

CITMAR - Consórcio Interm. de Turismo Costa Verde e Mar

Relatório das Atividades do Exercício de 2009

DIRETORIA

Presidente - Ademar Felisky

1º Vice-Presidente - Sabino Bussanello

2ª Vice-Presidente - Luzia Lourdes Coppi Mathias

Conselho Fiscal - Jandir Bellini

Conselho Fiscal - Evandro Eredes dos Navegantes

Conselho Fiscal - Umberto Luiz Teixeira

Conselho Fiscal - Viland Bork

Conselho Fiscal - Roberto Carlos de Souza

Conselho Fiscal - Edson Renato Dias

Conselho Fiscal - Manoel Marcílio dos Santos

Conselho Fiscal - Albert Stadler

EQUIPE TÉCNICA

Diretor Executivo - Célio José Bernardino

Assessor Jurídico - Cirino Adolfo Cabral Neto

Contador - Vilmar Fronza

Assessora Técnica - Vivian Mengarda Floriani

SUMÁRIO

Diretoria _____	1
Ofício aos membros do Conselho _____	3
Parecer do Conselho _____	4
Apresentação _____	5
1. Objetivos _____	6
2. Cronologia _____	7
3. Projetos _____	8
4. Eventos _____	17
5. Comunicação _____	24
6. Assessoria Técnica _____	26
7. Assessoria Jurídica _____	27
8. Participações _____	28
9. Regionalização do Turismo _____	30
10. Ações para 2010 _____	31
11. Demonstrativo Financeiro _____	32

DA: DIRETORIA EXECUTIVA
A: ASSEMBLEIA GERAL
ASSUNTO: RELATÓRIO DE ATIVIDADES E PRESTAÇÃO DE CONTAS
PERÍODO: 01 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2009

A Diretoria Executiva do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar – CITMAR, eleita e empossada na Assembléia Geral Ordinária do dia 06 de fevereiro de 2009, no município de Itajaí, na sede da AMFRI, em observância ao que estabelece o artigo 16 do Estatuto Social, submete à aprovação da Assembleia Geral do CITMAR o Relatório de Atividades e Prestação de Contas do Exercício de 2009.

Atendendo preceito estatutário, o Relatório de Atividades e a Prestação de Contas mereceram o parecer prévio do Conselho Fiscal, conforme documento anexo.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2009.

ADEMAR FELISKY

Presidente

SABINO BUSSANELLO

1º Vice-Presidente

LUZIA LOURDES COPPI MATHIAS

2ª Vice-Presidente

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Os abaixo assinados, membros do Conselho Fiscal do CITMAR – Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar, em cumprimento às disposições estatutárias conforme artigo 22, inciso 3º, declara que, tendo procedido nesta data, o exame do Relatório de Atividades, Prestação de Contas e Balanço Geral referentes ao exercício de 2009 e, achando tudo em perfeita ordem e exatidão, recomenda que os mesmos sejam aprovados pela Assembleia Geral Ordinária do CITMAR.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2009.

Conselho Fiscal – Efetivos

EVANDRO E. DOS NAVEGANTES

Prefeito Municipal de Penha

JANDIR BELLINI

Prefeito Municipal de Itajaí

VILAND BORK

Prefeito Municipal de Luís Alves

UMBERTO LUIZ TEIXEIRA

Prefeito Municipal de Balneário Piçarras

Conselho Fiscal - Suplentes

ALBERT STADLER

Prefeito Municipal de Porto Belo

EDSON RENATO DIAS

Prefeito Municipal de Balneário Camboriú

MANOEL MARCÍLIO DOS SANTOS

Prefeito Municipal de Bombinhas

ROBERTO CARLOS DE SOUZA

Prefeito Municipal de Navegantes

APRESENTAÇÃO

A região Costa Verde & Mar representa uma das mais importantes e respeitadas regiões turísticas de Santa Catarina, em termos de quantidade de turistas, atrativos e equipamentos, que vem servindo de exemplo de condução da administração pública regional.

A figura do Consórcio Público, ao mesmo tempo em que é tida como novo e até mesmo desconhecido, tem gerado interesse em termo de modelo de articulação e integração intermunicipal, pois permite trabalhar de maneira inovadora.

Significa dizer que o trabalho iniciado pela AMFRI, tem apresentado resultados positivos transformando-se em uma pessoa jurídica que permite congrega municípios com distintas atrações e capacidades econômicas locais.

Os benefícios que o CITMAR propicia são principalmente quanto à economia de escala que os municípios obtêm dividindo os custos e despesas; a divulgação turística nos principais mercados emissores; o incremento no número de turistas no médio prazo; o reconhecimento dos empresários e comunidade local no desenvolvimento turístico regional dos municípios e, finalmente, melhorando as condições de empregabilidade e renda dos municípios.

O investimento que o município faz no CITMAR potencializa os recursos públicos a partir do momento em que rateia seus custos entre os demais consorciados. Ademais, a experiência mostra que a integração na prática é possível quando se dispõe de planejamento, recursos e um rumo claramente definidos, aspectos que a região dispõe.

Apresenta-se neste relatório as ações, projetos, atividades e prestação de contas do Exercício de 2009.

O ano de 2008 foi voltado à realização de ações desenvolvidas em conjunto com o Colegiado de Secretários Municipais de Turismo da AMFRI que contribuíram para a consolidação das estratégias mercadológicas planejadas para a região Costa Verde & Mar. Em 2009 nosso foco a formatação do Circuito de Cicloturismo, primeiro do Brasil a envolver litoral e interior, bem como de investir, com recursos próprios no Vídeo Turístico Institucional, um sonho dos gestores e comunidade.

1. OBJETIVOS

O Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar tem como principais objetivos:

- Promover a atividade turística no âmbito de cada município consorciado;
- Promover a execução de ações previstas no Plano Estratégico de Marketing Turístico Integrado;
- Promover a aquisição ou locação de equipamentos, tecnologias, produtos, serviços, bens móveis e imóveis destinados à execução das atividades do CITMAR voltadas a promoção do desenvolvimento do turismo regional;
- Planejar e executar ações, programas e projetos destinados a promover e acelerar o desenvolvimento sócio econômico e cultural nos municípios integrantes do CITMAR;
- Promover e implementar ações de melhoria da infra-estrutura turística regional, de capacitação de recursos humanos, e de divulgação dos municípios consorciados;
- Criar calendário de eventos regionais da Costa Verde e Mar;
- Padronizar e integrar a sinalização turística regional, orientada aos atrativos dos municípios integrantes do CITMAR;
- Desenvolver produtos, serviços e materiais publicitários temáticos e promocionais tais como: bolsas, camisetas, adesivos, cartões postais, guias, chaveiros, revistas, encartes, folders, CD-ROM, DVD-ROM, vídeos, e outras mídias de divulgação turística dos municípios;
- Divulgar os municípios consorciados, através da participação em feiras e eventos ligados as operadoras e agências de viagens e ao turista.

