



CITMAR
CONSÓRCIO
INTERMUNICIPAL
DE TURISMO
COSTA VERDE E MAR



RELATÓRIO DE
ATIVIDADES
2018
E PRESTAÇÃO DE CONTAS

DIRETORIA

Presidente

ÉLCIO ROGERIO KUHNEN

1º Vice-Presidente

FABRICIO JOSÉ SATIRO DE OLIVEIRA

2º Vice-Presidente

LEONEL JOSÉ MARTINS

1º Secretário

VOLNEI JOSÉ MORASTONI

2º Secretário

NILZA NILDA SIMAS

Conselho Fiscal Efetivo

AQUILES JOSÉ SCHNEIDER DA COSTA

Conselho Fiscal Efetivo

EMÍLIO VIEIRA

Conselho Fiscal Efetivo

ÉRICO DE OLIVEIRA

Conselho Fiscal Suplente

EMERSON LUCIANO STEIN

Conselho Fiscal Suplente

PAULO HENRIQUE DALAGO MÜLLER

EQUIPE TÉCNICA

Assessora Jurídica

IASSANA CESCO REBELO

Assessora Técnica

VIVIAN MENGARDA FLORIANI

Assessor Contábil

JEAN CARLOS COELHO

Diretor Executivo

CÉLIO JOSÉ BERNARDINO

Estagiária

MARIA CAROLINE DE OLIVEIRA

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| 1 INTRODUÇÃO | 6 |
| 2 ASSESSORIA TÉCNICA: AÇÕES DESENVOLVIDAS | 10 |
| 2.1 ROTEIROS | 11 |
| 2.1.1 Cicloturismo | 12 |
| 2.1.2 Roteiro Cultural | 13 |
| 2.1.3 Roteiro de Aventura e Ecoturismo | 14 |
| 2.1.4 Guia Náutico | 18 |
| 2.2 PROJETOS E PARCERIAS | 19 |
| 2.2.1 SEBRAE/SC | 19 |
| 2.3 PLANEJAMENTO E PESQUISA | 39 |
| 2.3.1 Planejamento: Inventário Turístico | 39 |
| 2.3.2 Pesquisa de Demanda Turística da Alta Temporada de Verão: 2018 .. | 45 |
| 2.4 EVENTOS | 52 |
| 2.4.1 Visite BC e Região | 53 |
| 2.5 APOIO A EVENTO DE CICLOTURISMO | 62 |
| 2.6 ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO | 63 |
| 2.7 PROGRAMA CAPACITA COSTA VERDE & MAR | 65 |
| 2.8 DEMAIS ATIVIDADES | 66 |
| 2.8.1 Site | 66 |
| 2.8.2 Materiais de divulgação | 67 |
| 2.8.3 Calendário de Eventos Regionais | 71 |
| 2.8.4 Instância de Governança Regional - CONVEMAR | 71 |
| 2.8.5 Colegiado de Secretários e Comitê de Planejamento | 72 |
| 2.8.6 Projeto Turismo nas Escolas | 79 |
| 2.8.7 Assessorias Especiais | 80 |
| CONSIDERAÇÕES FINAIS | 80 |
| 3 ASSESSORIA JURÍDICA: AÇÕES DESENVOLVIDAS | 82 |
| 4 ASSESSORIA CONTÁBIL: PRESTAÇÃO DE CONTAS | 85 |

DA: DIRETORIA EXECUTIVA

À

ASSEMBLEIA GERAL

ASSUNTO: RELATÓRIO DE ATIVIDADES E PRESTAÇÃO DE CONTAS

PERÍODO: 01 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2018

A Diretoria Executiva do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar – CITMAR, eleita e empossada na Assembléia Geral Ordinária do dia 02 de fevereiro de 2018, no município de Itajaí, na sede do CITMAR, em observância ao que estabelece o artigo 16 do Estatuto Social, submete à aprovação da Assembleia Geral do CITMAR o Relatório de Atividades e Prestação de Contas do Exercício de 2018.

Atendendo preceito Estatutário, o Relatório de Atividades e a Prestação de Contas mereceram o parecer prévio do Conselho Fiscal, conforme documento anexo.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2018.

ÉLCIO ROGERIO KUHNEN
Presidente

FABRÍCIO JOSÉ SATIRO DE OLIVEIRA
1º Vice-Presidente

LEONEL JOSÉ MARTINS
2º Vice-Presidente

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Os abaixo assinados, membros do Conselho Fiscal do CITMAR – Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde & Mar, em cumprimento às disposições estatutárias conforme artigo 22, inciso 3º, declara que, tendo procedido nesta data, o exame do Relatório de Atividades, Prestação de Contas e Balanço Geral referentes ao exercício de 2018 e, achando tudo em perfeita ordem e exatidão, recomenda que os mesmos sejam aprovados pela Assembleia Geral Ordinária do CITMAR.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2018.

Conselho Fiscal – Efetivos

AQUILES JOSÉ SCHNEIDER DA COSTA

EMÍLIO VIEIRA

ÉRICO DE OLIVEIRA

Conselho Fiscal - Suplentes

EMERSON LUCIANO STEIN

PAULO HENRIQUE DALAGO MÜLLER

ATO DE APROVAÇÃO

O CONSELHO ADMINISTRATIVO DO CITMAR APROVA:

PRESTAÇÃO DE CONTAS E RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO EXERCÍCIO DE 2018

O Conselho Administrativo do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar, Presidido pelo Élcio Rogério Kuhnen, cumprindo o disposto na Seção I, Artigo 16 e 17 inciso IV e § 2º do artigo 20 do Estatuto Social, aprova o Relatório Anual de Atividades do CITMAR e a Prestação de Contas emitido pela Diretoria Executiva e aprovado pelo Conselho Fiscal sem restrições.

A prestação de contas está composta pelos anexos abaixo descritos:

- Anexo 10 – Comparativo da Receita Orçada com a Arrecadada;
- Anexo 11 – Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada.
- Anexo 12 – Balanço Orçamentário
- Anexo 13 – Balanço Financeiro
- Anexo 14 – Balanço Patrimonial
- Anexo 15 – Demonstrativo das variações patronais
- Anexo 16 – Demonstrativo da Dívida Fundada
- Anexo 17 – Demonstrativo da Dívida Flutuante
- Anexo 18 – Demonstrativo de Fluxo de Caixa
- Anexo 19 – Demonstrativo das Mutações do Patrimônio

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2018.

ÉLCIO ROGERIO KUHNEN
Presidente

FABRÍCIO JOSÉ SATIRO DE OLIVEIRA
1º Vice-Presidente

LEONEL JOSÉ MARTINS
2º Vice-Presidente



PRECEITOS **FUNDAMENTAIS**

I INTRODUÇÃO

O Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar – CITMAR é uma iniciativa dos municípios de Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Camboriú, Ilhota, Itajaí, Itapema, Navegantes, Penha e Porto Belo através dos seus Prefeitos, e com o apoio da Associação dos Municípios da Região da Foz do Rio Itajaí – AMFRI e do Colegiado de Turismo da AMFRI.

Salienta-se que o CITMAR se constitui em pessoa jurídica de direito público, sem fins econômicos, com observância ao artigo 24 I da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, ao artigo 13 da Lei Federal nº 11.107/2005, ao artigo 30 do Decreto Federal nº 6.017/2007, à Lei Federal nº 8.666/1993, bem como ao Protocolo de Intenções e a legislação municipal pertinente.

São finalidades do CITMAR:

I – assegurar de forma direta ou mediante a celebração cooperada, terceirizada ou de parcerias, a prestação de serviços especializados em planejamento, desenvolvimento e promoção da atividade turística no âmbito de cada Município consorciado, visando beneficiar os aspectos ambientais, socioeconômicos e culturais da região turística por eles integrados;

II – promover a execução de ações estratégicas de marketing turístico integrado que propiciem o desenvolvimento do turismo regional;

III – celebrar a cooperação quando necessário, mediante convênios ou contratos de parcerias, que viabilizem o objeto e as finalidades do CITMAR;

IV - desenvolver de acordo com as necessidades e interesses dos consorciados, ações conjuntas para atendimento do objeto e das finalidades do CITMAR;

V - criar instrumentos de controle, avaliação e acompanhamento dos serviços prestados aos Municípios consorciados;

VI - viabilizar ações conjuntas, de acordo com o Termo de Adesão específico de cada Município consorciado, para a aquisição ou locação de equipamentos, tecnologias, produtos, serviços, bens móveis e imóveis, destinados para a execução e aprimoramento das finalidades do CITMAR;

VII – representar os Municípios que integram o CITMAR, perante fornecedores, prestadores de serviços, autoridades, órgãos e instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, nos assuntos atinentes às suas finalidades;

VIII - prestar assessoria e consultoria na implantação de programas e medidas destinadas ao desenvolvimento das atividades relativas ao turismo e de competência dos Municípios consorciados;

IX - estabelecer relações cooperativas com outros consórcios que venham a ser criados e que por sua localização e peculiaridades possibilitem o desenvolvimento de ações conjuntas em defesa dos consorciados;

X - viabilizar a infraestrutura necessária ao funcionamento do Consórcio, mediante a transferência de contribuições associativas, suficientes para atender ao disposto no presente Protocolo de Intenções;

