



Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar

Rua Luiz Lopes Gonzaga, 1655 - Sala 02 - Bairro São Vicente - Itajaí - SC - 88309-421

Fone/Fax: (47) 3404-8000 - www.amfri.org.br

Relatório das Atividades do Exercício de

2008



Balneário Camboriú | Balneário Piçarras | Bombinhas | Camboriú | Ilhota
Itajaí | Itapema | Luís Alves | Navegantes | Penha | Porto Belo

CITMAR - Consórcio Interm. De Turismo Costa Verde e Mar
Relatório das Atividades do Exercício de 2008

DIRETORIA

Presidente - Érico Gielow Neto – Luís Alves

1º Vice-Presidente - Julcemar Alcir Coelho - Penha

2º Vice-Presidente - Rubens Spernau – Balneário Camboriú

1º Secretário - Leonel José Martins – Balneário Piçarras

2º Secretário - Albert Stadler – Porto Belo

Conselho Fiscal - Júlio César Ribeiro - Bombinhas

Conselho Fiscal - Moacir Alfredo Bento - Navegantes

Conselho Fiscal - Edson Olegário - Camboriú

Conselho Fiscal - Dr. Volnei José Morastoni - Itajaí

Conselho Fiscal - Sabino Bussanello - Itapema

Conselho Fiscal - Ademar Felisky - Ilhota

EQUIPE TÉCNICA

Diretor Executivo - Célio José Bernardino

Assessor Jurídico - Cirino Adolfo Cabral Neto

Contador - Vilmar Fronza

Assessora Técnica - Vivian Mengarda Floriani

SUMÁRIO

Diretoria _____	01
Ofício aos membros do Conselho _____	03
Parecer do Conselho _____	04
Apresentação _____	05
1. Objetivos _____	06
2. Cronologia _____	07
3. Projetos _____	08
4. Eventos _____	09
5. Comunicação _____	12
6. Comitês Temáticos _____	13
7. Demais ações e atividades desenvolvidas _____	14
8. Benefícios _____	15
9. Proposta de atuação para 2009 _____	16
10. Apêndices _____	17

DA: DIRETORIA EXECUTIVA
A: ASSEMBLÉIA GERAL
ASSUNTO: RELATÓRIO DE ATIVIDADES E PRESTAÇÃO DE CONTAS
PERÍODO: 01 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2008

A Diretoria Executiva do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar – CITMAR, eleita e empossada na Assembléia Geral Ordinária do dia 25 de janeiro de 2008, no município de Itajaí, na sede da AMFRI, em observância ao que estabelece o artigo 16 do Estatuto Social, submete à aprovação da Assembléia Geral do CITMAR o Relatório de Atividades e Prestação de Contas do Exercício de 2008.

Atendendo preceito estatutário, o Relatório de Atividades e a Prestação de Contas mereceram o parecer prévio do Conselho Fiscal, conforme documento anexo.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2008.

ÉRICO GIELOW NETO
Presidente

JULCEMAR ALCIR COELHO
1º Vice-Presidente

RUBENS SPERNAU
2º Vice-Presidente

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Os abaixo assinados, membros do Conselho Fiscal do CITMAR – Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar, em cumprimento às disposições estatutárias conforme artigo 22, inciso 3º, declara que, tendo procedido nesta data, o exame do Relatório de Atividades, Prestação de Contas e Balanço Geral referentes ao exercício de 2008 e, achando tudo em perfeita ordem e exatidão, recomenda que os mesmos sejam aprovados pela Assembléia Geral Ordinária do CITMAR.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2008.

Conselho Fiscal – Efetivos

JÚLIO CÉSAR RIBEIRO
Prefeito Municipal de Bombinhas

MOACIR ALFREDO BENTO
Prefeito Municipal de Navegantes

ALBERT STADLER
Prefeito Municipal de Porto Belo

EDSON OLEGÁRIO
Prefeito Municipal de Camboriú

Conselho Fiscal - Suplentes

VOLNEI JOSÉ MORASTONI
Prefeito Municipal de Itajaí

LEONEL JOSÉ MARTINS
Prefeito Municipal de Balneário Piçarras

SABINO BUSSANELLO
Prefeito Municipal de Itapema

ADEMAR FELISKY
Prefeito Municipal de Ilhota

APRESENTAÇÃO

O Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar apresenta neste relatório as ações, projetos e as atividades desenvolvidas em 2008.

Inicialmente, descrevem-se os objetivos do Consórcio, enfatizando o desenvolvimento turístico regional dos 11 municípios da AMFRI. Em seguida, destaca-se a cronologia dos fatos que conduziram à constituição do CITMAR. Os projetos desenvolvidos em 2008, bem como a participação em eventos nacionais e internacionais são destaque. Finalmente, expõem-se as atividades desempenhadas nas áreas de comunicação e comitês temáticos.

No primeiro ano de atuação do CITMAR pode-se afirmar que as ações desenvolvidas em conjunto com o Colegiado de Secretários Municipais de Turismo da AMFRI contribuíram para a consolidação das estratégias mercadológicas planejadas para a região Costa Verde & Mar.

A continuidade deste trabalho se faz importante para que a Costa Verde & Mar possa ser conhecida e reconhecida como a mais importante e melhor região turística de Santa Catarina.

1. OBJETIVOS

O Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar tem como principais objetivos:

- Promover a atividade turística no âmbito de cada município consorciado;
- Promover a execução de ações previstas no Plano Estratégico de Marketing Turístico Integrado;
- Promover a aquisição ou locação de equipamentos, tecnologias, produtos, serviços, bens móveis e imóveis destinados à execução das atividades do CITMAR voltadas a promoção do desenvolvimento do turismo regional;
- Planejar e executar ações, programas e projetos destinados a promover e acelerar o desenvolvimento sócio econômico e cultural nos municípios integrantes do CITMAR;
- Promover e implementar ações de melhoria da infra-estrutura turística regional, de capacitação de recursos humanos, e de divulgação dos municípios consorciados;
- Criar calendário de eventos regionais da Costa Verde e Mar;
- Padronizar e integrar a sinalização turística regional, orientada aos atrativos dos municípios integrantes do CITMAR;
- Desenvolver produtos, serviços e materiais publicitários temáticos e promocionais tais como: bolsas, camisetas, adesivos, cartões postais, guias, chaveiros, revistas, encartes, folders, CD-ROM, DVD-ROM, vídeos, e outras mídias de divulgação turística dos municípios;
- Divulgar os municípios consorciados, através da participação em feiras e eventos ligados as operadoras e agências de viagens e ao turista.

2. CRONOLOGIA

A história recente da criação do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar é resultado de uma série de fatores e ações como:

- ✓ Formação do Colegiado de Secretários de Turismo da AMFRI em 2005;
- ✓ Formulação do Plano de Atuação do Colegiado para o período de três anos;
- ✓ Elaboração do Plano Estratégico de Marketing Turístico Integrado (PEMTI) em 2006 e 2007 (Apêndice A) contendo 4 volumes e disponibilizado por meio do site: www.amfri.org.br;
- ✓ Criação da logomarca, do site e da marca “Costa Verde e Mar – A Rota do Sol Catarinense” em 2006 (Apêndice B);
- ✓ Lançamento da Revista Costa Verde & Mar em 2006 (Apêndice C), com tiragem de 100.000 exemplares distribuídas para agentes de viagens e turistas do Brasil e do Mercosul, bem como à população dos 11 municípios.
- ✓ Instituição do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar - CITMAR em outubro de 2007.

3. PROJETOS

Os projetos desenvolvidos pelo CITMAR estão em consonância com o Plano de Atuação do Colegiado de Turismo e com o Plano Estratégico de Marketing Turístico Integrado – PEMTI. No ano de 2008, destaca-se a elaboração do:

a) Projeto de Sinalização Turística e Indicativa da Costa Verde & Mar

O projeto tem o objetivo de melhorar a comunicação entre turistas, visitantes e moradores e a Região e seus atrativos, além de contribuir significativamente para redução de um dos nossos principais problemas quanto à infra-estrutura turística. A sinalização de orientação turística configura-se como um dos elementos fundamentais para uma região de força turística como a Costa Verde & Mar.

Possui três volumes, contendo o caderno completo com as características do projeto, incluindo a delimitação do universo projetual, diagramação e localização das placas, especificações técnicas, quantitativos, orçamentos e pranchas de todos os municípios (Apêndice D).

O Consórcio Intermunicipal contratou, por meio de processo licitatório a empresa Projevias para planejamento e execução do projeto, com custo de R\$ 49.900,00.

Com total estimado de R\$ 1.055.740,00 para a implantação das placas, o projeto busca recursos federais no Ministério do Turismo e estaduais, junto a Secretaria de Estado do Turismo, Cultura e Esporte.

b) Projeto de Cicloturismo Costa Verde & Mar

O projeto consiste no planejamento de rota de cicloturismo na Costa Verde & Mar, um verdadeiro potencial da região (Apêndice E).

Inclui-se neste, a definição da rota, produção de planilhas de orientação, elaboração de gráficos altimétricos, mapas ilustrativos, classificação dos percursos parciais em graus de dificuldade física, texto descritivo de cada percurso parcial e fotos ilustrativas.

O CITMAR contratou o Clube de Cicloturismo do Brasil para efetuar o projeto, com o custo do projeto de R\$ 15.000,00 sendo finalizado em dezembro de 2008. Com sede em São Paulo, o clube possui mais de 10.000 associados que pedalam mensalmente diferentes partes do Brasil, em busca de paisagens, descanso e lazer.

Projeto semelhante, desenvolvido há cerca de 2 anos na região do Vale Europeu permite que o visitante/ciclista faça um percurso pelas duas regiões durante o ano todo, contribuindo para a diminuição da sazonalidade.

O município de Camboriú desenvolve este segmento, e em novembro sediou o Encontro Nacional de Cicloturismo, quando foi anunciada a expansão do projeto para todos os municípios da Costa Verde & Mar.

A finalização ocorreu em dezembro de 2008 quando foi apresentado o planejamento da rota levando em consideração todos os requisitos necessários a execução do projeto.

4. EVENTOS

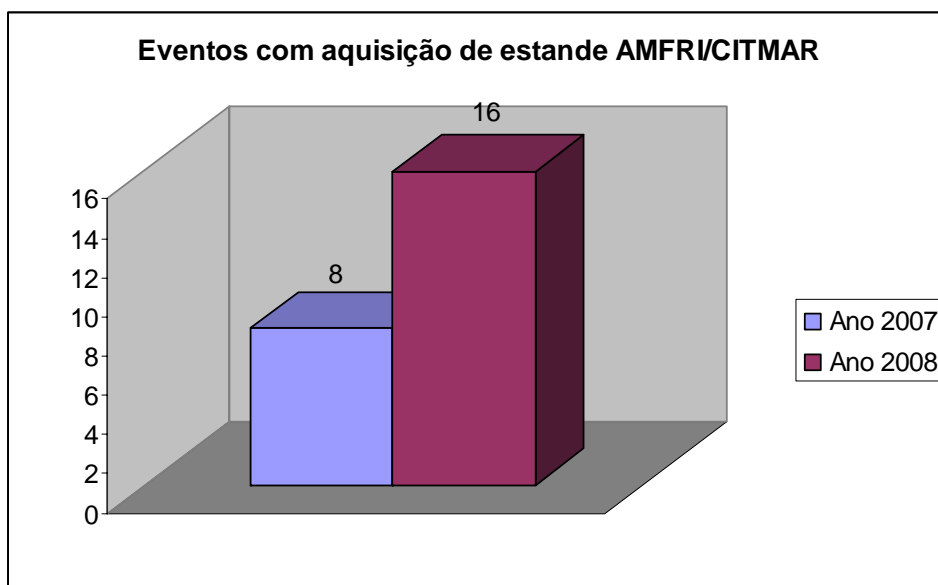
A Costa Verde & Mar tem como um dos seus objetivos a divulgação dos municípios consorciados. Uma das ferramentas que utilizamos é a participação em eventos específicos na área de turismo com a presença de agentes de viagens e operadores turísticos cujas vendas geram um efeito multiplicador significativo.

Também participamos de feiras e eventos de caráter genérico, como gestão, meio ambiente, atacadistas, flores e outros que têm presença garantida de pessoas condizentes com o perfil dos visitantes que desejamos.

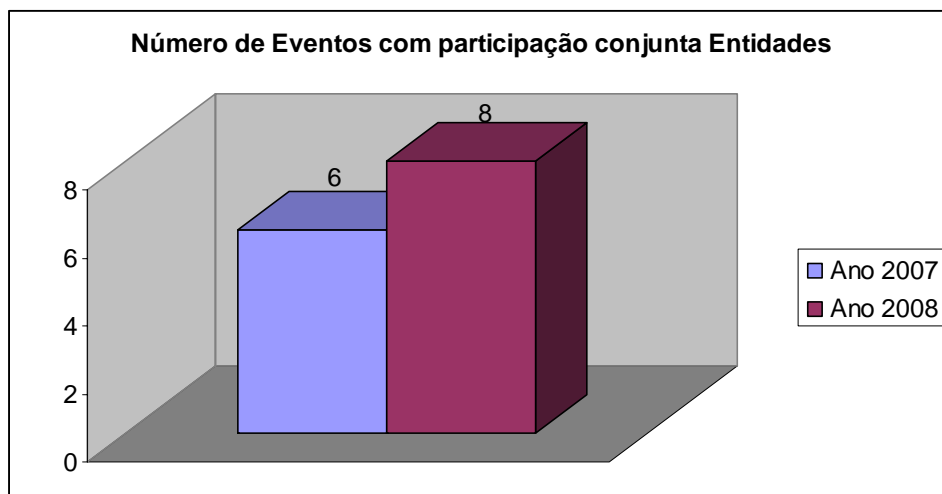
Participamos destes eventos de duas formas: pela locação de estande próprio (Apêndice F) e compartilhando de estande com Santur, Ministério do Turismo e das Prefeituras Municipais.

Por meio de reunião do Colegiado de Turismo, deliberou-se que o CITMAR adquiria duas passagens aéreas ou rodoviárias aos participantes até o destino sorteados anteriormente. Cabe ao município o pagamento da diária do funcionário participante do evento.

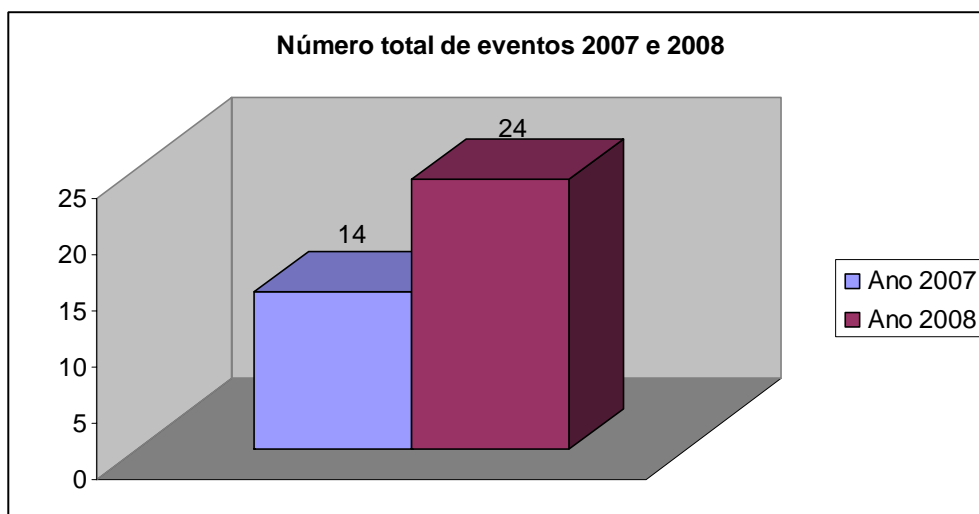
O CITMAR encaminha via transportadora as revistas Costa Verde & Mar e materiais institucionais dos municípios, excluindo-se os de propaganda da iniciativa privada. Abaixo, evidencia-se um comparativo da evolução no número de eventos, participantes e revistas distribuídas.



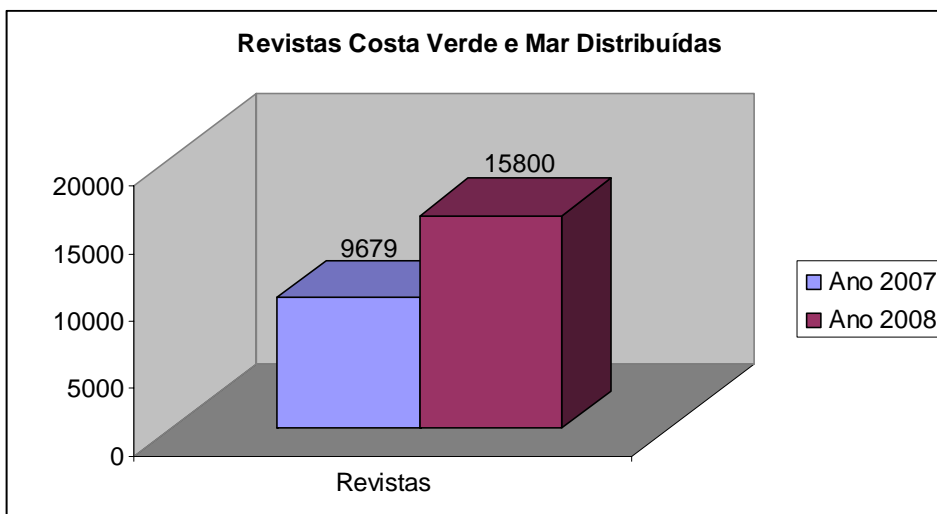
Os dados mostram que no ano de 2007, a Associação dos Municípios da Região da Foz do Rio Itajaí - AMFRI investiu em oito eventos de categorias variadas adquirindo estandes. Com a formação do Consórcio Intermunicipal de Turismo no ano de 2008 foram adquiridos 16 estandes no Brasil e Argentina. Comparativamente a formação do CITMAR contribuiu para o incremento da divulgação turística dos 11 municípios consorciados, em 100%.



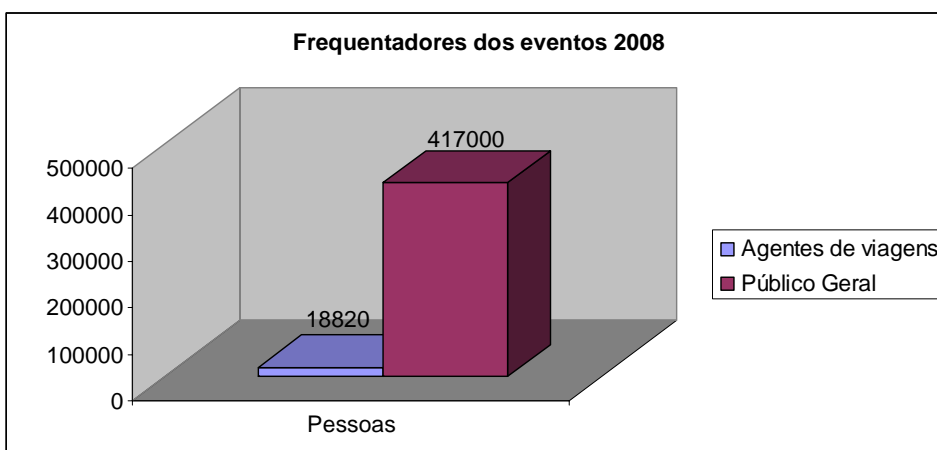
O número de eventos com a participação conjunta com a SANTUR e as Secretarias Municipais em 2007 foi de 6 eventos, enquanto em 2008 foram 8. Os estandes compartilhados com a SANTUR são feiras turísticas cujos estandes tem valores elevados, como a ABAV RIO e Salão do Turismo. Os estandes das Secretarias são partilhados nas festas que os municípios promovem, como FENACA, Festa do Colono, Marejada e Fenamar.



O somatório de eventos (com aquisição de estandes ou não) foi de 14 em 2007 e 24 em 2008, demonstrando um aumento substancial de 170%.



O acréscimo no número de revistas distribuídas em 2008 em relação a 2007 é resultado do maior número de eventos realizados pela Costa Verde & Mar, cujo percentual é de mais 60%.



Observa-se que há um público significativo que visita os eventos em que o Consórcio participa, uma vez que as empresas organizadoras destacam que quase 19 mil agentes de viagens e 417 mil pessoas tiveram a oportunidade de ver e conhecer os atrativos, a infra-estrutura e o material de divulgação da Costa Verde & Mar.

5. COMUNICAÇÃO

A concepção da imagem, os mercados potenciais e reais, a forma de atuação e as ações em relação à comunicação da Costa Verde & Mar estão fundamentadas no Plano Estratégico de Marketing Turístico Integrado (PEMTI) contratado pela AMFRI.

O PEMTI sugere ações de comunicação voltadas a fortalecer a imagem dos 11 municípios que, com suas particularidades, formam uma região detentora de 46% da participação do mercado, em número de turistas do Estado de Santa Catarina, segundo a SANTUR (2006/2007).

Dessa forma, o CITMAR investiu em 2008 no aprimoramento da comunicação interna (entre secretarias e prefeituras) e externa (moradores dos 11 municípios, turistas e visitantes).

A partir disso, criou-se um informativo semanal *on line* com notícias, informações e novidades do CITMAR e dos 11 Municípios. Ainda, nos sites da AMFRI e da Costa Verde & Mar o link notícias foi implantado com o objetivo de difundir informações diárias. A terceira ação nesse sentido foi distribuir entre o *trade* turístico e a comunidade, duas edições de informativos impressos com tiragem de 2000 exemplares cada, visando ampliar o conhecimento dos mesmos a respeito do CITMAR e das atividades que realizamos (Apêndice G).

A escolha de uma agência de publicidade, realizada pelos Secretários Municipais de Turismo foi necessária para planejar e criar materiais utilizados em feiras e eventos regionais e nacionais tais como camiseta, *banners*, sacola, convites, encartes, *folders*, cartões de visitas e outros.

Visando minimizar os impactos causados pelas chuvas no final do ano, foi contratado uma assessoria de imprensa para atuar junto aos principais veículos de comunicação para os meses de dezembro de 2008, janeiro e fevereiro de 2009.

6. COMITÊS TEMÁTICOS

O Colegiado de Secretários Municipais de Turismo da AMFRI e o Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar - CITMAR possuem dois comitês temáticos denominados Comunicação e PEMTI visando fomentar e agilizar ações e atividades inerentes aos temas.

Os comitês são formados por representantes das Secretarias Municipais notadamente os técnicos e funcionários efetivos, visando dar continuidade ao desenvolvimento de trabalhos futuros. Os comitês são formados por equipe compostas por 4 a 5 pessoas que se reúnem periodicamente na sede da AMFRI.

Em reunião do Colegiado os nomes apontados foram: CT PEMTI: Nívea Maria Bucker (Bombinhas), Luíza Piloto L. Araújo (Balneário Piçarras), Marcos A. Jaques (Porto Belo) e Darlan Martins Junior (Itajaí), Vivian M. Floriani (CITMAR) e Neli Cristina Lenzi (Itapema). No CT Comunicação os nomes foram: Angélica Vianna (Bombinhas), João Carlos Rebello da Cunha (Balneário Camboriú), Luíza Piloto L. Araújo (Balneário Piçarras), Darlan Martins Junior (Itajaí) e Vivian M. Floriani (CITMAR).

No Comitê Temático Comunicação a principal ação é a elaboração do encarte Costa Verde & Mar, com o objetivo de apresentar um produto segmentado, voltado para os principais atrativos da região.

No Comitê Temático PEMTI a função básica é dar prosseguimento ao plano de ação previsto no trabalho citado. No primeiro momento, focamos na pesquisa de demanda turística em conjunto com a SANTUR e no calendário de eventos da região para a próxima temporada (Apêndice H). As atividades realizadas em cada uma das reuniões estão registradas e divulgadas no site da AMFRI.

7. DEMAIS AÇÕES E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

- Articulação com o *trade* turístico: uma das dificuldades que as Secretarias de Turismo enfrentam é envolver os empresários, universidades e população local com a atividade turística. No CITMAR, a problemática é fazer com que o *trade* conheça as ações desenvolvidas e o nosso objetivo enquanto órgão público regional, em função do recente tempo de implantação. Assim, além do informativo encaminhado para os principais empresários e associações de classe, intensificamos a comunicação semanal com estes e estamos levando o CITMAR para os municípios e prefeituras, visando ampliar nosso relacionamento. Exemplos: Seminário técnico sobre competitividade dos destinos indutores em Balneário Camboriú, Seminário Prodetur com BID em Porto Belo, eventos esportivos como Jeep Club em Camboriú, Fórum de Regionalização do Turismo em Itajaí, Meio Iron Man em Penha e Delamip em Ilhota (Apêndice I).
- Processo de Regionalização do Turismo: ação prevista pelo Ministério do Turismo e Secretaria de Estado do Turismo para as regiões turísticas do Brasil e de Santa Catarina. O processo de regionalização é um aspecto essencial para o futuro do turismo da região da AMFRI. Nesse sentido, realizamos o Fórum denominado “Governança Regional de Turismo” com a consultora do MTur, Tânia Zapatta e a Gerente de Políticas Públicas do Estado, Elisa Liz, onde estiveram reunidos mais 50 membros da comunidade e *trade*, como secretários de turismo, executivos de parques, agências de viagens, hotéis, restaurantes e sociedade civil organizada. Em um segundo momento, reunimos novamente a comunidade para criar soluções para a implantação da instância de governança na região da AMFRI.

8. BENEFÍCIOS

A região Costa Verde & Mar, uma das mais importantes e respeitadas de Santa Catarina, em termos de quantidade de turistas, atrativos, equipamentos e administração pública regional, precisa manter e ampliar o trabalho que vem desenvolvendo nos municípios e fora deles.

Significa dizer que realizamos um trabalho inovador, modelo de articulação e integração intermunicipal, iniciado pela AMFRI, que acertadamente transformou-se em uma pessoa jurídica que permite congrega municípios com distintas atrações e capacidades econômicas locais.

Os benefícios que o CITMAR propicia são principalmente quanto a economia de escala que os municípios obtêm dividindo os custos e despesas; a divulgação turística nos principais mercados emissores; o incremento no número de turistas no médio prazo; o reconhecimento dos empresários e comunidade local no desenvolvimento turístico regional dos municípios e, finalmente, melhorando as condições de empregabilidade e renda dos municípios.

O investimento que o município faz no CITMAR potencializa os recursos públicos a partir do momento em que rateia seus custos entre os demais consorciados. Ademais, a experiência mostra que a integração na prática é possível quando se dispõe de planejamento, recursos e um rumo claramente definidos, aspectos que a região dispõe.

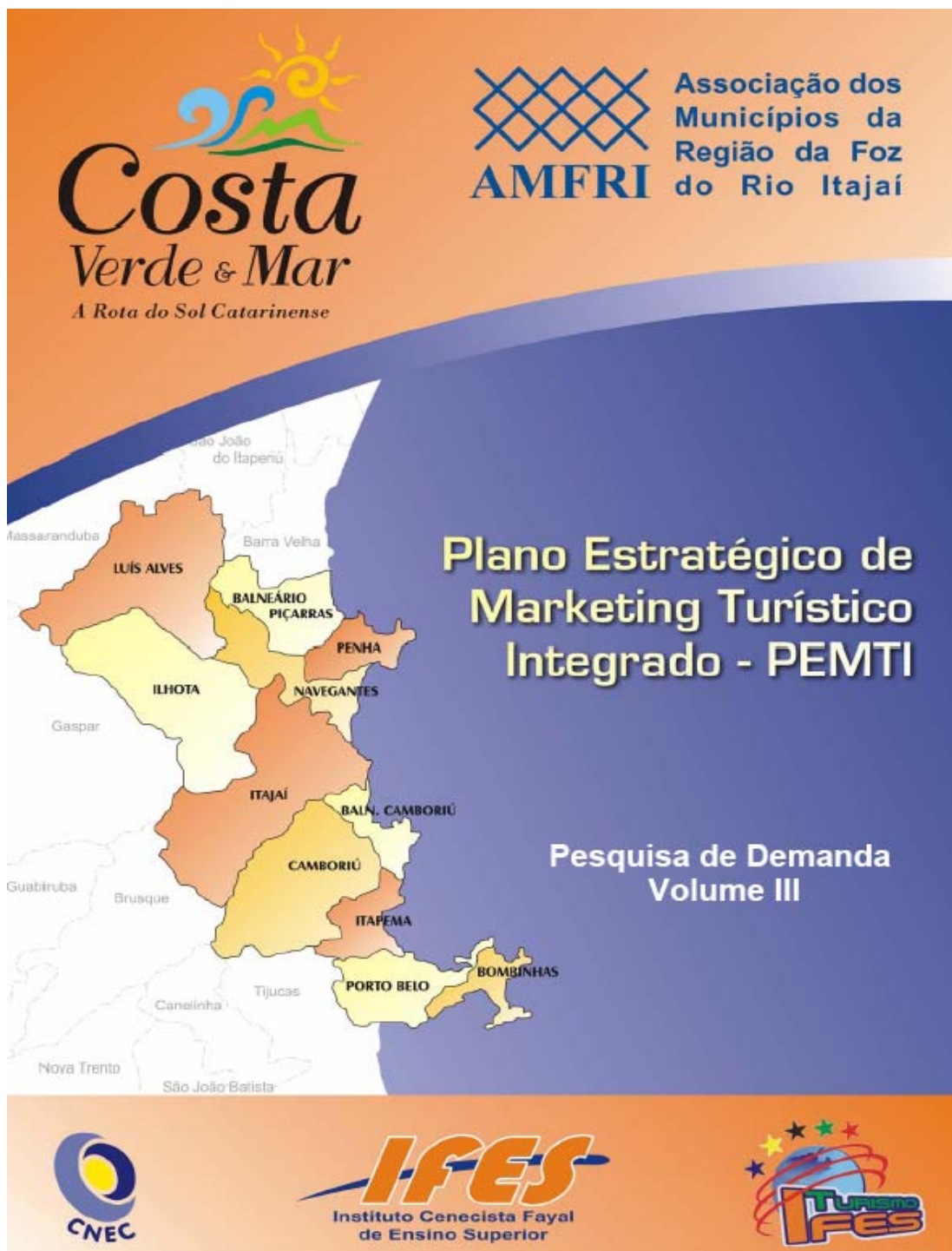
9. PROPOSTA DE ATUAÇÃO PARA 2009

Em 2009, o CITMAR tem como principais metas:

- ✓ Elaborar, confeccionar e imprimir 50.000 exemplares do encarte Costa Verde & Mar para distribuição em eventos, postos de informações turísticas (PIT's) e visitantes;
- ✓ Criar o vídeo/DVD turístico promocional dos 11 municípios consorciados;
- ✓ Ampliar a participação no número de eventos regionais, nacionais e internacionais (Mercosul) promovendo a região nos principais mercados emissores reais e potenciais;
- ✓ Promover cursos de capacitação dos atendentes dos PIT's e técnicos das Secretarias Municipais de Turismo;
- ✓ Propiciar visita técnica aos membros do colegiado e técnicos das Secretarias de Turismo nos principais atrativos dos municípios consorciados, visando ampliar o conhecimento dos mesmos para que possam melhor comercializar a região;
- ✓ Adquirir equipamentos eletrônicos como máquina fotográfica, GPS e *palm top's* para ampliação do banco de imagens e aplicação de pesquisa de demanda, respectivamente, nos municípios.
- ✓ Operacionalizar o projeto de ciclo turismo como a confecção de placas, mapas, encartes e outros;
- ✓ Realizar um *famtour* (*tour* de familiarização) com agentes de viagens, operadoras turísticas e jornalistas visando aumentar a comercialização de pacotes turísticos da região;
- ✓ Promover campanhas publicitárias e demais materiais de divulgação como *souvenirs*, broches, bonés, etc;
- ✓ Subsidiar demais ações previstas no PEMTI e no orçamento 2009.

10. APÊNDICES

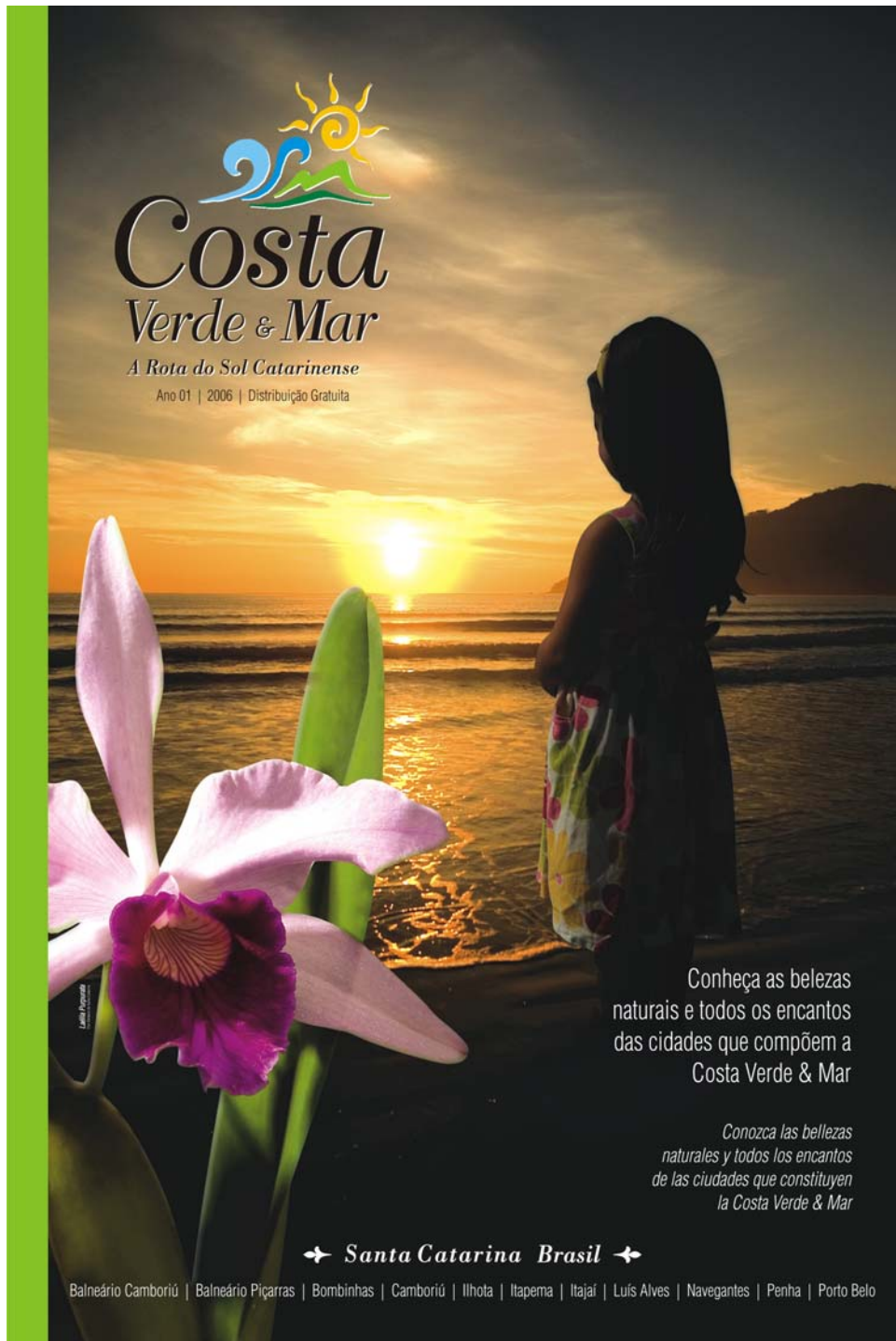
Apêndice A – Plano Estratégico de Marketing Turístico Integrado



Apêndice B – Logomarca e Site



Apêndice C – Revista Costa Verde & Mar



Apêndice D – Projeto de Sinalização Turística e Indicativa



Apêndice E – Projeto de Cicloturismo



Créditos: Clube de Cicloturismo do Brasil.



Créditos: Clube de Cicloturismo do Brasil.



