



## **DIRETORIA**

Presidente - Luzia Lourdes Coppi Mathias

1º Vice-Presidente - Manoel Marcílio dos Santos

2ª Vice-Presidente - Sabino Bussanello

Conselho Fiscal - Efetivo - Roberto Carlos de Souza

Conselho Fiscal - Efetivo - Edson Renato Dias

Conselho Fiscal - Efetivo - Albert Stadler

Conselho Fiscal - Efetivo - Ademar Felisky

Conselho Fiscal - Suplente - Jandir Bellini

Conselho Fiscal - Suplente - Evandro Eredes dos Navegantes

Conselho Fiscal - Suplente - Umberto Luiz Teixeira

Conselho Fiscal - Suplente - Viland Bork

## **EQUIPE TÉCNICA**

Diretor Executivo - Célio José Bernardino

Assessor Jurídico - Cirino Adolfo Cabral Neto

Assessora Técnica - Vivian Mengarda Floriani

Assistente Administrativo – José Luiz Pacheco

---

## SUMÁRIO

Diretoria _____	02
Ofício aos membros do Conselho _____	04
Parecer do Conselho _____	05
Apresentação _____	06
1. OBJETIVOS _____	07
2. AÇÕES _____	08
2.1 Vídeo Turístico Institucional _____	08
2.2 Banco de Imagens _____	09
2.3 Circuito de Cicloturismo _____	10
2.4 Eventos _____	11
2.5 FAMPRESS _____	15
2.6 FAMTOUR _____	16
2.7 Regionalização do Turismo _____	25
2.8 Concurso Público _____	26
2.9 Comunicação e Divulgação _____	26
2.10 Pesquisa de Demanda Turística _____	28
2.11 Site _____	29
2.12 Revista Costa Verde & Mar _____	37
2.13 Ações Diversas _____	38
3. ASSESSORIA JURÍDICA _____	40
3.1 Objetivos _____	40
3.2 Resultado dos Trabalhos _____	40
3.3 Considerações Finais _____	40
4. AÇÕES PARA 2011 _____	41
5. DEMONSTRATIVO FINANCEIRO _____	42

DA: DIRETORIA EXECUTIVA  
A: ASSEMBLEIA GERAL  
ASSUNTO: RELATÓRIO DE ATIVIDADES E PRESTAÇÃO DE CONTAS  
PERÍODO: 01 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2010

A Diretoria Executiva do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar – CITMAR, eleita e empossada na Assembleia Geral Ordinária do dia 12 de fevereiro de 2010, no município de Itajaí, na sede da AMFRI, em observância ao que estabelece o artigo 16 do Estatuto Social, submete à aprovação da Assembleia Geral do CITMAR o Relatório de Atividades e Prestação de Contas do Exercício de 2010.

Atendendo preceito estatutário, o Relatório de Atividades e a Prestação de Contas mereceram o parecer prévio do Conselho Fiscal, conforme documento anexo.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2010.

LUZIA LOURDES COPPI MATHIAS  
Presidente

MANOEL MARCILIO DOS SANTOS  
1º Vice-Presidente

SABINO BUSSANELLO  
2ª Vice-Presidente

### **PARECER DO CONSELHO FISCAL**

Os abaixo assinados, membros do Conselho Fiscal do CITMAR – Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar, em cumprimento às disposições estatutárias conforme artigo 22, inciso 3º, declara que, tendo procedido nesta data, o exame do Relatório de Atividades, Prestação de Contas e Balanço Geral referentes ao exercício de 2010 e, achando tudo em perfeita ordem e exatidão, recomenda que os mesmos sejam aprovados pela Assembleia Geral Ordinária do CITMAR.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2010.

#### **Conselho Fiscal - Efetivos**

ADEMAR FELISKY  
Prefeito Municipal de Ilhota

ALBERT STADLER  
Prefeito Municipal de Porto Belo

EDSON RENATO DIAS  
Prefeito Municipal de Balneário Camboriú

ROBERTO CARLOS DE SOUZA  
Prefeito Municipal de Navegantes

#### **Conselho Fiscal – Suplentes**

EVANDRO E. DOS NAVEGANTES  
Prefeito Municipal de Penha

JANDIR BELLINI  
Prefeito Municipal de Itajaí

UMBERTO LUIZ TEIXEIRA  
Prefeito Municipal de Balneário Piçarras

VILAND BORK  
Prefeito Municipal de Luís Alves

## APRESENTAÇÃO

O presente ano representa um importante marco na consolidação dos trabalhos efetuados pelo Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar – CITMAR.

O ano de 2008 foi voltado à realização de ações desenvolvidas em conjunto com o Colegiado de Secretários Municipais de Turismo da AMFRI que contribuíram para a consolidação das estratégias mercadológicas planejadas para a região Costa Verde & Mar. Em 2009 nosso foco a formatação do Circuito de Cicloturismo, primeiro do Brasil a envolver litoral e interior, bem como de investir, com recursos próprios no Vídeo Turístico Institucional, um sonho dos gestores e comunidade.

2010 foi marcado por alguns destaques como o lançamento do DVD turístico institucional, pela assinatura do convênio para implantação da Sinalização Turística, pelo crescimento do circuito de cicloturismo, pela elaboração de banco de imagens, pela participação em eventos, pela inovação em eventos internacionais focados no MERCOSUL, pela realização da pesquisa de demanda turística e pela realização do FAMTOUR e FAMPRESS.

Outra ação importante foi a aproximação com o Governo do Estado/SANTUR na participação dos eventos. Essa ação permitiu uma economia das despesas do CITMAR para realocação de recursos, gerando mais ações.

Mais uma vez, reforça-se que os benefícios do Consórcio permeiam a economia de escala que os municípios obtêm dividindo os custos e despesas; reforçando a divulgação turística nos principais mercados emissores; incrementando o número de turistas no médio prazo; obtendo o reconhecimento dos empresários e comunidade local no desenvolvimento turístico regional dos municípios e, finalmente, melhorando as condições de empregabilidade e renda dos municípios.

Apresenta-se neste relatório as principais ações, atividades e prestação de contas do Exercício de 2010.

## 1. OBJETIVOS

O Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar tem como principais objetivos:

- Promover a atividade turística no âmbito de cada município consorciado;
- Promover a execução de ações previstas no Plano Estratégico de Marketing Turístico Integrado;
- Promover a aquisição ou locação de equipamentos, tecnologias, produtos, serviços, bens móveis e imóveis destinados à execução das atividades do CITMAR voltadas a promoção do desenvolvimento do turismo regional;
- Planejar e executar ações, programas e projetos destinados a promover e acelerar o desenvolvimento sócio econômico e cultural nos municípios integrantes do CITMAR;
- Promover e implementar ações de melhoria da infra-estrutura turística regional, de capacitação de recursos humanos, e de divulgação dos municípios consorciados;
- Criar calendário de eventos regionais da Costa Verde e Mar;
- Padronizar e integrar a sinalização turística regional, orientada aos atrativos dos municípios integrantes do CITMAR;
- Desenvolver produtos, serviços e materiais publicitários temáticos e promocionais tais como: bolsas, camisetas, adesivos, cartões postais, guias, chaveiros, revistas, encartes, folders, CD-ROM, DVD-ROM, vídeos, e outras mídias de divulgação turística dos municípios;
- Divulgar os municípios consorciados, através da participação em feiras e eventos ligados as operadoras e agências de viagens e ao turista.

## 2. AÇÕES

### 2.1 Vídeo Turístico Institucional

- Lançamento no dia 28 de abril de 2010 para aproximadamente 250 convidados incluindo autoridades, imprensa, membros do *trade* turístico e comunidade;
- Envio para a EMBRATUR, SANTUR/SOL, Embaixadas dos Países do MERCOSUL, Portugal, Espanha, Estados Unidos, emissoras de televisão e autoridades;
- Distribuição aos eventos institucionais e comerciais que o CITMAR participa e para os municípios;
- Cessão das imagens em alta definição para todos os municípios, incluindo o HD externo.



Prefeitos na solenidade



Convidados



## 2.2 Banco de imagens

- Foi realizada a contratação de três fotógrafos profissionais visando munir os municípios de fotografias em alta resolução, conforme as necessidades locais. Os atrativos selecionados pelos Secretários estão abaixo elencados.

### Balneário Camboriú

- Molhe barra sul
- Pontal norte
- Parque Unipraias – trenó e arborismo
- Praias agrestes
- Gastronomia – frutos do mar.
- Orla da praia central
- Marina
- Foto Noturna ou pôr-do-sol
- Vida noturna
- Ilha das cabras
- Voo livre
- Igreja de N.Sra. Bom Sucesso
- Cristo Luz

### Balneário Piçarras

- Turismo Rural
- Praia central
- Barco pirata

### Bombinhas

- Praias: 4 ilhas, Mariscal, Zimbros, Bombinhas;
- Museu do Homem do Mar
- Engenho do Sertão
- Mergulho
- Mirante 360°
- Artesanato
- Instituto Kat Schurmann

### Camboriú

- Cachoeira Seca
- Praça das figueiras
- Pico da Pedra
- Haras
- Trilhas
- Green Valley/Maria's

- Feira de produtos rurais
- Pesque e pague
- Parque aquático
- Escalada
- Cascata do encanto

### Itajaí

- Praia Brava
- Praia da solidão com Brava ao fundo
- Mercado Público
- Igreja Imaculada Conceição – Cabeçudas
- Igreja Matriz
- Bico do Papagaio
- Artesanato
- Píer turístico
- Beira rio

### Itapema

- Parque calçadão
- Costão de Itapema (Canto da Praia)
- Praia central
- Mirante
- Recanto do Guarapuvu – turismo rural
- Praia da Ilhota, Praia do Plaza com a marina e Praia Grossa
- Parque calçadão
- Imagens aereas da costa de Itapema diurna.
- Imagens da costa noturna.

### Ilhota

- Panorâmica do rio e da cidade
- Moda praia – compras
- Igreja matriz
- Parque aquático

- Móveis rústicos
- Morro do baú

### Penha

- Beto carrero
- Principais praias
- Igreja histórica
- Vôos de parapente
- Esportes de aventura: Jet Ski/ Surfe
- Festa do Marisco
- Gastronomia
- Ilha Feia
- Ecoturismo

### Luís Alves

- Alambique
- Cachoeira
- Ribeirão bugre
- Igreja matriz

### Navegantes

- Praia de gravatá
- Surf
- Igreja matriz
- Farol da barra
- Aeroporto

### Porto Belo

- Panorâmica da cidade e mar
- Igreja matriz
- Praia de perequê
- Ilha de Porto Belo
- Artesanato
- Barcos de pescadores
- Gastronomia – bolinho de bacalhau e siri
- Caixa d'áço

## 2.3 Circuito de Cicloturismo Costa Verde & Mar

No segundo ano da implantação do 1º Circuito de Cicloturismo do Brasil a abranger uma região de interior e litoral, o CITMAR avança nos seguintes itens:

- Parceria com a Associação de Ciclismo de Balneário Camboriú e Camboriú na gestão operacional do Circuito, incluindo a elaboração de relatórios mensais de ocorrências e controle das estatísticas;
- Reimpressão dos materiais de divulgação;
- Instalação de 17 (dezesete) placas de sinalização do circuito;
- Ampliação da comunicação e divulgação do circuito;
- Promoção do evento Velotur no mês de novembro de 2010.