XI – planejar e executar ações, programas e projetos destinados a promover e acelerar o desenvolvimento socioeconômico e cultural do território de atuação;

XII – promover e estimular, em conjunto com as instituições públicas responsáveis, medidas destinadas à recuperação, conservação e preservação do meio ambiente da sua área de atuação;

XIII – promover a integração de ações, programas e projetos desenvolvidos por organismos governamentais, não governamentais e empresas privadas visando ao fomento do turismo, da cultura e desenvolvimento sustentável;

XIV – promover a revitalização do patrimônio cultural como elemento estratégico para apoiar o processo de desenvolvimento, incluindo todo o processo de valorização da cultura popular na sua área de atuação;

XV – promover, em todos os níveis, a participação da sociedade civil organizada no planejamento e execução das ações, programas e projetos que forem outorgadas ao CITMAR;

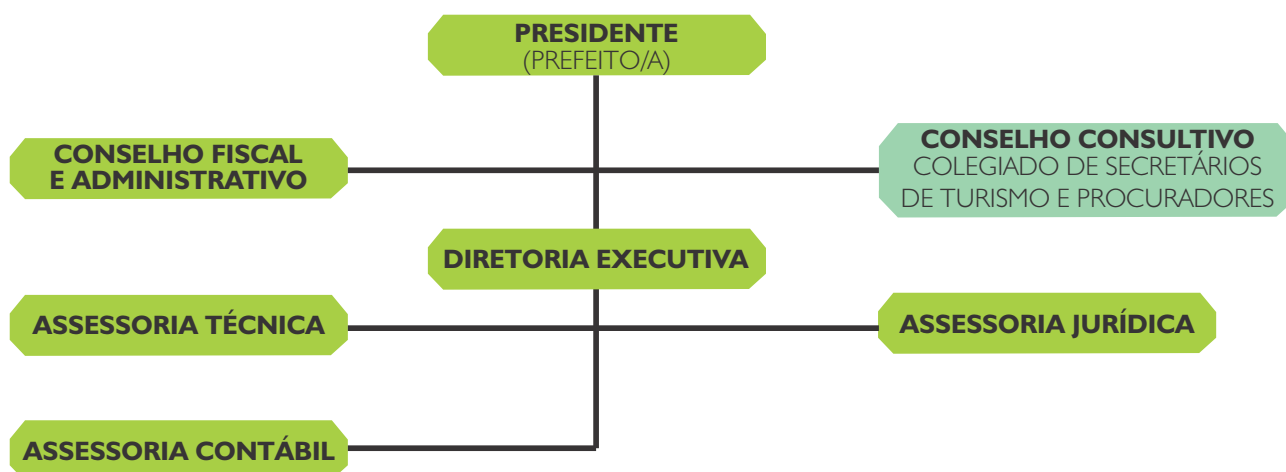
XVI – promover e implementar ações de melhoria da infraestrutura turística regional, de capacitação de recursos humanos, e de divulgação dos Municípios consorciados.

A missão do CITMAR é desenvolver e promover a atividade turística de forma integrada e sustentável, visando beneficiar os aspectos ambientais, socioeconômicos e culturais da região da AMFRI, proporcionando bem-estar e satisfação aos turistas e visitantes.

ORGANOGRAMA

Da Estrutura

A estrutura organizacional do CITMAR é composta: I – Assembleia Geral; (Prefeitos Municipais), II – Conselho de Administração; (Prefeitos Municipais), III - Conselho Fiscal; (Prefeitos Municipais), IV – Conselho Consultivo; (Colegiados de Turismo e Procuradores Jurídicos), V - Diretoria Executiva.



O Conselho Consultivo é órgão de assessoramento do CITMAR, composto pelo Colegiado de Secretários Municipais de Turismo e pelo Colegiado de Procuradores Jurídicos Municipais dos entes consorciados, conforme organização constante de seu Regimento Interno próprio a ser aprovado pela Assembleia Geral do Consórcio.

Compete ao Conselho Consultivo apoiar tecnicamente a estrutura organizacional do CITMAR no desenvolvimento de ações que atendam as finalidades do Consórcio.

Estrutura Organizacional do Colegiado de Secretários de Turismo



**ASSESSORIA TÉCNICA:
AÇÕES DESENVOLVIDAS**

2 ASSESSORIA TÉCNICA: AÇÕES DESENVOLVIDAS

O trabalho da Assessoria Técnica consiste em planejar, desenvolver, aplicar e acompanhar as diversas áreas de atuação do CITMAR perante os municípios, o trade, as comunidades e os demais órgãos públicos correlatos. A seguir, apresenta-se as principais ações desenvolvidas no decorrer de 2018, considerando o plano de ação aprovado pelo Colegiado de Turismo e também pela Diretoria do CITMAR.

- Plano de Ação

| Pilares Estratégicos | Projetos | Ações | Especificações / Detalhes |
|-----------------------------------|--|---|--|
| Gestão do Marketing | Comunicação | Gerenciar o processo de comunicação | Continuidade das ações já desenvolvidas, manutenção e aprimoramento das redes sociais e releases. |
| | Design | Criar materiais gráficos | Contratar design gráfico para Materiais: Stands, Mapa, Totem, Camiseta, Beacons, Óculos 360. |
| | Produção | Imprimir materiais gráficos | Materiais listados acima |
| | Mídias Sociais | Ampliar a visibilidade junto ao público das mídias sociais | Facebook ADS. Impactar 25.000 novos curtidores da Fan Page |
| | Brindes | Ofertar aos agentes de viagens | Produzir brindes atrativos: lápis ou sacola ou suporte para bolsa ou pop socket ou carregador de celular ou viseiras |
| Produtos e Serviços | Cicloturismo | Manter o circuito de Cicloturismo | Realizar processo de contratação e Melhoria da Sinalização |
| | Roteiro Cultural | Manter o Roteiro Cultural | Comunicar o roteiro cultural para o colegiado de cultura. Parcerias. Eventos municipais |
| | Guia Náutico | Ampliar a visibilidade | Participar de evento na área. Aumentar a comunicação com Santur e GT SC |
| | Aventura e Ecoturismo | Manter e ampliar o roteiro | Manutenção da comunicação; Formação do GT; Curso de Capacitação; Rota dos Navegantes; Observa CVM; Abeta |
| | Conscientização | Iniciar projeto de turismo nas escolas | Em conjunto com o Colegiado de Educação |
| | Inventariação | Continuar a inventariação | Treinamento e calendário conjunto de atualização |
| | Centros de Informações Turísticas | Promover capacitação para atendentes | Capacitar os atendentes dos CAT's. |
| | Destino Turístico Inteligente | Ampliar a parceria com o SEBRAE capacitações; palestras | Promover sessão de negócios; missão técnica e feira internacional; |
| | Pesquisa | Aplicar pesquisa de demanda na baixa temporada | Conhecimento do perfil do turista de baixa temporada |
| | Marketing | Desenvolver um cronograma de atuação do plano de marketing | Acompanhamento, estruturação e priorização das ações contidas no Plano de Marketing; dividir com iniciativa privada |
| Turismo de experiência | Estruturar o menu regional conforme Plano de Marketing | Buscar, selecionar, preparar e estruturar até 2 atrativos para comporem o menu. | |
| Promoção e Comercialização | Eventos/passagens | Custeio de passagens | Adquirir passagens para representantes dos municípios |
| | Eventos - estandes e capacitações | Estandes próprios e compartilhados | Locação de estandes e capacitações em feiras conforme calendário de eventos |
| | Eventos/patrocnios | Promoção da Região | Apoio/patrocnios a eventos de cicloturismo; aventura; náutico |
| | Evento Lançamento | Promoção | Mostrar ao trade, imprensa e sociedade o produto turístico Costa Verde & Mar |
| | Inovamfri | Divulgação | Usufruir dos produtos (óculos, jogo, pen cards) |
| Gerais | Recursos Humanos | Estagiário | Apoio as ações do INVTUR |
| | Manutenções | Site, App, Facile Plan, Armazenagem | Manutenção dos itens citados |

2.1 ROTEIROS

O CITMAR possui quatro roteiros estruturados: cicloturismo, cultural, ecoturismo/turismo de aventura e guia náutico.

2.1.1 Cicloturismo

Em 2018, o cicloturismo buscou melhorar a sinalização, bem como a remodelação do circuito, considerando a saída de Luiz Alves do Circuito. A manutenção e gestão operacional do circuito se deu com a Federação Catarinense de Ciclismo. Também foram impressos 30.000 novos folders do circuito.



Os totens do circuito receberam nova plotagem.



Perfil do Cicloturista

PERFIL DO CICLOTURISTA DA COSTA VERDE & MAR

- Principais origens:
PR, SC, SP, RJ, RS, MS, PB e MG
- Gênero:
Homens
- Profissão:
Empresários, funcionários públicos e liberais
- Escolaridade:
Médio, superior e pós-graduação
- Idade:
Entre 27 e 58 anos
- Estado civil:
Casados
- Conheceram o circuito pelos
amigos e internet
- Maioria possui experiência
em viagens de cicloturismo



2.1.2 Roteiro Cultural

Em 2018 o roteiro foi divulgado em eventos regionais, como destaque para o Açor, realizado em novembro em Porto Belo.