Capa do Projeto

Apêndice F – Participação em eventos



Abav Paraná – Curitiba



Bolsa de Neg. Turísticos – Penha



Adventure Fair – São Paulo



Centro Oeste Tur – Goiânia



Avirrp – Ribeirão Preto



Expoagas – Porto Alegre



Expoflora – Holambra – SP



Minas Tur – Belo Horizonte



Expogestão – Joinville



Reciclação – Curitiba

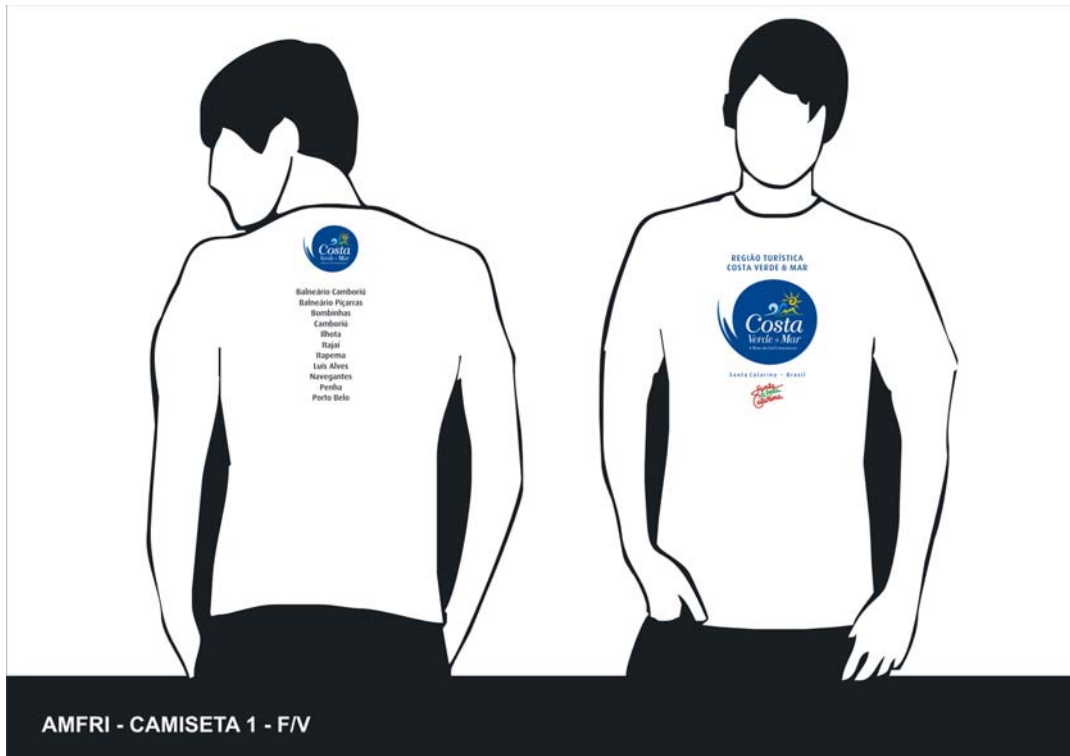


Mercosuper – Curitiba



Salão do Turismo – São Paulo

Apêndice G – Comunicação



AMFRI - CAMISETA 1 - F/V

Camiseta Costa Verde & Mar



Sacola



Banner para eventos



Modelo de Capa de Encarte

Costa Verde & Mar
Itajaí n. 15, 2008

ACONTECE NA COSTA VERDE E MAR
Notícias, eventos e informações
www.amfri.org.br www.costaverdeemar.com.br

ADVENTURE FAIR TERMINA EM SÃO PAULO

A Adventure Sports Fair aconteceu entre os dias 04 e 07 de setembro de 2008 no Centro de Exposições Impirantes, em São Paulo. O estande foi decorado com imagens da Região Turística Costa Verde e Mar, sendo feito mais de 1.000 contatos diretos com o público e agentes de viagens e distribuídas mais de 1.500 revistas e folders.

IRONMAN NESSE FINAL DE SEMANA

Está quase tudo pronto para o evento Ironman Brasil 70.3 que acontecerá em Penha no dia 14 de setembro de 2008. A prova terá 1,9 km de natação, 90 km de ciclismo e 21,1 km de corrida. A largada será às 8 horas na Praia da Armação de Itapocócoro e os atletas seguirão para terminar a prova no Parque Beto Carrero World, sede do evento. A programação completa está no site: www.meiironmanbrasil.com.br.

Observação importante:
Este não é o endereço correto para o envio de cartas. Caso você queira enviar uma informação, basta nos responder pelo e-mail: atendimento@costaverdeemar.com.br ou pelo telefone: (47) 3404-8000.

Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar
Rua: Luiz Lopes Gonzaga, 1655 - São Vicente - Itajaí - SC - CEP: 88.309-421
Tel: (47) 3404-8000 e-mail: citmar@amfri.org.br

Costa Verde & Mar
Itajaí n. 18, 2008

ACONTECE NA COSTA VERDE E MAR
Notícias, eventos e informações
www.amfri.org.br www.costaverdeemar.com.br

22ª Marejada
A maior Festa Portuguesa e do Peixe do Brasil
09 a 19/10/2008 ITAJAÍ - SC
Centro de Eventos - Parque da Marejada

A partir do dia 09 até o dia 19 de outubro Itajaí realizará no Centro de Eventos a 22ª Marejada. A programação da festa conta com shows nacionais como Garotos de Ouro, Armandinho, César Menotti e Fabiano, Zé Ramalho, Jeito Moleque e Grupo Tradição, além de outros. Ainda a festa proporcionará apresentações artístico-culturais, comida típica com destaque para o bolinho de bacalhau e a sopa de frutos do mar, além de outras.

A Costa Verde & Mar terá um estande na festa onde poderá divulgar seus atrativos junto aos visitantes. Acesse o site <http://marejada.itajaí.sc.gov.br> para detalhes da festa.

Termina a Expoflora

Após 3 semanas de festa (de 28 de agosto a 21 de setembro), os resultados da 27ª Expoflora em Holambra - SP são altamente positivos. A Costa Verde & Mar participou do evento pela primeira vez, divulgando a região junto a um público estimado de 260 mil participantes.

Representantes da Secretaria de Turismo de Balneário Camboriú no evento, Nagel Mello e Alexandre Montenegro

Observação importante:
Este não é o endereço correto para o envio de cartas. Caso você queira enviar uma informação, basta nos responder pelo e-mail: atendimento@costaverdeemar.com.br ou pelo telefone: (47) 3404-8000.

Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar
Rua: Luiz Lopes Gonzaga, 1655 - São Vicente - Itajaí - SC - CEP: 88.309-421
Tel: (47) 3404-8000 e-mail: citmar@amfri.org.br

Costa Verde & Mar
Itajaí n. 12, 2008

ACONTECE NA COSTA VERDE E MAR
Notícias, eventos e informações
www.amfri.org.br www.costaverdeemar.com.br

Reunião discute Sustentabilidade do Turismo e Governança Regional na AMFRI.

No dia 06 de agosto, na sede da AMFRI ocorreu uma reunião com os Secretários de Turismo dos 11 municípios da Costa Verde e Mar, os empresários do trade, a comunidade local, a representante da Secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte, Sra. Elisa W.S. Liz e a consultora e palestrante do Ministério do Turismo, Sra. Tânia Zapata. A palestra teve como tema "A importância da governança democrática para o desenvolvimento sustentável".

Na segunda parte do encontro os participantes puderam discutir sobre a criação de uma governança regional que congregue a iniciativa privada, o poder público e a comunidade para desenvolver ações em prol do turismo sustentável nos municípios da Costa Verde e Mar. A próxima reunião ficou agendada para o dia 28.08.2008 às 14 horas, na AMFRI com o intuito de promover novos debates, visando a criação da governança na nossa região.

SEMANA DE GASTRONOMIA EM BOMBINHAS, ITAPEMA E PORTO BELO

Os resultados da Semana de Gastronomia realizada em Bombinhas, Itapema e Porto Belo por meio do Convention Bureau da Costa Esmeralda foram, segundo seus organizadores, uma experiência gratificante e bem sucedida. O chef de cozinha Edu Guedes realizou a primeira aula-demonstrativa do evento. Mais de sessenta pessoas acompanharam – e provaram – a receita do "risoto do Edu", já a consultora de moda Glória Kail foi para uma plateia de cerca de duzentas pessoas sobre moda e etiqueta.

Outros nomes também abrilhantaram o evento como Renato Machado e os chefs de cozinha Celso Freire, Laurent Suaudeau, Heiko Grabolle, Bettina Ormco, dentre outros. Fonte: Aídes Mafra - Assessoria de imprensa CE Convention.

Observação importante:
Este não é o endereço correto para o envio de cartas. Caso você queira enviar uma informação, basta nos responder pelo e-mail: atendimento@costaverdeemar.com.br ou pelo telefone: (47) 3404-8000.

Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar
Rua: Luiz Lopes Gonzaga, 1655 - São Vicente - Itajaí - SC - CEP: 88.309-421
Tel: (47) 3404-8000 e-mail: citmar@amfri.org.br

Costa Verde & Mar
Itajaí n. 11, 2008

ACONTECE NA COSTA VERDE E MAR
Notícias, eventos e informações
www.amfri.org.br www.costaverdeemar.com.br

ADVENTURE
4 a 7 de setembro de 2008

Inicia esta semana a Expoagas 2008, uma feira dedicada ao mercado de supermercados realizada em Porto Alegre de 19 a 21 de agosto. A Costa Verde & Mar terá um estande no evento onde terá a oportunidade de divulgar e promover os 11 destinos turísticos que a compõem, tendo em vista que Porto Alegre é um importante emissor de turistas para nossa região.

A agenda de eventos da Costa Verde & Mar inclui ainda a Adventure Fair em São Paulo, no segmento de turismo de aventura, a Expoflora - Exposição de Flores de Holambra e a 12ª AVIRRP - Associação das Agências de Viagens de Ribeirão Preto.

Penha sediará IronMan 70.3

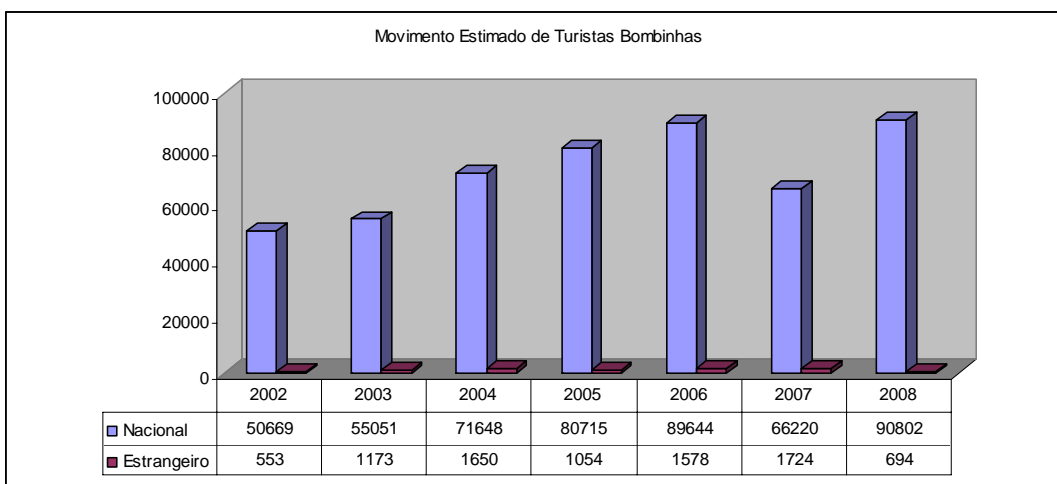
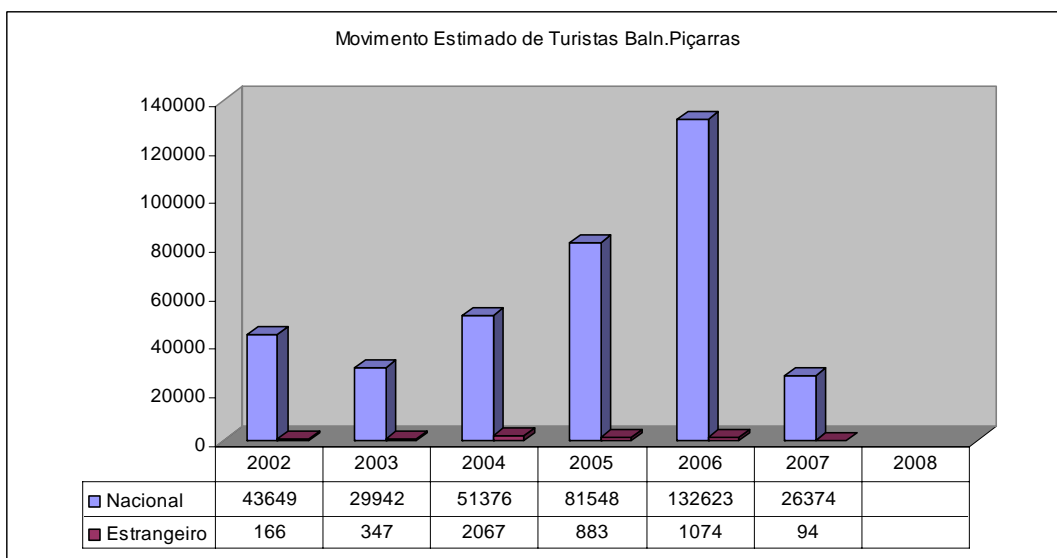
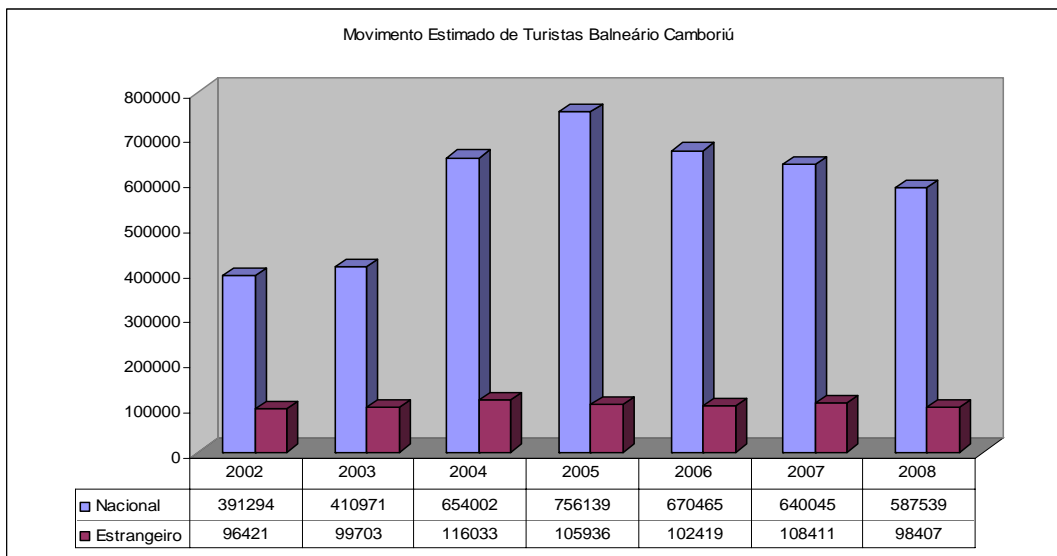
No município de Penha foi escolhido para ser sede do evento que reúne natação, ciclismo e corrida - o Iron Man Brasil 70.3 a ser realizado no dia 14 de setembro no Parque Beto Carrero World, com a organização da Latin Sports e da Federação de Triatlo de SC. Maiores informações no site: www.meiironmanbrasil.com.br.

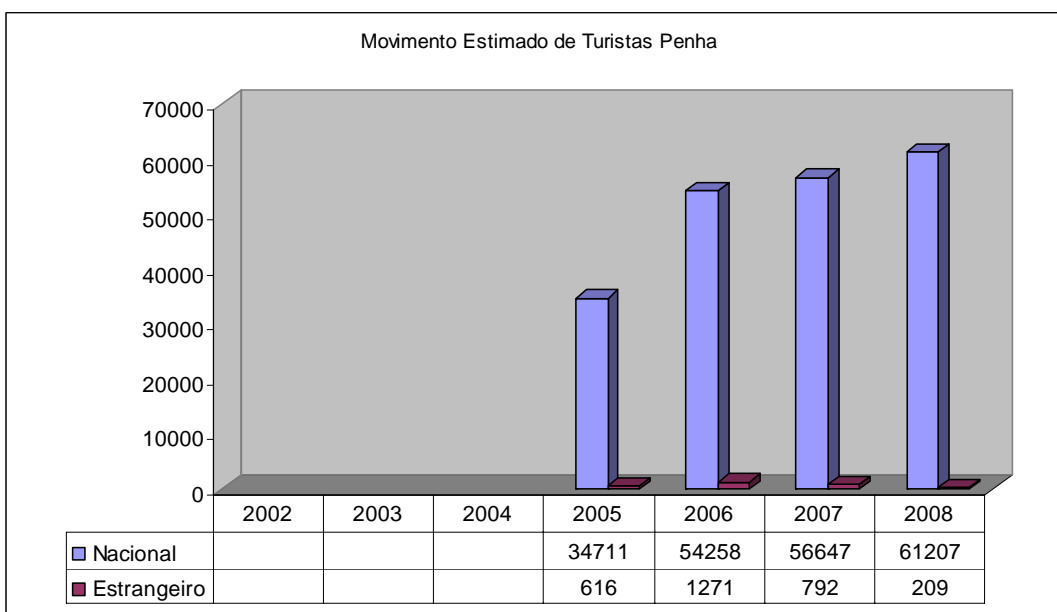
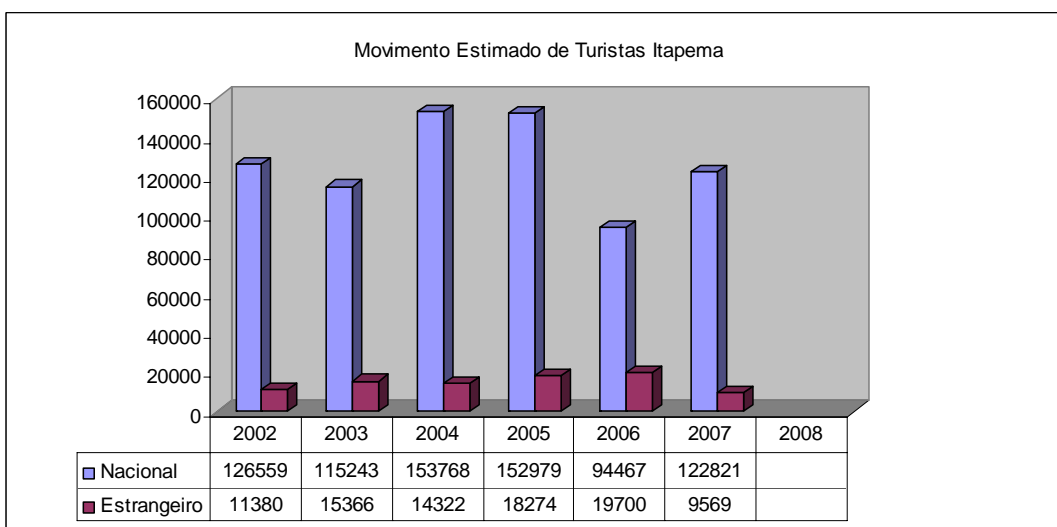
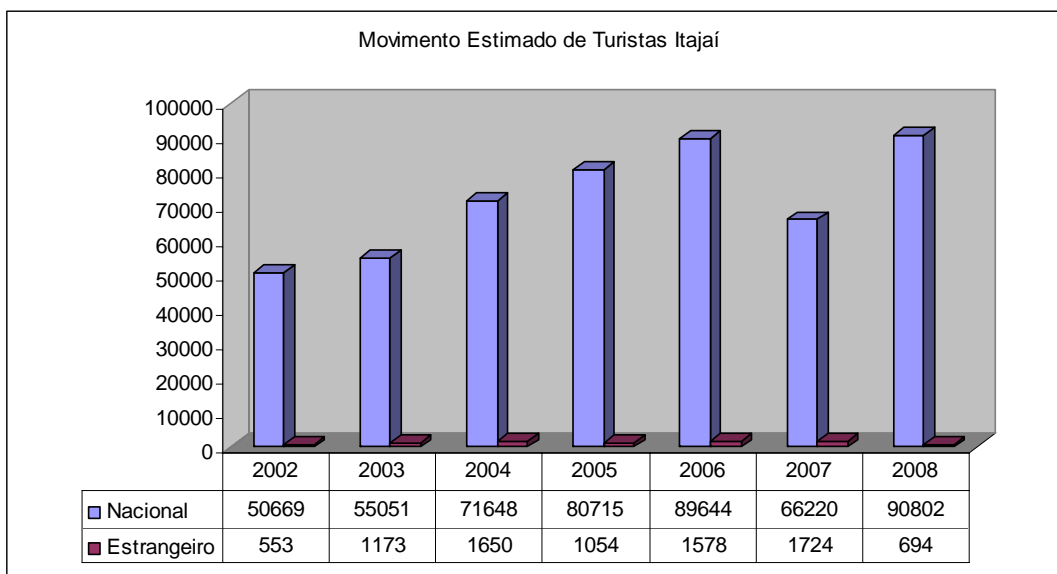
Observação importante:
Este não é o endereço correto para o envio de cartas. Caso você queira enviar uma informação, basta nos responder pelo e-mail: atendimento@costaverdeemar.com.br ou pelo telefone: (47) 3404-8000.

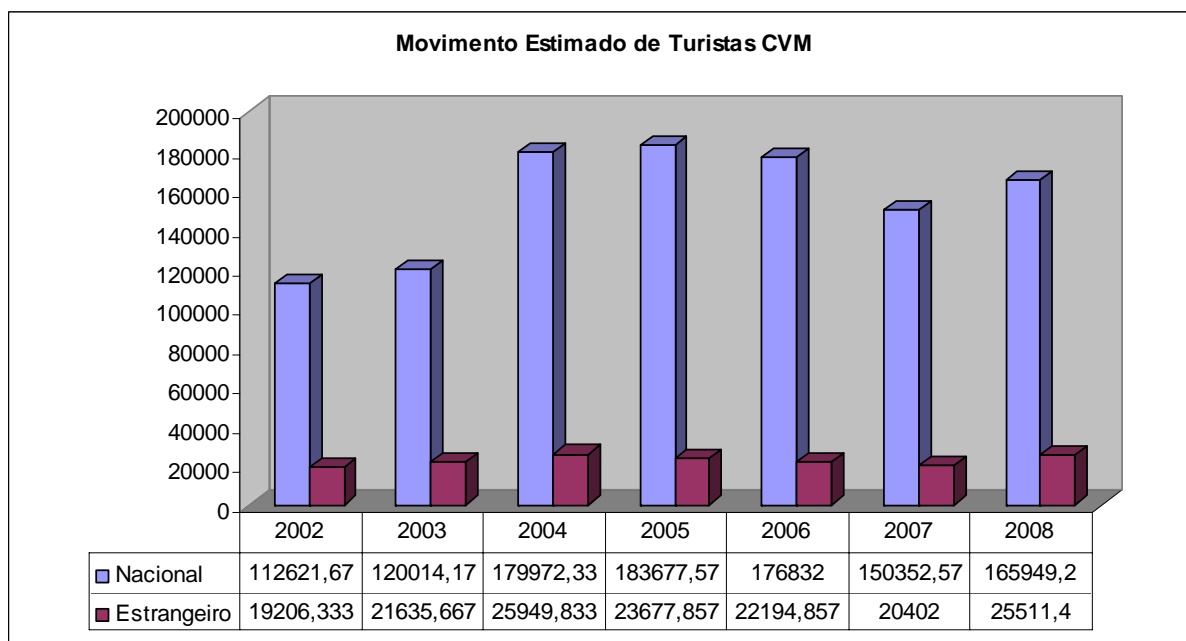
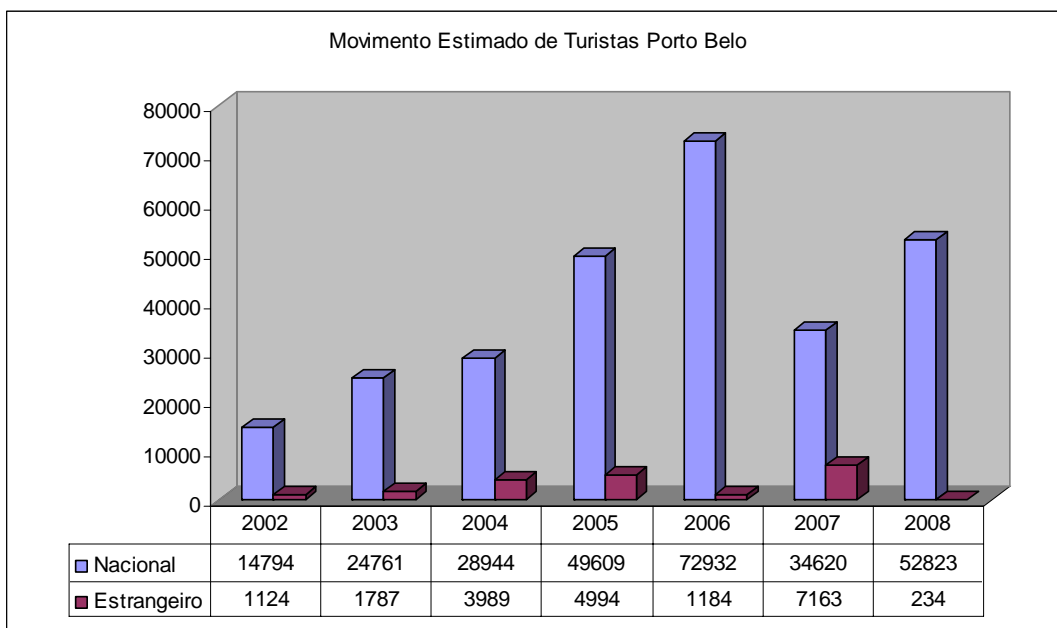
Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar
Rua: Luiz Lopes Gonzaga, 1655 - São Vicente - Itajaí - SC - CEP: 88.309-421
Tel: (47) 3404-8000 e-mail: citmar@amfri.org.br

Apêndice H – Pesquisa de Demanda Turística SANTUR - 2002/2008

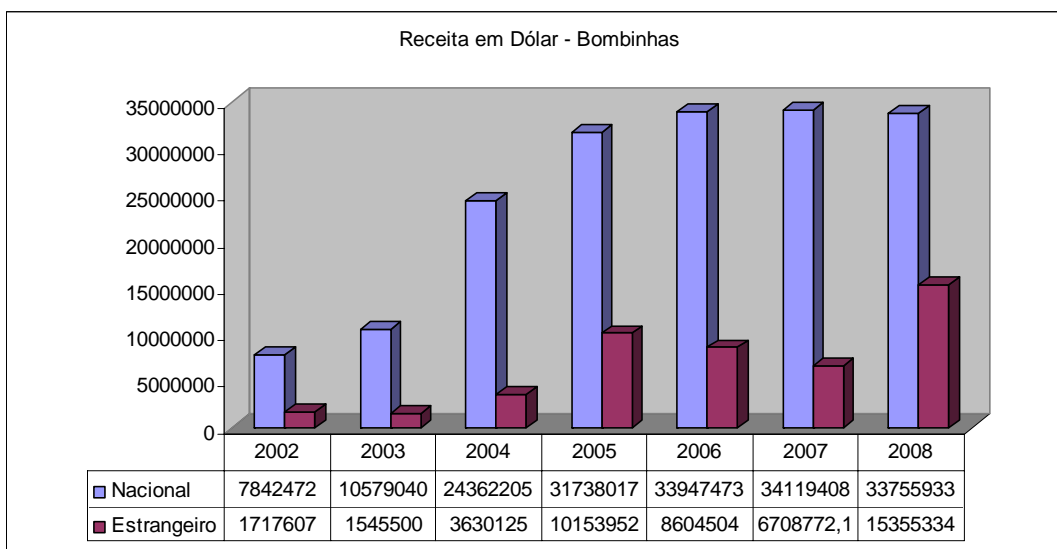
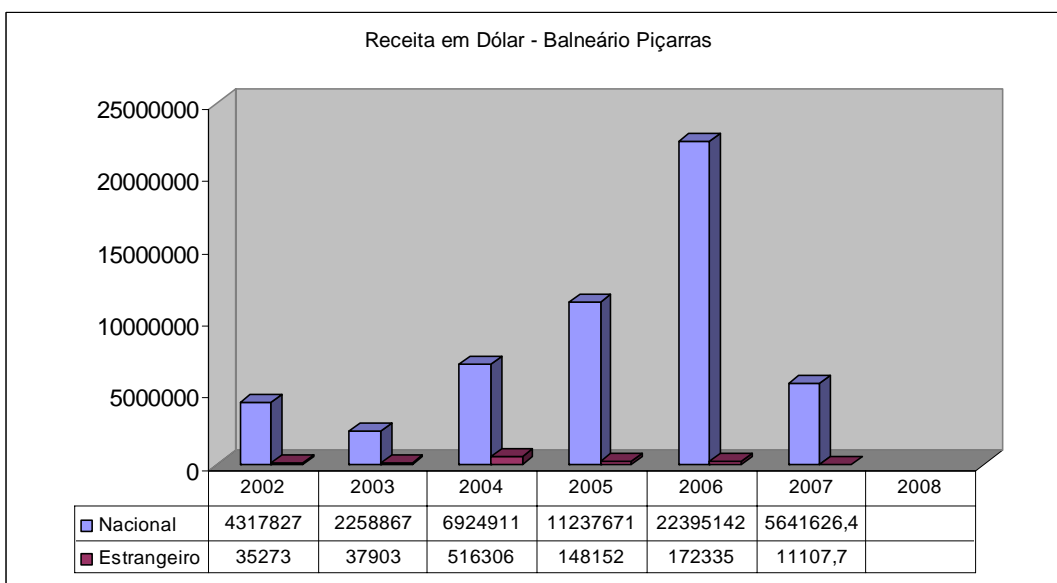
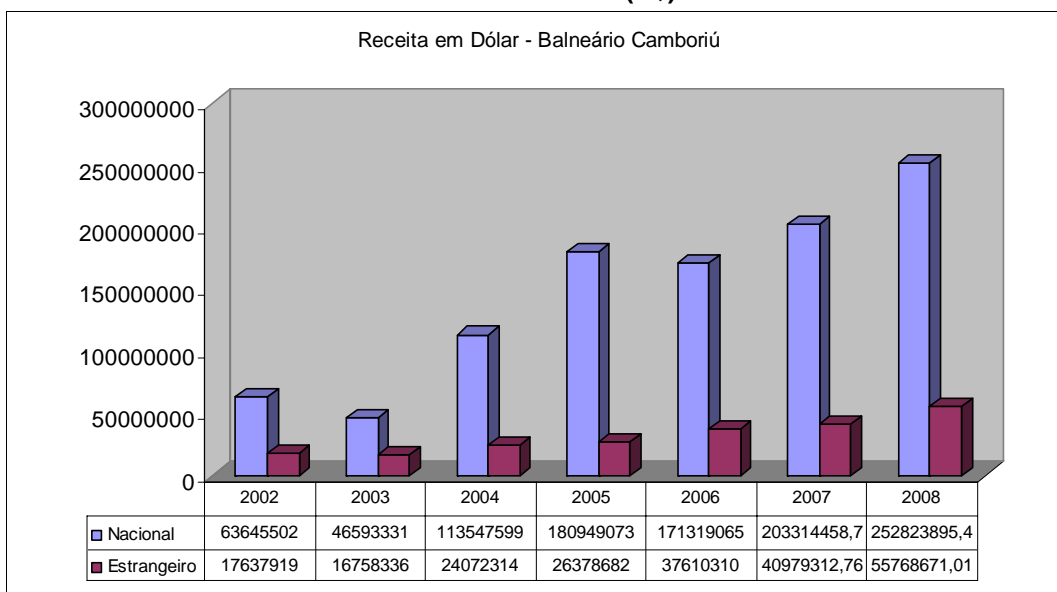
Movimento Estimado de Turistas

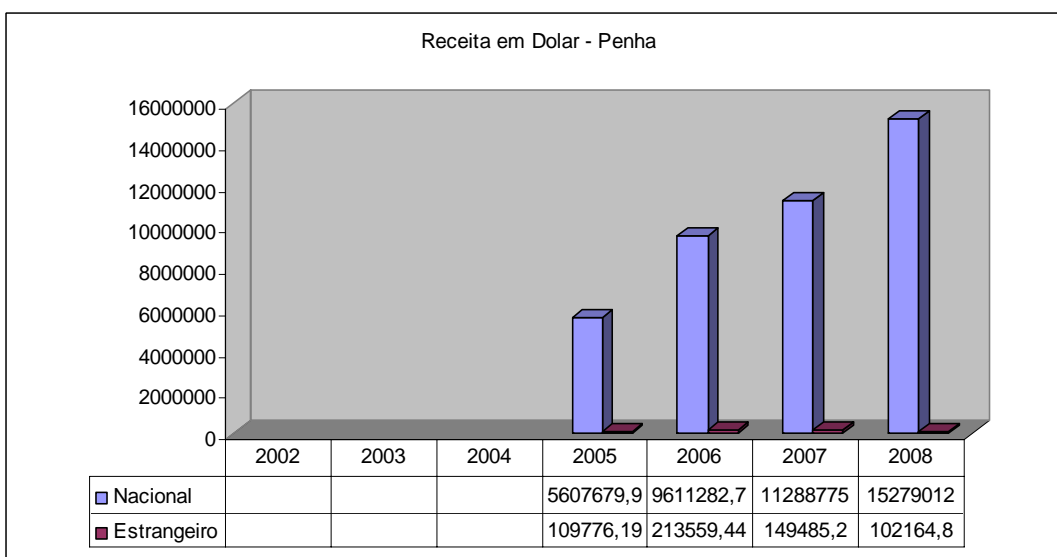
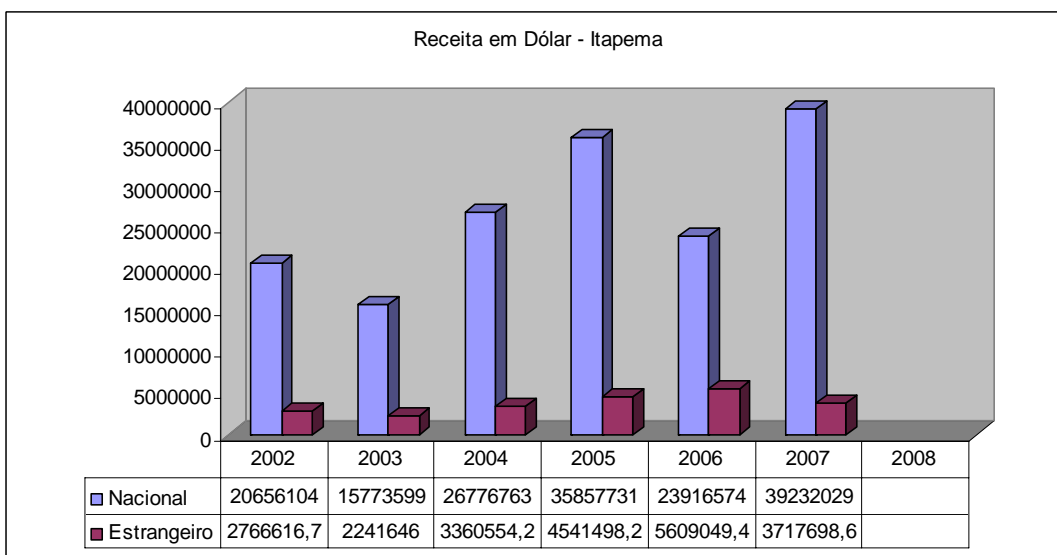
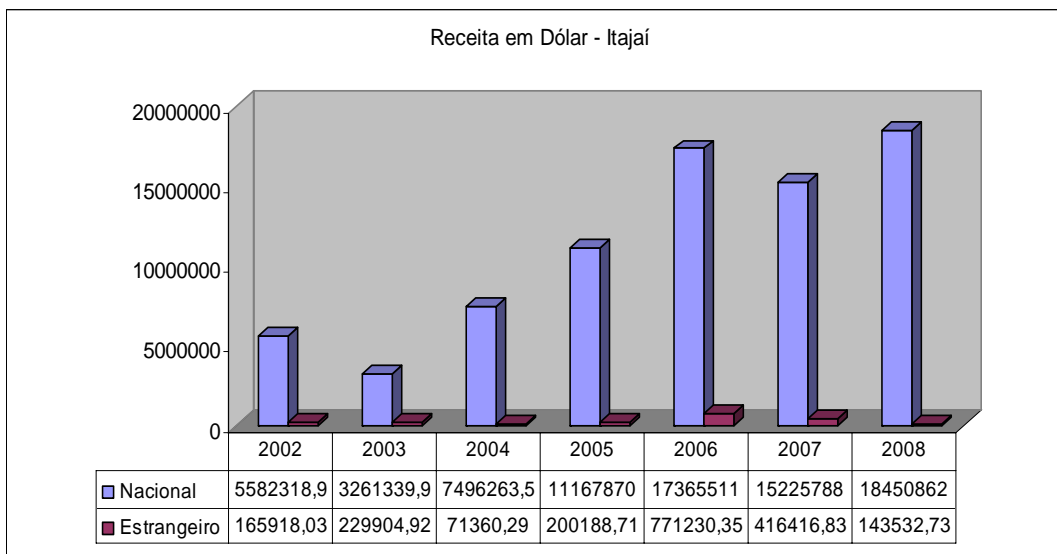


