

DIRETORIA

Presidente - Evandro Eredes dos Navegantes
1º Vice-Presidente - Sabino Bussanello
2ª Vice-Presidente - Manoel Marcílio dos Santos
Conselho Fiscal - Efetivo - Luzia Lourdes Coppi Mathias
Conselho Fiscal - Efetivo - Jandir Bellini
Conselho Fiscal - Efetivo - Umberto Luiz Teixeira
Conselho Fiscal - Efetivo - Viland Bork
Conselho Fiscal - Suplente - Ademar Felisky
Conselho Fiscal - Suplente - Albert Stadler
Conselho Fiscal - Suplente - Edson Renato Dias
Conselho Fiscal - Suplente - Roberto Carlos de Souza

EQUIPE TÉCNICA

Diretor Executivo - Célio José Bernardino
Assessor Jurídico - Cirino Adolfo Cabral Neto
Assessora Técnica - Vivian Mengarda Floriani
Assistente Administrativo – Alyne Cristina Debrassi da Silva

SUMÁRIO

Diretoria _____	02
Ofício aos membros do Conselho _____	04
Parecer do Conselho _____	05
Apresentação _____	06
1. OBJETIVOS _____	07
2. AÇÕES _____	08
2.1 Vídeo Turístico Institucional _____	08
2.2 Banco de Imagens _____	09
2.3 Circuito de Cicloturismo _____	10
2.4 Eventos _____	11
2.5 FAMPRESS _____	15
2.6 FAMTOUR _____	16
2.7 Regionalização do Turismo _____	25
2.8 Concurso Público _____	26
2.9 Comunicação e Divulgação _____	26
2.10 Pesquisa de Demanda Turística _____	28
2.11 Site _____	29
2.12 Revista Costa Verde & Mar _____	37
2.13 Ações Diversas _____	38
3. ASSESSORIA JURÍDICA _____	40
3.1 Objetivos _____	40
3.2 Resultado dos Trabalhos _____	40
3.3 Considerações Finais _____	40
4. AÇÕES PARA 2011 _____	41
5. DEMONSTRATIVO FINANCEIRO _____	42

DA: DIRETORIA EXECUTIVA
A: ASSEMBLEIA GERAL
ASSUNTO: RELATÓRIO DE ATIVIDADES E PRESTAÇÃO DE CONTAS
PERÍODO: 01 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2011

A Diretoria Executiva do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar – CITMAR, eleita e empossada na Assembleia Geral Ordinária do dia 11 de fevereiro de 2011, no município de Itajaí, na sede da AMFRI, em observância ao que estabelece o artigo 16 do Estatuto Social, submete à aprovação da Assembleia Geral do CITMAR o Relatório de Atividades e Prestação de Contas do Exercício de 2011.

Atendendo preceito estatutário, o Relatório de Atividades e a Prestação de Contas mereceram o parecer prévio do Conselho Fiscal, conforme documento anexo.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2011.

EVANDRO EREDES DOS NAVEGANTES
Presidente

SABINO BUSSANELLO
1º Vice-Presidente

MANOEL MARCILIO DOS SANTOS
2ª Vice-Presidente

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Os abaixo assinados, membros do Conselho Fiscal do CITMAR – Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar, em cumprimento às disposições estatutárias conforme artigo 22, inciso 3º, declara que, tendo procedido nesta data, o exame do Relatório de Atividades, Prestação de Contas e Balanço Geral referentes ao exercício de 2011 e, achando tudo em perfeita ordem e exatidão, recomenda que os mesmos sejam aprovados pela Assembleia Geral Ordinária do CITMAR.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2011.

Conselho Fiscal – Efetivos

LUZIA LOURDES COPPI MATHIAS
Prefeito Municipal de Camboriú

JANDIR BELLINI
Prefeito Municipal de Itajaí

UMBERTO LUIZ TEIXEIRA
Prefeito Municipal de Balneário Piçarras

VILAND BORK
Prefeito Municipal de Luís Alves

Conselho Fiscal - Suplentes

ADEMAR FELISKY
Prefeito Municipal de Ilhota

ALBERT STADLER
Prefeito Municipal de Porto Belo

EDSON RENATO DIAS
Prefeito Municipal de Balneário Camboriú

ROBERTO CARLOS DE SOUZA
Prefeito Municipal de Navegantes

APRESENTAÇÃO

O presente ano representa um importante marco na consolidação dos trabalhos efetuados pelo Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar – CITMAR.

O ano de 2008 foi voltado à realização de ações desenvolvidas em conjunto com o Colegiado de Secretários Municipais de Turismo da AMFRI que contribuíram para a consolidação das estratégias mercadológicas planejadas para a região Costa Verde & Mar. Em 2009 nosso foco a formatação do Circuito de Cicloturismo, primeiro do Brasil a envolver litoral e interior, bem como de investir, com recursos próprios no Vídeo Turístico Institucional, um sonho dos gestores e comunidade.

2010 foi marcado por alguns destaques como o lançamento do DVD turístico institucional, pela assinatura do convênio para implantação da Sinalização Turística, pelo crescimento do circuito de cicloturismo, pela elaboração de banco de imagens, pela participação em eventos, pela inovação em eventos internacionais focados no MERCOSUL, pela realização da pesquisa de demanda turística e pela realização do FAMTOUR e FAMPRESS.

Outra ação importante foi a aproximação com o Governo do Estado/SANTUR na participação dos eventos. Essa ação permitiu uma economia das despesas do CITMAR para realocação de recursos, gerando mais ações.

Mais uma vez, reforça-se que os benefícios do Consórcio permeiam a economia de escala que os municípios obtêm dividindo os custos e despesas; reforçando a divulgação turística nos principais mercados emissores; incrementando o número de turistas no médio prazo; obtendo o reconhecimento dos empresários e comunidade local no desenvolvimento turístico regional dos municípios e, finalmente, melhorando as condições de empregabilidade e renda dos munícipes.

Apresenta-se neste relatório as principais ações, atividades e prestação de contas do Exercício de 2010.

1 AÇÕES DESENVOLVIDAS

1.1 Produção da Revista e dos Vídeos Institucionais

Em 2011 foram produzidas 70 mil revistas institucionais da Costa Verde & Mar em 3 idiomas (português, inglês e espanhol). Foram distribuídas aos municípios, o total de 35 mil revistas. Para a definição da quantidade, utilizou-se o critério do percentual de rateio pago por cada município.

Município	Quantidade de Revistas	Caixas
Balneário Camboriú	7.385	89
Balneário Piçarras	2.828	34
Bombinhas	3.371	41
Camboriú	2.426	29
Ilhota	1.617	19
Itajaí	4.043	49
Itapema	3.640	44
Luís Alves	1.596	19
Navegantes	2.425	29
Penha	2.835	34
Porto Belo	2.835	34

No final do ano, foram impressos 10 mil vídeos institucionais – 2ª edição. A distribuição ocorreu seguindo o mesmo parâmetro das revistas, conforme a tabela abaixo:

Município	Quantidade de Vídeos
Balneário Camboriú	1055
Balneário Piçarras	404
Bombinhas	480
Camboriú	347
Ilhota	231
Itajaí	578
Itapema	520
Luís Alves	347
Navegantes	228
Penha	405
Porto Belo	405

1.2 Circuito de Cicloturismo Costa Verde & Mar

O Circuito recebeu em 2011 incremento na sinalização, divulgação institucional em feiras e eventos e produção de diferentes materiais promocionais. A Associação de Ciclismo de Balneário Camboriú e Camboriú – ACBC é a parceira operacional do Circuito, cabendo a ela, em conjunto com o Colegiado de Secretários de Turismo a determinação das ações, tais como: novo blog e site, placas de sinalização, repintura de postes, manutenção de totens, inserção de parceiros, distribuição de selos e materiais de divulgação, etc.

Velotour - É uma modalidade de cicloturismo idealizada pelo Clube de Cicloturismo e consiste num grande passeio, de um ou vários dias, onde as pessoas executam um percurso pré-determinado, de forma independente, porém simultânea. Tal evento, foi realizado pelo 2º ano na região, e entre os cicloturistas que compareceram tivemos pessoas representativas do universo de cicloturistas brasileiros. Alguns formadores de opinião, operadora de turismo, fabricantes de equipamentos para cicloturismo e cicloturistas com experiência de viagens nacionais e internacionais.

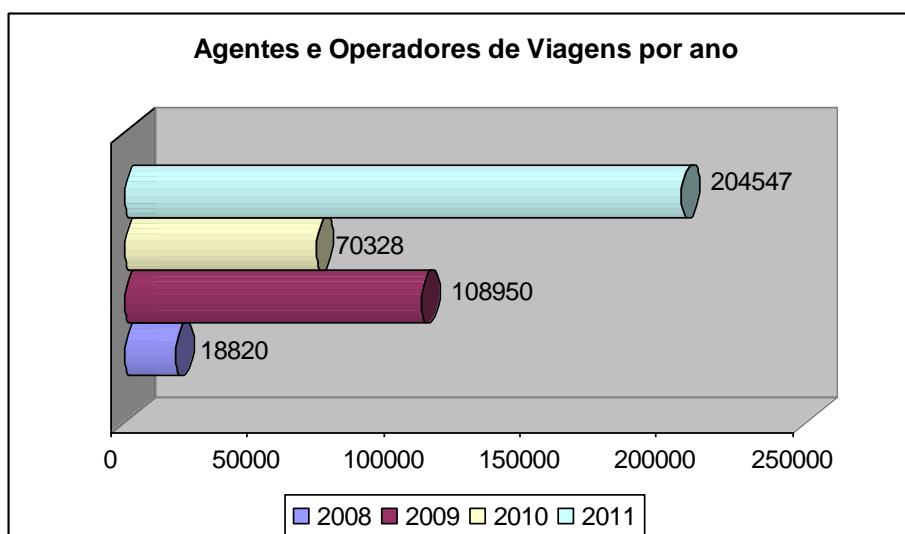
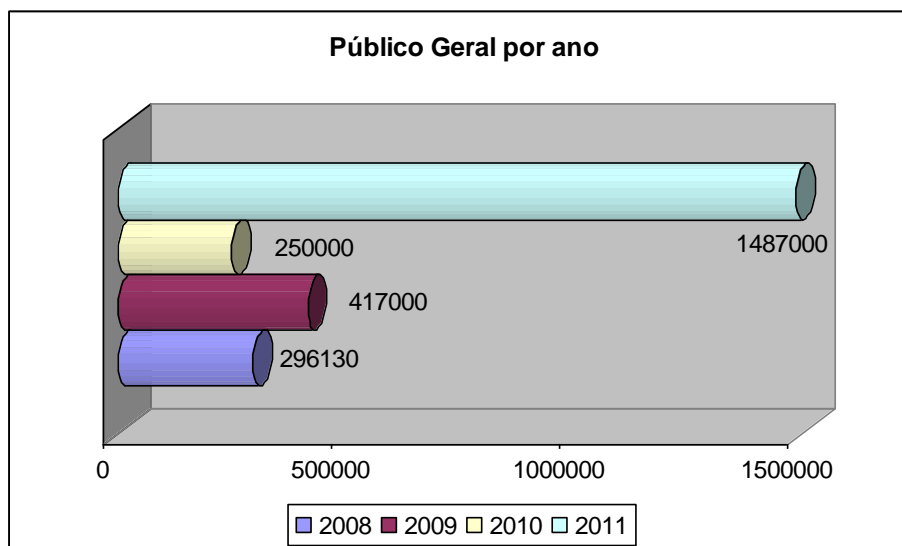
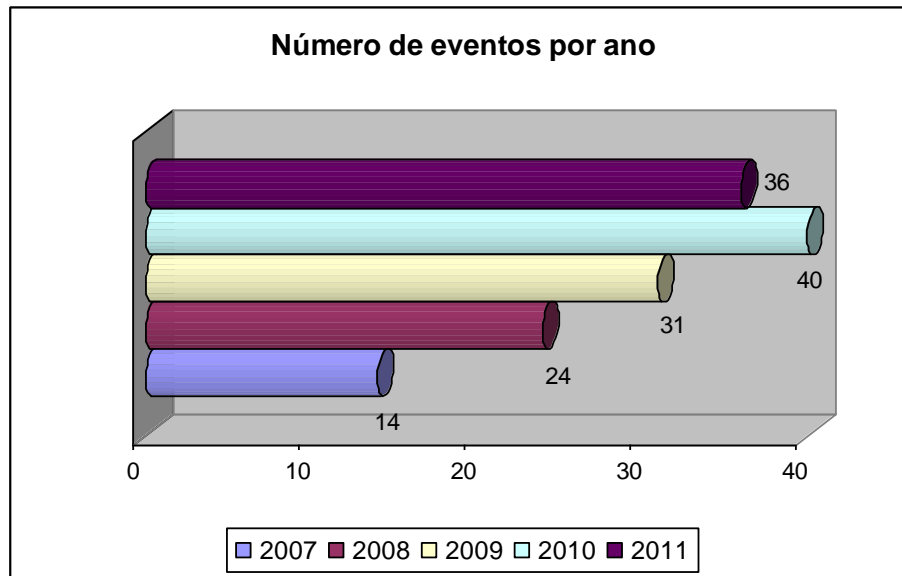


1.3 Eventos

Em 2011, o Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar participou de eventos com Santur, EMBRATUR e stands próprios. Assim, maximizamos despesas e fortalecemos a região perante o Estado. A relação de eventos nacionais e internacionais está abaixo.

