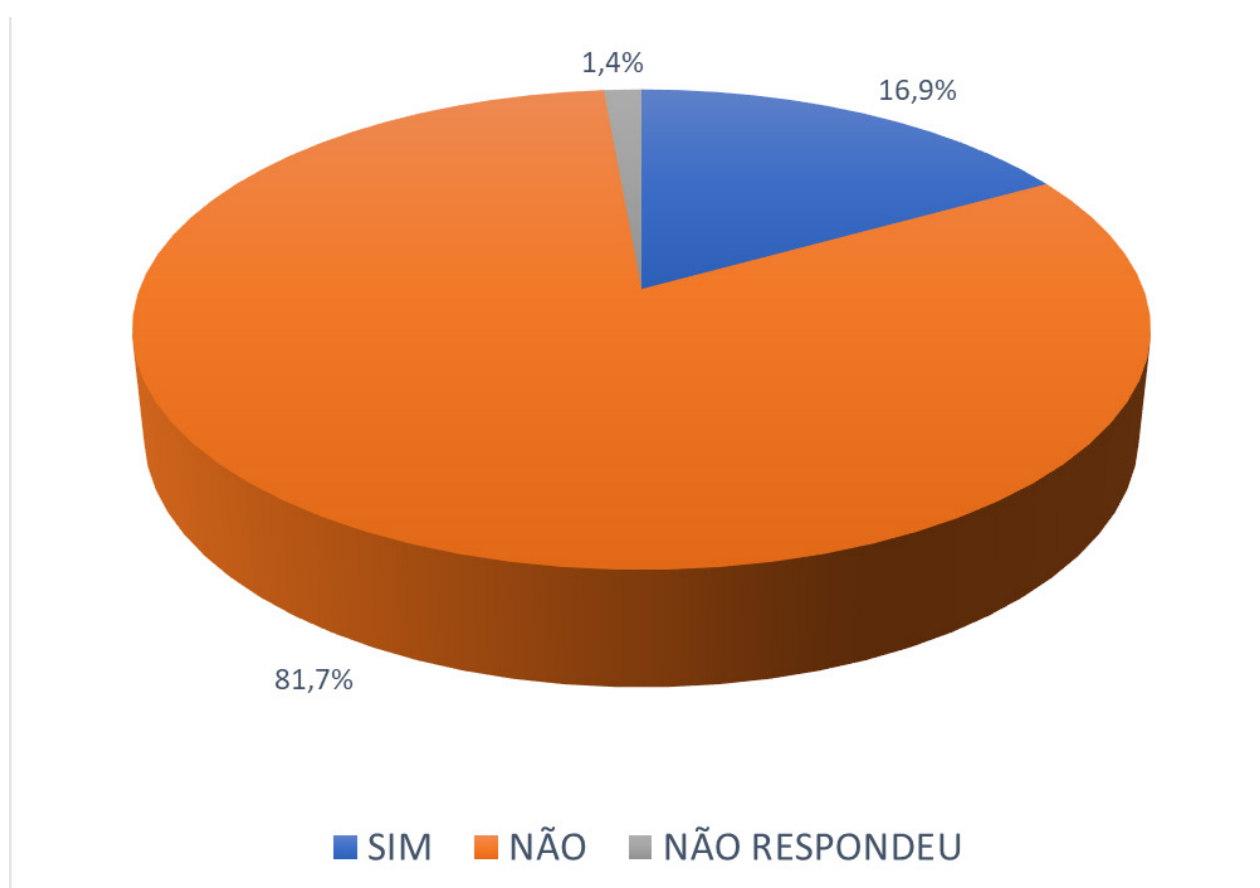


■ SIM ■ NÃO ■ NÃO RESPONDEU

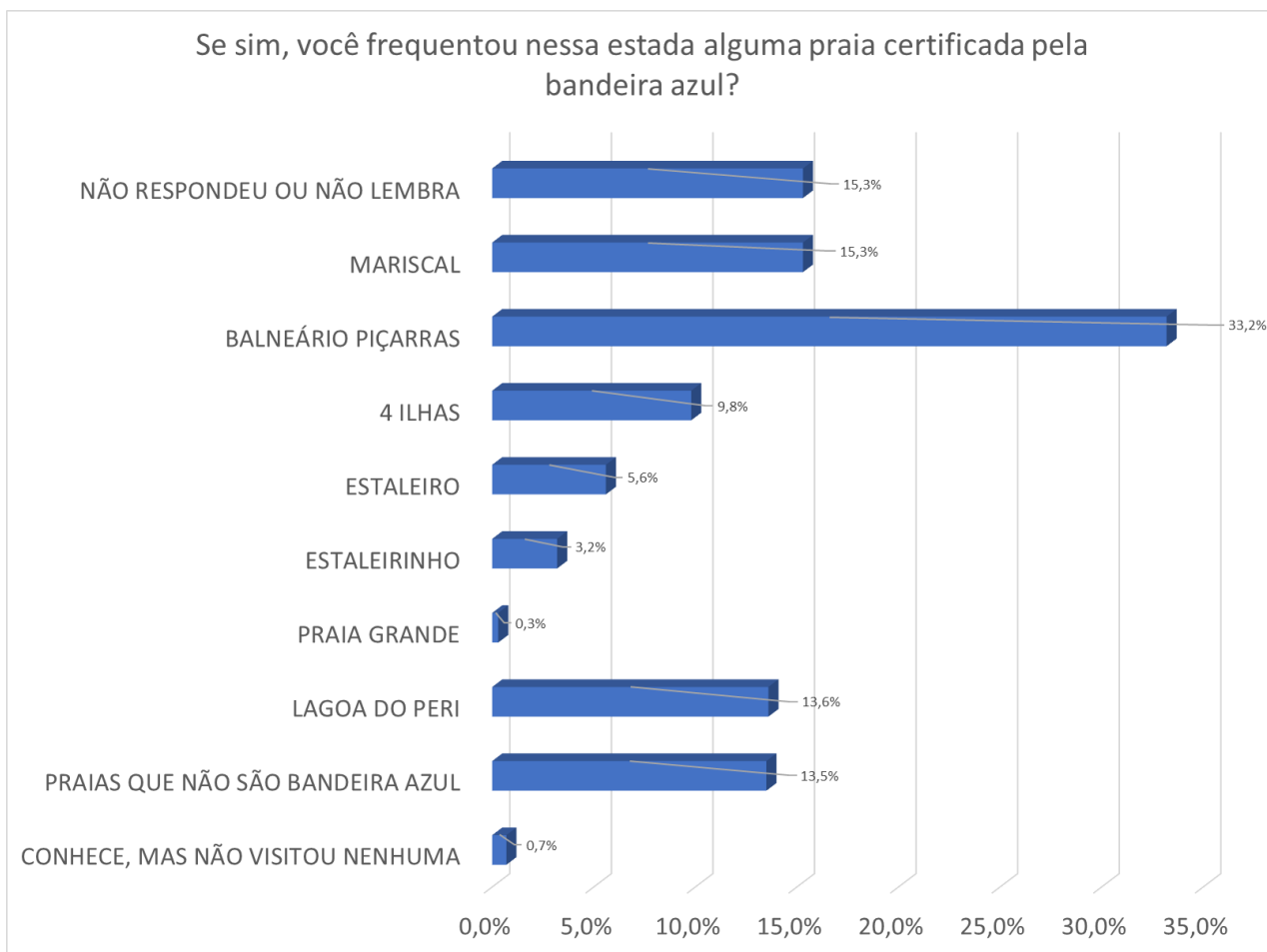
SIM	92,2%
NÃO	1,5%
NÃO RESPONDEU	6,3%

Você conhece o programa de Certificação Bandeira Azul?

SIM	16,9%
NÃO	81,7%
NÃO RESPONDEU	1,4%



Se sim, você frequentou nessa estada alguma praia certificada pela bandeira azul?



CONHECE, MAS NÃO VISITOU NENHUMA	0,7%
PRAIAS QUE NÃO SÃO BANDEIRA AZUL	13,5%
LAGOA DO PERI	13,6%
PRAIA GRANDE	0,3%
ESTALEIRINHO	3,2%
ESTALEIRO	5,6%
4 ILHAS	9,8%
BALNEÁRIO PIÇARRAS	33,2%
MARISCAL	15,3%
NÃO RESPONDEU OU NÃO LEMBRA	15,3%

