



RELATÓRIO DE
ATIVIDADES
2017
E PRESTAÇÃO DE CONTAS

DIRETORIA

Presidente - Ana Paula da Silva

1º Vice-Presidente - Élcio Rogerio Kuhnen

2º Vice-Presidente - Fabricio José Sátiro de Oliveira

1º Secretário - Volnei José Morastoni

Conselho Fiscal Efetivo - Nilza Nilda Simas

Conselho Fiscal Efetivo - Emerson Luciano Stein

Conselho Fiscal Efetivo - Leonel José Martins

Conselho Fiscal Suplente - Erico de Oliveira

Conselho Fiscal Suplente - Aquiles José Schneider da Costa

Conselho Fiscal Suplente - Emílio Vieira

EQUIPE TÉCNICA

Diretor Executivo – Célio José Bernardino

Assessor Jurídico – Djonatan Batista de Lima

Assessora Técnica – Vivian Mengarda Floriani

Contador – Jean Carlos Coelho

Estagiária – Maria Caroline de Oliveira

SUMÁRIO

1 PRECEITOS FUNDAMENTAIS	7
2 ASSESSORIA TÉCNICA: AÇÕES DESENVOLVIDAS	11
2.1 Roteiros	11
2.1.1 Cicloturismo	11
2.1.2 Roteiro Cultural	13
2.1.3 Roteiro de Aventura e Ecoturismo	25
2.1.4 Guia Náutico	28
2.2 Projetos e Parcerias	30
2.2.1 Inovamfri – Sub-eixo: turismo	30
2.3 Planejamento e Pesquisa	34
2.3.1 Planejamento: Inventário Turístico	34
2.3.2 Pesquisa de Demanda Turística: Alta Temporada de Verão 2016/2017	39
2.4 Eventos	45
2.5 Apoio a eventos de cicloturismo e aventura	58
2.6 Assessoria de Comunicação	59
2.7 Programa Capacita Costa Verde & Mar	62
2.8 Demais Ações	62
2.8.1 SEBRAE/SC	62
2.8.2 Materiais de Divulgação	70
2.8.3 Calendário de Eventos Regionais	72
2.8.4 Mapa de Regionalização e Convemar	72
2.8.5 Armazenagem	73
2.8.6 Colegiado de Secretários e Comitê de Planejamento	74
2.8.7 Assessorias Especiais	77
3 ASSESSORIA JURÍDICA: AÇÕES DESENVOLVIDAS	79
4 ASSESSORIA CONTÁBIL: AÇÕES DESENVOLVIDAS	82

DA: DIRETORIA EXECUTIVA
À
ASSEMBLEIA GERAL
ASSUNTO: RELATÓRIO DE ATIVIDADES E PRESTAÇÃO DE CONTAS
PERÍODO: 01 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2017

A Diretoria Executiva do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar – CITMAR, eleita e empossada na Assembléia Geral Ordinária do dia 10 de fevereiro de 2017, no município de Itajaí, na sede do CITMAR, em observância ao que estabelece o artigo 16 do Estatuto Social, submete à aprovação da Assembléia Geral do CITMAR o Relatório de Atividades e Prestação de Contas do Exercício de 2017.

Atendendo preceito Estatutário, o Relatório de Atividades e a Prestação de Contas mereceram o parecer prévio do Conselho Fiscal, conforme documento anexo.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2017.

ANA PAULA DA SILVA
Presidente

ÉLCIO ROGERIO KUHNEN
1º Vice-Presidente

FABRÍCIO JOSÉ SÁTIRO DE OLIVEIRA
2º Vice-Presidente

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Os abaixo assinados, membros do Conselho Fiscal do CITMAR – Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar, em cumprimento às disposições estatutárias conforme artigo 22, inciso 3º, declara que, tendo procedido nesta data, o exame do Relatório de Atividades, Prestação de Contas e Balanço Geral referentes ao exercício de 2017 e, achando tudo em perfeita ordem e exatidão, recomenda que os mesmos sejam aprovados pela Assembleia Geral Ordinária do CITMAR.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2017.

CONSELHO FISCAL – EFETIVOS

NILZA NILDA SIMAS

LEONEL JOSÉ MARTINS

EMERSON LUCIANO STEIN

CONSELHO FISCAL - SUPLENTE

ÉRICO DE OLIVEIRA

AQUILES JOSÉ SCHNEIDER DA COSTA

EMÍLIO VIEIRA

ATO DE APROVAÇÃO

O CONSELHO ADMINISTRATIVO DO CITMAR APROVA:

PRESTAÇÃO DE CONTAS E RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO EXERCÍCIO DE 2017

O Conselho Administrativo do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar, Presidido pela Senhora Ana Paula da Silva, cumprindo o disposto na Seção I, Artigo 16 e 17 inciso IV e § 2º do artigo 20 do Estatuto Social, aprova o Relatório Anual de Atividades do CITMAR e a Prestação de Contas emitido pela Diretoria Executiva e aprovado pelo Conselho Fiscal sem restrições.

A prestação de contas está composta pelos anexos abaixo descritos:

Anexo 10 – Comparativo da Receita Orçada com a Arrecadada;
Anexo 11 – Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2017.

ANA PAULA DA SILVA
Presidente

ÉLCIO ROGERIO KUHNEN
1º Vice-Presidente

FABRÍCIO JOSÉ SÁTIRO DE OLIVEIRA
2º Vice-Presidente



PRECEITOS **FUNDAMENTAIS**

I PRECEITOS FUNDAMENTAIS

O Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar – CITMAR é uma iniciativa dos municípios de Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Camboriú, Ilhota, Itajaí, Itapema, Navegantes, Penha e Porto Belo através dos seus Prefeitos, e com o apoio da Associação dos Municípios da Região da Foz do Rio Itajaí – AMFRI e do Colegiado de Turismo da AMFRI.

Salienta-se que o CITMAR se constitui em pessoa jurídica de direito público, sem fins econômicos, com observância ao artigo 24 I da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, ao artigo 13 da Lei Federal nº 11.107/2005, ao artigo 30 do Decreto Federal nº 6.017/2007, à Lei Federal nº 8.666/1993, bem como ao Protocolo de Intenções e a legislação municipal pertinente.

São finalidades do CITMAR:

I – assegurar de forma direta ou mediante a celebração cooperada, terceirizada ou de parcerias, a prestação de serviços especializados em planejamento, desenvolvimento e promoção da atividade turística no âmbito de cada Município consorciado, visando beneficiar os aspectos ambientais, socioeconômicos e culturais da região turística por eles integrados;

II – promover a execução de ações estratégicas de marketing turístico integrado que propiciem o desenvolvimento do turismo regional;

III – celebrar a cooperação quando necessário, mediante convênios ou contratos de parcerias, que viabilizem o objeto e as finalidades do CITMAR;

IV - desenvolver de acordo com as necessidades e interesses dos consorciados, ações conjuntas para atendimento do objeto e das finalidades do CITMAR;

V - criar instrumentos de controle, avaliação e acompanhamento dos serviços prestados aos Municípios consorciados;

VI - viabilizar ações conjuntas, de acordo com o Termo de Adesão específico de cada Município consorciado, para a aquisição ou locação de equipamentos, tecnologias, produtos, serviços, bens móveis e imóveis, destinados para a execução e aprimoramento das finalidades do CITMAR;

VII – representar os Municípios que integram o CITMAR, perante fornecedores, prestadores de serviços, autoridades, órgãos e instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, nos assuntos atinentes às suas finalidades;

VIII - prestar assessoria e consultoria na implantação de programas e medidas destinadas ao desenvolvimento das atividades relativas ao turismo e de competência dos Municípios consorciados;

IX - estabelecer relações cooperativas com outros consórcios que venham a ser criados e que por sua localização e peculiaridades possibilitem o desenvolvimento de ações conjuntas em defesa dos consorciados;

X - viabilizar a infraestrutura necessária ao funcionamento do Consórcio, mediante a transferência de contribuições associativas, suficientes para atender ao disposto no presente Protocolo de Intenções;

XI – planejar e executar ações, programas e projetos destinados a promover e acelerar o desenvolvimento socioeconômico e cultural do território de atuação;

XII – promover e estimular, em conjunto com as instituições públicas responsáveis, medidas destinadas à recuperação, conservação e preservação do meio ambiente da sua área de atuação;

XIII – promover a integração de ações, programas e projetos desenvolvidos por organismos governamentais, não governamentais e empresas privadas visando ao fomento do turismo, da cultura e desenvolvimento sustentável;

XIV – promover a revitalização do patrimônio cultural como elemento estratégico para apoiar o processo de desenvolvimento, incluindo todo o processo de valorização da cultura popular na sua área de atuação;

XV – promover, em todos os níveis, a participação da sociedade civil organizada no planejamento e execução das ações, programas e projetos que forem outorgadas ao CITMAR;

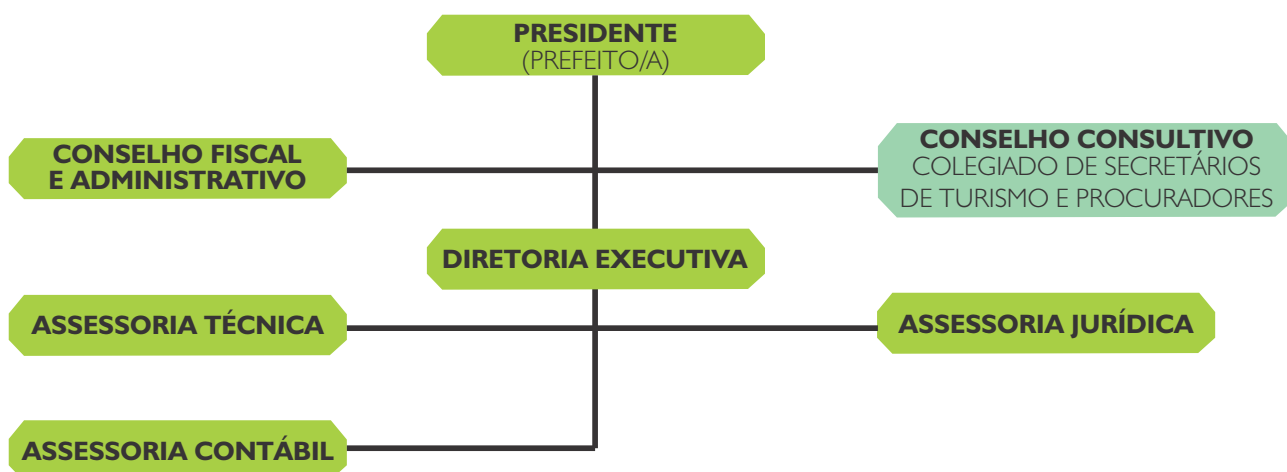
XVI – promover e implementar ações de melhoria da infraestrutura turística regional, de capacitação de recursos humanos, e de divulgação dos Municípios consorciados.

A missão do CITMAR é desenvolver e promover a atividade turística de forma integrada e sustentável, visando beneficiar os aspectos ambientais, socioeconômicos e culturais da região da AMFRI, proporcionando bem-estar e satisfação aos turistas e visitantes.

ORGANOGRAMA

Da Estrutura

A estrutura organizacional do CITMAR é composta: I – Assembleia Geral; (Prefeitos Municipais), II – Conselho de Administração; (Prefeitos Municipais), III - Conselho Fiscal; (Prefeitos Municipais), IV – Conselho Consultivo; (Colegiados de Turismo e Procuradores Jurídicos), V - Diretoria Executiva.



O Conselho Consultivo é órgão de assessoramento do CITMAR, composto pelo Colegiado de Secretários Municipais de Turismo e pelo Colegiado de Procuradores Jurídicos Municipais dos entes consorciados, conforme organização constante de seu Regimento Interno próprio a ser aprovado pela Assembleia Geral do Consórcio.

Compete ao Conselho Consultivo apoiar tecnicamente a estrutura organizacional do CITMAR no desenvolvimento de ações que atendam as finalidades do Consórcio.

Estrutura Organizacional do Colegiado de Secretários de Turismo





ASSESSORIA TÉCNICA: **AÇÕES DESENVOLVIDAS**

2 ASSESSORIA TÉCNICA: AÇÕES DESENVOLVIDAS

O trabalho da Assessoria Técnica consiste em planejar, desenvolver, aplicar e acompanhar as diversas áreas de atuação do CITMAR perante os municípios, o trade, as comunidades e os demais órgãos públicos correlatos. A seguir, apresenta-se as principais ações desenvolvidas no decorrer de 2017, considerando o plano de ação aprovado pelo Colegiado de Turismo e também pela Diretoria do CITMAR.

- Plano de Ação

PROGRAMA	PROJETO	AÇÕES
ASSESSORIA DE IMPRENSA	Contratação de empresa especializada em assessoria de imprensa	continuidade das ações já desenvolvidas manutenção e aprimoramento das redes sociais, blog e releases.
Agência de publicidade	Contratação de agência	Materiais de divulgação.
Marketing	Desenvolver um plano de marketing	Contratação de empresa especializada
CICLOTURISMO	Cicloturismo	ACBC - 24.000,00 / Sinalização de atrativos: 1.5000,00
Viagens	Custeio de viagens	Aquisição de passagens aéreas e rodoviárias para participação em eventos
Manutenções	Manutenção	Depósito material: R\$8.000,00/ Site/totens: 15.000,00 / App: 3.000,00 / Invtur: 34.000,00
Eventos	Estandes próprios	Locação de estandes conforme calendário de eventos
Eventos	Visite BC	Participação no projeto
Eventos	Promoção da Região	Apoio/patrocínios: Pedalli (cicloturismo): 30.000,00; Allouatta (Aventura): 23.000,00 Clube: 10.000,00
Eventos	Capacitação	Apresentação dos atrativos de cada um dos municípios e região.
Recursos Humanos	Estagiário	Estagiário/a: Apoio as ações do INVTUR
SEBRAE/SC	Náutico	Ativação
SEBRAE/SC	Roteiro cultural	Continuidade das ações já desenvolvidas/ novos materiais/eventos
SEBRAE/SC	Destinos Inteligentes	Início das atividades do Destino Turístico Inteligente
Planejamento	Pesquisa de Demanda	Manter pesquisa de alta temporada
Centros de Informações	Capacitação	Capacitar os atendentes dos CAT.

2.1 ROTEIROS

O CITMAR possui quatro roteiros estruturados e em funcionamento, a saber: cicloturismo, cultural, ecoturismo/turismo de aventura e guia náutico.

2.1.1 Cicloturismo

Em 2017, o circuito de cicloturismo buscou o seu fortalecimento e divulgação. Aspectos como reforços e reposições nas setas de sinalização também foram feitos, assim como o reforço aos estabelecimentos parceiros. Com o retorno de Balneário Camboriú, foi possível buscar novos parceiros.