Eventos Nacionais	Destino
17º Workshop CVC	São Paulo – SP
6º Minas Tur - Salão de negócios turísticos	Belo Horizonte – MG
35º Encontro Comercial BRAZTOA	São Paulo - SP
21º Salão UGART/BRAZTOA	Porto Alegre - RS
18º Centro Oeste Tur – Salão de negócios turísticos	Goiânia – GO
17º Salão Paranaense de Turismo	Curitiba – PR
4º Encontro Profissional Braztoa	Rio de Janeiro - RJ
Expogrande 2011	Campo Grande - MS
34ª Aviestur – Feira de Turismo da Aviesp	Campos do Jordão - SP
BRITE	Rio de Janeiro - RJ
39ª Expoingá – Feira Agropecuária Industrial	Maringá - PR
20º Centro Oeste Tur – Salão de Negócios Turísticos	Goiânia - GO
17ª BNT – Bolsa de Negócios Turísticos	Penha - SC
Workshop Trade 2011 - Junto com a Feira Int. de Turismo	Foz do Iguaçu - PR
6º Salão de Turismo – Roteiros do Brasil	São Paulo - SP
Workshop Trade 2011 - Lançamento da revista	São Paulo - SP
Workshop Trade 2011	Belo Horizonte - MG
Workshop Trade 2011	Uberlândia - MG
21º Centro Oeste Tur – Salão de Negócios Turísticos	Brasília - DF
Workshop Trade 2011 e 21º Salão de Negócios Turísticos Ugart Braztoa (t)	Porto Alegre - RS
13ª Adventure Sports Fair	São Paulo - SP
15ª AVIRRP	Ribeirão Preto - SP
EXPOINTER 2011	Esteio - RS
Workshop Trade 2011	Londrina - PR
Workshop Trade 2011	Maringá - PR
EXPOTUR SUL 2011	Vitória - ES
36º Encontro Comercial BRAZTOA (t)	São Paulo - SP
Workshop Trade 2011	Londrina - PR
39ª ABAV 2011	Rio de Janeiro - RJ
Eventos Internacionais	Destino
Workshop Trade 2011 - Workshop com almoço	Montevideo - UY
Workshop Trade 2011 - Workshop com café da manhã	Buenos Aires - AR
4ª Rodada de Negócios BNT MERCOSUL (t)	Buenos Aires - AR
Workshop Trade 2011 – Café da Manhã em BC e região	Rosário - RA
Workshop Trade 2011 – Café da Manhã em BC e região	Córdoba - RA
Workshop Trade 2011 – Café da Manhã em BC e região	Santiago do Chile
FIT - Feira Internacional de Turismo	Buenos Aires - AR

A seguir, apresenta-se os números obtidos em função da quantidade de eventos, do total de agentes/operadores de viagens e de participantes em geral.



Observa-se que houve um decréscimo no número de eventos, incluindo a locação de estandes pelo CITMAR, pela SANTUR e pelas Prefeituras (festas locais) em relação aos anos anteriores. No entanto, esses

eventos atingiram um público geral bastante elevado se comparado aos anos anteriores. Por sua vez, o número dobrou quando se trata do público de agentes de viagens.

Imagens



Salão Paranaense de Turismo – Curitiba - PR



Workshop CVC – São Paulo - SP



BNT MERCOSUL – Penha - SC



Adventure Sports Fair - São Paulo - SP



Salão do Turismo – São Paulo - SP

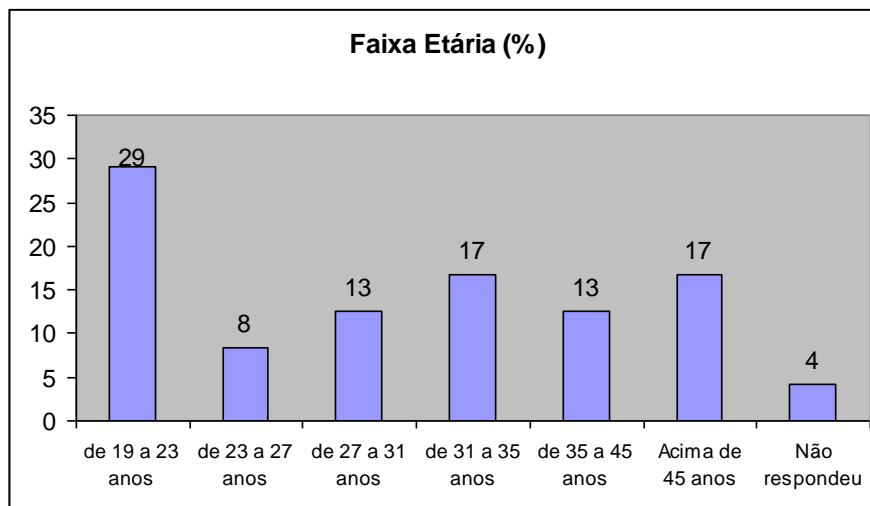
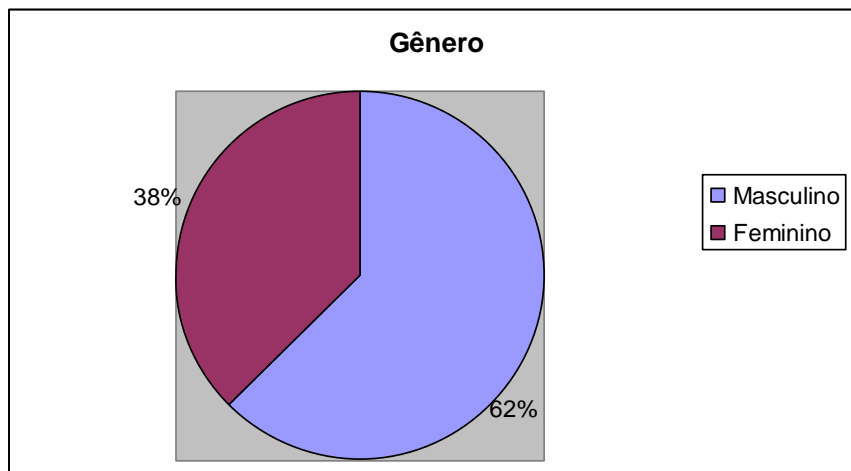


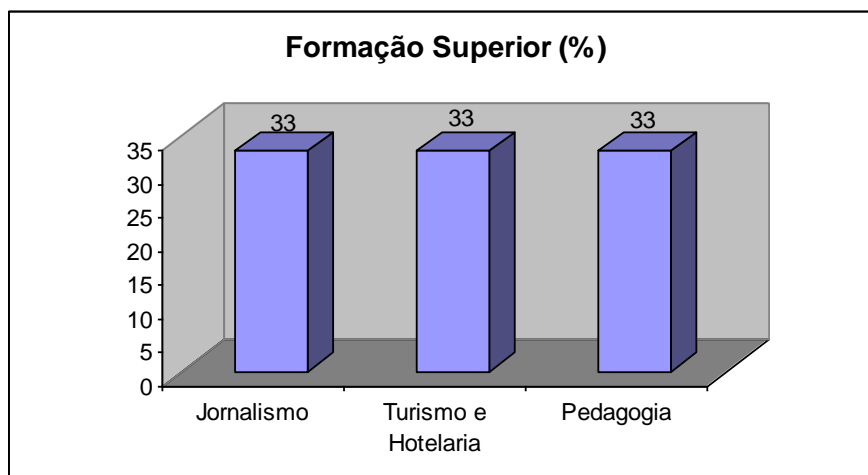
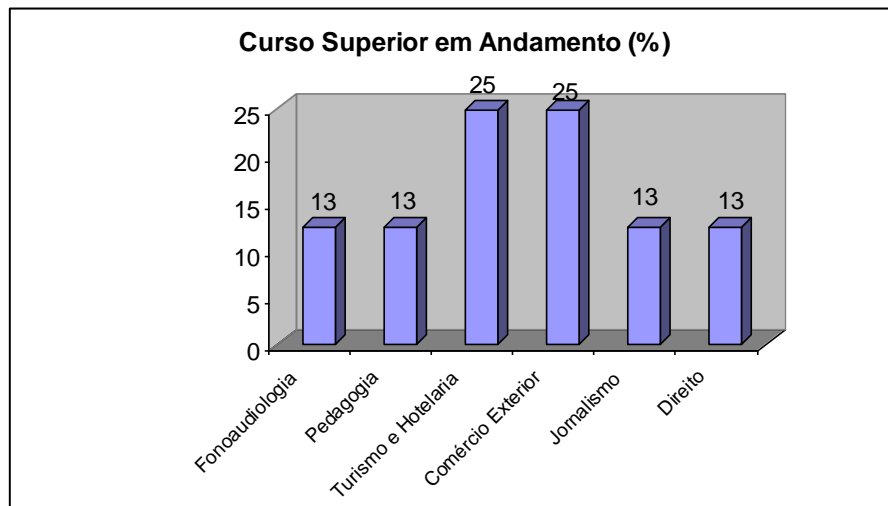
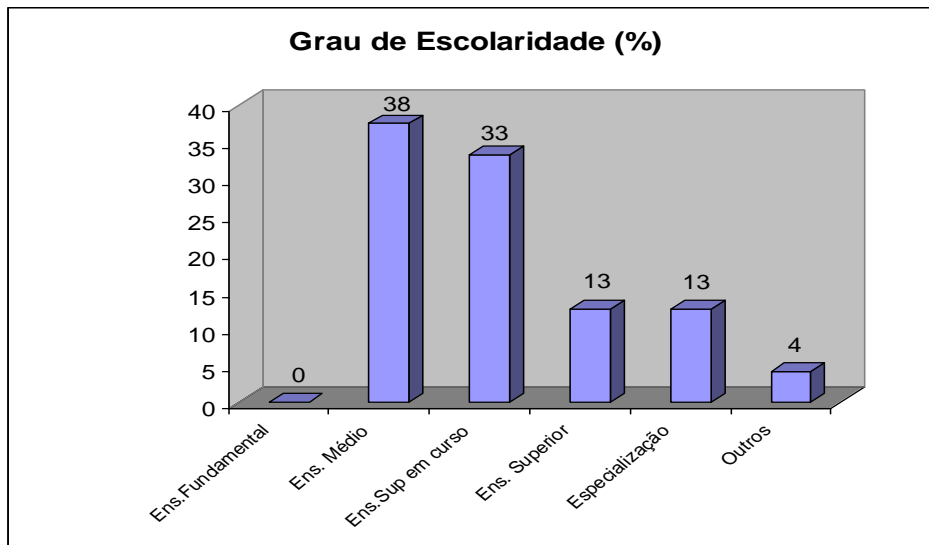
Feira Internacional do Turismo – Buenos Aires - ARG

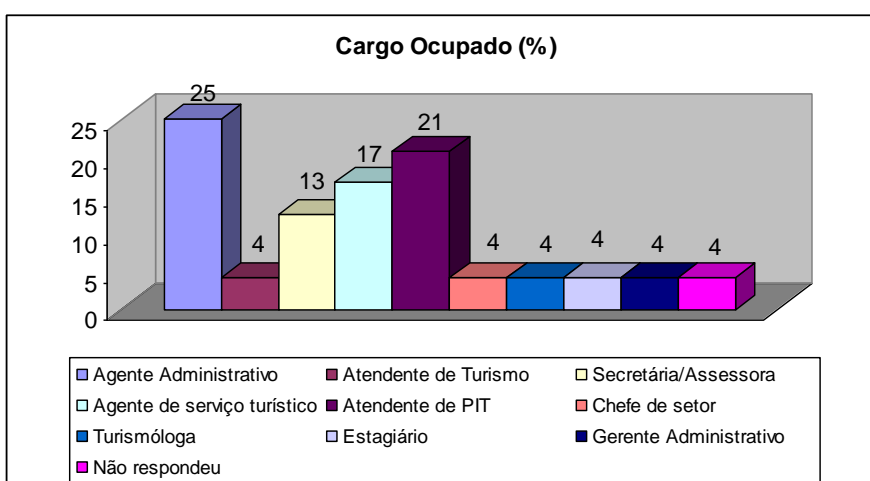
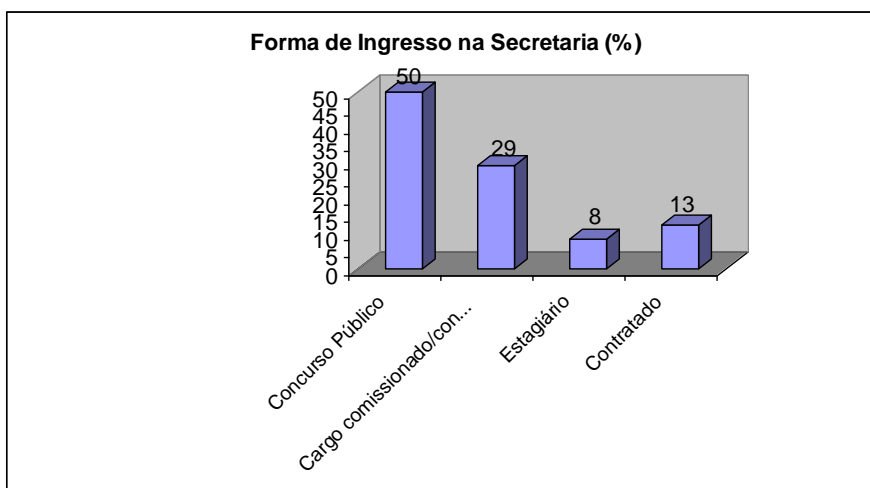
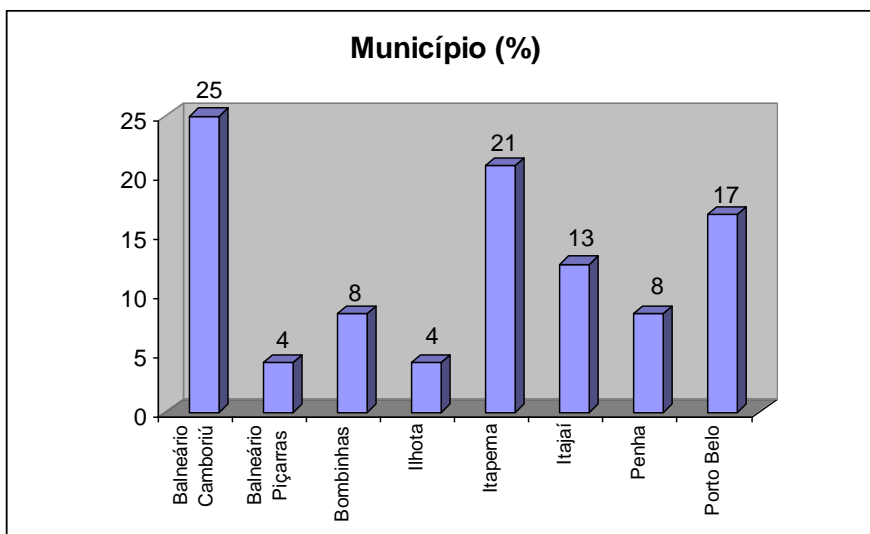
1.4 1º Programa de Capacitação Profissional dos Atendentes dos Postos de Informações Turísticas Costa Verde & Mar