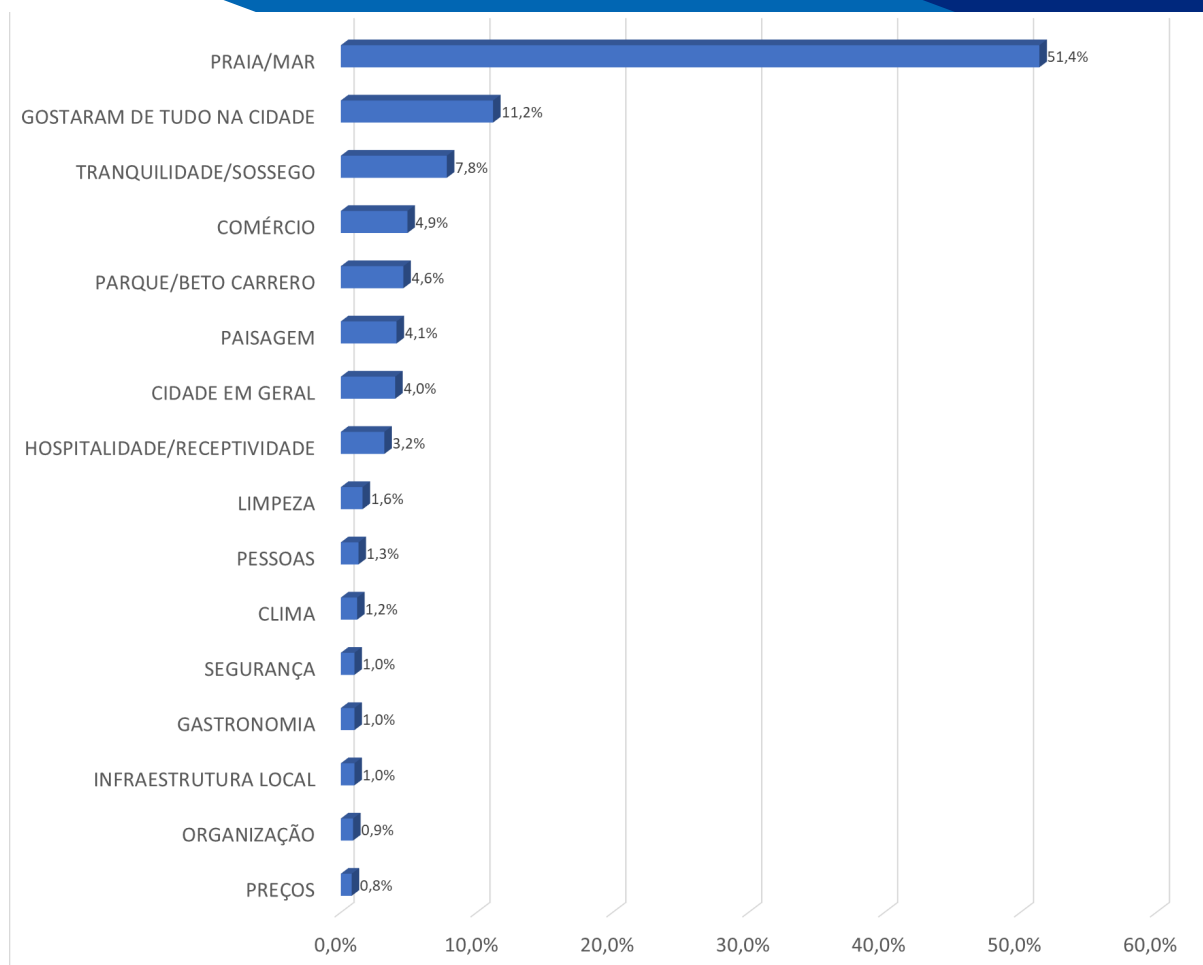


O que você mais gostou na cidade?

Abaixo listamos de acordo com os dados coletados, o que mais foi citado pelos turistas durante as entrevistas.

- Praia/Mar
- Gostaram de tudo na cidade
- Tranquilidade/Sossego
- Comércio
- Parque / Beto Carrero
- Paisagem
- Cidade em Geral
- Hospitalidade / Receptividade
- Limpeza
- Pessoas
- Clima
- Segurança
- Gastronomia
- Infraestrutura Local
- Organização
- Preços

O que você mais gostou na cidade?



PREÇOS	0,8%
ORGANIZAÇÃO	0,9%
INFRAESTRUTURA LOCAL	1,0%
GASTRONOMIA	1,0%
SEGURANÇA	1,0%
CLIMA	1,2%
PESSOAS	1,3%
LIMPEZA	1,6%
HOSPITALIDADE/RECEPTIVIDADE	3,2%
CIDADE EM GERAL	4,0%
PAISAGEM	4,1%
PARQUE/BETO CARRERO	4,6%
COMÉRCIO	4,9%
TRANQUILIDADE/SOSSEGO	7,8%
GOSTARAM DE TUDO NA CIDADE	11,2%
PRAIA/MAR	51,4%