Modelo da Placa



Manutenção da sinalização pela ACBC



Velotur

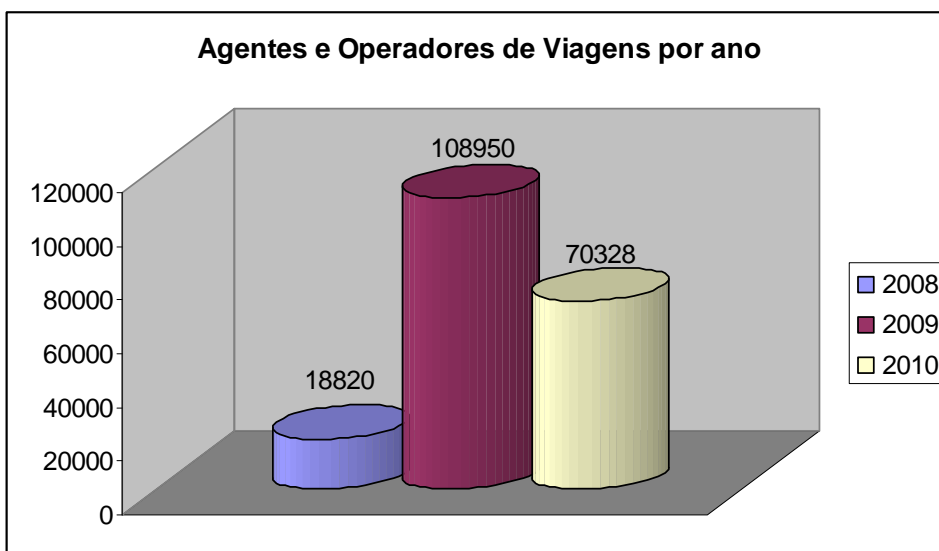
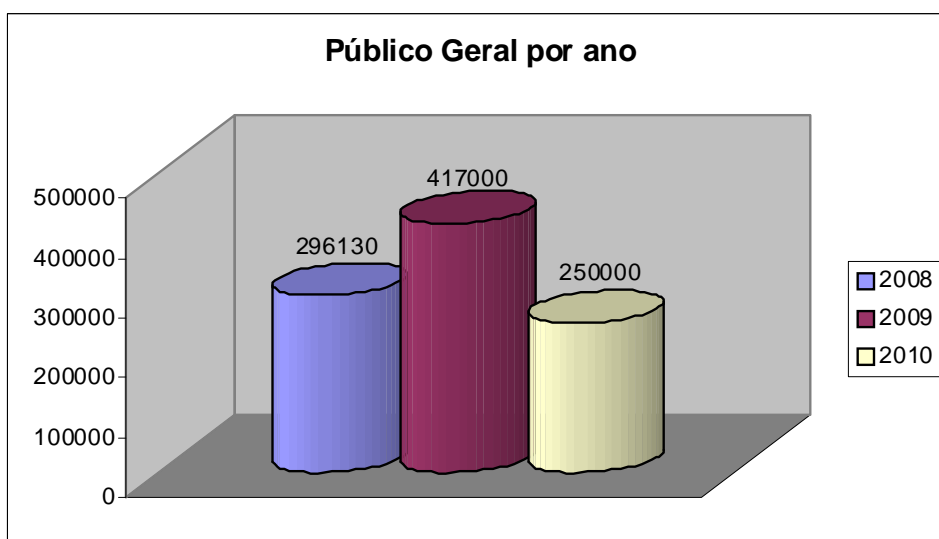
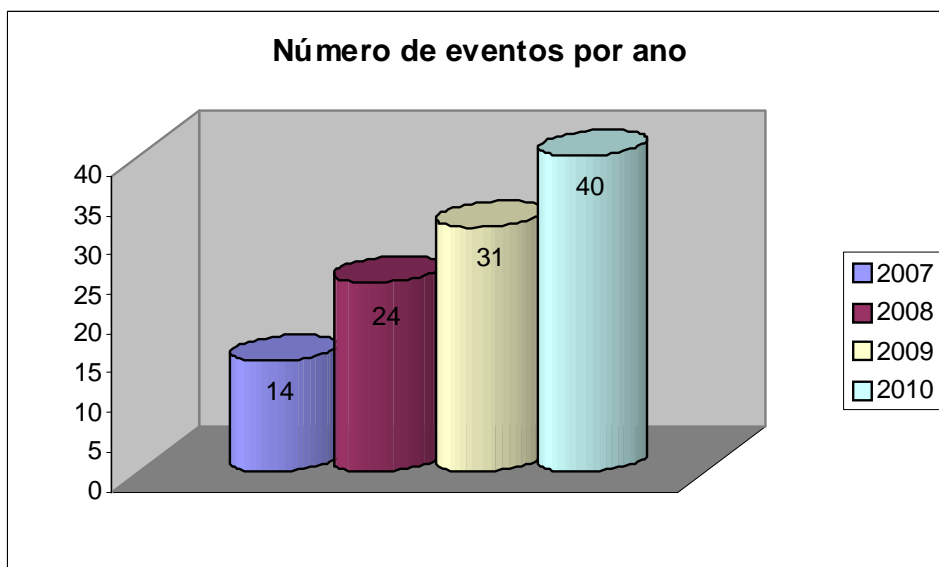
## 2.4 Eventos

Em 2010, o Colegiado de Secretários Municipais de Turismo em reunião ordinária, deliberaram pela intensificação da participação em eventos nos estandes da SANTUR. Assim, maximizamos despesas e fortalecemos a região perante o Estado. A relação de eventos nacionais e internacionais está abaixo.

<b>Eventos Nacionais</b>	<b>Destino</b>
16º Workshop CVC	São Paulo – SP
Festa Nacional do Marisco	Penha - SC
5º Minas Tur - Salão de negócios turísticos	Belo Horizonte – MG
33º Encontro Comercial BRAZTOA	São Paulo - SP
1º Salão Catarinense de Turismo	Florianópolis - SC
Salão UGART/BRAZTOA	Porto Alegre - RS
18º Centro Oeste Tur – Salão de negócios turísticos	Goiânia – GO
16º Salão Paranaense de Turismo	Curitiba – PR
3º Encontro Profissional Braztoa	Rio de Janeiro - RJ
33º AVIESTUR	Campos do Jordão - SP
8º WORKSHOP MGM	Curitiba - PR
16ª BNT – Bolsa de Negócios Turísticos	Penha - SC
5º Salão do Turismo	São Paulo - SP
5º Festival Internacional de Turismo	Foz do Iguaçu - PR
10ª FENAPI – Feira De Negócios e Atrações de Piçarras	Balneário Piçarras – SC
Festa Nacional da Cachaça	Luís Alves - SC
Centro-Oeste Tur	Brasília - DF
20º UGART	Porto Alegre - RS
14º AVIRPP – Ass. Agt. Viagens de Ribeirão Preto e região	Ribeirão Preto - SP
Festival Náutico Marina Tedesco	Balneário Camboriú - SC
12º Adventure Sports Fair	São Paulo - SP
38º ABAV 2010	Rio de Janeiro - RJ
34º Braztoa	São Paulo - SP

<b>Eventos Internacionais</b>	<b>Destino</b>
Almoço em Balneário Camboriú	Montevideo – Uruguay
Rodada de Negócios	Montevideo – Uruguay
Visitas Técnicas a operadores	Montevideo – Uruguay
1ª Copa Golf de Balneário Camboriú	Punta Del Este - Uruguay
Noite de Bal. Camboriú e Região	Punta Del Este - Uruguay
Venha tomar café da manhã em Bal. Camboriú e região	Buenos Aires – Argentina
Venha tomar café da manhã em Bal. Camboriú e região	Buenos Aires – Argentina
Venha tomar café da manhã em Bal. Camboriú e região	Mar Del Plata – Argentina
Noite de Bal. Camboriú e Região	Mar Del Plata – Argentina
Lançamento Verão 2011 com café da manhã	Asuncion – Paraguay
Venha almoçar em Bal. Camboriú e região	Asuncion – Paraguay
Venha tomar café da manhã em Bal. Camboriú e região	Rosario – Argentina
Venha tomar café da manhã em Bal. Camboriú e região	Santiago Del Chile – Chile
Noite de Balneário Camboriú	Santiago Del Chile – Chile
FIT 2010	Buenos Aires – Argentina
FITPAR	Asuncion – Paraguay
Noite de Balneário Camboriú	Asuncion – Paraguay

A seguir, apresenta-se os números obtidos em função da quantidade de eventos, do total de agentes/operadores de viagens e de participantes em geral.





Observa-se que houve um aumento no número de eventos, incluindo a locação de estandes pelo CITMAR, pela SANTUR e pelas Prefeituras (festas locais) em relação aos anos anteriores. No entanto, esses eventos não atingiram um público geral na mesma quantidade se comparado ao ano de 2009. Também, os agentes de viagens ficaram abaixo da expectativa.

Imagens



Braztoa – São Paulo



BNT Mercosul - Penha



Adventure Sports Fair – São Paulo



Centro Oeste Tur - Brasília



Workshow MGM - Curitiba



Salão Catarinense de Turismo - Florianópolis





Workshop CVC – São Paulo



Salão de Turismo – São Paulo



Workshop Trade – Rosário e Chile



Festival de Turismo de Foz do Iguaçu



Minas Tur – Belo Horizonte



Workshop Trade – Montevideu



## 2.5 FAMPRESS

- Realização de FAMPRESS (consiste em receber membros dos meios de comunicação como jornais, rádios, revistas, televisão e outros) em parceria com a VISION – Asociación Internacional de Periodistas y Escritores Latinos de Turismo.
- Ao total, recebemos 39 profissionais que visitaram todos os municípios da Costa Verde e Mar.
- Realização paralela do 4º Seminário de Comunicação e Turismo, em parceria com a Univali, Visión e CITMAR.
- Entrega de Press Kit e brindes aos profissionais.



## 2.6 FAMTOUR

- Realização de FAMTOUR (tour de familiarização) com os atendentes dos Postos de Informações Turísticas da Costa Verde & Mar.
- Participaram 30 profissionais (média) em cada uma das três etapas, assim distribuídas: (1) Bombinhas, Porto Belo e Itapema; (2) Camboriú, Balneário Camboriú, Itajaí e Navegantes e (3) Luís Alves, Balneário Piçarras, Penha e Ilhota.
- O objetivo da ação consistiu em munir os atendentes de informações e de fazê-los conhecer os atrativos de todos os municípios da Costa Verde & Mar.
- Complementarmente, elaborou-se uma apostila contendo informações úteis dos 11 municípios para cada um dos participantes.