2. CRONOLOGIA

A criação do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar é fruto de uma sequência de fatos e aspirações de fatores e ações como:

- ✓ Formação do Colegiado de Secretários de Turismo da AMFRI em 2005;
- ✓ Formulação do Plano de Atuação do Colegiado para o período de três anos;
- ✓ Elaboração do Plano Estratégico de Marketing Turístico Integrado (PEMTI) em 2006 e 2007 contendo 4 volumes e disponibilizado por meio do site: www.amfri.org.br;
- ✓ Criação da logomarca, do site e da marca “Costa Verde e Mar – A Rota do Sol Catarinense” em 2006;
- ✓ Lançamento da Revista Costa Verde & Mar em 2006, com tiragem de 100.000 exemplares distribuídas para agentes de viagens e turistas do Brasil e do Mercosul, bem como à população dos 11 municípios.
- ✓ Instituição do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar - CITMAR em outubro de 2007;
- ✓ Elaboração, confecção e reprodução de 40.000 exemplares do folder Costa Verde & Mar para distribuição em eventos, postos de informações turísticas (PIT's) e visitantes;
- ✓ Criação do vídeo turístico institucional dos 11 municípios consorciados;
- ✓ Operacionalização do projeto de cicloturismo com a confecção de placas, mapas, encartes e outros;

3. PROJETOS

No ano de 2009, o CITMAR continuou a trabalhar em projetos voltados aos roteiros regionais e ainda, aos que estavam em fase de desenvolvimento, principalmente aguardando recursos federais.

a) Circuito de Cicloturismo Costa Verde & Mar

No ano de 2008, o CITMAR iniciou este projeto, que consiste no planejamento de rota de cicloturismo na Costa Verde & Mar. O CITMAR contratou o Clube de Cicloturismo do Brasil para efetuar o projeto, com o custo de R\$ 15.000,00 sendo finalizado em dezembro de 2008. Com sede em São Paulo, o clube possui mais de 10.000 associados que pedalam mensalmente diferentes partes do Brasil, em busca de paisagens, descanso e lazer. A finalização ocorreu em dezembro de 2008 quando foi apresentado o planejamento da rota levando em consideração todos os requisitos necessários à execução do projeto.

Em 2009, o CITMAR e o Colegiado de Secretários de Turismo empenharam-se profundamente na execução das etapas do projeto, que incluíram uma série de ações em todos os municípios, dentre os quais destaca-se:

- Elaboração, correção e formatação do Guia do Cicloturista trilingue, contendo 55 páginas de informações específicas para uso dos cicloturistas;
- Encontros com os membros do *trade* envolvidos, tais como: hospedagem, oficinas de bicicletas, restaurantes e outros em todos os 11 municípios. Essas reuniões foram de suma importância para a divulgação do projeto em âmbito regional;
- Capacitação dos membros do *trade* e atendentes dos postos de informações turísticas na sede da AMFRI com a participação de mais de 90 pessoas dos 11 municípios;
- Criação da parceria com a Associação de Ciclismo de Balneário Camboriú e Camboriú (ACBC) para auxílio técnico no circuito;
- Apoio do Parque Unipraias como ponto de partida do circuito, disponibilizando funcionário e estrutura administrativa;
- Criação do site e blog do cicloturismo (www.costaverdemar.com.br/cicloturismo);
- Definição de implantação dos totens de sinalização do circuito de cicloturismo nos 11 municípios a serem colocados em praças, pontos turísticos e demais locais de interesse de dimensões 1,0m X 0,60m;
- Pintura da sinalização indicativa do roteiro em postes e cercas pelos 300 km nos 11 municípios;
- Criação de diversos materiais informativos e de divulgação para o circuito como: selos, carimbos, slogan, adesivos, folders, camisetas, logomarca, certificados, banners para os postos de informações e painéis para feiras;
- Lançamento oficial do circuito na Adventure Sports Fair em São Paulo, no mês de setembro, gerando uma ampla cobertura da imprensa regional e nacional, incluindo:
 - **Televisão:** ESPN – Programa Renata Falzoni, TV Panorama, TV Univali;
 - **Jornal:** Diário da Cidade, Diário do Litoral, O Atlântico, Página 3, Jornal da Cidade (Bauru), Jornal Bikers (Curitiba);
 - **Sites:** Santa Catarina 24 horas, Bom dia SC, 360 graus, Ecoviagem, Notícia Já;
 - **Revistas:** Sopa de Siri.



Capa do Guia



Convite Seminário



Seminário de Capacitação

Circuito de Cicloturismo Costa Verde & Mar

1º
CIRCUITO DE CICLOTURISMO
do Brasil a abranger
LITORAL & INTERIOR

Trecho 3

Oceano Atlântico

Escala
0 10 20 km

Trecho 1 50 Km
Balneário Camboriú - Itajaí -
Navegantes - Penha -
Balneário Piçarras

Trecho 2 42 Km
Balneário Piçarras - Luís Alves

Trecho 3 39 Km
Luís Alves - Ilhota

Trecho 4: 36 Km
Ilhota - Itajaí - Camboriú

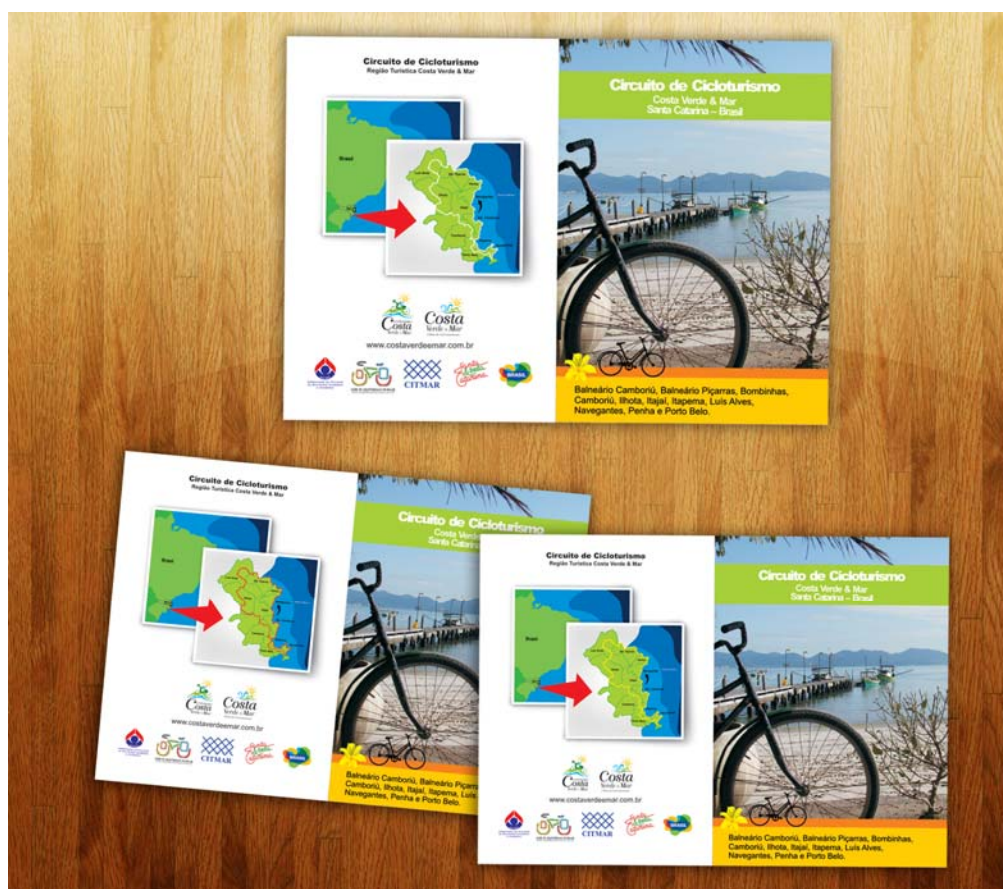
Trecho 5 44 Km
Camboriú - Itapema -
Porto Belo - Bombinhas

