



## DIRETORIA

Presidente – Ademar Felisky

1º Vice-Presidente – Sabino Bussanello

Conselho Fiscal - Efetivo – Manoel Marcílio dos Santos

Conselho Fiscal - Efetivo – Roberto Carlos de Souza

Conselho Fiscal - Efetivo – Evandro Eredes dos Navegantes

Conselho Fiscal - Suplente – Luzia Lourdes Coppi Mathias

Conselho Fiscal - Suplente – Jandir Bellini

Conselho Fiscal - Suplente – Umberto Luiz Teixeira

Conselho Fiscal - Suplente – Viland Bork

## EQUIPE TÉCNICA

Diretor Executivo - Célio José Bernardino

Assessor Jurídico - Cirino Adolfo Cabral Neto

Assessora Técnica - Vivian Mengarda Floriani

Contador – Jean Carlos Coelho

DA: DIRETORIA EXECUTIVA

À  
ASSEMBLEIA GERAL  
ASSUNTO: RELATÓRIO DE ATIVIDADES E PRESTAÇÃO DE CONTAS  
PERÍODO: 01 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2012

A Diretoria Executiva do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar – CITMAR, eleita e empossada na Assembléia Geral Ordinária do dia 17 de fevereiro de 2012, no município de Itajaí, na sede do CITMAR, em observância ao que estabelece o artigo 16 do Estatuto Social, submete à aprovação da Assembléia Geral do CITMAR o Relatório de Atividades e Prestação de Contas do Exercício de 2012.

Atendendo preceito Estatutário, o Relatório de Atividades e a Prestação de Contas mereceram o parecer prévio do Conselho Fiscal, conforme documento anexo.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2012.

ADEMAR FELISKY  
Presidente

SABINO BUSSANELLO  
1º Vice-Presidente

## PARECER DO CONSELHO FISCAL

Os abaixo assinados, membros do Conselho Fiscal do CITMAR – Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar, em cumprimento às disposições estatutárias conforme artigo 22, inciso 3º, declara que, tendo procedido nesta data, o exame do Relatório de Atividades, Prestação de Contas e Balanço Geral referentes ao exercício de 2012 e, achando tudo em perfeita ordem e exatidão, recomenda que os mesmos sejam aprovados pela Assembleia Geral Ordinária do CITMAR.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2012.

### Conselho Fiscal – Efetivos

MANOEL MARCÍLIO DOS SANTOS  
Prefeito de Bombinhas

ROBERTO CARLOS DE SOUZA  
Prefeito de Navegantes

EVANDRO EREDES DOS NAVEGANTES  
Prefeito de Penha

### Conselho Fiscal - Suplentes

LUZIA LOURDES COPPI MATHIAS  
Prefeita de Camboriú

JANDIR BELLINI  
Prefeito de Itajaí

UMBERTO LUIZ TEIXEIRA  
Prefeito de Balneário Piçarras

VILAND BORK  
Prefeito de Luís Alves

## ATO DE APROVAÇÃO

### O CONSELHO ADMINISTRATIVO DO CITMAR APROVA:

#### BALANÇO GERAL E RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE EXERCÍCIO DE 2012.

O Conselho Administrativo do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar – CITMA, Presidido pelo Senhor Ademar Felisky, cumprindo o disposto na Seção I, Artigo 16 e 17 inciso IV e § 2.º do artigo 20º do Estatuto Social, aprova o Relatório Anual de Atividades do CITMAR e o Balanço Geral de 2012 emitido pela Diretoria Executiva e aprovado pelo Conselho Fiscal sem restrições.

O Balanço Anual esta composto pelos anexos conforme abaixo descrito:

- Balanço da Execução Orçamentária e Financeira – Relatório Circunstanciado;
- Demonstrativo da Receita e Despesa Segundo as Categorias Econômicas – Anexo 1;
- Receita Segundo as Categorias Econômicas – Anexo 02;
- Resumo Geral da Despesa – Anexo 02;
- Natureza da Despesa segundo as Categorias Econômicas – Anexo 02;
- Programa de Trabalho por Órgão e Unidade Orçamentária – Anexo 06;
- Demonstrativo de Funções, Subfunções e Programas p/ Projetos/Atividades–Anexo 07;
- Dem. da Desp. p/ Funções, Subfunções e Progr conf. Vinc. c/ Recursos – Anexo 08;
- Demonstrativo da Despesa por Órgão e Funções – Anexo 09;
- Comparativo da Receita Orçada com a Arrecadada – Anexo 10;
- Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada – Anexo 11;
- Balanço Orçamentário – Anexo 12;
- Balanço Financeiro – Anexo 13;
- Demonstração das Variações Patrimoniais – Anexo 15;
- Demonstração da Dívida Fundada – Anexo 16;
- Demonstração da Dívida Flutuante – Anexo 17.

O Relatório de Atividades está composto de:

- Texto ilustrativo das ações desenvolvidas no exercício de 2012;

Itajaí, em 31 de dezembro de 2012.