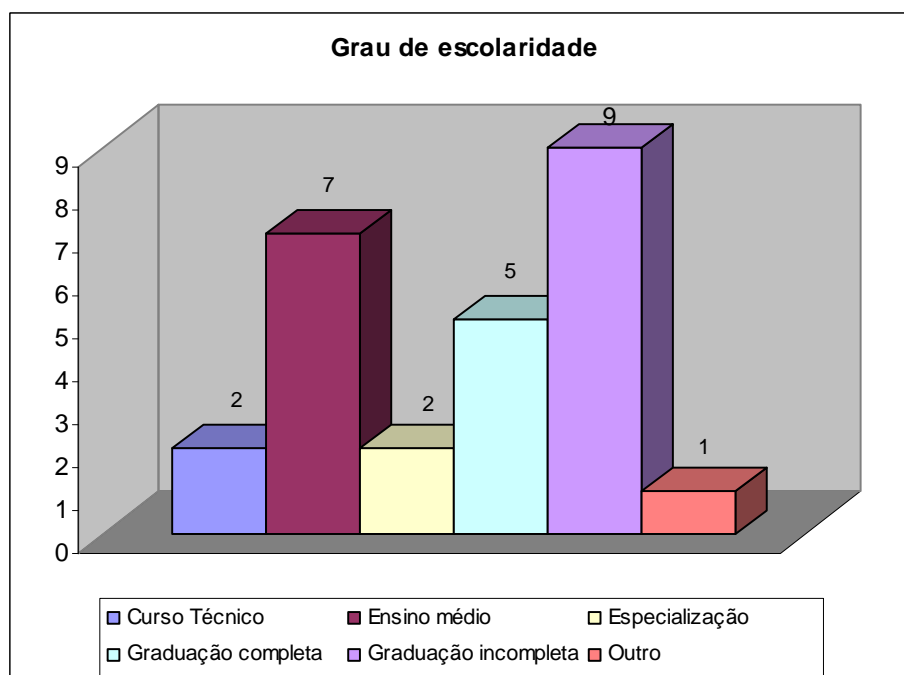
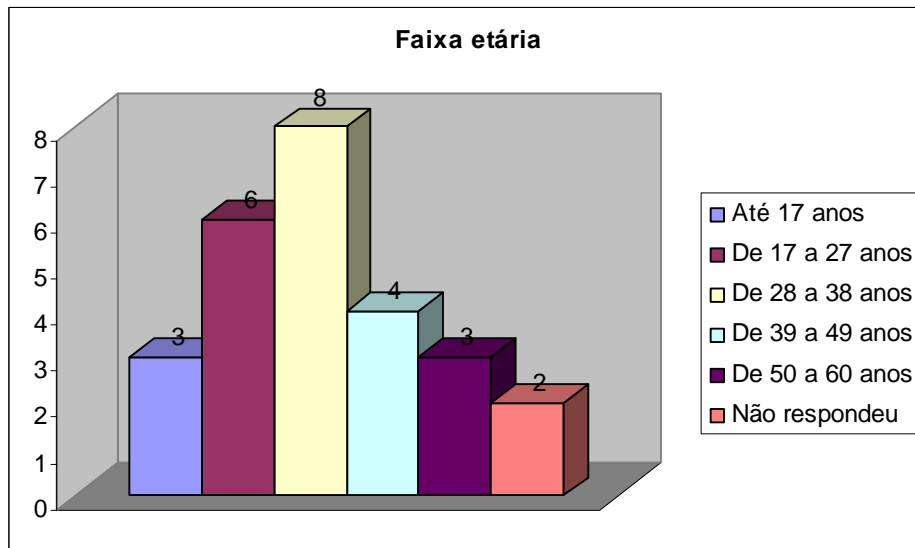
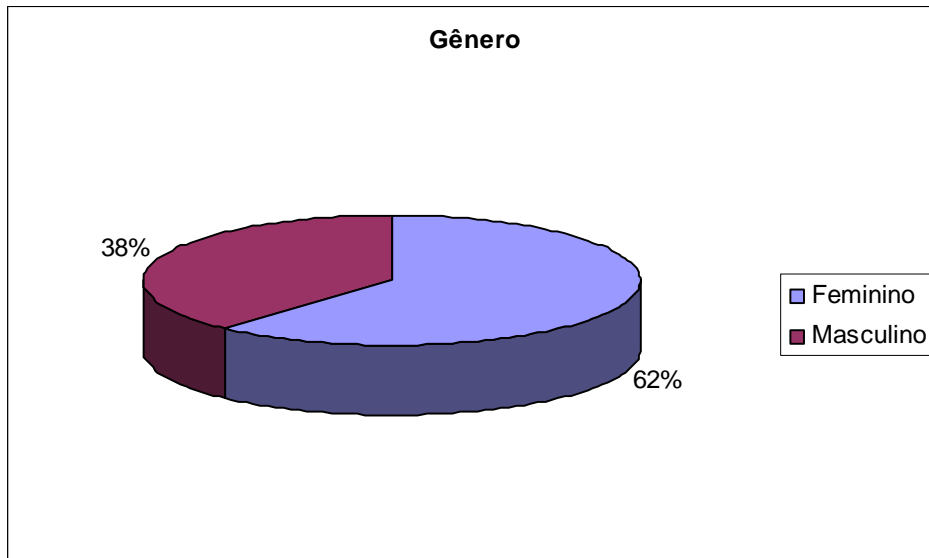


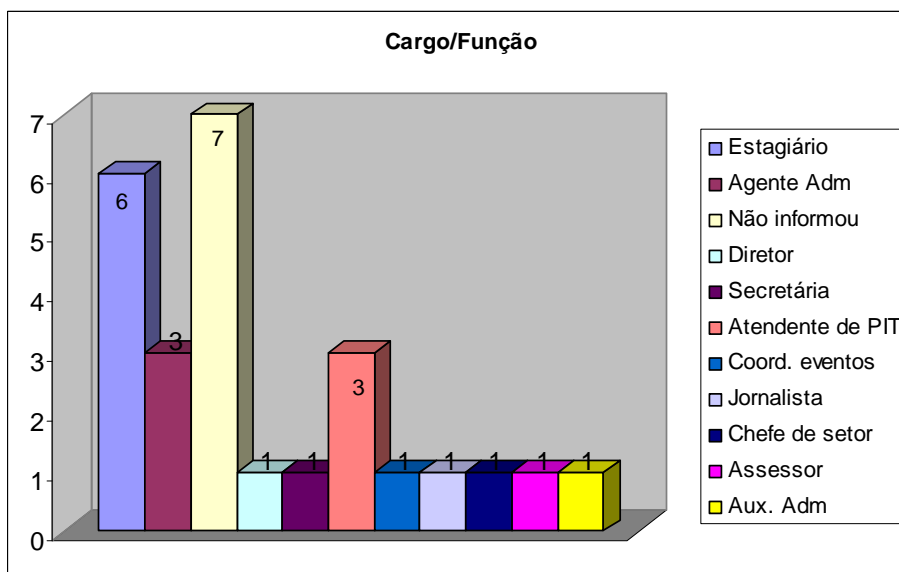
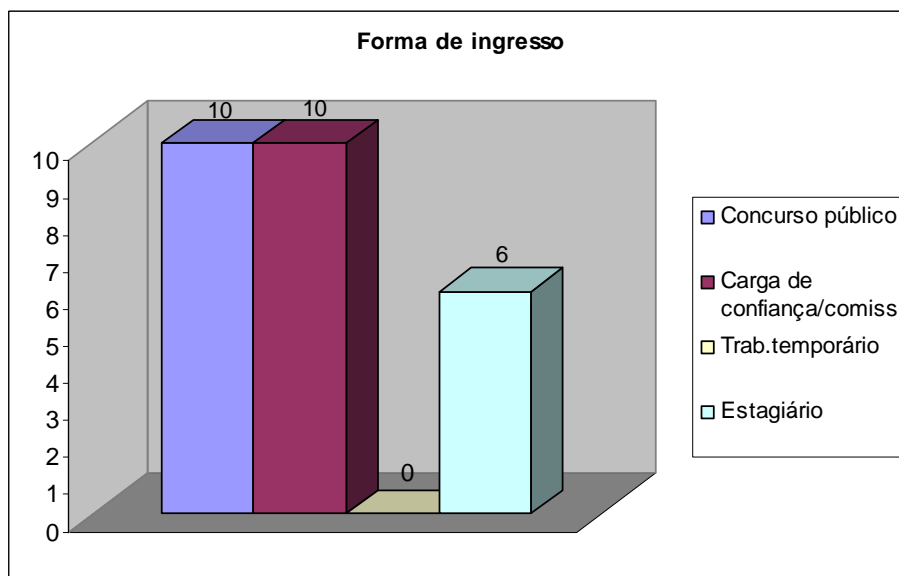
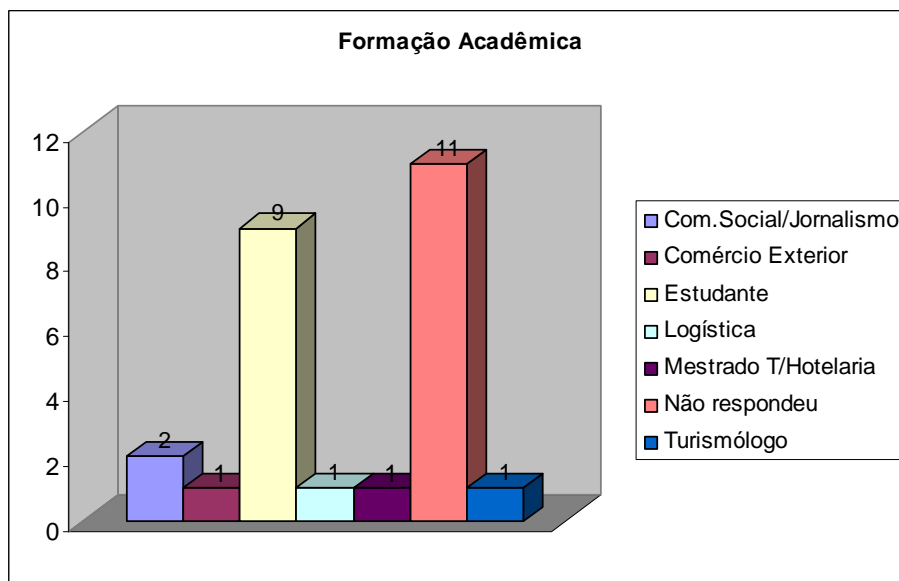
FAMTOUR

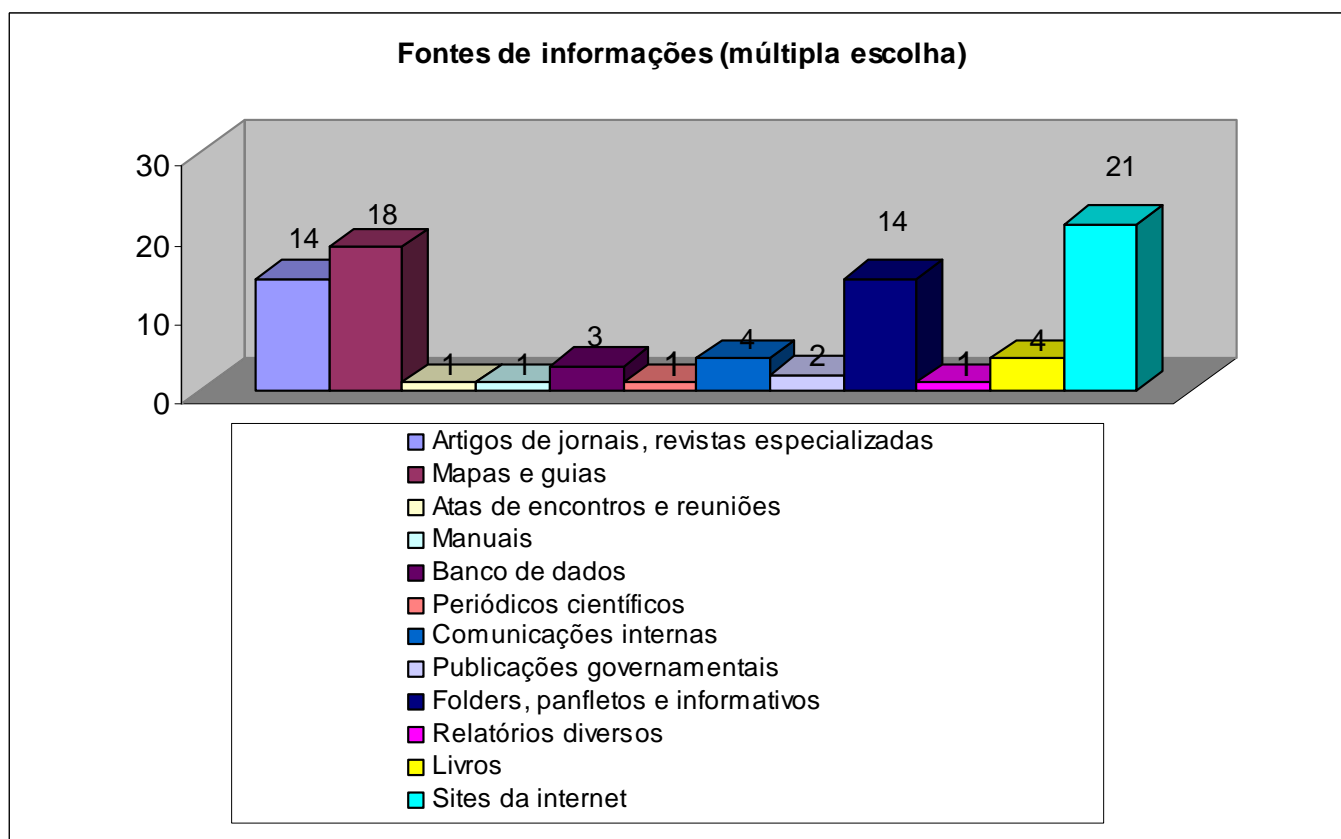
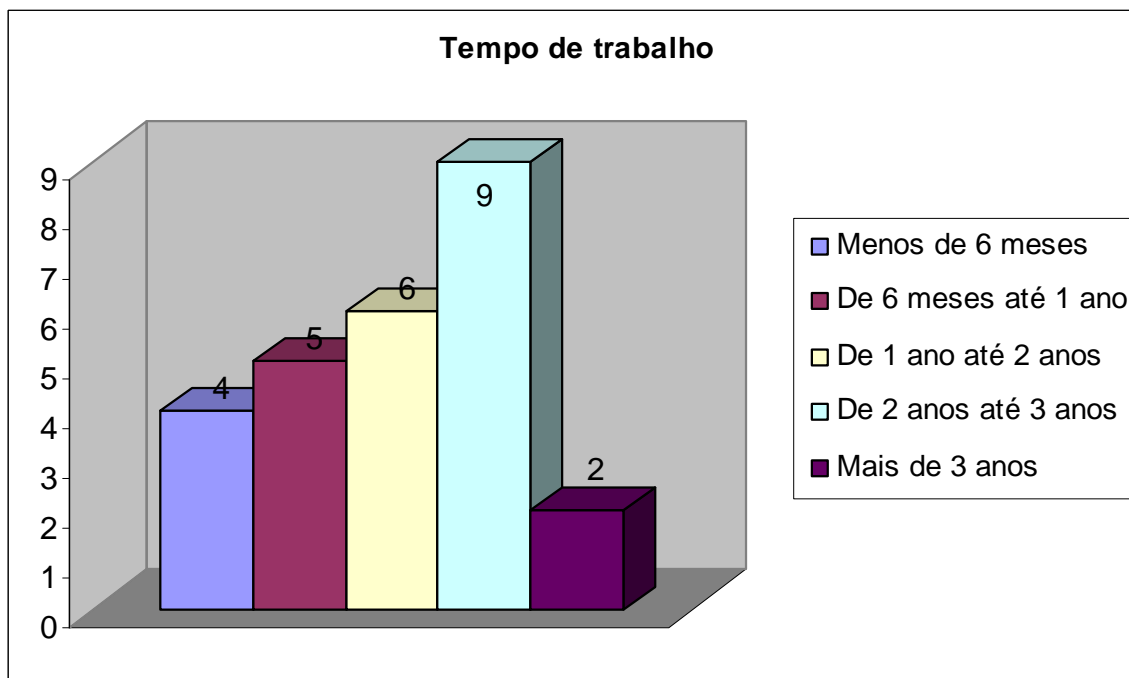
Ao final das três etapas foram aplicados questionários de avaliação com 26 (vinte e seis participantes) visando delimitar o perfil dos atendentes dos PIT's, os pontos fracos e fortes do FAMTOUR e demais informações relevantes que irão fornecer subsídios para a implantação de ações futuras e melhorias necessárias.