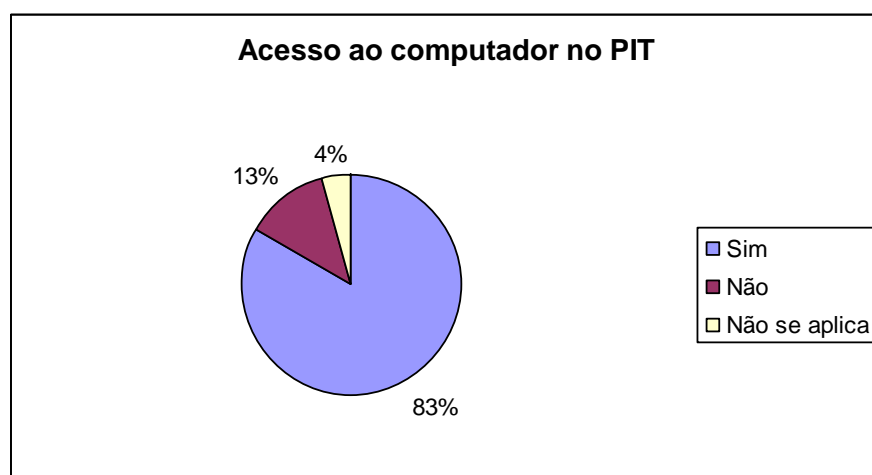
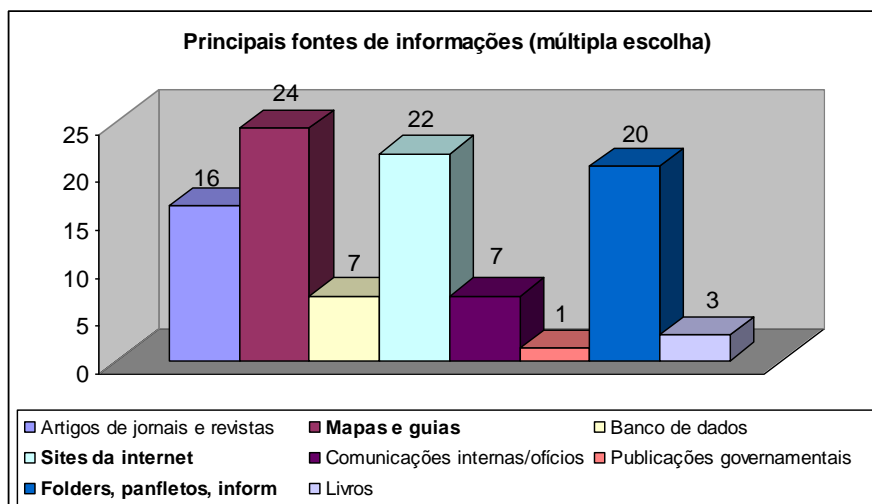
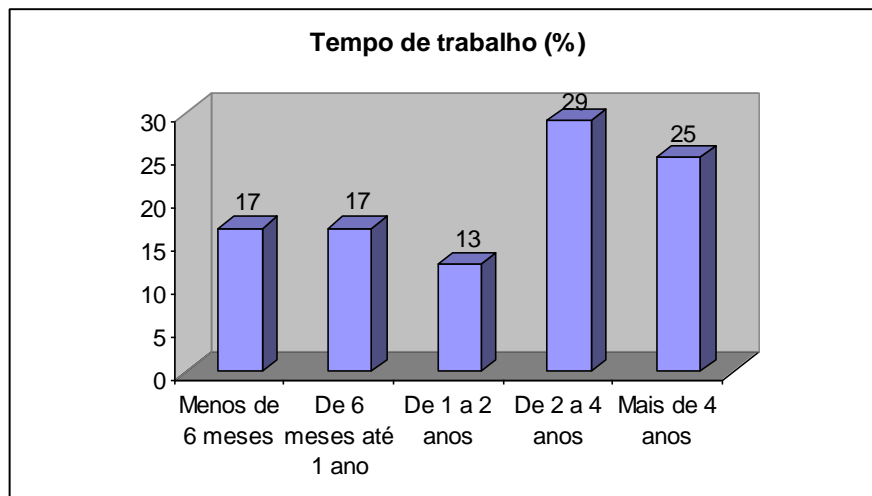
- Capacitação realizada na sede da AMFRI nos meses de agosto, setembro e outubro no total de 64 horas/aula;
- Disciplinas: Hospitalidade com qualidade no atendimento (carga horária: 8h); Geografia, história e conhecimentos gerais da Costa Verde & Mar (carga horária: 8h); Introdução à administração (carga horária: 8h); Noções básicas de comunicação em inglês (carga horária: 8h) e Noções básicas de comunicação em espanhol (carga horária: 8h).
- A capacitação foi ministrada pela Univali com professores do ensino superior;
- O CITMAR custeou os almoços, coffee-breaks e organização da capacitação.

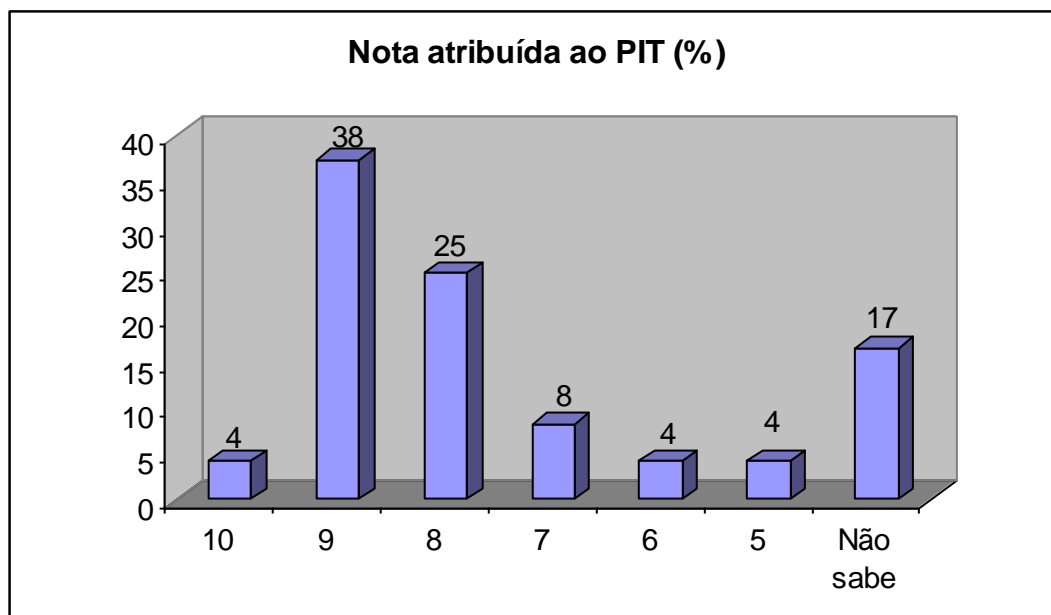
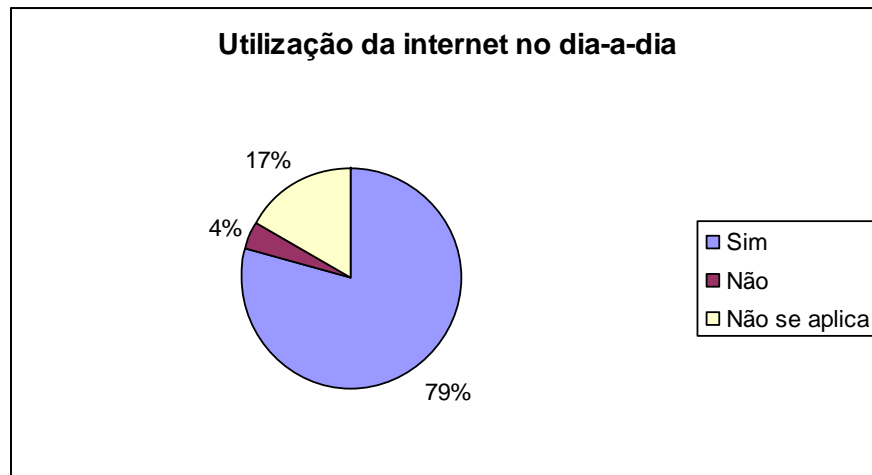
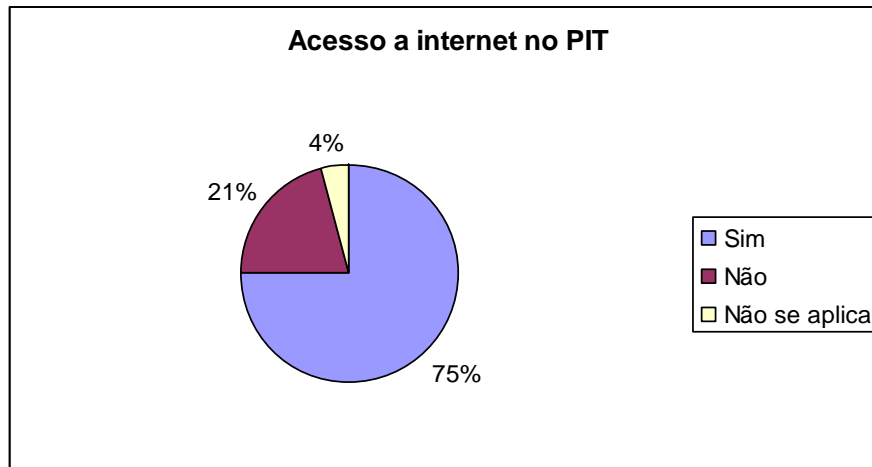
Após a finalização da capacitação foi realizada a avaliação, conforme os resultados a seguir.

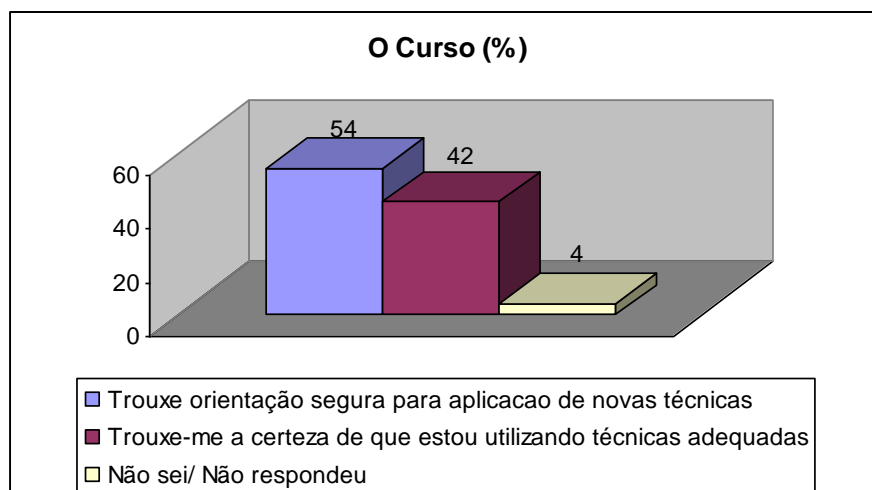
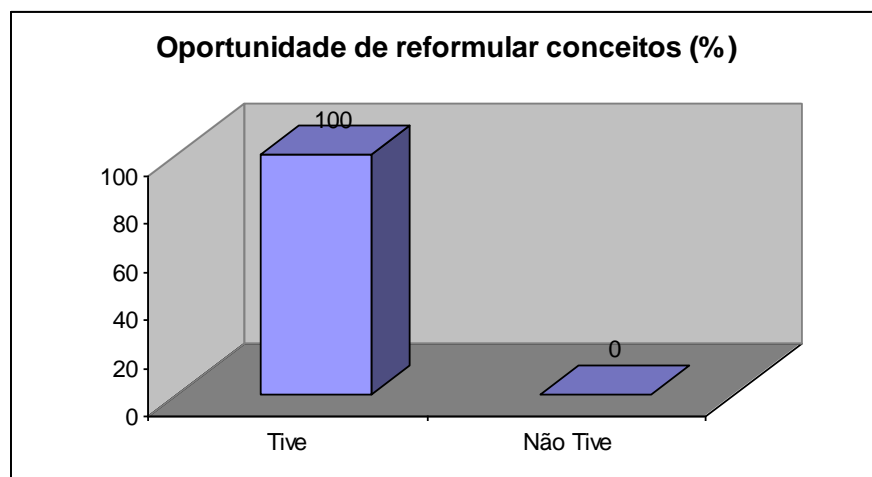
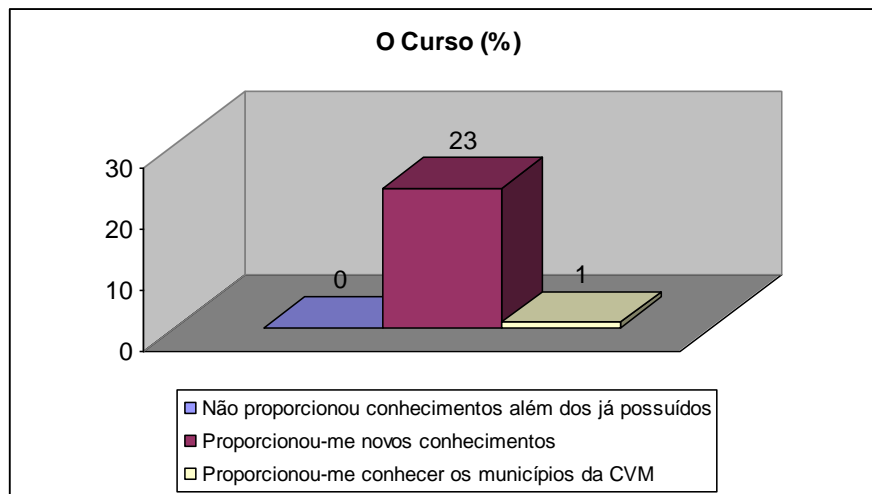