ADEMAR FELISKY  
Presidente

SABINO BUSSANELLO  
1º Vice-Presidente

## 1 AÇÕES DESENVOLVIDAS

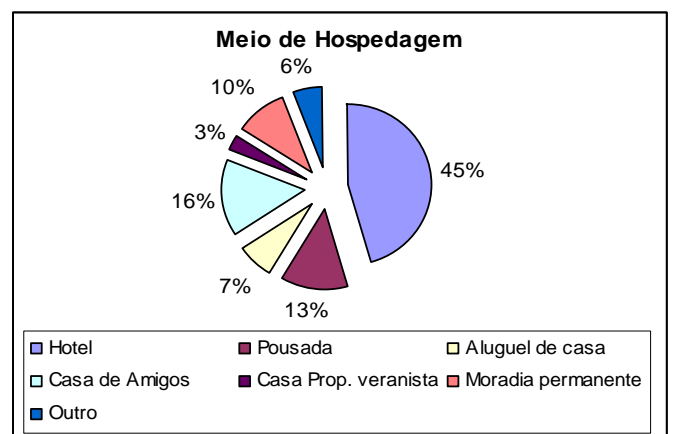
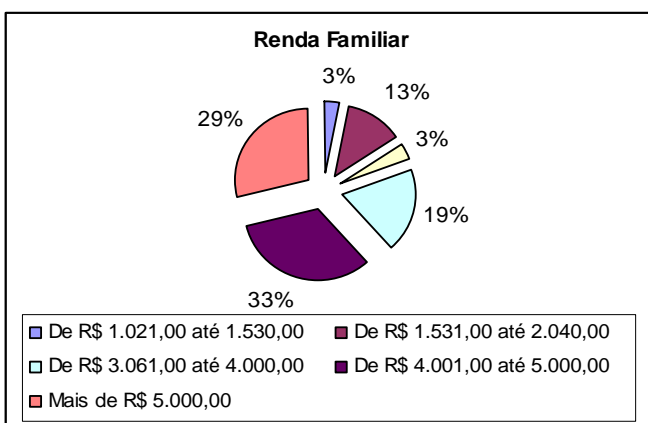
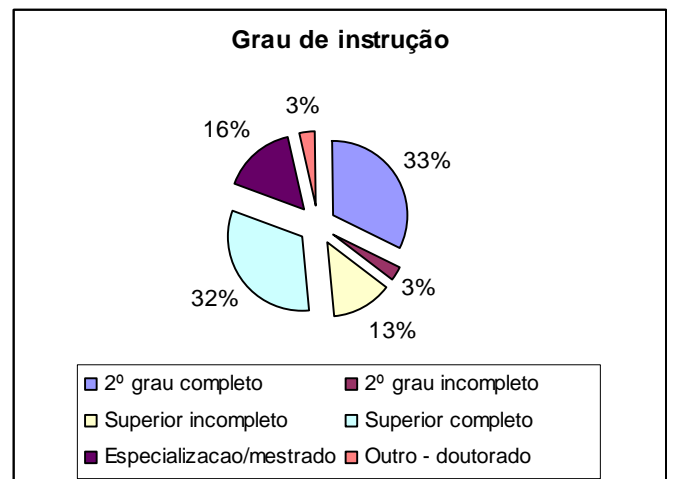
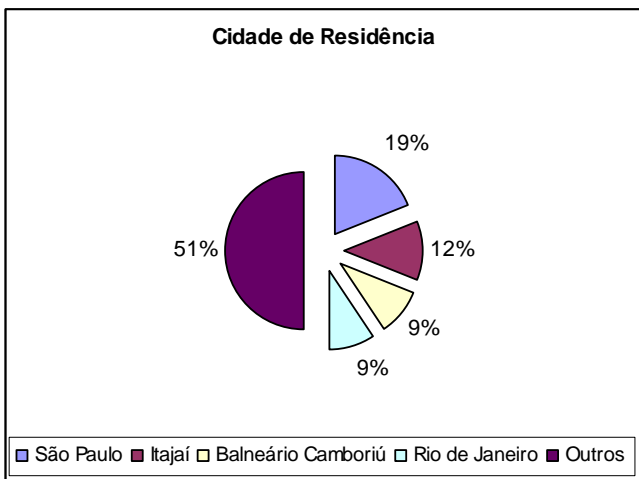
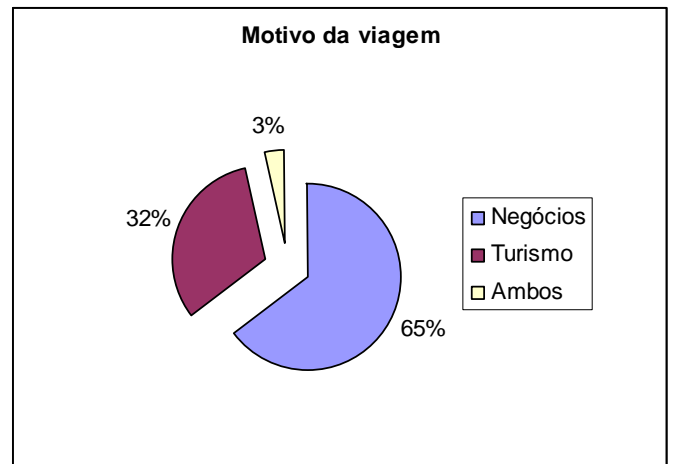
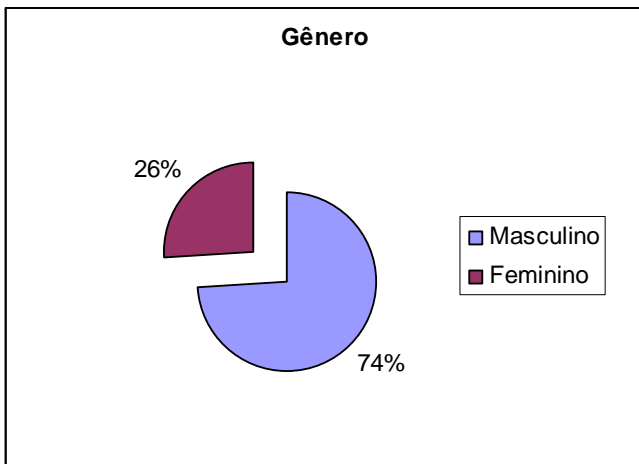
### 1.1 Posto de Informações Turísticas no Aeroporto de Navegantes