Sinalização nos postes



Reforço na sinalização nos postes



PERFIL DO CICLOTURISTA DA COSTA VERDE & MAR

- Principal origem:
SC, PR, RS, SP e RJ
- Gênero:
Homens na maioria
- Profissão:
Empresários, funcionários públicos e liberais
- Escolaridade:
Superior e pós-graduação
- Idade:
Entre 35 e 50 anos
- Estado civil:
Casados
- Conheceram o circuito pelos
amigos e internet
- Metade tem experiência
em viagens cicloturísticas



2.1.2 Roteiro Cultural

Em 2017, a parceria entre SEBRAE/SC e CITMAR foi mantida. As ações pré-estabelecidas foram:

- **Atualização e inserção de atrativos ao roteiro**

Foram inseridos 26 novos atrativos ao roteiro, como segue:

MUNICÍPIO	ATRATIVO
Balneário Camboriú	Biblioteca e Arquivo Histórico
Balneário Camboriú	Teatro / Galeria
Balneário Camboriú	Complexo de Museus
Balneário Camboriú	Capela da Paz
Balneário Camboriú	Monumento Cascata das Sereias
Balneário Camboriú	Relógio do Sol
Balneário Camboriú	Mão do Trabalhador que sustenta o mundo
Balneário Camboriú	Estátua João Goulart
Balneário Camboriú	Busto Almirante Tamandaré
Balneário Camboriú	Monumento aos Pescadores
Balneário Camboriú	Centro Histórico
Balneário Camboriú	Rancho de Pesca
Balneário Camboriú	Colônia de Pescadores/Artesanato
Balneário Camboriú	Cristo Luz
Balneário Camboriú	Artes Urbanas
Balneário Camboriú	Igreja Matriz Santa Inês
Balneário Piçarras	Menino Deus
Balneário Piçarras	Cachaçaria Vô Bertola
Bombinhas	Arte Contemporânea
Bombinhas	Museu Charles Darwin
Bombinhas	Paraíso das Artes
Itajaí	Itajaí Criativa
Itajaí	Vila Sete Zero Cinco

A seguir, apresenta-se imagens de cada município que inseriu atrativos no roteiro.

→ Balneário Camboriú















→ **Balneário Piçarras**



→ **Bombinhas**





→ Itajaí



- **Implantação de sinalização turística**

A AMFRI e o CITMAR elaboraram o projeto de engenharia para implantação da sinalização turística dos atrativos do roteiro, composto por 14 placas.

➔ Placas implantadas

➔ **Município de Balneário Camboriú**





→ Município de Balneário Piçarras



→ Município de Bombinhas



→ Município de Itajaí



2.1.3 Roteiro de Aventura e Ecoturismo

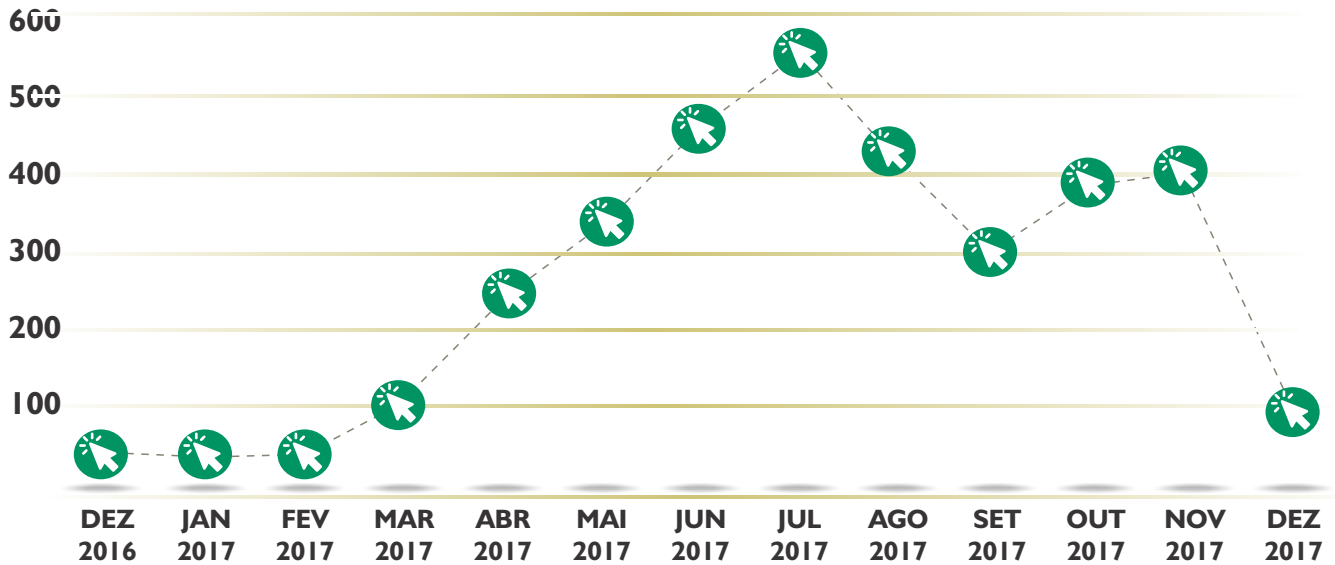
Em 2017, o Instituto Alouatta realizou uma série de atividades para o incremento do Roteiro de Aventura e Ecoturismo. Para tanto, o Instituto apresentou o seguinte plano de ação, aprovado pelo comitê de planejamento e colegiado de secretários de turismo.

- Manutenção do site e facebook



Atualização periódica do site: www.ecoturismo.costaverdemar.com.br com informações dos estabelecimentos dos parceiros, bem como do facebook.

- Acessos ao site



- Atualização do roteiro com suporte de informações das secretarias de turismo dos municípios e do CITMAR, bem como a inserção de Balneário Camboriú.



- Realização do evento “Rota dos Navegantes”

Uma caminhada pelas praias e trilhas de Itajaí. Data: 20 de novembro. O Instituto Alouatta foi responsável pelo planejamento, divulgação, contratação de guias, café, coordenação e execução do evento.



- Evento Workshop Ecoturismo e Turismo de Aventura

Durante os dias 09 e 10 de agosto, foi realizado na sede da AMFRI o Workshop de Ecoturismo e Turismo de Aventura, com o representante da Abeta, Luiz Del Vigna. Os temas abordados foram: Panorama Geral do Turismo no Brasil; Normas Técnicas ABNT/ISO para Ecoturismo e Turismo de Aventura; Perfil dos Turistas Brasileiros; Formatação e Aprimoramento de Produtos; Economia da Experiência; Competências para Condutores; Precificação em Serviços; Ética e Hospitalidade Profissional; Qualidade de Atendimento; Comunicação e Gestão de Crises. O curso foi oferecido aos empreendedores das área de ecoturismo e turismo de aventura da Região, bem como aqueles que buscavam qualificação. Ao total foram emitidos 51 certificados para os que atingiram o mínimo de 70% da carga horária.





2.1.4 Guia Náutico

O processo de elaboração do Guia Náutico teve início em 2016, com a identificação dos possíveis locais e empresas a serem inseridas no produto. Em 2017, ocorreu o lançamento do Guia Náutico para as empresas, bem como para o trade turístico nos eventos e feiras. Também foi realizada a inclusão de Balneário Camboriú no guia, que será entregue no início de 2018, quando a segunda edição do guia for impressa.

Na edição de 2017, 10 mil exemplares foram impressos, e a receptividade do público com o guia foi extremamente favorável. É um importante produto turístico da Costa Verde & Mar, realizado em parceria com o Sebrae. Foram mapeadas 135 empresas em três categorias, incluindo SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER; SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTES TURÍSTICOS e OUTROS SERVIÇOS DE APOIO.

- Partes do Guia



- Lançamento do Guia





- Certificado emitido às empresas



2.2 PROJETOS E PARCERIAS

Três importantes parcerias para o desenvolvimento da região foram firmadas/renovadas em 2017.

2.2.1 INOVAMFRI – Sub-Eixo: Turismo

Uma importante ação desenvolvida no ano de 2016 e com amplamente trabalhada em 2017, foi o INOVAMFRI em parceria com a AMFRI. Outra atividade desenvolvida, foi a presença do CITMAR no comitê Gestor do Inovamfri, participando ativamente de todas as decisões colegiadas nos 3 eixos de atuação.

Os produtos foram entregues no decorrer de 2017, contando com o apoio e coordenação técnica do CITMAR e participação efetiva do Colegiado de Secretários de Turismo da AMFRI. O primeiro produto entregue foram os 3.000 pen cards.

- Pen cards



Em seguida, foram entregues os totens carregadores de celulares. Foram adquiridos 24 totens (2 por município e 2 para a AMFRI).

- Carregadores implantados nos municípios





O banco de imagens com centenas de fotos feitas por Marcello Sokal foi entregue.

- DVD com as imagens digitais em alta e baixa resoluções.



Os 11 Kits de realidade virtual contendo os óculos VR e os celulares Samsung S7, bem como vídeos 360°, 3D, 2D também foram entregues.

- Equipe produtora



- Demonstração do vídeo



O último dos produtos entregue foi o jogo digital, o Quebra Cabeça da Costa Verde & Mar.

- Tela do jogo

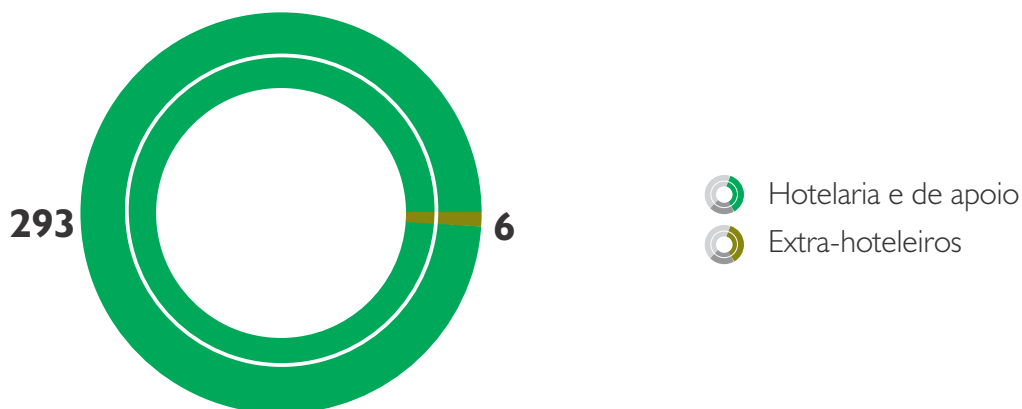


2.3 PLANEJAMENTO E PESQUISA

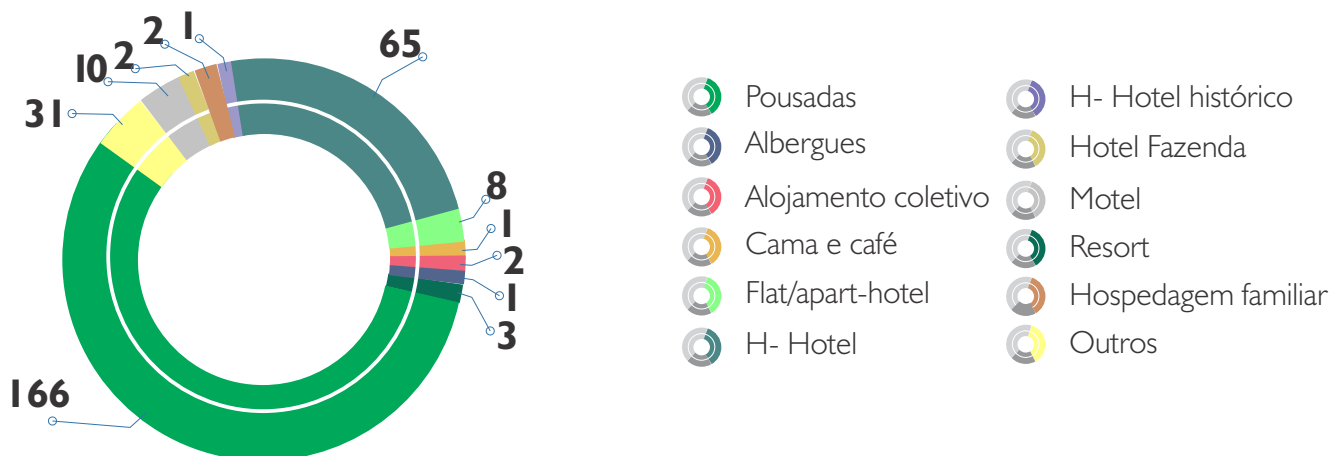
2.3.1 Planejamento: Inventário Turístico

O software Facile Plan foi amplamente utilizado pelos municípios e pelo CITMAR em 2017. Ele vem se mostrando cada vez mais uma ferramenta importante para o desenvolvimento das políticas públicas de turismo dos municípios.

Em seguida, apresenta-se os resultados quantitativos do Facile Plan, especificamente no âmbito do inventário turístico. Abaixo demonstra-se a quantidade e tipologia das empresas de hospedagem da Costa Verde & Mar.



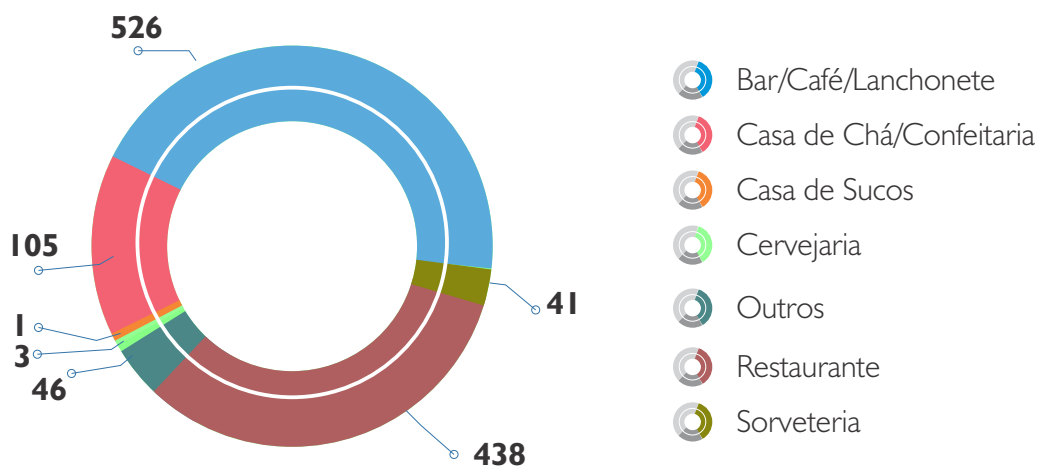
Empresas da Tipologia: Hotelaria e de apoio