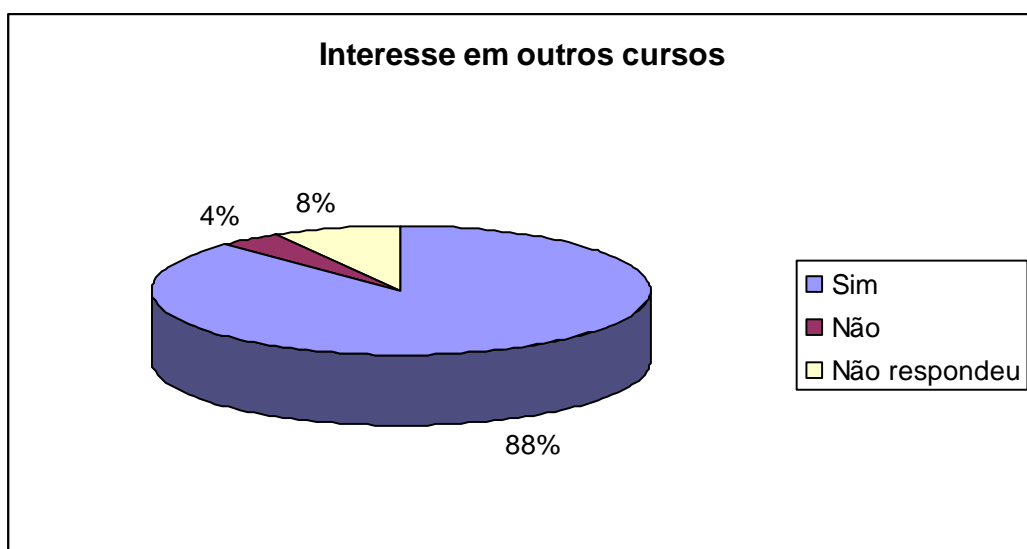
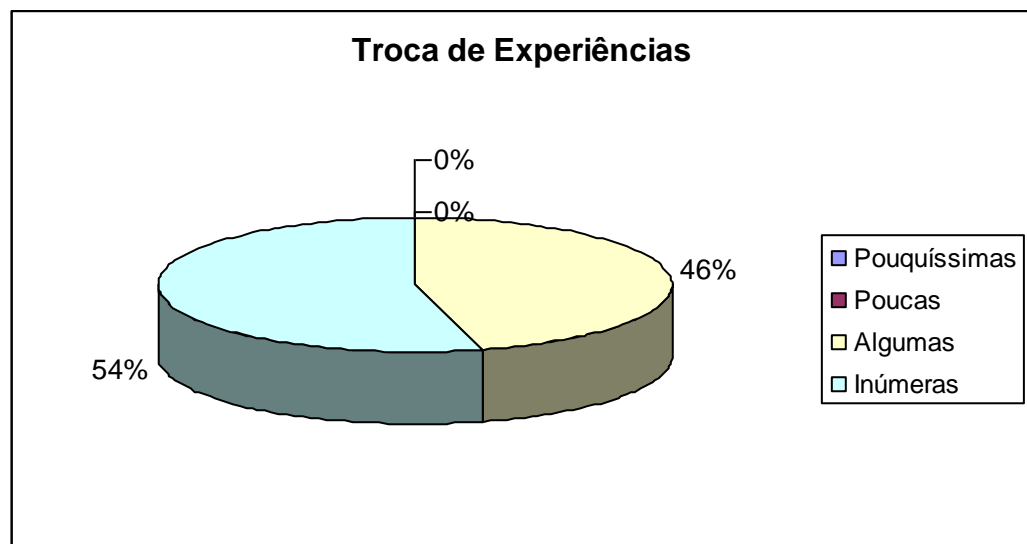
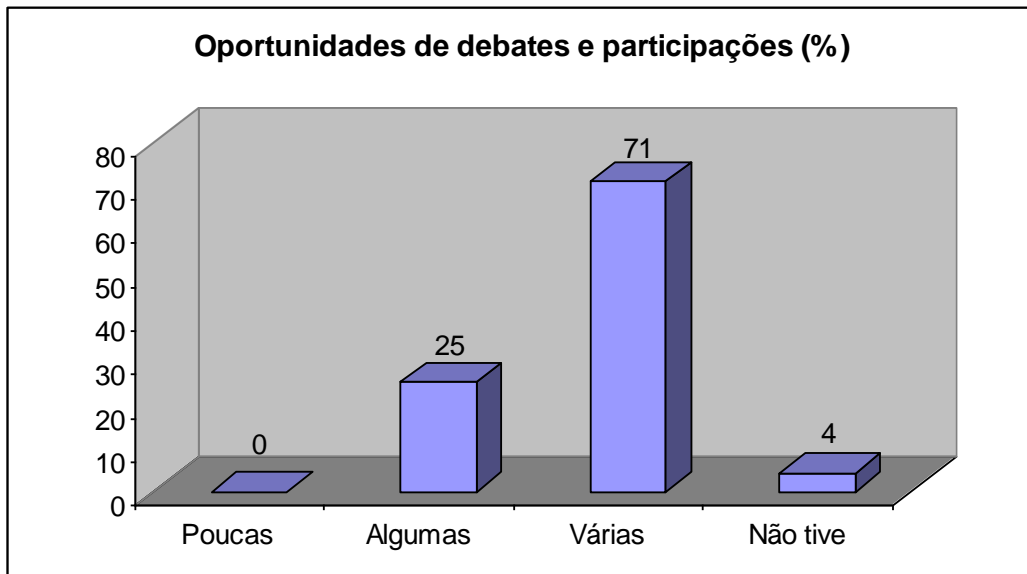




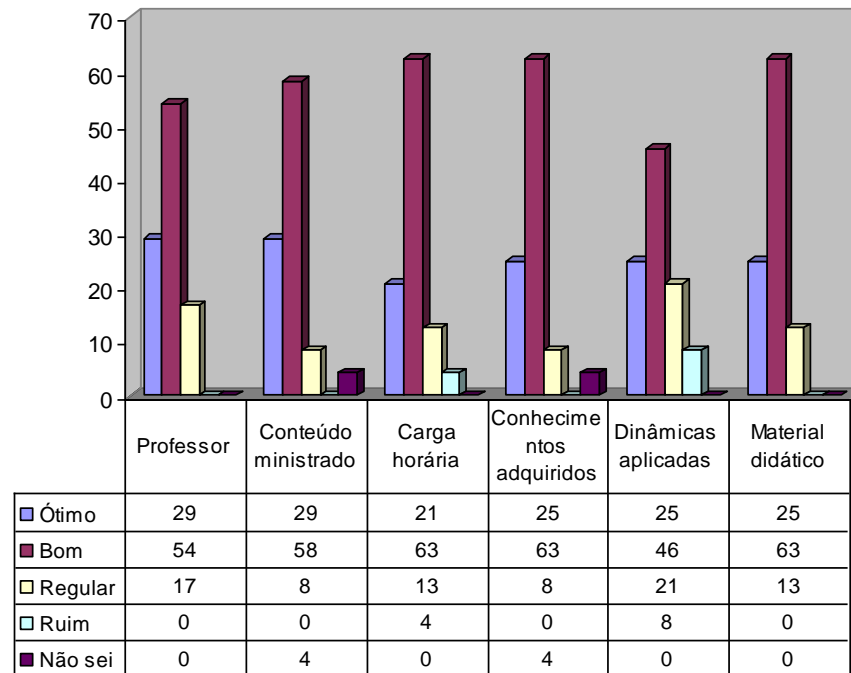




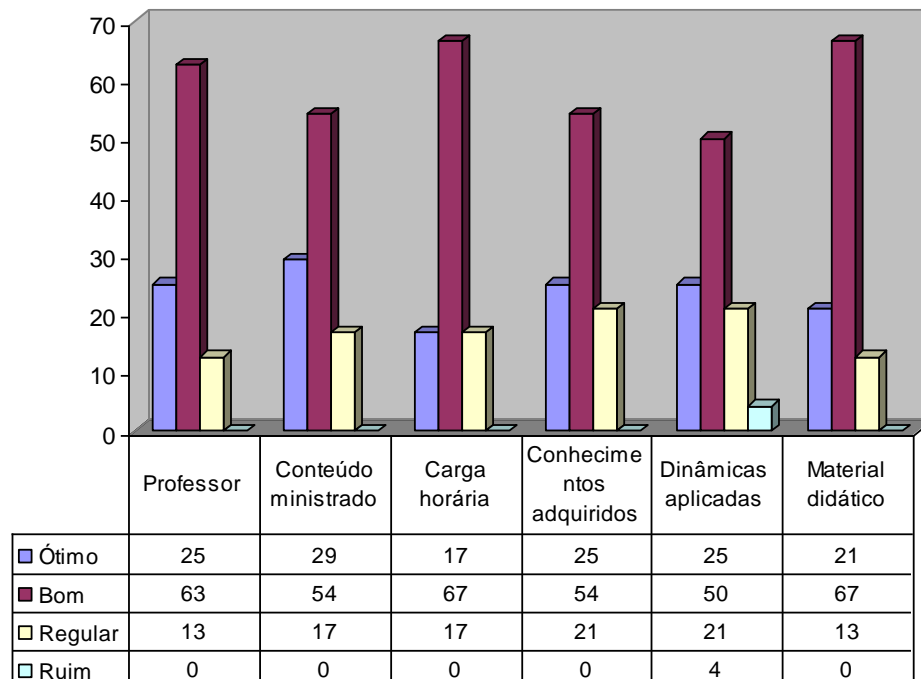




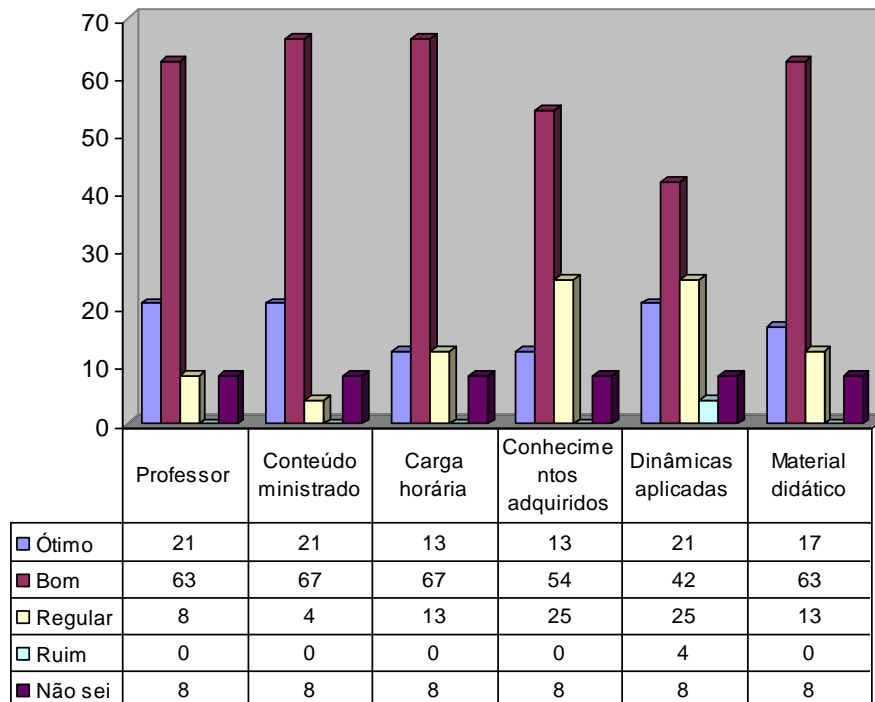
Avaliação da Disciplina Qualidade no Atendimento (%)



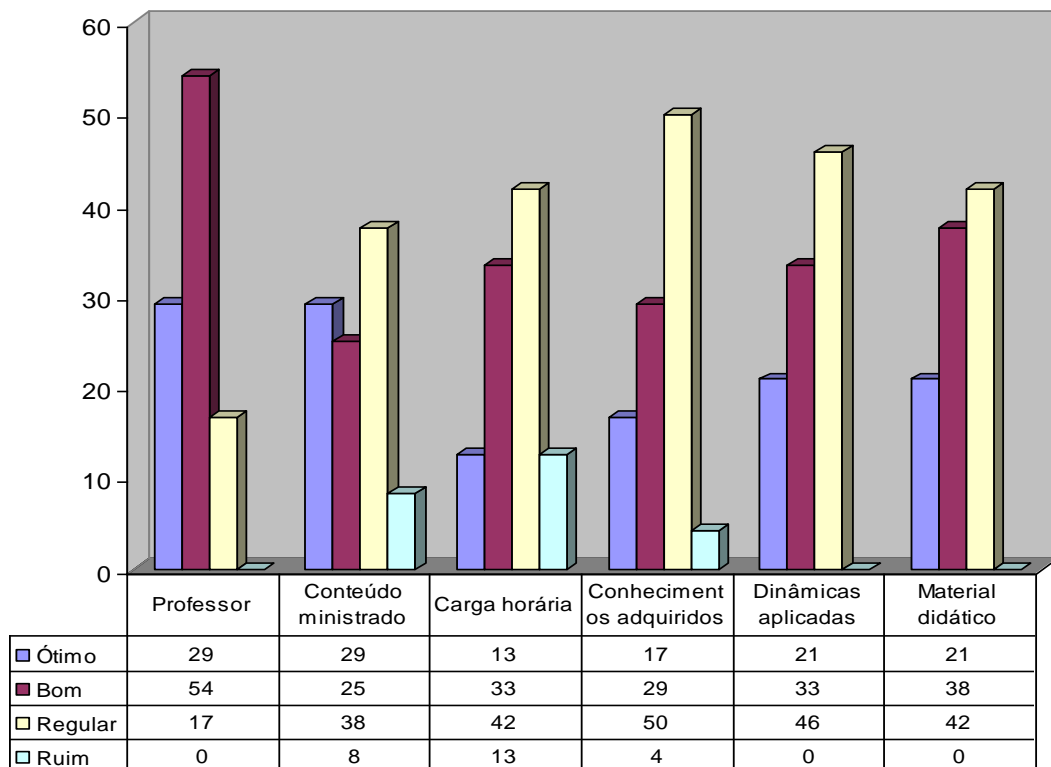
Avaliação das Disciplinas de Geografia, História e Conhecimentos Gerais (%)