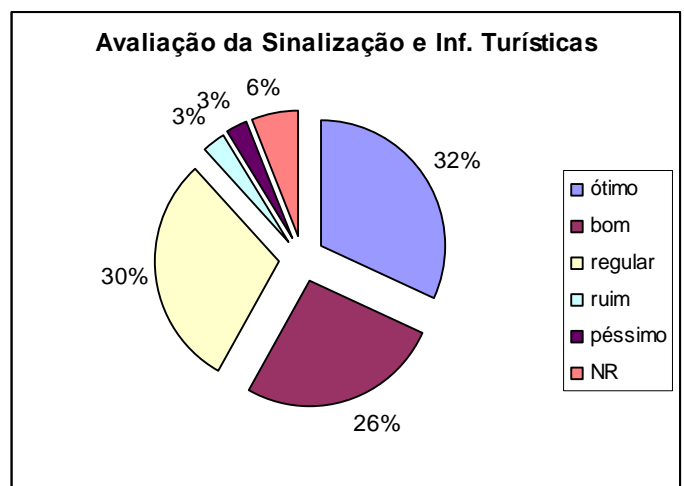
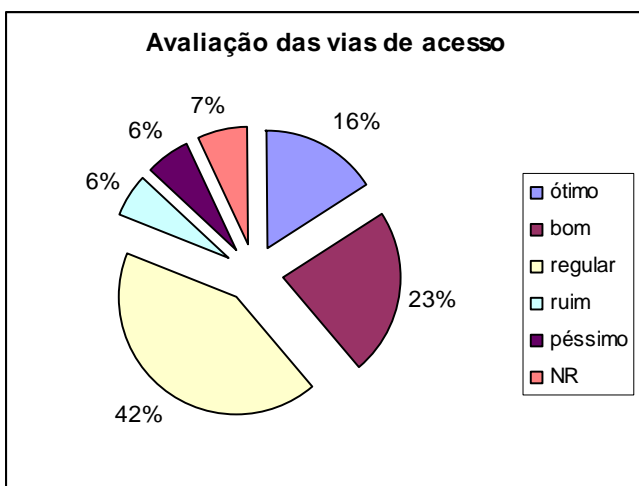
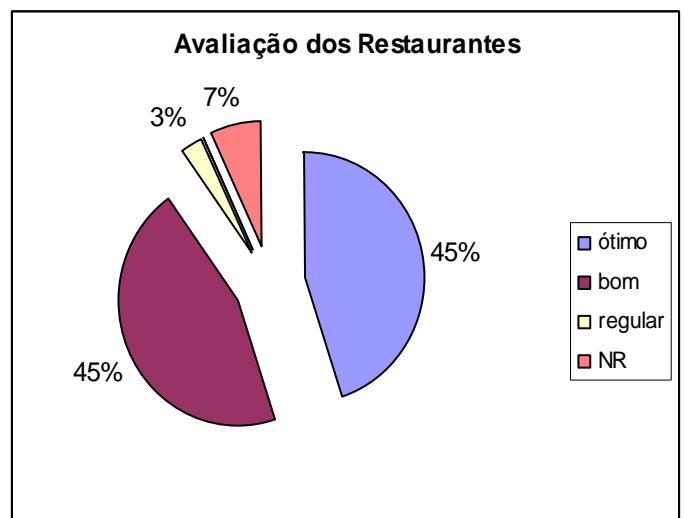
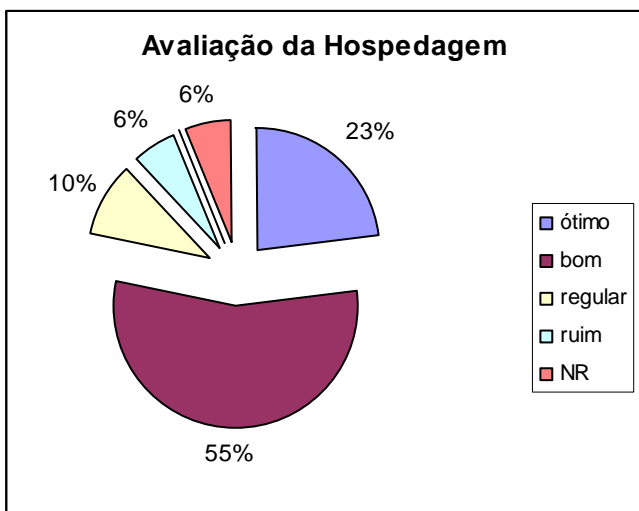
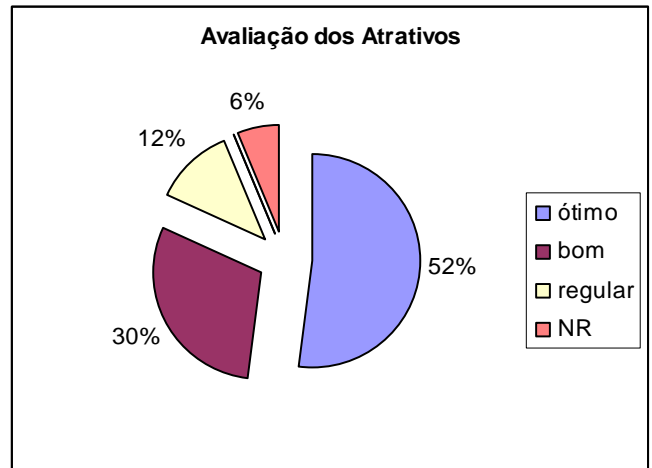
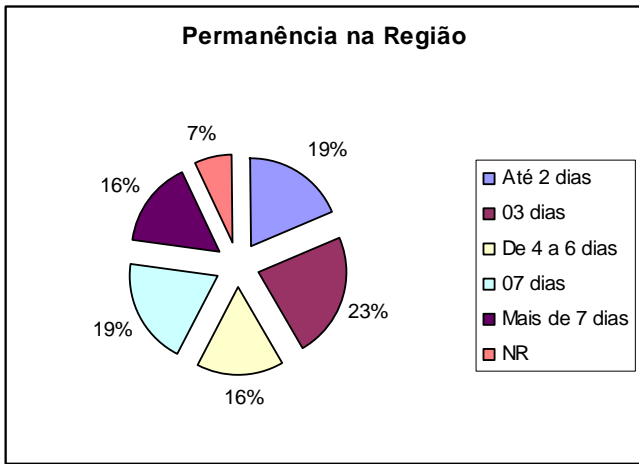
Visando maximizar a prestação de serviços turísticos na região, o CITMAR firmou uma parceria com a Trip Service para atender os usuários do Aeroporto de Navegantes, em dois espaços diferenciados: sala VIP e balcão de informações. Para tal, todos os municípios forneceram material promocional e prestaram informações básicas dos municípios.



#### 1.1.1 Pesquisa na Sala VIP do Aeroporto de Navegantes

Durante o primeiro semestre de 2012, foi realizada na Sala VIP do Aeroporto de Navegantes, questionários de avaliação da Região Costa Verde & Mar. A amostra foi de 31 pessoas e os principais resultados são apresentados a seguir.





De acordo com os dados revelados nos questionários, buscou-se agir para minimizar os problemas diagnosticados, como é o caso da sinalização turística e informações prestadas aos visitantes. Por outro lado, os atrativos foram muito bem avaliados pelos questionados, enquanto os meios de hospedagem não atingiram 25% de avaliação consideradas "ótimas". Os restaurantes foram melhor avaliados, 45% ótimos. O pior item avaliado na região foram as vias de acesso, com 42% regulares.