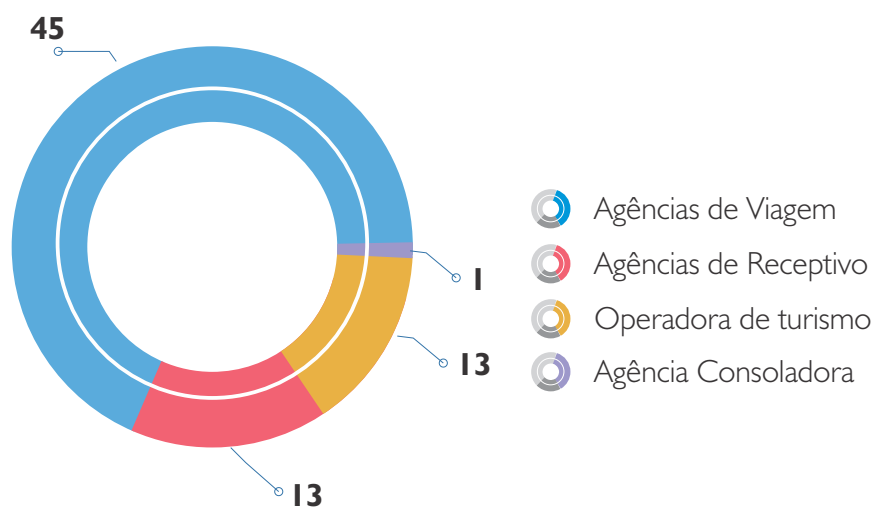
Empresas da Tipologia: Extra-hoteleiros



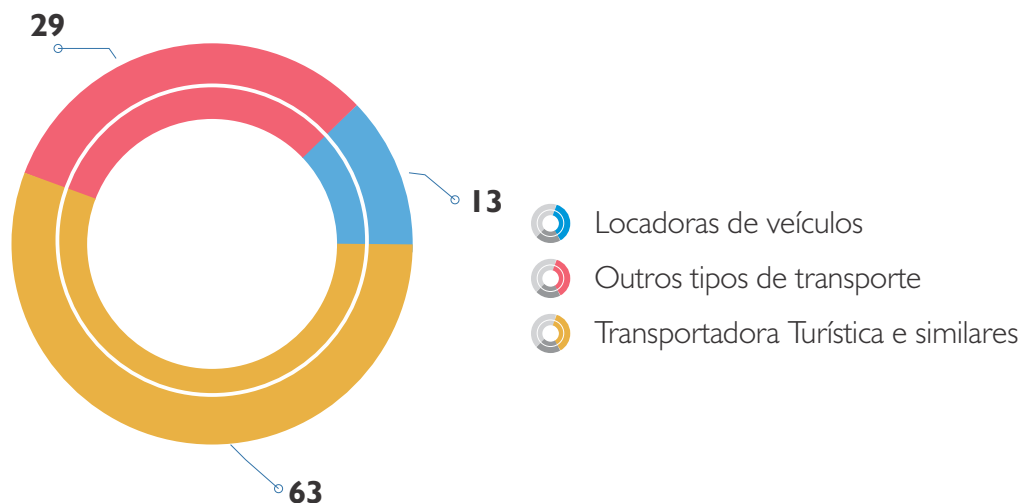
Em seguida, apresenta as quantidades de empresas de alimentação cadastradas no sistema.



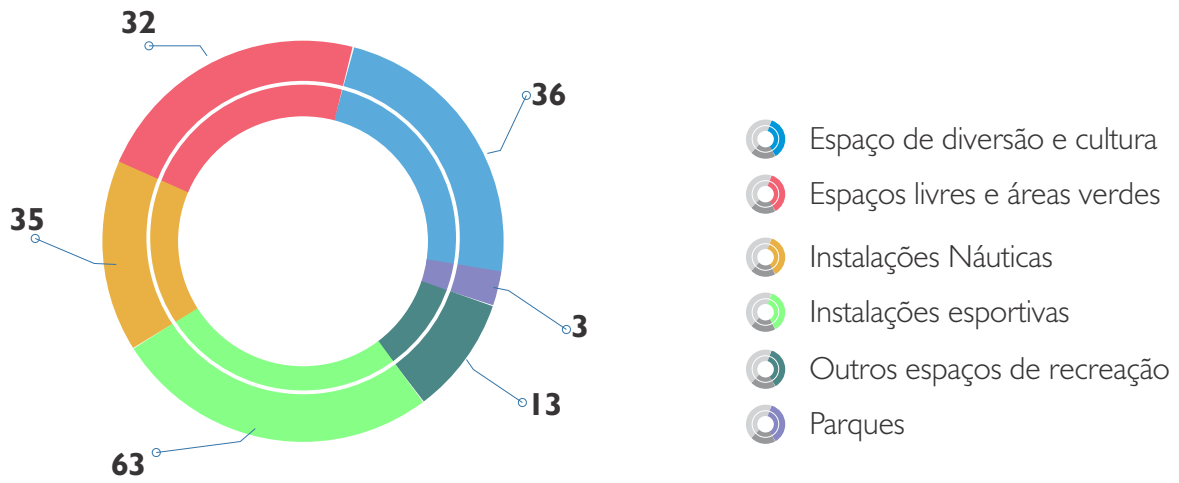
Outro dado importante é a quantidade de agências de viagens da região.



As empresas de transporte turístico estão evidenciadas a seguir e compreendem ainda as locadoras de automóveis e outros tipos de empresas de transportes.

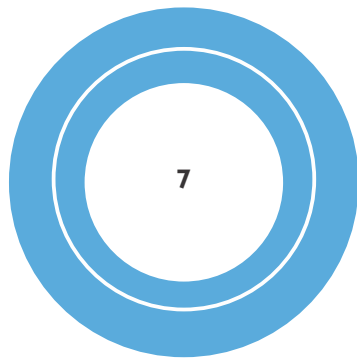


Mostra-se a seguir a variedade de empresas dedicadas ao lazer e entretenimento.



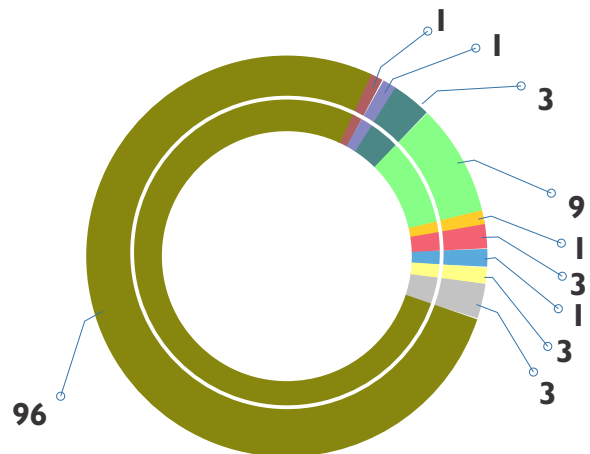
No que tange aos atrativos, têm-se os atrativos naturais e culturais. Em relação aos atrativos naturais, percebe-se a existência de 96 praias mapeadas.

Recursos da tipologia: Relevo continental



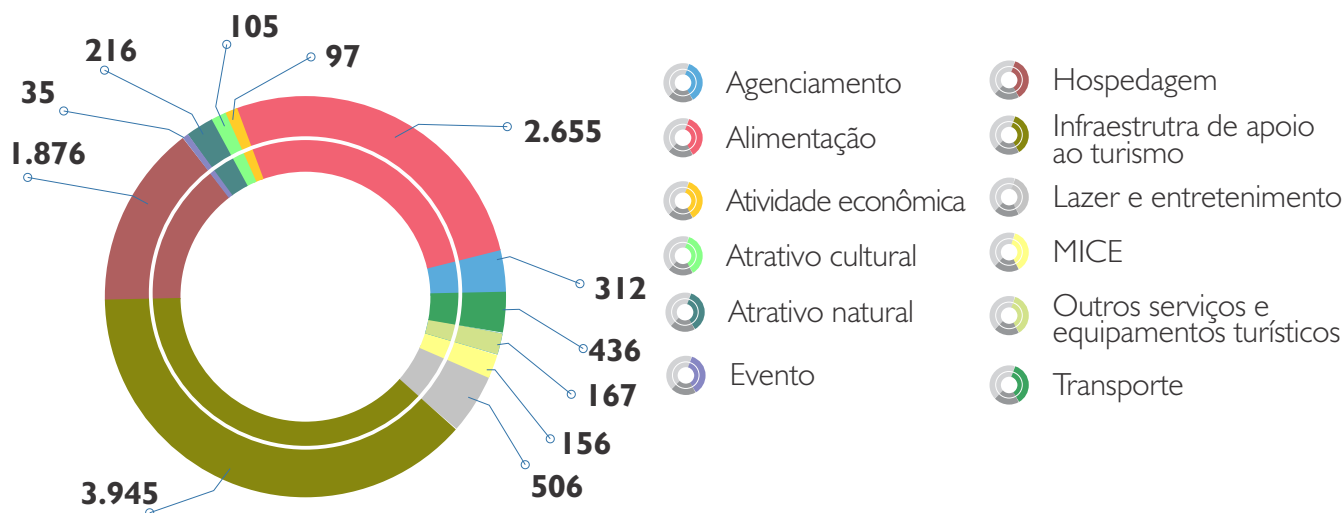
Montes/morros/colinas

Recursos da tipologia: Zona Costeira



- Barra
- Outros
- Baias/enseadas/saco
- Penínsulas/cabos/pontas
- Dunas
- Praias
- Ilhas
- Restingas
- Mangues
- Zona costeira

Ainda em termos quantitativos, desde janeiro até dezembro de 2017, foram feitas aproximadamente 4.000 alterações no segmento de infraestrutura de apoio ao turismo, bem como quase 2.700 alterações nos estabelecimentos de alimentação.



Os dados finais (em 11/12/2017), demonstram que o inventário do Facile Plan possui cerca de 5.000 fichas, conforme a tabela abaixo.

Companhias [1.951 fichas técnicas]

Agenciamento	300 fichas técnicas
Alimentação	1.160 fichas técnicas
Agenciamento	58 fichas técnicas
Transporte (rodoviário, marítimo, aéreo, etc)	105 fichas técnicas
MICE (organizadores de eventos, congressos)	53 fichas técnicas
Serviços e equipamentos de lazer (danceteria, cassino etc)	182 fichas técnicas
Outros serviços e equipamentos turísticos	93 fichas técnicas

Infraestrutura de apoio ao turismo [1.802 fichas técnicas]

Comunicação	85 cadastros
Educacional	202 cadastros
Saúde	538 cadastros
Segurança	53 cadastros
Outros serviços e equipamentos de apoio	924 cadastros

Atrativos [1.193 fichas técnicas]

Atrativos naturais (praia, montanha, lago, parque etc)	187 fichas técnicas
Atrativos culturais (teatro, museu, galeria etc)	326 fichas técnicas
Atividades econômicas	593 fichas técnicas
Realizações técnicas, científicos ou artísticas	4 fichas técnicas
Eventos (show, exposição, festival etc)	83 fichas técnicas

2.3.2 Pesquisa de Demanda Turística da Alta Temporada de Verão: 2016/2017

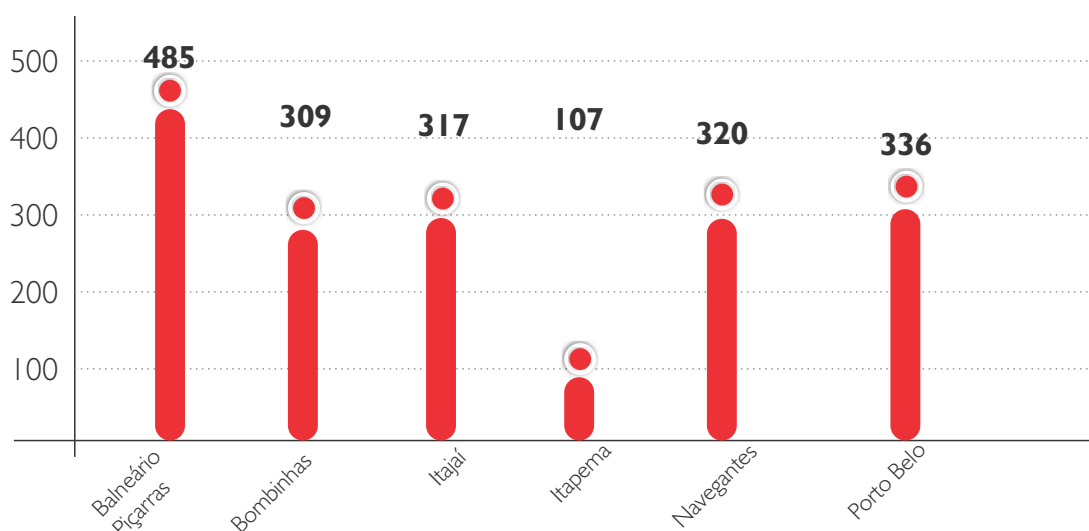
Como no ano anterior, alguns dos municípios litorâneos da Costa Verde & Mar realizaram a pesquisa de demanda turística da alta temporada de verão em 2016/2017, tendo em vista os seguintes aspectos metodológicos e estatísticos:

População flutuante em 2013 (média dos meses de janeiro/fevereiro/março)
 Erro Amostral: 5 pp
 Nível de confiança: 95%
 Amostra: 450 entrevistas (amostra mínima: 390, sobreamostra de +/- 16%)
 Fases de realização:
 1ª fase: 21/12 a 03/01/2017
 2ª fase: 16/01 a 31/01/2017
 3ª fase: 15/02 a 28/02/2017

Os municípios que aplicaram as pesquisas foram:

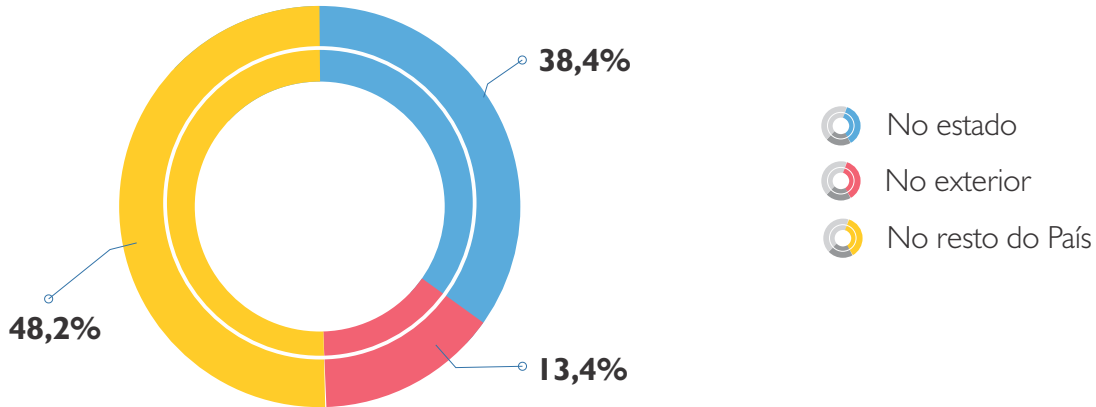
- Balneário Piçarras
- Bombinhas
- Itajaí
- Itapema
- Navegantes
- Porto Belo

Os principais resultados regionalizados, ou seja, condensados os dados municipais. Foram entrevistados, ao total, 1874 turistas.



Em relação à procedência, nota-se que 48,2% vem de outros estados brasileiros, 38,4% são originários de Santa Catarina e 13,4% são estrangeiros.