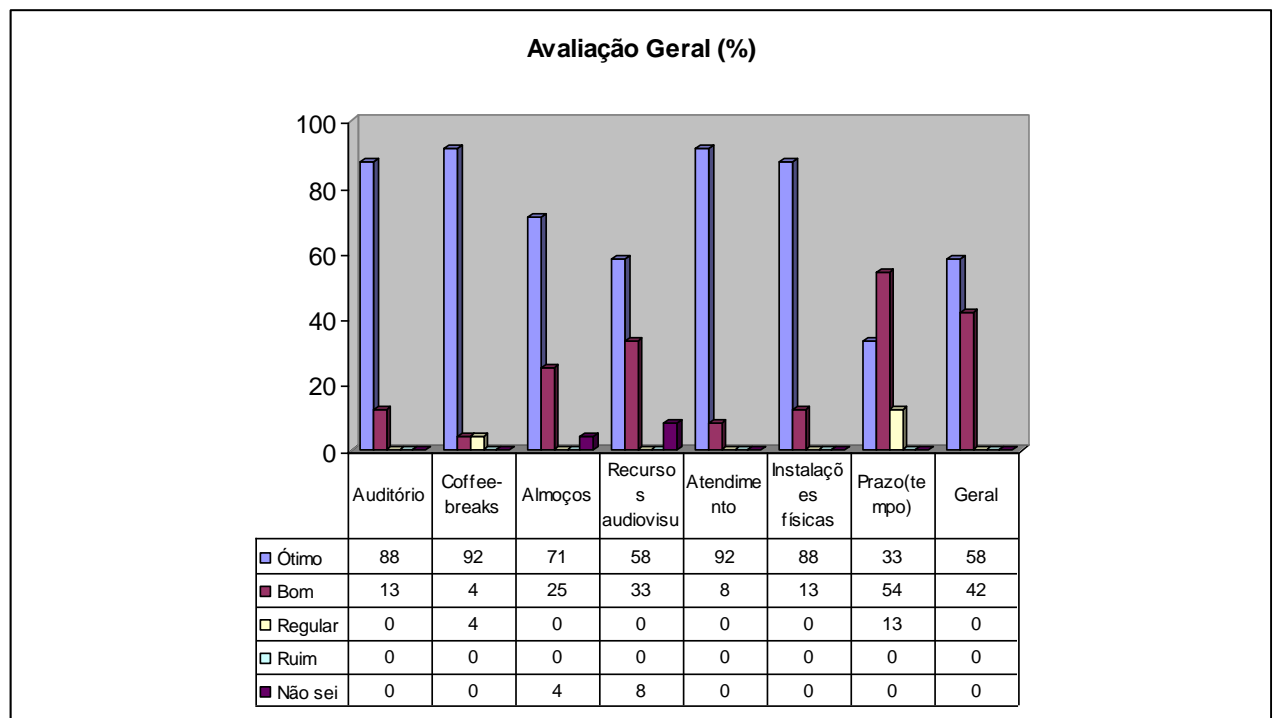
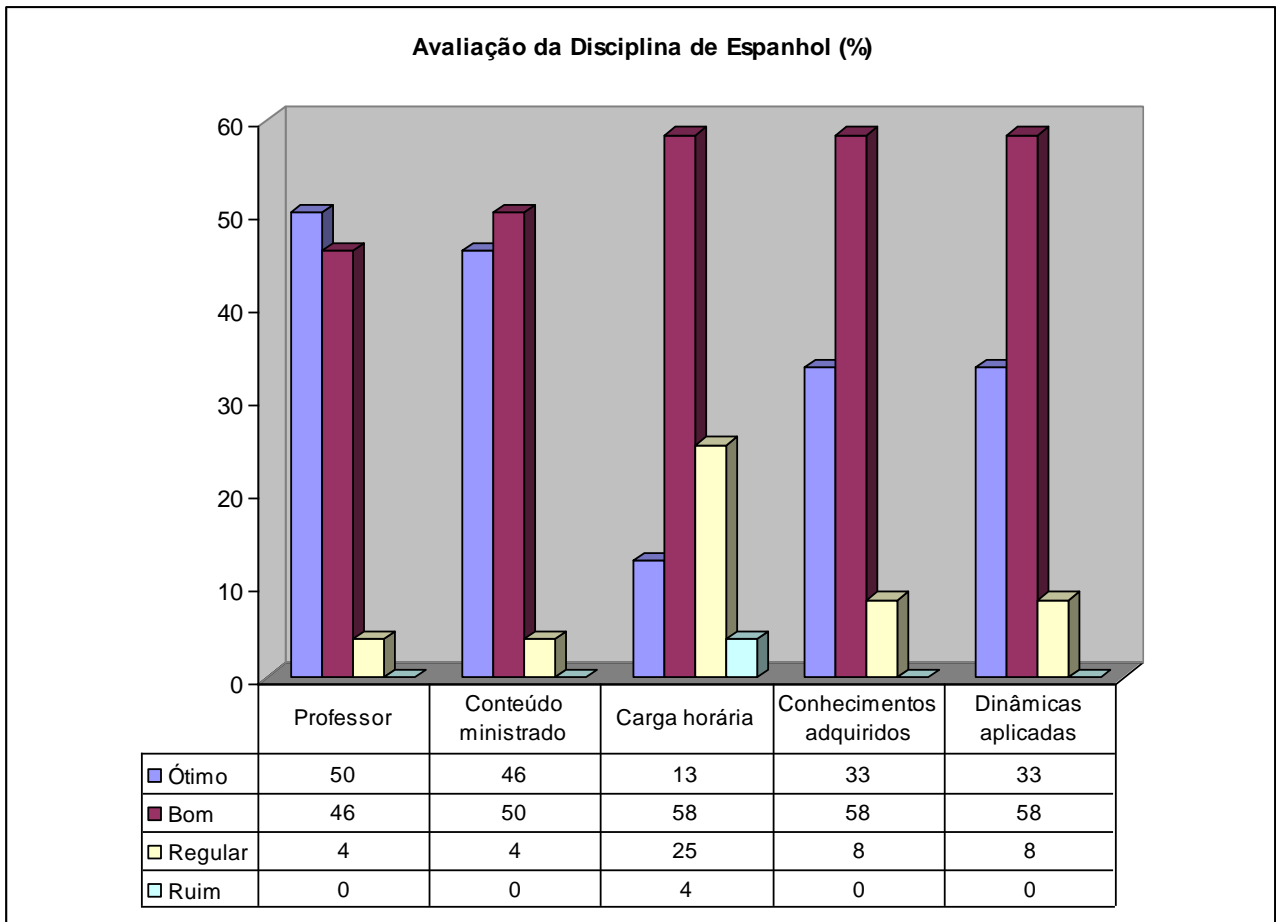


Avaliação da Disciplina de Introdução à Administração (%)



Avaliação da Disciplina de Inglês (%)





Município	Inscritos	Iniciaram	Concluíram	Certificados
Balneário Camboriú	7	6	5	5
Balneário Piçarras	1	1	1	1
Bombinhas	2	1	2	1
Camboriú	3	2	0	0
Ilhota	3	2	1	1
Itapema	6	6	5	4
Itajaí	6	5	3	1
Luís Alves	0	0	0	0
Navegantes	1	1	1	0
Penha	3	3	2	2
Porto Belo	4	4	4	4



1.5 FAMTOUR

Os participantes do 1º Programa de Capacitação tiveram a oportunidade de realizar a 2ª edição do FAMTOUR pelos 11 municípios da Costa Verde & Mar. Os locais de visitação foram estabelecidos pelos próprios atendentes que puderam desenvolver o roteiro com base no aprendizado da sala de aula. A programação foi definida em 4 etapas:

- 1ª) 11/10 – Porto Belo e Bombinhas (almoço)
- 2ª) 18/10 – Itapema, Balneário Camboriú (almoço) e Camboriú
- 3ª) 25/10 – Itajaí, Navegantes (almoço) e Luís Alves
- 4ª) 08/11 – Balneário Piçarras, Penha (almoço) e Ilhota



PIT de Porto Belo



Praia de Bombas em Bombinhas



PIT de Itapema



Igreja da Barra em Balneário Camboriú



PIT de Camboriú



Molhe do Rio Piçarras



Produção de Cachaça em Luís Alves



Rio Itajaí em Navegantes



Parque do Atalaia em Itajaí

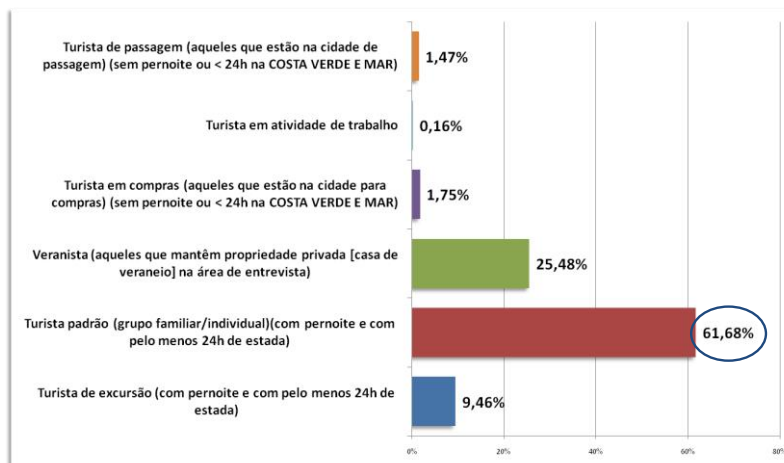
Penha

Ilhota

1.6 Pesquisa de Demanda Turística

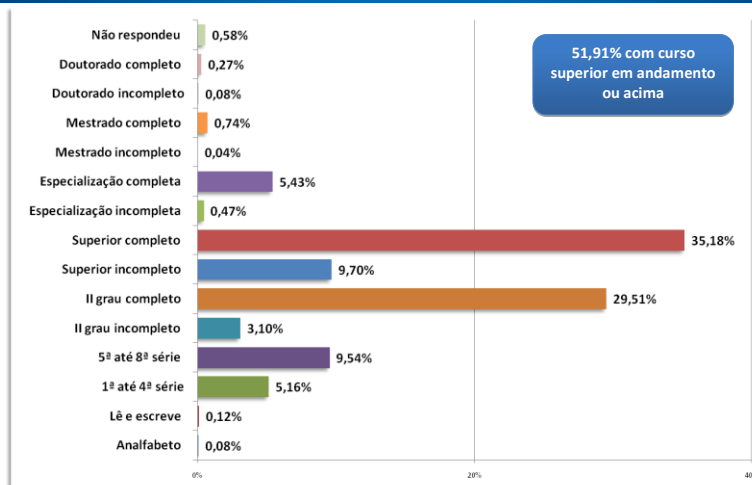
- Contratação do Instituto de Pesquisas Sociais – IPS Univali para elaboração, aplicação e apresentação dos resultados.
- Pesquisa de Diagnóstico sobre Demanda Turística da Costa Verde & Mar de caráter quantiquantitativo executada no período de 04 de janeiro a 11 de março de 2011 nos onze municípios. A abordagem se caracteriza como Aleatória Simples com membros da população de pesquisa (N) em circulação nas áreas de pesquisa. O Instrumento de Coleta de Dados está estruturado em quatro módulos ([I] Dados de controle; [II] Dados básicos de classificação; [III] Perfil de demanda turística e [IV] Avaliação de infraestrutura turística). DADOS ESTATÍSTICOS: Intervalo de Confiança [Z] de 95%. Foram realizadas pelo menos 2.577 (duas mil quinhentas e setenta e sete) entrevistas, com Erro Amostral (e) de $\pm 1,87pp$ (um vírgula oitenta e sete pontos percentuais para mais ou para menos). Os principais resultados estão abaixo.