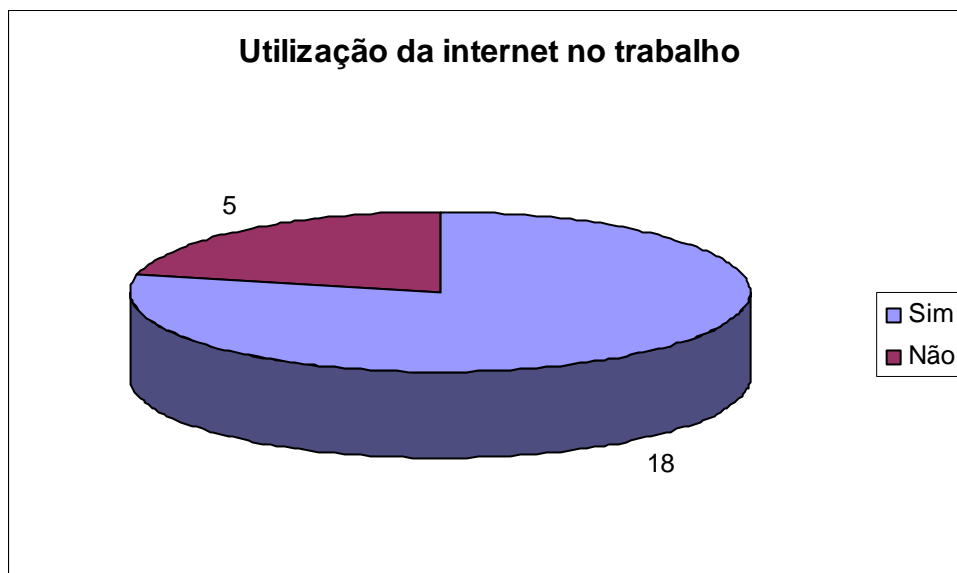
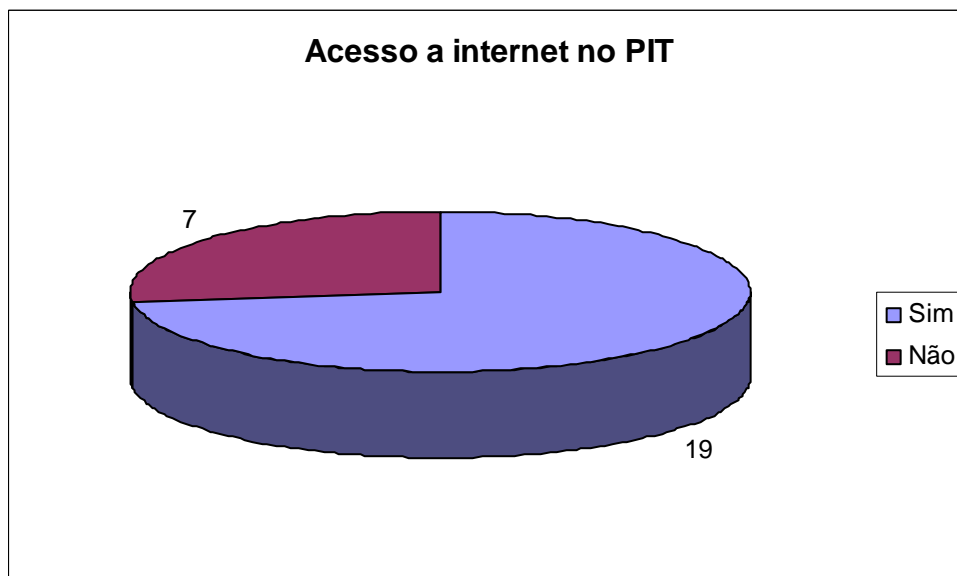
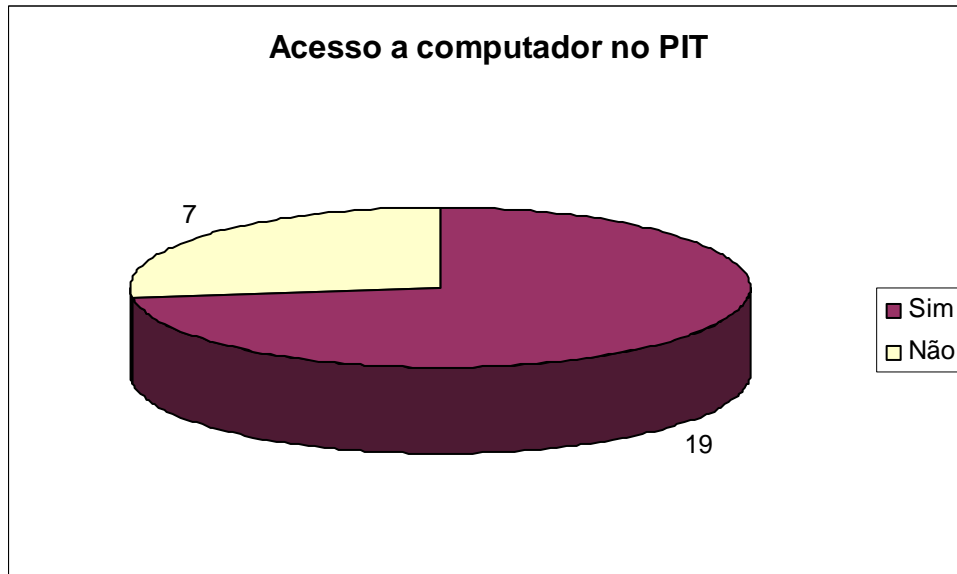
Os gráficos a seguir demonstram os resultados.