LUGAR DE RESIDÊNCIA



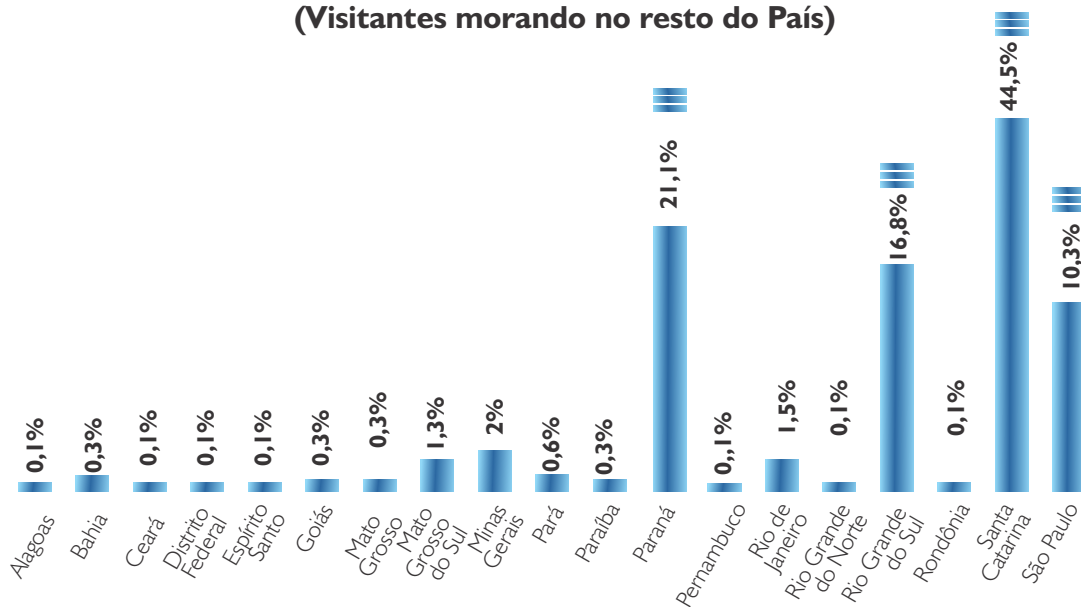
Dos países do exterior, 90% são da Argentina.

PAÍS DE ORIGEM (Visitantes morando fora do País)



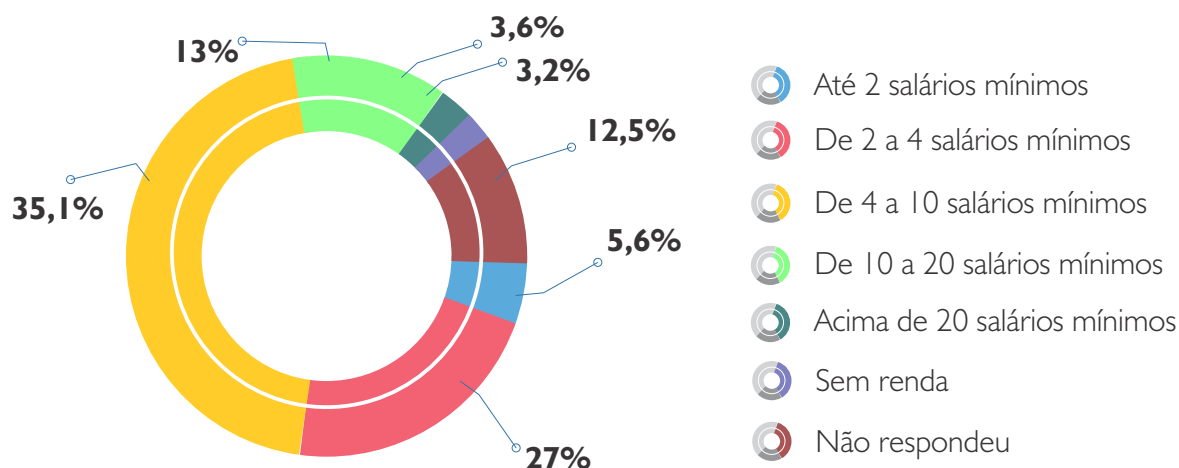
Em relação às Unidades da Federação, há a predominância de Santa Catarina (44,5%), seguido por Paraná, Rio Grande do Sul e São Paulo.

ESTADO/PROVÍNCIA DE ORIGEM (Visitantes morando no resto do País)



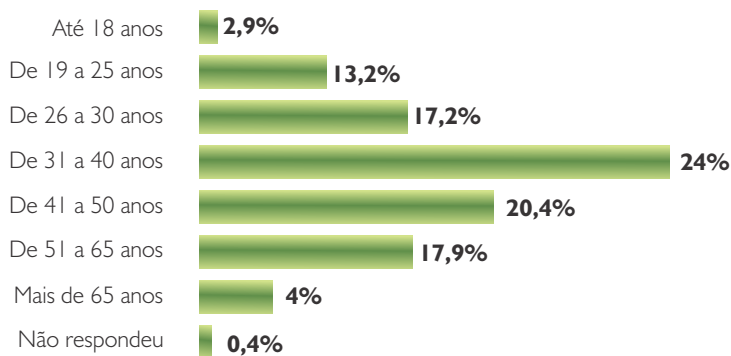
Em relação à renda familiar dos entrevistados, há a predominância de 4 a 10 salários mínimos (35,1%).

RENDA FAMILIAR (em salários mínimos)



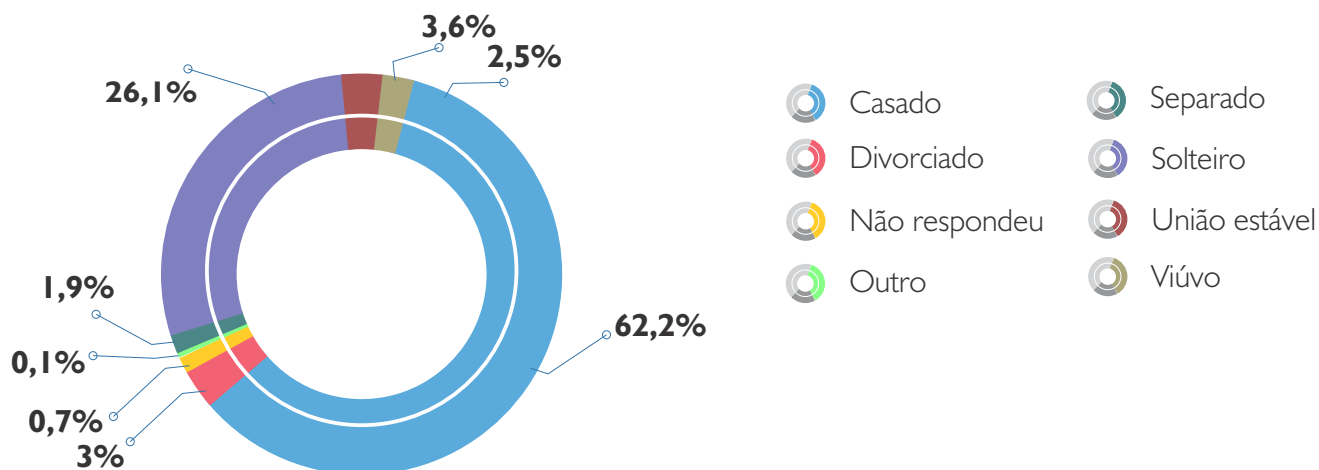
A faixa etária dos entrevistados ficou concentrada entre 31 a 50 anos (44,4%).

FAIXA ETÁRIA

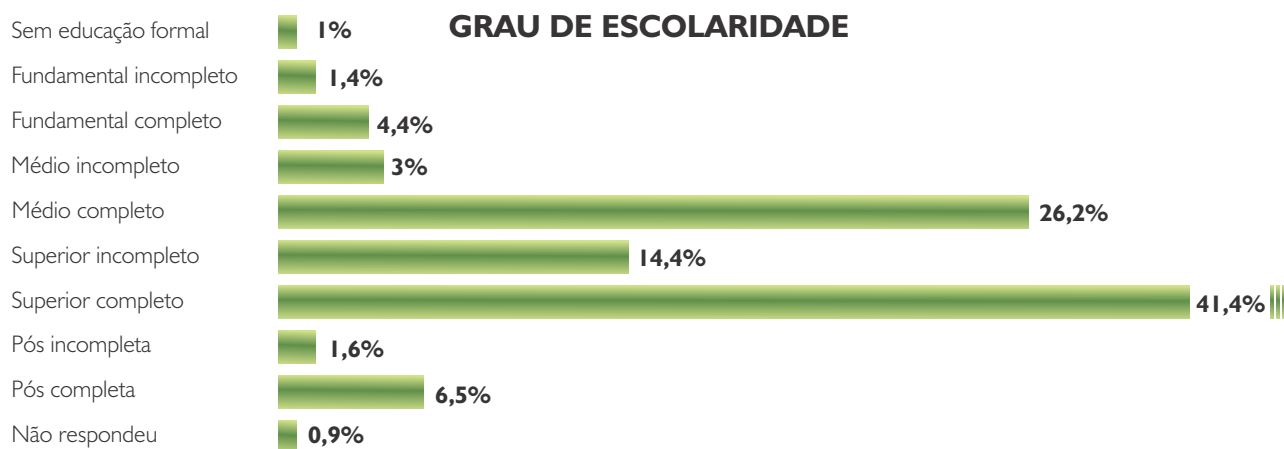


Por sua vez, no estado civil, tem-se a maioria de casados.

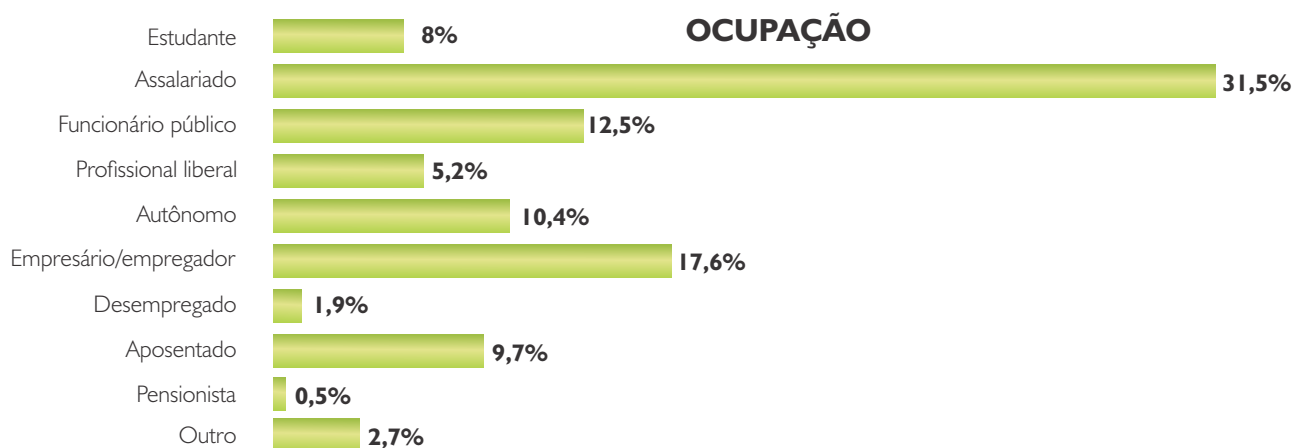
ESTADO CIVIL



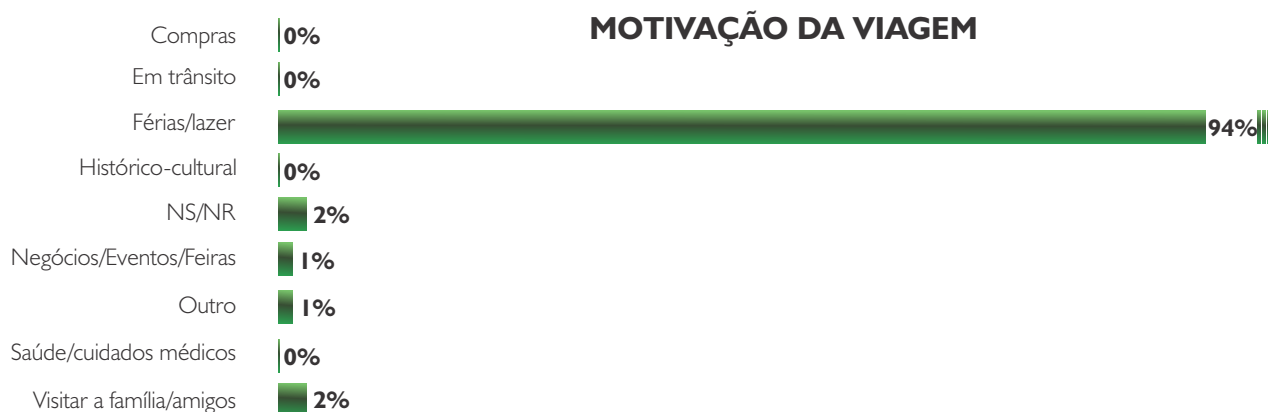
Quanto à escolaridade dos respondentes, 41,4% possuem ensino superior completo.



Na questão da ocupação, 31,5% são assalariados, seguido pelos empresários (17,6%) e funcionários públicos (12,5%).

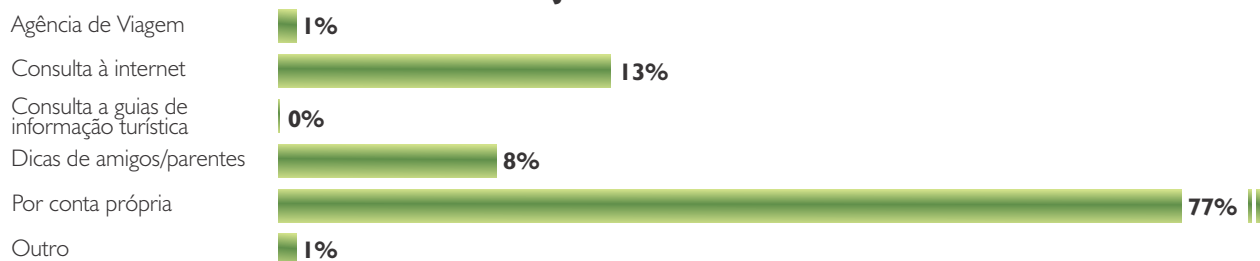


A principal motivação da viagem foi curtir as férias (94%).



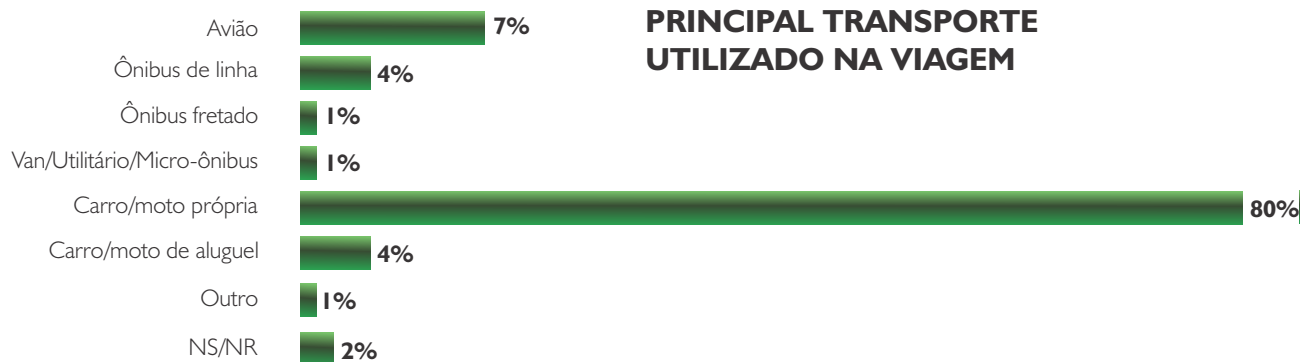
No quesito planeamento da viagem, 77% responderam que o fazem por conta própria, embora a consulta a internet, 13% esteja crescendo ano a ano.