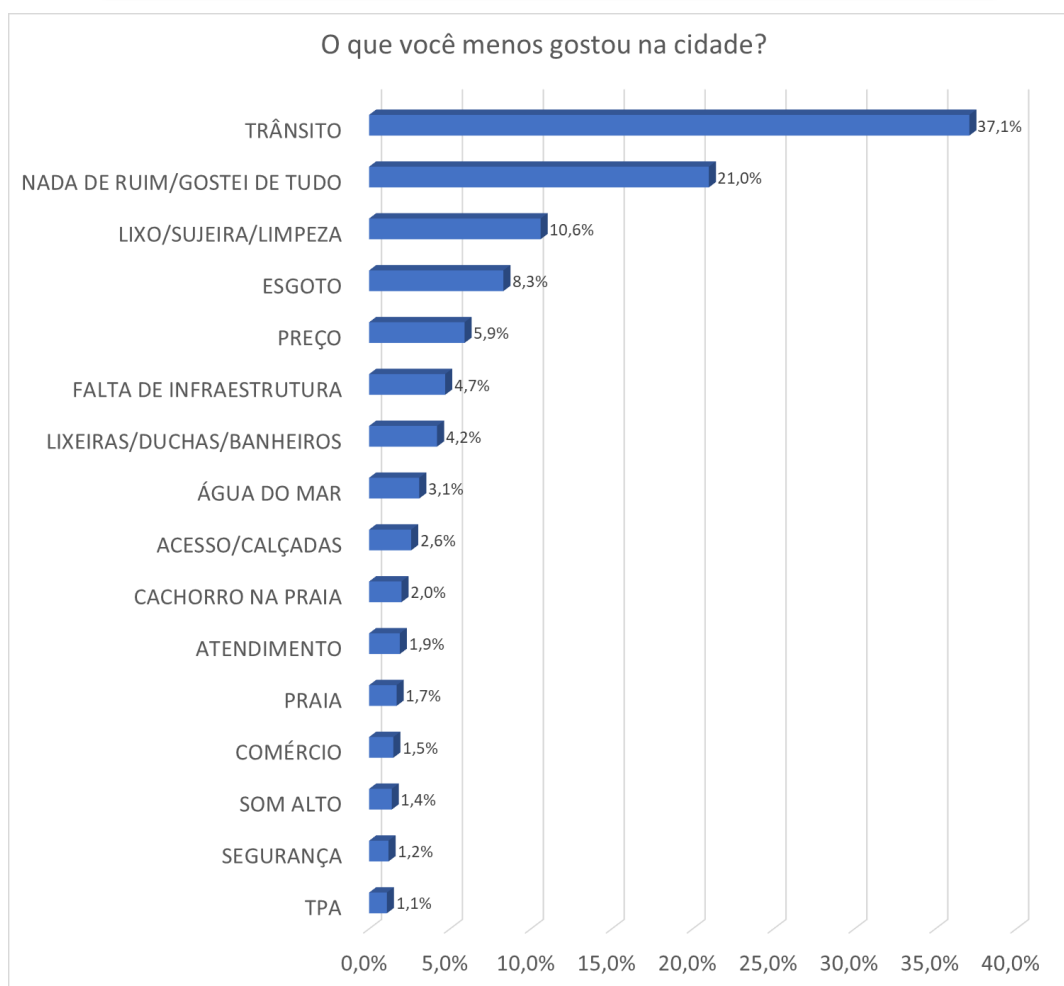
O que você menos gostou na cidade?

Abaixo listamos de acordo com os dados coletados, o que mais foi citado pelos turistas durante as entrevistas.

- Trânsito/Acesso
- Nada de ruim / Gostei de tudo
- Lixo/Sujeira/Limpeza
- Esgoto
- Preço
- Falta de Infraestrutura
- Lixeira / Duchas / Banheiros
- Agua do Mar
- Acesso / Calçadas
- Cachorro na Praia
- Atendimento
- Praia
- Comércio
- Som alto
- Segurança
- TPA

O que você menos gostou na cidade?

TPA	1,1%
SEGURANÇA	1,2%
SOM ALTO	1,4%
COMÉRCIO	1,5%
PRAIA	1,7%
ATENDIMENTO	1,9%
CACHORRO NA PRAIA	2,0%
ACESSO/CALÇADAS	2,6%
ÁGUA DO MAR	3,1%
LIXEIRAS/DUCHAS/BANHEIROS	4,2%
FALTA DE INFRAESTRUTURA	4,7%
PREÇO	5,9%
ESGOTO	8,3%
LIXO/SUJEIRA/LIMPEZA	10,6%
NADA DE RUIM/GOSTEI DE TUDO	21,0%
TRÂNSITO	37,1%