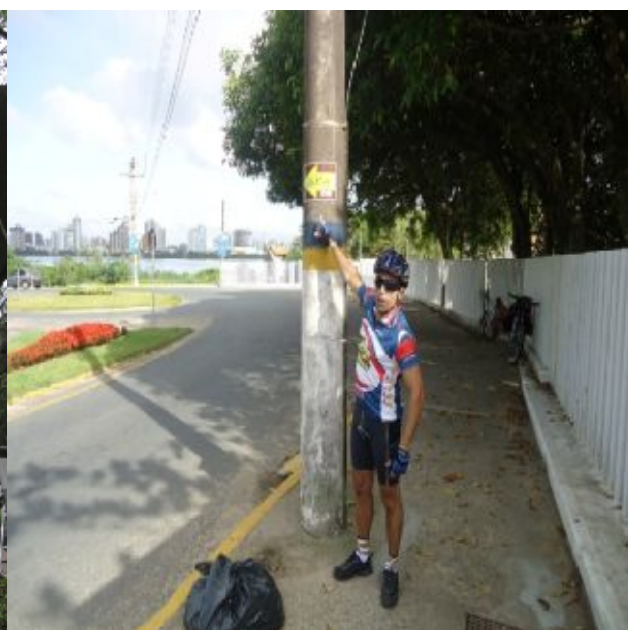


## 1.2 Circuito de Cicloturismo Costa Verde & Mar

Em 2012, o CITMAR continuou a parceria com a Associação de Ciclismo de Balneário Camboriú e Camboriú – ACBCC para a gestão operacional do Circuito de Cicloturismo Costa Verde & Mar. Mensalmente, cabe a ACBCC a manutenção do circuito, com a reposição de selos, carimbos, placas e setas, além do cuidado com os parceiros do circuito. Também apoiamos a ACBCC a divulgar o circuito no Encontro Nacional de Cicloturismo, realizado em Campos do Jordão.

**Sinalização do percurso** - A ACBCC concluiu a implantação de 423 setas indicativas, com a maior distância entre duas sendo de 1,3 mil metros. Com a realização desse trabalho, o trajeto praticamente exclui a necessidade do uso de planilha, tornando a atividade autoguiável.

**Velotur** - Pelo 3º ano consecutivo o CITMAR patrocinou esse importante evento da área. O maior público já registrado em edições do Velotur foi em 2012, quando mais de 90 cicloturistas de vários Estados do Brasil se encontraram na Costa Verde & Mar. A avaliação feita pelos participantes foi altamente positiva.

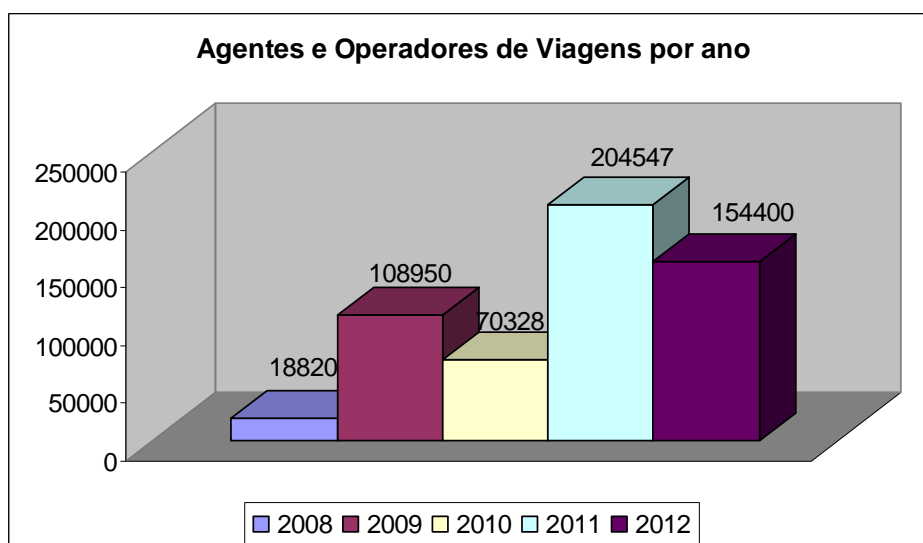
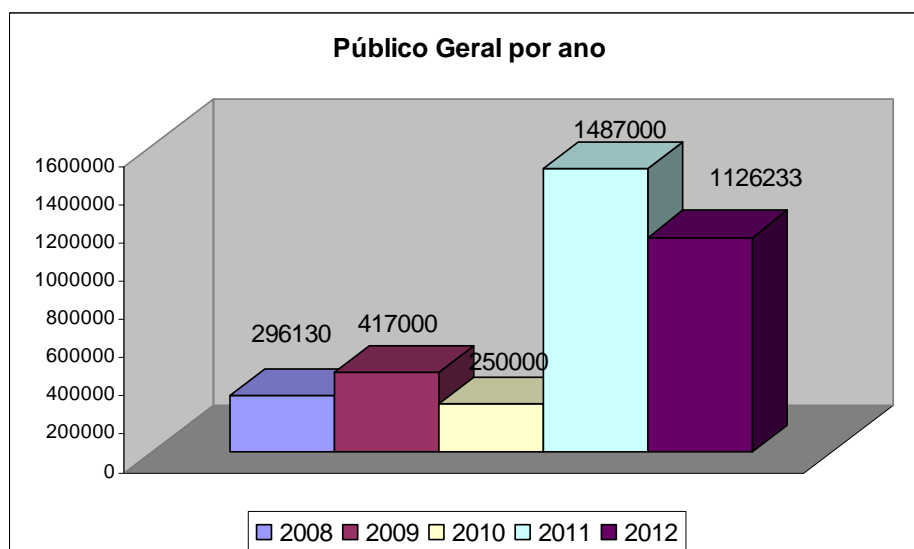
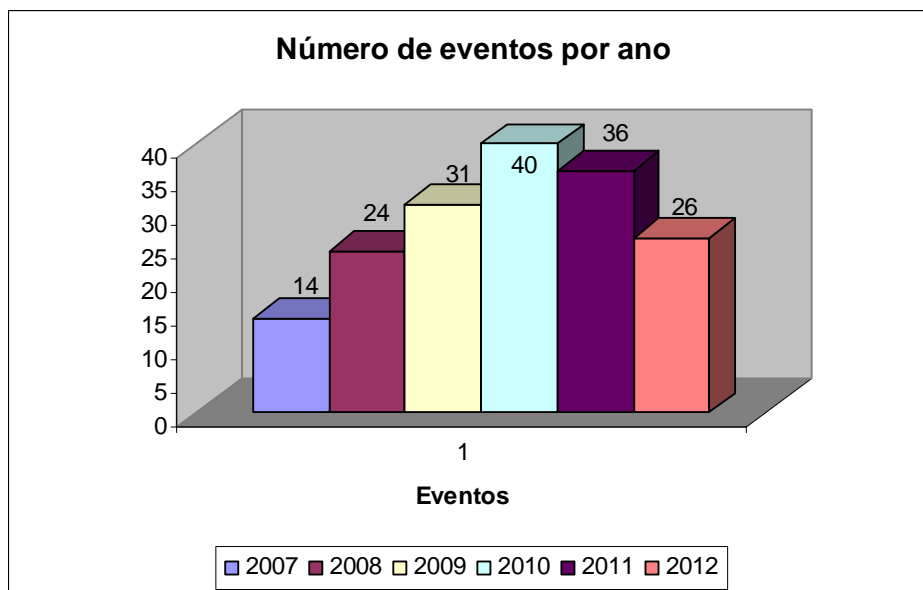