PLANEJAMENTO DE VIAGEM



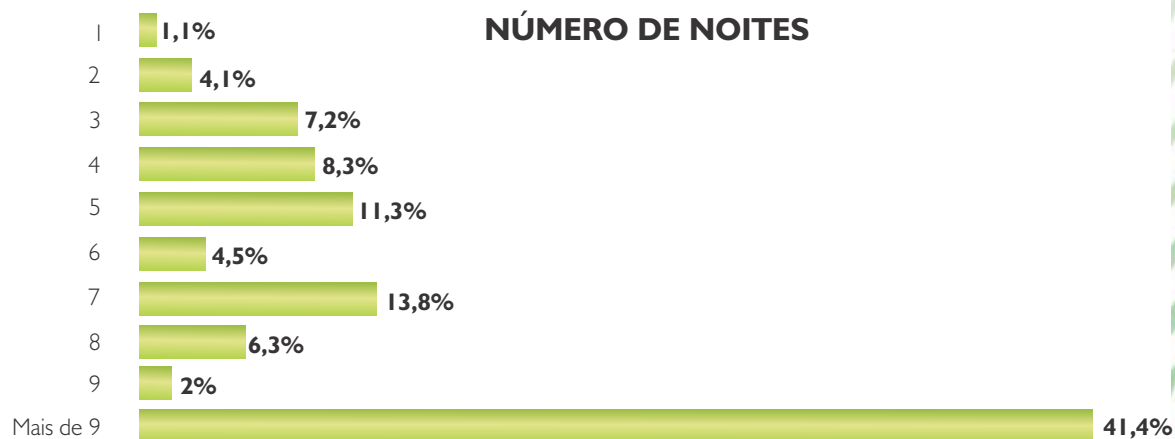
O principal meio de transporte para chegar a região é o automóvel (80%).

PRINCIPAL TRANSPORTE UTILIZADO NA VIAGEM

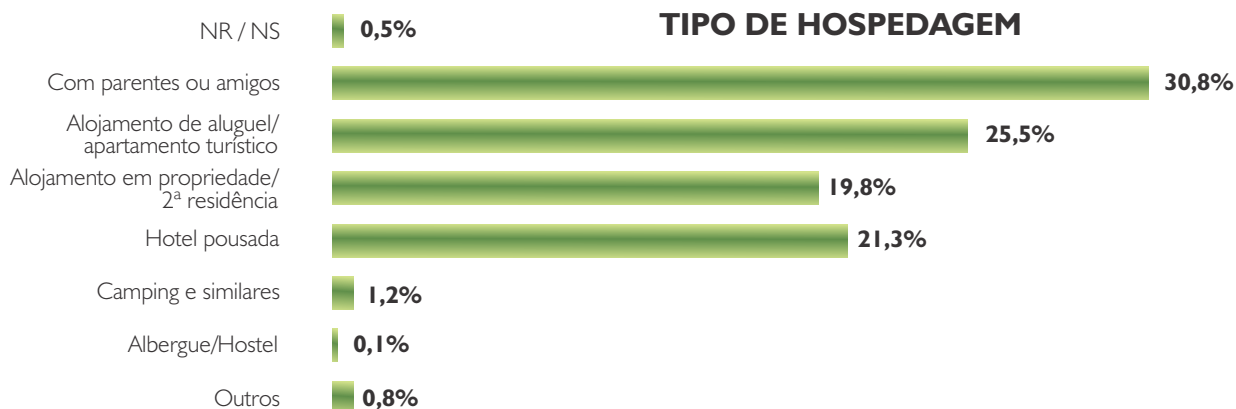


Percebe-se que a quantidade de noites que os entrevistados permanecem na região é elevada, ficando mais de 9 noites (41,4%).

NÚMERO DE NOITES

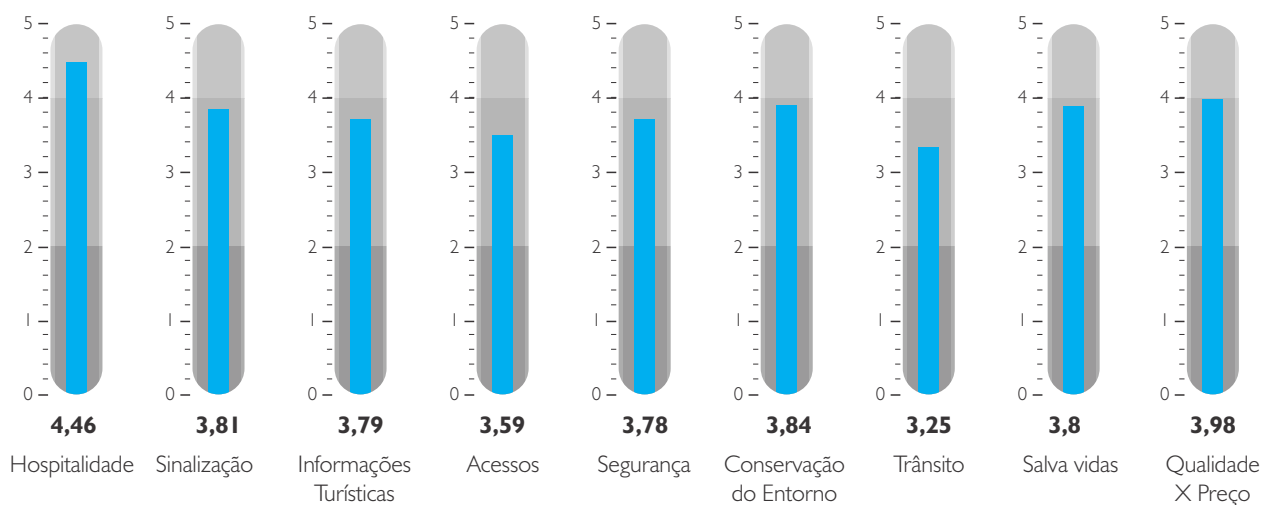


Já na questão do tipo de hospedagem, cerca de 31% ficam na casa de amigos e parentes, seguido pelo aluguel de apto/casa (25,5%).

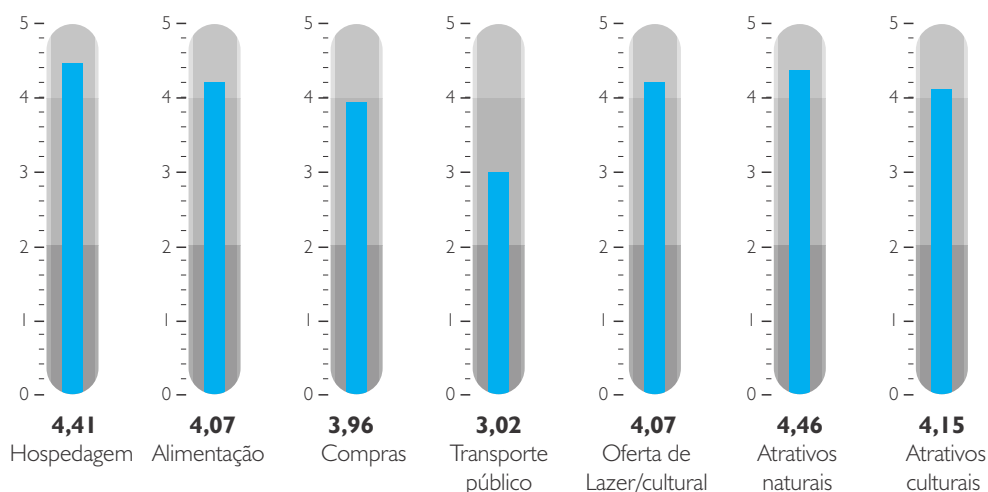


Os entrevistados também foram questionados quanto à avaliação de serviços e produtos da região. Os primeiros gráficos demonstram a hospitalidade e os atrativos naturais (4,46 na escala de 0 a 5) receberam as melhores avaliações. Por sua vez, os piores índices foram o trânsito (3,25) e o transporte público (3,02).

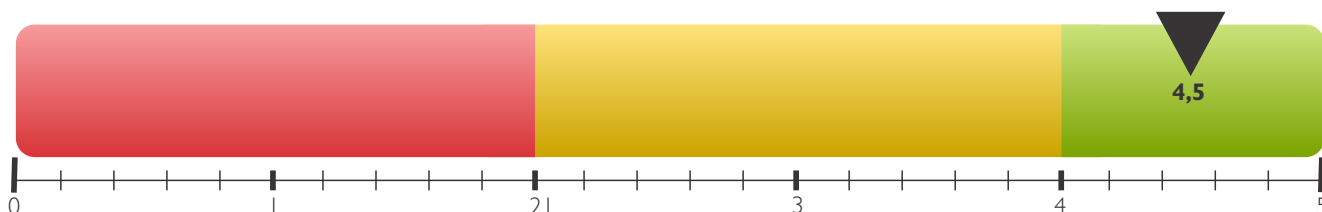
ANÁLISE DAS AVALIAÇÕES DAS INSTALAÇÕES (MÉDIA)



ANÁLISE DAS AVALIAÇÕES DOS SERVIÇOS (MÉDIA)



Finalmente, enquanto avaliação geral da região, obteve-se a nota de 4,5, superior ao índice da pesquisa passada.



2.4 EVENTOS

Em 2017, o CITMAR em parceria com os municípios participaram dos eventos abaixo citados.

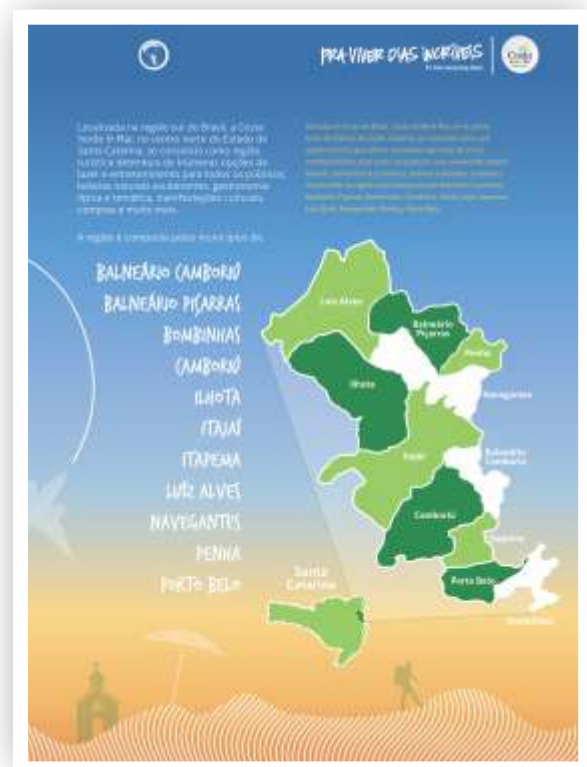
EVENTOS	CIDADE/ESTADO
WTN Latin América e 40º Braztoa	São Paulo
Bolsa de Negócios Turísticos - BNT	Itajaí
Festival de Turismo das Cataratas do Iguazu	Foz do Iguazu
45º ABAV	São Paulo
(*) Rodada de negócios BNT	Lima – Peru
(*) Rodada de negócios BNT	Bogotá – Colômbia
(*) Rodada de negócios BNT	Córdoba - Argentina
(*) Rodada de negócios BNT	Buenos Aires – Argentina
(**) 26º Festival do Turismo de Gramado	Gramado
AVIRRP 2017	Ribeirão Preto
Visite BC e Região: Rosário	Rosário - Argentina
Visite BC e Região: Córdoba	Córdoba - Argentina
Visite BC e Região: Salta	Salta - Argentina
Visite BC e Região: Montevideo	Montevideo - Uruguai
Visite BC e Região: eventos de Capacitação em Cuiabá, Campo Grande e Goiânia	MT /MS /GO
Visite BC e Região: Rosário	Rosário – Argentina
Visite BC e Região: Santa Fé	Santa Fé – Argentina
Visite BC e Região: Mar del Plata	Mar del Plata - Argentina
Visite BC e Região: FIT Paraguai	Assunção - Paraguai
Visite BC e Região: Workshop Córdoba (ACAV)	Córdoba - Argentina
Visite BC e Região: FIT Argentina	Buenos Aires – Argentina
Visite BC e Região: Road Show 1	Belo Horizonte
Visite BC e Região: Road Show 2	Uberaba
Visite BC e Região: Road Show 3	Uberlândia
Visite BC e Região: Road Show 4	São José do Rio Preto
Visite BC e Região: Road Show 5	Sorocaba
Visite BC e Região: Road Show 6	Campinas
Visite BC e Região: Road Show 7	São José dos Campos

(*) Espaço e mesas de trabalho adquiridos pelo CITMAR.

(**) Em parceria com o Sebrae/SC

A grande inovação de 2017 em se tratando de eventos, foi a aquisição da Cota Ouro junto ao Projeto Visite BC e Região. A realização do projeto é do Balneário Camboriú Convention and Visitors Bureau, que na sua 3ª edição bateu recordes de público e de destinos trabalhados. Para a Costa Verde & Mar é de suma importância estar junto de uma ação coletiva, que une iniciativa privada, órgãos públicos e terceiro setor. Foram aportados R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais) no projeto sendo as seguintes propriedades da cota ouro:

- ➔ Aplicação da logomarca na capa da revista institucional, com tiragem de 10.000 (dez mil) exemplares, que serão distribuídos para agentes e operadores em todos os eventos;
- ➔ Participação em 04 (quatro) páginas internas da revista institucional;
- ➔ Camisa/Uniforme para todos os eventos – 10 (dez) peças;
- ➔ Participação em vídeo Institucional que é apresentado em todos os eventos do projeto;
- ➔ 01 (um) balcão com logo aplicada + imagem no stand FIT (Feira Internacional de Buenos Aires) com tamanho mínimo de 1,20x1,20 metros. Direito a 2 pessoas no balcão;
- ➔ Aplicação da logo na FITPAR do Paraguai;
- ➔ Logomarca do participante cotista na camisa (costas) utilizada em todos os eventos;
- ➔ Divulgação do “Parceiro” em todos os releases oficiais da assessoria de imprensa do projeto;
- ➔ Em todos os workshops e oficinas, direito a tempo de 04 (quatro) minutos para expor institucionalmente o CITMAR através de vídeo e fala;
- ➔ 01 (uma) credencial para todas as ações do projeto (exceto aqueles de participação institucional do projeto e para a FIT que serão 02 (duas) credenciais;
- ➔ Inserção da logomarca nos convites impressos e eletrônicos;
- ➔ Aplicação da logomarca em todos os veículos oficiais/peças do projeto;
- ➔ Em todos os eventos que terão mesa de trabalho, terá direito a mesa exclusiva;
- ➔ Inserção da logomarca, texto, fotos e do link do CITMAR no site oficial do projeto;
- ➔ Cópia de todos os cartões de visita recebidos nas ações e feiras.