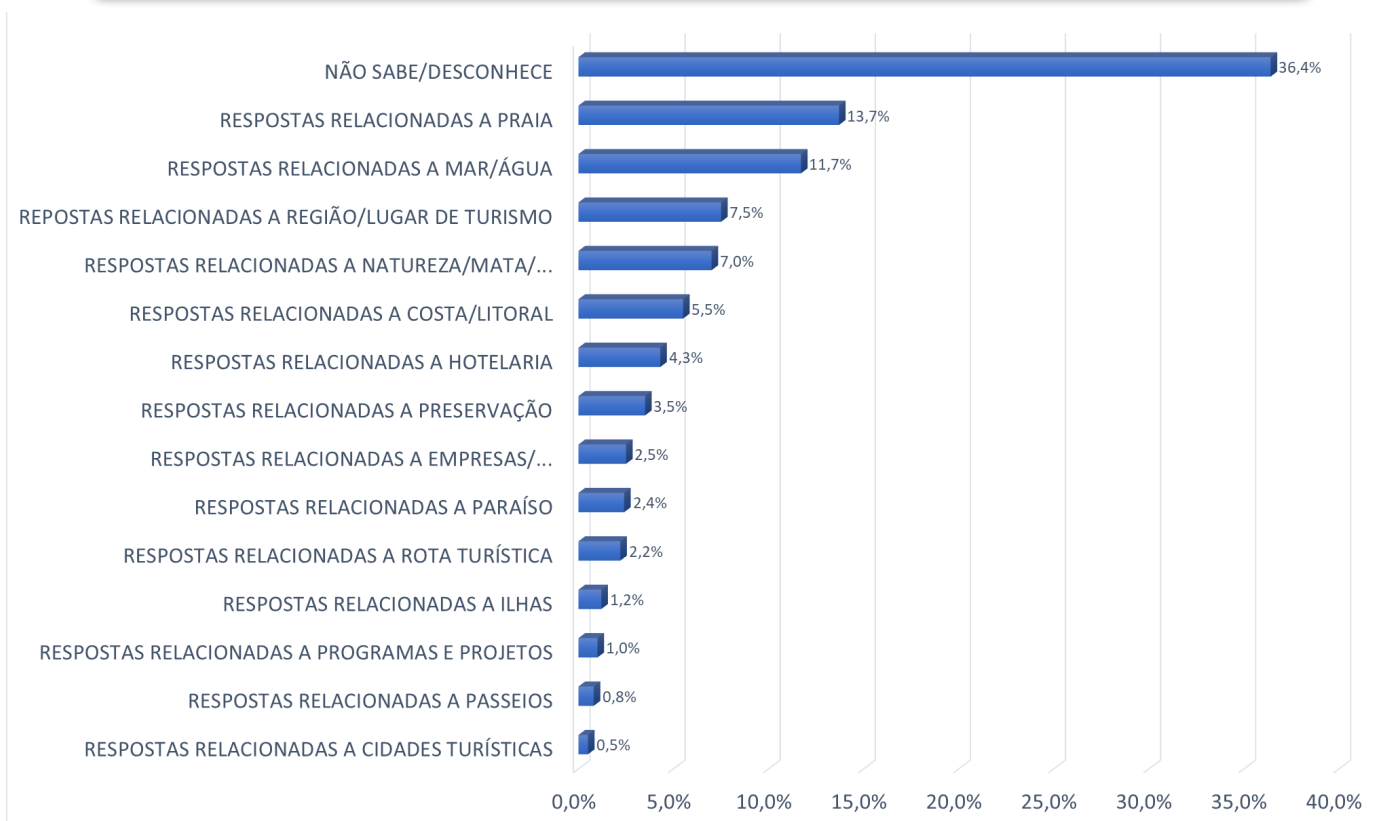
O que é Costa Verde e Mar?

Abaixo listamos de acordo com os dados coletados, o que mais foi citado pelos turistas durante as entrevistas.

- Não sabe / Desconhece
- Praia
- Mar / Água
- Região / Lugar de Turismo
- Natureza/Mata/ vegetação
- Costa / Litoral
- Hotelaria
- Preservação
- Empreendimentos / Empresas de Turismo
- Paraíso
- Rota Turística
- Ilhas
- Programa / Projetos
- Passeios
- Cidades Turísticas

O que é Costa Verde e Mar?

RESPOSTAS RELACIONADAS A CIDADES TURÍSTICAS	0,5%
RESPOSTAS RELACIONADAS A PASSEIOS	0,8%
RESPOSTAS RELACIONADAS A PROGRAMAS E PROJETOS	1,0%
RESPOSTAS RELACIONADAS A ILHAS	1,2%
RESPOSTAS RELACIONADAS A ROTA TURÍSTICA	2,2%
RESPOSTAS RELACIONADAS A PARAÍSO	2,4%
RESPOSTAS RELACIONADAS A EMPRESAS/...	2,5%
RESPOSTAS RELACIONADAS A PRESERVAÇÃO	3,5%
RESPOSTAS RELACIONADAS A HOTELARIA	4,3%
RESPOSTAS RELACIONADAS A COSTA/LITORAL	5,5%
RESPOSTAS RELACIONADAS A NATUREZA/MATA/...	7,0%
REPOSTAS RELACIONADAS A REGIÃO/LUGAR DE TURISMO	7,5%
RESPOSTAS RELACIONADAS A MAR/ÁGUA	11,7%
RESPOSTAS RELACIONADAS A PRAIA	13,7%
NÃO SABE/DESCONHECE	36,4%