2.1.3 Roteiro de Aventura e Ecoturismo

Em 2018, lançamos o novo folder do roteiro, bem como realizou-se uma série de eventos de capacitação com as empresas que operam atividades de aventura e/ou ecoturismo na região, e até fora dela. Foi realizado também o evento Observa Costa Verde & Mar, em parceria com o município de Itapema. Uma das capacitações foi o curso de técnicas verticais e utilização de cordas.

O Instituto Alouatta, responsável pela operação do roteiro na região, impulsionou a página do Facebook, promoveu reuniões técnicas com as empresas que estão no roteiro e participou de eventos com o Abeta Summit, divulgando o roteiro.

► Novo folder



► Reunião Técnica com os operadores



► Postagens no facebook



Ecoturismo Costa Verde & mar atualizou a foto da capa dele. ...

6 de abril · 🌐

A Maior aventura dos oceanos se encontra aqui - Volvo Ocean Race de 5 a 22 de abril - Itajaí.



Ecoturismo Costa Verde & mar

Página curta · 21 de junho · 🌐

Aqueça seu espírito.



Pratique ecoturismo.

Muita aventura espera por você neste inverno.



Você, Eduardo Hamann Vidal e outros 4 pessoas

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

✎ Escreva um comentário ...

► Oficina



► Programação e fotos do Observa Costa Verde e Mar



A observação de aves como possibilidade para o ecoturismo e conservação.

**Data: 21 e 22 de Setembro/2018
ITAPEMA/SC**
Evento Gratuito - Vagas Limitadas

Inscrições e Informações pelo email:
institutoalouatta@uol.com.br




Sobre os objetivos do Observa Costa Verde & Mar:
Incentivar a prática de turismo de observação de aves possibilitando geração de emprego e renda através da adoção de políticas públicas de conservação.

Sobre a Inscrição:
A inscrição para participar do Observa Costa Verde & Mar - Itapema é gratuita para os participantes e para a cidade - Vagas Limitadas.
Site: www.institutoalouattaverdeemar.com.br
E-mail: institutoalouatta@uol.com.br
Fone: (47) 3652-9000

Programação

21 set - SEXTA-FEIRA
08:00-09:00 - Cerimônia de Inauguração
09:00-10:00 - Palestra - O que é observação de aves e organização do IPTC do Itapema
10:30 - Café-break
10:45 - Palestra - História da avicultura Consultoria do SEMA/DF - Caso Observação de Aves - Parque Nacional de Lagoa do Peixe/RS
11h - Almoço-pão oferecido
13h - Palestra - Círculo Verde - Observação e monitor do Irmão João Calmon/RS
15:15 - Mesa Redonda - Turismo de observação de aves possibilitando geração de emprego e renda através a adoção de políticas públicas de conservação.
16h - Apresentação da Companhia para mostrar os resultados do município de Itapema.

22 set - SÁBADO
7h - Observação de Aves na prática
16h - Microtúria de Observação de Aves com Guia-Carolien - 15 vagas




► Apresentação do Roteiro no Abeta Summit

► Evento



2.1.4 Guia Náutico

A segunda edição do Guia Náutico contou com a presença de mais de 300 empresas do setor da Costa Verde & Mar. Houve um acréscimo significativo de empresas em relação a primeira edição.

► Partes do guia



2.2 PROJETOS E PARCERIAS

2.2.1 SEBRAE/SC

A parceria com o Sebrae/SC foi novamente realizada em 2018. Neste ano, focou-se no Destino Turístico Inteligente e no novo Projeto, o Tour da Experiência.

Tour da Experiência

O projeto tratou de preparar 25 empresas da região para ofertarem produtos inovadores e que permitam que o turista vivenciem as ações. A empresa Prisma Consultoria foi contratada pelo Sebrae/SC para dar consultoria no projeto.







► Lançamento do Tour da Experiência



è





Consultoria de implementação das ações do Planejamento Estratégico de Marketing:

Outro trabalho realizado, foi a consultoria para a delimitação das estratégias do plano de marketing. O Consultor do Sebrae, Marinho foi designado para efetuar a ação. O comitê de planejamento e demais funcionários das Secretarias, atuaram ativamente na construção das ações.





ARRANJAMENTO DE CADA UM DOS PILARES ESTRATÉGICOS

| | |
|--|---|
| INFRAESTRUTURA SUSTENTABILIDADE | Capacidade de planejamento turístico para o turista no destino, exemplo: oferta de proteção ao turista/polícia turística atuando nas áreas turísticas (praças, bordões, praias etc.); acesso (aéreo, terrestre, marítimo) e ferroviário; sistema de transporte no destino; transporte turístico entre destinos. |
| PRODUTOS/SERVIÇOS | Produção cultural associada ao turismo, patrimônio histórico e cultural; acesso à educação, empregos gerados pelo turismo, política de esportivismo e prevenção à má utilização sexual; uso de atrações e equipamentos turísticos pela população, cidadão, promoção e participação na atividade turística; estrutura e legislação municipal de meio ambiente, atividades poluidoras, rede pública de distribuição de água, rede pública de coleta e tratamento de esgoto, coleta e destinação pública de resíduos, unidades de conservação no território municipal. |
| PROMOÇÃO COMERCIALIZAÇÃO | Divulgação, distribuição e vendas: site, folhetos, banners, relação com operadores, agências, planos de marketing, análises de mercado, perfil do turista e de oferta e conectividade com os diversos públicos (marketing digital). |
| GESTÃO DO MARKETING | Políticas públicas, integração regional, estado da governança pública, orçado, terceiro setor, monitoramento do turismo, gestão de plano de marketing do destino, emomarketing e comunicação interna. |

Estratégias de Marketing por Pilar

I. INFRAESTRUTURA E SUSTENTABILIDADE

| | |
|---|---|
| 1. Acompanhar, monitorar e divulgar leis e questões relacionadas ao meio ambiente que afetam o turismo. | 2 |
| 2. Estimular práticas de sustentabilidade (energia, água, lixo etc.) junto aos prestadores de serviços do turismo. | 2 |
| 3. Acompanhar, articular e monitorar os problemas de acesso da região que afetam o turismo. | 1 |
| 4. Promover a utilização dos transportes regionais como forma de transporte turístico entre os municípios. | 3 |
| 5. Revisar, articular e monitorar questões relacionadas à falta de sinalização turística e de acesso nos municípios e atrações. | 2 |
| 6. Preservar e valorizar o patrimônio histórico e cultural da região. | 2 |
| 7. Desenvolvimento regional de segurança pública para o turismo na Costa Verde & Mar. | 2 |

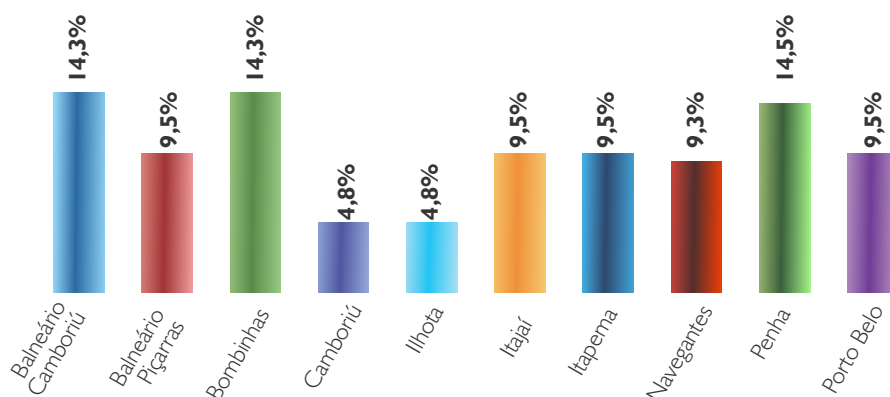
Estratégia: 1.1 Acompanhar, monitorar e divulgar leis e questões relacionadas ao meio ambiente que afetam o turismo.

| | |
|-----------------------|---|
| Objeto | Campanha de conscientização do turista quanto a preservação ambiental, minimizando os impactos ambientais que afetam a biodiversidade das praias. Criar Campanha de preservação Ambiental Regional |
| Quando | Março 2020 a novembro 2020 |
| Responsável | Comitê de planejamento e colegiado de comunicação AMFRI |
| Como | -Elaborar briefing com Colegiado de Comunicação -Contratar agência para criação da campanha |
| Custo Previsto | R\$ 30 mil |
| Parceiro | Colegiados (turismo, meio ambiente e comunicação) CITMAR |
| Interesses | Contratação de agência e peças publicitárias criadas |
| Meta | Ter até agosto 2020 a campanha desenvolvida Até novembro 2020 realizar a divulgação da campanha na região |
| Outros | |

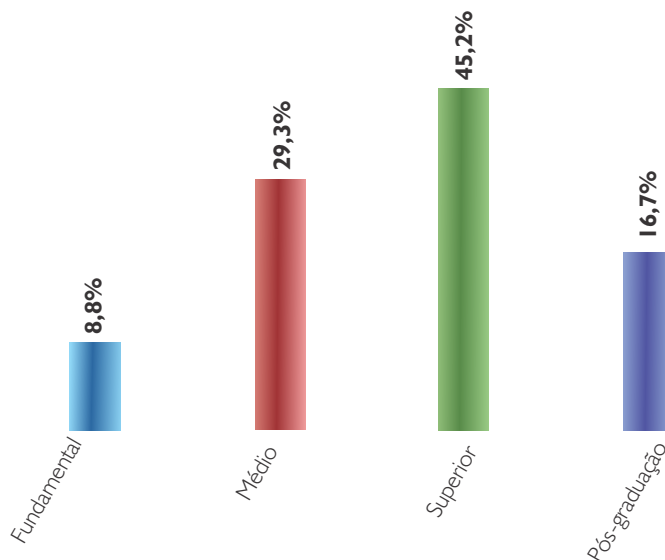
Diagnóstico da oferta e da demanda turística:

Outro importante trabalho efetuado em parceria com o Sebrae/SC foi a execução de pesquisa de demanda de baixa temporada. O estudo foi realizado nos meses de junho e julho de 2018, nas 10 cidades da região. Foram aplicadas 420 entrevistas presenciais com turistas (pelo menos 1 pernoite na cidade). A margem de erro foi de 4,8 pontos percentuais e o coeficiente de confiança, 95%. Os principais resultados estão abaixo.