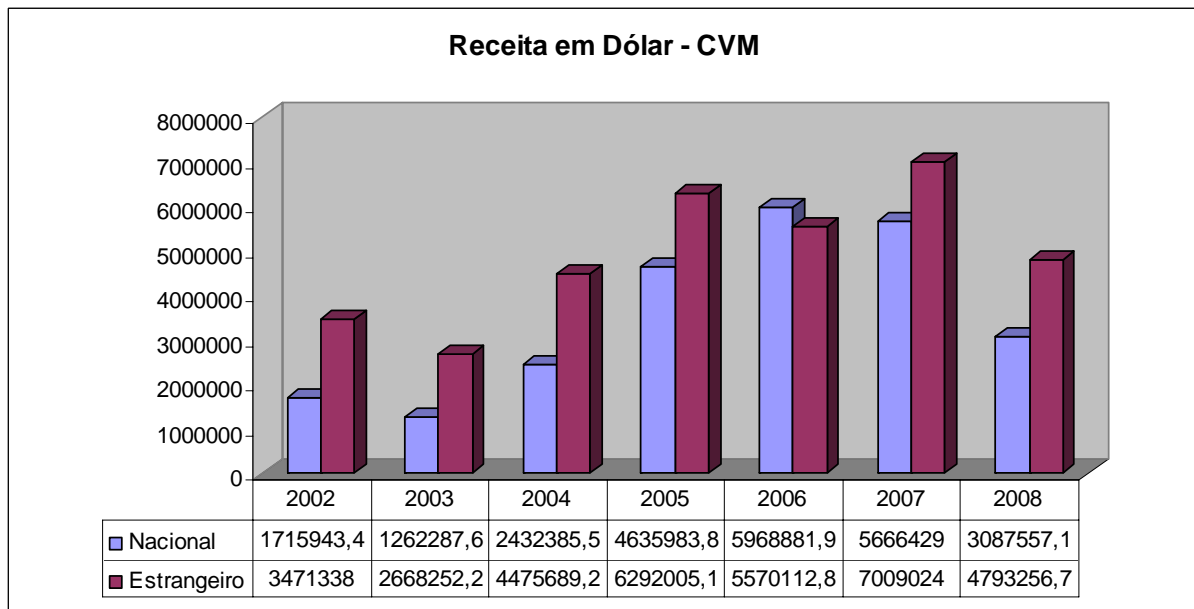
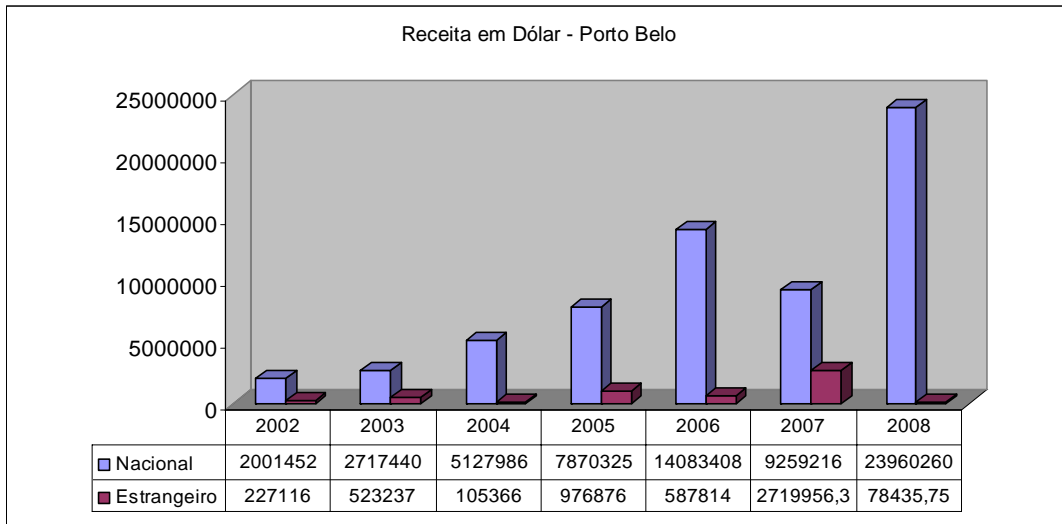




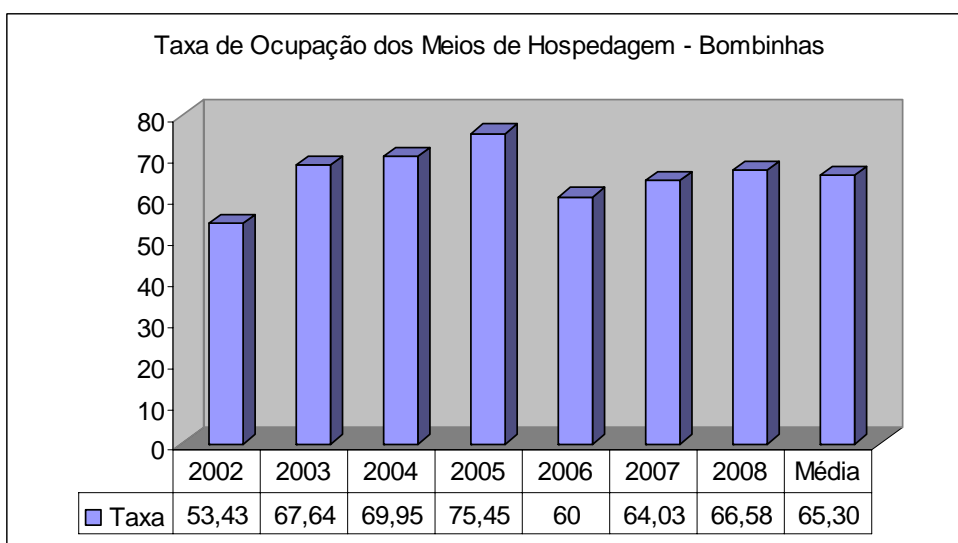
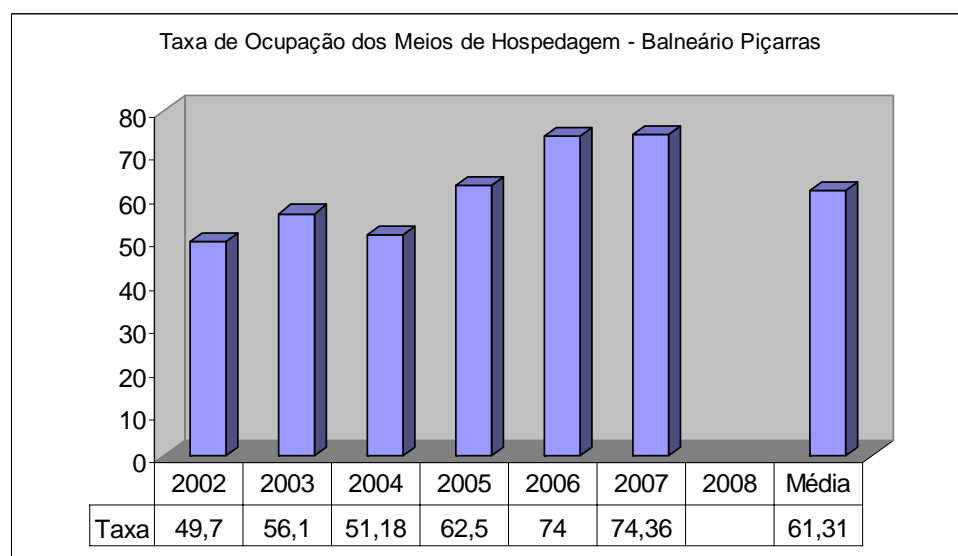
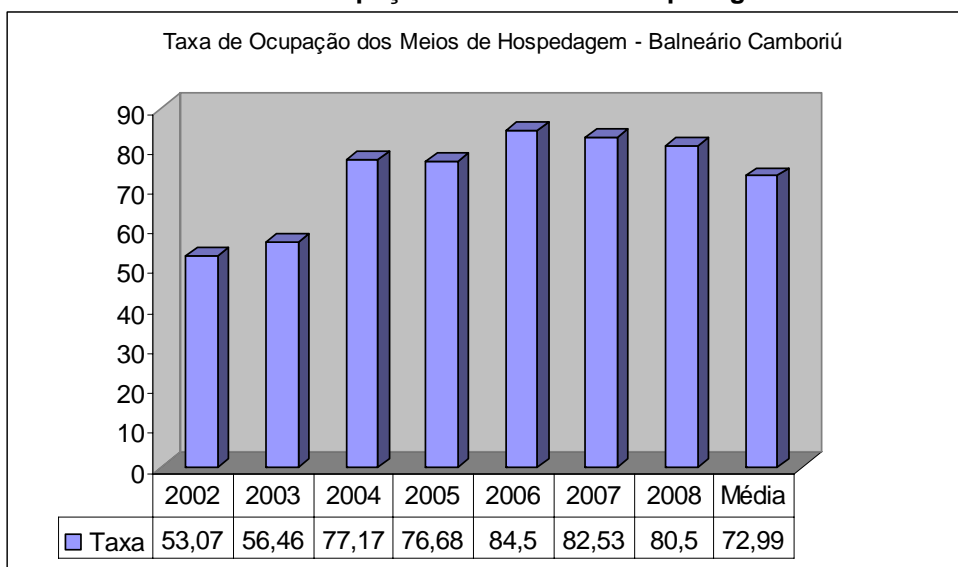
Receita em Dólar (US\$)

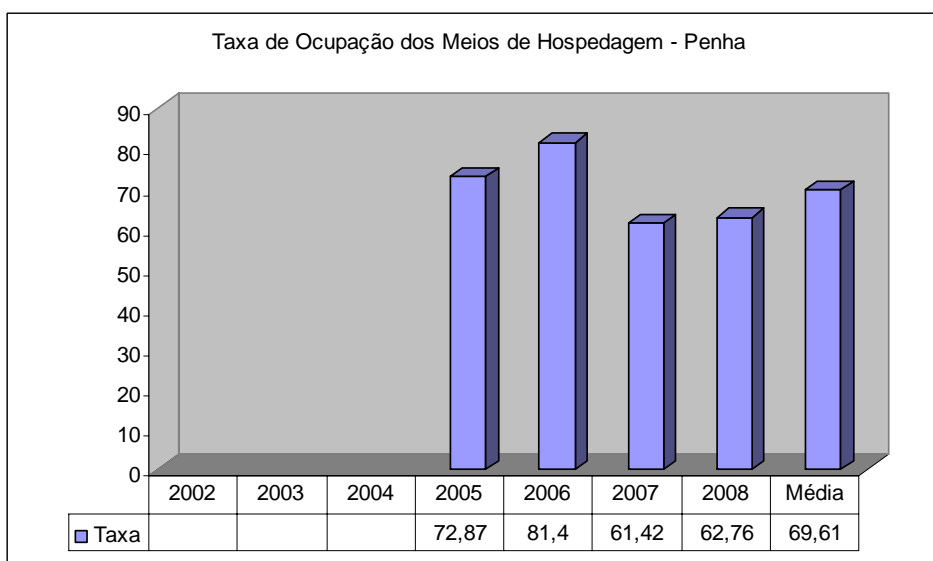
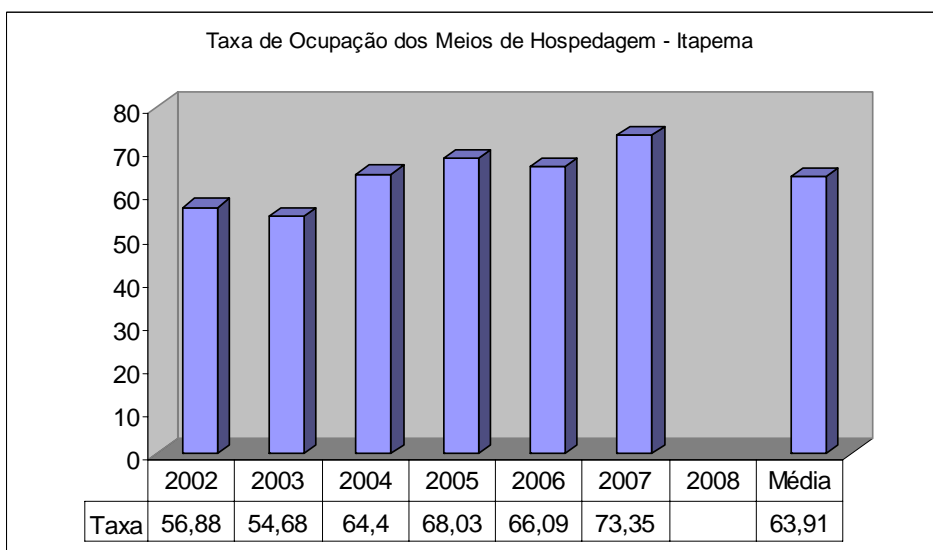
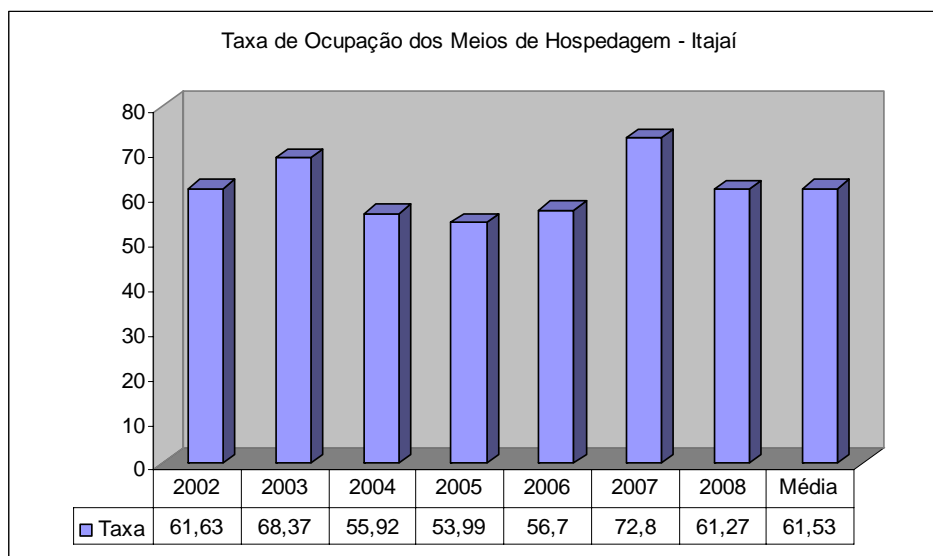


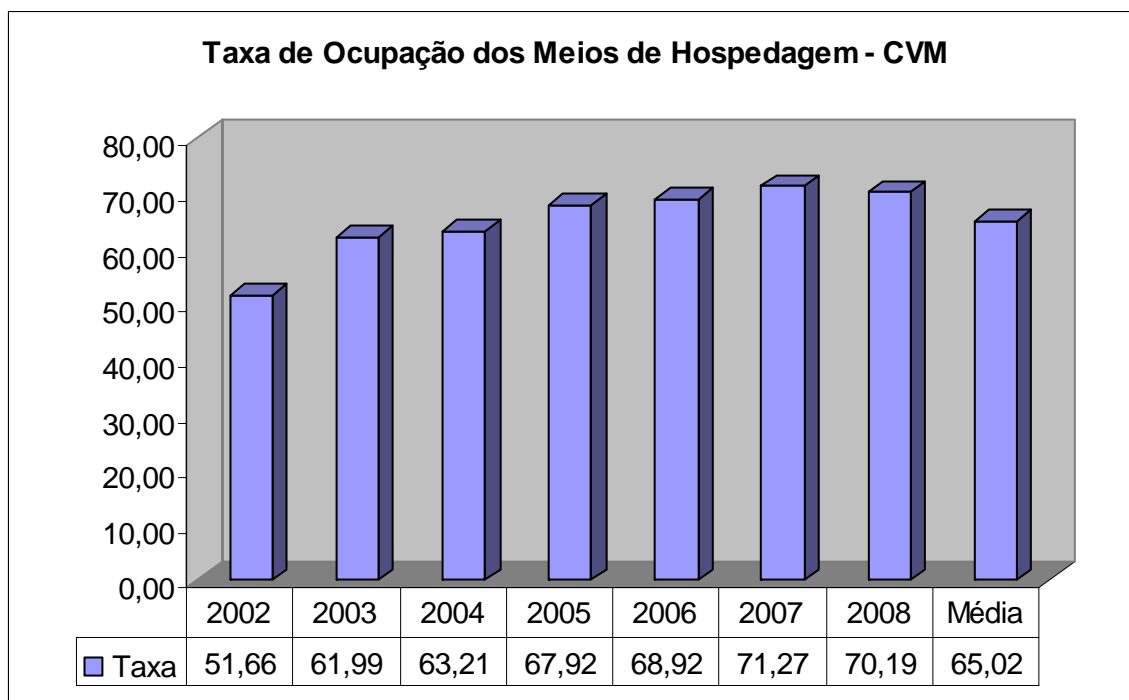
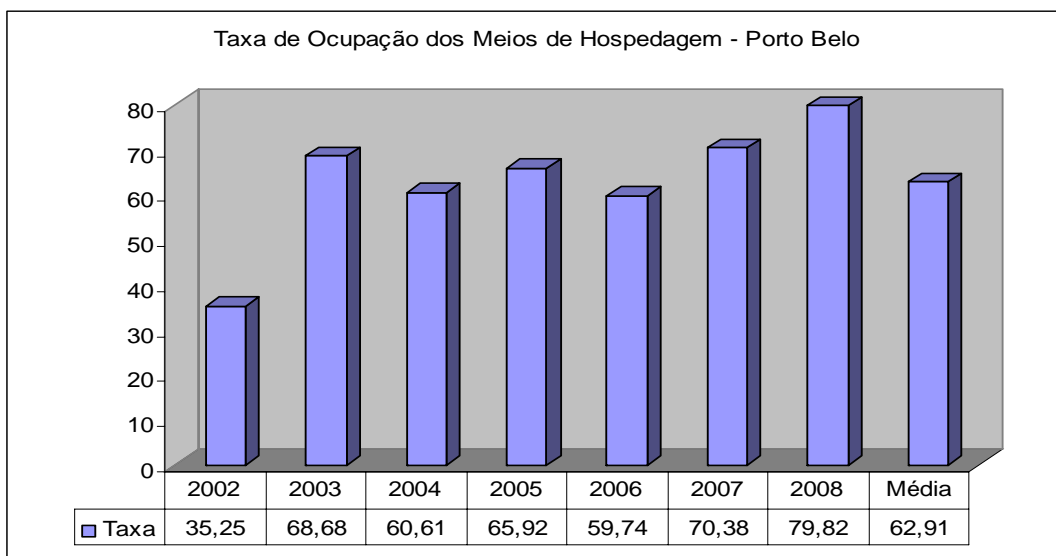




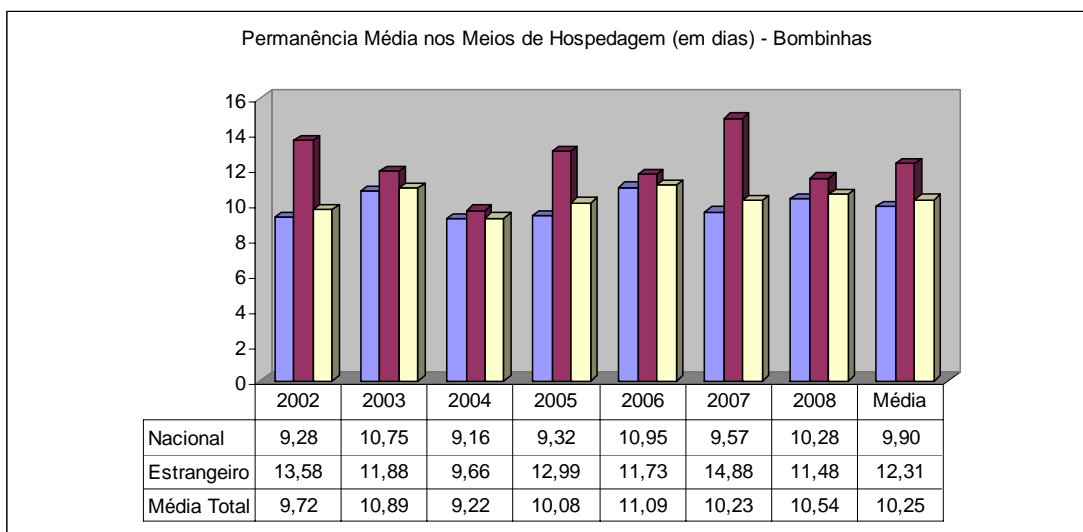
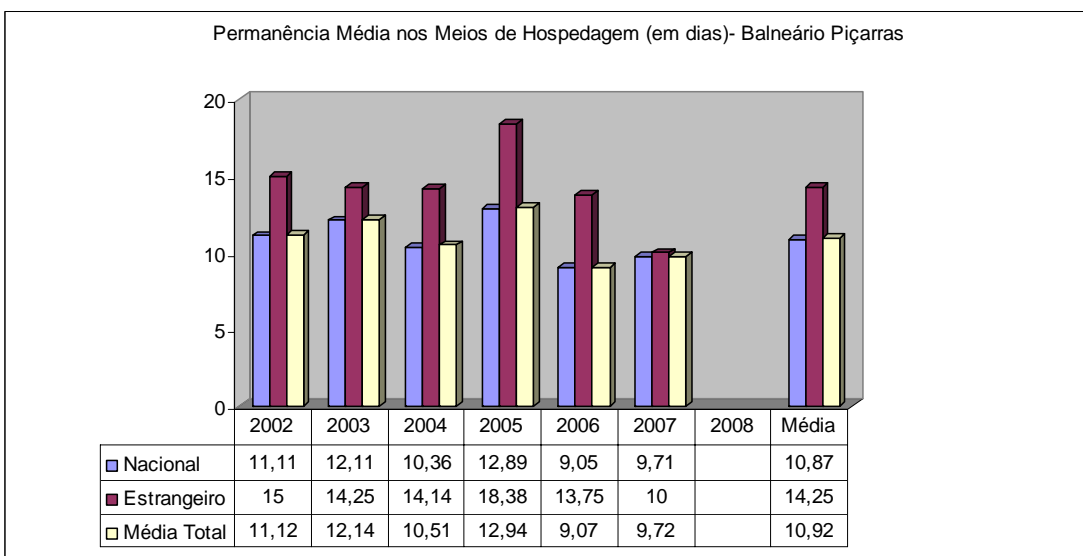
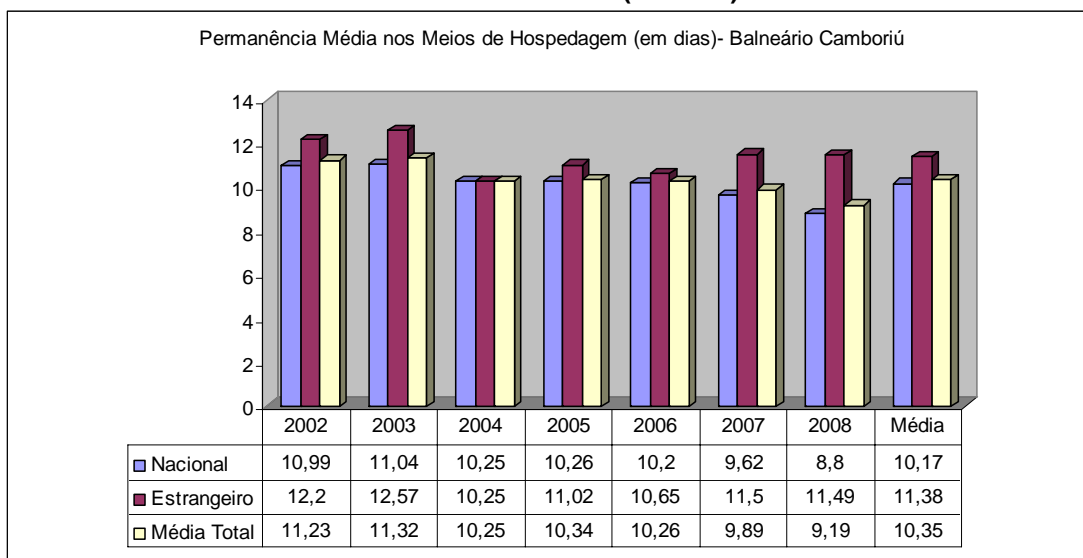
Taxa de Ocupação dos Meios de Hospedagem

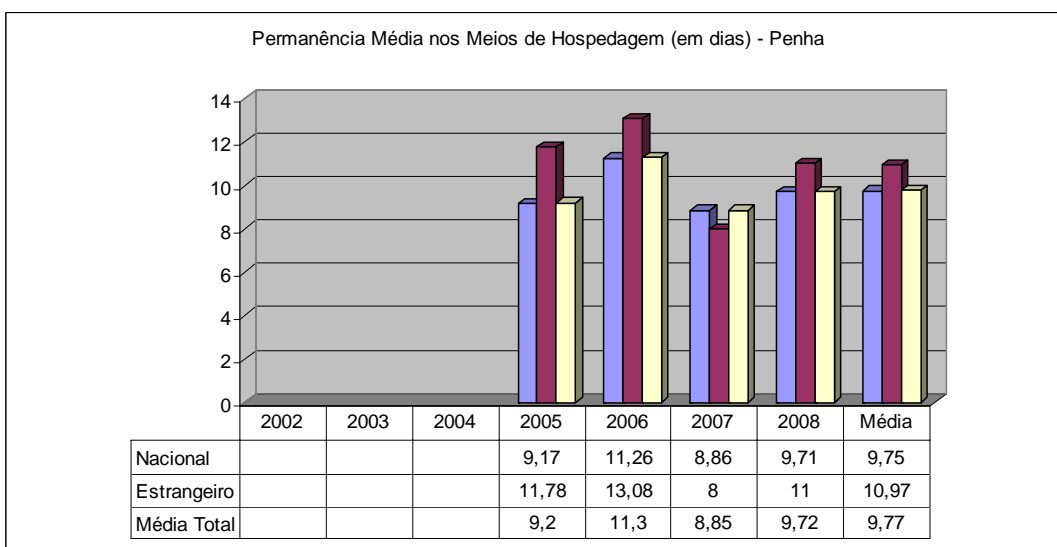
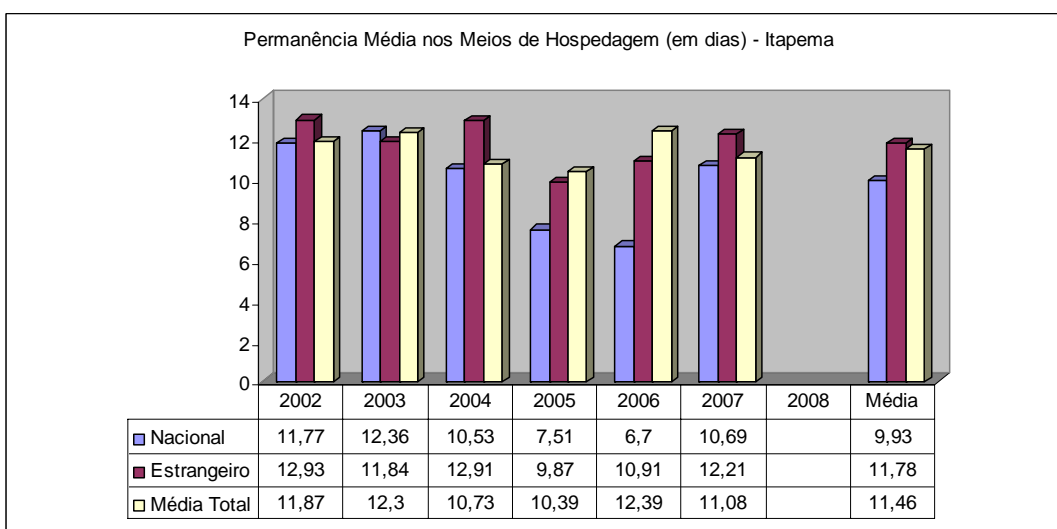
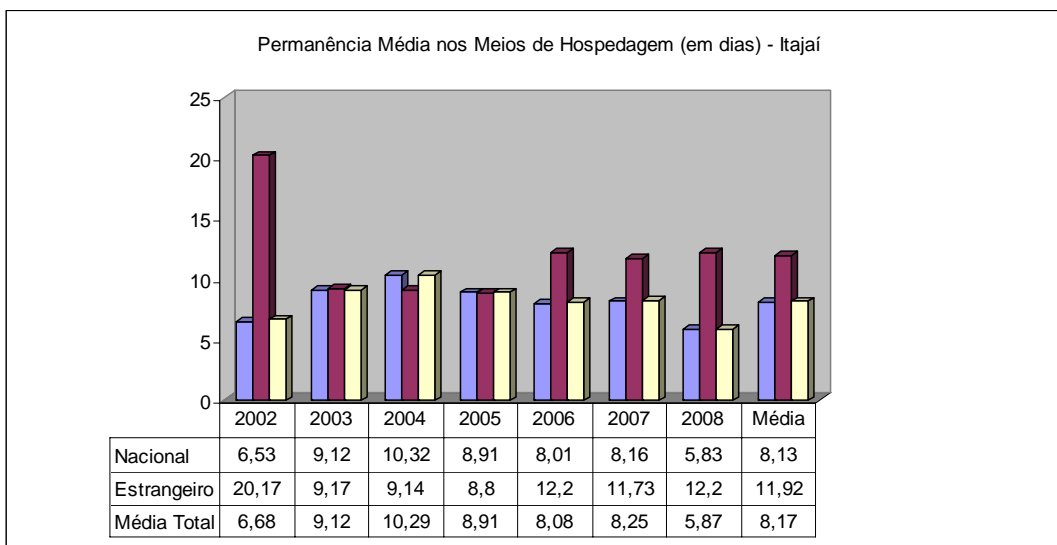




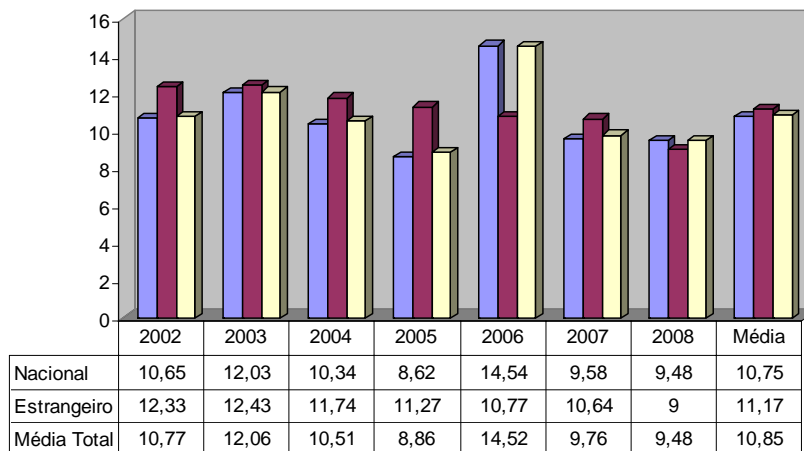


Permanência média (em dias)

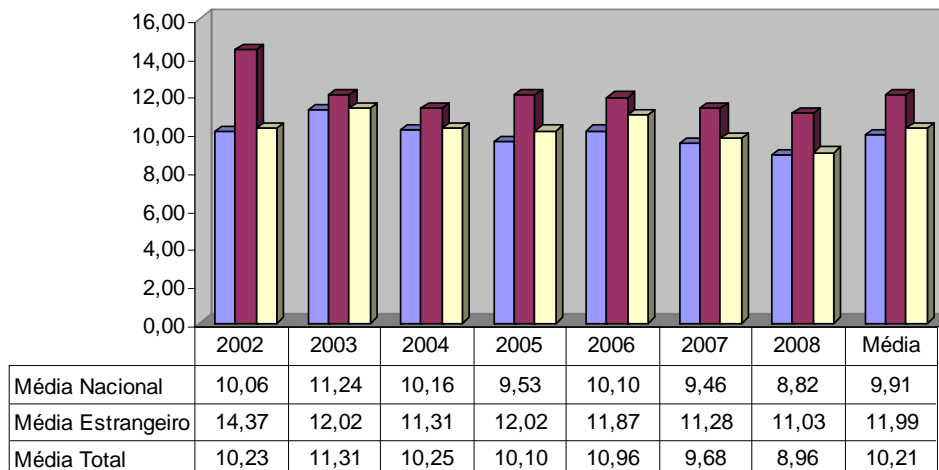




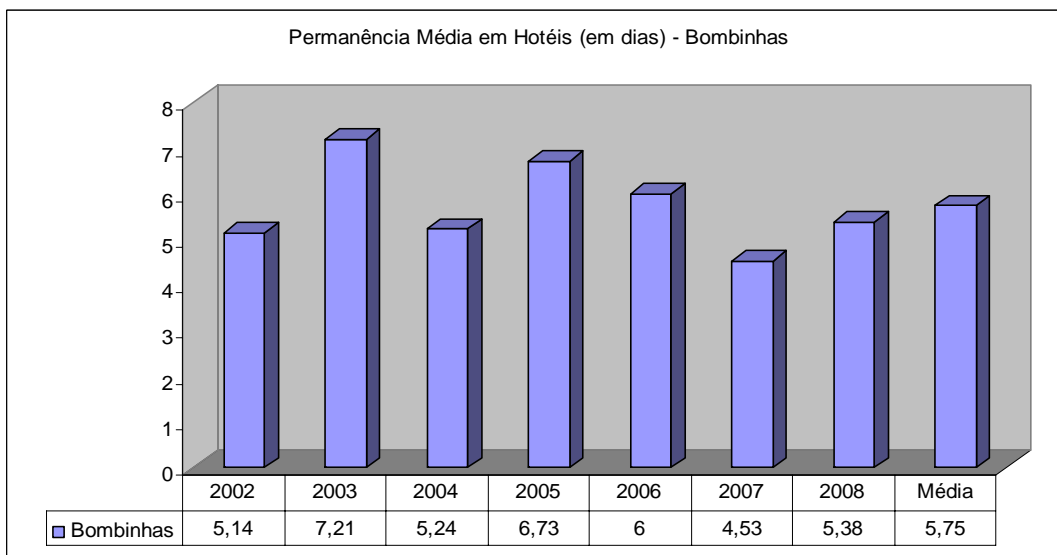
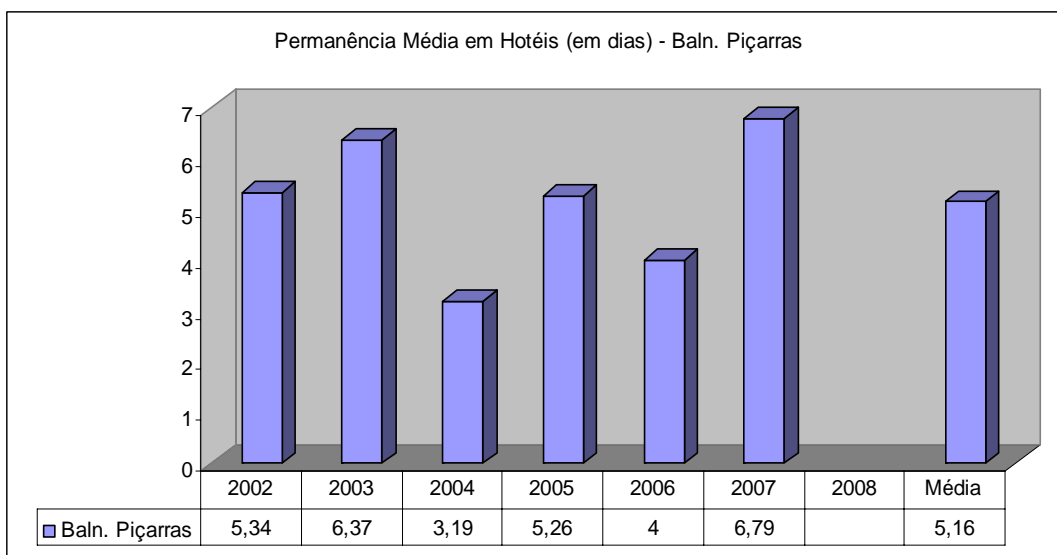
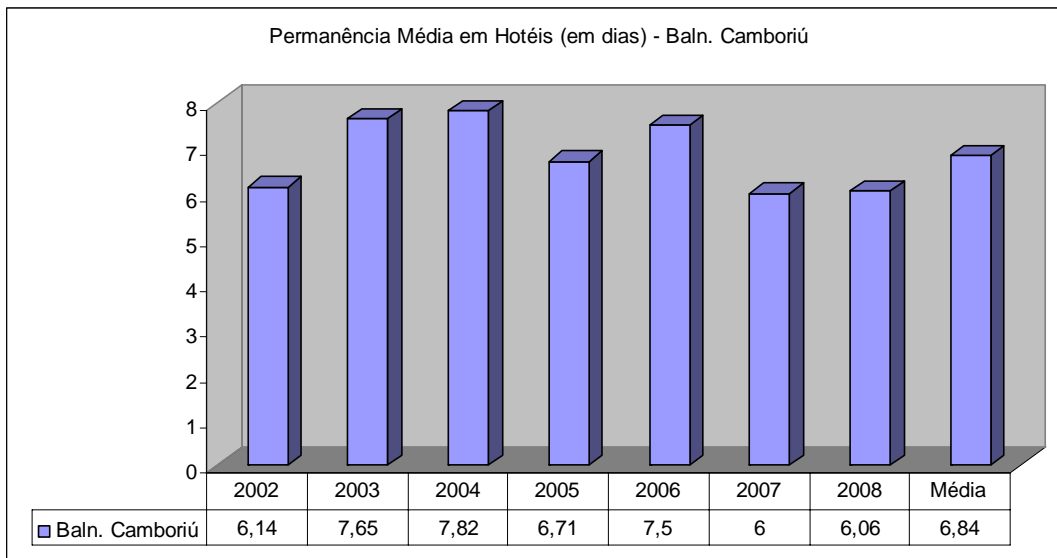
Permanência Média nos Meios de Hospedagem (em dias) - Porto Belo