Trecho 6 54 Km
Bombinhas - Porto Belo -
Itapema - Camboriú -
Balneário Camboriú

www.costaverdemar.com.br

ACBC - Associação de Ciclismo de
Balneário Camboriú e Camboriú
(47) 3367-3588

Modelo de Totem



Folder



Logomarca e slogan



Imagens do Circuito

b) Sinalização Turística e Indicativa da Costa Verde & Mar

O projeto de sinalização turística foi elaborado em 2008/2009 pela empresa Projevias, e possui três volumes, contendo o caderno completo com as características do projeto, incluindo a delimitação do universo projetual, diagramação e localização das placas, especificações técnicas, quantitativos, orçamentos e pranchas de todos os municípios.

A proposta do projeto foi devidamente elaborada e inserida no Portal de Convênios do Governo Federal - SICONV, pleiteando recursos do Ministério do Turismo no valor total de R\$ 909.657,68 cuja contrapartida do Consórcio será de R\$ 129.657,68. Ao final de 2009 o Ministério do Turismo aprovou e recomendou o empenho junto ao orçamento. Por falha entre os sistemas operacionais entre o SICONV e o SIAFI, a proposta não foi empenhada.

O Ministério do Turismo reitera o compromisso com o CITMAR em viabilizar os recursos para 2010.



Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão Destaque do Governo

Portal dos Convênios **SICONV**

Login Usuário: 89926056920 - VIVIAN MENGARDA FLORIANI 08/01/2010 14:09 - v.4.7.46-rc140

Cadastramento Programas Propostas Execução Inf. Gerenciais Cadastros

Principal Consultar Proposta Alterar Meus Dados Troca de Senha Sair do Sistema

Consultar Proposta Convênio 719012/2009 54000 - MINISTERIO DO TURISMO

Data: **23/11/2009**

Parecer do: **CONCEDENTE**

Responsável: **ROBERTO LUIZ BORTOLOTTTO**

Atribuição: **Gestor de Convênio do Concedente**

Função: **Diretor**

Parecer: Proposta aceita.



Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão Destaque do Governo

Portal dos Convênios **SICONV**

Login Usuário: 89926056920 - VIVIAN MENGARDA FLORIANI 08/01/2010 14:10 - v.4.7.46-rc140

Cadastramento Programas Propostas Execução Inf. Gerenciais Cadastros

Principal Consultar Proposta Alterar Meus Dados Troca de Senha Sair do Sistema

Consultar Proposta Convênio 719012/2009 54000 - MINISTERIO DO TURISMO

Data: **23/11/2009**

Parecer do: **CONCEDENTE**

Responsável: **ISABELLE AGNER BRITO**

Atribuição: **Gestor de Convênio do Concedente**

Função: **COORDENADORA-GERAL DE ANÁLISE DE PROJETOS**

Parecer: Proposta viável tecnicamente de acordo com Parecer Técnico. Os dados orçamentários serão enviados via SICONV e posteriormente por meio de ofício à Caixa Econômica Federal. A data de início da vigência especificado na proposta dependerá da data de assinatura do contrato de repasse.

Pareceres do Ministério do Turismo

Nota de Empenho

Espécie de Empenho	Empenho Original	Ugr	540005
Tipo	Global	Ptres	007557
Gestão Emitente	00001	Fonte	0100000000
Ug Emitente	540007	Natureza Despesa / Subitem	447100 / 43
Número da minuta	200900002879	Descrição da Natureza Despesa	
Plano Interno	0532PRINFRA	Esfera	1
Data de Emissão	<input type="text" value="31/12/2009"/>	Origem Material	
Valor	R\$ 780.000,00	Número Interno Concedente	
Observação	Sinalização Turística da Costa Verde e Mar.		
Número do empenho		UF Beneficiada	SC
Situacao	MINUTA DE EMPENHO	Numero Lista	
Última mensagem de erro	0131 - (0131) ELEMENTO DE DESPESA NAO PODE SER IGUAL A ZERO		
Modalidade Licitação	8	Favorecido	09267291000153
Programa De Trabalho	23695116623010001	Unidade Orcamentaria	
Município	8161	Objeto	Sinalização Turística da Costa Verde e Mar.
Numero Convenio	000000000719012/2009		
Data Envio Xml	31/12/2009 - 12:10:07		
Empenho Referencia		Gestao Referencia	
Ug de Referência		Número interno do concedente (Referência)	

Cronograma Empenho

Data Vencimento	Data Recebimento	Valor
31/12/10	31/12/09	R\$ 780.000,00

Item Empenho

Descrição	Natureza Despesa Sub Item	Valor Unitario	Quantidade
Sinalização Turística da Costa Verde e Mar.	44710043	R\$ 780.000,00	1.0

[Listar Empenhos](#) [Registrar Como Ja Cadastrado No Siafi](#)

Nota de Empenho Prévio Emitido pelo SICONV

c) Vídeo Turístico Institucional

A elaboração do vídeo turístico institucional da Costa Verde e Mar é um desejo antigo do Colegiado de Secretários de Turismo que poderão ampliar a imagem e a divulgação da Região perante os mercados emissores. Para tanto, foram realizadas inúmeras reuniões com o objetivo de traçar metas para sua efetivação.

Buscou-se na EMBRATUR, junto ao cadastramento de proposta no SICONV um recurso para o auxílio no custeio do vídeo, mas devido à falta de recursos o mesmo foi negado.