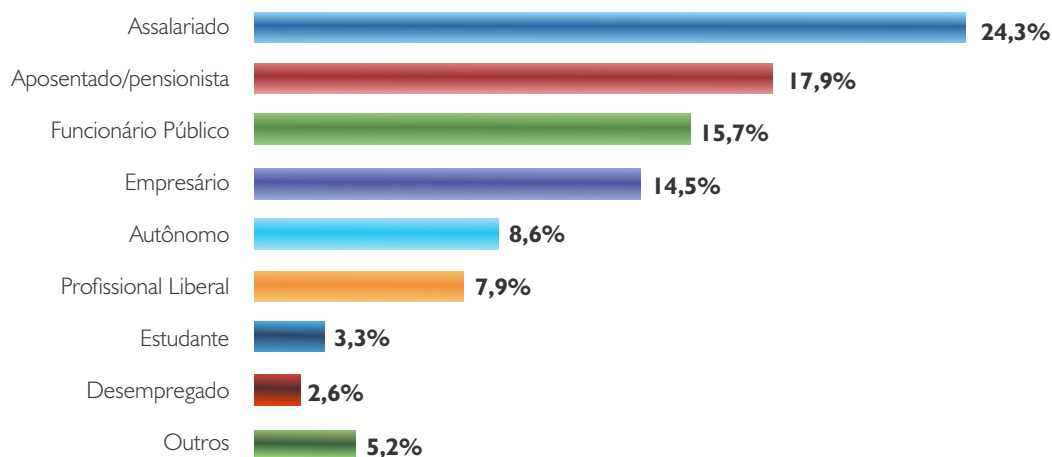
LOCAL DE REALIZAÇÃO DA ENTREVISTA



GRAU DE ESCOLARIDADE



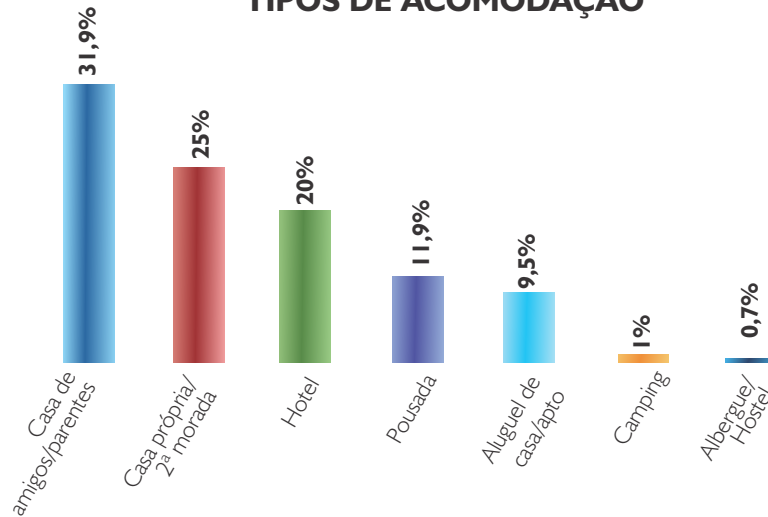
OCUPAÇÃO



QUANTAS NOITES FICARÁ NA CIDADE?



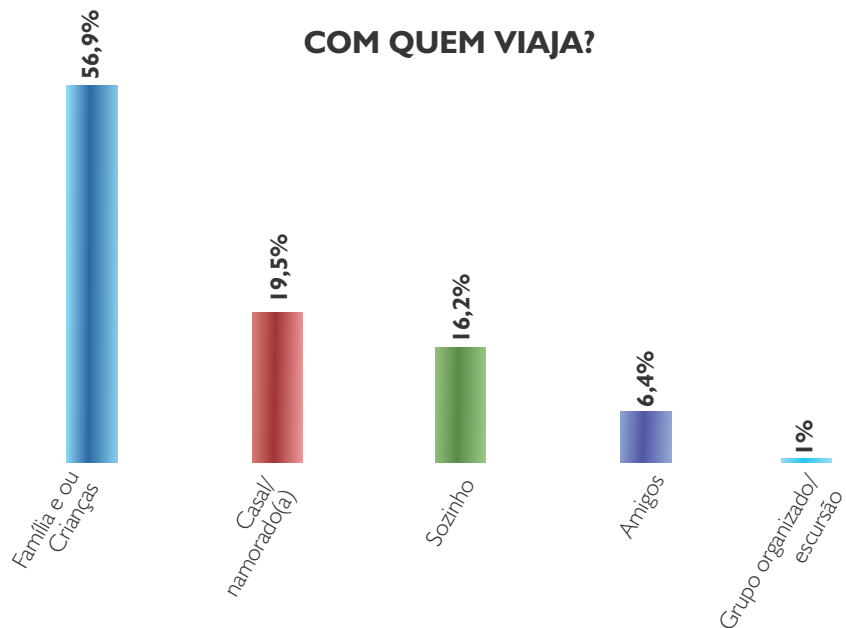
TIPOS DE ACOMODAÇÃO



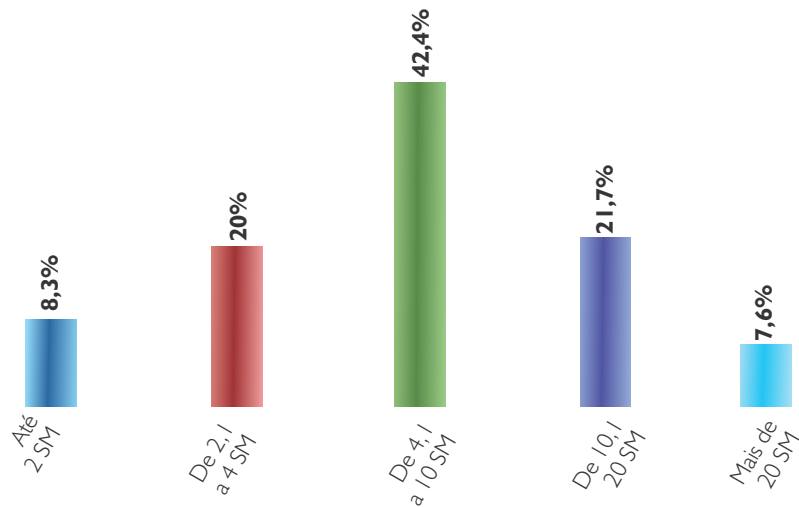
QUANTAS PESSOAS ESTÃO VIAJANDO COM VOCÊ?



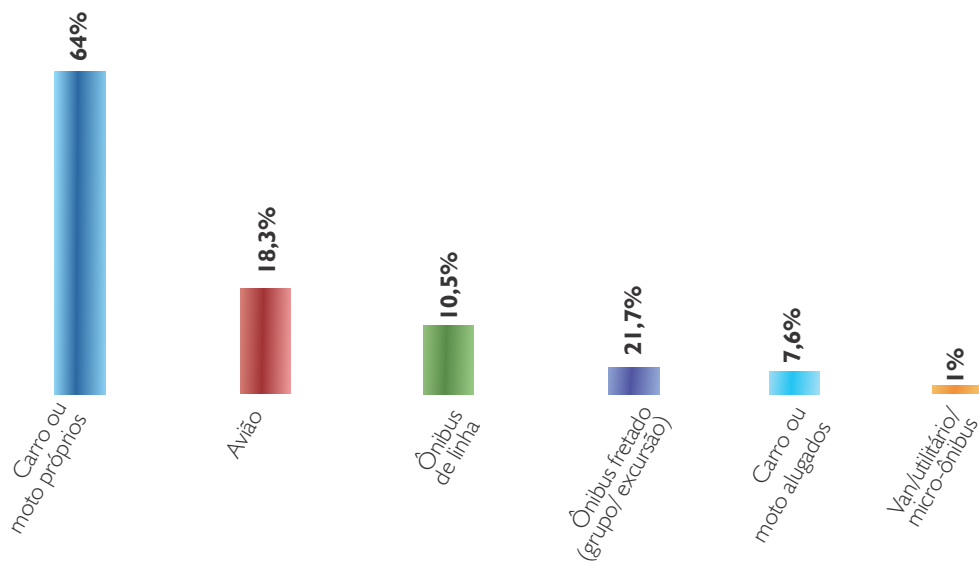
COM QUEM VIAJA?