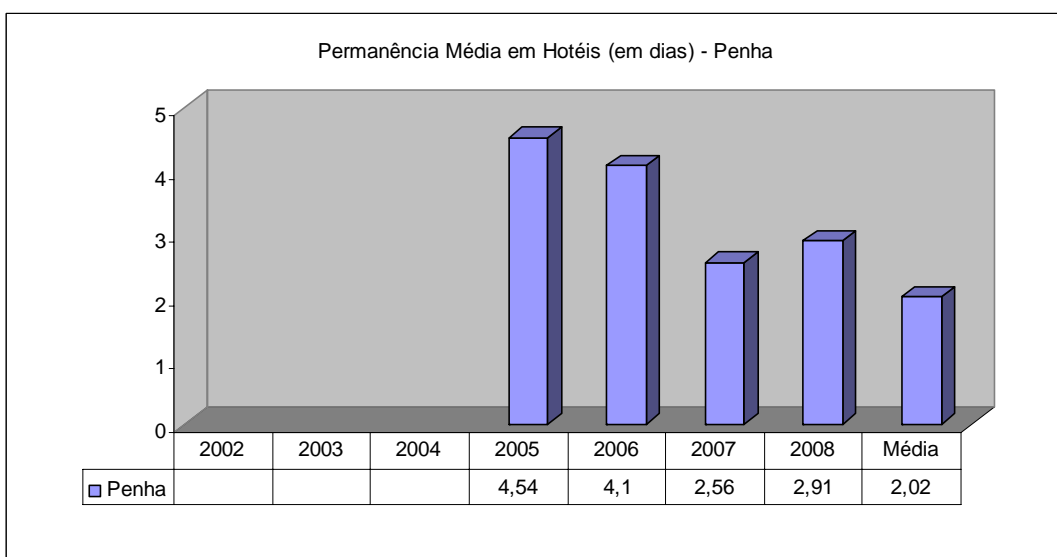
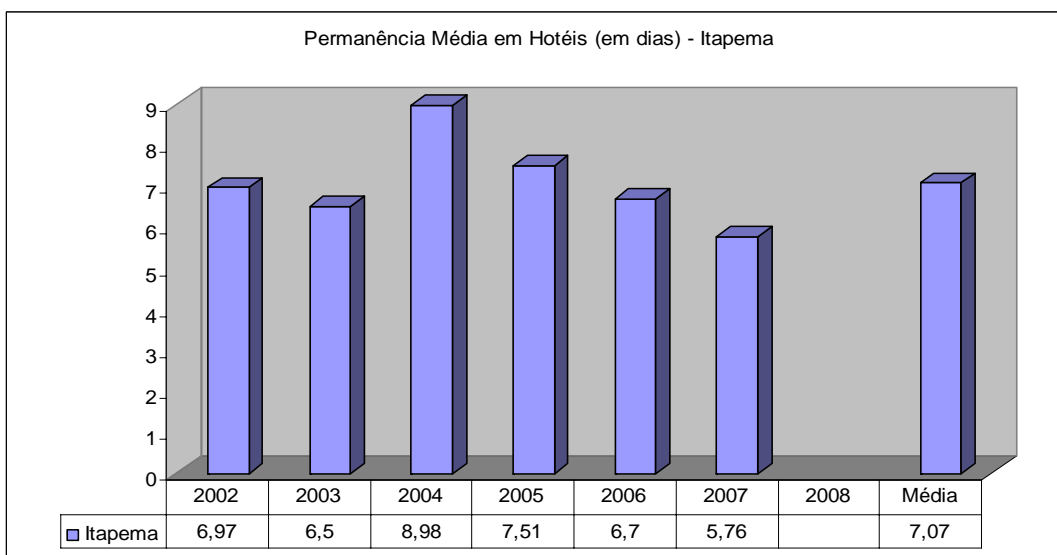
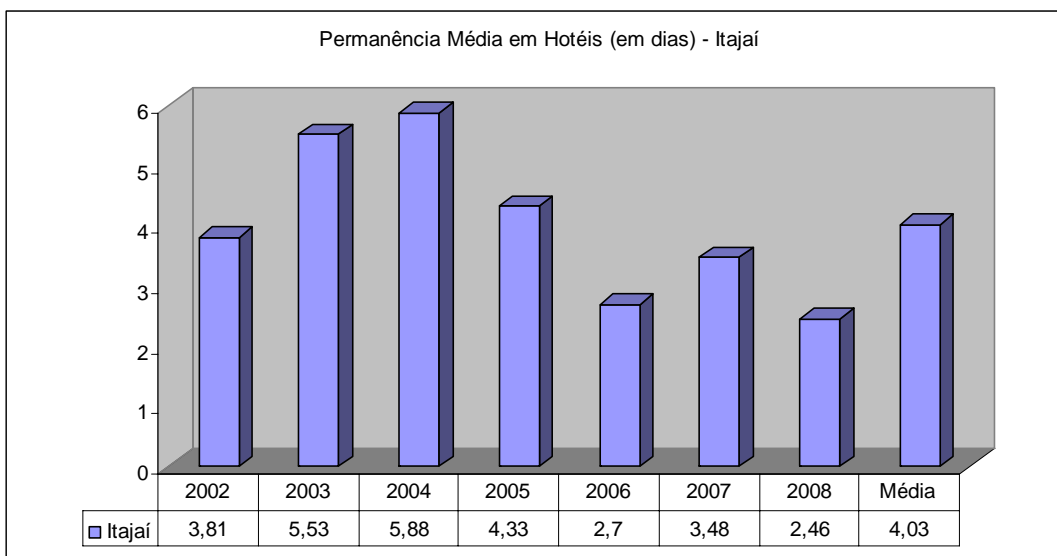


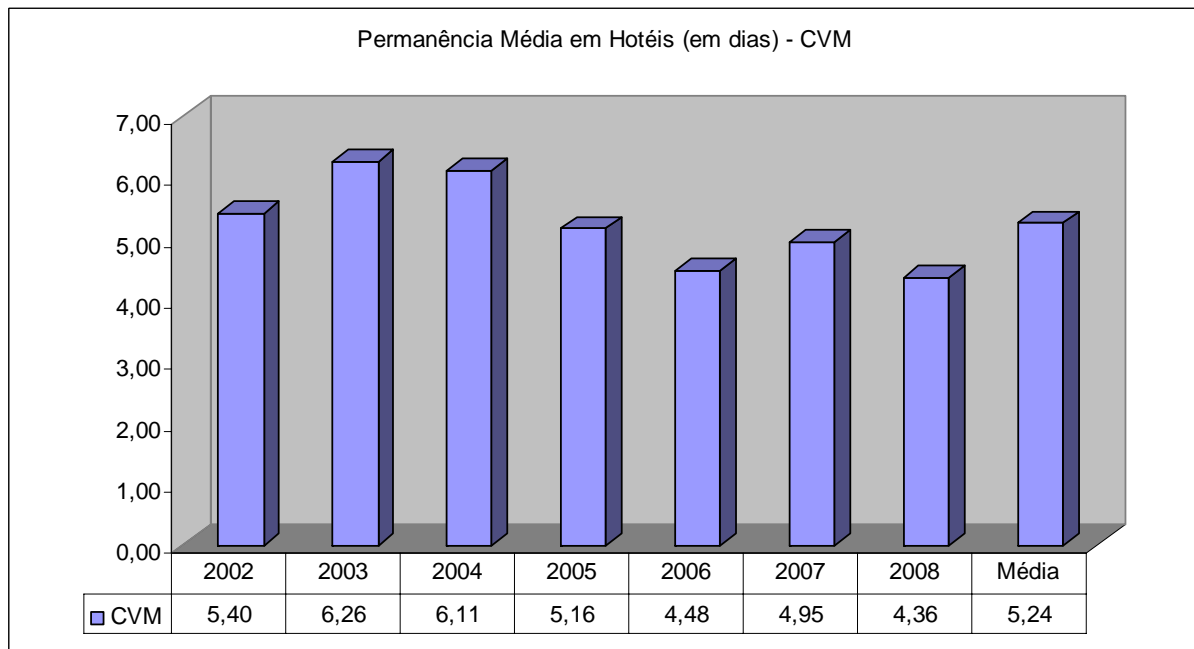
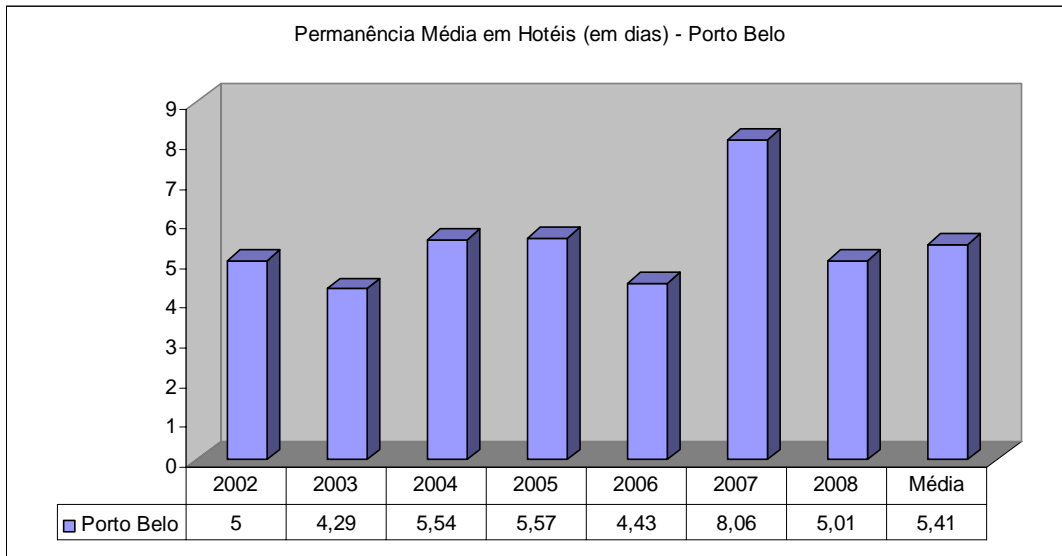
Permanência Média nos Meios de Hospedagem (em dias) - CVM



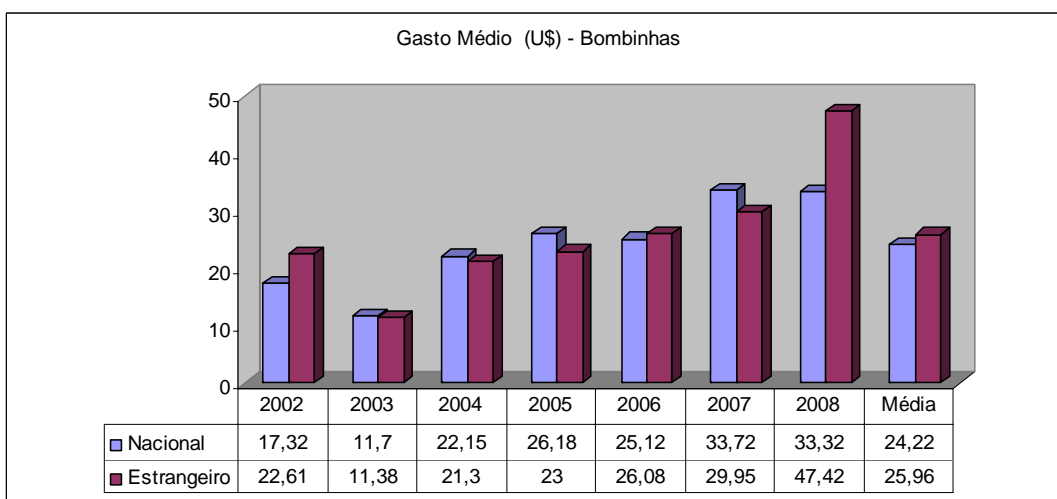
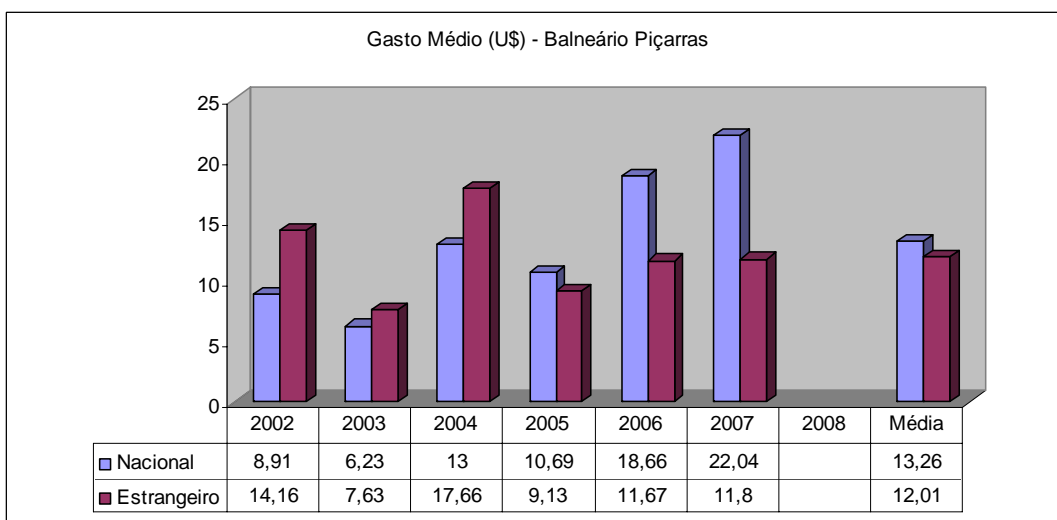
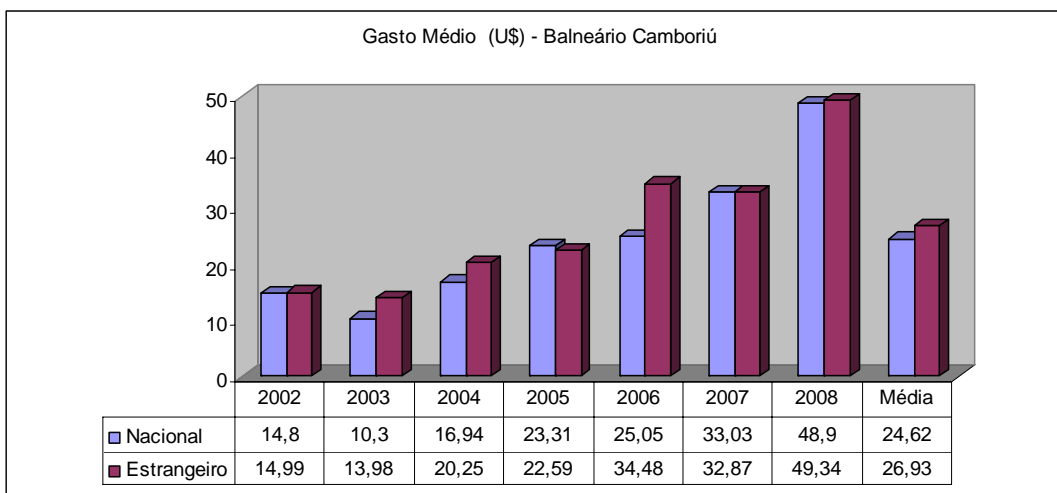
Permanência Média em Hotéis (em dias)

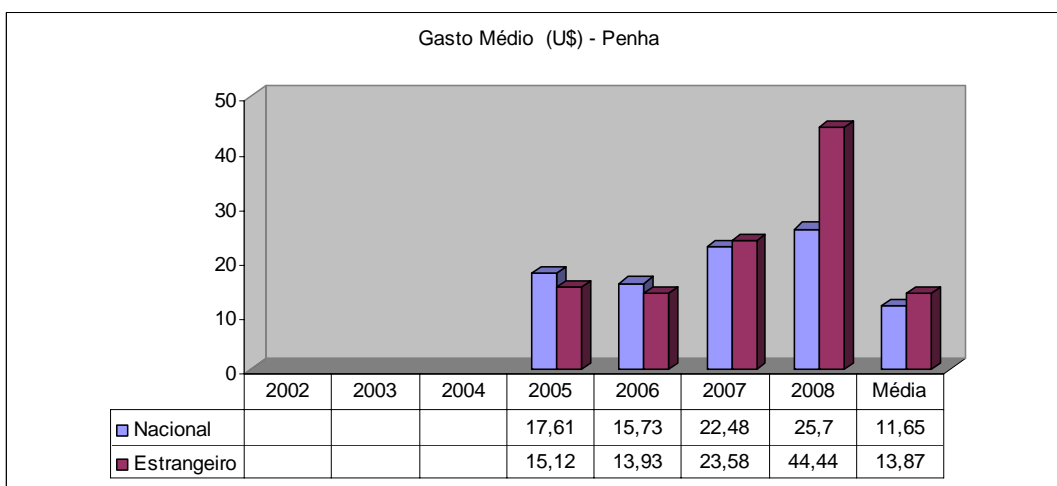
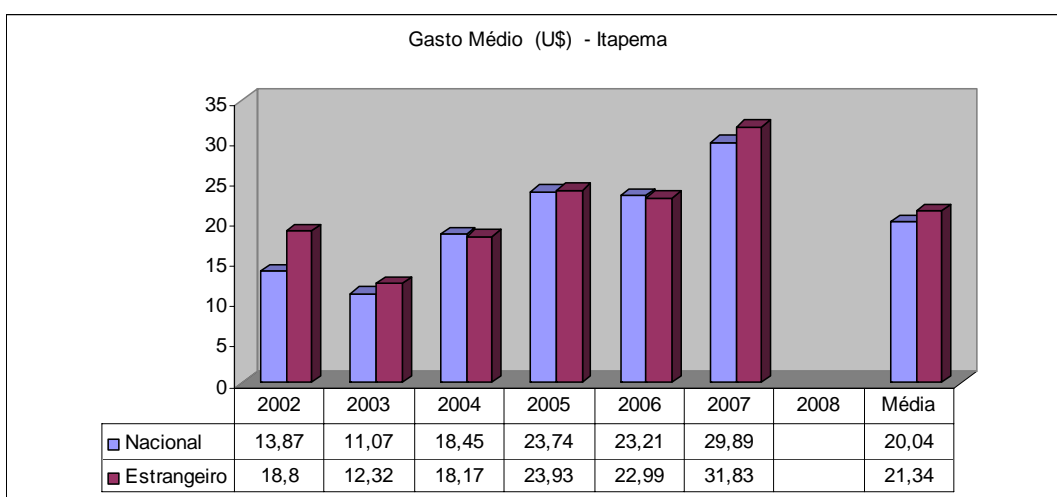
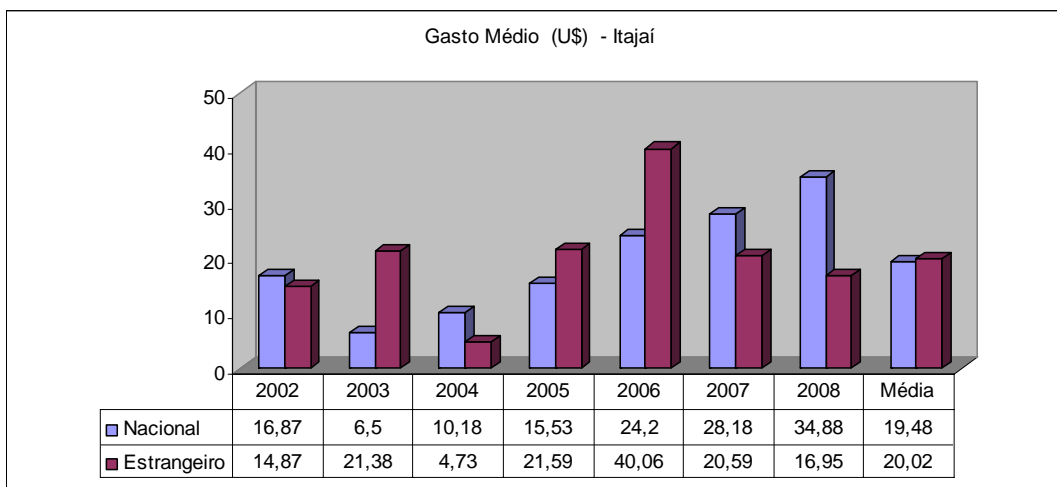


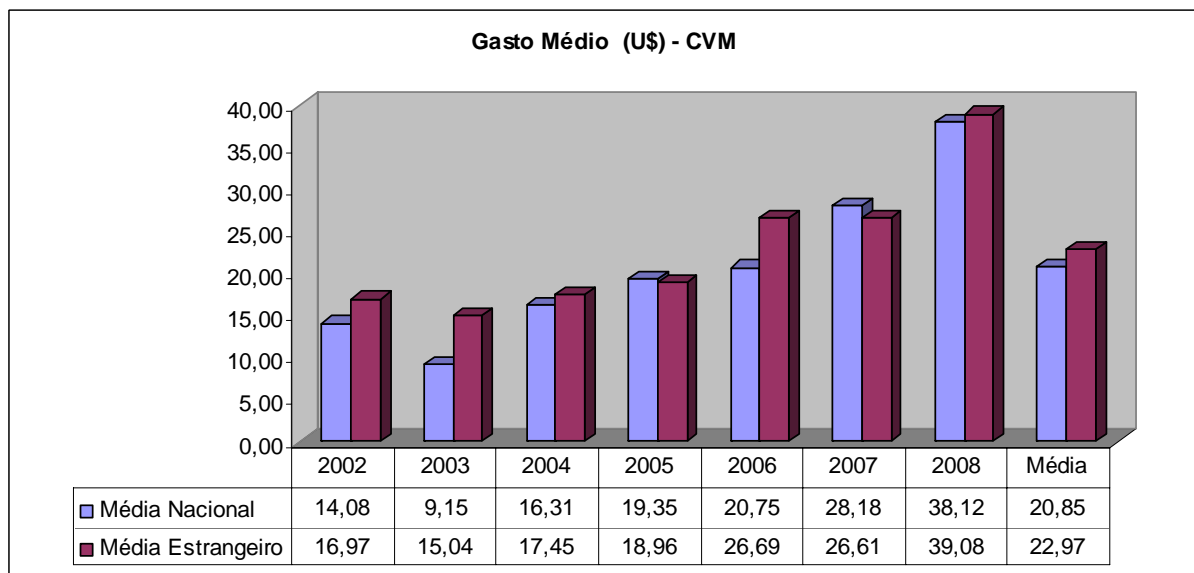
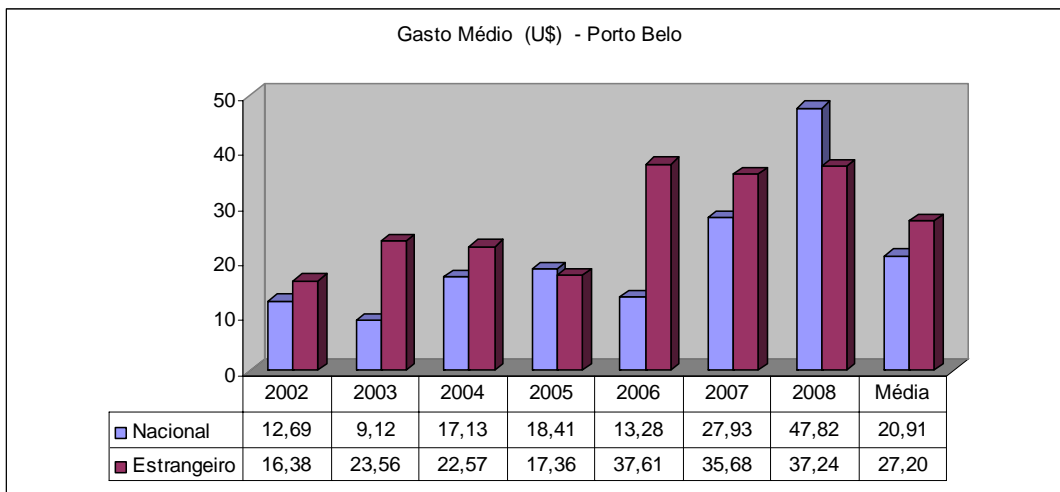




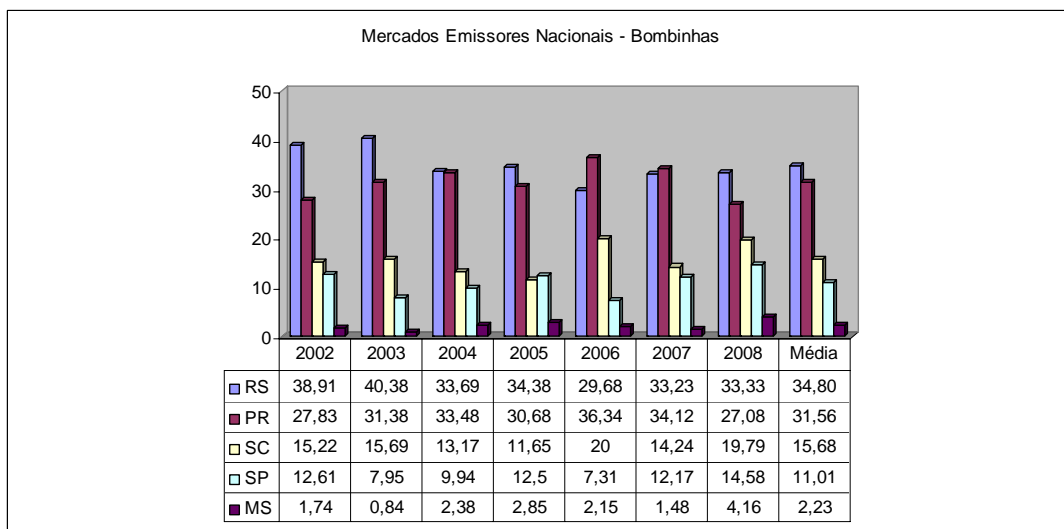
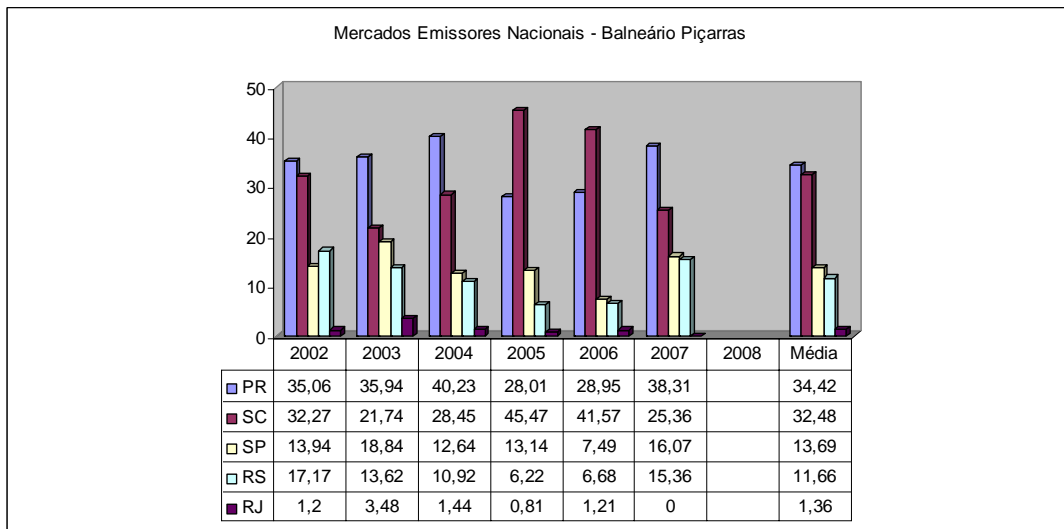
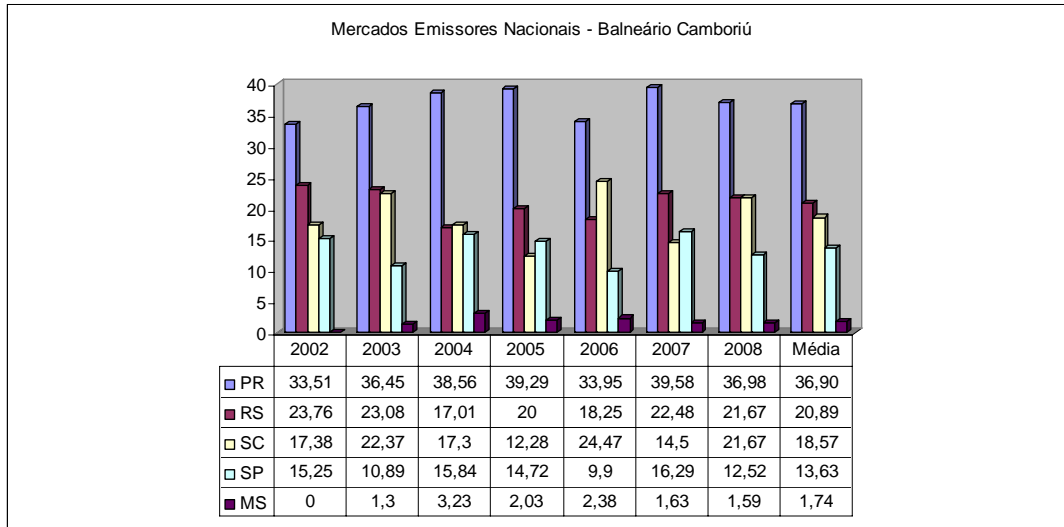
Gasto Médio em Dólar



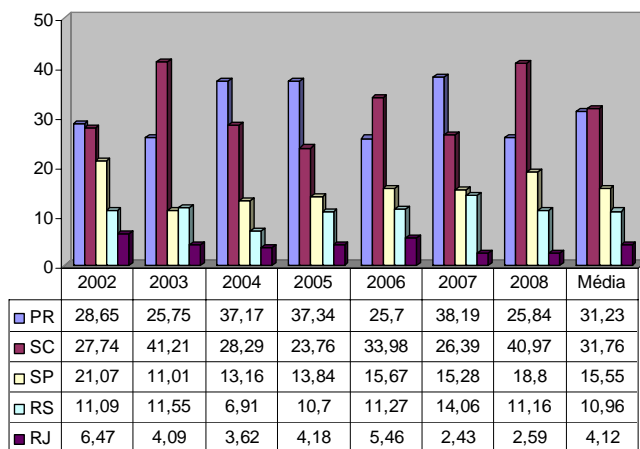




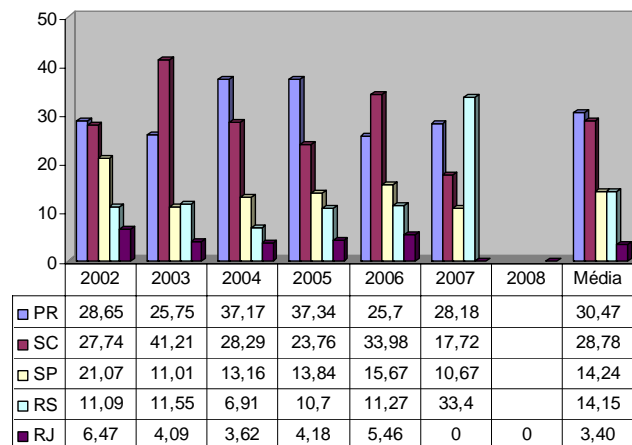
Principais Mercados Emissores Nacionais



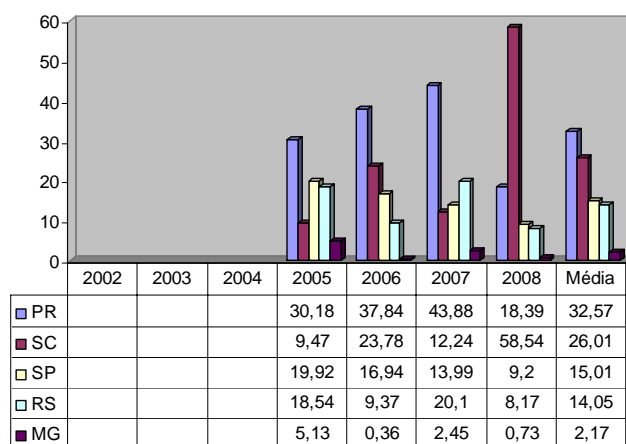
Mercados Emissores Nacionais - Itajaí

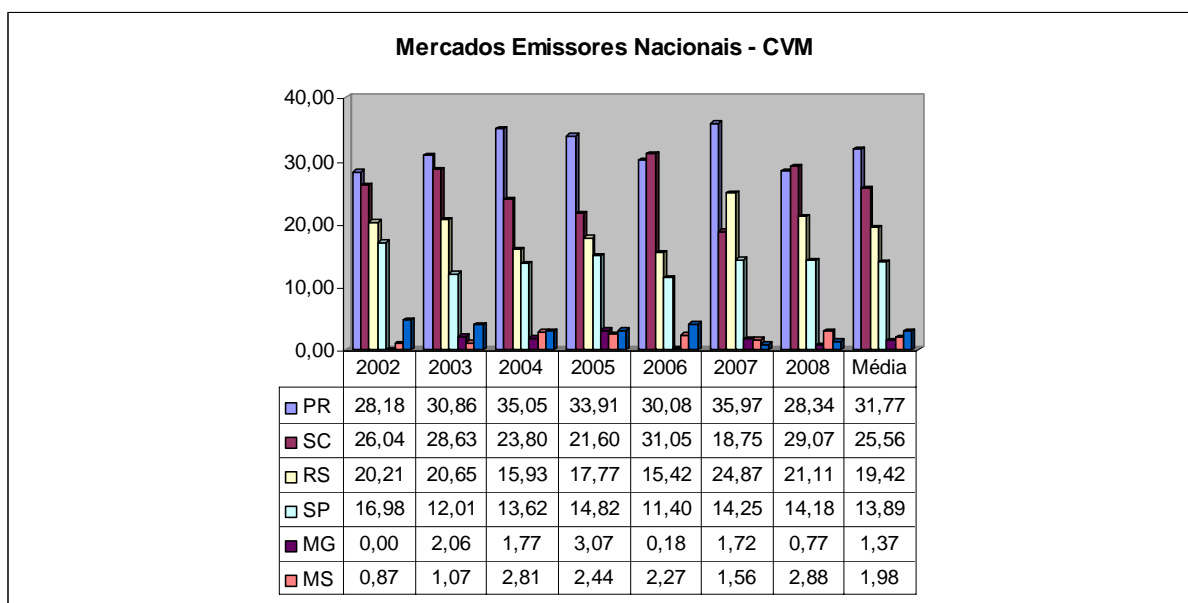
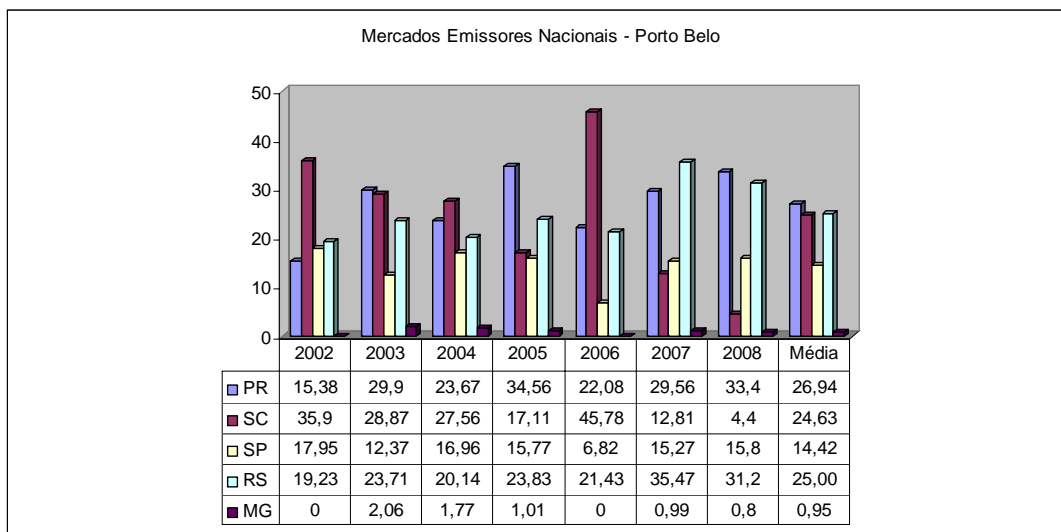


Mercados Emissores Nacionais - Itapema

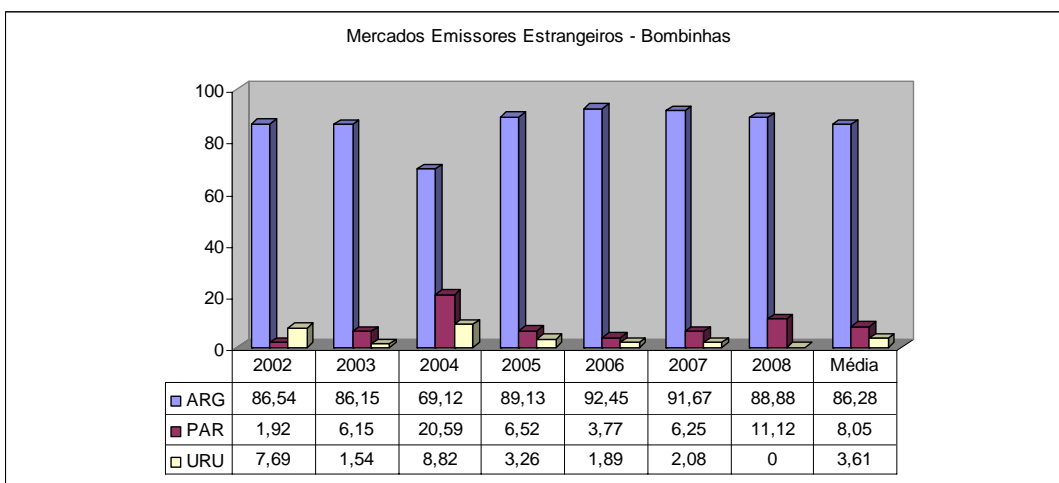
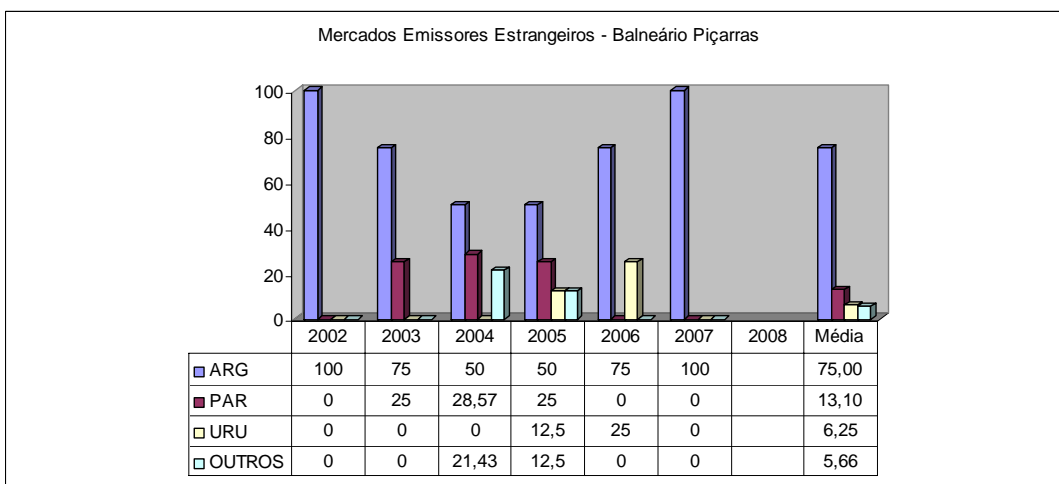
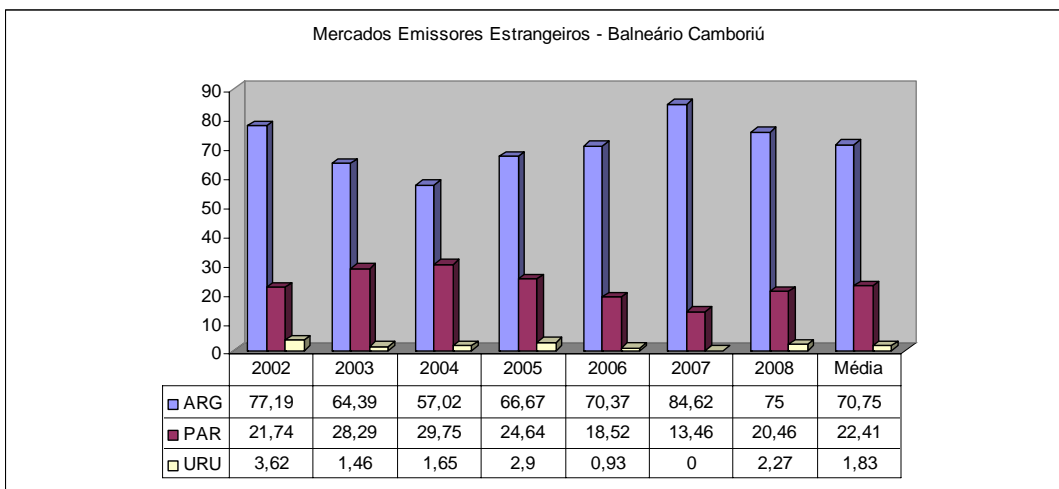