TIPIFICAÇÃO DE TURISTAS



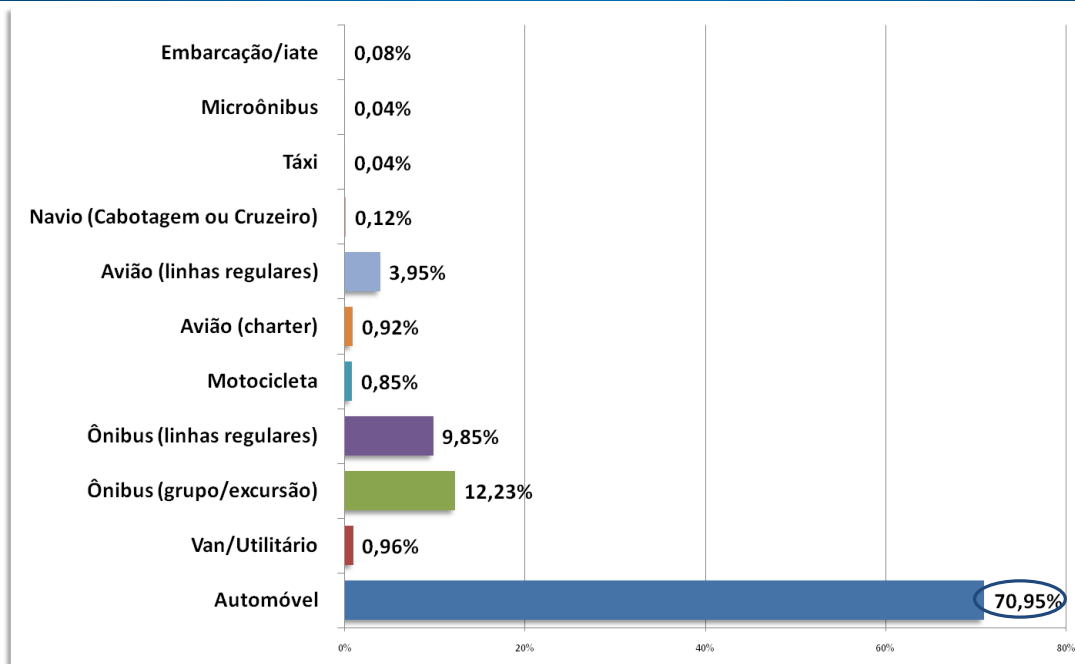
IPS
Instituto de Pesquisas
Sociais Univali

FORMAÇÃO EDUCACIONAL DE ENTREVISTADOS



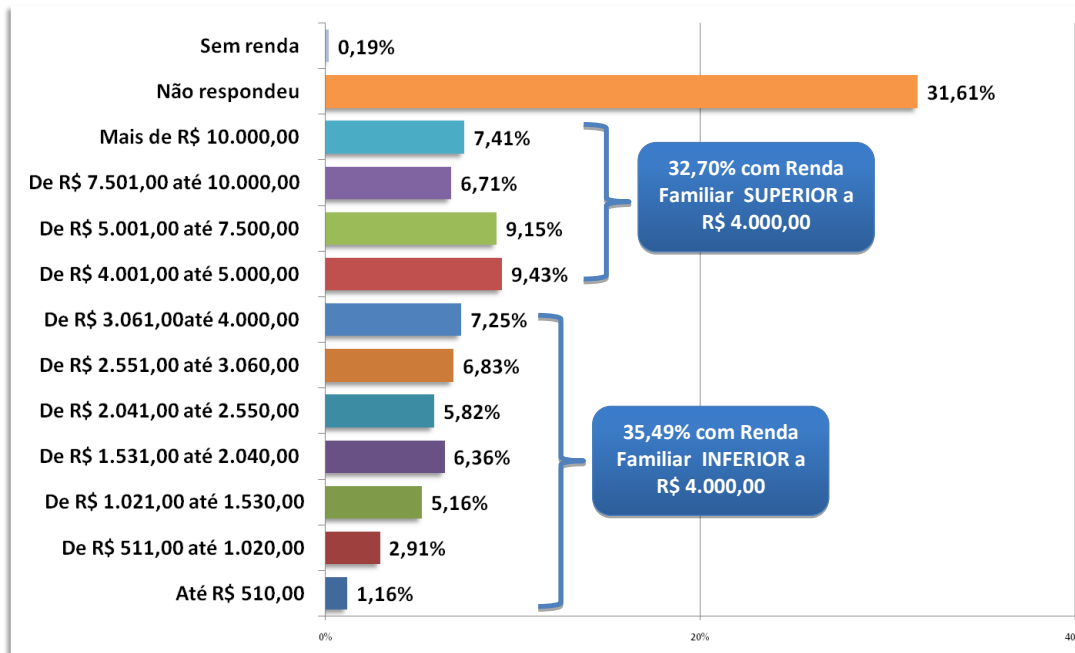
IPS
Instituto de Pesquisas
Sociais Univali

MEIOS DE DESLOCAMENTO À COSTA VERDE E MAR



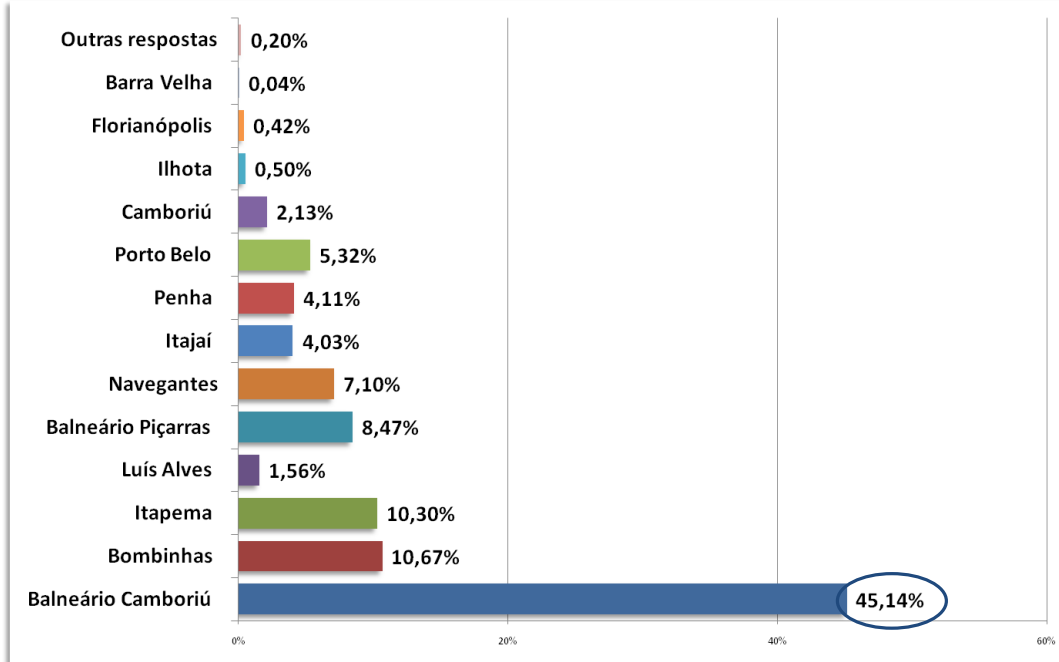
IPS
Instituto de Pesquisas
Sociais Univali

RENDA FAMILIAR APROXIMADA

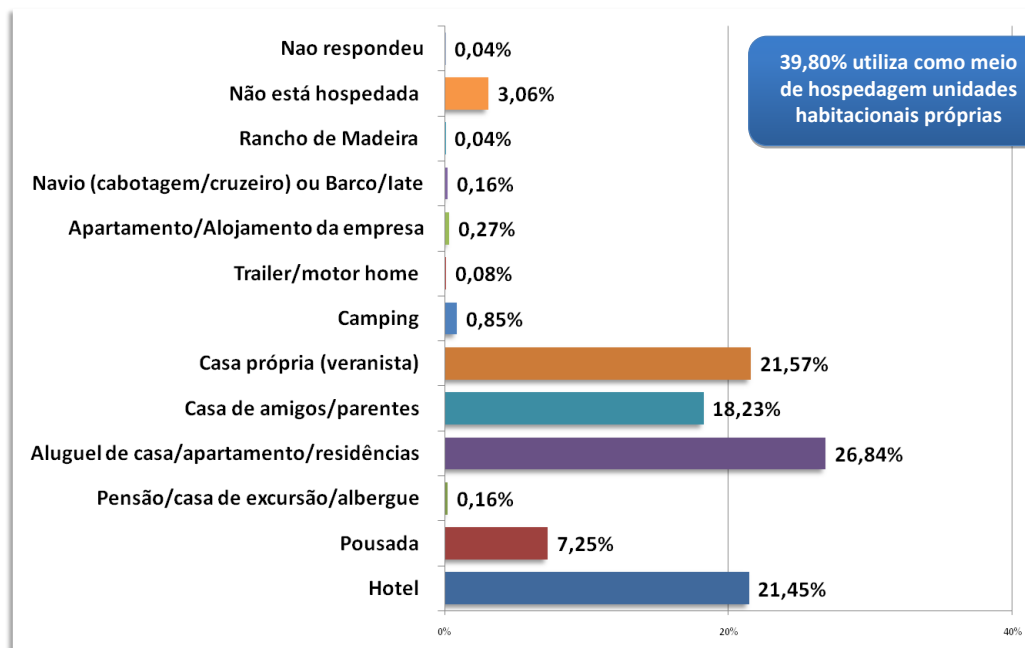


IPS
Instituto de Pesquisas
Sociais Univali

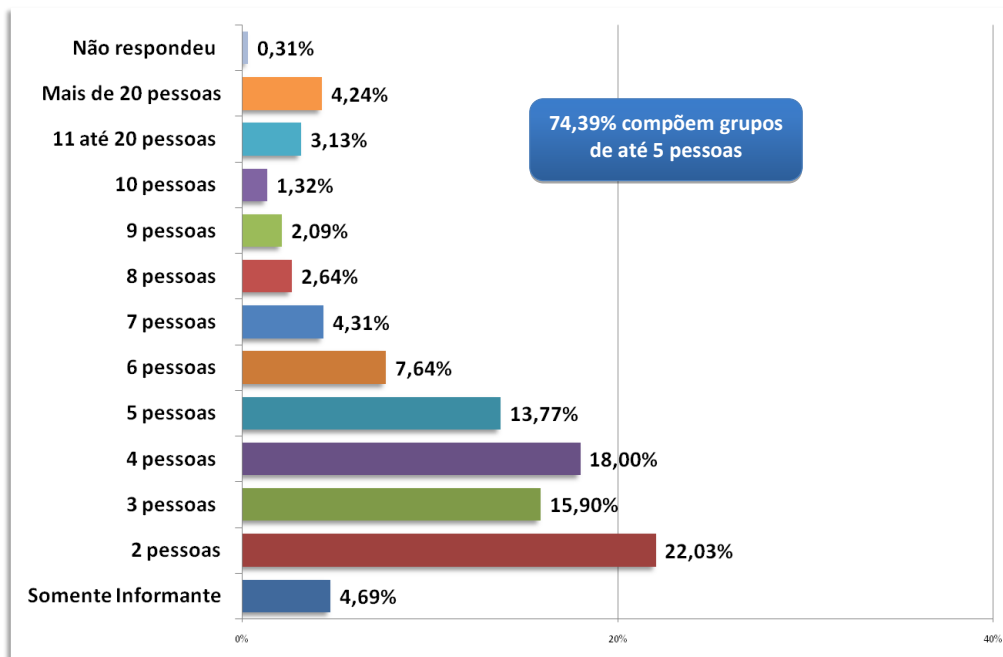
CIDADE QUE MOTIVOU A VIAGEM



MEIOS DE HOSPEDAGEM

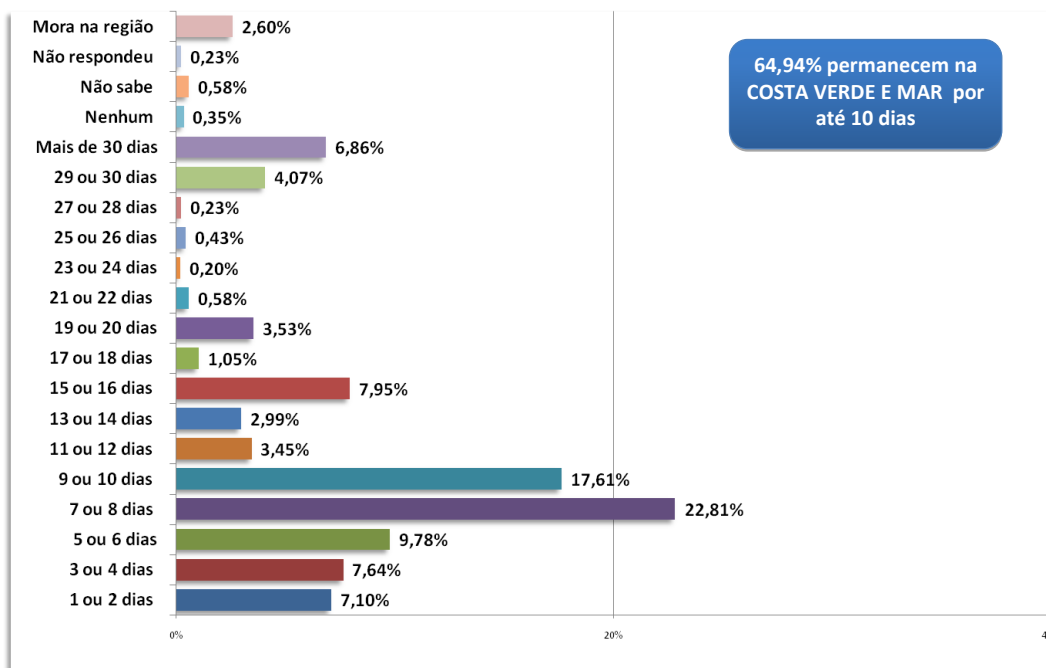


QUANTIDADE DE PESSOAS NO GRUPO



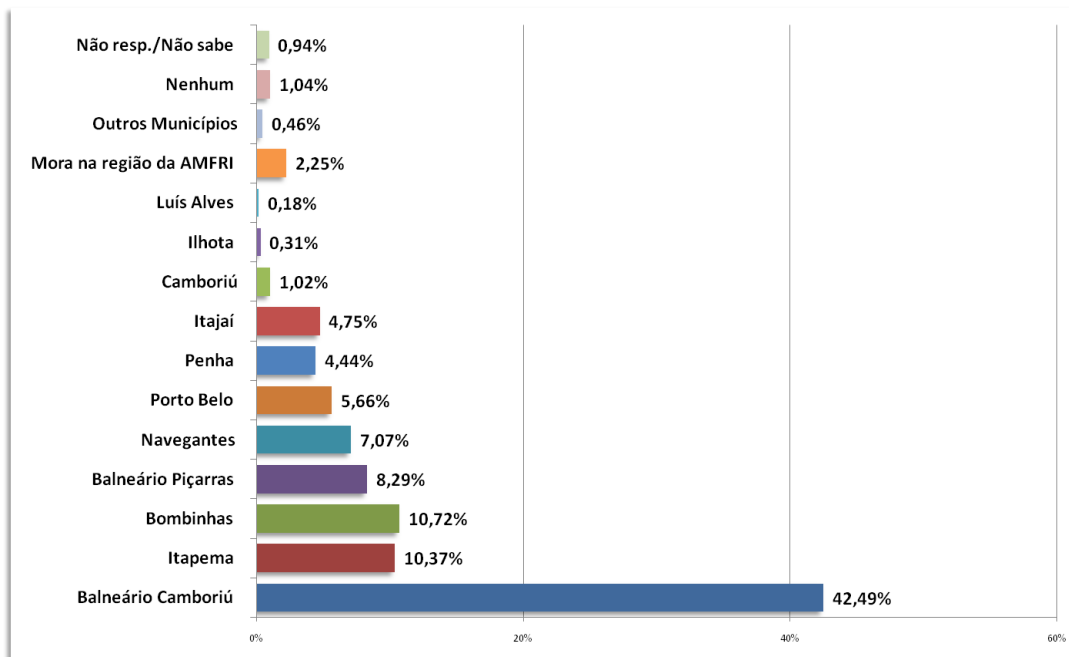
IPS
Instituto de Pesquisas
Sociais Univali