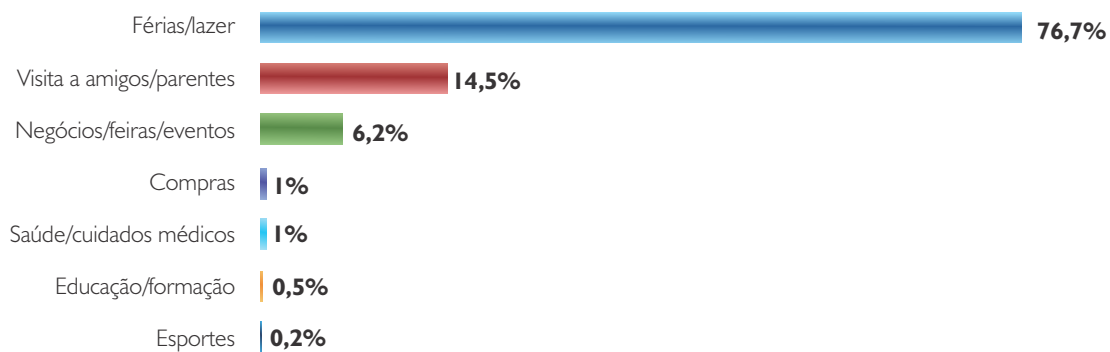
RENDA FAMILIAR MENSAL



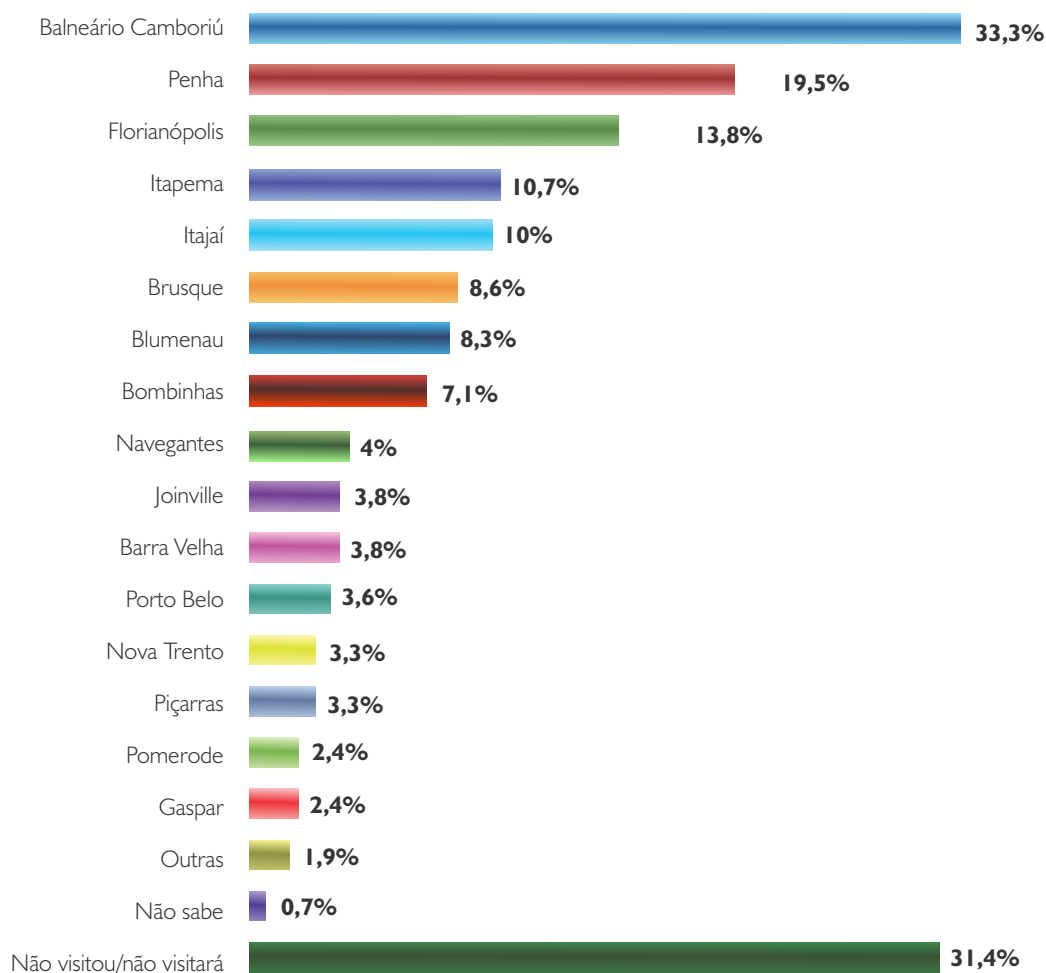
PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



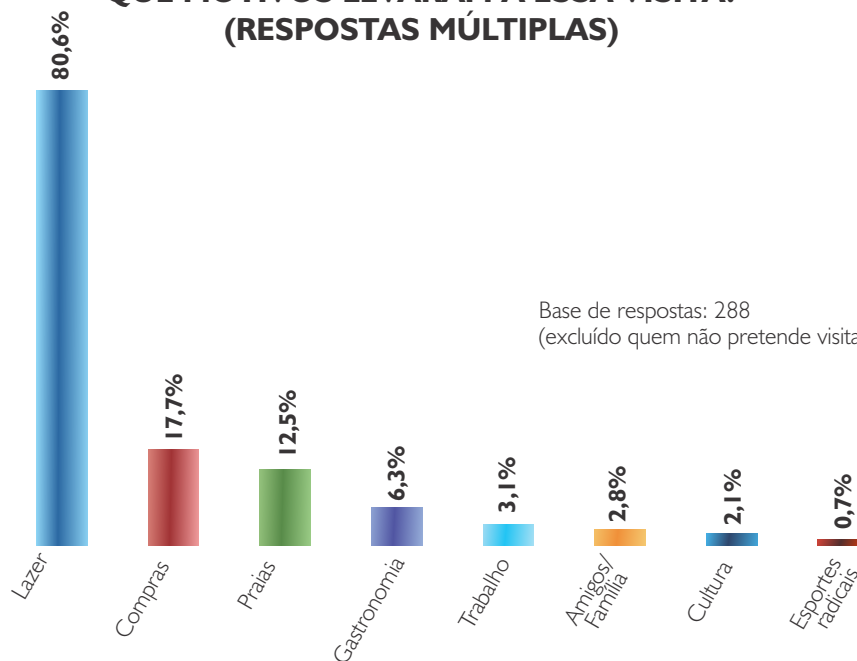
MOTIVO DA VIAGEM



VISITOU OU VISITARÁ OUTROS MUNICÍPIOS DE SANTA CATARINA NESTA ESTADIA (MÚLTIPLAS RESPOSTAS)



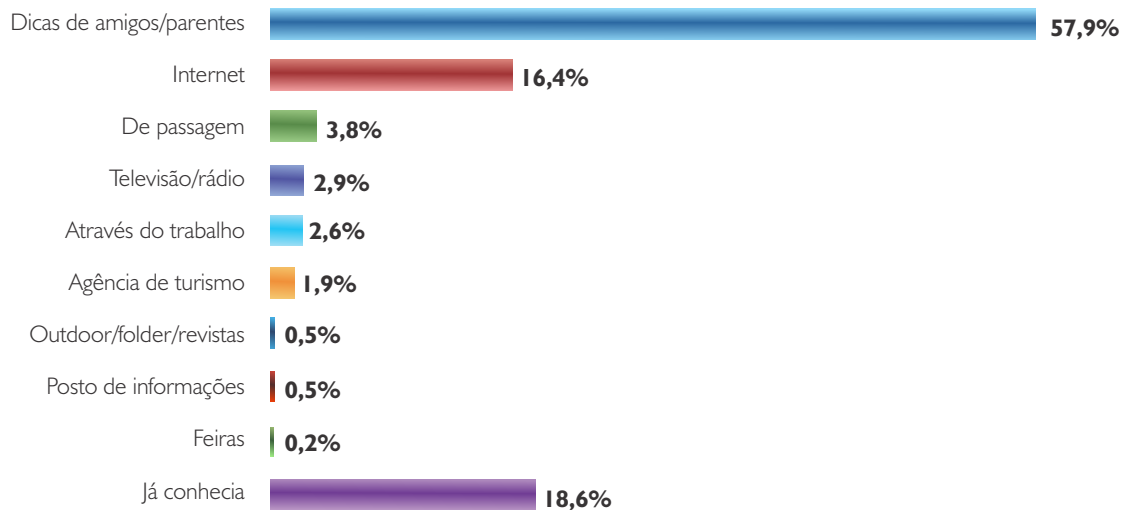
QUE MOTIVOS LEVARAM A ESSA VISITA? (RESPOSTAS MÚLTIPLAS)