Com a aprovação pelos Prefeitos, deu-se início ao processo de licitação, na modalidade carta convite da elaboração do vídeo no mês de setembro. A empresa vencedora da licitação iniciou as atividades de planejamento e produção do vídeo, com o término das atividades previsto para fevereiro de 2010. As principais etapas do vídeo são:

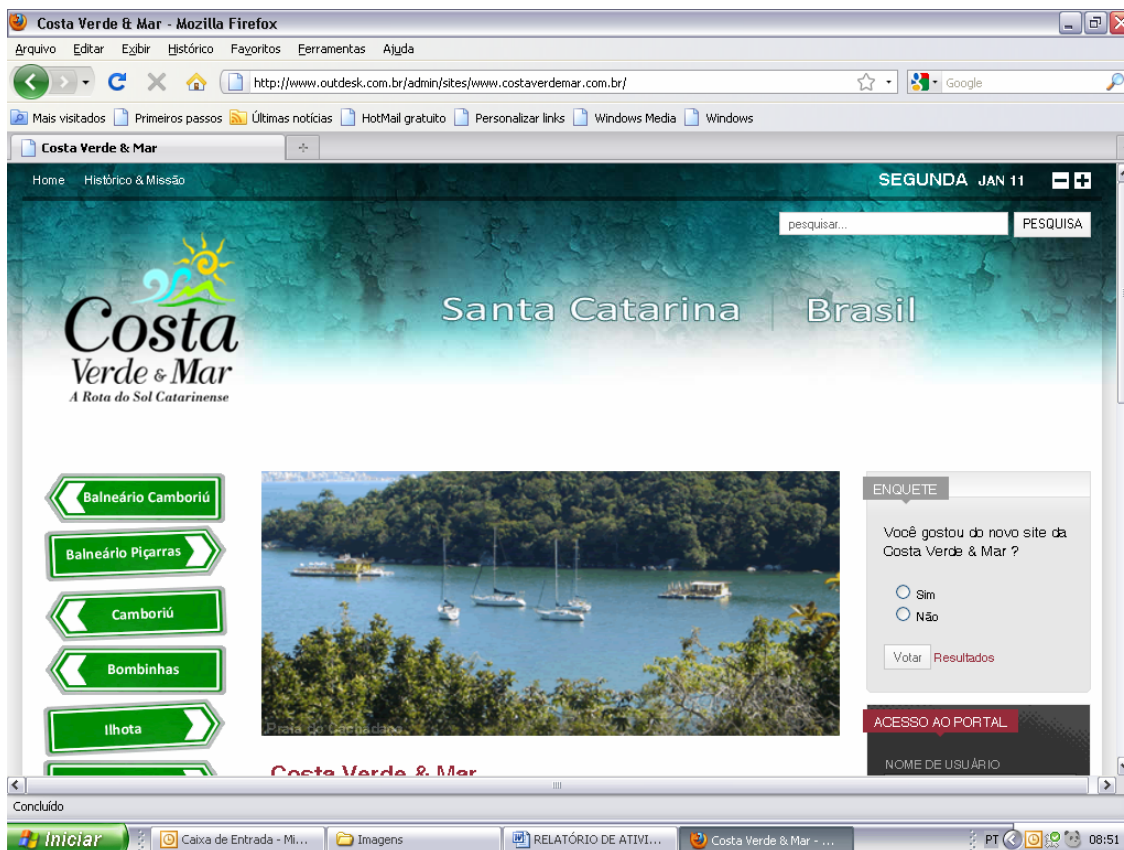
- **Pré-Produção:** Pesquisa, levantamento de dados sobre a região, elaboração dos segmentos, roteiro e aprovação do roteiro pelo Colegiado de Secretários de Turismo da AMFRI.
- **Filmagem / Gravação:** Captura de imagens aéreas em sistema de câmera de giro estabilizada, em *High Definition* - HD, terrestres, aquáticas e subaquáticas, locações e capturas de áudio.
- **Pós-Produção e Finalização:** Finalização e edição das imagens, edição de áudio, produção e gravação de trilha sonora, locação, montagem em três formatos, DVD autorado completo, VT 15 e 30” e Vídeo de 15 a 20 minutos – Master HD.
- **Reprodução:** Reprodução em mídia DVD, com capa e encarte gráfico apresentando a região, no total de 5.000 unidades.



Licitação e Reunião de Colegiado

d) Site Costa Verde e Mar

A elaboração do novo site Costa Verde e Mar é outra reivindicação do Colegiado de Secretários e uma necessidade da região. Tal site terá maior atratividade e interação com o usuário e foi desenvolvido com a participação dos Secretários e Técnicos dos Municípios.



e) PlanSeQ de Qualificação e Capacitação para o Setor Turístico

Este projeto visa qualificar trabalhadores ingressantes no mercado de trabalho, oportunizando, após a qualificação, as vagas existentes nas empresas. Realizado em parceria com o Ministério do Trabalho e Emprego, o projeto visa qualificar 2550 educandos nos cursos abaixo identificados.

Número	Ocupação (conforme CBO)	Código CBO	Curso	Meta de Educandos	Carga Horária
1	Agente de turismo	3548-15	Capacitação técnica para prestação de serviços turísticos	115	200
2	Artesão (artista visual)	2624-05	Capacitação técnica em produtos regionais e típicos	165	200
3	Barman	5134-20	Capacitação técnica para barman/bartender	80	150
4	Camareira de hotel	5133-15	Capacitação técnica para camareira	100	200
5	Comércio (vendas e atendimento ao cliente)	2531 - 05	Capacitação técnica de atendimento ao cliente	300	200
6	Costureira em geral	7632-10	Capacitação técnica em costura	50	200
7	Cozinheiro geral	5132-05	Capacitação técnica básica em cozinha	150	200
8	Espanhol (professor)	2346-20	Capacitação técnica na língua espanhola	230	200
9	Garçom	5134-05	Capacitação técnica em garçom	135	150
10	Gerente comercial	1423-05	Capacitação técnica em administração, gestão e liderança	110	200
11	Guia de turismo	5114-05	Capacitação técnica em guia de turismo regional	100	200
12	Informática	3171 - 10	Capacitação técnica em Informática básica	300	200
13	Inglês (professor)	2346-16	Capacitação técnica na língua inglesa	230	200
14	M.E.I (micros empresários individuais)	2521 - 05	Capacitação técnica em Administração de pequenos Empreendimentos	150	300
15	Messageiro	4122-05	Capacitação técnica para messageiros	135	200
16	Organizador de eventos	3548-20	Capacitação técnica para organizador de eventos	100	200
17	Monitor de esportes e lazer	3714-10	Capacitação técnica para monitor de esportes e lazer	100	200
Total				2550	