PERÍODO NA COSTA VERDE E MAR



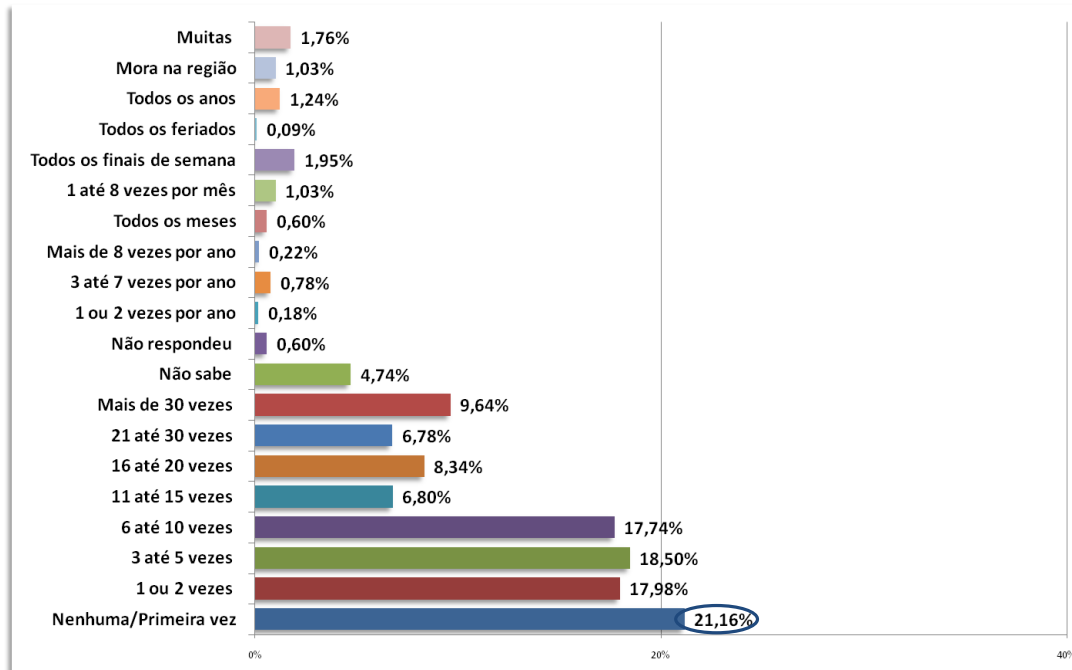
IPS
Instituto de Pesquisas
Sociais Univali

MUNICÍPIOS COM PERNOITE



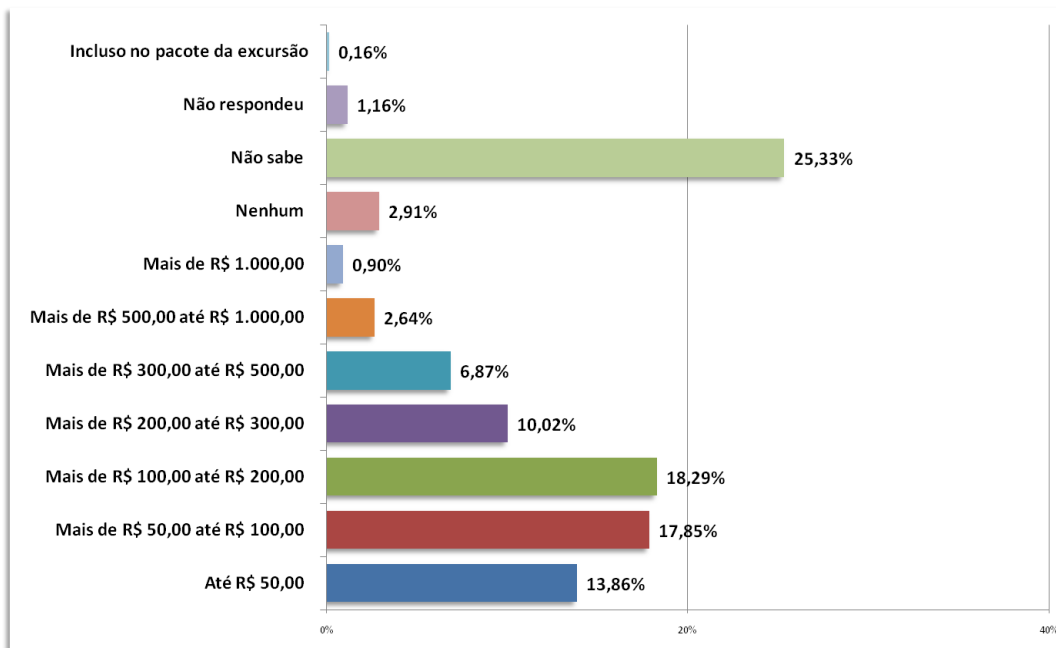
IPS
Instituto de Pesquisas
Sociais Univali

VISITAS ANTERIORES À COSTA VERDE E MAR

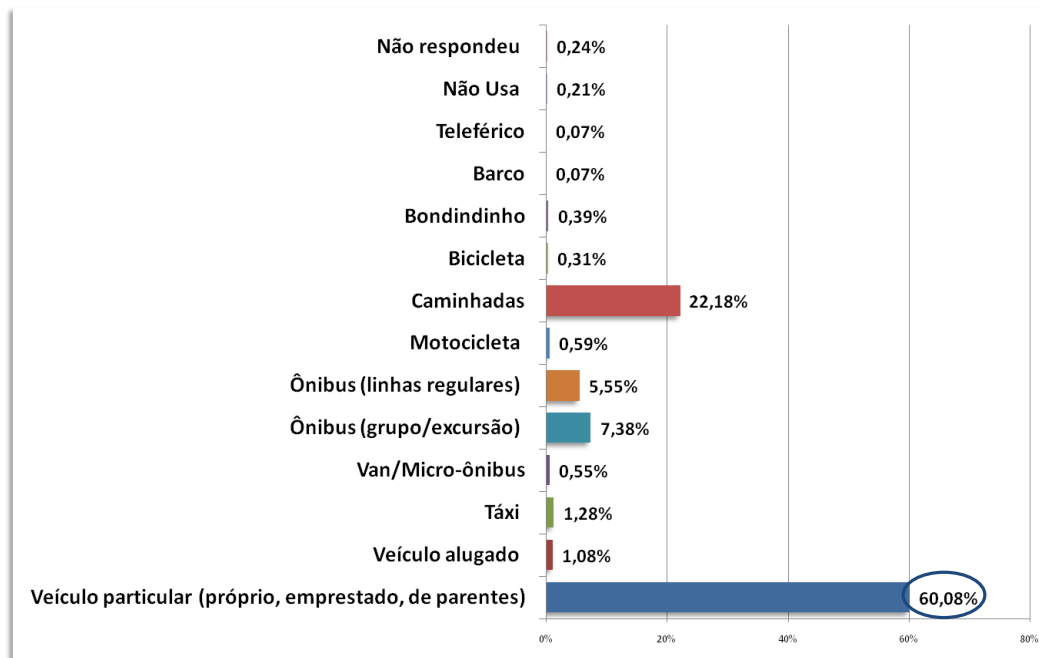


IPS
Instituto de Pesquisas
Sociais Univali

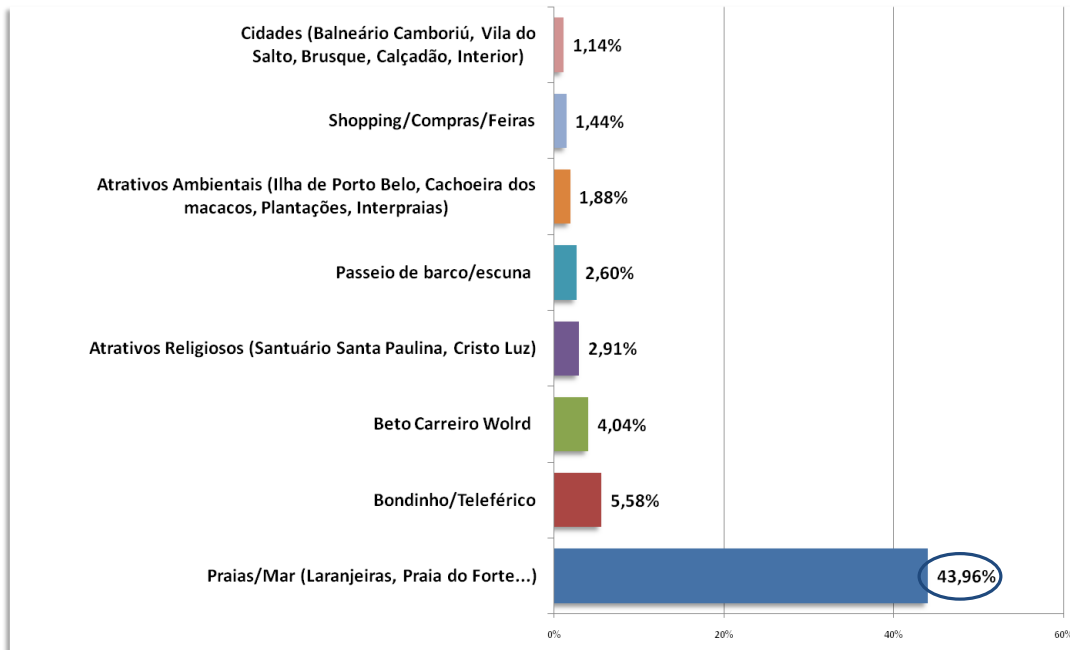
GASTO MÉDIO DIÁRIO DO GRUPO



MEIOS DE DESLOCAMENTO NA COSTA VERDE E MAR

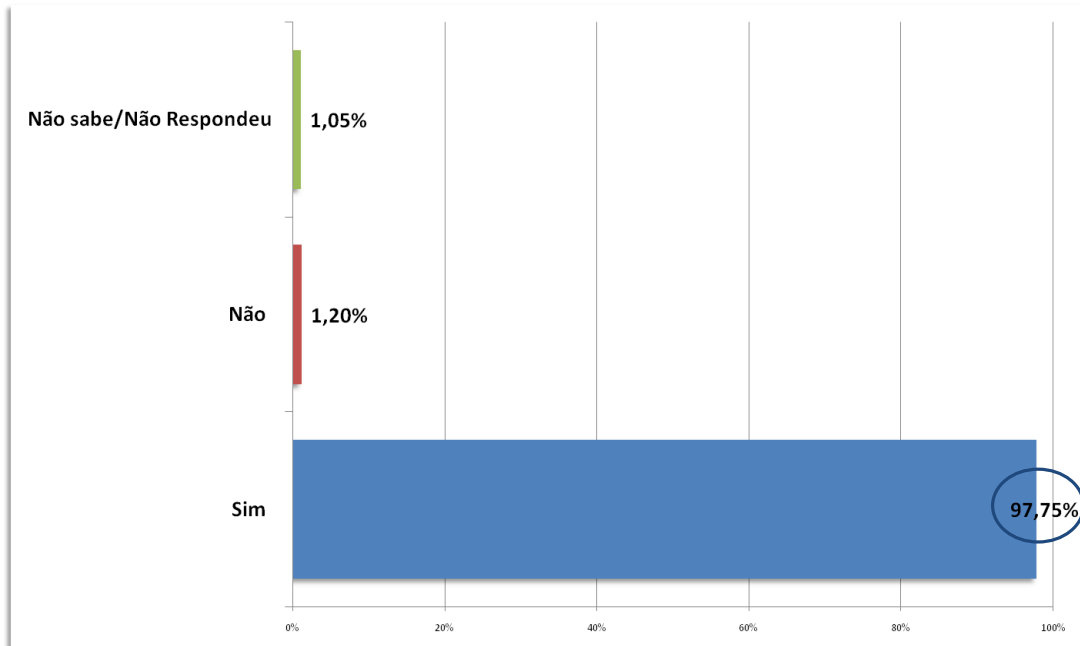


PRINCIPAIS ATRATIVOS (até 1pp)