### 1.3 Eventos

Em 2012, o CITMAR participou de eventos com Santur e estandes próprios. Por meio de sorteio dos interessados, a cada evento, o Consórcio subsidiava 2 passagens aéreas ou rodoviárias para a representação da região no evento. A relação de eventos nacionais e internacionais está abaixo.

<b>Eventos Nacionais e Internacionais</b>	<b>Destinos</b>
18º Workshop CVC	São Paulo – SP
38ª Expo-Umuarama e 11ª Feira Internacional	Umuarama - PR
7º Minas Tur - Salão de negócios turísticos	Belo Horizonte – MG
35º Encontro Comercial BRAZTOA	São Paulo - SP
22º Salão UGART/BRAZTOA	Porto Alegre - RS
37º Salão UGART/BRAZTOA	São Paulo - SP
19º Centro Oeste Tur – Salão de negócios turísticos	Goiânia – GO
18º Salão Paranaense de Turismo	Curitiba – PR
Seatrade Shipping Miami	Miami - EUA
Expotur	Vitória - ES
Stopover Itajaí – Volvo Ocean Race	Itajaí - SC
52ª Expolondrina	Londrina - PR
10º Workshop MGM	Curitiba - PR
18ª BNT – Bolsa de Negócios Turísticos	Penha - SC
14ª Adventure Sports Fair	São Paulo - SP
Expogestão	Joinville - SC
Festival Internacional de Turismo	Foz do Iguaçu – PR
FTN - Fórum de Turismo de Negócios e SITMERCOSUL	Florianópolis - SC
23º Centro Oeste Tur	Brasília – DF
24º Salão de Negócios Turísticos Ugart Braztoa	Porto Alegre - RS
16ª AVIRRP	Ribeirão Preto – SP
38º Encontro Comercial BRAZTOA	São Paulo - SP
5ª Rodada de Negócios BNT MERCOSUL	Santiago – Chile
40ª ABAV 2012	Rio de Janeiro
FIT - Feira Internacional de Turismo	Buenos Aires – AR
24º Festival de Turismo de Gramado	Gramado - RS

Relata-se grande dificuldade na participação de eventos com a SANTUR em 2012, tendo em vista problemas da mesma em relação a prazos, pagamentos e instabilidade institucional. Esses fatores, aliado ao período eleitoral, fez diminuir o número de eventos que o CITMAR participou. A seguir, apresenta-se os números obtidos em função da quantidade de eventos, do total de agentes/operadores de viagens e de participantes em geral.







Adventure Sports Fair - São Paulo - SP



Expo Umuarama – Umuarama - PR



Itajaí Stopover – Itajaí - SC



BNT Mercosul - Chile



Encontro Braztoa – São Paulo - SP



Festival de Turismo de Gramado – Gramado - RS





Workshop CVC - São Paulo - SP



Festival de Turismo de Foz - Foz do Iguaçu - PR



FIT - Buenos Aires - Argentina



Expolondrina - Londrina - PR



Encontro Ugart/Braztoa - São Paulo - SP



Centro Oeste Tur - Brasília - DF

## 1.4 Curso de Idiomas

Os profissionais que atendem nos Postos de Informações Turísticas (PIT) da região iniciaram um curso de capacitação oferecido pelo Senac em parceria com a Rosetta Stone, uma empresa norte-americana que é referência no ensino de idiomas. Foram abertas 30 vagas para os alunos/funcionários das 10 prefeituras que fazem parte do consórcio. Durante as aulas que começaram em agosto, o profissional poderá aprender inglês através de um método de ensino informatizado, que é utilizado em 150 países. Depois de passar por cinco níveis de aprendizado em um prazo de um ano, o profissional estará apto a conversar e prestar informações ao turista estrangeiro. Com esse ensino será possível tanto a conversação, quanto aprender a escrita da Língua Inglesa.

No dia 14 de agosto foi realizada a aula inaugural. As aulas presenciais acontecem quinzenalmente na sede da AMFRI.





## 1.5 Roteiro de Aventura e Ecoturismo Costa Verde & Mar

Após a realização do Seminário Costa Verde & Mar de Ecoturismo e Turismo de Aventura, em 2011, o CITMAR avançou na elaboração do roteiro de aventura e ecoturismo. Para tanto, um diagnóstico completo das potencialidades da região foi elaborado pelo Instituto Allouatta. A próxima etapa do processo consistiu em realizar as visitas técnicas aos municípios. Seguidamente, realizou-se o lançamento do roteiro com a visita e teste dos atrativos com a família Muller. Os materiais de divulgação também foram criados.



Folder



Visitas técnicas



Família Muller e lançamento dos roteiros





## 1.6 Aplicativo para tablets e smartphones

Em mais uma estratégia inovadora, o CITMAR investiu em um projeto audacioso: o primeiro app de uma região turística no Brasil. Para rodar em tablets e telefones com os sistemas IOS e Android, o aplicativo conta com mapas, dicas de viagem, roteiros diferenciados, fotos, guia turístico (hotelaria, serviços, gastronomia, etc) em três idiomas. Paralelamente, foram produzidos banners e flyers para divulgação, conforme as figuras abaixo.



Layouts do Banner, do Flyer e do APP





## 1.7 Terminais de autoatendimento – Totens

O CITMAR investiu na aquisição de 11 terminais de autoatendimento para ampliação da divulgação turística dos municípios. Para tanto, pensou-se em um terminal que dispusesse de componentes capazes de armazenar dados importantes da região e que fossem de fácil acesso ao usuário.