PRÁ-VIVER DIAS INCRÍVEIS
To live amazing days

PRODUTOS TURÍSTICOS INTEGRADOS
PRODUCTOS TURÍSTICOS INTEGRADOS

A região possui roteiros integrados que proporcionam momentos de lazer, entretenimento, aventura e cultura.

La región ha integrado recorridos que proporcionan momentos de ocio, entretenimiento, aventura y cultura.

CIRCUITO DE CICLOTURISMO
RUTA DE CICLISTAS

É o primeiro circuito de ciclismo do Brasil a abranger uma região do litoral e interior. E, ao mesclar trilhas de litoral com o interior, oferece uma grande diversidade cultural e de paisagens. Ao percorrer o circuito de 257km, o cicloturista passará por 11 municípios, sendo oito no litoral e três no interior.

Es la primera ciclovía en Brasil que abarca una región del litoral y rural. El mejor ruta costera con raras en época con amplia diversidad cultural y paisajes. Para recorrer por la ruta de 257 km, el cicloturista pasará por 11 ciudades, ocho en la costa y tres en la zona interior.

ROTEIRO DE ECOTURISMO E AVENTURA
AVENTURA NA BARRAGEM E CAVALGADA

É um roteiro para toda a família onde as atividades são realizadas em contato com a natureza de maneira sustentável. O roteiro possui diversos atrativos, como cachoeiras, trilhas, tirolesas, escaladas, stand up paddle, calaque, mergulho, pesque-pague, praias, cavalgada e mirantes.

Es un recorrido para toda la familia donde las actividades se realizan en contacto con la naturaleza y de forma sustentable. El recorrido posee una gran variedad de atractivos, como cascadas, senderos, tirolesas, escaladas, stand up paddle, calaque, buceo, pesca-pague, playas, cabalgata y mirantes.

PRÁ-VIVER DIAS INCRÍVEIS
To live amazing days

ROTEIRO CULTURAL
RECORRIDO CULTURAL

O roteiro cultural possui mais de cem atrações que abrangem o patrimônio material e imaterial. Fazem parte do roteiro os alambiques, centros históricos, igrejas, museus, galerias, espaços culturais, feiras, mercados públicos, folclore, hábitos de vida, sabores, fazeres e eventos.

Este recorrido cultural tiene más de cien atracciones que hacen parte del patrimonio material e inmaterial. El recorrido incluye los alambiques, centros históricos, iglesias, museos, galerías, centros culturales, ferias, mercados públicos, folclore, costumbres de vida, sabores y eventos.

TURISMO NÁUTICO
TURISMO NAUTICO

O guia de turismo náutico conta com uma diversidade de equipamentos, serviços, instalações e passeios turísticos, além das empresas que atuam nos diversos segmentos do setor.

El guía de turismo náutico cuenta con una diversidad de equipamientos, servicios, instalaciones y paseos turísticos, además de las empresas que operan en diversos segmentos del sector.

www.costaverdemar.com.br costaverdeemar costaverdemar

A seguir, apresenta-se o resumo dos resultados do Visite BC e Região.

Modelo de Sucesso
Parceria Público x Privado

55 Parcerias
6 Parcerias
- Imobiliária
- Agência de viagens
- Calaque
- Transporte

13 Cidades

32 Ações de marketing promocional e divulgação

+ R\$ 600.000,00 em investimentos com o projeto

+ 10.000 kits com material promocional foram distribuídos

Estimativa de 8.742 reuniões de negócios e relacionamento realizadas durante as sessões de negócios com agentes de viagens e operadores

+ 700 agentes e operadores de viagem capacitados

+ 100.000 pessoas entre agentes de viagens, imprensa e público final circularam pelas feiras/workshops que o projeto participou com stand próprio

+ 80 agências de viagens e operadoras visitadas

+ 140 inserções nos principais veículos de comunicação do Brasil e dos países da América Latina, somando **+ R\$ 100.000,00** em mídia espontânea

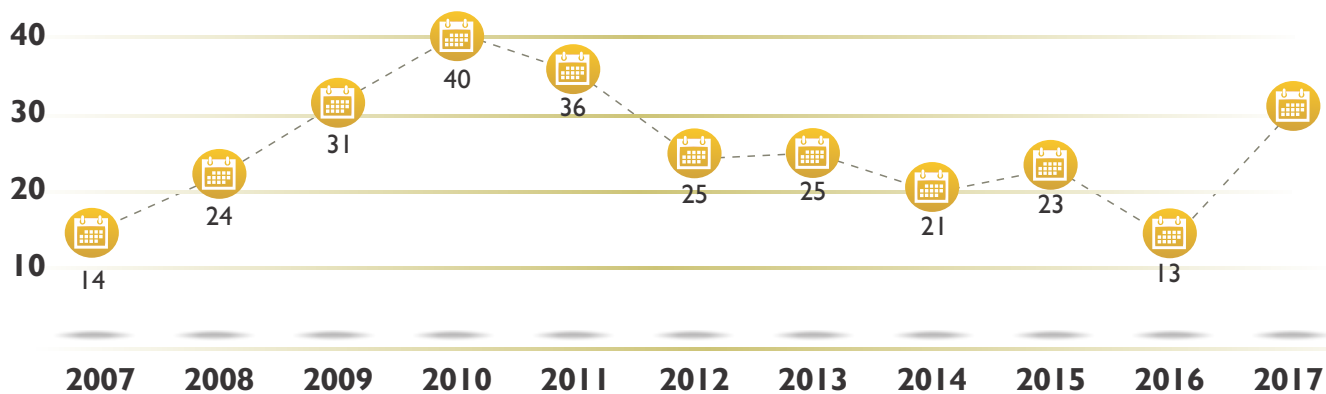
+ 45.000 seguidores conquistados na fanpage visitabce.org.br, que possui atualização diária e interação com o público

Materiais Promocionais
7.500 Sarcas
18.000 Revistas
Camisas

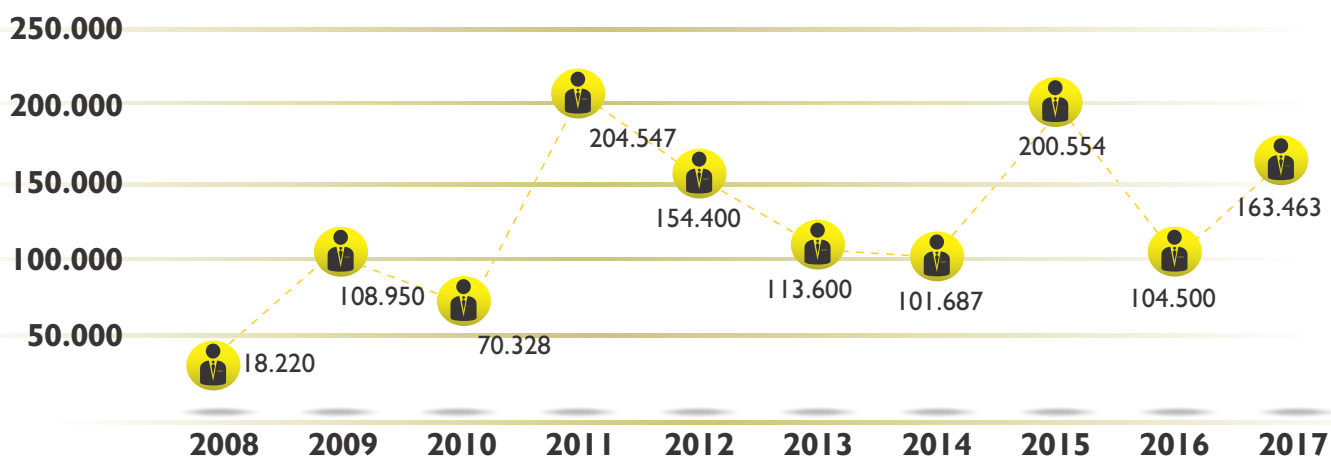
Visite BC e Região
Facebook
Instagram
Site
Acessos Site

Feiras e Eventos
Apresentação Institucional
Vídeo Parceiros

NÚMERO DE EVENTOS POR ANO



PROFISSIONAIS (AGENTES E OPERADORES)





















2.5 APOIOS A EVENTOS DE CICLOTURISMO E AVENTURA

Com a aprovação do colegiado de Secretários de Turismo, o CITMAR apoiou 6 importantes eventos da área do cicloturismo e de aventura realizados nos municípios da Costa Verde & Mar. Esses eventos são importantes para o desenvolvimentos dos roteiros de cicloturismo e turismo de aventura da região, e dão visibilidade aos municípios.

O quatro primeiros foram o Pedalli Costa Verde & Mar dividido em etapas municipais; o quinto foi o Cicloverdemar e o último o Rota dos Navegantes. Os relatórios apresentados pelos organizadores, demonstram a participação de cerca de 1570 participantes.





2.6 ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

As atividades realizadas pela assessoria de comunicação (terceirizada) perfazem as seguintes tarefas:

- ➔ Elaboração de textos e postagens semanais para o blog;
- ➔ Elaboração de textos e postagens, além da busca por novos seguidores nas redes sociais, como Facebook, Twitter e Instagram. Ações totalmente orgânicas, sem utilização de recursos financeiros junto às plataformas;
- ➔ Contato com diferentes jornalistas de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro;
- ➔ Elaboração de textos exclusivos para colunistas sociais do Brasil para divulgação de alguns temas relacionados ao Consórcio;
- ➔ Contato com TVs locais para oferecer diferentes temas de entrevistas relacionadas à Costa Verde Mar;
- ➔ Acompanhamento e divulgação da BNT Mercosul e a participação da Costa Verde & Mar no evento;
- ➔ Criação de textos para divulgação das ações do Citmar na imprensa estadual e nacional.

AÇÕES	2014	2015	2016	2017
Total de releases elaborados	49	34	40	63
Total de amigos no Facebook	13.409	15.099	16.589	17.022
Total de seguidores no Twitter	591	687	747	802
Total de curtidores no Instagram	*	151	191	366

(*) Dados até 13/12/2017

RESULTADOS

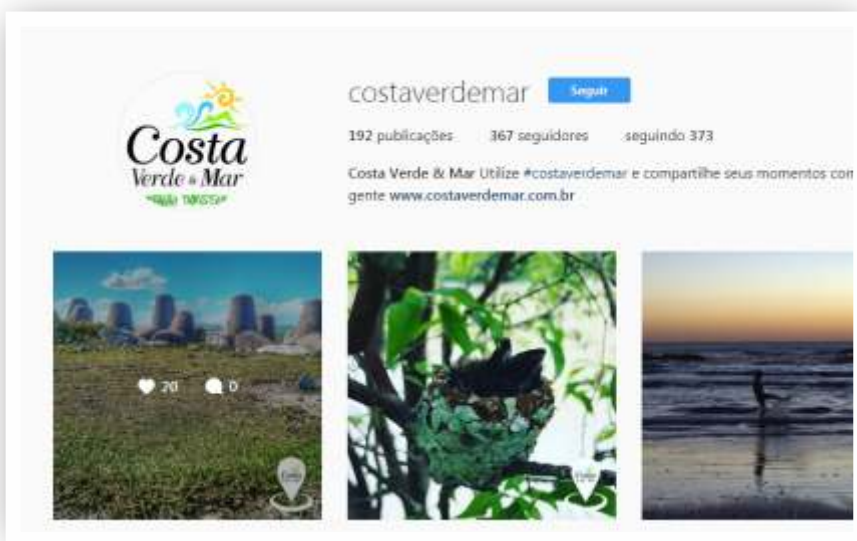
MÊS	POSITIVAS	NEGATIVAS	NEUTRAS	CONQUISTAS EM R\$
Janeiro	36	0	8%	R\$ 20.300
Fevereiro	22	0	0%	R\$ 33.570
Março	36	0	3%	R\$ 24.410
Abril	60	0	3%	R\$ 68.935
Maio	41	0	3%	R\$ 111.620
Junho	66	0	2%	R\$ 43.050
Julho	62	0	2%	R\$ 90.410
Agosto	52	0	0%	R\$ 65.600
Setembro	32	0	6%	R\$ 88.360
Outubro	35	0	0%	R\$ 66.450
Novembro	33	0	9%	R\$ 68.125
Dez (*)	29	0	0%	R\$ 36.300
Total	504	0	30%	R\$ 717.130

Alguns meios de comunicação em destaque

- ➔ NSC TV
- ➔ RIC Record TV
- ➔ Diário Catarinense
- ➔ A Notícia
- ➔ Hora de SC
- ➔ Revista Trade Tur
- ➔ Brasil Turis
- ➔ Mercado e Eventos
- ➔ Revista Bicicleta
- ➔ Revista Viagem e Turismo
- ➔ Jornal SC
- ➔ ClicRBS
- ➔ O Sol Diário
- ➔ GI SC
- ➔ Veículos de médio e pequeno porte existentes na região Costa Verde & Mar



Página da Costa Verde e Mar no Facebook



Página da Costa Verde e Mar no Instagram



Página da Costa Verde & Mar no Twitter



Blog da Costa Verde e Mar

2.7 PROGRAMA CAPACITA COSTA VERDE & MAR

O programa consiste em qualificar os funcionários das Prefeituras Municipais consorciadas em dois aspectos: para trabalhar em feiras e eventos de divulgação e para atendimento nos Postos de Atendimento ao Turista.

Em março de 2017, ocorreu a 3ª edição do Capacita, com a participação de todos os municípios para habilitar os funcionários a trabalhar nas feiras do ano. Já a 4ª edição ocorreu em dezembro com a participação efetiva dos funcionários dos Postos de Informações Turísticas.



2.8 DEMAIS AÇÕES

2.8.1 SEBRAE/SC

Uma importante parceria com o SEBRAE/SC foi renovada em 2017. Nesse ano, aporte financeiro foi de R\$ 115.000,00 para cada entidade. As ações definidas e aprovadas foram:

- ➔ Destino turístico inteligente;
- ➔ Missão empresarial e Festuris;
- ➔ Atualização do roteiro cultural;
- ➔ Atualização do plano de marketing regional;
- ➔ Guia náutico 2018.

No que tange a ação I – Destino Turístico Inteligente, que visa preparar a Costa Verde & Mar para atuar com excelência em informação, tecnologia e pessoas foi realizada em diversas fases. A primeira delas, foram as palestras com os membros do trade de cada um dos municípios. As palestras foram centralizadas em 3 municípios (Porto Belo, Penha e Balneário Camboriú) e no total, cerca de 150 pessoas assistiram as palestras. As imagens a seguir evidenciam as ações nos municípios.



Outra ação foi o Workshop Destino Turístico Inteligente, com ênfase no diagnóstico de reposicionamento digital, com a presença de todos os membros das secretarias de turismo.

Ciclo de palestras	Data	Cidade	Nº Participantes	Nº Empresas
Palestra 01	06/07/2017	Balneário Camboriú	41	22
Palestra 02	11/07/2017	Porto Belo	61	35
Palestra 03	25/07/2017	Penha	66	34



A terceira sub-ação realizada foi a Oficina de Design Thinking com ênfase no modelo Canvas, sediada no município de Camboriú. Participaram desse evento, 19 empresas e 5 secretarias de turismo.