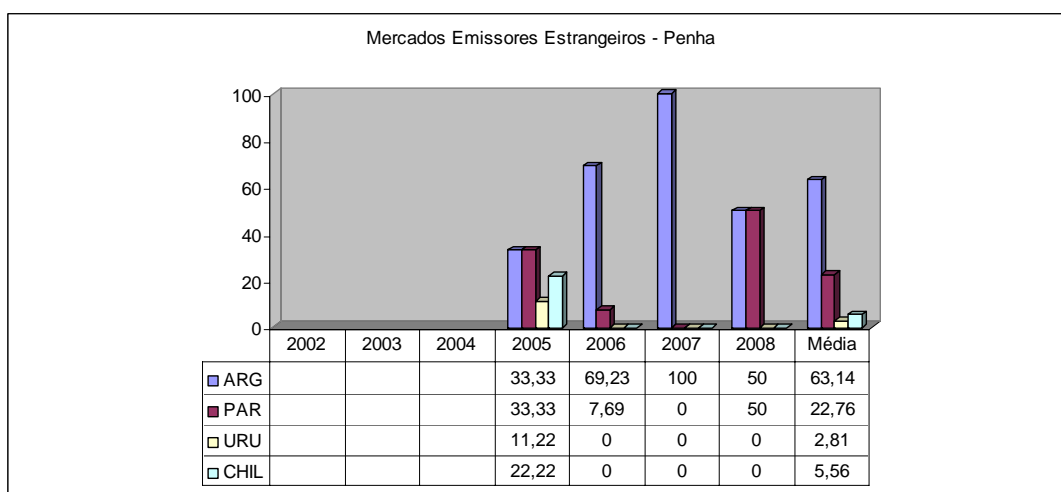
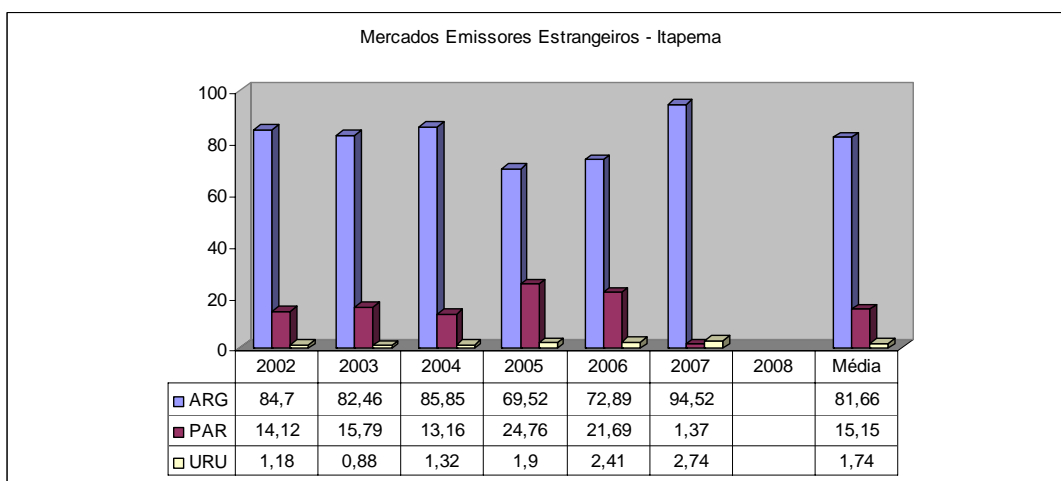
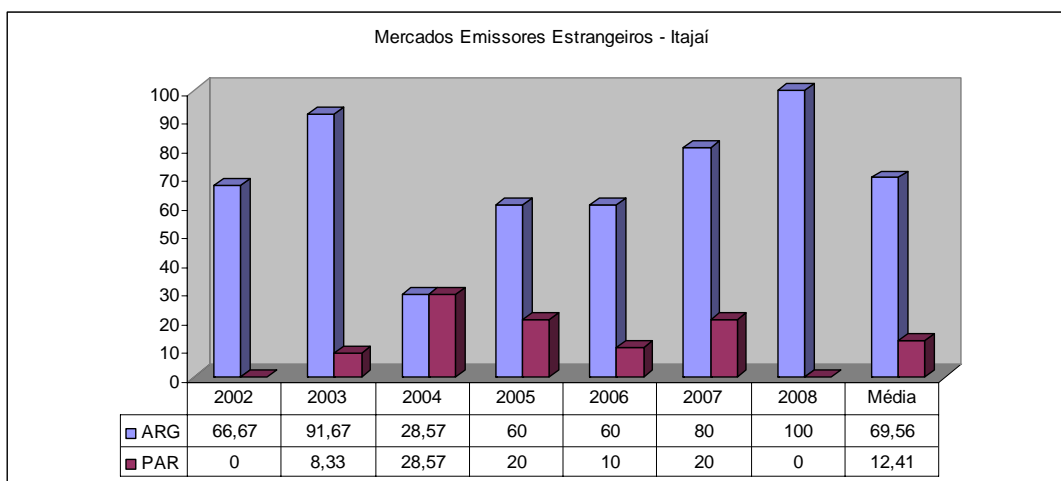
Mercados Emissores Nacionais - Penha

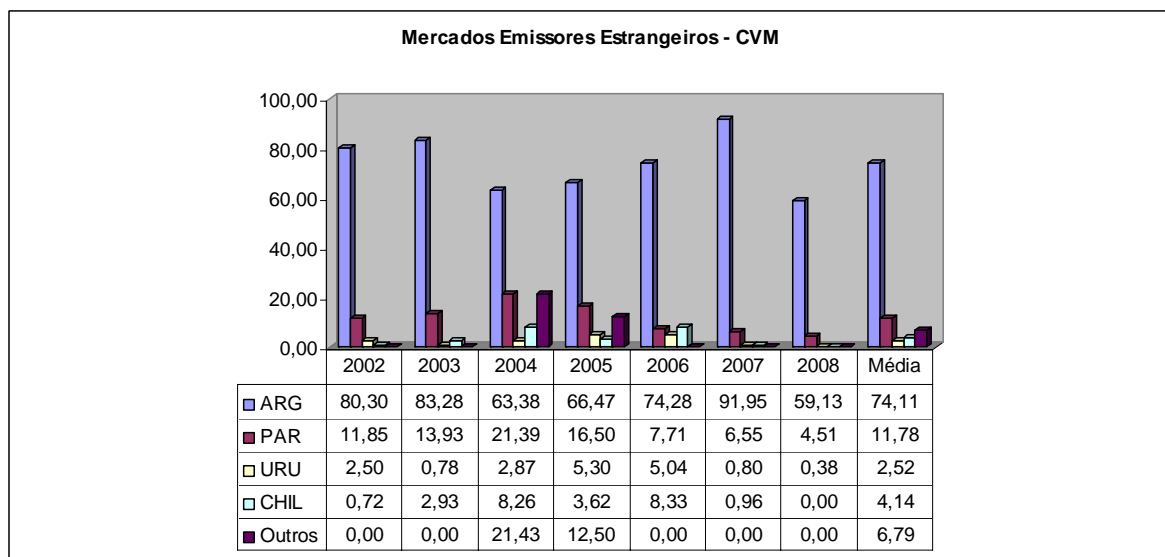
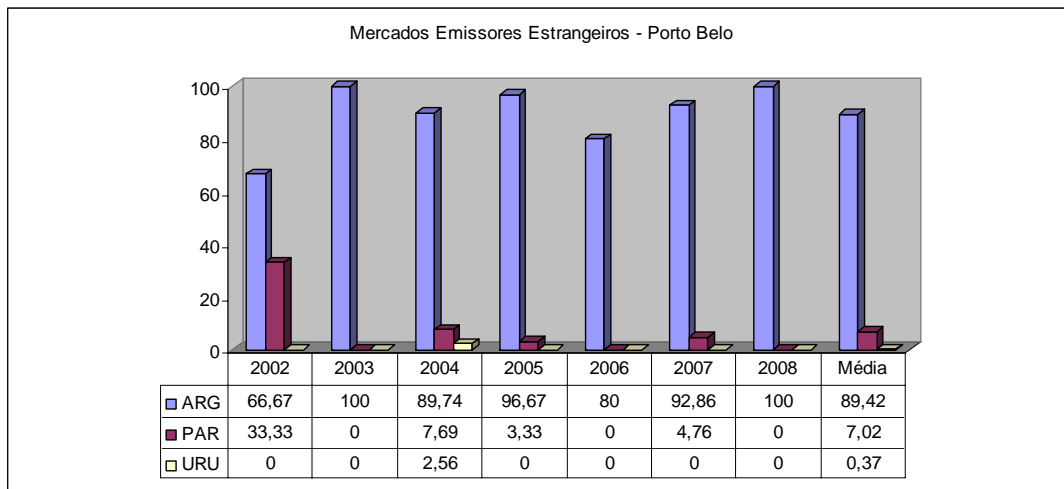




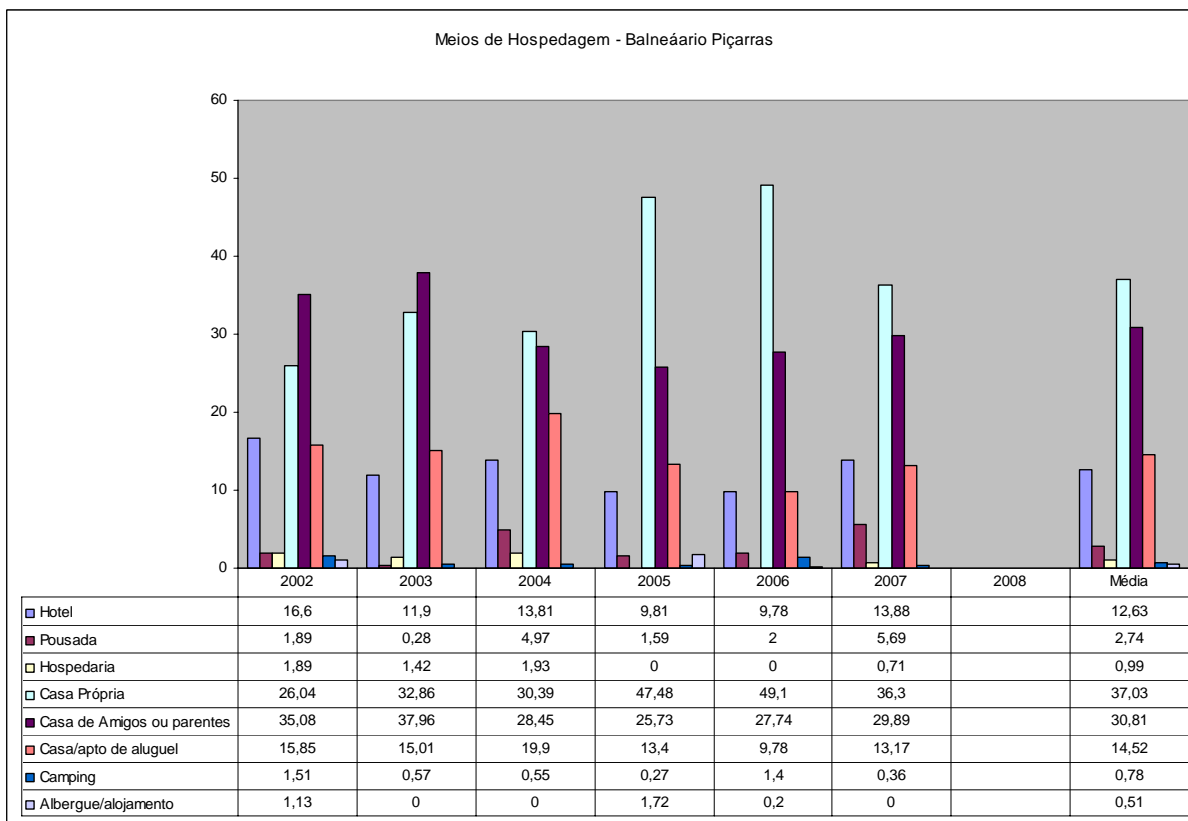
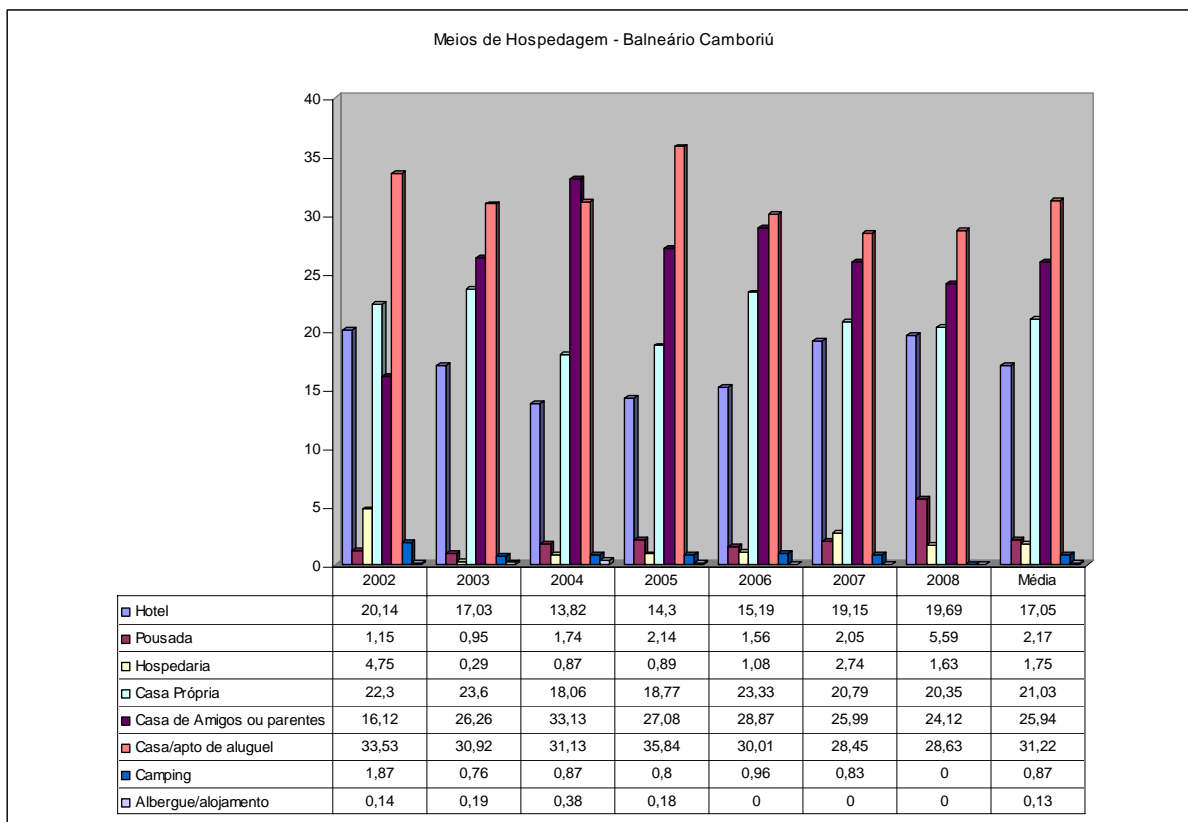
Principais Mercados Emissores Estrangeiros

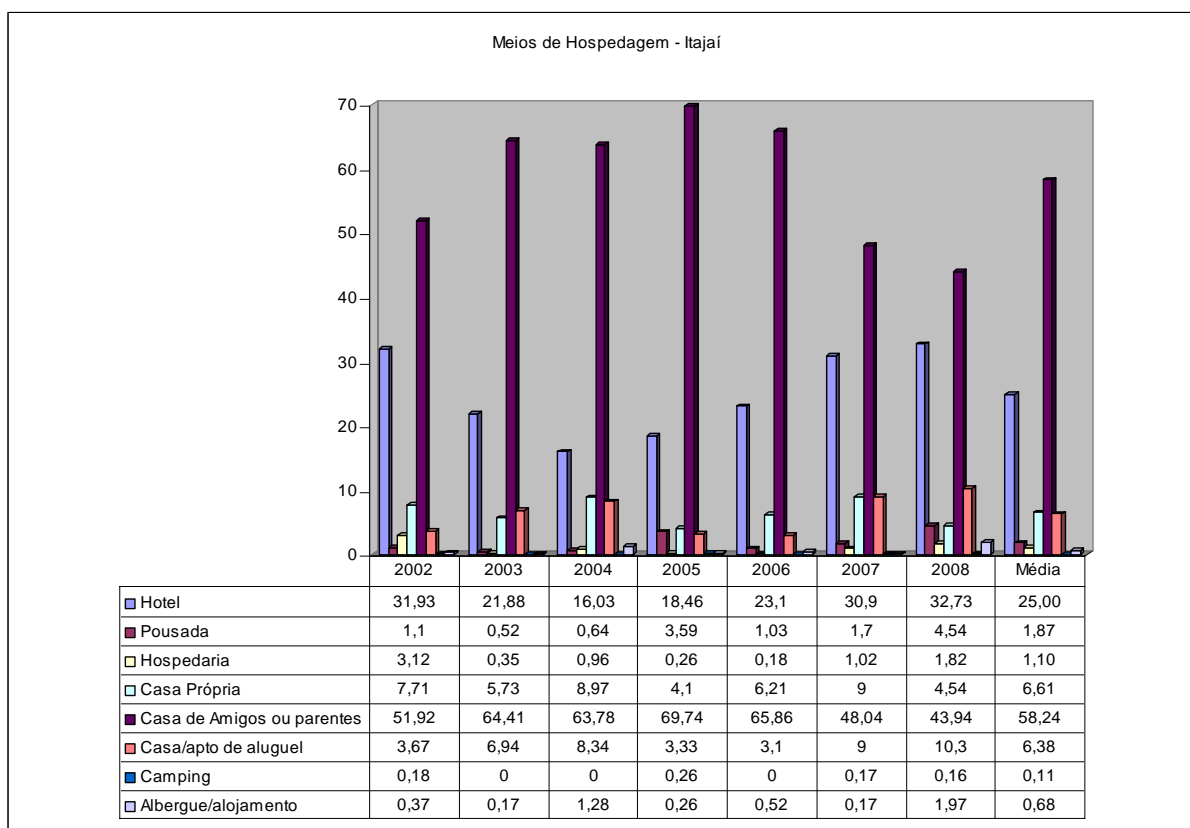
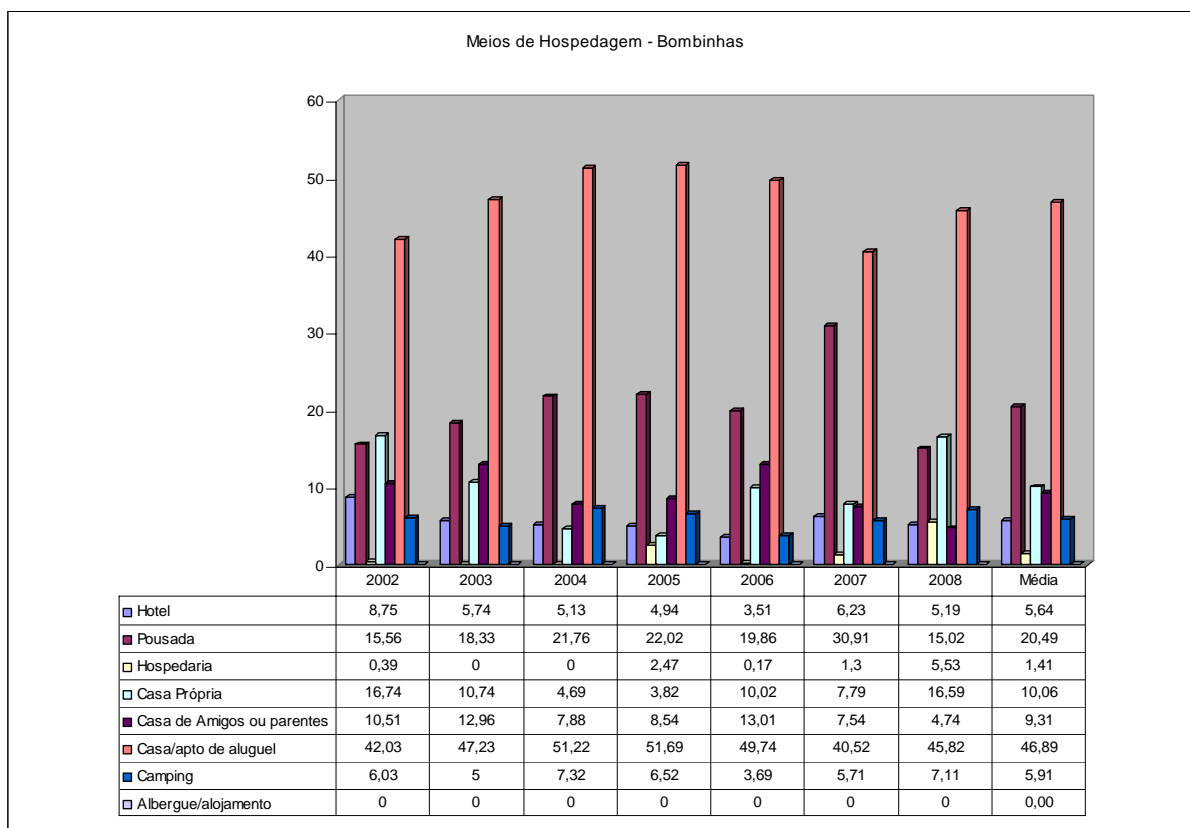


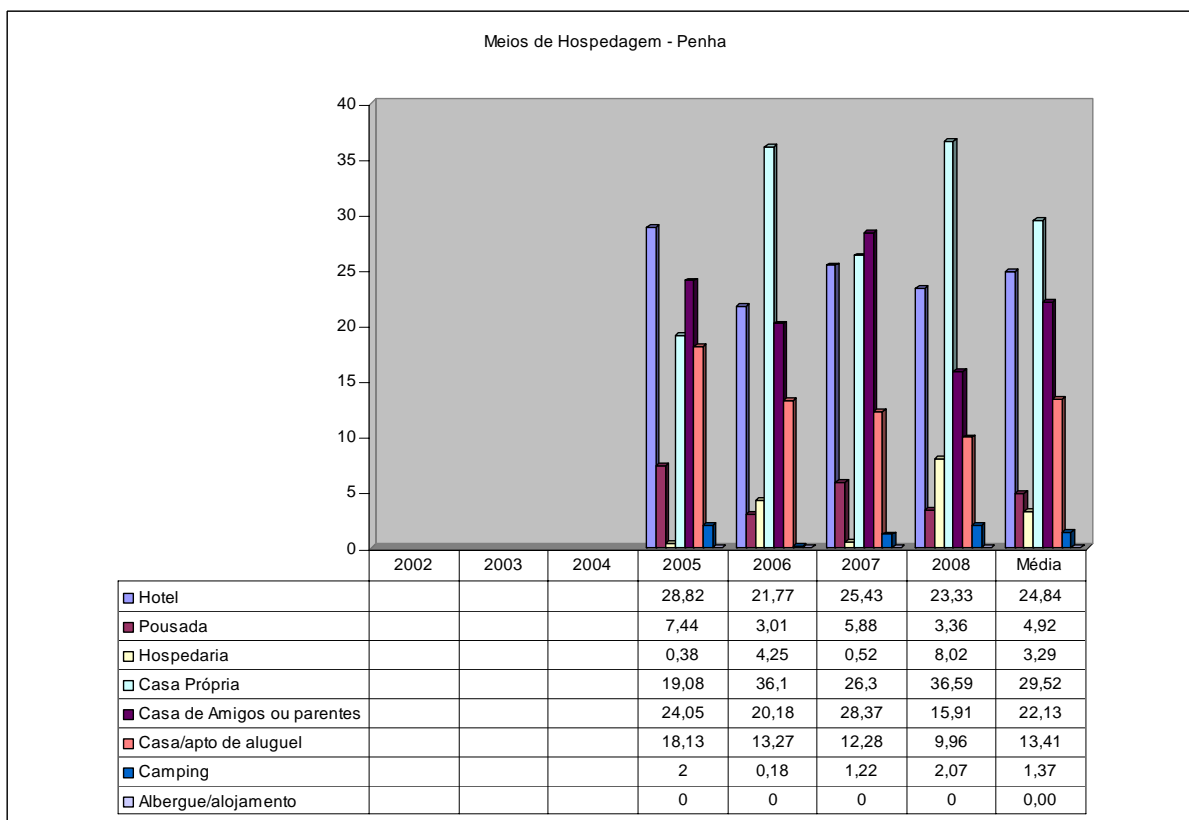
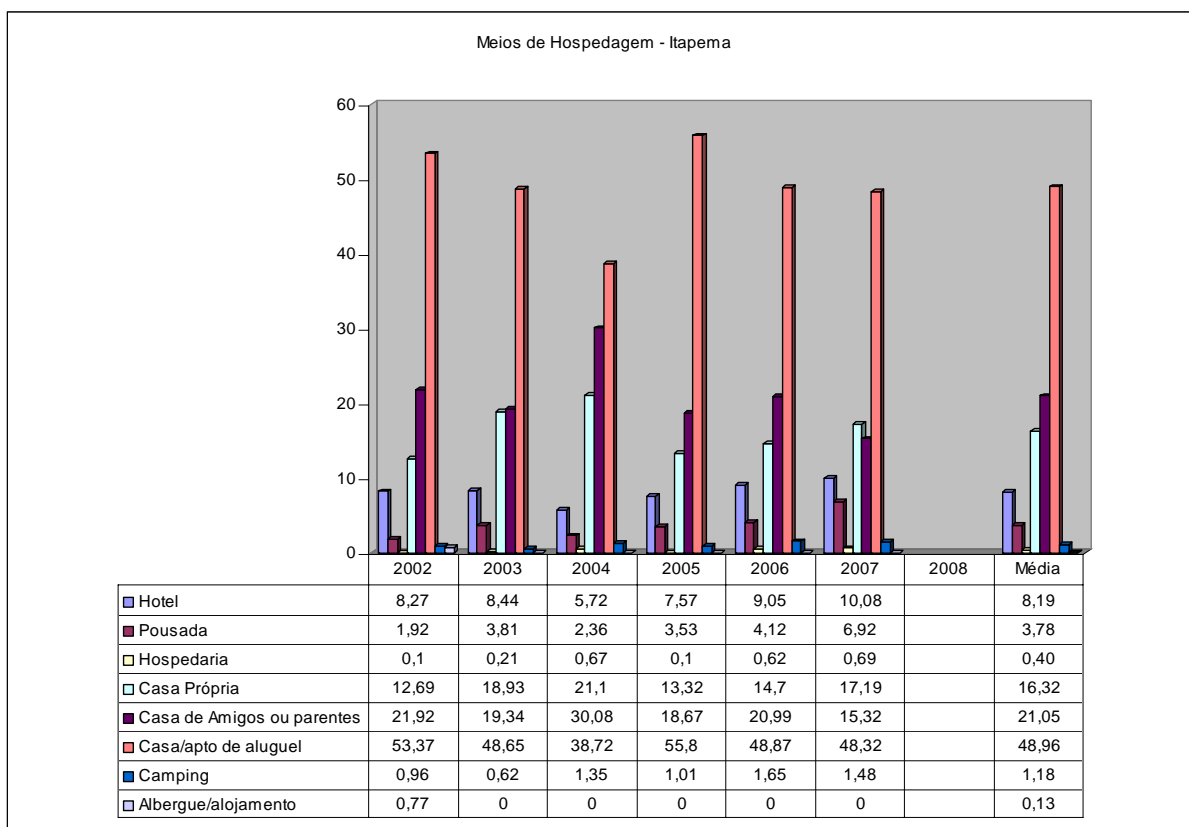


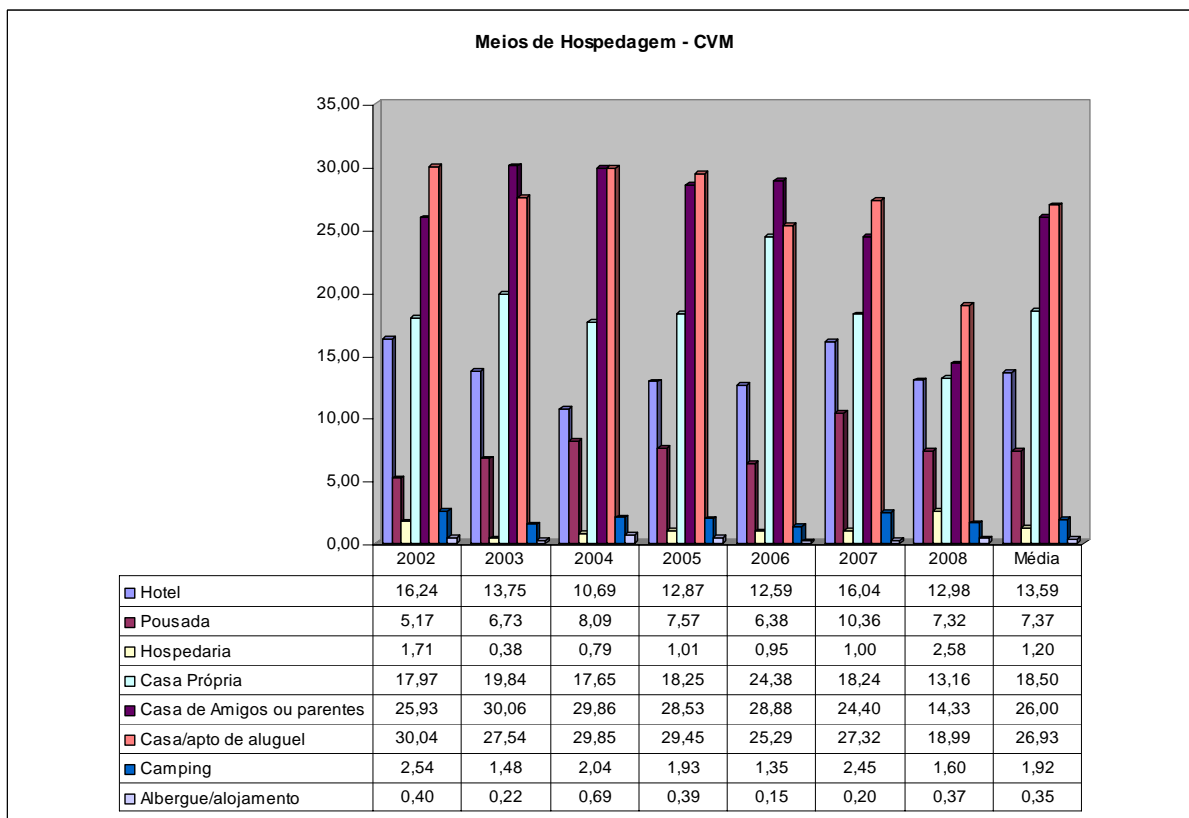
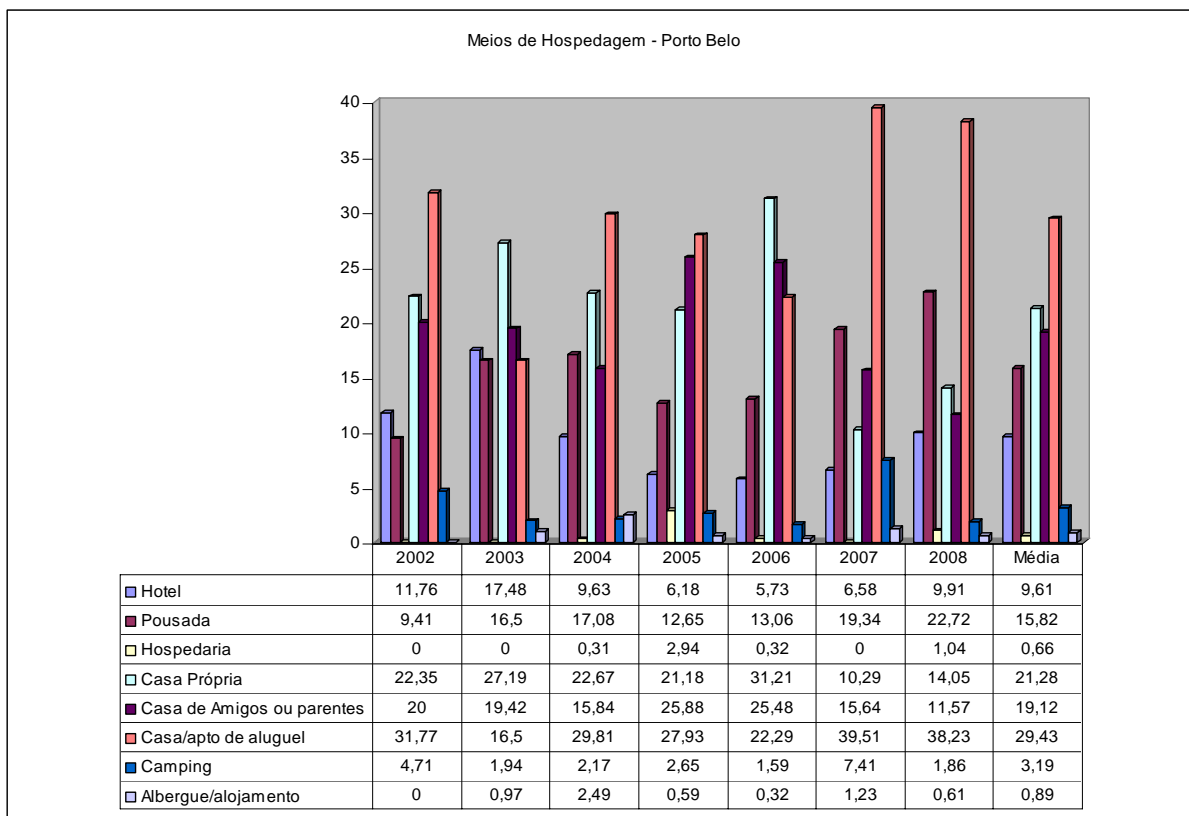