Cada município definiu o melhor local para colocação do toten, considerando o fluxo turístico e/ou de moradores. A sede da AMFRI recebeu o toten do CITMAR e ficará disponível para eventos e festas da região.



## 1.8 Estudo das Instituições de Suporte à Atividade Turística

Como resultado de um estudo do programa de pós-graduação Univali / CNPQ, o CITMAR contratou o professor Doutor Emil Hoffmann para apresentar os resultados desse estudo que avaliou, dentre outros aspectos, as secretarias de turismo. Além disso, o estudo teve por objetivo, avaliar as instituições de suporte à atividade turística em destinos turísticos na região do litoral norte de Santa Catarina. Algumas Implicações e ações para a região:

- Buscar complementaridade de serviços;
- Plano conjunto para atender os serviços de maior impacto sistêmico;
- Projeto para ações de sustentabilidade ambiental;
- Promover as parcerias público-privadas;
- Promover parcerias com instituições de ensino (IES);
- Planejamento de médio prazo para o destino;
- Efeito sistêmico comprovado demanda ação sistêmica;
- Reforço na participação em entidades locais e regionais;
- Busca por informação de forma sistemática;
- Gestão conjunta da destinação.

## 1.9 Implantação das placas de sinalização turística

A região turística Costa Verde & Mar obteve no final de junho a autorização pela Caixa Econômica Federal, para o início da implantação da sinalização turística regional. A primeira etapa aconteceu em Balneário Piçarras e Penha, seguida dos demais municípios.

Ao todo foram instaladas 110 (cento e dez) placas de sinalização dos principais atrativos turísticos dos municípios. O diferencial desse projeto, foram os 10 semi-pórticos a serem instalados nas principais vias de acesso de cada cidade. Com 4m x 3m a placa dará as boas-vindas aos turistas e visitantes e informará os principais segmentos turísticos daquela cidade.

Essa ação iniciou no segundo semestre de 2008, quando o CITMAR desenvolveu junto aos Secretários e Prefeitos Municipais o projeto de sinalização turística para a região. De posse do projeto, buscou-se junto ao Ministério do Turismo recursos financeiros para a viabilização do projeto.

O contrato de repasse foi firmado em 17 de dezembro de 2010, sob o número 0334839-83/10 MTUR/CAIXA e do Convênio com o SICONV sob o número 743474 sendo que o valor licitado é de R\$ 494.645,00.





## 1.10 Estudo da Oferta Turística e Atualização do Plano de Marketing (PEMTI)

Conforme previsto no plano de ações para o ano de 2012, o CITMAR contratou a UNIVALI para elaborar o Estudo da Oferta Turística da Região, seguindo o processo de planejamento turístico. No ano anterior foi elaborada a pesquisa de demanda turística. Nesse estudo em vigor, focou-se nos meios de hospedagem, conforme os itens abaixo.

- Principais índices econômicos da região;
- Condições de empregos diretos e indiretos gerados pelo turismo;
- Condições atuais da oferta dos meios de hospedagem dos municípios da Costa Verde & Mar;
- Faturamento, receitas geradas, número de empregos diretos e indiretos, PIB per capita, Taxa de ocupação na alta e na baixa temporada, verificação do número de hotéis que se transformaram em outros empreendimentos; abertura e fechamento de meios de hospedagem nos últimos dois anos.

Paralelamente, a Instituição teve a incumbência de atualizar o plano de marketing turístico da região. O PEMTI, conforme previa seu plano de ação, necessitava de atualização em um horizonte de 3 (três) anos. Para tanto, realizou-se 2 oficinas de planejamento com a comunidade local, empresários, trade turístico e demais convidados para validação do diagnóstico e prognóstico e das estratégias de marketing. A metodologia de execução dos serviços, seguiu as etapas de Consulta a fontes secundárias, Trabalhos de Campo, Trabalhos de Campo e Trabalho de Gabinete.



1ª e 2ª Oficina do PEMTI



Professora Dóris Ruschmann e Grupos de Trabalho

## 1.11 Levantamento dos Dados Socioeconômicos

Outra importante ação realizada pelo CITMAR em 2012 foi a contratação da Instituição de Ensino Superior – Sinergia, para elaboração do Levantamento dos Dados Socioeconômicos da Região Costa Verde & Mar. Diante da necessidade de informações completas, atualizadas e fidedignas o CITMAR investiu nesse estudo visando, sobretudo, subsidiar futuros investimentos turísticos ou não para a região. Os volumes finais serão entregues a cada um dos municípios no início de 2013, e servirá para a definição de estratégias de planejamento destes.

Os dados levantados, foram:

1. Capacidade de atendimento médico
  - Expectativa de vida da população
  - Número de estabelecimentos com atendimentos de urgência
  - Profissionais de saúde e número de leitos
  - N.º de equipamentos sociais dos municípios e seu território de abrangência
2. Fornecimento de energia elétrica
  - % de domicílios atendidos pelo sistema de fornecimento de energia elétrica
  - % de domicílios sem cobertura
3. Serviços de proteção ao turista
  - Número de homicídios ocorridos e o efetivo policial ostensivo
  - Grau de estruturação (equipamentos disponíveis) para órgãos de proteção aos cidadãos.
4. Acesso aéreo (Navegantes)
  - Volume anual de passageiros
  - Nível de operação em alta e baixa temporada
  - Disponibilidade de companhias aéreas que realizam voos regulares.
5. Acesso rodoviário
  - Existência de terminal rodoviário e suas características estruturais
  - Quantidade de ônibus que operam
  - Volume de passageiros
  - Existência de transporte coletivo nos municípios
6. Economia
  - PIB e PIB per capita
  - Arrecadação de ISS
  - Cota do destino no fundo de participação federal e estadual
  - Empresas de grande porte
  - Composição da estrutura empresarial: indústria, comércio, serviços
  - Valor adicionado ao PIB municipal por setor de atividade.
7. Infraestrutura de comunicação
  - Número de empregados segundo os setores econômicos
  - IPTU dos municípios
  - ICMS dos municípios
  - Despesa orçamentária municipal
  - Frota de veículos
7. Infraestrutura de comunicação
  - Número de linhas telefônicas (fixas) por habitante
  - Número e nome de operadoras de telefone móvel que oferecem cobertura
  - Número e localização das agências de correios franqueadas ou não-franqueadas
  - Disponibilidade de serviços de acesso a internet banda larga
  - Quantidade e localização de casas lotéricas (
8. Educação
  - Índice de desenvolvimento da educação básica (IDEB) para as redes municipais e estaduais, sobre a média do país.
  - Taxa bruta de frequência nas escolas
  - Taxa de alfabetização
  - % habitantes com acesso ao sistema de ensino
  - Valor da rubrica educação no FINBRA
  - Instituições de Ensino Superior, Universidades, Cursos superiores.
  - Cursos Técnicos, Escolas Profissionalizantes e outras.
9. Empregos gerados no turismo
  - Taxa de emprego aplicado nas atividades características do turismo
  - Grau de informalidade ou de emprego temporário nos segmentos turísticos
  - Principais deficiências na formação da força de trabalho local (higiene, alfabetização, idiomas
10. Contingência Populacional
  - Índice de desenvolvimento humano municipal – IDH-M
  - Índice de desenvolvimento humano municipal