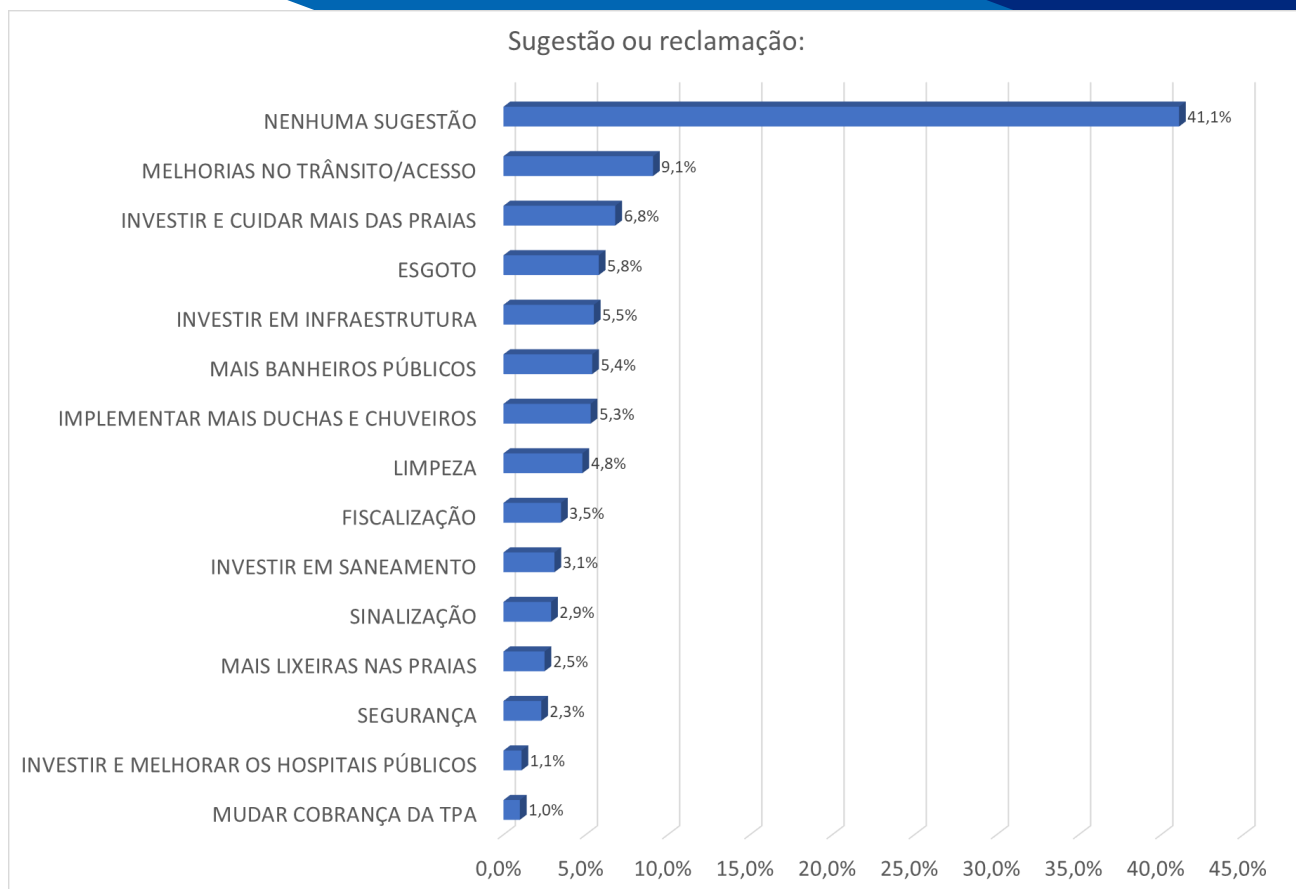


Sugestão ou reclamação:

Abaixo listamos de acordo com os dados coletados, o que mais foi citado pelos turistas durante as entrevistas.