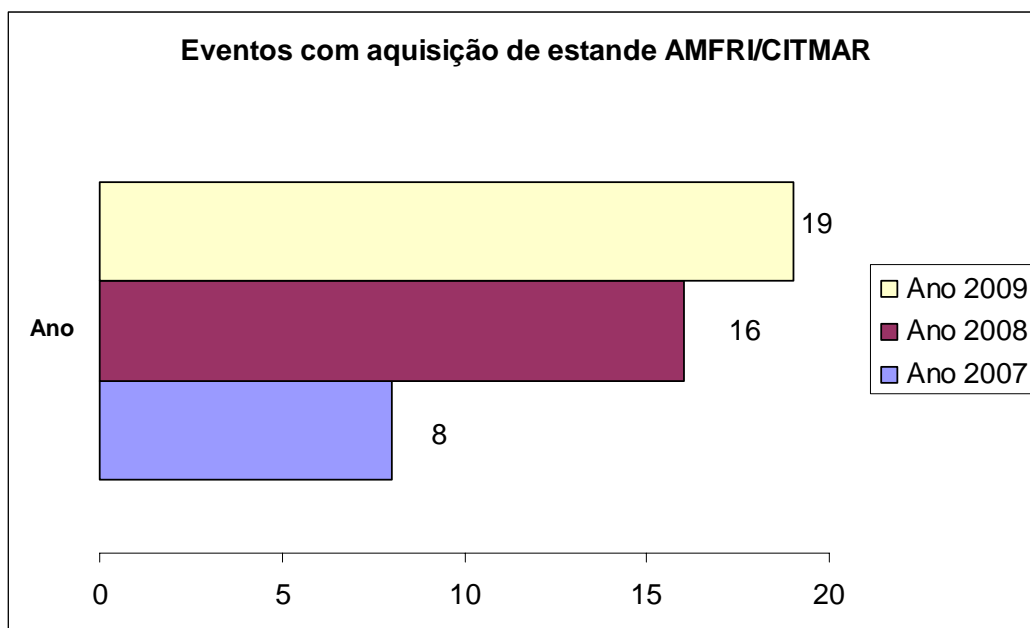
4. EVENTOS

A participação em eventos constitui um dos objetivos da Costa Verde & Mar. Classificamos em dois tipos os eventos: a participação em eventos específicos na área de turismo com a presença de agentes de viagens e operadores turísticos e também participamos de feiras e eventos de caráter genérico, como gestão, meio ambiente, atacadistas, flores e outros que têm presença garantida de pessoas condizentes com o perfil dos visitantes que desejamos.

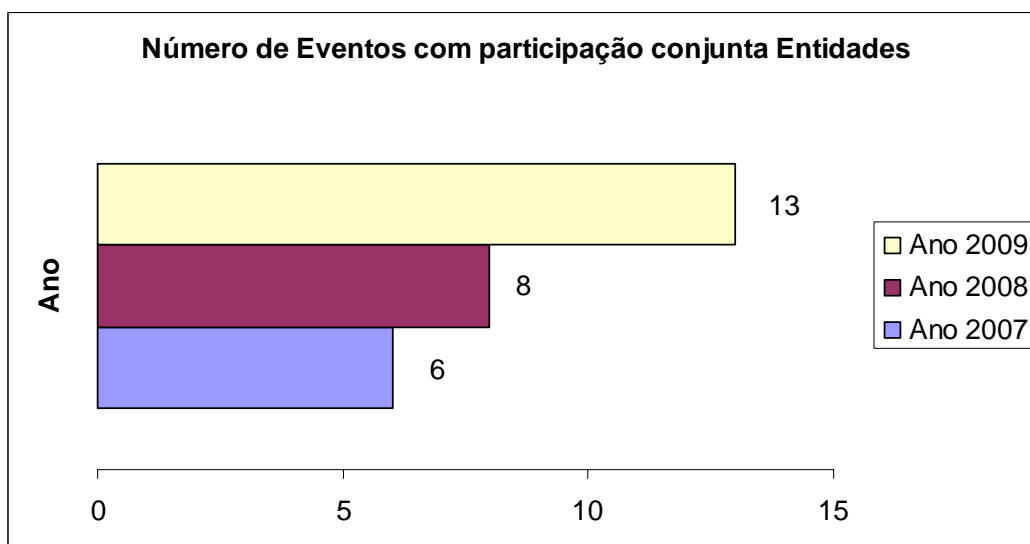
Participamos destes eventos de duas formas: pela locação de estande próprio e compartilhando de estande com Santur, Ministério do Turismo e das Prefeituras Municipais. Por meio de reunião do Colegiado de Turismo, deliberou-se que o CITMAR adquiria duas passagens aéreas ou rodoviárias aos participantes até o destino sorteados anteriormente. Cabe ao município o pagamento da diária do funcionário participante do evento. Em 2009, os eventos e destinos foram:

Evento	Destino
Workshop CVC	São Paulo – SP
4º Minas Tur - Salão de negócios turísticos	Belo Horizonte – MG
16º Centro Oeste Tur - Salão de negócios turísticos	Goiânia – GO
Mercosuper – Feira e Congresso Paranaense de Supermercados	Curitiba - PR
15º Salão Profissional de Turismo – ABAV	Curitiba - PR
FIMC/ WTTC – World Travel and Tourism Council	Florianópolis - SC
15ª Bolsa de Negócios Turísticos – BNT	Penha - SC
Feira Nac. de P. Serviços da Gestão - EXPOGESTÃO 2009	Joinville - SC
Feira de Moda Íntima – FEVEST	Nova Friburgo - RJ
Reciclação – Feira Brasileira de Reciclagem	Curitiba - PR
16º Centro Oeste Tur - Salão de negócios turísticos	Brasília - DF
13ª AVIRPP – Ass. Agt.Viagens de Ribeirão Preto e região	Ribeirão Preto - SP
11º Adventure Sports Fair	São Paulo - SP
2ª Rodada de negócios BNT MERCOSUL	Buenos Aires - ARG
Festival de Turismo de Gramado	Gramado - RS
2º Seminário AVIESP	Campinas - SP
8º Encontro Nacional de Cicloturismo	Campos do Jordão - SP
Encontro Nacional de Turismo do Uruguai	Montevideu - URU
Programa Super Pop	São Paulo - SP
4º Salão do Turismo	São Paulo - SP
Festival da Sapatilha	Joinville - SC
31º Encontro Nacional BRAZTOA	São Paulo - SP
Feira Internacional do Turismo	Buenos Aires - ARG
Fórum e Cruise Day – ABREMAR	São Paulo - SP
ExpoGaspar	Gaspar – SC
Festa Nacional do Marisco	Penha – SC
Feira de Negócios e Atrações de Piçarras	Balneário Piçarras – SC
Marejada	Itajaí - SC
Camboriú Festa Rural	Camboriú – SC
VII DELAMIP – Feira de Tendências,lançamento de moda íntima	Ilhota - SC
Festa Nacional do Colono	Itajaí - SC