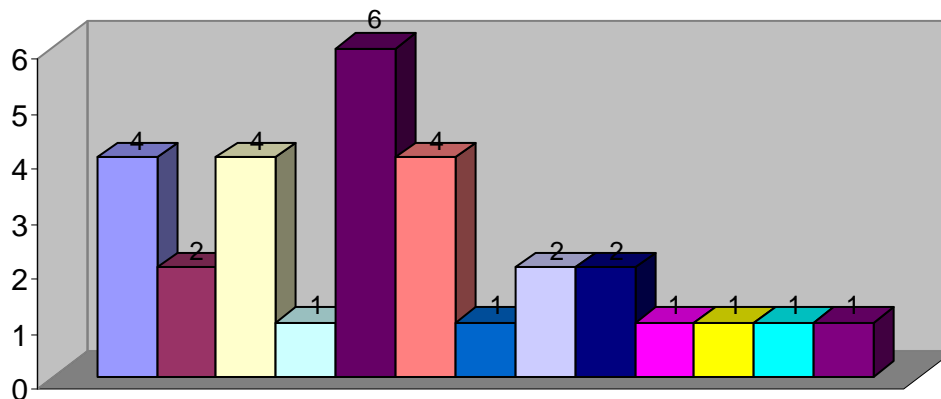






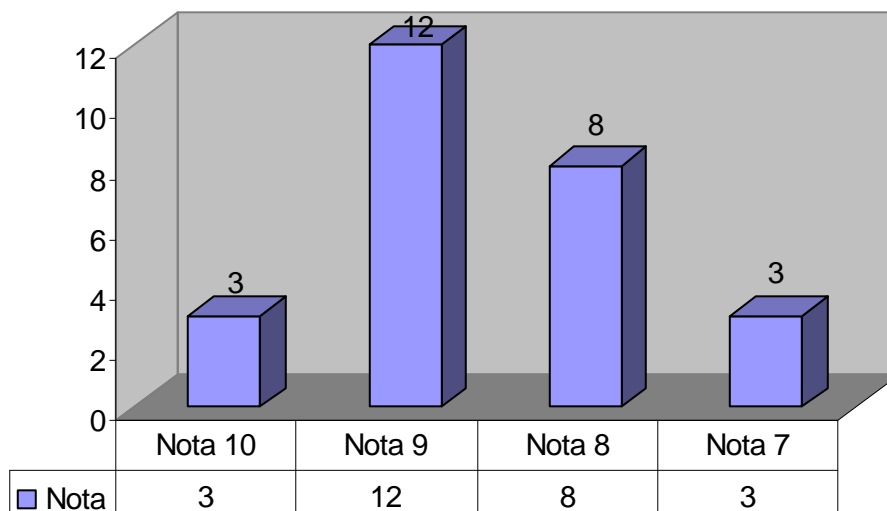


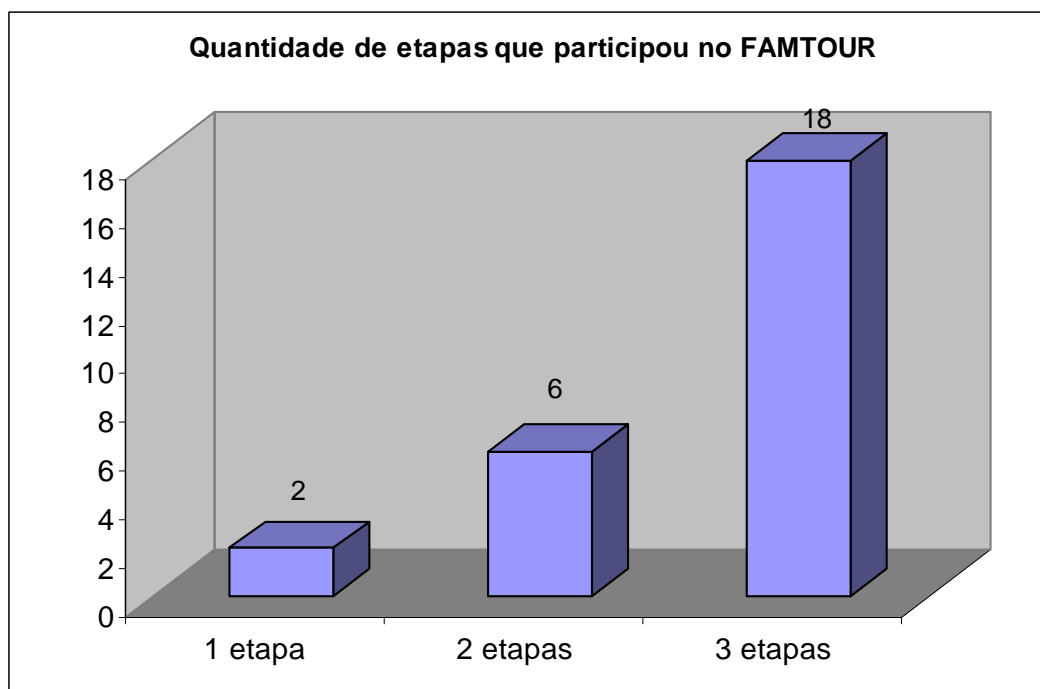
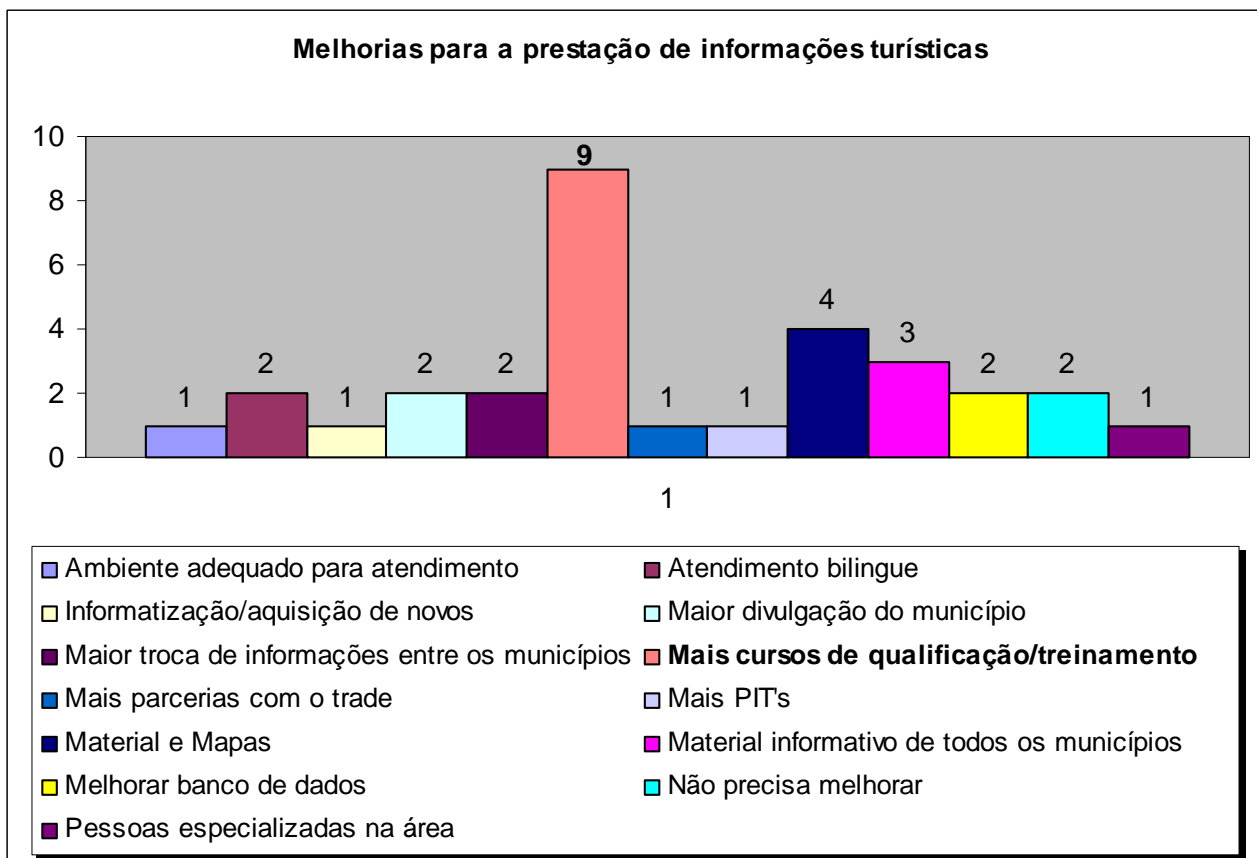
### Principais dificuldades no trabalho (múltipla escolha)

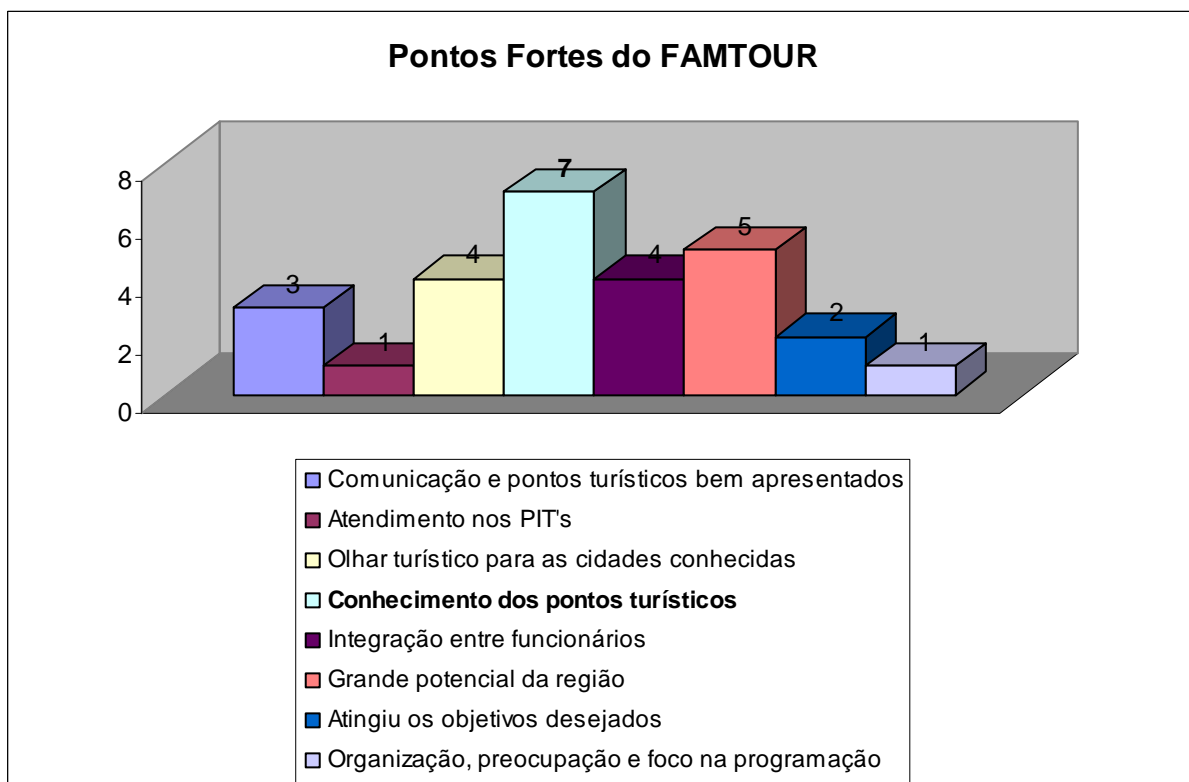
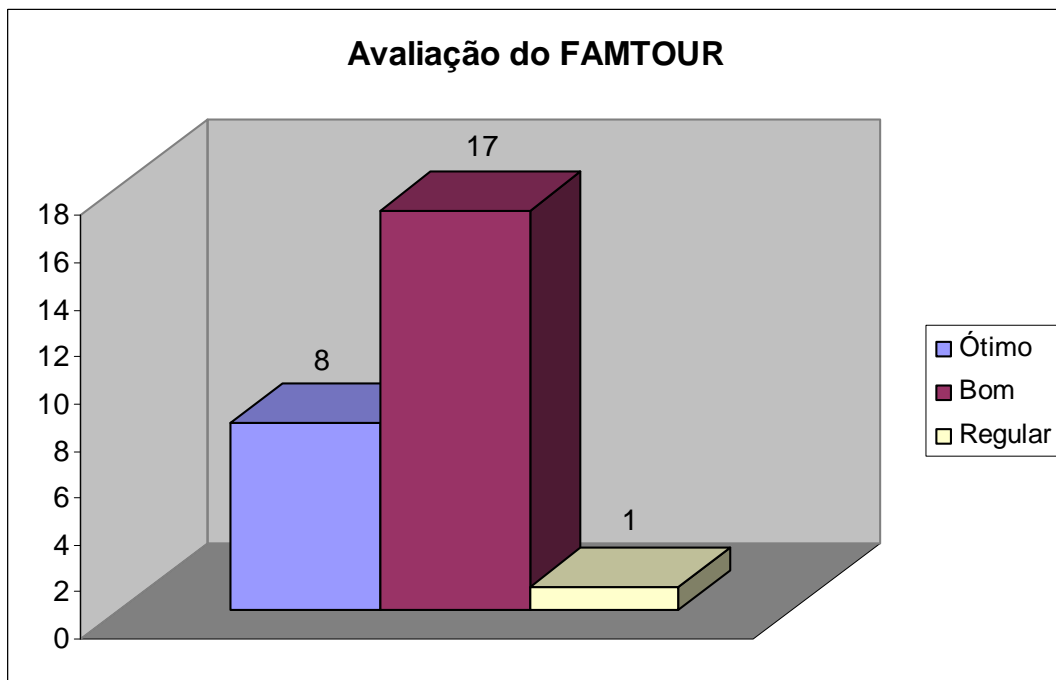