Meios de Hospedagem Utilizados

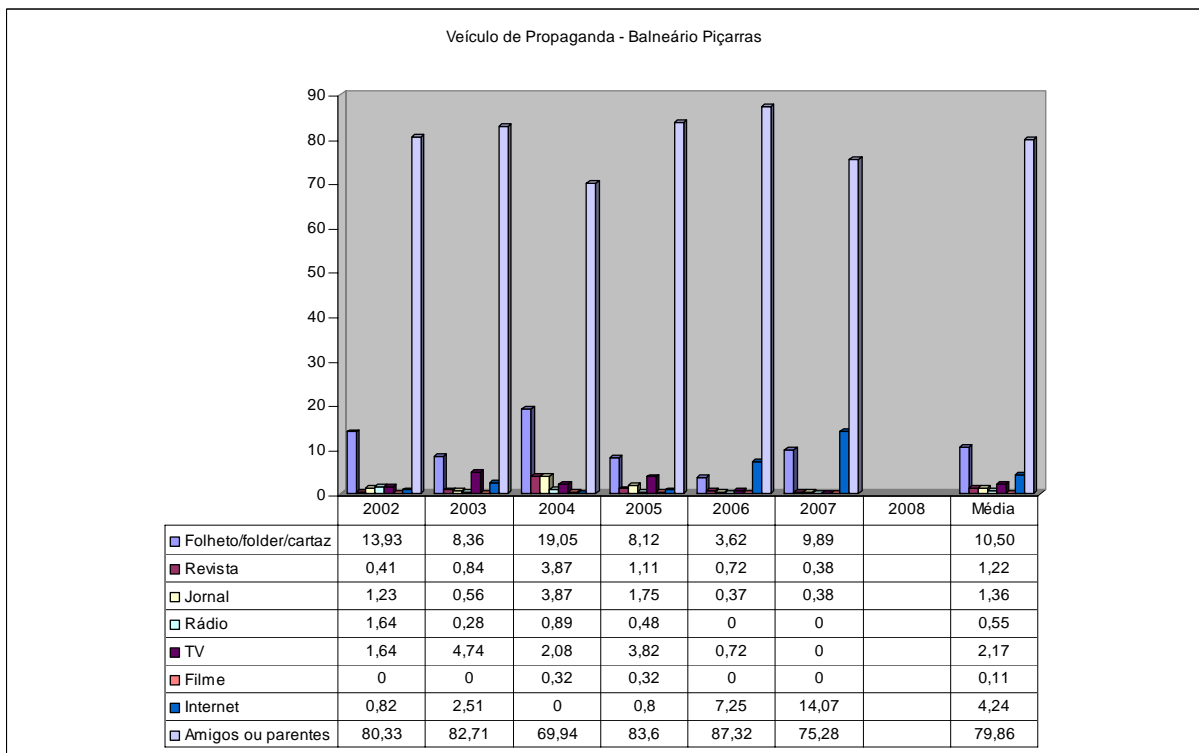
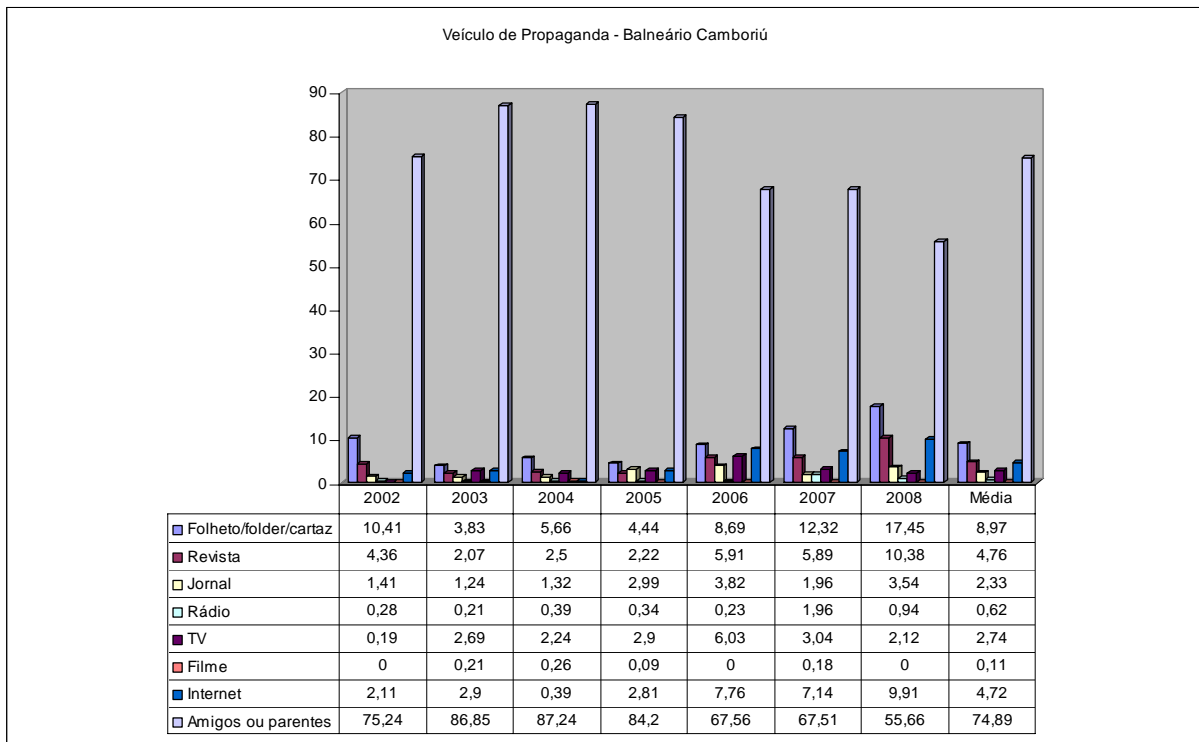




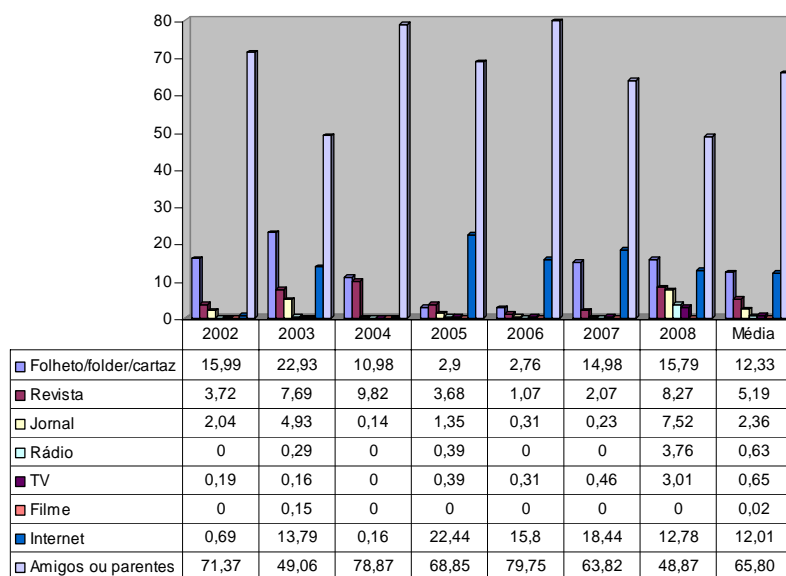




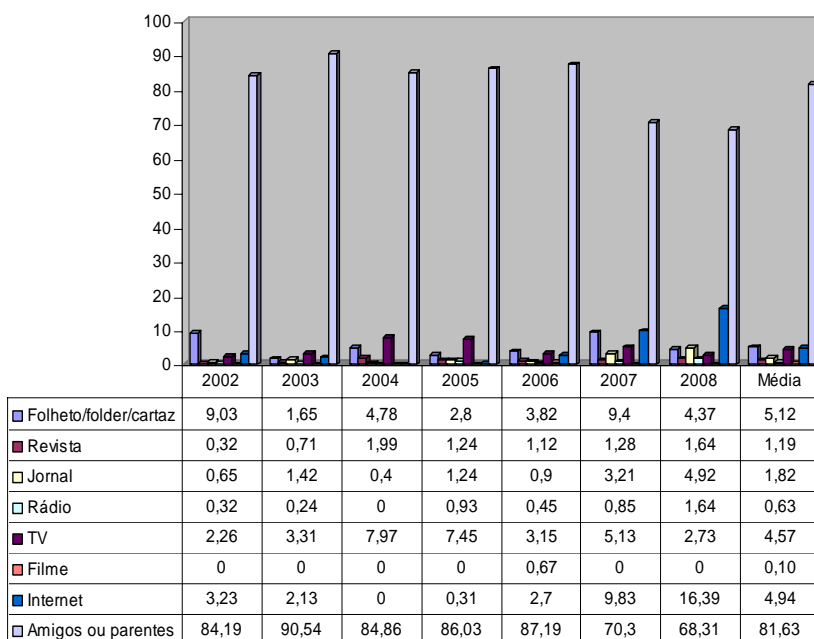
Veículo de propaganda que influenciou a viagem

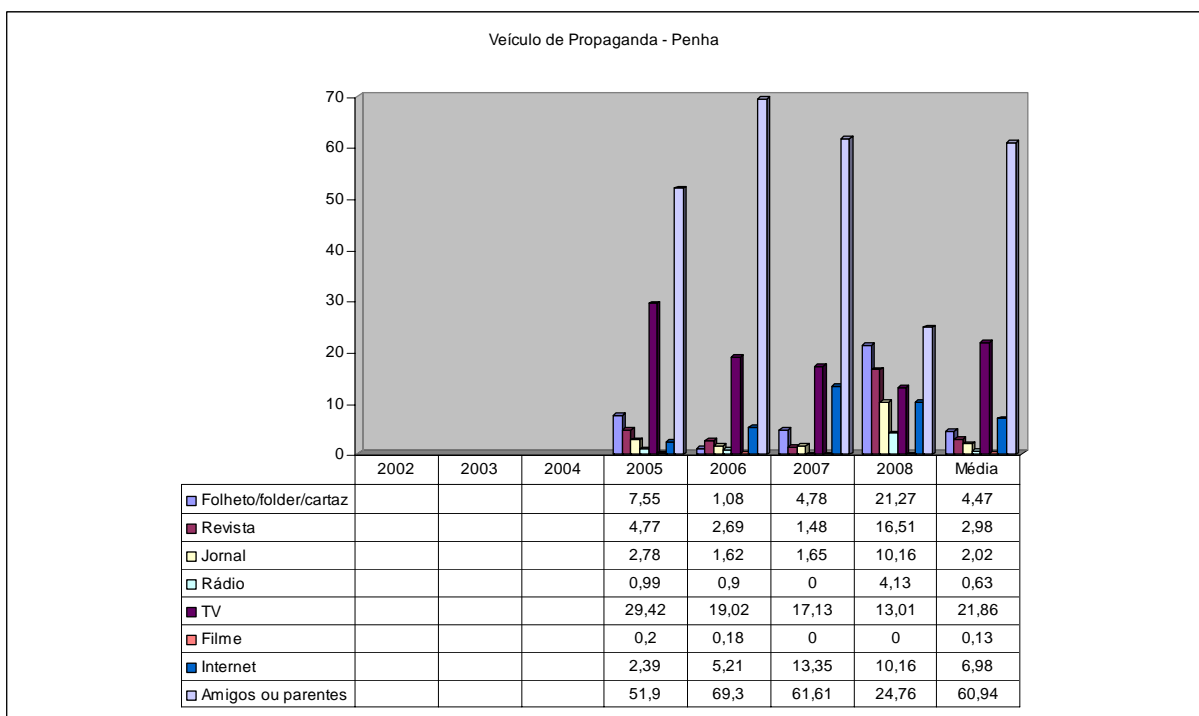
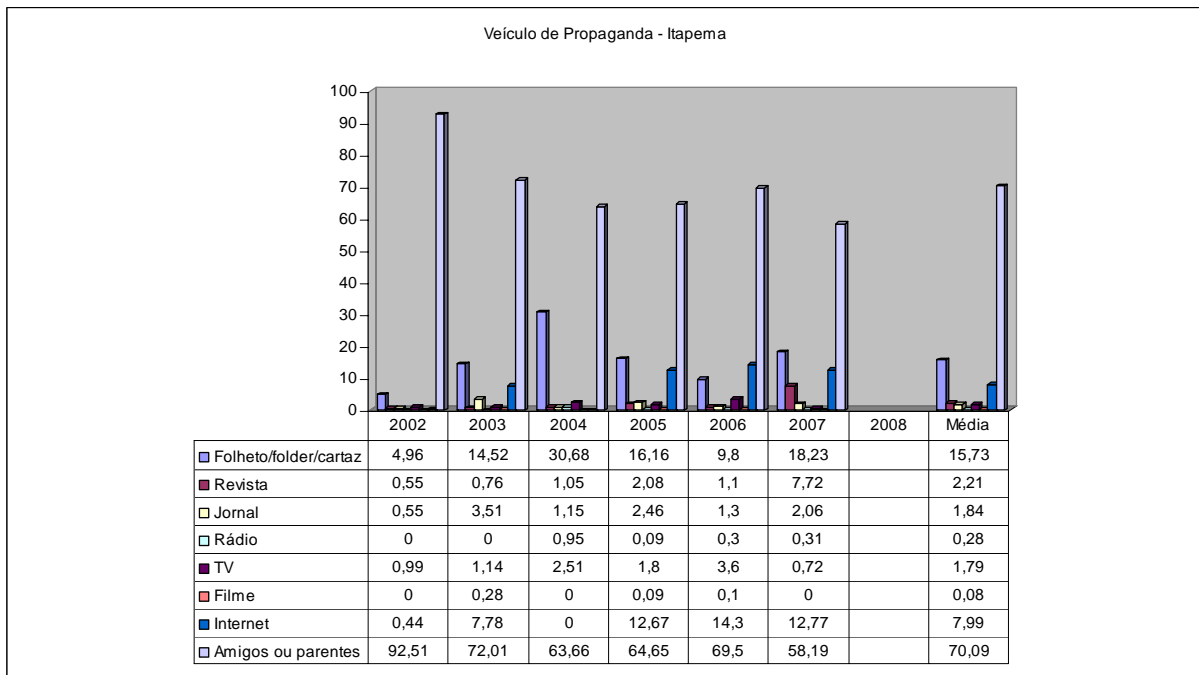


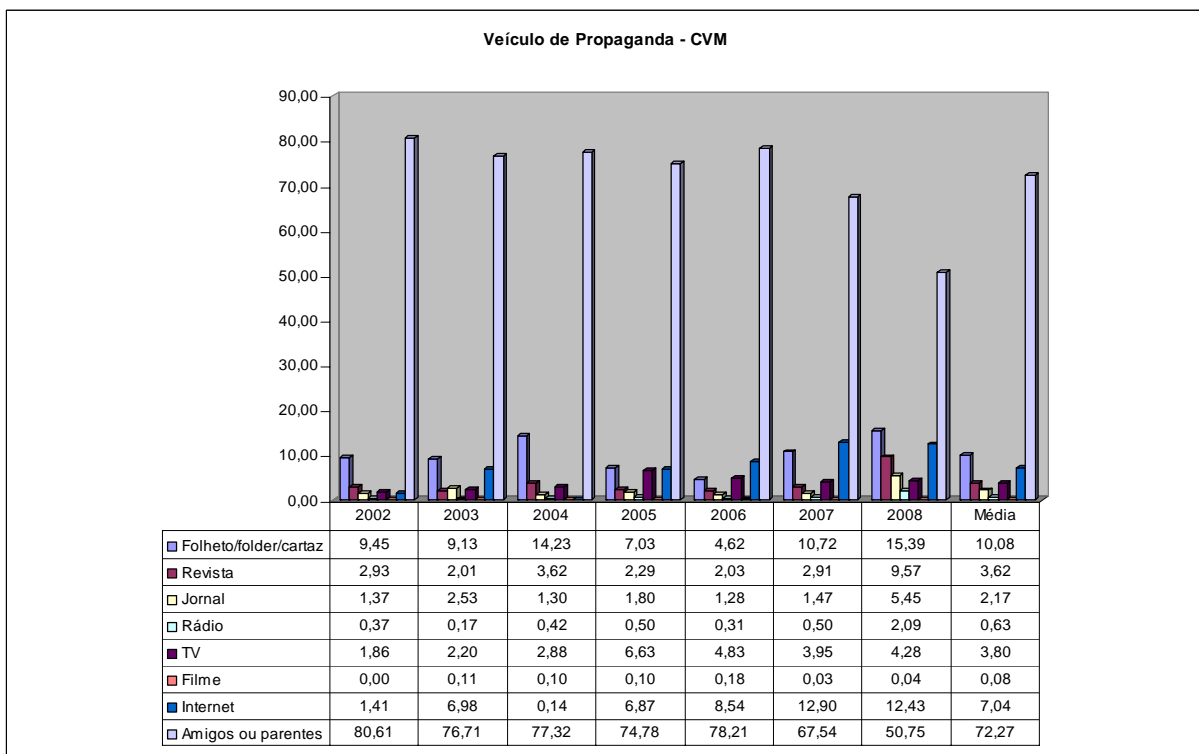
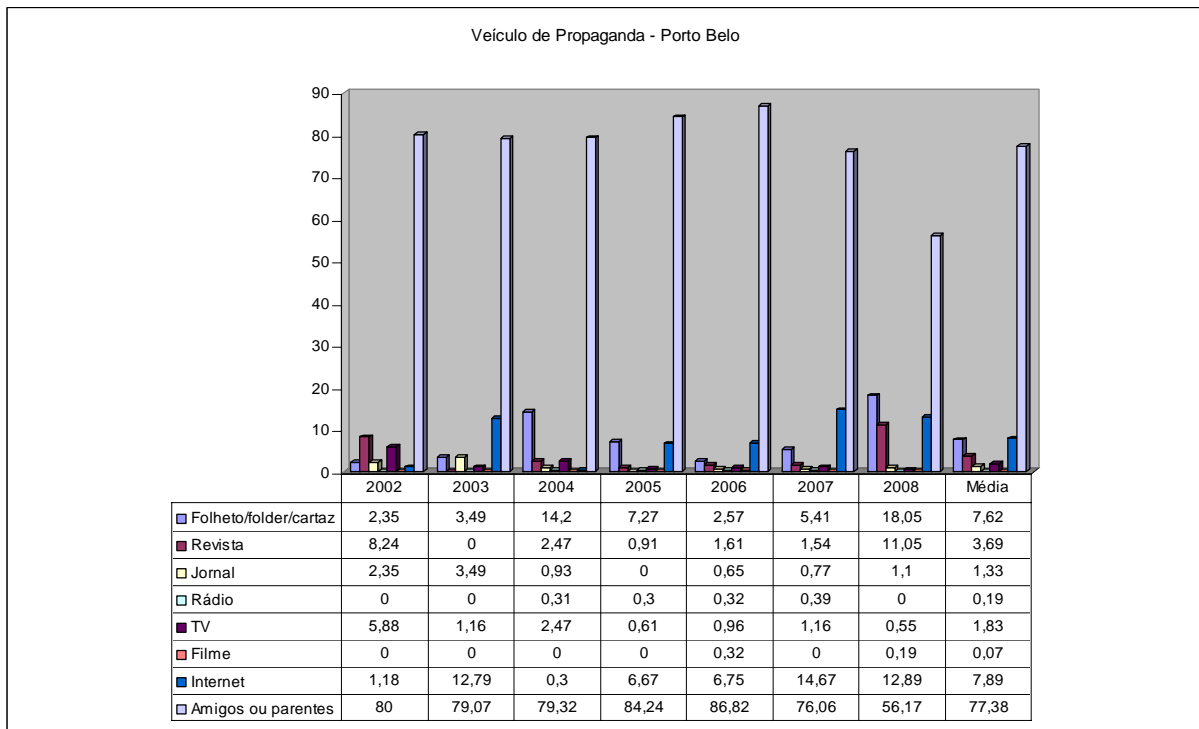
Veículo de Propaganda - Bombinhas



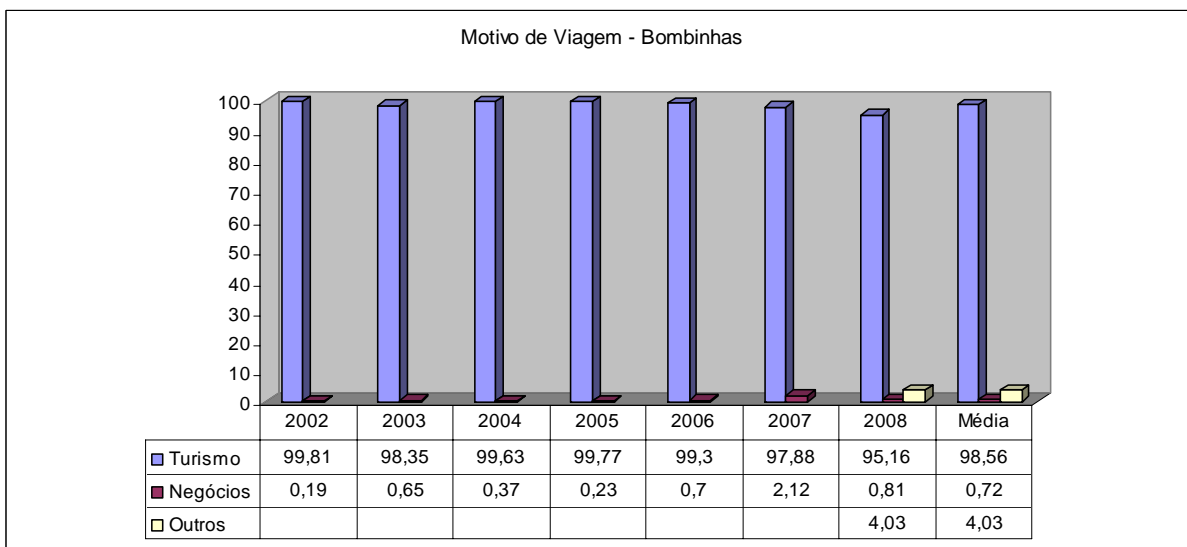
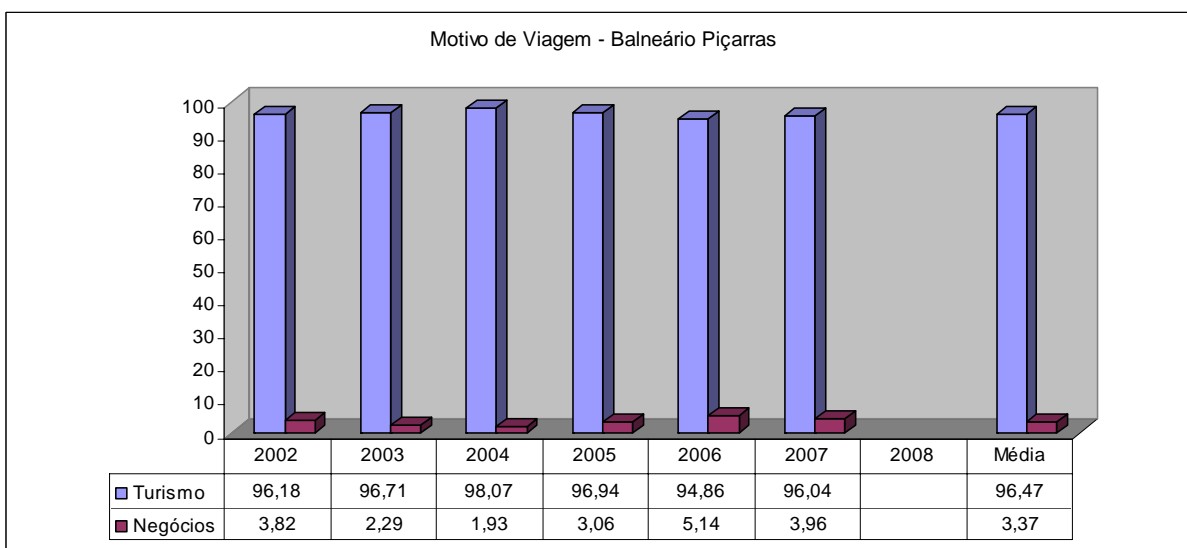
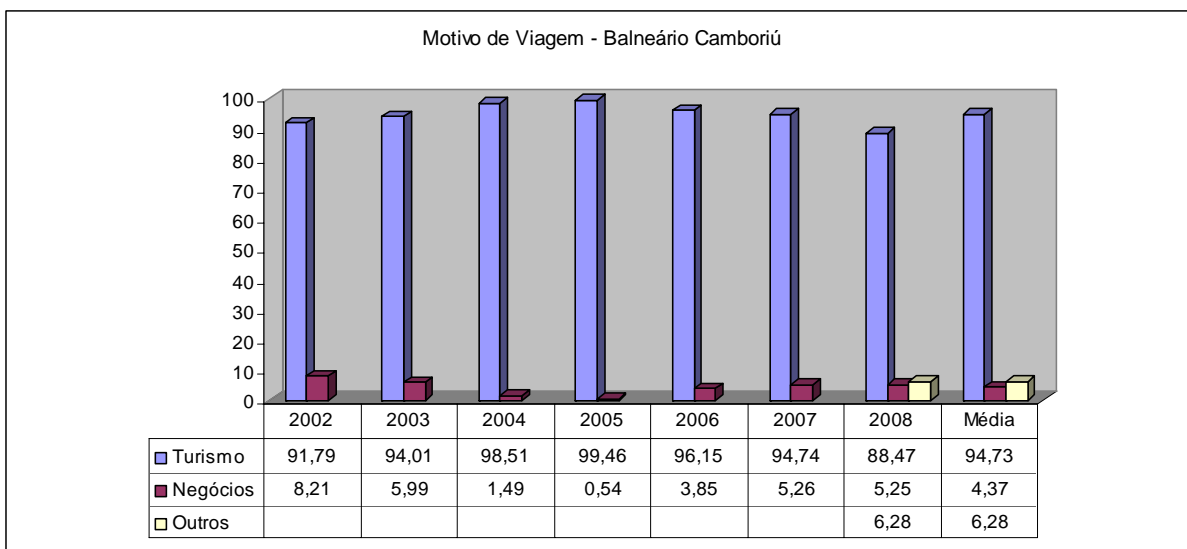
Veículo de Propaganda - Itajaí

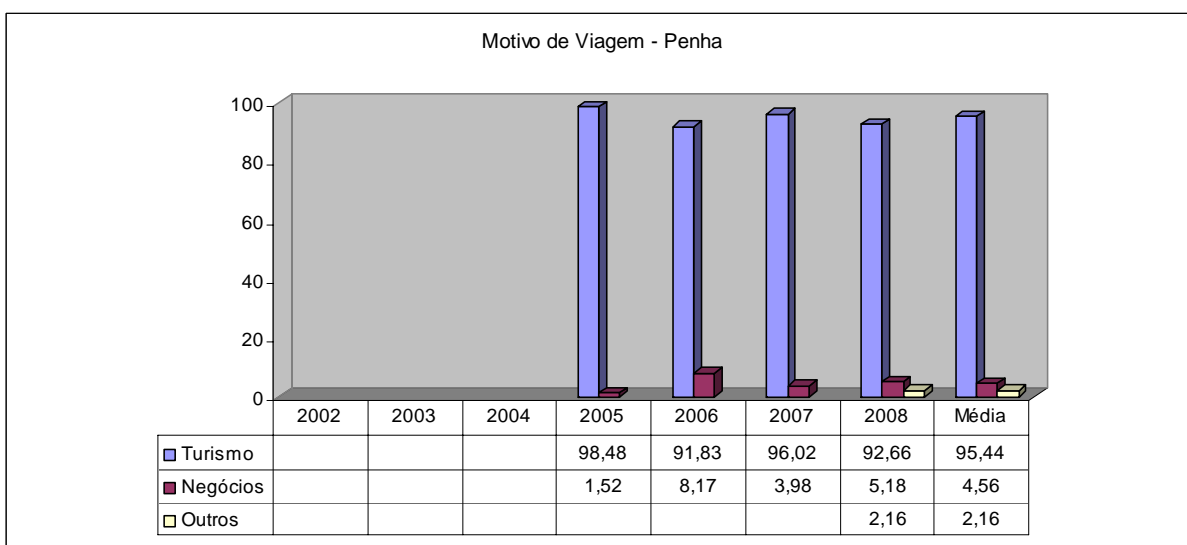
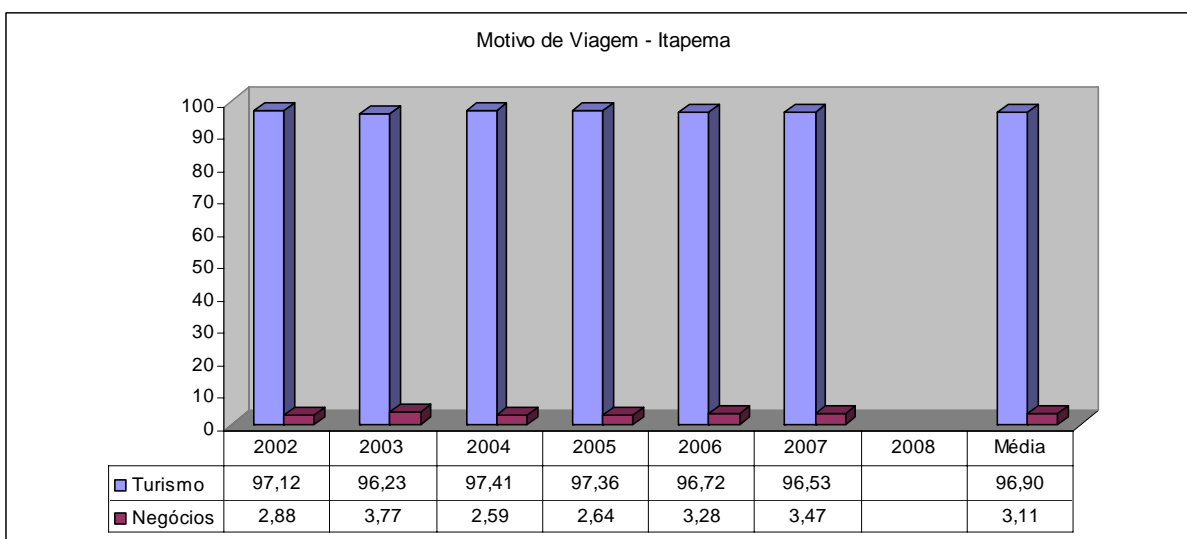
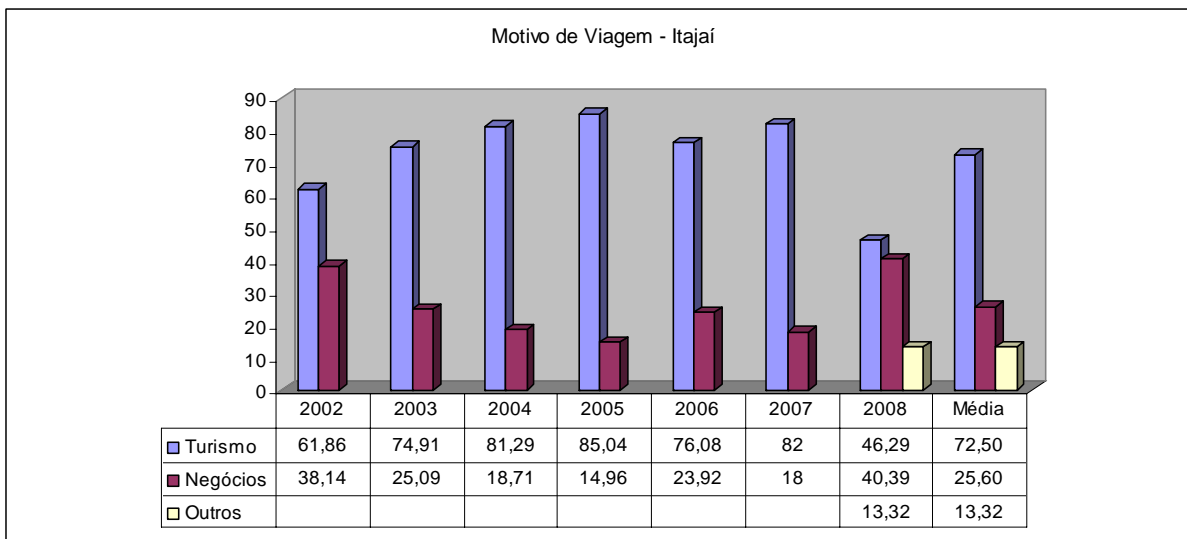


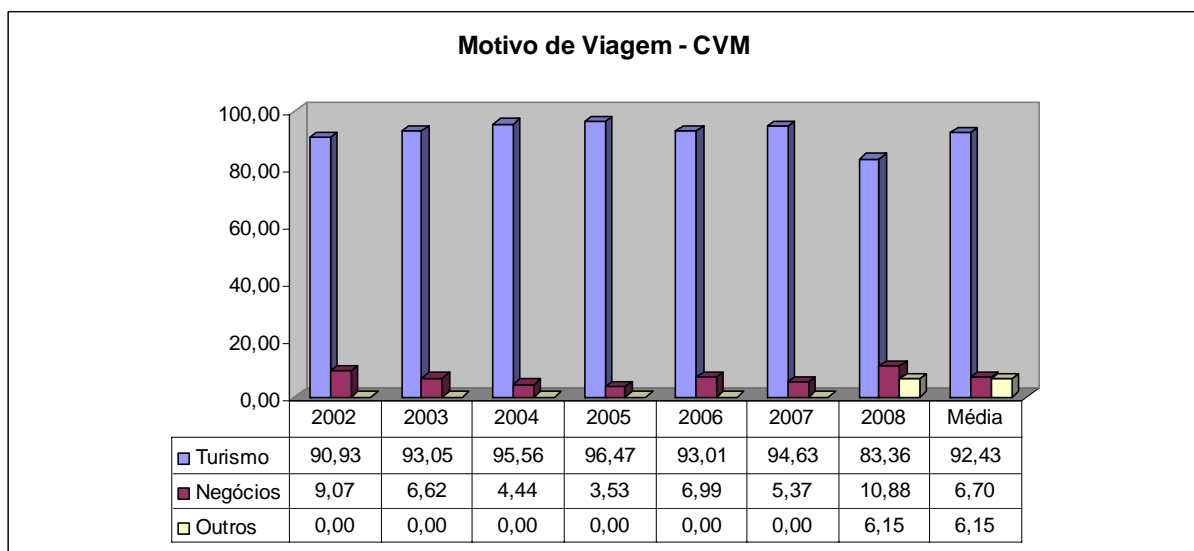
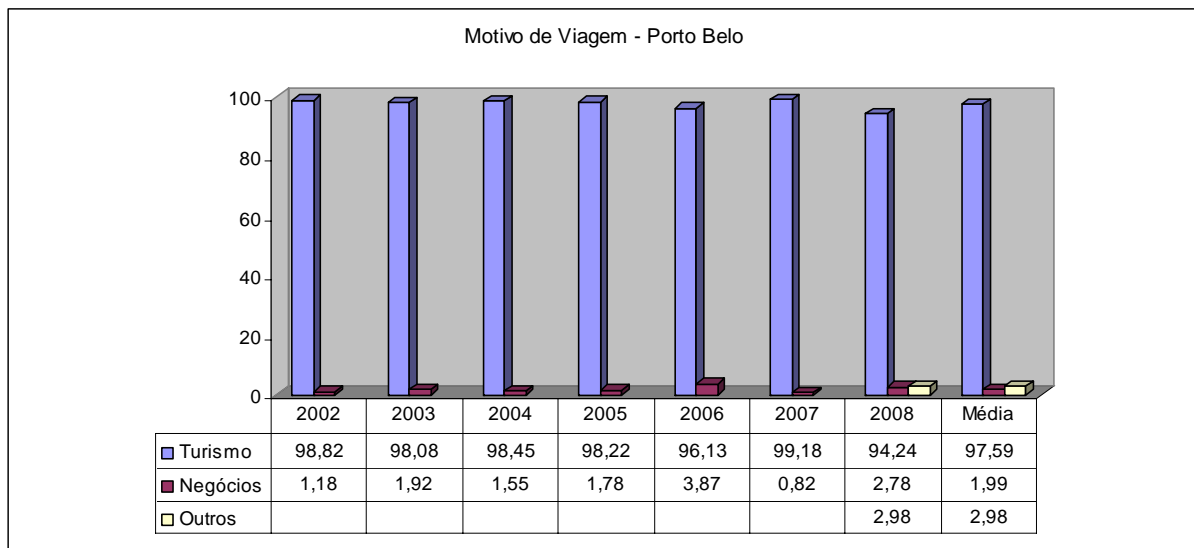




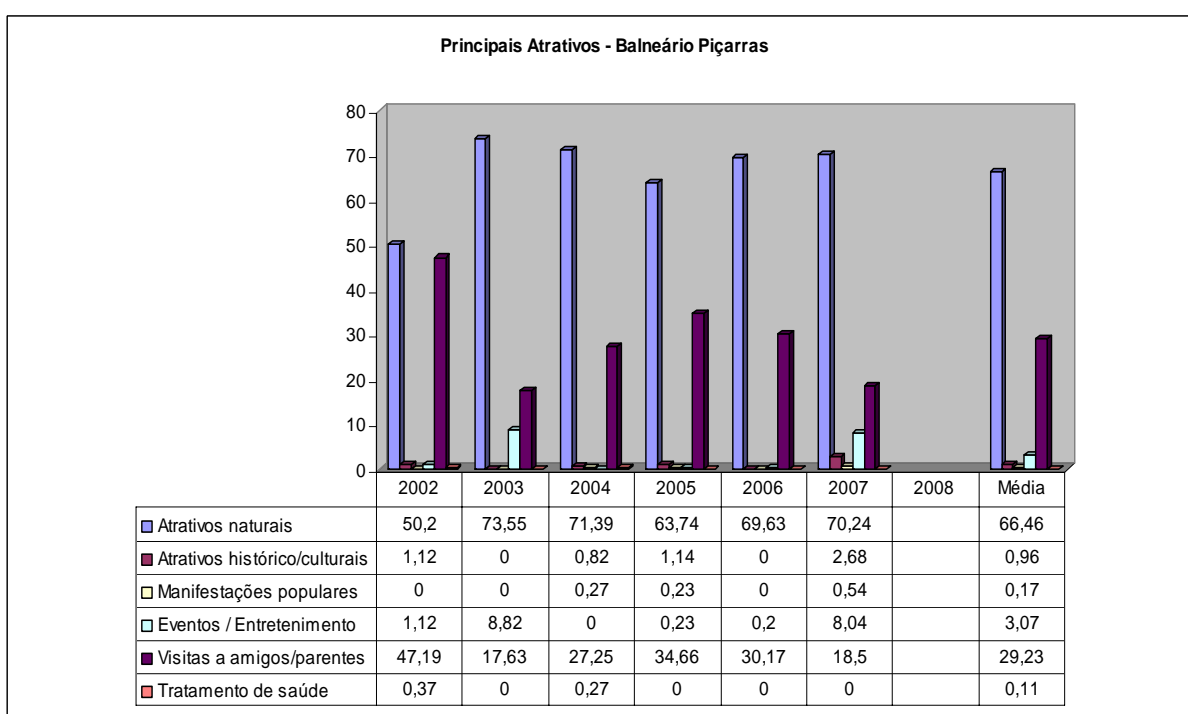
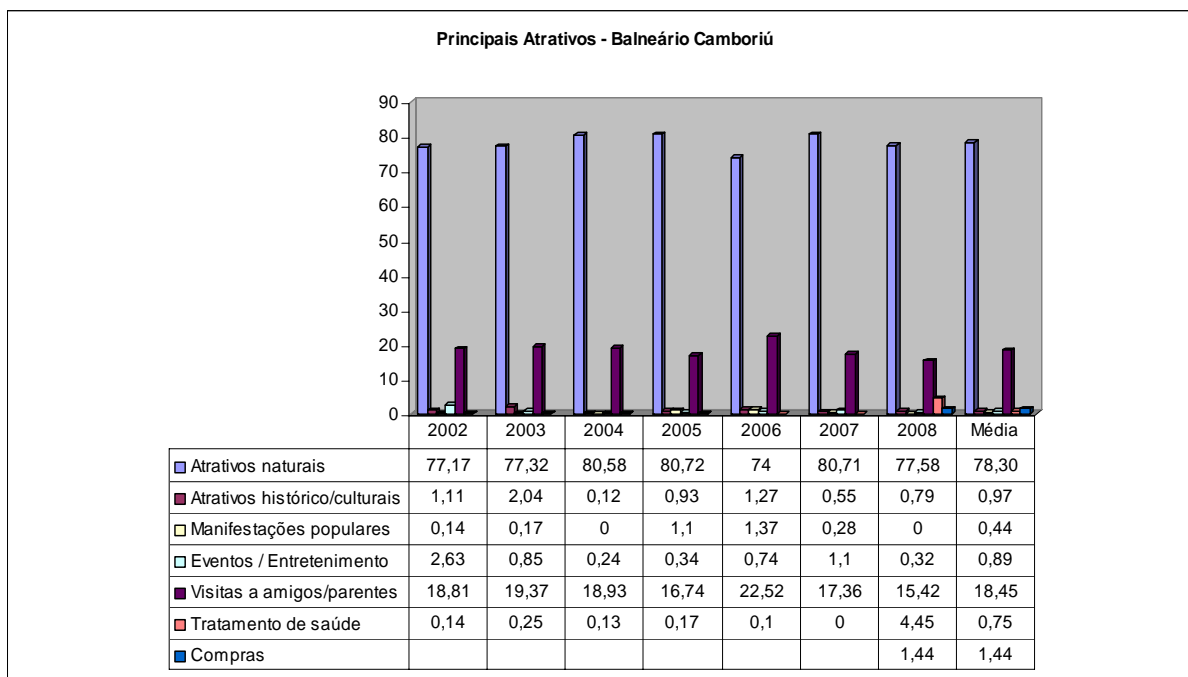
Motivo de viagem