Foram realizadas ainda, 3 sessões de negócios com o objetivo de aproximar as empresas da região e mesmo fora delas, gerando e prospectando negócios. Todos os participantes tiveram a oportunidade de apresentar seus produtos e serviços, desenvolvendo parcerias em um espaço de tempo pré-definido. O evento ocorreu com muita organização, planejamento e rigidez no método de trabalho, garantindo bons resultados. Antes da realização das sessões, foi feito um treinamento com os membros das secretarias de turismo na sede da AMFRI.



A primeira sessão aconteceu em Bombinhas, e contou com aproximadamente 60 participantes, essencialmente pessoas jurídicas.



Modelo do convite



Equipe das Secretarias de Turismo coordenando as mesas

A segunda sessão ocorreu em no mês de outubro em Balneário Piçarras com 36 empresas.



A última sessão ocorreu na sede do Sandri Palace Hotel, em Itajaí, com 48 empresas.



A próxima ação desenvolvida foi o Diagnóstico e Plano de reposicionamento digital dos negócios e do destino turístico. O trabalho consiste na elaboração de Diagnóstico do atual posicionamento digital dos pequenos negócios participantes na web (integrantes do projeto). Identificação e Avaliação do Branding de cada empreendimento no que se refere ao Design de Comunicação e à presença digital na web.

Em seguida, outra ação inovadora foi o 1º Hachathon Desafio Turismo Inteligente. O evento aconteceu durante o VIII e-TIC – Encontro de Tecnologia e Comunicação do Instituto Federal Catarinense – Campus de Camboriú, durante o período de 19 a 22 de setembro de 2017. O tema do Hackathon “Desafio Turismo Inteligente” foi “Soluções para o turismo inteligente aplicáveis na região turística Costa Verde & Mar”, cuja ideia foi melhorar a experiência e interatividade entre o turista e os agentes do turismo local, pensar na inovação na forma de produzir e consumir conteúdo através do desenvolvimento de protótipos, web/mobile, softwares e outros projetos que possam ser aplicados ou desenvolvidos para esse objetivo.



A atualização do Guia Náutico 2018 também foi outra ação desenvolvida em parceria com o Sebrae/SC por meio de uma consultoria. O guia que será impresso em 2018, e contará com cerca de 300 empresas, um incremento de 100% em relação ao anterior.

Por fim, foi realizada a atualização do Plano de Marketing regional integrado pela empresa Prisma Consultoria, com a consequente aprovação do plano de trabalho e validação do cronograma de execução. As etapas do plano foram:

- ➔ Sensibilização do trade para atividade de marketing turístico regional;
- ➔ Validação do diagnóstico da situação turística atual da região;
- ➔ Desenvolvimento de estratégias para posicionamento e orientações para o marketing turístico;
- ➔ Desenvolvimento de ações para gestão da marca turística e posicionamento;
- ➔ Validação e lançamento do plano de marketing para a região.



De acordo com o cronograma, foram realizados três workshops, conforme o cronograma acima.



- Visão de Futuro para o Plano de Marketing

VISÃO DA COSTA VERDE & MAR PARA O ANO 2022

Até o ano de 2022, a Costa Verde & Mar irá desenvolver e promover experiências turísticas únicas para os visitantes, com a natureza e culturas regionais, de forma cooperada e sustentável, ser referência em destino inteligente, em gastronomia e eventos e buscar a excelência em lazer e entretenimento.

- Posicionamento para o Plano de Marketing

Aplicar o marketing turístico significa organizar a oferta e a demanda de um produto turístico ou destino. Com um bom planejamento de marketing nas mãos, portanto, destinos e produtos tornam-se capazes de verdadeiramente assumir uma posição no mercado, estabelecendo suas estratégias e seus diferenciais.

De acordo com Joseph Chias, uma das maiores autoridades mundiais em Marketing Turístico, o Posicionamento de um destino ou produto turístico é obtido como resultado de uma dupla atuação, denominada, por um lado, de personalidade corporativa, e por outro, de comunicação corporativa.

Mapa Conceitual da Costa Verde & Mar



Filosofia Central

Explorar o conceito de "multidestinos", a ser desenvolvido de forma complementar em seis eixos, que emergem simbolicamente a partir do universo relacionado ao sol e às praias:

1. NATUREZA: mata atlântica, ilhas, montanhas, biodiversidade, aventura, ecoturismo, trilhas, bicicleta, escalada, esportes...
2. EVENTOS: gastronômicos, esportivos, religiosos, culturais, negócios...
3. MAR: rios, cascatas, portos, parques aquáticos, mergulho, surf, pesca, barcos, cruzeiros...
4. CULTURA: portuguesa e baía, folclore, museus, arte rupestre, gastronomia açoriana e frutos do mar, patrimônio histórico, cachapa, vilas de pescadores...
5. LAZER: Belo Carrero, hotéis-fazenda, parques e praças...
6. COMPRAS: Moda íntima e moda praia, artesanato, móveis, pedras, cerâmica...

Valores

diversão / contemplação / descanso / prazer / adrenalina / descobertas / sustentabilidade
ecologia / religiosidade / aprendizado / diversidade / tradição / inovação / plenitude

Estória

Santa Catarina apresenta uma importante diversidade de paisagens, geografia e de etnias. A região da Costa Verde & Mar, localizada no centro-norte do estado, é composta por dez municípios que decidiram se unir para desenvolver e promover o turismo de forma sustentável, valorizando o meio ambiente e a cultura da região. Conheça-a e desfrutar de algumas das mais belas e preservadas praias, celebrar e viver as atrações, encantos, costumes e sabores da região, além dos atrativos que seduzem visitantes de todas as idades, como suas belezas naturais, gastronomia típica e temática, manifestações culturais variadas, compras e muito mais.

Crenças para impulsionar a marca

1. Despertar o senso de cooperação entre os empreendedores, em detrimento da velha premissa de que o outro deve ser encarado como um adversário.
2. Os produtos e serviços devem se adaptar aos desejos provenientes do coração dos turistas. É chegada o momento de ofertarmos acontecimentos exclusivos e memoráveis – pela sua forma, seu sentido e pela emoção vivenciada.

POSICIONAMENTO DE MERCADO COSTA VERDE & MAR

Localizada em Santa Catarina, sul do Brasil, a Costa Verde & Mar é formada pelos municípios Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Camboriú, Ilhota, Itajaí, Itapema, Navegantes, Porto Belo e Penha – integrados para oferecer um turismo sustentável e diversidade de atrativos: em das regiões turísticas mais visitadas do estado. Conhecer a Costa Verde & Mar é viver experiências incríveis, é contemplar e desfrutar de uma região "multidestinos", onde a exuberância do encontro do sol com o mar se projeta em atividades relacionadas à natureza, cultura, lazer, compras e eventos. Com uma grande estrutura hoteleira e de comércio e serviços, a região se destaca, sobretudo, por suas paisagens, resacas de praias reconhecidas internacionalmente, miras, cachoeiras, trilhas, ecoturismo, aventura e esportes. Além disso, a região conta com diversas opções de entretenimento, como o maior parque de América Latina, o Belo Carrero, assim como museus, festas religiosas, artes, produtos típicos, gastronomia e animação garantida com as melhores cenas naturais do país.



2.8.2 Materiais de divulgação

Foram criados novos materiais de divulgação, incluindo mapas, sacola, folders, flyers, conforme as figuras abaixo.

- Mapa da região



- Mapa do roteiro cultural I



- Folder do Tablet

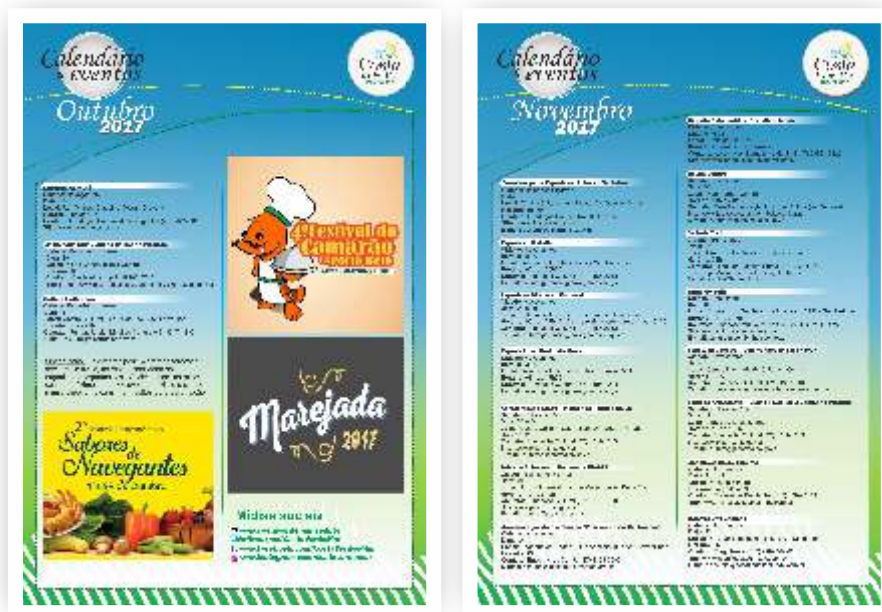


- Folder do Circuito de Cicloturismo



2.8.3 Calendário de Eventos Regionais

No início de 2017, por iniciativa do Colegiado de Secretários de Turismo começou-se a investir no calendário de eventos da região, com os mais importantes eventos de cada município. Esse calendário é enviado todos os meses no dia 30 ou 31 para todos os estabelecimentos de alimentos e bebidas e hospedagem do sistema FacilePlan.



2.8.4 Mapa de Regionalização e CONVEMAR

No início de 2017, o Ministério do Turismo e a Secretaria de Estado do Turismo, Cultura e Esporte iniciaram novamente o processo de novo mapa de regionalização onde os municípios poderiam optar por mudar de região a qual pertencem. O CITMAR atuou na gestão e apoio na formalização do mapa dos seus então 10 municípios. Ao final, foi excluído o município de Luiz Alves, por vontade deste e novamente agregados à Costa Verde & Mar os municípios de Balneário Camboriú e Tijucas.



Ainda, coube a assessoria técnica do CITMAR fazer a inserção dos documentos no sistema do Ministério do Turismo, bem como cuidar da entrega da documentação de todos os municípios.



2.8.5 Armazenagem

O material de divulgação produzido pelo Consórcio fica armazenado e o estoque está evidenciado abaixo.

MATERIAIS BOX 45

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE
Revistas Costa Verde & Mar	05
DVD	08
Pen Drive - caixas	01
Flyer Ipad Citmar	19
Bloco Citmar	03
Mapa Turístico Citmar (Costa Verde e Mar)	01
Folder Aventura 500und	16
Folder Aventura 700und	03
Sacolas Citmar	11
Folders Roteiro Cultural (Cx Pequena)	209
Folders Roteiro Cultural (Cx Grande)	19
Guia Náutico	18

2.8.6 Colegiado de Secretários e Comitê de Planejamento

A atuação do comitê e colegiado de secretários e técnicos da área de turismo é de fundamental importância para o andamento das atividades do CITMAR.

O Colegiado de Secretários de Turismo atua na discussão e deliberação do plano de ação e propõe ações e atividades extras. A seguir, evidencia-se a tabela de participação dos municípios nas reuniões do Colegiado.

	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL PARTICIPAÇÃO
Baln. Camboriú												80%
Baln. Piçarras												100%
Bombinhas												100%
Camboriú												100%
Ilhota												50%
Itajaí												90%
Itapema												60%
Navegantes												90%
Penha												70%
Porto Belo												100%

■ PRESEÇA ■ AUSÊNCIA

Foram realizadas 10 reuniões ordinárias do Colegiado sob a Presidência da Secretária de Turismo Susan Corrêa e Vice-Presidente, Zenelise Drodowski. As reuniões são sempre acompanhadas e coordenadas pela assessoria técnica e pela estagiária do CITMAR.

Quando há a participação efetiva dos Secretários os resultados obtidos são sempre elevados e há um incremento na qualidade do trabalho desenvolvido pelo Consórcio. Da mesma maneira, quando o município não é atuante e falta com as ações desenvolvidas regionalmente, perde toda a região.





Em relação ao comitê temático, formado pelos turismólogos e técnicos efetivos dos municípios, possuem a função de auxiliar as tarefas de planejamento e gestão do Consórcio. Cabe ao grupo analisar propostas, preparar materiais, sugerir mudanças e auxiliar os secretários de turismo na tomada de decisões inerentes ao CITMAR. Em 2017, esse grupo foi formado por: Luciana Vargas (Balneário Camboriú); Susan Corrêa (Balneário Piçarras), Keli Benvegnu (Bombinhas), Neli Lenzi (Itapema), Rodrigo Flâmia (Itajaí), Carlos Sérgio de Souza (Navegantes) e Marcos Jaques (Porto Belo).

- Visitas do roteiro cultural





2.8.7 Assessorias Especiais

No decorrer do ano, algumas assessorias de caráter especial foram prestadas a alguns municípios que as demandaram.

Com o retorno de Balneário Camboriú ao Consórcio, foi necessária uma atenção especial e reuniões intensivas com a equipe da Secretaria de Turismo. Em função disso, em praticamente todas as sextas-feiras no período vespertino de 2017, realizou-se assessorias para inserção da cidade nos 3 roteiros regionais (cultural, ecoturismo e náutico), no inventário turístico, na pesquisa de demanda, nos eventos e feiras, no material promocional, etc.

Em relação a Balneário Piçarras, houve a demanda da assessoria técnica em primeiro lugar como Sub Comissão Técnica de Avaliação no processo licitatório para a contratação de empresa para **ELABORAÇÃO DO PLANO DE ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS DE DESENVOLVIMENTO E DA IDENTIDADE COMPETITIVA DA CIDADE DE BALNEÁRIO PIÇARRAS**. Posteriormente, foi requisitada a participação desta assessoria na equipe que vai auxiliar no plano acima mencionado.

Bombinhas requisitou apoio na pesquisa sobre a legislação dos conselhos municipais de turismo.

Para Camboriú auxiliou-se na elaboração do Mapa Turístico do Município, bem como no suporte enquanto turismóloga ao projeto do Parque Municipal Ecológico Educativo Ambiental da Bica.

Os demais municípios receberam ajuda técnica em muitos momentos, em todas as áreas de atuação do turismo, do consórcio e de temas correlatos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano de 2017 foi marcado por um volume expressivo de trabalho. Além das mudanças de gestão política (9 novos prefeitos/as) houve a entrada também de secretários, técnicos, diretores, comissionados e estagiários que demandam um esforço coletivo no sentido de inteirá-los do trabalho que o CITMAR desenvolve e suas dinâmicas.

Paralelamente, o plano de trabalho mencionado no item 2 deste relatório, foi seguido à risca, juntamente com várias outras atividades que foram aparecendo no decorrer do ano.

Afirma-se que o CITMAR vem a cada ano maximizando as ações que desenvolve, potencializando os 10 destinos turísticos, melhorando a prestação de serviços ao visitante e integrando o turismo da região.