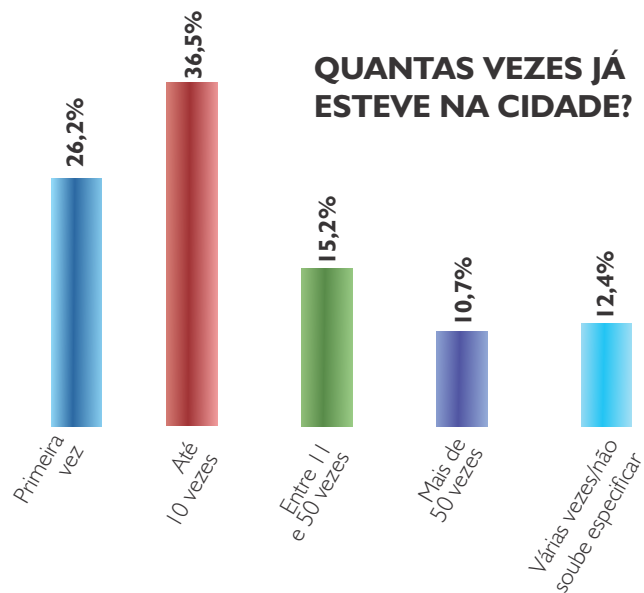
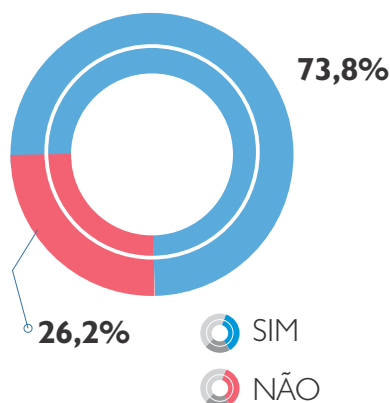
Base de respostas: 288
(excluído quem não pretende visitar mais nenhuma cidade)

| GASTO MÉDIO DIÁRIO | RESPOSTAS VÁLIDAS | MÉDIA | MEDIANA | VALOR MÍNIMO | VALOR MÁXIMO |
|--------------------|-------------------|--------|---------|--------------|--------------|
| | 420 | R\$ | R\$ | R\$ | R\$ |
| HOSPEDAGEM | 158 | 276,58 | 200 | 30,00 | 1.800 |
| COMPRAS | 335 | 188,99 | 100 | 5,00 | 5.000 |
| TRANSPORTE | 293 | 58,18 | 50 | 5,00 | 500 |
| ALIMENTAÇÃO | 379 | 121,35 | 100 | 10,00 | 1.300 |
| LAZER | 255 | 223,14 | 100 | 10,00 | 2.400 |

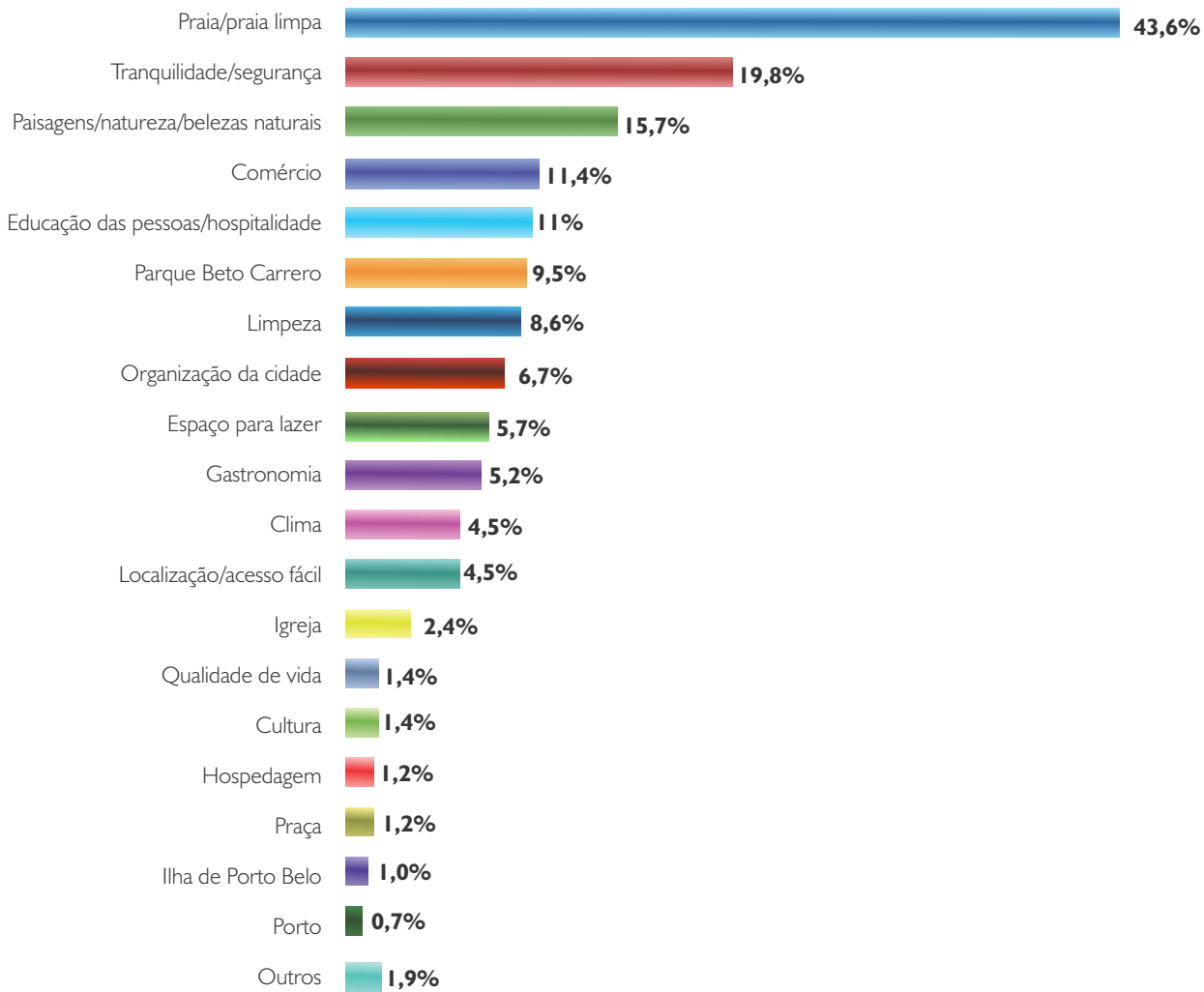
COMO CONHECEU ESTE MUNICÍPIO? RESPOSTAS MÚLTIPLAS



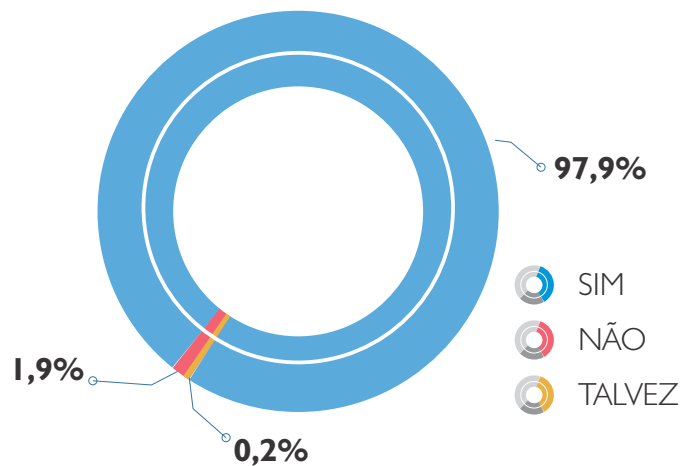
| QUANTAS VEZES ESTEVE NA CIDADE ANTES? | RESPOSTAS VÁLIDAS | MÉDIA | MEDIANA | VALOR MÍNIMO | VALOR MÁXIMO |
|---------------------------------------|-------------------|-------|---------|--------------|--------------|
| | 258 | 27,2 | 10 | 1 | 160 |



O QUE MAIS GOSTOU NA CIDADE (RESPOSTAS MÚLTIPLAS)



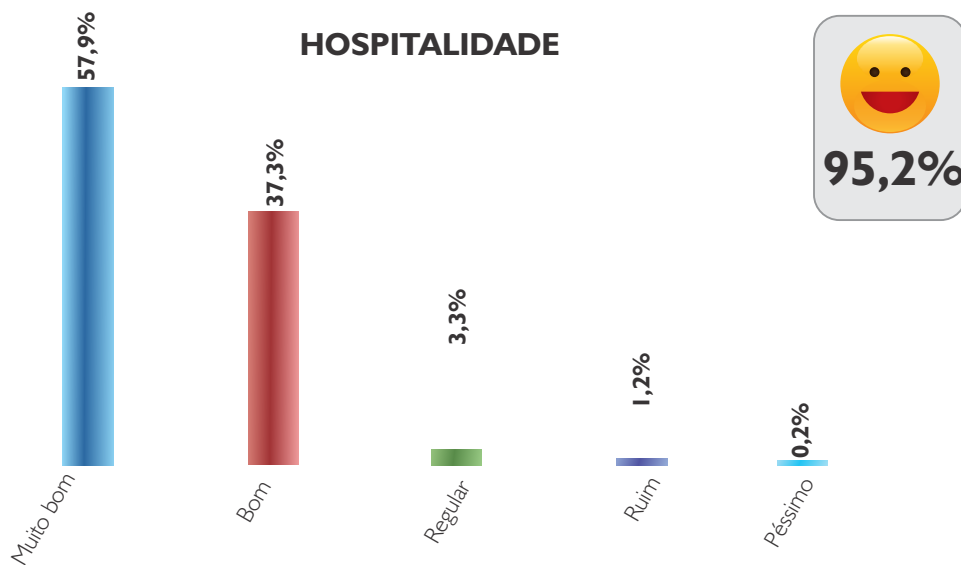
PRETENDE RETORNAR?