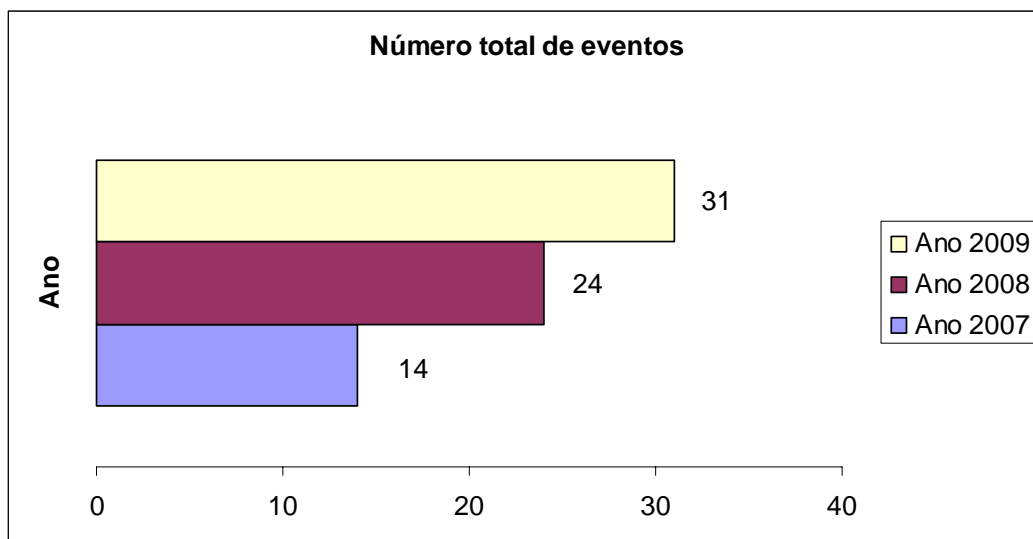
Ao total foram 31 eventos que os municípios participaram divulgando as atrações dos 11 municípios da Costa Verde e Mar. Os gráficos a seguir mostram um comparativo dos anos de 2007, 2008 e 2009.



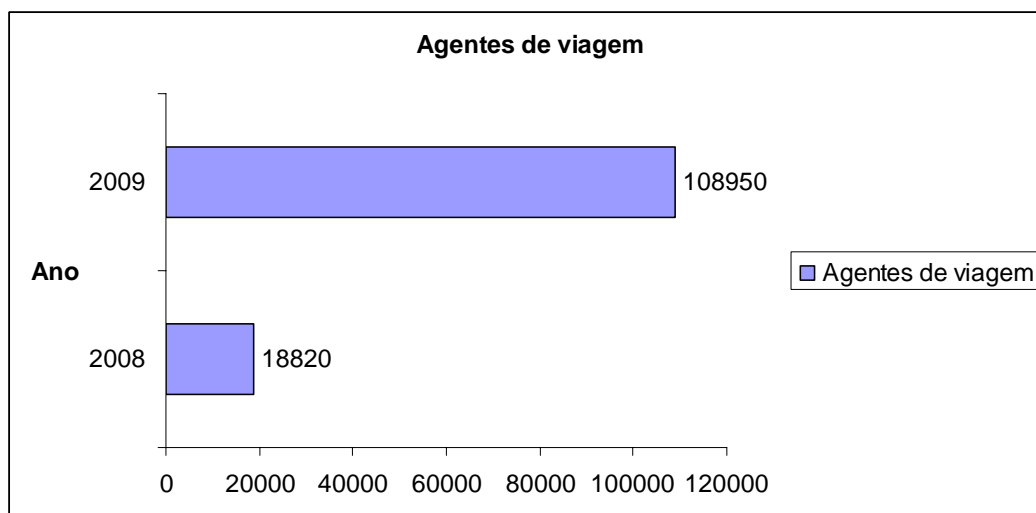
Os dados mostram que no ano de 2007, a Associação dos Municípios da Região da Foz do Rio Itajaí - AMFRI investiu em oito eventos de categorias variadas adquirindo estandes. Com a formação do Consórcio Intermunicipal de Turismo no ano de 2008 foram adquiridos 16 estandes no Brasil e Argentina. Em 2009, foram locados com recursos dos municípios 19 eventos no Brasil e Mercosul.



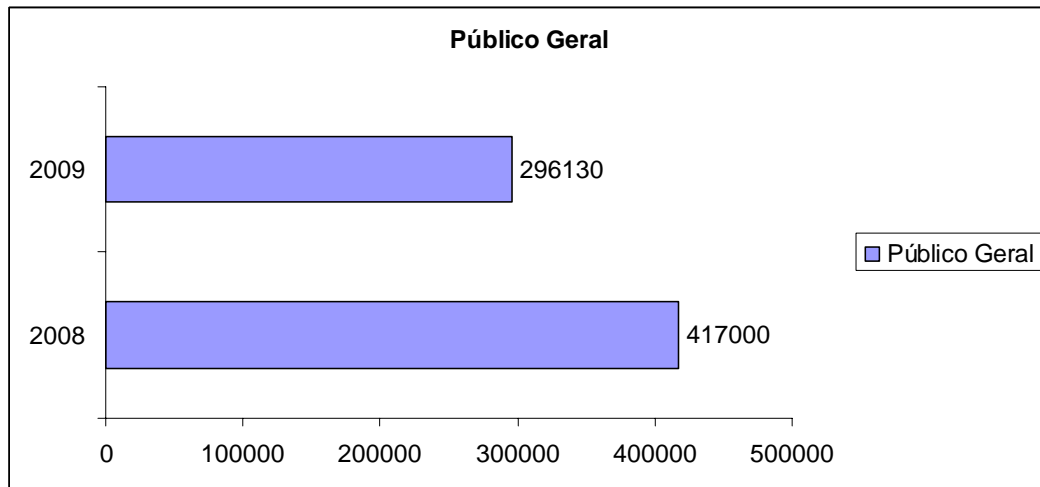
O número de eventos com a participação conjunta com a SANTUR e as Secretarias Municipais em 2007 foi de 6 eventos, enquanto em 2008 foram 8 e em 2009, 12 eventos. Os estandes são compartilhados com a SANTUR em feiras como a ABAV RIO e Salão do Turismo e com as Prefeituras/Secretarias nas festas que os municípios promovem, como Festa do Colono, FENAPI e Marejada.