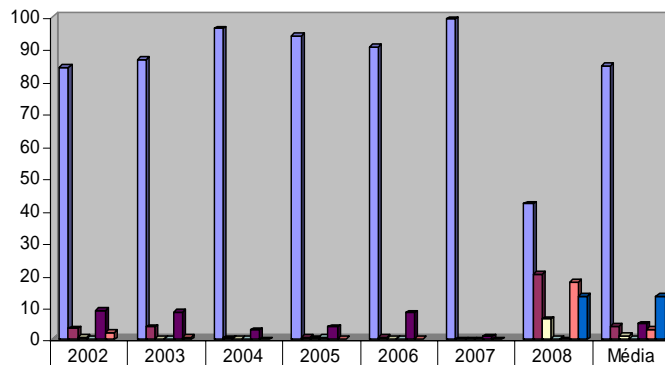




Principais atrativos turísticos

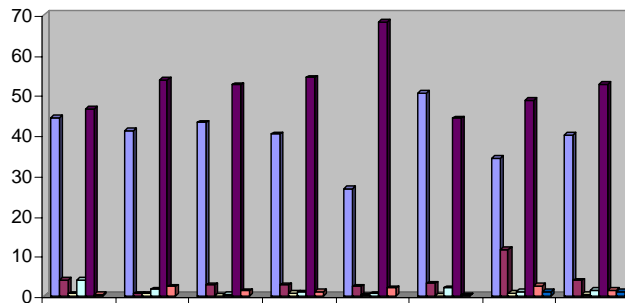


Principais Atrativos - Bombinhas



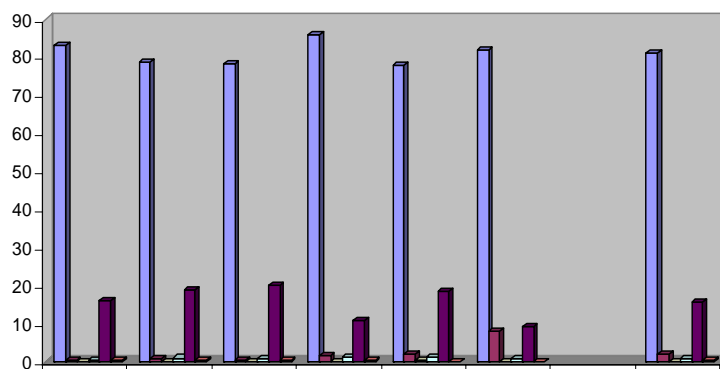
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Média
Atrativos naturais	84,31	86,53	96,18	93,95	90,35	98,95	41,96	84,60
Atrativos histórico/culturais	3,45	3,87	0,55	0,86	0,63	0	20,28	4,23
Manifestações populares	0,86	0,17	0,18	0,43	0,32	0	6,3	1,18
Eventos / Entretenimento	0,17	0,34	0,18	0,65	0,16	0	0,35	0,26
Visitas a amigos/parentes	8,97	8,42	2,91	3,89	8,23	1,05	0	4,78
Tratamento de saúde	2,24	0,67	0	0,22	0,31	0	17,83	3,04
Compras							13,28	13,28

Principais Atrativos - Itajaí



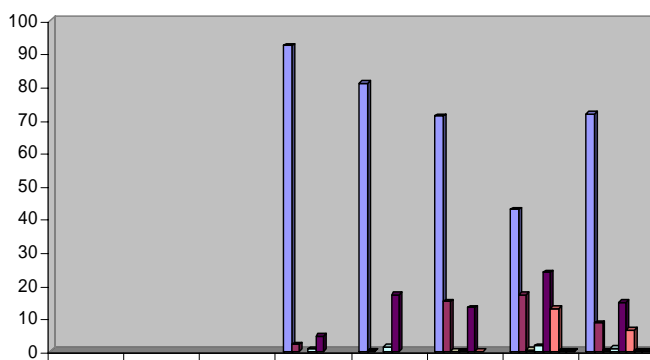
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Média
Atrativos naturais	44,3	41,14	43,05	40,27	26,68	50,49	34,29	40,03
Atrativos histórico/culturais	4,01	0,54	2,71	2,75	2,37	3,14	11,55	3,87
Manifestações populares	0,63	0,54	0	0,69	0,2	0	0,72	0,40
Eventos / Entretenimento	4,01	1,61	0,34	0,92	0,59	1,98	1,08	1,50
Visitas a amigos/parentes	46,63	53,84	52,54	54,23	68,18	44,22	48,74	52,63
Tratamento de saúde	0,42	2,33	1,36	1,14	1,98	0,17	2,53	1,42
Compras							1,09	1,09

Principais Atrativos - Itapema

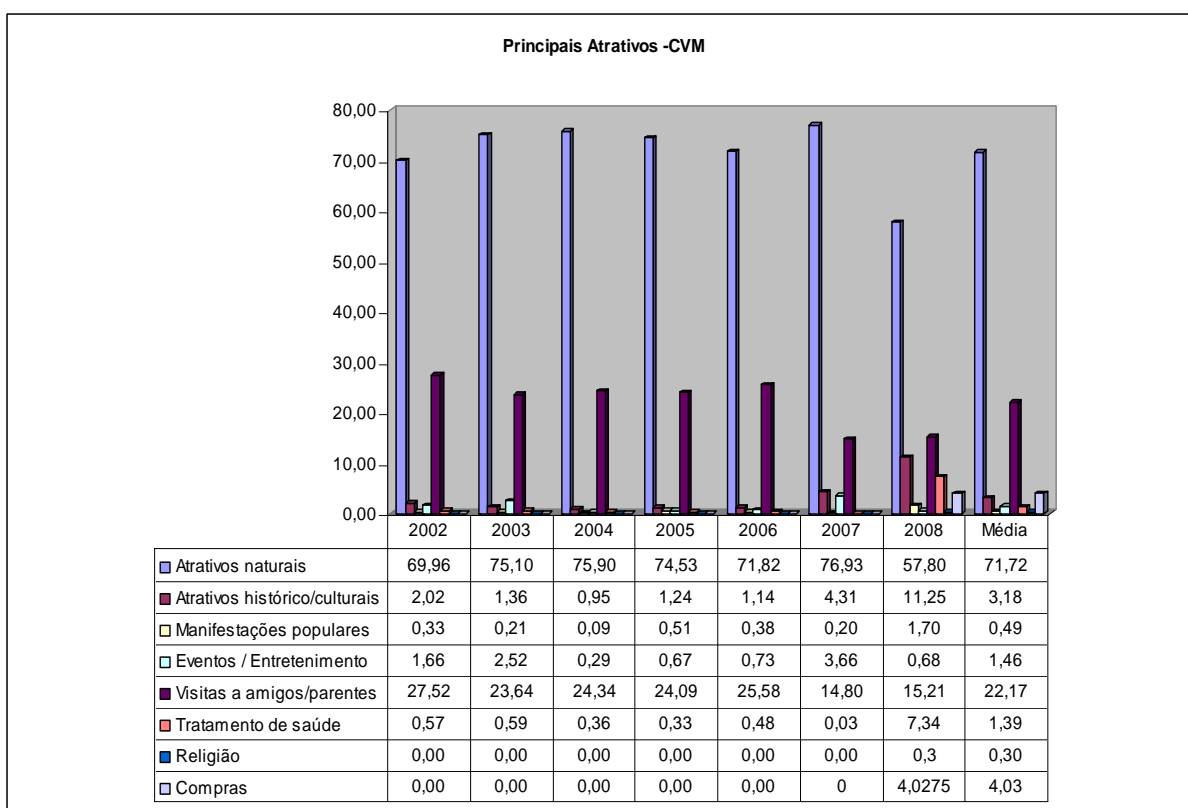
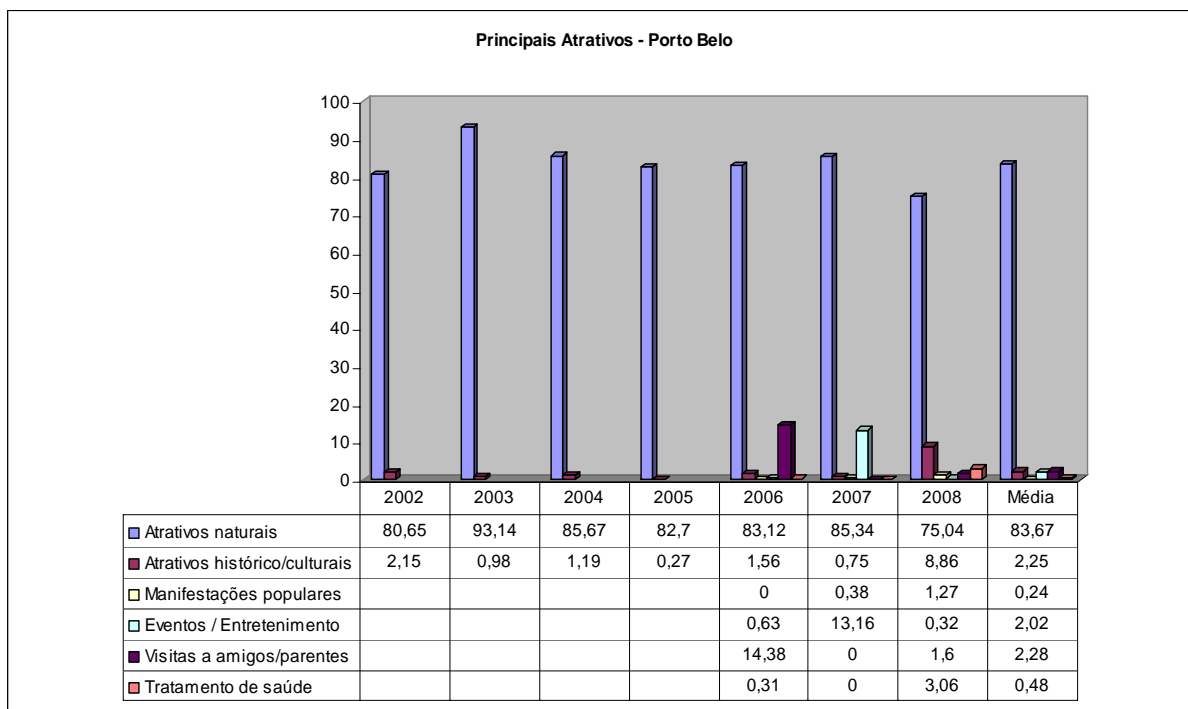


	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Média
Atrativos naturais	83,11	78,89	78,52	85,79	78,05	81,84		81,03
Atrativos histórico/culturais	0,26	0,73	0,3	1,51	1,82	7,85		2,08
Manifestações populares	0	0,18	0	0,09	0,36	0,18		0,14
Eventos / Entretenimento	0,35	1	0,71	1,22	1,28	0,91		0,91
Visitas a amigos/parentes	16,02	18,93	20,06	10,92	18,31	9,22		15,58
Tratamento de saúde	0,26	0,27	0,41	0,47	0,18	0		0,27

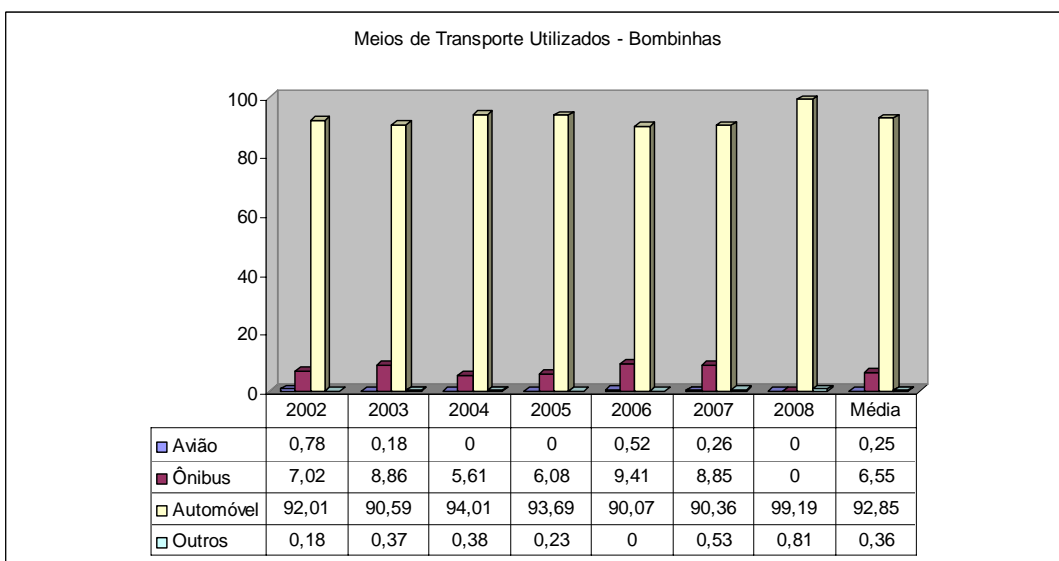
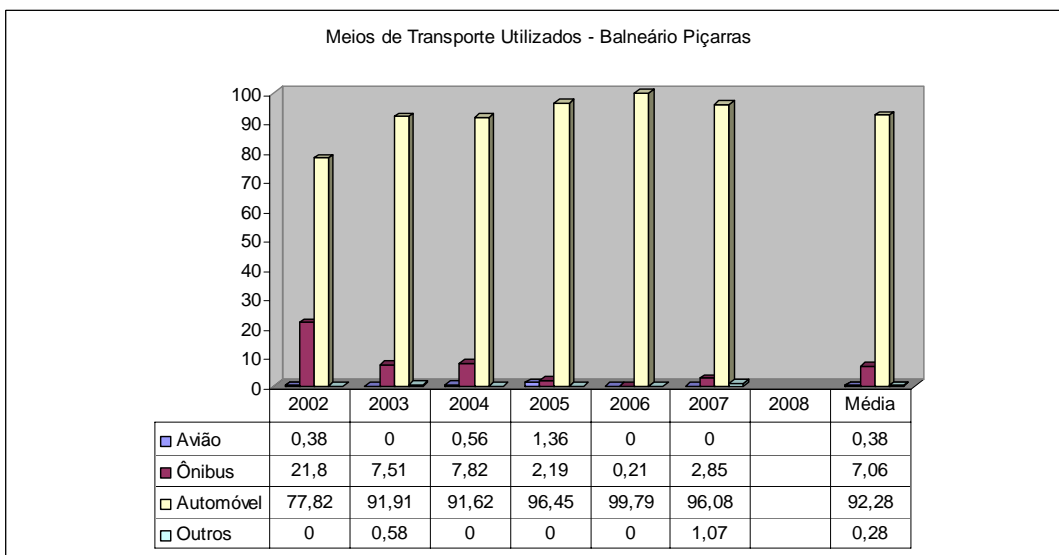
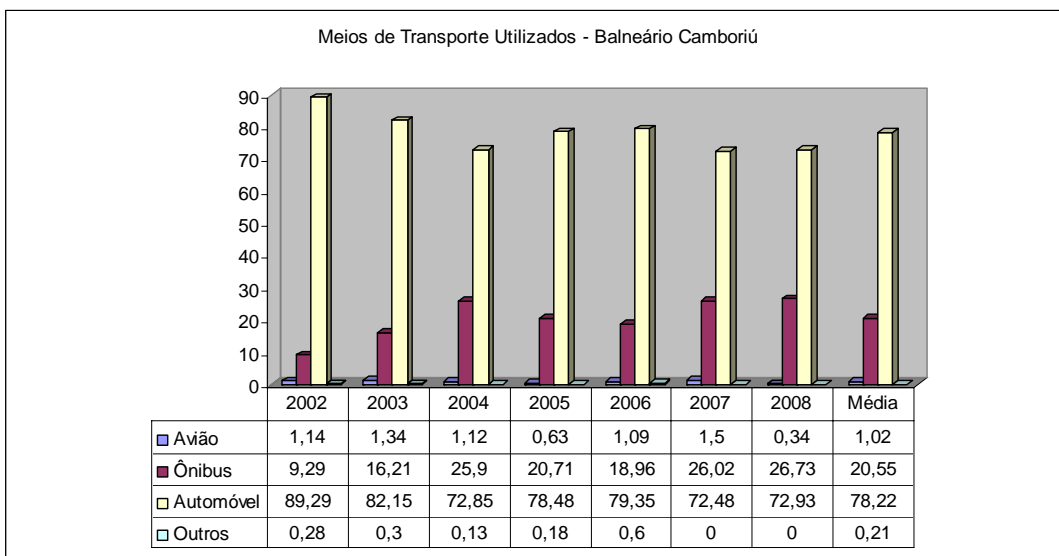
Principais Atrativos - Penha

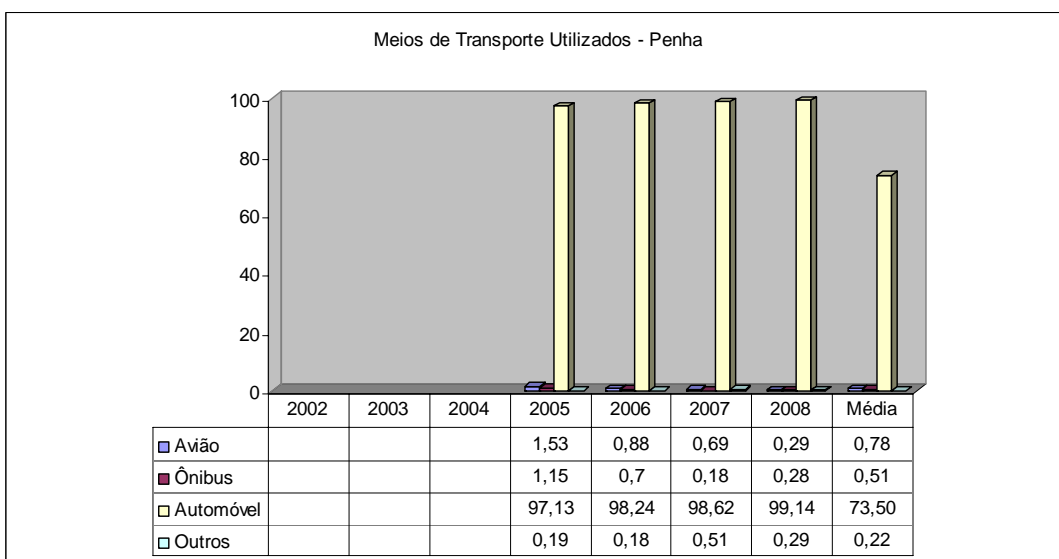
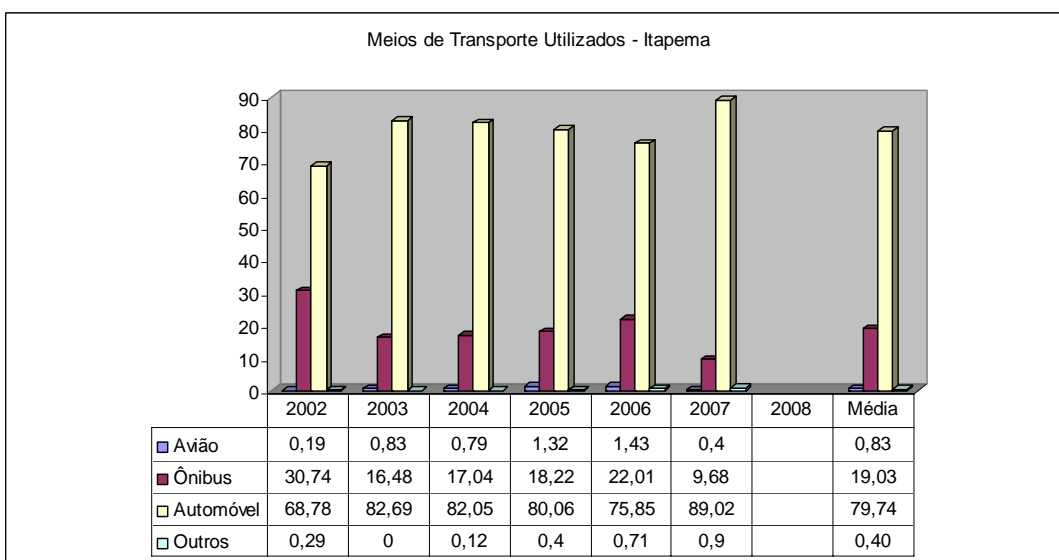
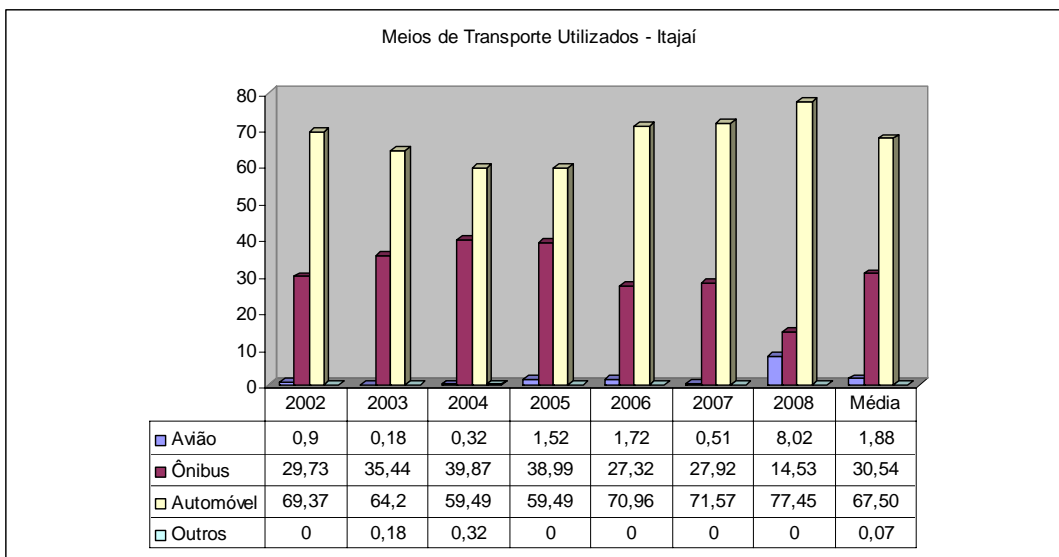


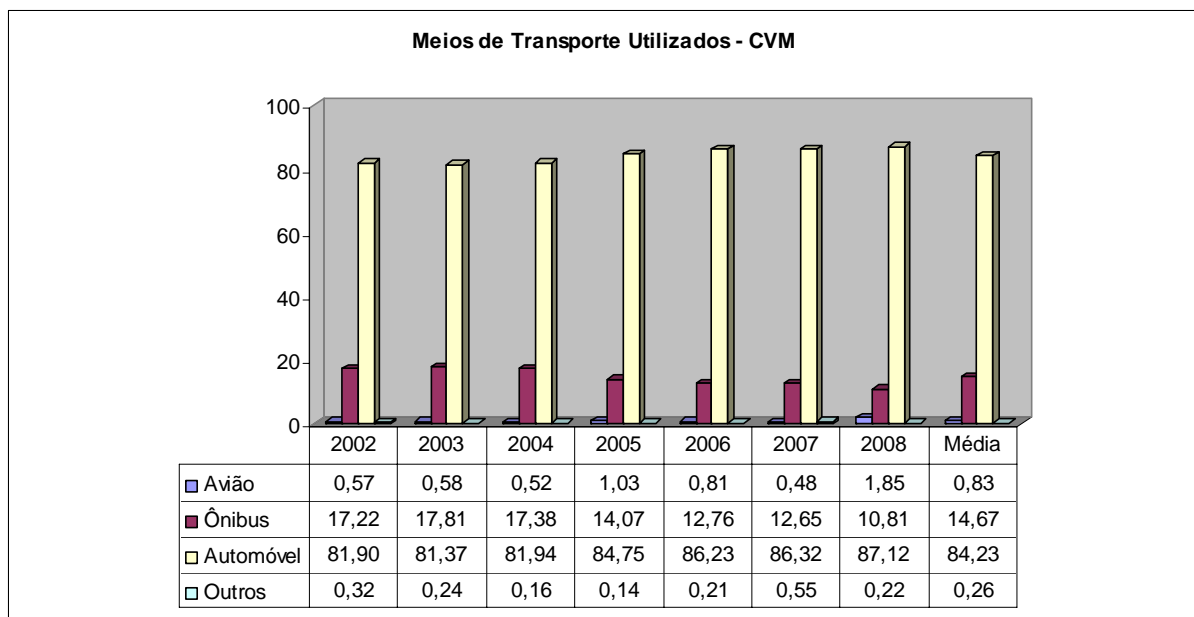
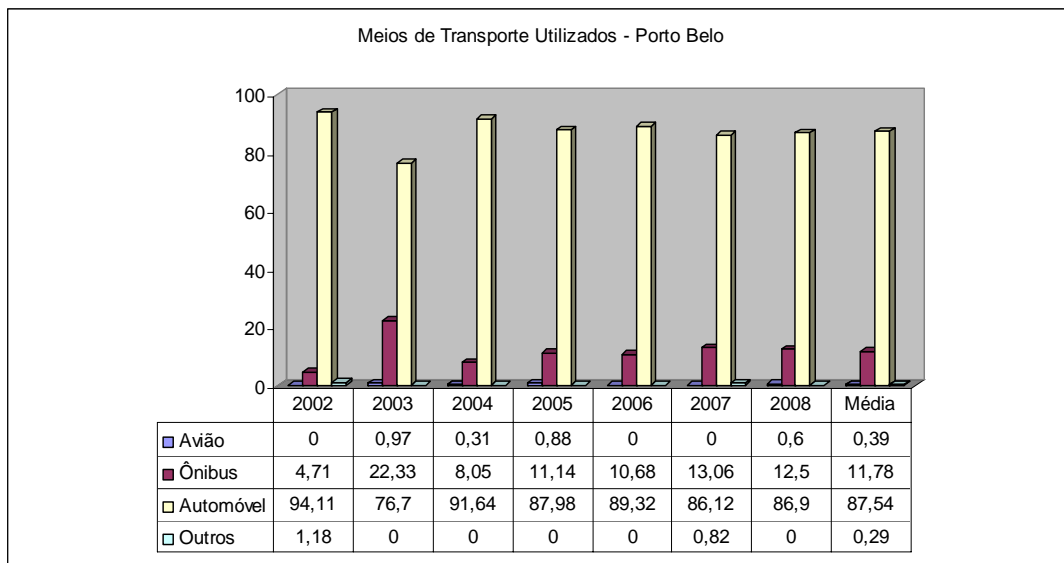
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Média
Atrativos naturais				92,38	80,92	70,94	42,91	71,79
Atrativos histórico/culturais				2,1	0,33	15,23	17,14	8,70
Manifestações populares						0	0,65	0,33
Eventos / Entretenimento				0,76	1,48	0,43	1,71	1,10
Visitas a amigos/parentes				4,77	17,27	13,26	23,89	14,80
Tratamento de saúde						0,14	13,1	6,62
Religião							0,3	0,30
Compras							0,3	0,30



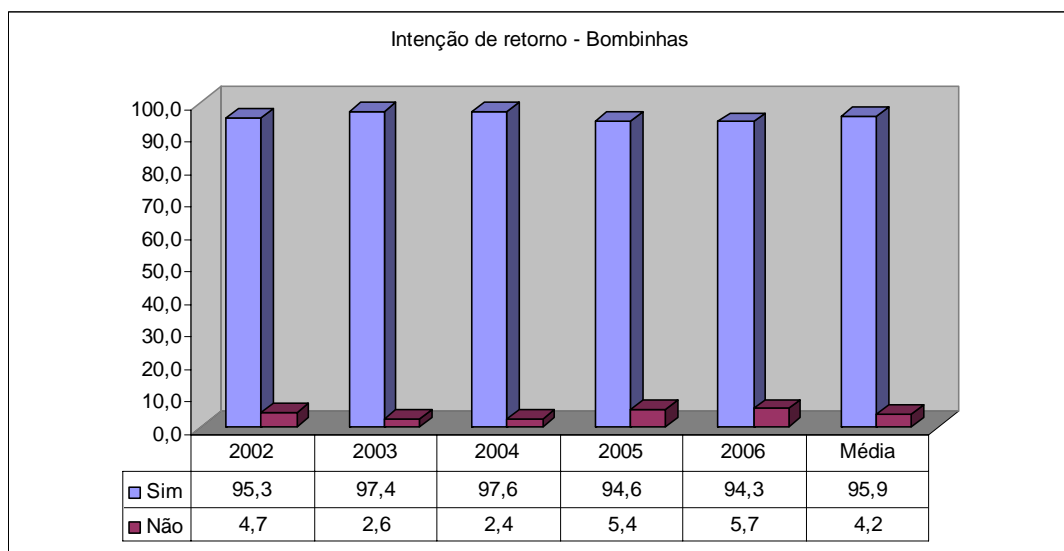
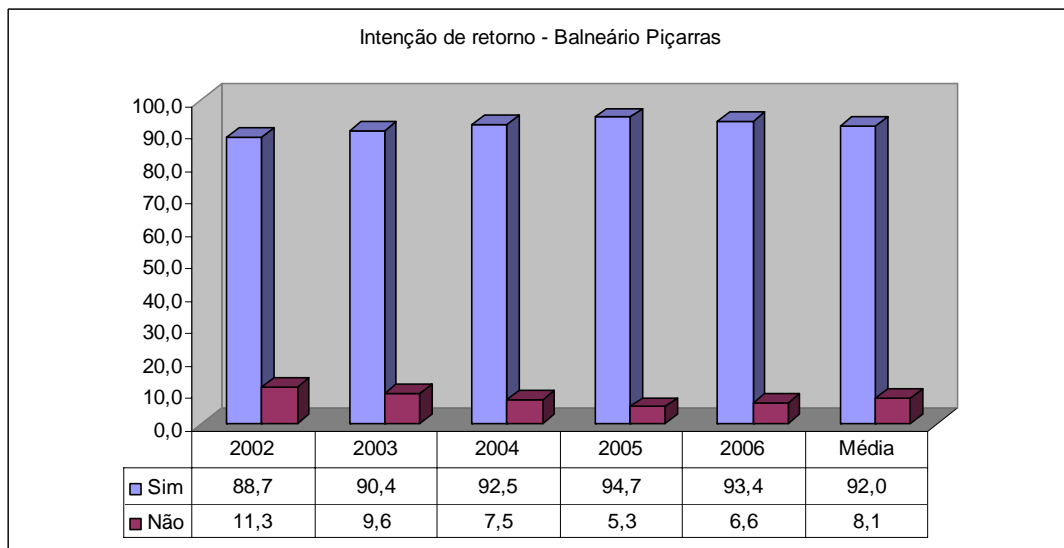
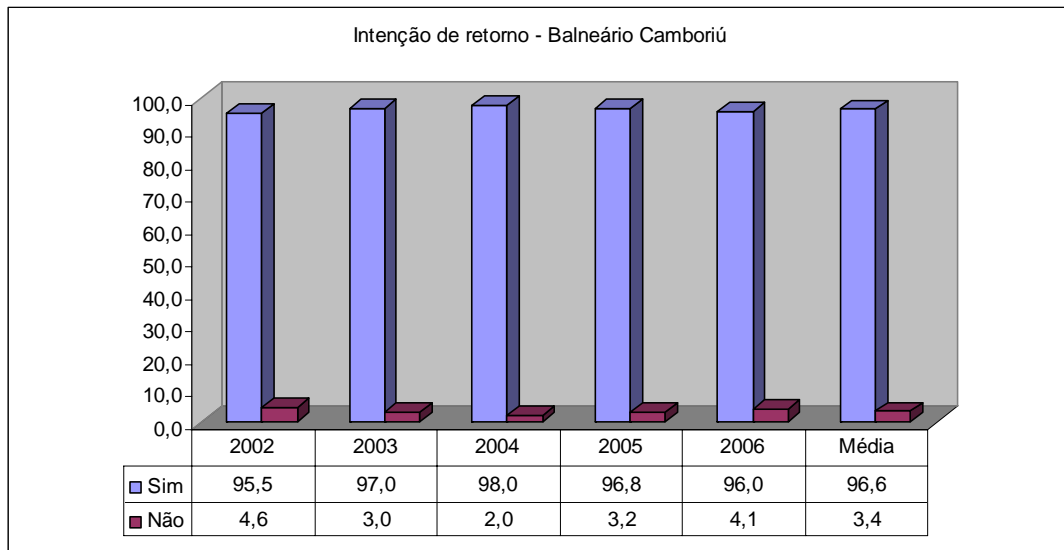
Meios de transporte utilizados

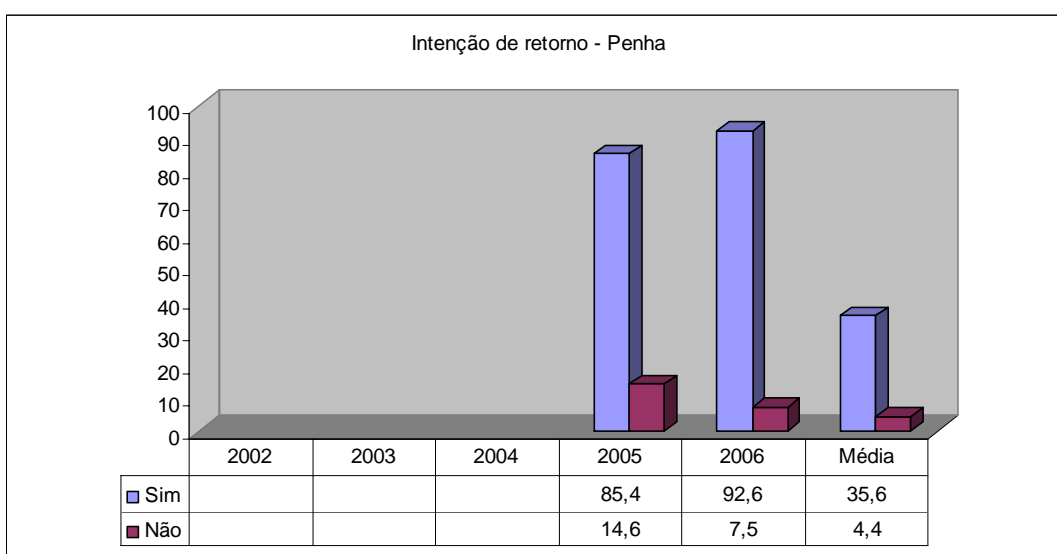
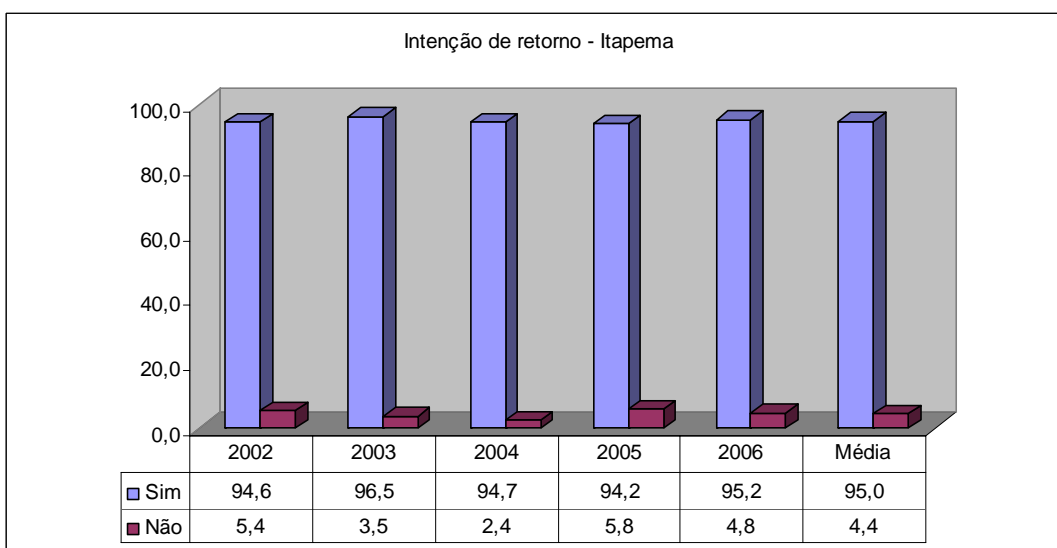
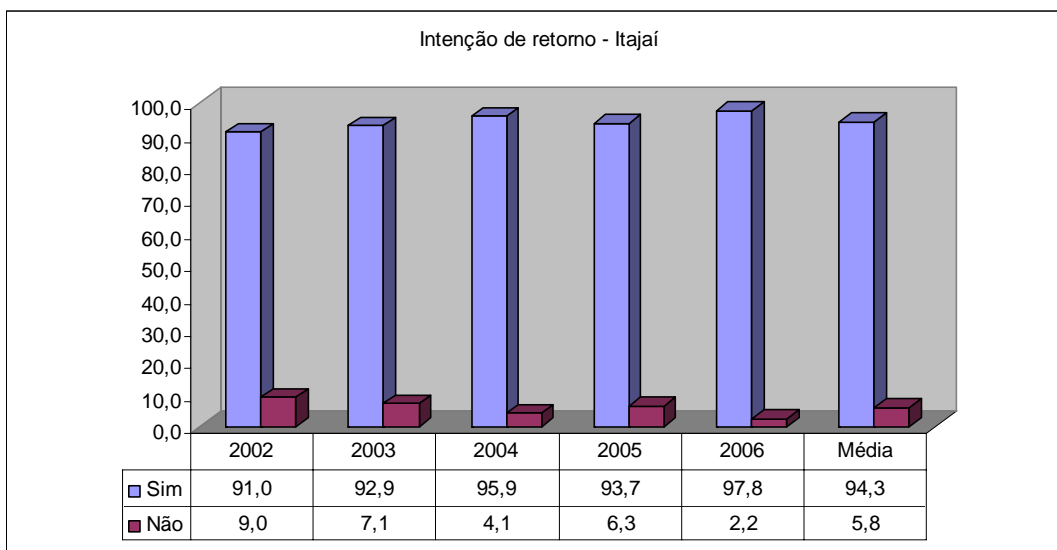