- Contingente populacional
  - Territórios de concentração de população em situação de risco e vulnerabilidades
  - Áreas mapeadas para construção de interesse social e econômico
  - Áreas mapeadas dos terrenos da marinha
  - Número de abrigos
11. Meio-ambiente
- Existência de Código Ambiental Municipal
  - Existência de Fundo para o meio ambiente, exclusivo ou não
  - Atividades potencialmente poluidoras autorizadas e em curso
  - Áreas mapeadas usadas pela agricultura e pecuária
  - Pesca – nº de colônias de pescadores, pesca artesanal e industrial (mapeamento regional)
  - Maricultura.
12. Coleta e destinação pública de resíduos
- Existência de serviço de coleta domiciliar de resíduos sólidos;
  - % da população atendida pelo serviço de coleta de resíduos sólidos;
  - Serviço de limpeza pública
  - Operação de coleta seletiva
  - Local de destinação de resíduos
  - Capacidade operacional dos depósitos que recebem os resíduos
  - Existência de consórcio para destinação dos resíduos sólidos
  - Estrutura para incineração controlada e monitorada
  - Tratamento de resíduos hospitalares
  - Volume de lixo na alta e baixa temporada (alta temporada: 15/12 a 15/03, baixa: demais meses)
  - Cooperativas
  - Capacidade de transformação de reciclagem de lixo
13. Unidades de Conservação
- Existência de Parques
  - Existência de Áreas de Proteção Ambiental
  - Existência de Áreas de Relevante Interesse Ecológico (ARIE's)
  - Existência de Florestas Nacionais
  - Existência de Reservas de desenvolvimento sustentável
  - Existência de Reservas extrativistas
- Existência de Reservas Particulares de Patrimônio Natural (RPPN)
  - Existência de Planos de Manejo
14. Aspectos Físico-Territoriais
- Condições Físico Naturais
- Clima
  - Geologia
  - Geologia Econômica
  - Geomorfologia
- Hidrografia
- Recursos Hídricos
  - Fenômeno das Cheias
  - Mananciais
  - Bacias Hidrográficas: Problemas Ambientais
- Vegetação
- Mata Atlântica (Legislação)
  - Região da Floresta Ombrófila Densa
  - Estrutura e Composição Florística
  - Resenha Descritiva da Cobertura Original
15. Uso e Ocupação do Solo
- Rural
- Uso Atual X Aptidão Agrícola
  - Utilização das Terras
- Urbano
- Usos Especiais
  - Áreas de Interesse Turístico (Lei 6.513)
  - Patrimônio Arqueológico e Histórico Cultural
  - Porto de Itajaí e Navegantes
  - Instalações Portuárias
  - Número e identificação de conselhos municipais, com a competência (consultivo/deliberativo) e atuação
  - Número e identificação de ONG's e OSCIP's
  - Identificação das marinas
  - Número de vagas secas e molhadas nas marinas
  - Serviços de apoio às marinas
16. Cartografia
- Mapa de localização da AMFRI
  - Mapa de IDH
  - Mapa de População Absoluta
  - Mapa de População Relativa
17. Tratamento de água e saneamento
- % de domicílios atendidos
  - Sistema de coleta e tratamento de esgoto
  - Sistema de tratamento de água
  - % de capacidade de abastecimento



## **1.12 Prêmio ADVB/SC – TOP TURISMO 2012**

O CITMAR inscreveu o case do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar no Prêmio anual Top Turismo, da Associação dos Dirigentes Lojistas de Vendas e Marketing do Brasil. Ao todo, 10 grandes iniciativas de empresas e instituições catarinenses que contribuem para o crescimento do turismo no Estado foram premiadas.

Em 2012, a ADVB/SC “recebeu 35 inscrições, o maior número entre todas as edições anteriores, o que nos dá uma noção do quanto o setor turístico é forte e continua crescendo em Santa Catarina. Inclusive, tivemos cases de todas as regiões do Estado, com os mais diferentes atrativos para os visitantes”, diz o presidente da ADVB/SC, Juarez Beltrão.

Os cases foram analisados entre os dias 27 de agosto e seis de setembro por um júri composto por profissionais da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM-Sul), todos de reconhecida competência e qualificação, sob a coordenação da Diretoria Executiva da ADVB/SC. Entre os critérios utilizados pelos jurados - Christian Fassel Tudesco, Jonas Cardona Venturini e Ricardo Sondermann (veja currículos abaixo) -, está a criatividade no contato com o público-alvo, nas suas mais diferentes formas.

A premiação dos vencedores de 2012 e a divulgação do Top One - case de maior nota entre os premiados - aconteceram em evento especial, no dia 9 de outubro, no Parque Beto Carrero World, na cidade de Penha.



Célio José Bernardino e Cláudio Souza, receberam o prêmio pelo CITMAR



### 1.13 Publicações

Em 2012, o CITMAR investiu em alguns veículos de comunicação para divulgação da região turística no âmbito regional e nacional. Os principais foram:

**Show Me:** Revista Show Me com duas páginas espelhadas e tiragem de 15.000 exemplares para distribuição na Grande Florianópolis. A publicação contou ainda com reportagem institucional dos municípios.

**Jornal da Orla:** 64 (sessenta e quatro) veiculações nas televisões (TV Cultura, TV Santa Cecília, TV Costa Norte, TV Pólo Cubatão, TV Itapema e TVCOM – Canal 11 da Net) de 15 minutos cada, mais 02 (duas) bonificações no Jornal da Orla – Caderno de Turismo no tamanho de 9,6cm de largura por 8cm de altura sobre a Costa Verde & Mar e os municípios a ela consorciados.