ASSESSORIA
JURÍDICA

3. ASSESSORIA JURÍDICA

Objetivos e Ações

A Assessoria Jurídica do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR foi constituída em março de 2008 com o objetivo de prestar o devido assessoramento na área jurídica às atividades desenvolvidas pelo próprio CITMAR e também aos Municípios consorciados, sempre com o intuito primordial de qualificar a promoção da atividade turística proporcionada pelo CITMAR e de prevenir a ocorrência de eventuais incidentes.

Ao longo de sua existência a Assessoria Jurídica do CITMAR já elaborou diversos pareceres aos Municípios, Minutas de Projetos de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções, além de desempenhar papel crucial na elaboração de contratos (instrumentos essenciais à consecução das finalidades do CITMAR) e nos processos licitatórios realizados, bem como na advocacia preventiva interna.

Objetivos

A Assessoria Jurídica do CITMAR possui como objetivos:

- Prestar assessoria jurídica lato sensu ao CITMAR, com o intuito de desenvolver, fundamentalmente, um trabalho de precaução em relação a possíveis problemas jurídicos a ser enfrentados no decorrer de suas atividades, mas também constituindo mecanismos e procedimentos de solução em caso da ocorrência de tais conflitos;
- Prestar assessoria jurídica lato sensu aos Municípios consorciados ao CITMAR, auxiliando principalmente as Secretarias e Fundações de Turismo e Procuradorias na resolução de conflitos cotidianos enfrentados pela Administração Pública, porém, trabalhando, preferencialmente, de forma preventiva.
- Fortalecer continuamente o trabalho desenvolvido pela Assessoria Jurídica junto ao CITMAR e a seus Municípios consorciados, a fim de amparar com segurança jurídica as estratégias de trabalho capazes de conferir efetividade ao objetivo e às finalidades perseguidos pelo CITMAR.

Resultados dos Trabalhos

A Assessoria Jurídica do CITMAR, ao longo da sua constituição, realizou as seguintes ações e atividades:

- A Assessoria Jurídica do CITMAR, ao longo da sua constituição, realizou as seguintes ações e atividades:
- Análise jurídica do “Protocolo de Intenções Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR”;
- Elaboração do “Estatuto Social Consolidado do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR”;
- Estudos das legislações concernentes aos Municípios;
- Pareceres jurídicos;
- Participação efetiva nos processos licitatórios realizados pelo CITMAR;
- Elaboração de contratos e termos aditivos variados;
- Elaboração de Minutas de Projeto de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções;
- Análise dos Contratos de Repasse e Rateio do Consórcio, sempre de acordo com a Lei Federal nº 11.107/2005 e com o Decreto Federal nº 6.017/2007;

- ➔ Análise jurídica da atualização do “Protocolo de Intenções do Consórcio Intermunicipal de Turismo – CITMAR”.
- ➔ Análise Jurídica de Editais de Inexigibilidade e Dispensa de Licitação.

Durante o ano de 2017 a Assessoria Jurídica do CITMAR desenvolveu as seguintes ações e atividades:

ITEM	DESCRIÇÃO	QTE
1	Elaboração de Contratos	11
2	Elaboração de Contratos de Repasse - CITMAR	10
3	Editais de Licitações	02
4	Errata ao Edital de Licitações	01
5	Editais de Inexigibilidade de Licitações	07
6	Editais de Dispensa de Licitação	04
7	Pareceres Jurídicos quanto à Inexigibilidade de Licitações	07
8	Pareceres Jurídicos quanto à Dispensa de Licitações	04
9	Pareceres Jurídicos	02
10	Portarias	02
11	Decretos	02
12	Resoluções	02

CONSIDERAÇÕES

A cada ano que passa a Assessoria Jurídica do CITMAR busca aperfeiçoar as ações desenvolvidas pelo Consórcio, de modo a proporcionar segurança jurídica e conferir efetividade às atividades realizadas, fazendo com que, dessa maneira, o objetivo estatutário do CITMAR de “fomentar o turismo regional, de forma a impulsionar o desenvolvimento sustentável nos Municípios que o integram” seja continuada e eficientemente alcançado.

É importante que o trabalho desenvolvido pela Assessoria Jurídica junto ao CITMAR seja fortalecido e consolidado, principalmente junto às Prefeituras, Secretarias e Fundações de Turismo e Procuradorias Municipais, envolvendo conjuntamente, assim, o trabalho de Prefeitos, Secretários, Procuradores e demais servidores públicos, para que seja possível, cada vez mais, empreender uma gestão associada capaz de desenvolver e promover a atividade turística em cada Município consorciado, visando lhes conferir os benefícios ambientais, socioeconômicos e culturais proporcionados por um turismo forte.



ASSESSORIA CONTÁBIL **PRESTAÇÃO DE CONTAS**

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada - Anexo 11 Administração Indireta -

Betha Sistemas

Exercício de 2017

Período: Janeiro a Dezembro

Página 1

Entidade : CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Títulos	Autorizada R\$			Realizada R\$	Diferenças R\$
	Créditos Orçamentários e Suplementares	Créditos Especiais e Extraordinários	Total		
01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
01.01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
0101.23 Comércio e Serviços	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
0101.23.695 Turismo	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
01.01.23.695.0002 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
01.01.23.695.0002.2.001 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
3.1.90.00.00.00.00.030300 Aplicacoes Diretas	295.000,00	0,00	295.000,00	248.181,33	46.818,67
3.1.90.11.00.00.00.030300 Vencimentos e Vantagens Fixas - Pessoal Civil				192.842,08	
3.1.90.11.01.00.00.030300 vencimentos e salários				158.455,13	
3.1.90.11.43.00.00.030300 13º salário				14.340,18	
3.1.90.11.44.00.00.030300 férias - abono pecuniário				650,88	
3.1.90.11.45.00.00.030300 férias - abono constitucional				19.395,89	
3.1.90.13.00.00.00.030300 Obrigações Patronais				55.339,25	
3.1.90.13.01.00.00.030300 FGTS				16.048,08	
3.1.90.13.02.00.00.030300 Contribuições Previdenciárias - INSS				39.291,17	
3.3.90.00.00.00.00.030000 Aplicacoes Diretas	0,00	382.563,62	382.563,62	58.358,74	324.204,88
3.3.90.00.00.00.00.030300 Aplicacoes Diretas	694.214,59	0,00	694.214,59	491.644,20	202.570,39
3.3.90.14.00.00.00.030000 Diárias - Civil				7.222,29	
3.3.90.14.00.00.00.030300 Diárias - Civil				898,54	
3.3.90.14.14.00.00.030000 Diárias no País - Civil				4.040,32	
3.3.90.14.14.00.00.030300 Diárias no País - Civil				898,54	
3.3.90.14.16.00.00.030000 Diárias no Exterior - Civil				3.181,97	
3.3.90.18.00.00.00.030300 Auxílio Financeiro a Estudantes				11.123,33	
3.3.90.18.99.00.00.030300 Outros Auxílios Financeiros a Estudantes				11.123,33	
3.3.90.30.00.00.00.030300 Material de Consumo				9.816,20	
3.3.90.30.16.00.00.030300 Material de Expediente				9.486,20	
3.3.90.30.17.00.00.030300 Material de Processamento de Dados				150,00	
3.3.90.30.26.00.00.030300 Material Elétrico e Eletrônico				180,00	
3.3.90.33.00.00.00.030000 Passagens e Despesas com Locomocao				12.415,65	
3.3.90.33.00.00.00.030300 Passagens e Despesas com Locomocao				16.302,42	
3.3.90.33.01.00.00.030000 Passagens Para o País				2.581,41	
3.3.90.33.01.00.00.030300 Passagens Para o País				7.262,55	
3.3.90.33.02.00.00.030000 Passagens Para o Exterior				9.834,24	
3.3.90.33.02.00.00.030300 Passagens Para o Exterior				9.039,87	
3.3.90.35.00.00.00.030300 Servicos de Consultoria				14.250,00	
3.3.90.35.01.00.00.030300 Assessoria e Consultoria Técnica ou Jurídica				14.250,00	
3.3.90.36.00.00.00.030000 Outros Servicos de Terceiros - Pessoa Física				1.300,00	
3.3.90.36.99.00.00.030000 Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física				1.300,00	
3.3.90.39.00.00.00.030000 Outros Servicos de Terceiros - Pessoa Jurídica				37.420,80	

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada - Anexo 11 Administração Indireta -

Betha Sistemas

Exercício de 2017

Período: Janeiro a Dezembro

Página 2

Entidade : CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Títulos	Autorizada R\$			Realizada R\$	Diferenças R\$
	Créditos Orçamentários e Suplementares	Créditos Especiais e Extraordinários	Total		
01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
01.01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
0101.23 Comércio e Serviços	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
0101.23.695 Turismo	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
01.01.23.695.0002 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
01.01.23.695.0002.2.001 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
3.3.90.39.00.00.00.030300 Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica				439.078,86	
3.3.90.39.09.00.00.030300 Armazenagem				7.285,60	
3.3.90.39.11.00.00.030300 Locação de Softwares				40.714,63	
3.3.90.39.22.00.00.030000 Exposições, Congressos e Conferências				15.000,00	
3.3.90.39.22.00.00.030300 Exposições, Congressos e Conferências				66.979,50	
3.3.90.39.41.00.00.030000 Fornecimento de Alimentação				2.564,00	
3.3.90.39.47.00.00.030300 Serviços de Comunicação em Geral				27.000,00	
3.3.90.39.57.00.00.030300 Serviços de Processamento de Dados				14.000,00	
3.3.90.39.63.00.00.030000 Serviços Gráficos e Editoriais				9.300,00	
3.3.90.39.63.00.00.030300 Serviços Gráficos e Editoriais				4.369,57	
3.3.90.39.64.00.00.030300 Telefonia Móvel				2.896,90	
3.3.90.39.69.00.00.030000 seguros em Geral				151,20	
3.3.90.39.73.00.00.030300 Transporte de Servidores				1.000,00	
3.3.90.39.74.00.00.030300 Fretes e Transportes de Encomendas				267,06	
3.3.90.39.81.00.00.030300 Serviços Bancários				525,79	
3.3.90.39.88.00.00.030000 Serviços de Publicidade e Propaganda				10.000,00	
3.3.90.39.88.00.00.030300 Serviços de Publicidade e Propaganda				80.000,00	
3.3.90.39.90.00.00.030300 Serviços de Publicidade Legal				1.963,65	
3.3.90.39.99.00.00.030000 Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica				405,60	
3.3.90.39.99.00.00.030300 Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica				192.076,16	
3.3.90.47.00.00.00.030300 Obrigações Tributárias e Contributivas				174,85	
3.3.90.47.10.00.00.030300 Taxas				174,85	
4.4.90.00.00.00.00.030300 Aplicacoes Diretas	5.000,00	0,00	5.000,00	2.886,00	2.114,00
4.4.90.52.00.00.00.030300 Equipamentos e Material Permanente				2.886,00	

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada - Anexo 11 Administração Indireta -

Betha Sistemas

Exercício de 2017

Período: Janeiro a Dezembro

Página 3

Entidade : CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Títulos	Autorizada R\$			Realizada R\$	Diferenças R\$
	Créditos Orçamentários e Suplementares	Créditos Especiais e Extraordinários	Total		
01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
01.01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
0101.23 Comércio e Serviços	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
0101.23.695 Turismo	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
01.01.23.695.0002 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
01.01.23.695.0002.2.001 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
4.4.90.52.42.00.00.00.030300 Mobiliário em Geral				2.886,00	
Total por Entidade:	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94
Total Geral:	994.214,59	382.563,62	1.376.778,21	801.070,27	575.707,94

Celio Jose Bernardino
Diretor Executivo

Jean Carlos Coelho
Contador CRC/SC-028914/O-6

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Demonstrativo da Receita Orçada Com a Arrecadada - Administração Indireta - CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Betha Sistemas

Exercício de 2017

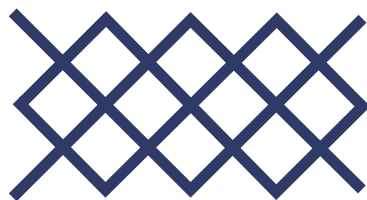
Período: Janeiro à Dezembro

Página 1

Classificação	Títulos	Prevista	Realizada no Ano	Percentual
1.0.0.0.00.00.00.00.00	RECEITAS CORRENTES	791.796,80	940.811,53	118,8198%
1.3.0.0.00.00.00.00.00	RECEITA PATRIMONIAL	25.000,00	32.999,35	131,9974%
1.3.2.0.00.00.00.00.00	RECEITAS DE VALORES MOBILIÁRIOS	25.000,00	32.999,35	131,9974%
1.3.2.5.00.00.00.00.00	Remuneração de Depósitos Bancários	25.000,00	32.999,35	131,9974%
1.3.2.5.02.00.00.00.00	Remuneração de Depósitos de Recursos Não Vinculado	25.000,00	32.999,35	131,9974%
1.3.2.5.02.99.00.00.00	Rec de Renun de Outros Depós de Recur Não Vinculad	25.000,00	32.999,35	131,9974%
1.7.0.0.00.00.00.00.00	TRANSFERÊNCIAS CORRENTES	766.796,80	907.812,18	118,3902%
1.7.2.0.00.00.00.00.00	TRANSFERÊNCIAS INTERGOVERNAMENTAIS	766.796,80	907.812,18	118,3902%
1.7.2.3.00.00.00.00.00	TRANSFERÊNCIAS DOS MUNICÍPIOS	766.796,80	907.812,18	118,3902%
1.7.2.3.37.00.00.00.00	Transferências a Consórcios Públicos	766.796,80	907.812,18	118,3902%
1.7.2.3.37.00.00.00.01	Transf. do FMT de Balneario Piçarras	78.366,63	78.366,60	100,0000%
1.7.2.3.37.00.00.00.02	Transf. do FMT de Bonbinhas	93.702,55	93.702,55	100,0000%
1.7.2.3.37.00.00.00.03	Transf. do FMT de Carboriu	67.324,76	67.324,76	100,0000%
1.7.2.3.37.00.00.00.04	Transf. do FMT de Ilhota	44.857,60	34.261,88	76,3792%
1.7.2.3.37.00.00.00.05	Transf. do FMT de Itajai	112.335,72	112.335,71	100,0000%
1.7.2.3.37.00.00.00.06	Transf. do FMT de Itapema	101.140,50	101.140,50	100,0000%
1.7.2.3.37.00.00.00.07	Transf. do FMT de Luis Alves	44.244,18	0,00	0,0000%
1.7.2.3.37.00.00.00.08	Transf. do FMT de Navegantes	67.324,76	67.324,76	100,0000%
1.7.2.3.37.00.00.00.09	Transf. do FMT de Penha	78.750,05	78.750,00	99,9999%
1.7.2.3.37.00.00.00.10	Transf. do FMT de Porto Belo	78.750,05	72.187,66	91,6668%
1.7.2.3.37.00.00.00.11	Transf. do FMT de Balneario Carboriu.	0,00	202.417,76	0,0000%
	Totais:	791.796,80	940.811,53	118,82%

Celio Jose Bernardino
Diretor Executivo

Jean Carlos Coelho
Contador CRC/SC-028914/O-6



CITMAR