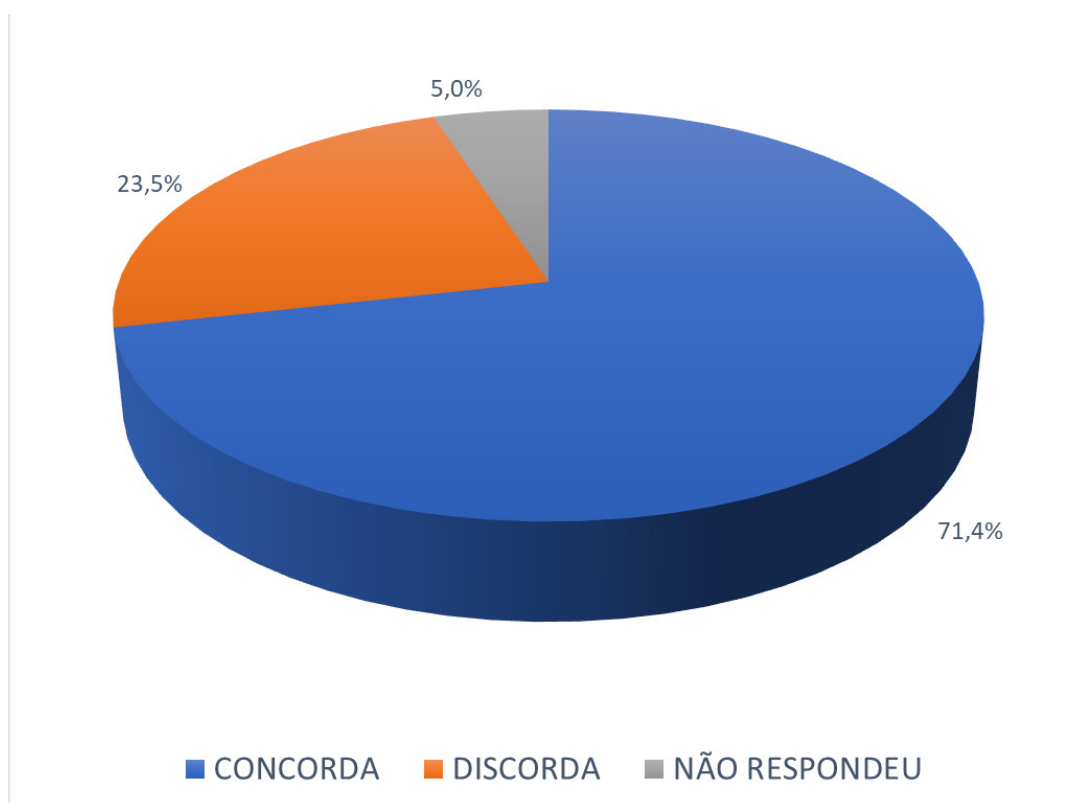
- Melhorar o trânsito / acesso
- Investir e cuidar das praias
- Esgoto
- Investir em infraestrutura
- Mais banheiros públicos
- Implementar mais duchas / chuveiros
- Limpeza
- Fiscalização
- Investir em Saneamento
- Sinalização
- Mais lixeiras nas praias
- Segurança
- Investir ou melhorar os hospitais públicos
- Mudar cobrança da taxa de preservação ambiental

Sugestão ou reclamação:



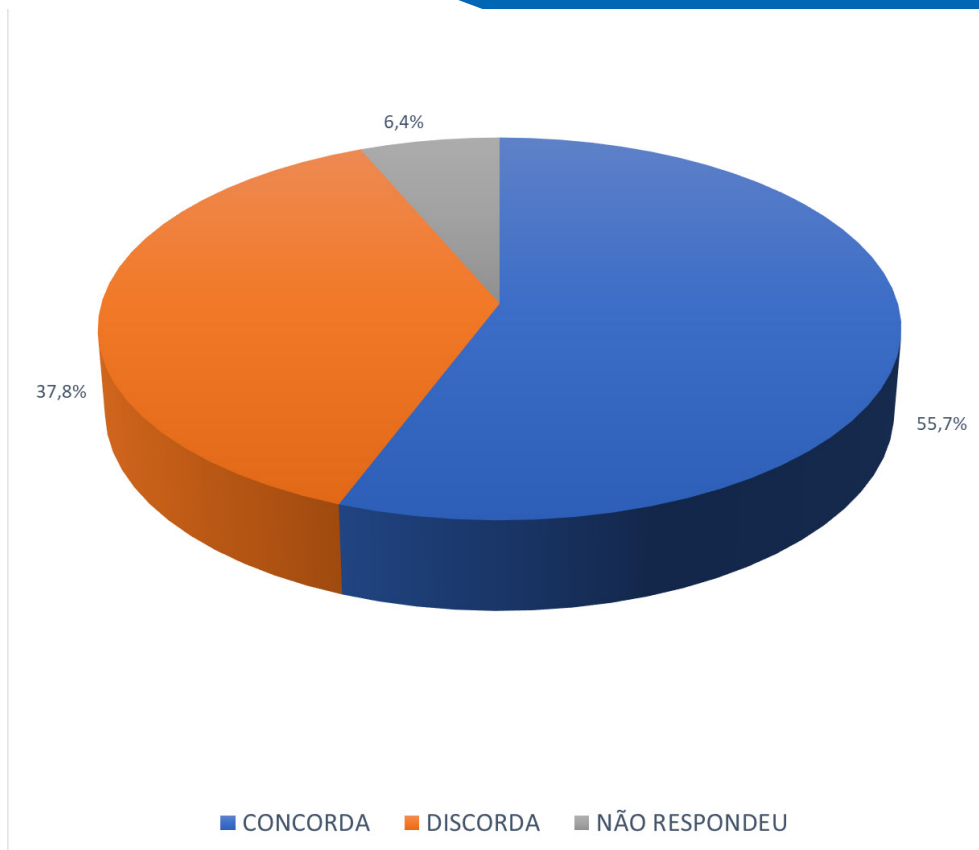
MUDAR COBRANÇA DA TPA	1,0%
INVESTIR E MELHORAR OS HOSPITAIS PÚBLICOS	1,1%
SEGURANÇA	2,3%
MAIS LIXEIRAS NAS PRAIAS	2,5%
SINALIZAÇÃO	2,9%
INVESTIR EM SANEAMENTO	3,1%
FISCALIZAÇÃO	3,5%
LIMPEZA	4,8%
IMPLEMENTAR MAIS DUCHAS E CHUVEIROS	5,3%
MAIS BANHEIROS PÚBLICOS	5,4%
INVESTIR EM INFRAESTRUTURA	5,5%
ESGOTO	5,8%
INVESTIR E CUIDAR MAIS DAS PRAIAS	6,8%
MELHORIAS NO TRÂNSITO/ACESSO	9,1%
NENHUMA SUGESTÃO	41,1%

Qual sua opinião sobre a cobrança da taxa de preservação ambiental?



CONCORDA	71,4%
DISCORDA	23,5%
NÃO RESPONDEU	5,0%

Quanto ao valor cobrado pela TPA, você:



CONCORDA	55,7%
DISCORDA	37,8%
NÃO RESPONDEU	6,4%

Onde você gostaria de ver os recursos da TPA aplicados?

Abaixo listamos de acordo com os dados coletados, o que mais foi citado pelos turistas durante as entrevistas.

INFRAESTRUTURA

CURSOS DE CAPACITAÇÃO

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

ABASTECIMENTO DE ÁGUA

SANEAMENTO BÁSICO

FISCALIZAÇÃO

PROJETOS

NOVO ACESSO AO MUNICÍPIO

PRESERVAÇÃO

MÃO DE OBRA QUALIFICADA

BANHEIROS

DUCHAS

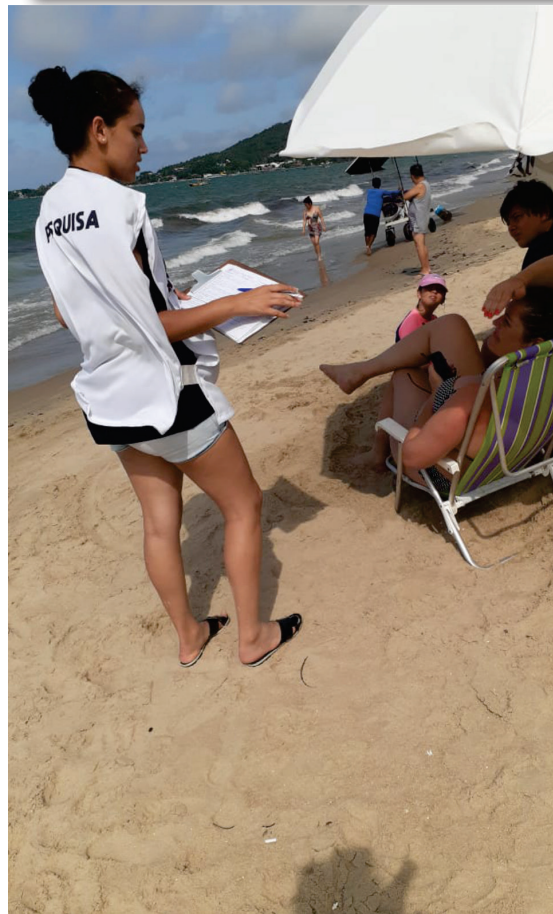
TPA UMA ÚNICA COBRANÇA PARA HÓSPEDES

LIMPEZA NAS PRAIAS

INVESTIR NOS BAIRROS













KS CONSULTORIA