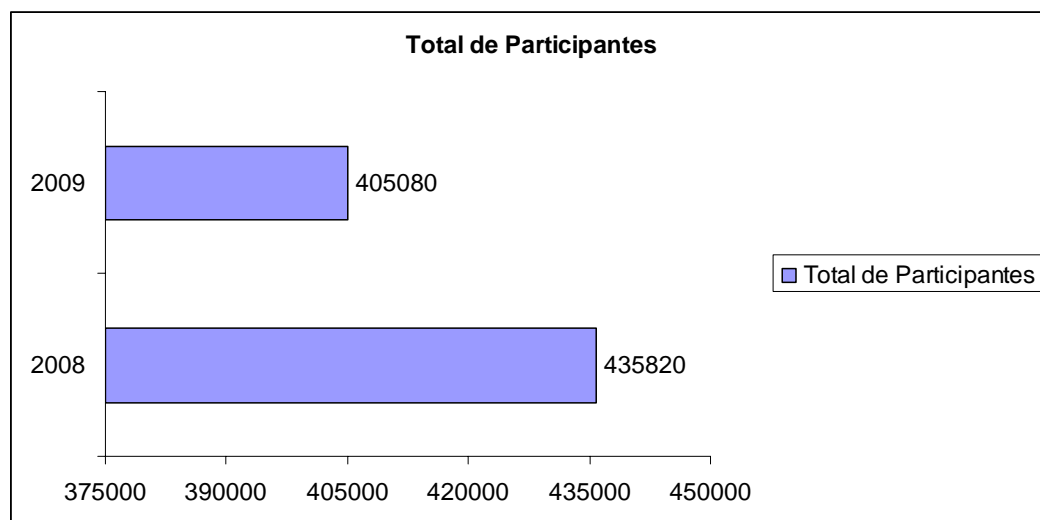
O somatório de eventos foi de 14 em 2007, 24 em 2008 e 31 em 2009 demonstrando um aumento substancial de 121% de 2007 para 2009. Esse número compreende o total de estandes locados/adquiridos e ainda os utilizados em parceria com os órgãos públicos (SANTUR, EMBRATUR, Prefeituras).



O agente de viagem representa um importante multiplicador de comercialização de uma região turística, pois é ele quem, muitas vezes, auxilia o turista a decidir para onde viajar. Em 2009, cerca de 108 mil agentes de viagens visitaram os estandes pelos diferentes eventos que participamos.



Além dos agentes de viagens, a participação em feiras de caráter indireto, com público chamado de geral, representa um nicho de mercado de formadores de opinião e de pessoas que viajam com frequência.



Observa-se que há um público significativo que visita os eventos em que o Consórcio participa, uma vez que as empresas organizadoras destacam que mais de 108 mil agentes de viagens e 296 mil pessoas tiveram a oportunidade de ver e conhecer os atrativos, a infraestrutura e o material de divulgação da Costa Verde & Mar em 2009.

Imagens



Centro Oeste Tur – Goiânia



BNT Mercosul - Penha



FIMC - Florianópolis



Mercosuper - Curitiba



Minas Tur – Belo Horizonte



Salão Paranaense de Turismo



Workshop CVC – São Paulo



ExpoGestão - Joinville



Salão do Turismo – São Paulo



ExpoGaspar - Gaspar



Reciclação - Curitiba



FEVEST – Nova Friburgo



17º Centro Oeste Tur - Brasília



AVIRRP – Ribeirão Preto



Encontro Nac. de Cicloturismo – Campos do Jordão



Adventure Sports Fair – São Paulo



Encotur - Uruguai



ABAV – Rio de Janeiro

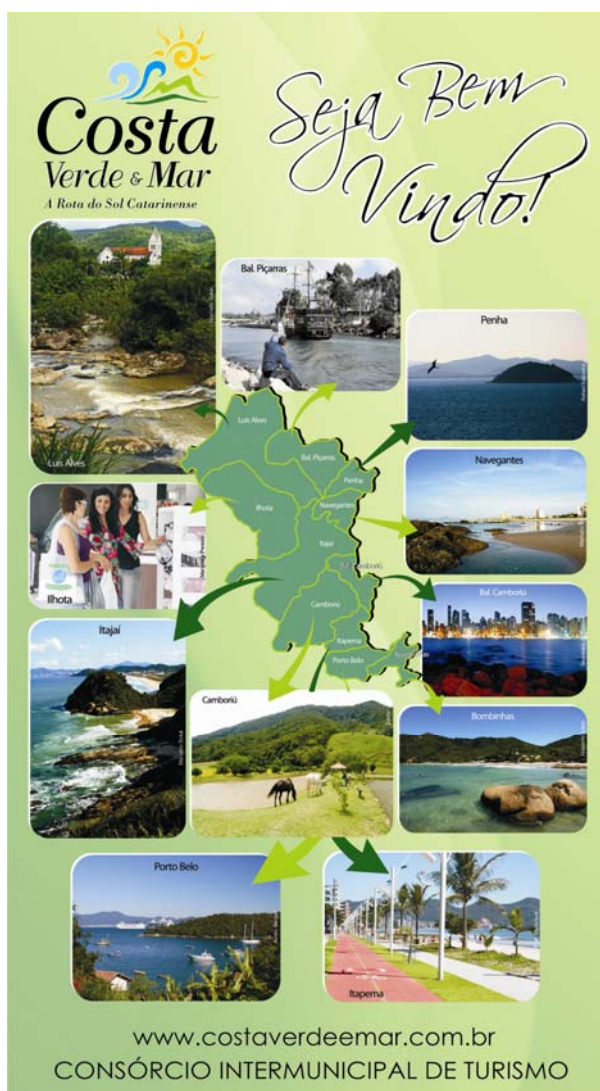
5. COMUNICAÇÃO

As atividades ligadas à comunicação realizadas na Costa Verde e Mar em 2009 buscaram o aprimoramento do trabalho regionalizado, expresso por meio das imagens. Os principais produtos dessa comunicação foram:

- Folder Costa Verde e Mar;
- Painéis Bolsa de Negócios Turísticos;
- Banner Infraero;
- Plotagem Parque Unipraias;
- Jornal A Tribuna – Encarte Especial em Espanhol;
- Informativos Costa Verde e Mar – 9 edições



Folder



Painel Infraero e Plotagem Parque Unipraias

6. ASSESSORIA TÉCNICA

Uma das funções do quadro de pessoal do Consórcio é prover assessoria nas áreas de turismo, jurídica e contábil. Em 2009, destaca-se:

- a) **Balneário Camboriú** – Por solicitação da Secretaria de Turismo a Assessoria Técnica e Jurídica promoveram um encontro entre os diretores e assessores da SECTUR-BC com o objetivo de ampliar os conhecimentos destes no que tange a Lei 8666/93 que trata das Licitações. Além da exposição sobre a Lei devidamente documentada por meio de apostila, foram sanadas as dúvidas em relação à inexigibilidade de licitação em eventos, carta convite e demais atividades realizadas pelo órgão.
- b) **Camboriú** – O município procurou o CITMAR para auxílio na definição de ações para o desenvolvimento do turismo local, visando maior número de turistas na cidade e incremento de emprego e renda. Foram trabalhados em forma de quadros e tabelas, os macro objetivos, as ações, os prazos e os responsáveis.
- c) **Luís Alves** – Em função do município não possuir uma Secretaria de Turismo, este precisou de uma atenção especial no que se refere ao cicloturismo e as ações de comunicação. Com a participação do Presidente do Colegiado, várias visitas a Prefeitura foram feitas no sentido de ajudar a solucionar os problemas.
- d) **Ilhota** – Por solicitação da Secretária de Turismo, o Consórcio assessorou a Sra. Marisa Pereira a elaborar placas de sinalização turística e indicativa, conforme o Guia de Sinalização Turística da EMBRATUR, IPHAN e DEANTRAN.
- e) **Navegantes** – O Secretário de Turismo do município requereu um planejamento de recursos humanos do órgão que envolveu: elaboração de organograma; definição das principais funções do Secretário, Planejamento e Pesquisa, Marketing e Eventos e Comunicação. Além disso, trabalhou-se na elaboração dos formulários para cadastro e inventário de: atrativos naturais e culturais, serviços básicos, agências de viagens, atrativos costeiros, entretenimento, comércio, eventos, meios de hospedagem, imobiliárias, restaurantes e taxistas.
- f) **Porto Belo** – Este município, por meio da Secretaria de Turismo, buscou assessoria junto ao CITMAR para a reformulação do quadro de recursos humanos no que tange os cargos e funções, bem como auxílio no orçamento municipal.