O QUE MENOS GOSTOU NA CIDADE (RESPOSTAS MÚLTIPLAS)

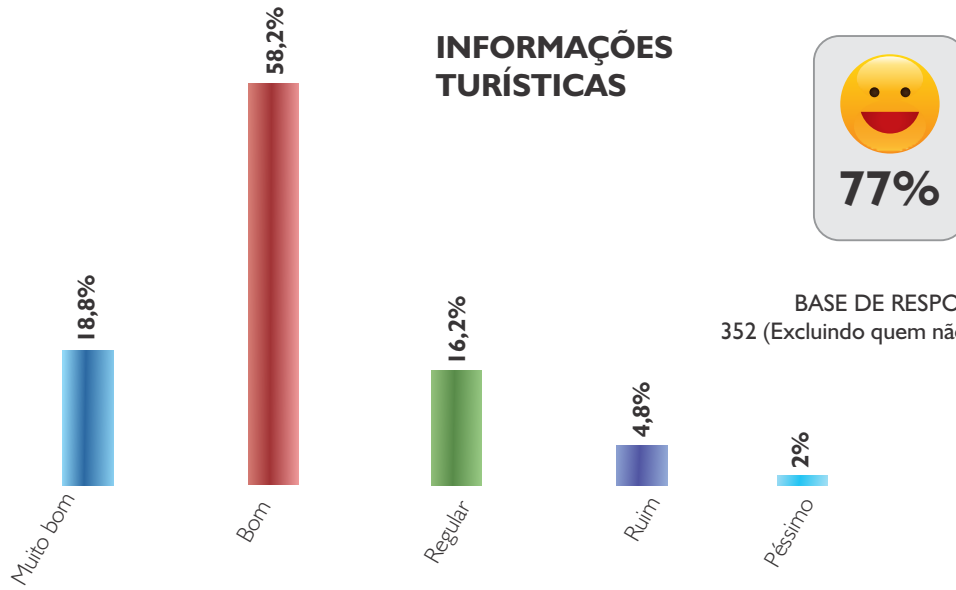


HOSPITALIDADE

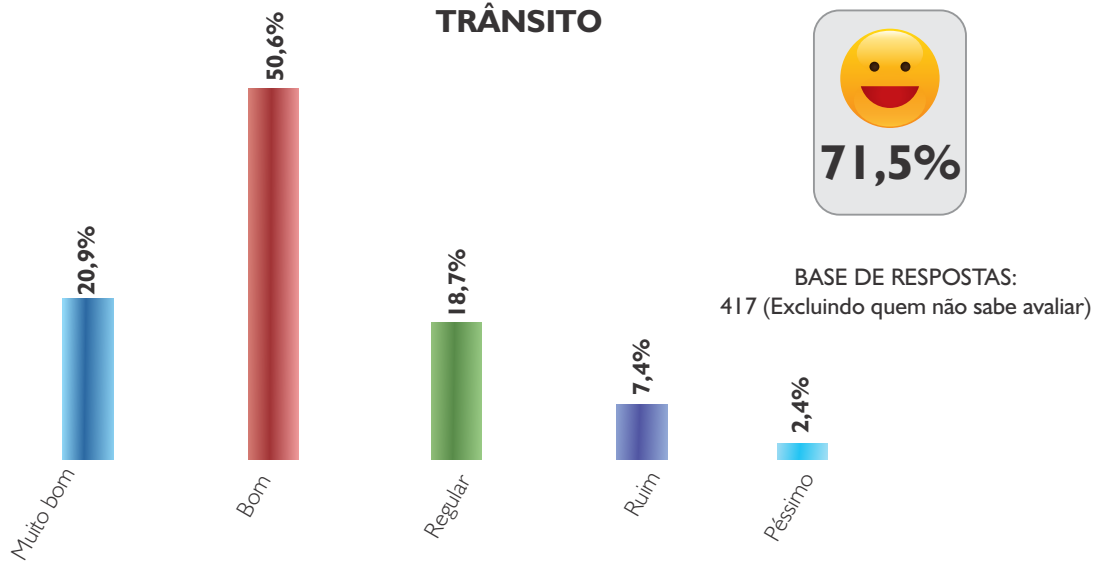


BASE DE RESPOSTAS: 418 (Excluindo quem não sabe avaliar)