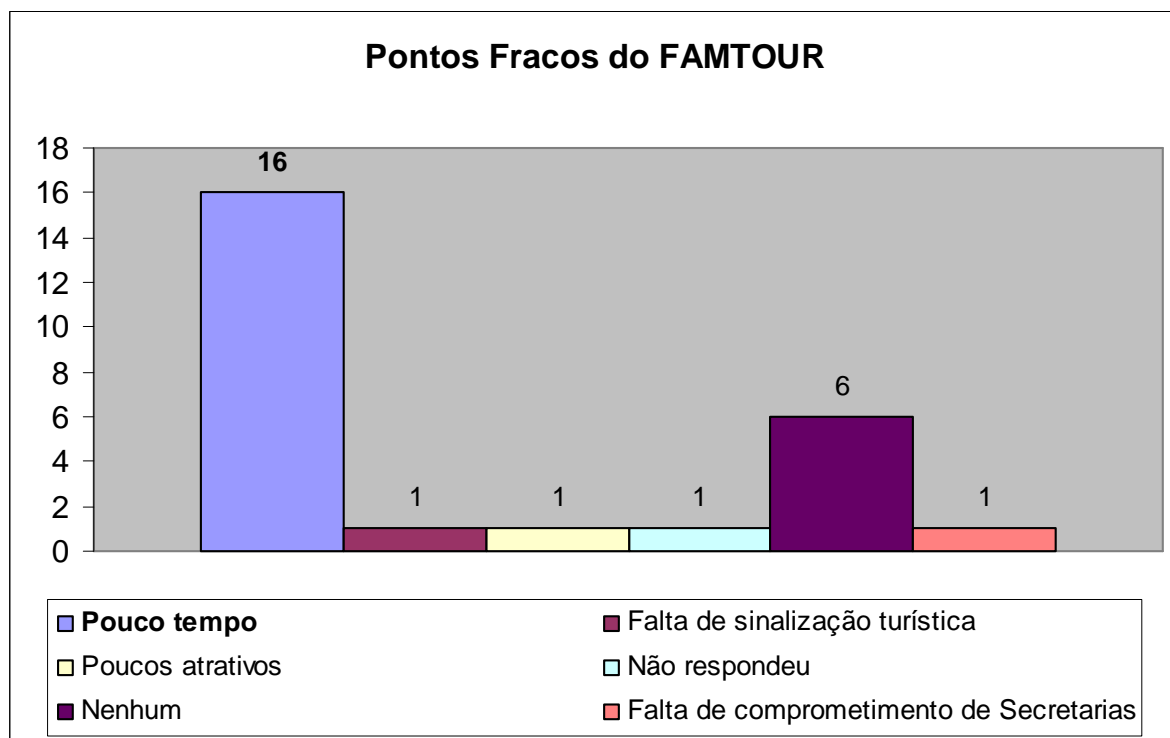
- Não tenho maiores dificuldades
- Não respondeu
- Isolamento, falta de comunicação
- Falta de computador
- **Falta de material de divulgação**
- Atrativos turísticos
- Comércio local
- Funcionamento precário do computador
- Número reduzido de funcionários/sem capacitação
- Secretaria sem veículo
- Falta de recursos
- Falta de apoio à Secretaria
- Influências políticas

### Nota atribuída ao trabalho no PIT









Sugestões	Frequência
Atingiu seus objetivos, é de extrema importância	1
Cada município apresentar seus atrativos com ônibus local	1
Confraternização entre todas as secretarias	1
Famtour a cada 6 meses	1
Famtour mais vezes com mais tempo	2
Integrar todos os municípios	1
Juntar material de todos os municípios na mesma apostila	1
Mais tempo em cada município	11
Melhor localização dos PIT's	1
Nenhuma	4
Outros passeios	2
Trocar informações entre os municípios	2
Workshop com apresentação de atrativos, hotéis, etc	1

Considerando os dados apresentados, ressalta-se a importância de promover capacitação e treinamento aos funcionários dos PIT's, bem como bem possibilitar-lhes acesso ao computador e internet.

Outro ponto a destacar é a falta de material de divulgação apontada como a principal dificuldade no trabalho.

Observa-se que a maioria dos respondentes foi às três etapas do FAMTOUR e o avaliaram como ótimo (8) e bom (17). Para o próximo FAMTOUR reservaremos um tempo maior para cada município, incluindo atrativos que não foram visitados.



## 2.7 Regionalização do Turismo

- Apoio à constituição do Conselho Regional de Turismo Costa Verde e Mar – CONVEMAR, sendo parte da diretoria;
- Envio de e-mail's, convites e documentos a todos os integrantes do *trade*, comunidade e instituições;
- Realização e participação em encontros, reuniões e capacitações;



Posse da Diretoria e Entrega do Plano Catarina



Seminário realizado na AMFRI

### CONVITE

Prezados(as) Senhores(as)

A Secretaria de Estado de Turismo, Esporte e Cultura e a Instância de Governança da Costa Verde e Mar têm a honra de convidá-lo para participar da reunião do Conselho Regional de Turismo da Costa Verde & Mar - CONVEMAR.

A reunião será realizada no dia **09 de novembro (terça-feira) às 09 horas** com a pauta:

- Revisão e aprovação do Estatuto e Regimento Interno;
- Apresentação das chapas e Eleição da Diretoria e Conselho Fiscal.

Local: Laboratório de Hospedagem, Bloco 4 da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI, Campus de Balneário Camboriú. 5ª Avenida, s/n, Bairro dos Municípios.

***Sua presença é muito importante para a continuidade do processo de desenvolvimento turístico regional.***



Secretaria de  
Estado de Turismo  
Cultura e Esporte  
[www.sol.sc.gov.br](http://www.sol.sc.gov.br)



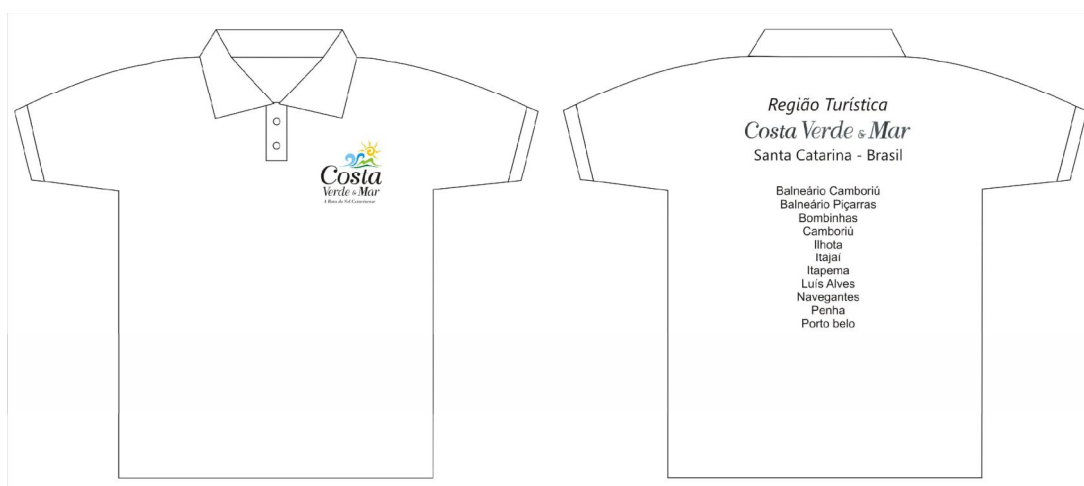
Convite para reunião

## 2.8 Concurso Público

- Realização de concurso público para contratação de 1 (um) assistente administrativo para CITMAR;
- Contratação de administradores/professores para: revisão do conteúdo do Edital No. 001/2009; Desenvolvimento da prova objetiva; Definição de critérios e avaliação da prova de títulos; Reprodução, lacração e guarda das provas objetivas (Sigilo); Aplicação da prova objetiva; Avaliação da prova objetiva e Definição da lista de classificados.
- Ao total foram 22 inscrições e 15 classificados nas provas escrita e de títulos.

## 2.9 Comunicação e Divulgação

- Produção de sacolas Costa Verde & Mar;
- Anúncio na Revista Brasil Travel News;
- Anúncio na Revista Folha do Turismo;
- Anúncio no Jornal Mercado e Eventos;
- Vários anúncios em publicidade espontânea (gratuito)
- Elaboração de mapa turístico da região
- Reimpressão de materiais de divulgação, essencialmente cicloturismo;
- Produção de souvenirs, como chinelos, canetas, camisetas e outros;



Layout da Camiseta



Souvenir - Chinelos





**Costa Verde & Mar**

A Costa Verde & Mar, localizada na região centro norte do Estado de Santa Catarina, se consolida como região turística detentora de inúmeras opções de lazer e entretenimento para todos os públicos, belezas naturais exuberantes, gastronomia típica e temática, manifestações culturais variadas, compras e muito mais.

Balneário Camboriú dispõe do único teleférico do mundo que interliga duas praias, o Parque Unipraias. Penha concentra o maior parque multitemático da América Latina, o Deto Carrero World. Navegantes e Itapema possuem opções de lazer junto ao mar, assim como em Balneário Piçarras com os passeios de escuna. A Praia Brava em Itajaí reúne uma série de opções de lazer e entretenimento, oferecendo um dos melhores clubes de música eletrônica do mundo. Camboriú, Luis Alves e Itajaí se destacam por suas atrações de lazer junto à área rural nas pesque-paques e parques aquáticos com tobogãs, piscinas, quadras esportivas, trilhas, lagoas, paredes de escalada, tirolesas e passeios a cavalo. Em Porto Belo e Bombinhas o lazer está focado nos parques, mirantes, trilhas panorâmicas e ecológicas, cavalgadas, passeios de caiaque e de bicicleta para desfrutar de momentos inesquecíveis.

**Praias**  
**Lazer**  
**Turismo náutico**  
**Compras**  
**Cultura e gastronomia**  
**Festas**  
**Ciclismo**

Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar - CITMAR  
 Rua Luiz Lopes Gonzaga, 1855, sala 02 - Bairro São Vicente - Najaí - SC - (47) 3404-8000  
[citmar@amfri.org.br](http://citmar@amfri.org.br) - [www.costaverdemar.com.br](http://www.costaverdemar.com.br)

Anúncios

Localização dos Municípios da Região Turística Costa Verde e Mar



PRINCIPAIS DISTÂNCIAS EM RELAÇÃO AO AEROPORTO DE NAVEGANTES	
Florianópolis	100km
Curitiba	200km
Porto Alegre	542km
São Paulo	700km
Rio de Janeiro	1144km
Assunção	1229km
Belo Horizonte	1300km
Montevideo	1496km
Buenos Aires	1643km

Mapa

## 2.10 Pesquisa de Demanda Turística

- Contratação do Instituto de Pesquisas Sociais – IPS Univali para elaboração, aplicação e apresentação dos resultados;
- Constitui os objetivos da pesquisa: de caráter quantiquantitativo objetiva (i) organizar e executar pesquisa de levantamento de dados sobre condições sociais, econômicas, educacionais, culturais e de avaliação da infraestrutura turística da população de pesquisa (Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Camboriú, Itajaí, Ilhota, Itapema, Luís Alves, Navegantes, Penha e Porto Belo); (ii) analisar resultados, estabelecer metas, sugerir ferramentas de gestão pública e subsidiar definição ou revisão de políticas públicas setoriais regionais e municipais em correlação entre os municípios envolvidos.
- Elaboração do instrumento de coleta de dados (questionário) pelo comitê temático do CITMAR;
- Os Relatórios de Pesquisa serão entregues em via impressa (volume único) e por cessão de acesso ao **SISTEMA K** (via internet com login/senha pessoal intransferível) para cada um dos municípios e do próprio CITMAR, com acesso irrestrito ao objeto deste contrato. Também será disponibilizado, ao final, o arquivo em Excel com as planilhas por município e região do diagnóstico.