**Revista Mercado e Eventos:** 04 (quatro) páginas (formato 21cm x 28cm) em forma de matéria jornalística elaborada pela Revista Mercado e Eventos para os 40 anos da CVC, que possui tiragem de 12 mil exemplares.

### 1.14 Assessoria de Imprensa

Visando maximizar a divulgação da região, o CITMAR contratou uma assessoria de imprensa especializada para atender as demandas dos municípios e da região, pensando em obter maior conhecimento por parte dos turistas, visitantes e moradores. O trabalho da assessoria de imprensa têm se mostrando, a cada ano, mais importante e vital para o trabalho que o CITMAR desenvolve. Os principais resultados alcançados foram:

Ações	2011	2012
Total de releases elaborados	48	67
Total de visitas no blog	14.447	45.320
Total de amigos no Facebook	897	1.544
Total de seguidores no Twitter	246	380

Mês	Positivas	Negativas	Neutras	Conquistas em R\$
Janeiro	20	-	-	R\$ 41.090,00
Fevereiro	35	-	-	R\$ 47.970,00
Março	47	-	-	R\$ 64.560,00
Abril	23	-	-	R\$ 46.700,00
Maio	43	-	-	R\$ 51.300,00
Junho	16	-	-	R\$ 27.550,00
Julho	20	-	-	R\$ 36.500,00
Agosto	23	-	-	R\$ 31.440,00
Setembro	19	-	-	R\$ 21.300,00
Outubro	29	-	-	R\$ 58.930,00
Novembro	57	-	-	R\$ 61.110,00
Dezembro	21	-	-	R\$ 38.000,00
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>R\$ 526.450,00</b>

A tabela mostra a relação anúncio x reportagem se o CITMAR pagasse a para inserção das matérias. O montante no ano foi de R\$ 526.450,00, ou seja, 23 vezes o investimento no contrato celebrado com a empresa.

### 1.15 Comunicação e Divulgação

- Produção de 100 agendas Costa Verde & Mar;
- Impressão de 20.000 flyers;
- Confeção de 1.000 pen drives;
- Replicação de 20.000 DVD'S institucionais;
- Aquisição de 1 Ipad 3 para divulgação do APP;
- Confeção de 1.000 risque-rabisque e de 1.000 porta-cartões



Layouts da agenda, porta-cartões e pen-drives



### **1.16 Comitês Temáticos**

Almejando auxiliar o processo de planejamento regional do CITMAR e socializar as decisões do Colegiado, a criação dos Comitês Temáticos (1) PEMTI e (2) Comunicação mostra-se fundamental e de grande valia.

Ao longo de 2012, as duas equipes desenvolveram reuniões de acompanhamento das atividades e avaliação dos trabalhos realizados pelas instituições, empresas e demais prestadores de serviços contratadas pelo CITMAR.

Os membros foram pessoas indicadas pelas Secretarias de Turismo, constituindo profissionais com notada capacidade técnica nas áreas de formação: turismo e comunicação. Assim, os representantes foram: Carla Novaes (Camboriú), Keli Regina Benvegnú (Bombinhas), Neli Cristina Lenzi (Itapema), Marcos Aurélio Jaques (Porto Belo), Rodrigo Flâmia e Schibian Oliveira (Itajaí).



Reunião técnica do APP

### **1.17 Participações em cursos e eventos educacionais, técnicos e outros**

- Apresentação da Costa Verde & Mar para os alunos da Univali – Campus BC;
- Reunião com Convention Bureau da Região Oeste do Estado de SC para explicação do funcionamento do CITMAR;
- Inauguração da Tirolesa do Parque Unipraias;
- Reunião na SDR Itajaí para Plano Regional;
- Curso de Formação de Multiplicadores – Turismo Sustentável e Infância;
- Membro de banca no 2º Encontro Catarinense de Turismo e Gastronomia”, nos dias 23, 24 e 25 de novembro.

## **2. Assessoria Jurídica**

A Assessoria Jurídica do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR foi constituída no mês de março de 2008, a fim de prestar assessoria para as atividades constantes do Consórcio, como também proporcionar aos Municípios associados tal assessoria, com o intuito de qualificar o serviço público e a prevenção de incidentes ocorridos.

Desde o seu estabelecimento, a Assessoria Jurídica já elaborou diversos pareceres aos Municípios, Minutas de Projetos de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções, além de participar efetivamente nos processos licitatórios realizados pelo consórcio e na advocacia preventiva junto ao mesmo.

### **2.1 Objetivos**

A Assessoria Jurídica do CITMAR possui como objetivos:

- Prestar assessoria jurídica ao Consórcio, com o intuito de desenvolver mecanismos, procedimentos na solução de problemas enfrentados por esta no decorrer de suas atividades.
- Prestar assessoria jurídica aos Municípios integrantes do Consórcio, auxiliando as Secretarias/Fundações de Turismo instaladas nos Municípios na resolução de conflitos cotidianos enfrentados na Administração Pública.
- Fortalecer ainda mais a Assessoria Jurídica, a fim de estabelecer em conjunto com os demais setores do consórcio metas e programas em conjunto, para resolução de conflitos, trabalhando preferencialmente de forma preventiva;

### **2.2 Resultados dos Trabalhos**

A Assessoria Jurídica do CITMAR, ao longo da sua constituição, obteve os seguintes resultados:

- Análise jurídica do protocolo de intenções do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar;
- Estudos de legislações concernentes aos Municípios;
- Pareceres jurídicos para o CITMAR;
- Participação efetiva nos processos licitatórios realizados pelo Consórcio;
- Elaboração de Minutas de Projeto de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções;
- Análise dos Contratos de Repasse e Rateio do Consórcio de acordo com a Lei Federal 11.107/2005 e Decreto Federal nº. 6.017/2007;
- Análise jurídica da atualização do Protocolo de Intenção do Consórcio Intermunicipal de Turismo - CITMAR.

Considerando que a Assessoria Jurídica no desenvolver dos trabalhos, verifica-se que os resultados obtidos ao longo deste tempo, surtem efeitos altamente positivos.

Muito ainda há de ser feito, muitos desafios a serem encontrados e percorridos, porém, com o trabalho de base, de fortalecimento e consolidação desta assessoria, em parceria com os demais setores do Consórcio, juntamente com Prefeitos, Secretários e servidores públicos, possamos juntos almejar uma Administração Pública voltada ao desenvolvimento de políticas públicas capazes de satisfazer toda a nossa região.