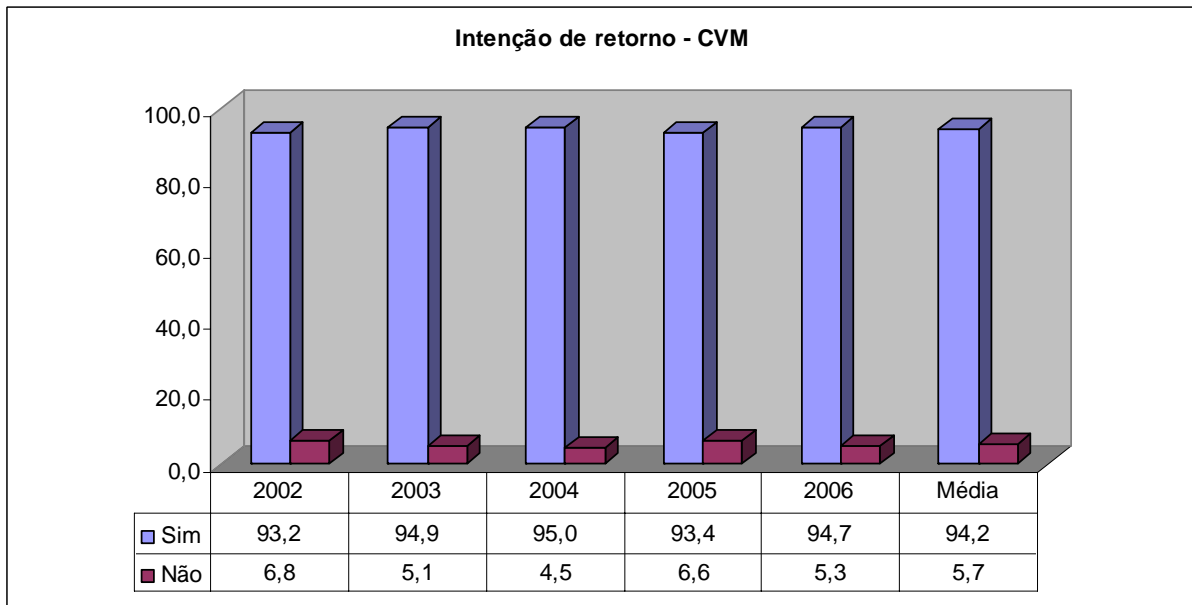
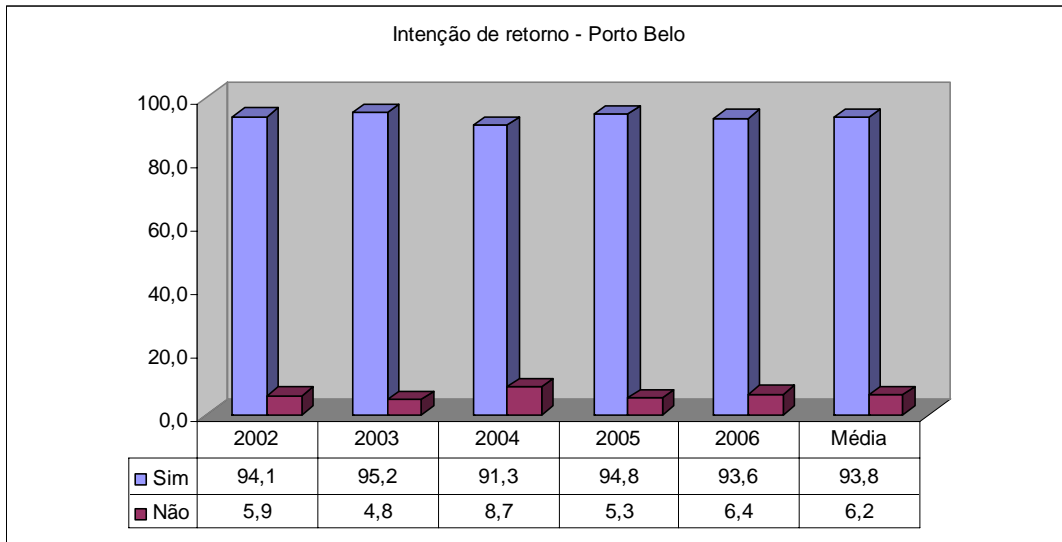




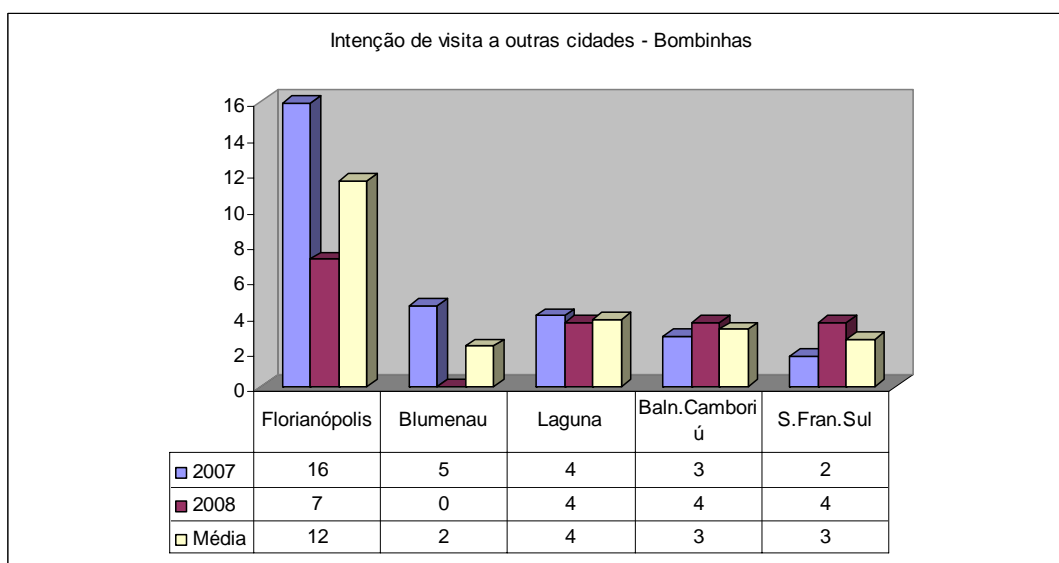
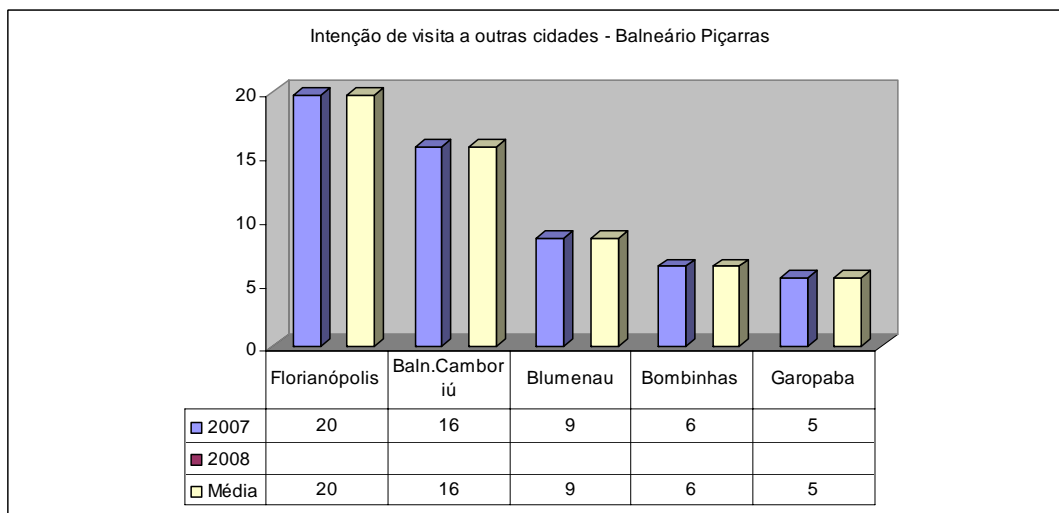
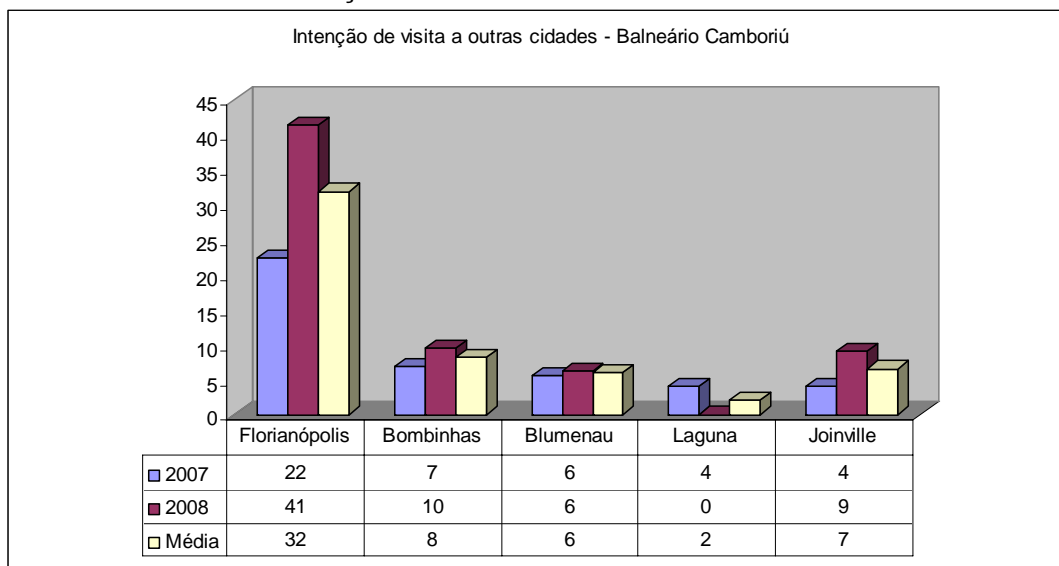
Intenção de retorno

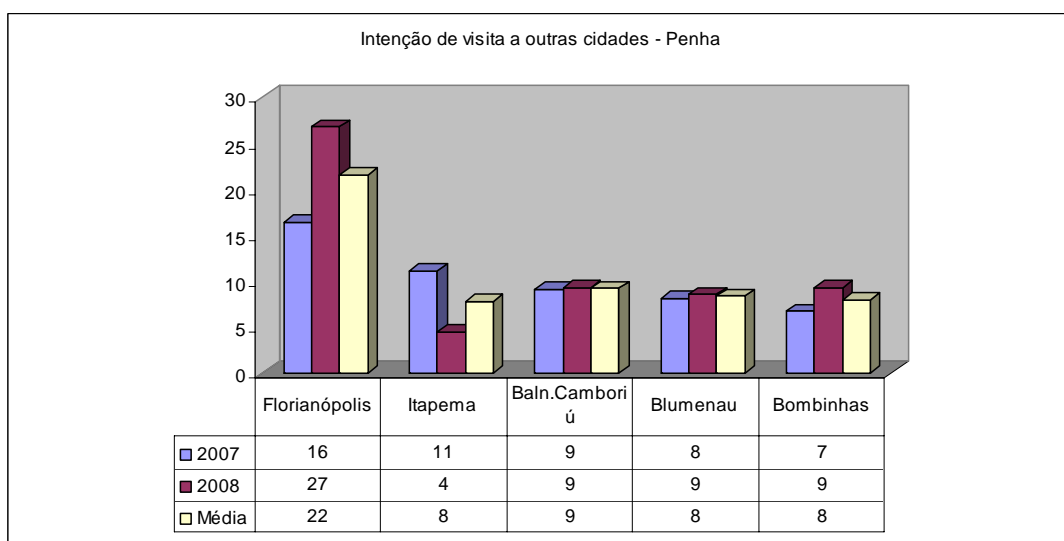
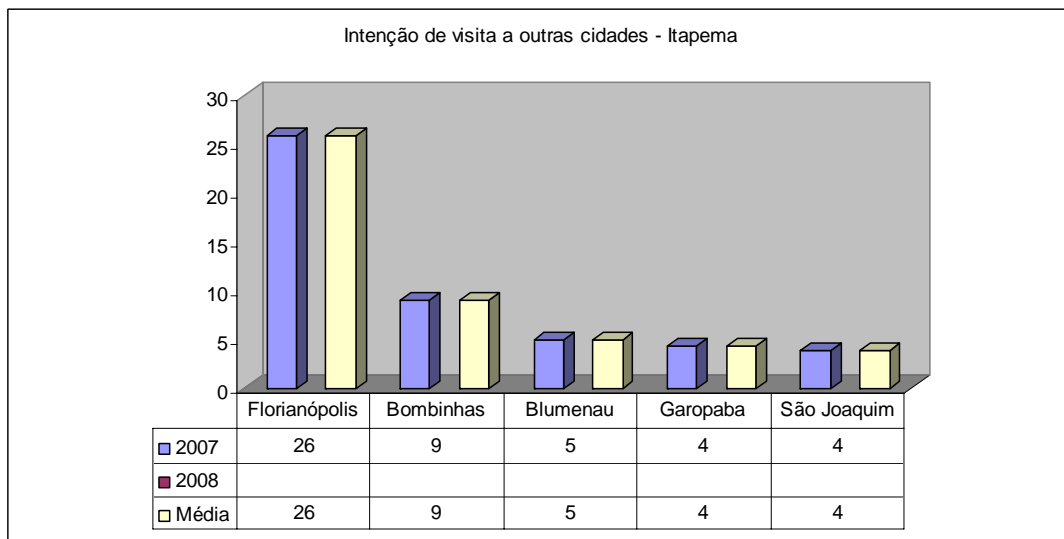
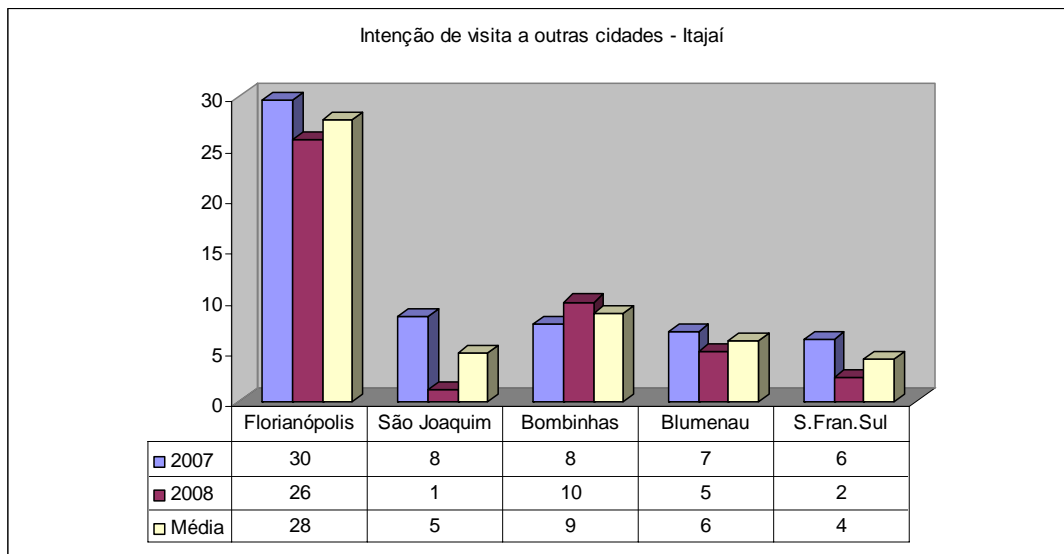


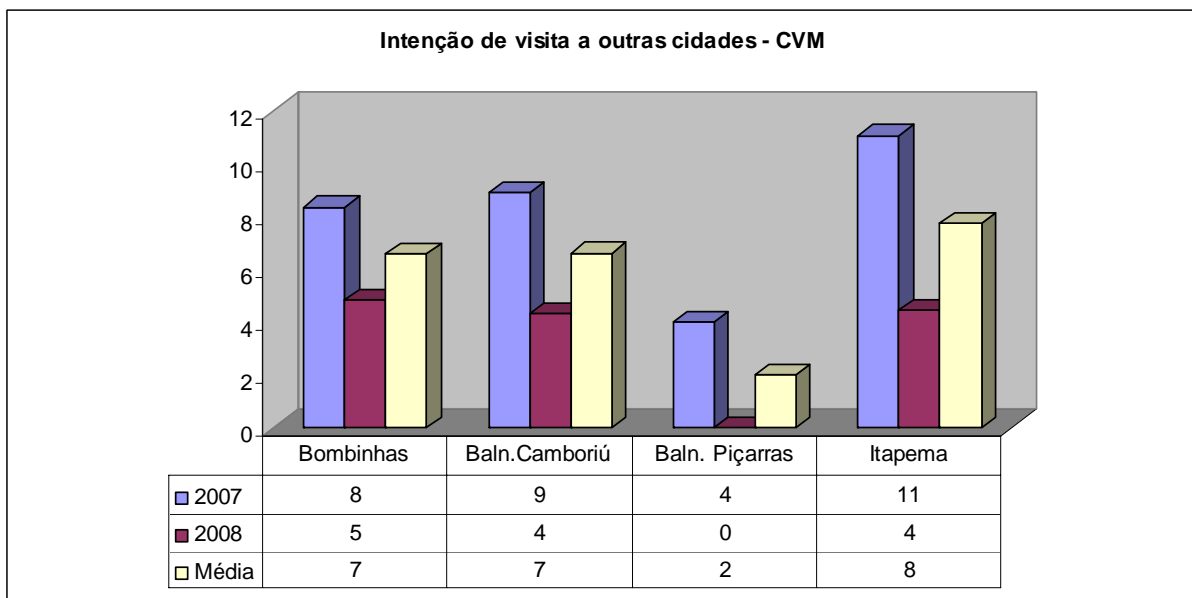
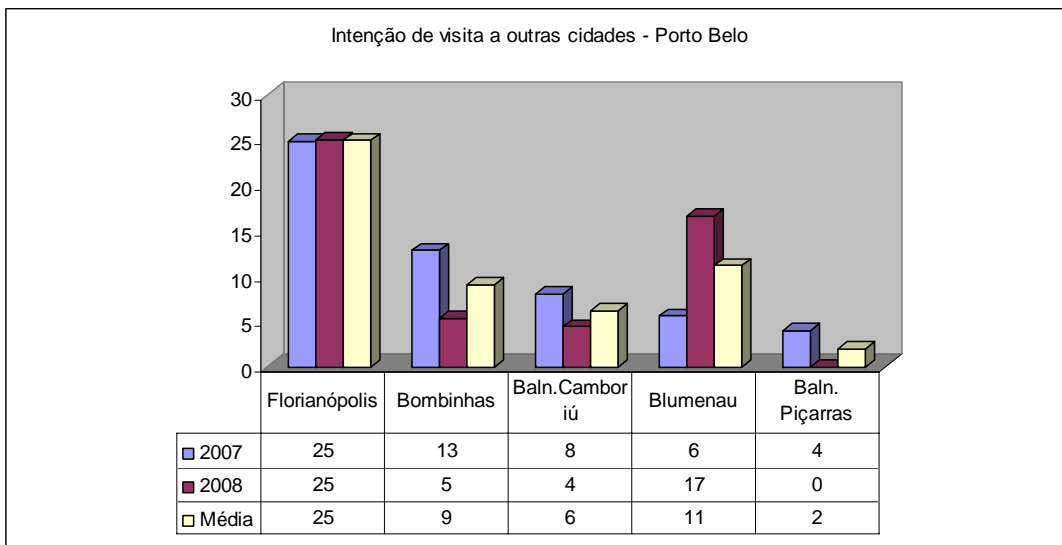




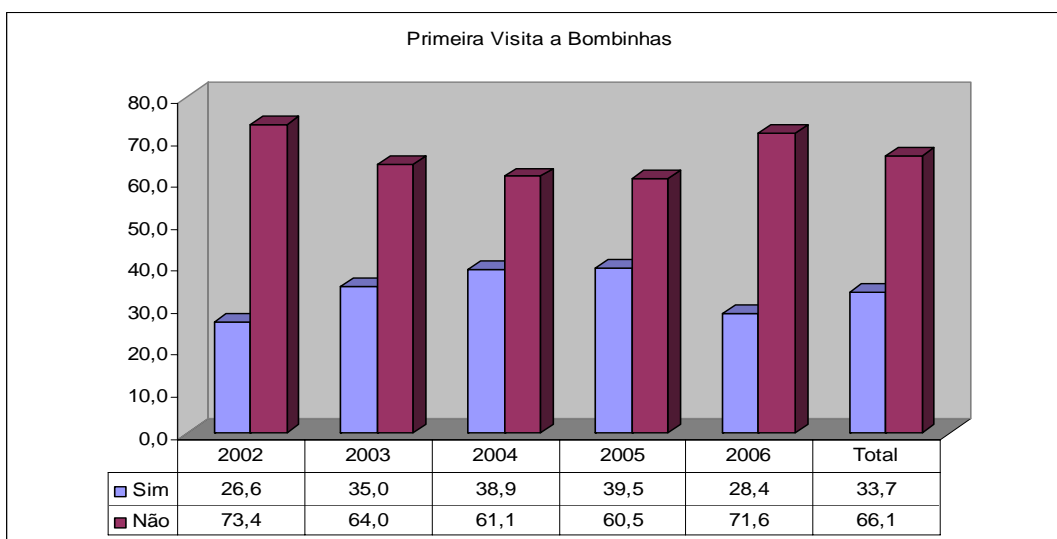
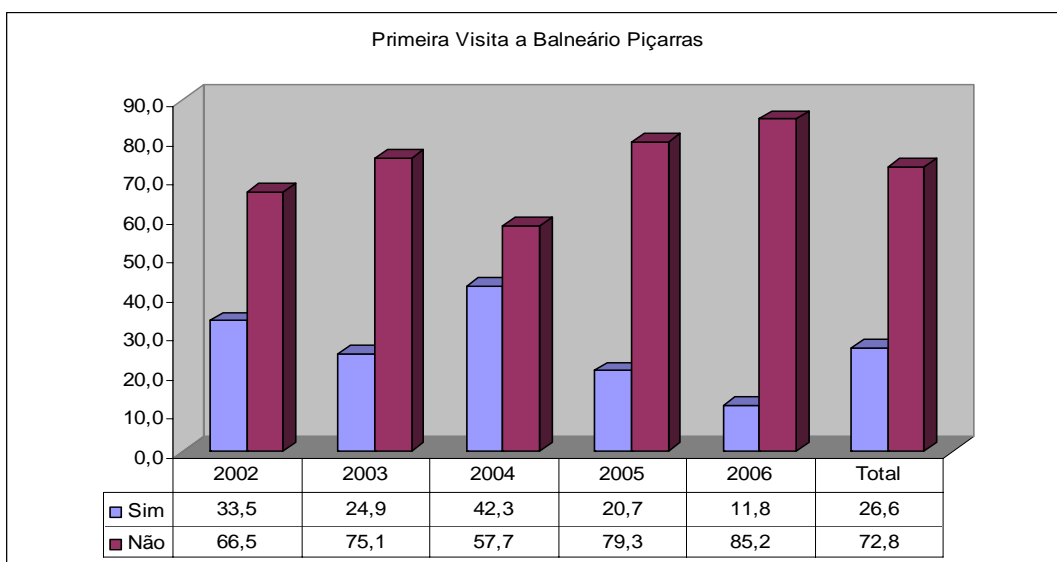
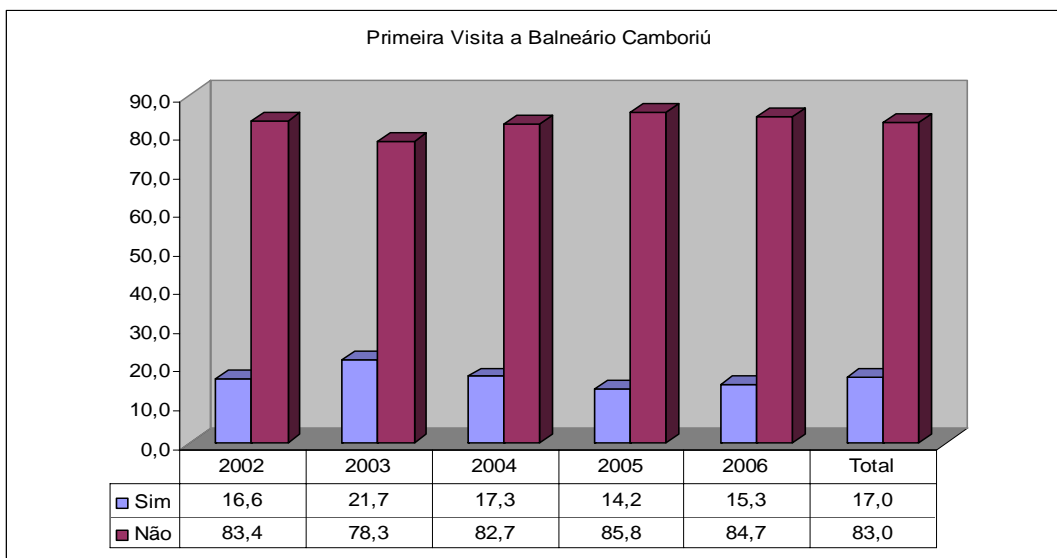
Intenção de visita a outras cidades de SC

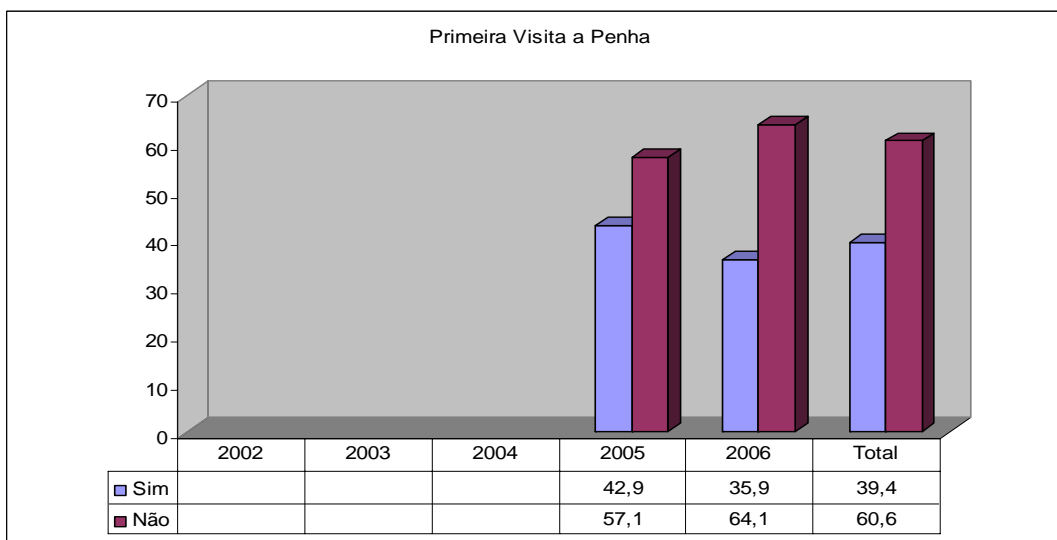
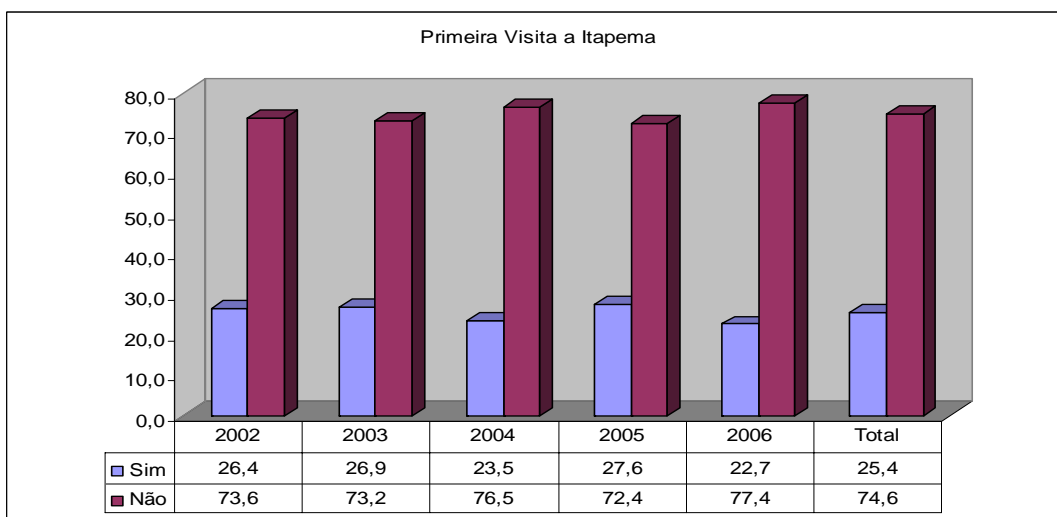
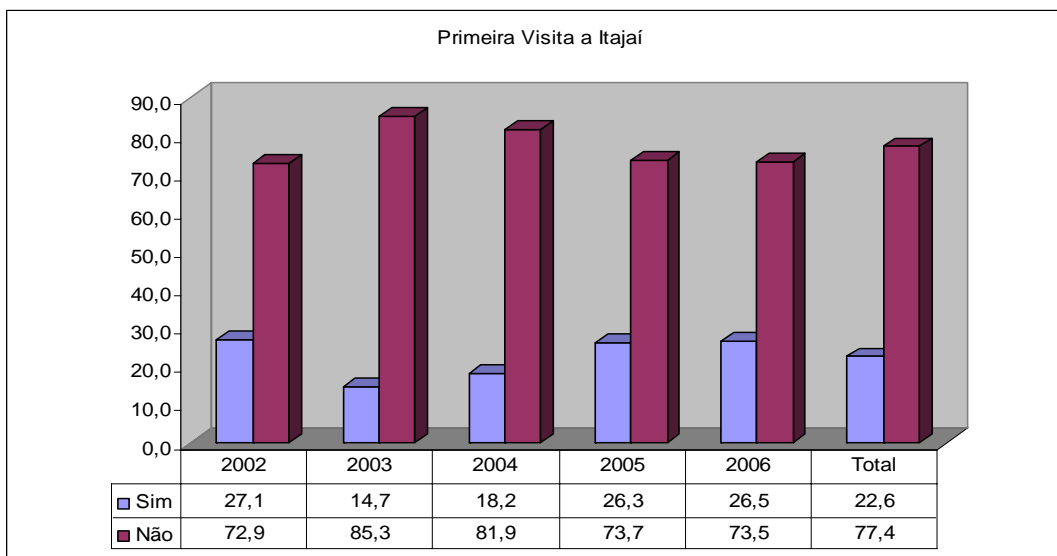


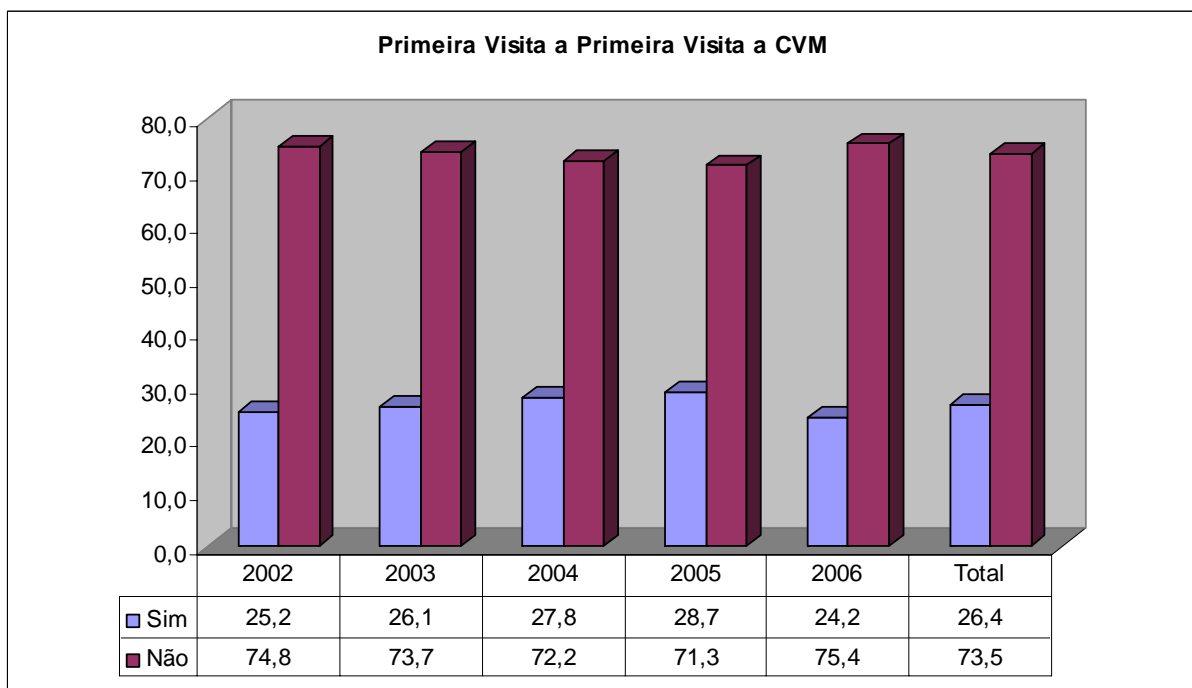
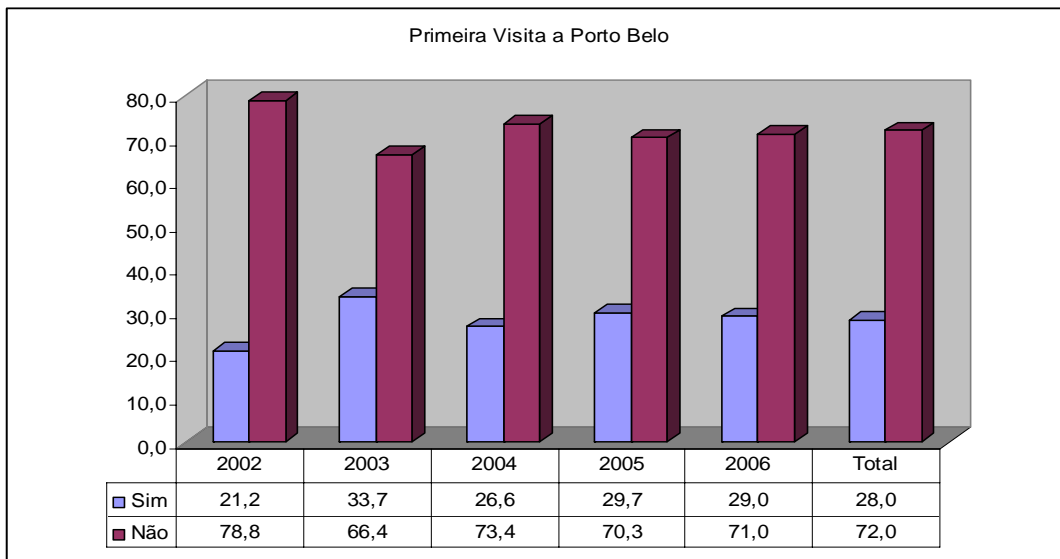




Primeira visita







Apêndice I – Demais atividades



Reunião BID em Bombinhas



Reunião com Ministério do Turismo e Secretaria Estadual de Turismo



Fórum de Regionalização do Turismo em Itajaí



Reunião Governança Regional - AMFRI