Município	População de Pesquisa	Intervalo de Confiança (Z)	Erro Amostral Admitido	Quantidade de Entrevistas	Pontos de Coleta
AMFRI_2008	≅1.200.000	95%	±1,5pp	4.429	A DEFINIR
			±2,0pp	2.495	
			±2,5pp	1.598	
			±3,0pp	1.111	
<b>RECOMENDAMOS</b>					

## DISTRIBUIÇÃO DA COLETA DE DADOS

O processo de coleta de dados está organizado para ocorrer entre o período de 04 de janeiro até 22 de fevereiro de 2011 (v. calendário)

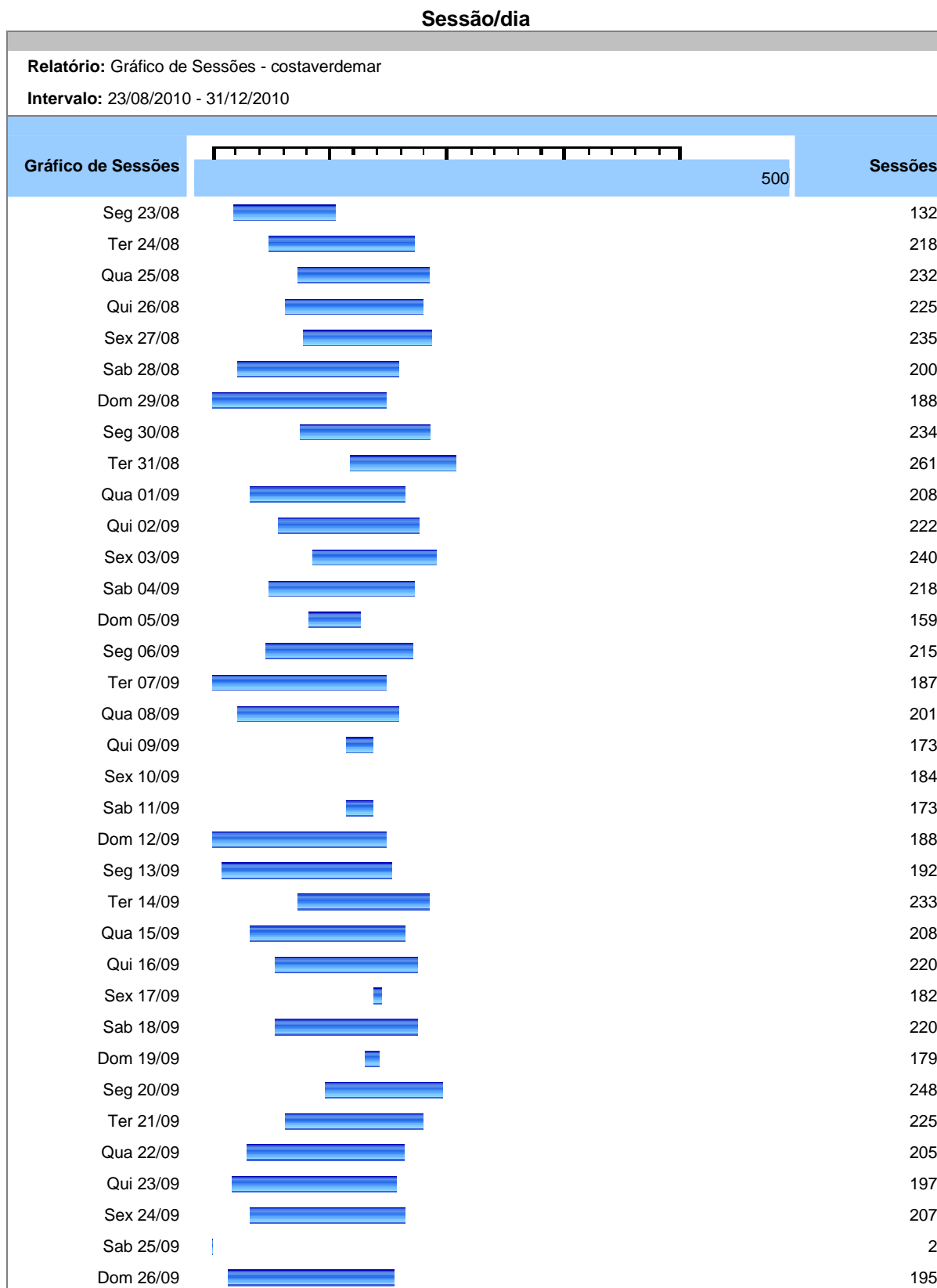
JANEIRO 2011						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
				01	02	
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						








































FEVEREIRO 2011						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

	Início de coleta de dados
	Feriado de Carnaval
	Fim da coleta de dados

## 2.11 Site

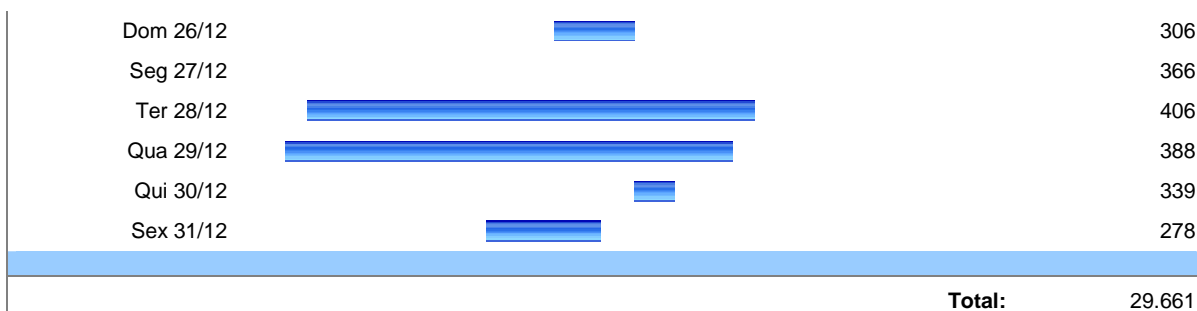
- Continuidade na manutenção e atualização do site;
- Gerenciamento do acesso ao site a partir de agosto de 2010, conforme dados abaixo.



Seg 27/09		252
Ter 28/09		253
Qua 29/09		4
Qui 30/09		0
Sex 01/10		0
Sab 02/10		0
Dom 03/10		0
Seg 04/10		227
Ter 05/10		192
Qua 06/10		204
Qui 07/10		200
Sex 08/10		178
Sab 09/10		135
Dom 10/10		149
Seg 11/10		184
Ter 12/10		169
Qua 13/10		177
Qui 14/10		203
Sex 15/10		205
Sab 16/10		180
Dom 17/10		218
Seg 18/10		193
Ter 19/10		228
Qua 20/10		200
Qui 21/10		213
Sex 22/10		198
Sab 23/10		205
Dom 24/10		204
Seg 25/10		257
Ter 26/10		288
Qua 27/10		214
Qui 28/10		233
Sex 29/10		238
Sab 30/10		198
Dom 31/10		189
Seg 01/11		201
Ter 02/11		250
Qua 03/11		261
Qui 04/11		262
Sex 05/11		244
Sab 06/11		209
Dom 07/11		234
Seg 08/11		305
Ter 09/11		246
Qua 10/11		238

Qui 11/11		238
Sex 12/11		250
Sab 13/11		237
Dom 14/11		218
Seg 15/11		233
Ter 16/11		277
Qua 17/11		230
Qui 18/11		277
Sex 19/11		251
Sab 20/11		208
Dom 21/11		206
Seg 22/11		274
Ter 23/11		309
Qua 24/11		294
Qui 25/11		298
Sex 26/11		294
Sab 27/11		248
Dom 28/11		252
Seg 29/11		313
Ter 30/11		290
Qua 01/12		282
Qui 02/12		47
Sex 03/12		284
Sab 04/12		261
Dom 05/12		255
Seg 06/12		320
Ter 07/12		293
Qua 08/12		314
Qui 09/12		311
Sex 10/12		297
Sab 11/12		258
Dom 12/12		282
Seg 13/12		343
Ter 14/12		299
Qua 15/12		292
Qui 16/12		291
Sex 17/12		264
Sab 18/12		265
Dom 19/12		44
Seg 20/12		316
Ter 21/12		322
Qua 22/12		318
Qui 23/12		275
Sex 24/12		256
Sab 25/12		248



Dom 26/12		306
Seg 27/12		366
Ter 28/12		406
Qua 29/12		388
Qui 30/12		339
Sex 31/12		278
<b>Total:</b>		29.661

#### Gráfico de Sessões

Este relatório mostra a atividade de sessões de visitantes em seu website. O intervalo padrão é de uma semana, mas pode ser modificado na área de controle de intervalos de datas.

#### Metodologia de Cálculo

Uma 'sessão' é definida como uma série de cliques em seu website por um visitante distinto durante um determinado intervalo de tempo. Uma sessão é iniciada quando o visitante chega a seu website e finaliza quando fechar o navegador ou permanece inativo acima do tempo limite.
















Fonte: Urchin 5 ©2005 Urchin Software Corporation

### Resumo Site Costa Verde e Mar

<b>Relatório:</b> Resumo – costaverdemar	
<b>Intervalo:</b> 23/08/2010 – 31/12/2010	
Total de Sessões	29.661,00
Total de Impressões de Página	175.943,00
Total de Hits	1.288.306,00
Total de Bytes Transferidos	45,74 GB
Média de Sessões por dia	226,42
Média de Impressões de Página por dia	1.343,08
Média de Hits por Dia	9.834,40
Média de Bytes Transferidos por dia	357,55 MB
Média de Impressões de Páginas por Sessão	5,93
Média de Hits por Sessão	43,43
Média de Bytes por Sessão	1,58 MB
Duração média da Sessão	00:18:06
<b>Resumo</b>	
O resumo mostra os totais e médias das Sessões, Impressões de Páginas, Hits, e Bytes para o intervalo selecionado. A informação de visitantes não é apresentada porque só é calculada utilizando o método de rastreamento de visitantes UTM.	
<b>Metodologia de Cálculo</b>	
Sessão: Uma série de Hits para seu website em um determinado intervalo de tempo por um visitante.	
Visualizações de páginas: Uma requisição de página web feita pelo navegador do visitante ao servidor web; isto exclui imagens, JavaScript, e outros tipos de arquivos anexados.	
Hit: qualquer requisição com sucesso ao servidor web pelo navegador de um visitante.	
Bytes: O tráfego de rede em bytes gerado pelos arquivos requisitados durante o intervalo selecionado.	
<b>Obs.:</b>	
Visto que as quantidades em Bytes podem ser muito grandes, são usadas abreviações, como MB para megabytes (~milhões de bytes). A duração média da Sessão é apresentada em horas: minutos: segundos.	



Páginas Requisitadas

Relatório: Páginas Requisitadas – costaverdemar				
Intervalo: 23/08/2010 – 31/12/2010				
Páginas (1-100) / 383	Impressões de Página	Porcento		
1. / ndex pios/portobelo/ ndex.php	13.595	7,73%		
2. / ndex pios/balneariocamboriu/ ndex.php	12.301	6,99%		
3. /robots.txt	12.166	6,91%		
4. / ndex pios/navegantes/ ndex.php	11.360	6,46%		
5. / ndex pios/bombinhas/ ndex.php	10.574	6,01%		
6. / ndex pios/ilhota/ ndex.php	10.027	5,70%		
7. /	9.297	5,28%		
8. / ndex.php	9.128	5,19%		
9. / ndex pios/ ndex / ndex.php	8.654	4,92%		
10. /cicloturismo/ ndex.php	8.331	4,74%		
11. / ndex pios/penha/ ndex.php	6.878	3,91%		
12. / ndex pios/ ndex p/ ndex.php	6.383	3,63%		
13. / ndex pios/balneariopicarras/ ndex.php	5.905	3,36%		
14. / ndex pios/portobelo/	5.001	2,84%		
15. / ndex pios/camboriu/ ndex.php	4.723	2,68%		
16. / ndex pios/bombinhas/	3.601	2,05%		
17. / ndex pios/balneariocamboriu/	3.592	2,04%		
18. /cicloturismo/	2.856	1,62%		
19. / ndex pios/ ndex /	2.716	1,54%		
20. / ndex pios/ilhota/	2.651	1,51%		
21. /administrator/ ndex.php	2.615	1,49%		
22. / ndex pios/navegantes/	2.505	1,42%		
23. / ndex pios/penha/	2.497	1,42%		
24. / ndex pios/ ndex p/	2.399	1,36%		