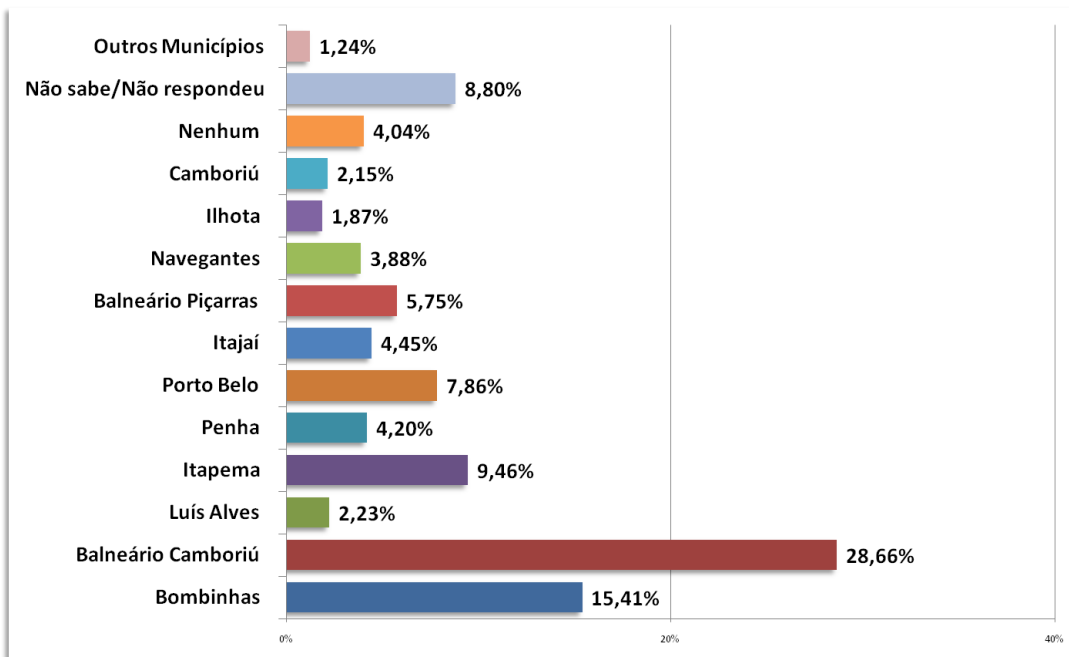
IPS
Instituto de Pesquisas
Sociais Univali

INTENÇÃO DE RETORNO

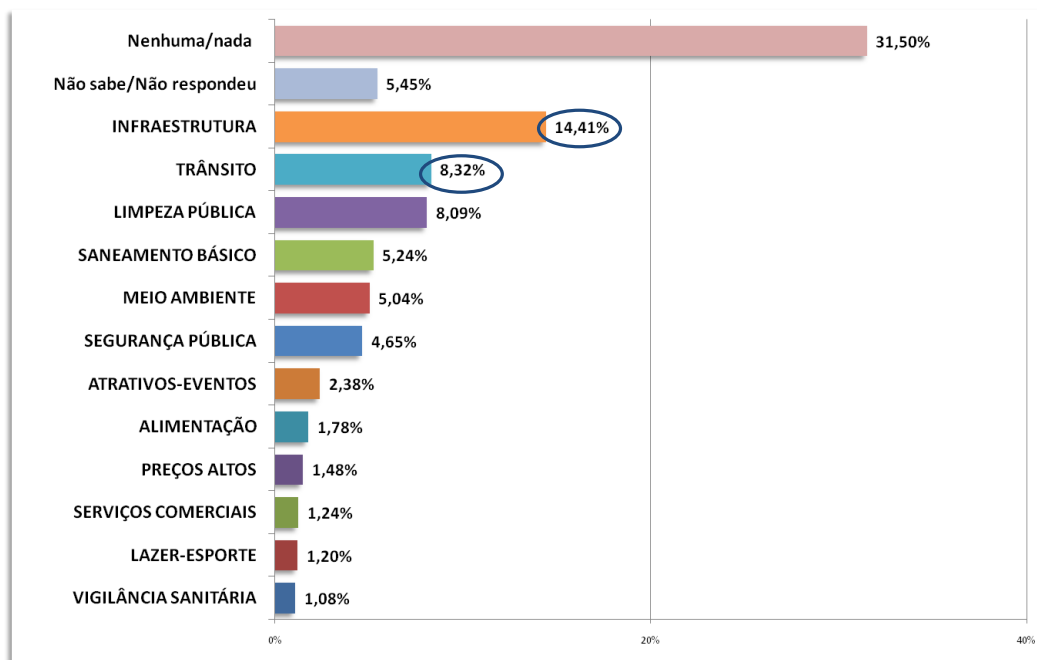


IPS
Instituto de Pesquisas
Sociais Univali

MUNICÍPIOS QUE VISITARIA EM RETORNO



SUGESTÕES DE MELHORIAS (até 1pp)



- O novo site Costa Verde & Mar foi planejado em 3 idiomas (inglês, espanhol e português);
- Integração com Twitter e Facebook;
- Foco do site para os 10 segmentos turísticos da Região;



1.8 Seminário Costa Verde & Mar

- Evento realizado nos dias 27 e 28 de outubro com o objetivo de promover e desenvolver o segmento de aventura na região;
- Participação efetiva da comunidade local e iniciativa privada;
- Diagnóstico, visitas técnicas e apresentação dos resultados aos municípios.



Seminário



Convite

BALNEÁRIO CAMBORIÚ | BALNEÁRIO PIÇARRAS | BOMBINHAS | CAMBORIÚ | ITAJAÍ

SEMINÁRIO
Costa Verde & Mar
Ecoturismo e Turismo de Aventura

ILHOTA | ITAPEMA | LUÍS ALVES | NAVEGANTES | PENHA | PORTO BELO

preservar | empreender | encantar

PROGRAMAÇÃO - 27 DE OUTUBRO

9 horas	Retirada dos kits e credenciais
9h30min	Abertura Oficial
10 horas	Ecoturismo e Turismo de Aventura - Desafios e Oportunidades: Gustavo Timo, é um dos fundadores, líderes e atual Coordenador Geral da ABETA (Associação Brasileira de Esportes e Turismo de Aventura), administrador, especialista em gestão de projetos, participa também do Conselho Consultivo da ATTA (Associação Mundial do Turismo de Aventura) e do Conselho Nacional do Turismo - do Ministério do Turismo.
12 horas	Almoço Livre
13 horas	Utilizando áreas rurais para a Educação Experiencial: Alexandre Fiorin - Atua no mercado de turismo aventura e educação experiencial desde 2000. Formação como Educador ao ar livre pela Outward Bound e Analista de Treinamento & Desenvolvimento - ABRH-RS. Proprietário da Vivendo Programas Experienciais.
15 horas	Coffe Break
15h30min	Família Muller - Valores e Experiências: Ronny Müller - Formado em administração de empresas pela FMU, é responsável pela logística operacional das viagens: planejamento, pesquisa de atrativos culturais e naturais, programação. Há mais de 12 anos viajamos em família pelo Brasil e pelo mundo em busca de qualidade de vida, cultura e aventura.
17 horas	Um Palco chamado Natureza: Paulo Cadallóra - Formado em comunicação social pela Unisinos - RS e pós-graduado em Gestão Estratégica. É Presidente do Instituto Alouatta e o idealizador da Expedição Xokleng.
18 horas	Panorama do dia

Local:
Auditório da AMFRI - Itajaí
seminariocostaverdemar.blogspot.com

BALNEÁRIO CAMBORIÚ | BALNEÁRIO PIÇARRAS | BOMBINHAS | CAMBORIÚ | ITAJAÍ

SEMINÁRIO
Costa Verde & Mar
Ecoturismo e Turismo de Aventura

ILHOTA | ITAPEMA | LUÍS ALVES | NAVEGANTES | PENHA | PORTO BELO

preservar | empreender | encantar

PROGRAMAÇÃO - 28 DE OUTUBRO

8h30min	Volvo Ocean Race: Rodrigo Luiz Flávia - Bacharel em Turismo e Hotelaria na Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), responsável pelo apoio local ao Stopover da Volvo Ocean Race.
10 horas	Coffe Break
10h30min	Cicloturismo: Carlos Alberto Beppler - um dos mentores e criadores do Circuito de Cicloturismo Costa Verde e Mar. Ocupa atualmente a presidência da Associação de Ciclismo de Balneário Camboriú e Camboriú e é responsável pela manutenção operacional do Circuito de Cicloturismo Costa Verde e Mar. André Geraldo Soares, sociólogo, educador, consultor ambiental, membro da ACBC e do Núcleo de Desenvolvimento do Cicloturismo.
12 horas	Almoço Livre
13 horas	Case Acolhida na Colônia: Thaise Costa Guzzatti - Foi a fundadora da Associação de Agroturismo Acolhida na Colônia em 1998, da qual é voluntária. Tem experiência nas áreas de Agronomia e Geografia, atuando principalmente nos seguintes temas: agroturismo, turismo de base comunitária, desenvolvimento sustentável e meio ambiente.
15 horas	Panorama do evento
16h30min	Encerramento e Coffe Break

Local:
Auditório da AMFRI - Itajaí
seminariocostaverdemar.blogspot.com

1.9 Assessoria de Imprensa

A partir do mês de julho, o CITMAR contratou uma assessoria de imprensa especializada em turismo. As principais atividades desenvolvidas foram:

- Elaboração de textos e postagem no blog;
- Busca por amigos nas redes sociais, como Facebook e Twitter;
- Elaboração de pauta sobre aquisição de apartamentos e participação ativa de celebridades e jogadores de futebol na Costa Verde & Mar;
- Elaboração de pauta sobre o que fazer nas férias de julho na Costa Verde & Mar Elaboração de pauta sobre os museus da região;
- Contato com diferentes jornalistas de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro;
- Envio de fotos com frequência para abastecimento de sites conhecidos, como UOL e IG Turismo;
- Elaboração de textos exclusivos para colunistas sociais do Brasil;
- Contato com equipe da organização da Volvo Ocean Race para alinhar informações de divulgação da Costa Verde & Mar;
- Contato com TVs locais para oferecer diferentes temas de entrevistas relacionadas à Costa Verde Mar;
- Elaboração de pauta de serviços, sobre profissionalização do turismo local;
- Elaboração de releases sobre participação de integrantes da Costa Verde & Mar em diferentes feiras do Brasil e do Exterior;
- Elaboração de pauta sobre o circuito do Cicloturismo e acompanhamento do início do Velotur;
- Elaboração de pauta sobre o roteiro religioso regional;
- Divulgação da Costa Verde & Mar referenciando a Marejada;
- Trabalho maciço na divulgação da temporada de transatlânticos e a influência turística e econômica deles na Costa Verde & Mar;

Produção técnica

Total de releases elaborados = 48

Total de visitas no blog = 14.447

Total de amigos conquistados no Facebook = 897 curtidores

Total de seguidores conquistados no Twitter = 246 seguidores

Resultados

Mês	Positivas	Negativas	Neutras	Conquistas (R\$)
Junho	15	0	0	19.340,00
Julho	49	0	0	48.990,00
Agosto	44	0	0	25.000,00
Setembro	21	0	0	15.290,00
Outubro	41	0	0	36.320,00
Novembro	69	0	0	92.750,00
Dezembro	35	0	0	54.910,00
Total	274	0	0	292.644,00

Alguns meios de comunicação de destaque

- Revista Bike Action
- Blog Onde Pedalar
- Revista 100 Fronteiras
- BrasilTuris
- Diário Catarinense
- A Notícia
- Jornal SC
- Notícias do Dia
- Paranashop
- Gazeta do Povo PR
- UOL
- Viaje Aqui
- Revista Mundo Eco
- Além de praticamente todos os locais, existentes na Costa Verde & Mar

1.10 Comunicação e Divulgação

- Produção de sacolas Costa Verde & Mar;
- Vários anúncios em publicidade espontânea (gratuito)
- Reimpressão de materiais de divulgação, essencialmente cicloturismo;
- Produção de *souvenirs*, como squeeze, canetas, camisetas e outros;

1.10.1 Projeto Home Box DVD – Festival de Cinema de Cannes

- Produção de 10.000 DVD's Institucional da região (14 minutos em inglês)
- Produção do BIOMAS, Wild Brazil, em formato de seriado em sete capítulos de 52 minutos,
- Produção do Home Box DVD, junto ao mercado europeu, notadamente no Festival de Cannes, que ocorreu entre os dias 11 a 22 de maio de 2011.



1.11 Banco de Imagens

- Contratação de fotógrafo profissional especializado em natureza e aventura.
- Cobertura nos 11 municípios;
- Imagens em alta definição.

1.12 Grupo Gestor, Conselho Municipal de Turismo de Balneário Camboriú e Instância de Governança Regional

- Participação nas reuniões ordinárias e extraordinárias mensais e/ou quinzenais;
- Participação nos seminários promovidos pelo Ministério do Turismo;
- Membro atuante das três entidades;
- Fortalecimento do Grupo Gestor perante a comunidade e Ministério do Turismo;

1.13 Participações em eventos educacionais e técnicos

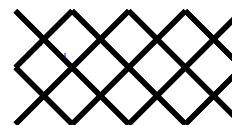
- Participação na mesa redonda – turismo público: uma visão de mercado, no dia 07 de Junho;
- Membro de banca no 2º Encontro Catarinense de Turismo e Gastronomia”, nos dias 23, 24 e 25 de novembro.

2. ASSESSORIA JURÍDICA

3. AÇÕES PARA 2013

- ✓ Pesquisa Mercadológica: Demanda
- ✓ Assessoria de Imprensa por 6 meses

- ✓ Roteiro de Aventura
- ✓ Impressão de revista e vídeos
- ✓ Outros materiais de divulgação
- ✓ Projeto Cicloturismo
- ✓ Aquisição de estandes
- ✓ Capacitação e treinamento
- ✓ Informativos + campanhas + brindes
- ✓ Equipamentos (DVD, TV)
- ✓ Material de consumo
- ✓ Custeio de viagens para eventos
- ✓ FAMTOUR
- ✓ Ações de marketing e promoção



4. DEMONSTRATIVO FINANCEIRO