7. ASSESSORIA JURÍDICA

A Assessoria Jurídica do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR foi constituída no mês de março de 2008, a fim de prestar assessoria para as atividades constantes do Consórcio, como também proporcionar aos Municípios associados tal assessoria, com o intuito de qualificar o serviço público e a prevenção de incidentes ocorridos.

Com aproximadamente 02 (dois) anos de estabelecimento, a Assessoria Jurídica já elaborou diversos pareceres aos Municípios, Minutas de Projetos de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções, além de participar efetivamente nos processos licitatórios realizados pelo consórcio e na advocacia preventiva junto ao mesmo.

A) Objetivos

A Assessoria Jurídica do CITMAR possui como objetivos:

- Prestar assessoria jurídica ao Consórcio, com o intuito de desenvolver mecanismos, procedimentos na solução de problemas enfrentados por esta no decorrer de suas atividades.
- Prestar assessoria jurídica aos Municípios integrantes do Consórcio, auxiliando as Secretarias/Fundações de Turismo instaladas nos Municípios na resolução de conflitos cotidianos enfrentados na Administração Pública.
- Fortalecer ainda mais a Assessoria Jurídica, a fim de estabelecer em conjunto com os demais setores do consórcio metas e programas em conjunto, para resolução de conflitos, trabalhando preferencialmente de forma preventiva.

b) Resultado dos Trabalhos

A Assessoria Jurídica do CITMAR, ao longo da sua constituição, obteve os seguintes resultados:

- Análise jurídica do protocolo de intenções do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar;
- Estudos de legislações concernentes aos Municípios;
- Pareceres jurídicos para o CITMAR;
- Participação efetiva nos processos licitatórios realizados pelo Consórcio;
- Elaboração de Minutas de Projeto de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções;
- Análise dos Contratos de Repasse e Rateio do Consórcio de acordo com a Lei Federal 11.107/2005 e Decreto Federal nº. 6.017/2007.

Considerando que a Assessoria Jurídica do CITMAR possui aproximadamente 02 (dois) anos de funcionamento, verifica-se que os trabalhos desenvolvidos ao longo deste pouco tempo, surtem efeitos altamente positivos.

Verifica-se que esta Assessoria está apenas iniciando, onde existem muitas coisas que ainda precisam ser feitas, muitos desafios a serem encontrados e percorridos, porém, com o trabalho de base, de fortalecimento e consolidação desta assessoria, em parceria com os demais setores do Consórcio, juntamente com Prefeitos, Secretários e servidores públicos, possamos juntos almejar uma Administração Pública voltada ao desenvolvimento de políticas públicas capazes de satisfazer toda a nossa região.

8. PARTICIPAÇÕES

- Reunião Chias Marketing – Plano Catarina do Governo do Estado de Santa Catarina;
- Fórum de Receptivo de Navios – Itajaí;
- Reunião Colegiado Turismo da FECAM;
- Semana de Gastronomia dos Municípios de Itapema, Bombinhas e Porto Belo;
- Capacitação dos Atendentes para o Receptivo de Navios – Itajaí;
- Oficinas de Planejamento Plurianual – PPA;
- Capacitações no Portal de Convênios – SICONV, etapas 1,2 e 3;
- II Seminário de Desenvolvimento Turístico Municipal;
- Seminário 65 destinos indutores – Balneário Camboriú;
- Reunião no Conselho Estadual de Turismo – aprovação da alteração no nome da região;
- Exposição dos Atrativos, Equipamentos e Cultura no Espaço Catarina.



Reunião Chias Marketing e Conselho Estadual de Turismo



Espaço Catarina, Seminário Catarinense e Seminário 65 destinos.

9. REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

a) Regionalização do Turismo: em 2008 a Costa Verde e Mar atuou nessa premissa desenvolvida pelo Ministério do Turismo e Secretaria de Estado do Turismo para as regiões turísticas do Brasil e de Santa Catarina. O processo de regionalização é um aspecto essencial para o futuro do turismo da região da AMFRI. Dando continuidade a esse processo em 2009:

- Foram promovidas reuniões para institucionalização da Instância de Governança Regional;
- Criação do Estatuto do CONVEMAR – Conselho de Turismo da Região Costa Verde e Mar;
- Reuniões com os membros do Conselho;



CONVITE

A Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura, o Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar e o Balneário Camboriú Convention and Visitors Bureau CONVIDAM para a reunião da formação do Conselho Regional de Turismo da Costa Verde & Mar a realizar-se no dia **22 de abril de 2009 às 15 horas**, no Bloco 4 da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI, Campus de **Balneário Camboriú**.

Informações (47) 3404 8000 - Vivian Floriani



Convite Reunião e Oficina

10. AÇÕES PARA 2010

As metas do CITMAR para o ano de 2010 são:

- ✓ Elaborar e produzir a segunda edição da revista Costa Verde e Mar;
- ✓ Realizar pesquisa mercadológica nos 11 municípios;
- ✓ Contratar assessoria de imprensa por um período de três meses;
- ✓ Elaborar roteiros temáticos envolvendo os segmentos: rural, trekking, surf e/ou cultural;
- ✓ Adquirir pelo menos onze *palm tops* para execução da pesquisa;
- ✓ Contratar fotógrafo para banco de imagens da Região;
- ✓ Produzir materiais de divulgação, inclusive brindes para distribuição em feiras;
- ✓ Investir no Circuito de Cicloturismo Costa Verde e Mar;
- ✓ Participar de eventos ligados ao turismo e áreas afins, considerando ainda, um maior aproveitamento dos estandes da SANTUR/EMBRATUR;
- ✓ Promover ações de divulgação da região in loco;
- ✓ Possibilitar capacitação e treinamento aos Postos de Informações Turísticas;
- ✓ Adquirir aparelho de televisão, DVD, máquina fotográfica, computador e HD externo;
- ✓ Realizar um famtour com agentes de viagens do Mercosul.



11. DEMONSTRATIVO FINANCEIRO