25.	/ ndex pios/balneariopicarras/	2.341	1,33%	■
26.	/ ndex pios/luisalves/ ndex.php	2.111	1,20%	■
27.	/ ndex pios/camboriu/	2.068	1,18%	■
28.	/ ndex pios/luisalves/	1.500	0,85%	■
29.	/cicloturismo/blog/feed	1.045	0,59%	
30.	/cicloturismo/blog/	910	0,52%	
31.	/cicloturismo/blog/wp-admin/admin-ajax.php	337	0,19%	
32.	/cicloturismo/none	295	0,17%	
33.	/cicloturismo/blog/wp-cron.php	294	0,17%	
34.	/cicloturismo/blog/wp-admin/load-scripts.php	268	0,15%	
35.	/cicloturismo/downloads/PARCEIROS_DO_CICLOTURISMO_COSTA_VERDE_E_MAR.pdf	264	0,15%	
36.	/cicloturismo/downloads/INFORMACOES_UTEIS%20-%20OFICINAS.pdf	214	0,12%	
37.	/cicloturismo/downloads/guia-parte1.zip	186	0,11%	
38.	/cicloturismo/downloads/TRACADO_OFICIAL-GOOGLE%20EARTH.zip	168	0,10%	
39.	/cicloturismo/blog/wp-admin/load-styles.php	134	0,08%	
40.	/cicloturismo/downloads/INFORMACOES_UTEIS%20-%20EMERGENCIAS.pdf	126	0,07%	
41.	/images/stories/site/player/costa-verde-mar-video.flv	119	0,07%	
42.	/cicloturismo/blog/wp-admin/post.php	103	0,06%	
43.	/cicloturismo/downloads/guia-parte2.zip	103	0,06%	
44.	/cicloturismo/downloads/TRACADO_OFICIAL-GPS.zip	100	0,06%	
45.	/administrator/components/com_joomla_flash_uploader/tfu/tfu_file.php	97	0,06%	
46.	/cicloturismo/blog/wp-admin/ ndex-extra.php	76	0,04%	
47.	/cicloturismo/downloads/INFORMACOES_TURISTICAS.pdf	74	0,04%	
48.	/ ndex pios/bombinhas/images/stories/site/downloads/mapa_turisticobombinhas.pdf	73	0,04%	
49.	/cicloturismo/blog/wp-includes/js/tinymce/wp-tinymce.php	66	0,04%	
50.	/ ndex pios/navegantes/plugins/editors/tinymce/jscripts/tiny_mce/plugins/tinybrowser/tb_tinymce.js.php	63	0,04%	
51.	// ndex.php	63	0,04%	
52.	/cicloturismo/blog/wp-login.php	60	0,03%	
53.	/cicloturismo/blog/archives/435	54	0,03%	

54.	/includes/js/dtree/dtree.php	51	0,03%	
55.	/ ndex pios/bombinhas/php/contato.html	48	0,03%	
56.	/ ndex pios/balneariocamboriu/php/contato.html	47	0,03%	
57.	/cicloturismo/administrator/ ndex.php	47	0,03%	
58.	/ ndex pios/penha/php/contato.html	44	0,03%	
59.	/ ndex pios/ ndex /php/contato.html	43	0,02%	
60.	/ ndex pios/ilhota/images/stories/prefeitura%20antiga.%20peq.%20c.bmp	42	0,02%	
61.	/cicloturismo/blog/ nde/2	39	0,02%	
62.	/ ndex pios/navegantes/php/contato.html	39	0,02%	
63.	/ ndex pios/portobelo/php/contato.html	38	0,02%	
64.	/ ndex pios/luisalves/php/contato.html	37	0,02%	
65.	/ ndex pios/balneariopicarras/php/contato.html	37	0,02%	
66.	/cicloturismo/blog/archives/376	35	0,02%	
67.	/ ndex pios/ ndex p/php/contato.html	35	0,02%	
68.	/ ndex pios/camboriu/php/contato.html	34	0,02%	
69.	/images/stories/site/baixar/costa-verde-mar.avi	34	0,02%	
70.	/ ndex pios/ilhota/php/contato.html	33	0,02%	
71.	/cicloturismo/blog/archives/379	33	0,02%	
72.	/cicloturismo/blog/archives/421	33	0,02%	
73.	/cicloturismo/php/contato.html	33	0,02%	
74.	/cicloturismo/blog/archives/112	31	0,02%	
75.	/cicloturismo/blog/sobre	31	0,02%	
76.	/cicloturismo/blog/archives/357	30	0,02%	
77.	/ ndex pios/ ndex /plugins/editors/tinymce/jscripts/tiny_mce/plugins/tinybrowser/tb_tinymce.js.php	29	0,02%	
78.	/cicloturismo/blog/archives/date/2010/04	29	0,02%	
79.	/cicloturismo/blog/xmlrpc.php	29	0,02%	
80.	/cicloturismo/blog/archives/339	27	0,02%	
81.	/cicloturismo/blog/wp-admin/media-upload.php	27	0,02%	
82.	/cicloturismo/blog/archives/307	27	0,02%	

83.	/cicloturismo/blog/archives/258	27	0,02%	
84.	/cicloturismo/blog/archives/402	27	0,02%	
85.	/cicloturismo/blog/archives/324	27	0,02%	
86.	/cicloturismo/blog/archives/date/2009/09	25	0,01%	
87.	/cicloturismo/blog/archives/270	25	0,01%	
88.	/cicloturismo/blog/archives/date/2010/06	25	0,01%	
89.	/cicloturismo/blog/archives/date/2010/07	25	0,01%	
90.	/cicloturismo/blog/archives/date/2010/05	24	0,01%	
91.	/ ndex pios/balneariocamboriu//plugins/content/jthumbs/images/	24	0,01%	
92.	/cicloturismo/blog/archives/category/default	24	0,01%	
93.	/ ndex pios/ ndex /images/stories/jos_compressed.php	24	0,01%	
94.	/cicloturismo/blog/archives/date/2010/08	23	0,01%	
95.	/cicloturismo/blog/archives/date/2010/09	23	0,01%	
96.	/cicloturismo/blog/archives/53	23	0,01%	
97.	/cicloturismo/blog/archives/389	22	0,01%	
98.	/cicloturismo/blog/archives/395	22	0,01%	
99.	/cicloturismo/blog/archives/date/2010/03	21	0,01%	
100.	/ ndex pios/portobelo/administrator/ ndex.php	21	0,01%	
<b>Ver Total:</b>		174.541	99,20%	

<b>Total:</b>		175.943	100,00%	
---------------	--	---------	---------	--

Este relatório classifica a popularidade das páginas (arquivos HTML, geralmente) visitadas em seu website por número de Impressões de Páginas e porcentagem relativa. A configuração do Urchin controla quais extensões de arquivo são tratadas como Impressões de Páginas. Em termos gerais, imagens e outros conteúdos em anexo como folhas de estilos (CSS) e JavaScript, não são considerados como Impressões de Páginas.

## 2.12 Revista Costa Verde & Mar

- Reuniões com o Comitê Temático de Comunicação para a elaboração da segunda edição da revista Costa Verde & Mar;
- Utilização e escolha das imagens do banco de dados;
- Contratação da agência de publicidade para elaboração;
- Redação dos textos que irão compor a revista;
- Escolha da capa pelos Secretários de Turismo;
- Produção das fotografias com modelos.





## 2.13 Ações Diversas

### 2.13.1 Curso SICONV

- Promoção do Curso do Sistema de Convênios do Governo Federal com 16h/a para cada gestor de turismo/técnico ou responsável por tal função no município.

### 2.13.2 Projeto de Sinalização Turística

- Inserção de novo plano de trabalho no SICONV;
- Apresentação dos documentos junto a CEF;
- Assinatura do Convênio em 17 de dezembro de 2010.

### 2.13.3 Grupo Gestor e Conselho Municipal de Turismo de Balneário Camboriú

- Participação nas reuniões ordinárias e extraordinárias mensais e/ou quinzenais;
- Participação nos seminários promovidos pelo Ministério do Turismo;
- Membro atuante das duas entidades;
- Realização do planejamento turístico – metodologia GUT e SWOT.



### 2.13.4 Evento Volvo Ocean Race

- Apoio ao município de Itajaí para a captação do evento Volvo Ocean Race;
- Cessão das imagens para a edição do DVD turístico Volvo Ocean Race;
- Elaboração e formatação dos dados da hotelaria da região;
- Comunicação para demais secretarias de turismo dos impactos positivos do evento para toda a região.

### 2.13.5 Capacitação e palestras

- Ministrante do Curso de Capacitação “Atendimento e Acolhimento ao Turista” em Itajaí;
- Ministrante no 1º Seminário Turístico de Itapema.

### 2.13.6 Turismo e Infância

- Inserção no site da Costa Verde & Mar no símbolo contra a exploração sexual de crianças e adolescentes, preconizada pelo Ministério do Turismo;
- Repasse e comunicação as demais Secretarias Municipais de Turismo.



### Turismo Sustentável e Infância

#### 2.13.6 Prêmio – Ministério do Turismo

- Inscrição e elaboração do projeto de Cicloturismo Costa Verde e Mar pelo CITMAR no prêmio I Chamada das Melhores Práticas dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico concedido pelo Ministério do Turismo;
- Dimensão premiada: regionalização
- Único prêmio do Estado de Santa Catarina na dimensão.



### **3. ASSESSORIA JURÍDICA**

A Assessoria Jurídica do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR foi constituída no mês de março de 2008, a fim de prestar assessoria para as atividades constantes do Consórcio, como também proporcionar aos Municípios associados tal assessoria, com o intuito de qualificar o serviço público e a prevenção de incidentes ocorridos.

Desde o seu estabelecimento, a Assessoria Jurídica já elaborou diversos pareceres aos Municípios, Minutas de Projetos de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções, além de participar efetivamente nos processos licitatórios realizados pelo consórcio e na advocacia preventiva junto ao mesmo.

#### **3.1 Objetivos**

A Assessoria Jurídica do CITMAR possui como objetivos:

- Prestar assessoria jurídica ao Consórcio, com o intuito de desenvolver mecanismos, procedimentos na solução de problemas enfrentados por esta no decorrer de suas atividades.
- Prestar assessoria jurídica aos Municípios integrantes do Consórcio, auxiliando as Secretarias/Fundações de Turismo instaladas nos Municípios na resolução de conflitos cotidianos enfrentados na Administração Pública.
- Fortalecer ainda mais a Assessoria Jurídica, a fim de estabelecer em conjunto com os demais setores do consórcio metas e programas em conjunto, para resolução de conflitos, trabalhando preferencialmente de forma preventiva.

#### **3.2 Resultado dos Trabalhos**

A Assessoria Jurídica do CITMAR, ao longo da sua constituição, obteve os seguintes resultados:

- Análise jurídica do protocolo de intenções do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar;
- Estudos de legislações concernentes aos Municípios;
- Pareceres jurídicos para o CITMAR;
- Participação efetiva nos processos licitatórios realizados pelo Consórcio;
- Elaboração de Minutas de Projeto de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções;
- Análise dos Contratos de Repasse e Rateio do Consórcio de acordo com a Lei Federal 11.107/2005 e Decreto Federal nº. 6.017/2007.

#### **3.3 Considerações Finais**

Considerando que a Assessoria Jurídica no desenvolver dos trabalhos, verifica-se que os resultados obtidos ao longo deste tempo, surtem efeitos altamente positivos.

Verifica-se que esta Assessoria está apenas iniciando, onde existem muitas coisas que ainda precisam ser feitas, muitos desafios a serem encontrados e percorridos, porém, com o trabalho de base, de fortalecimento e consolidação desta assessoria, em parceria com os demais setores do Consórcio, juntamente com Prefeitos, Secretários e servidores públicos, possamos juntos almejar uma Administração Pública voltada ao desenvolvimento de políticas públicas capazes de satisfazer toda a nossa região.



---

#### 4. AÇÕES PARA 2011

- ✓ Pesquisa Mercadológica: Oferta
- ✓ Assessoria de Imprensa por 6 meses
- ✓ Elaboração Roteiro: Cultural, Rural, Trekking, Compras, Surf
- ✓ Contratação de fotógrafo: atualização de banco de imagens
- ✓ Impressão de revista e vídeos
- ✓ Outros materiais de divulgação
- ✓ Agência de Publicidade
- ✓ Projeto Cicloturismo
- ✓ Aquisição de estandes
- ✓ Ações de divulgação in loco
- ✓ Capacitação e treinamento
- ✓ Informativos + campanhas + brindes
- ✓ Equipamentos (DVD, TV, máquina fotográfica)
- ✓ Material de consumo
- ✓ Custeio de viagens para eventos
- ✓ FAMTOUR
- ✓ Atualização do Plano de Marketing

---

**5. DEMONSTRATIVO FINANCEIRO**