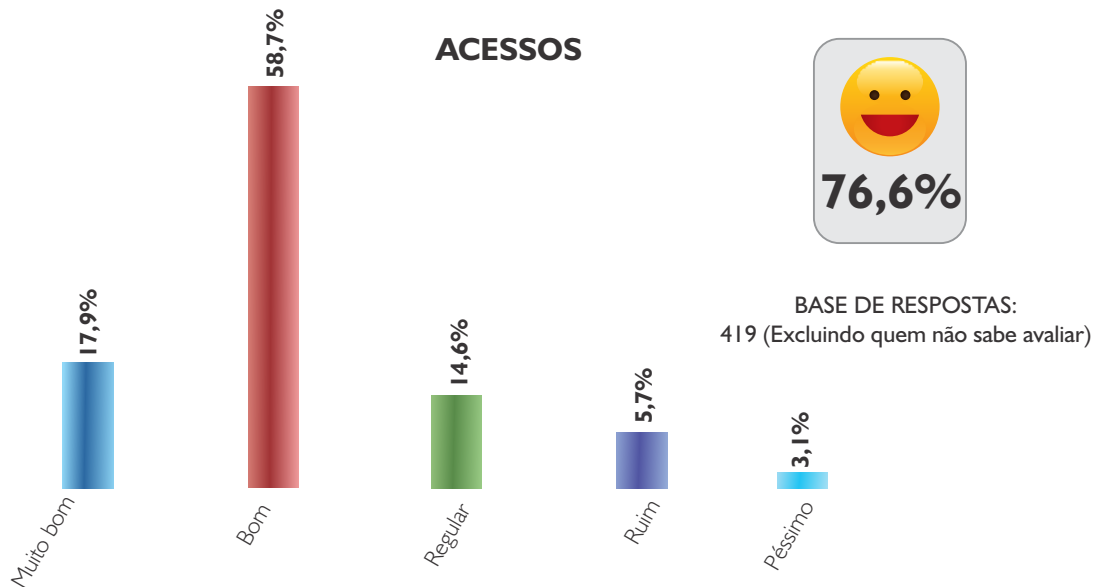
INFORMAÇÕES TURÍSTICAS



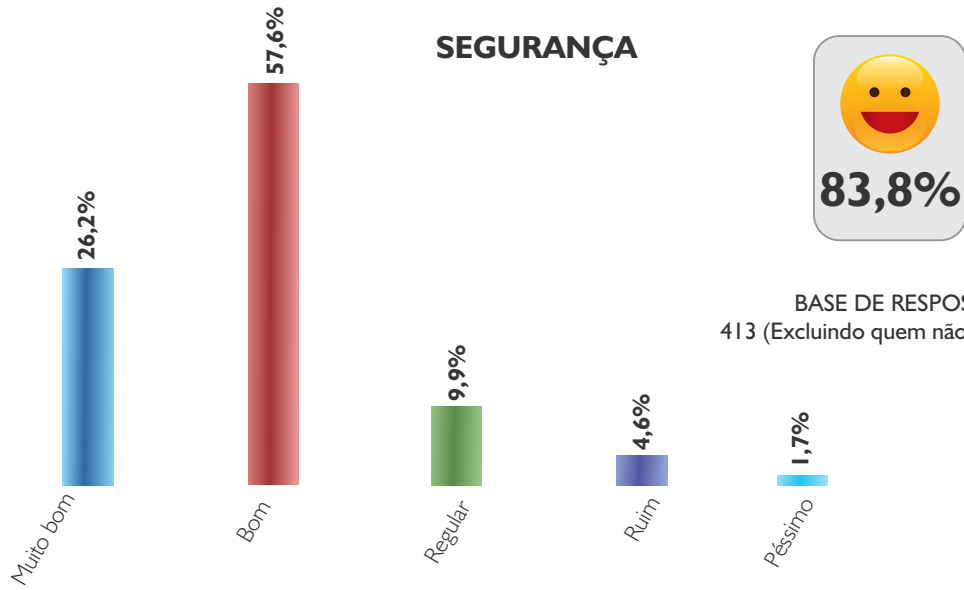
TRÂNSITO



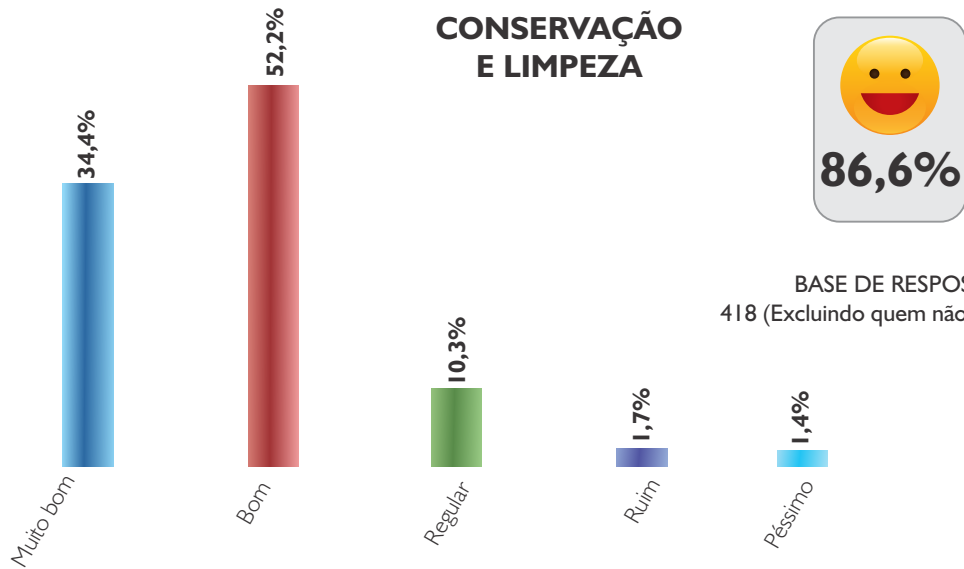
ACESSOS



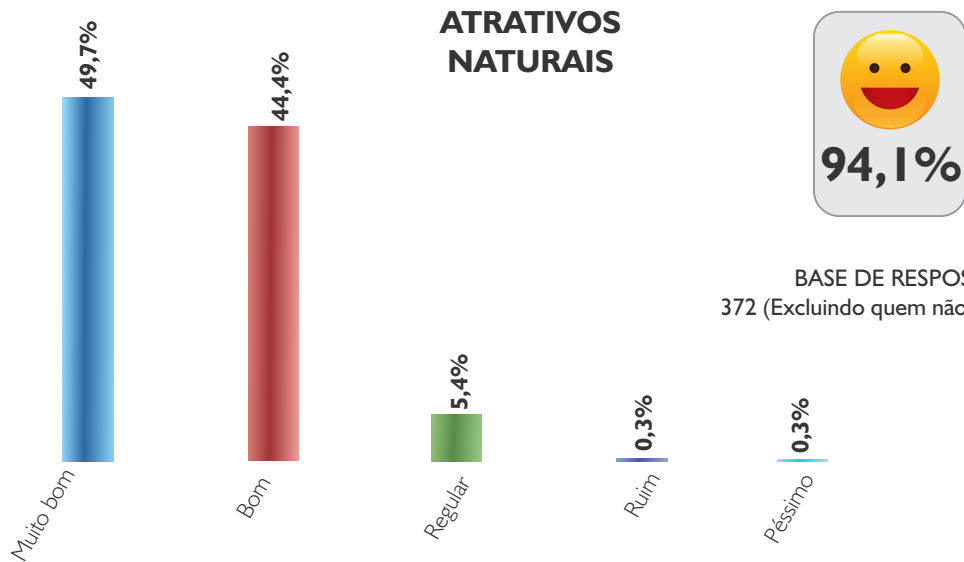
SEGURANÇA



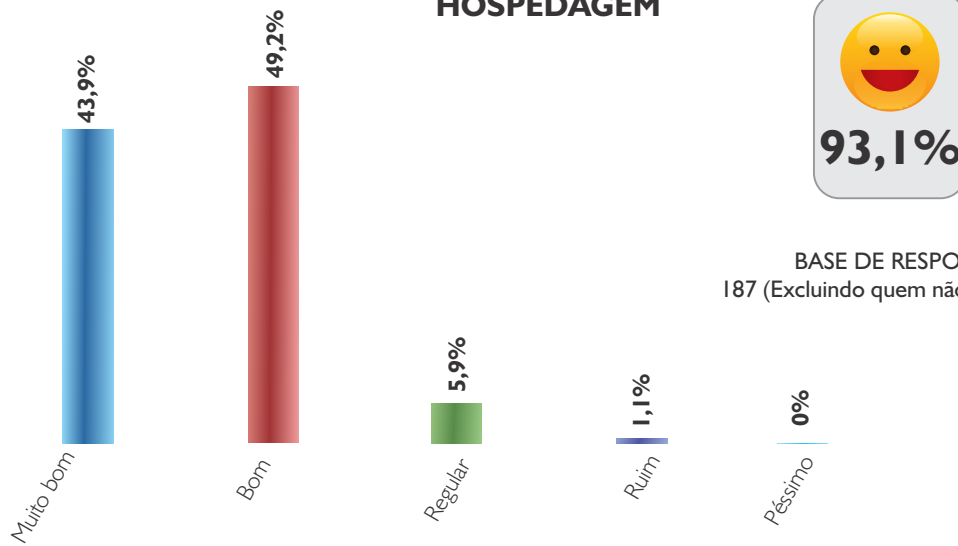
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA



ATRATIVOS NATURAIS

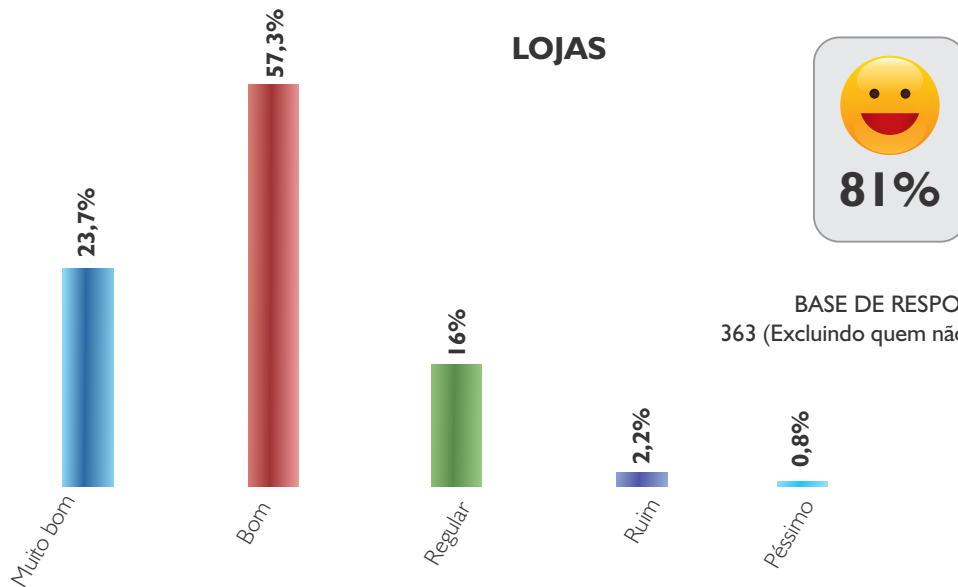


HOSPEDAGEM



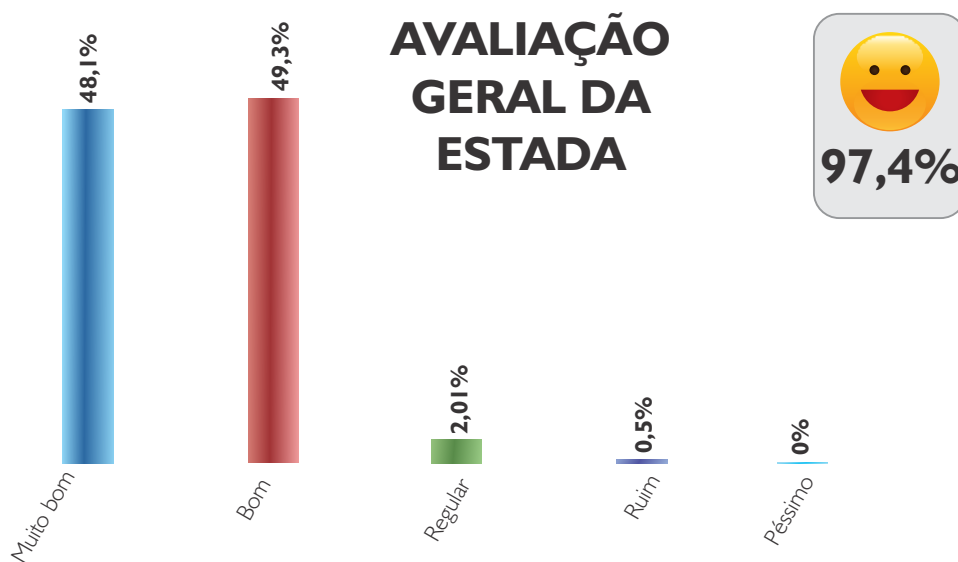
BASE DE RESPOSTAS:
187 (Excluindo quem não sabe avaliar)

LOJAS



BASE DE RESPOSTAS:
363 (Excluindo quem não sabe avaliar)

AVALIAÇÃO GERAL DA ESTADA



Destino Turístico Inteligente: Beacons

Os beacons são dispositivos que transmitem via bluetooth informações dos atrativos da região diretamente aos celulares e smartphones. A seguir, mostra-se as principais métricas e resultados atingidos, de março a dezembro de 2018 (até 10/12).

Número de pessoas que receberam/visualizaram as notificações das campanhas:



265.296

Gênero:



68%



32%

Faixa etária:



6%

0 A 17



57%

17 A 40



37%

MAIS DE 41

Tipo de sistema operacional de acesso utilizado:



52%

ANDROID



48%

APPLE

Top 10 dos beacons

1º LUGAR:



2º LUGAR:



3º LUGAR:



4º LUGAR:



5º LUGAR:

Mercado Público
Inaugurado em 1º de Janeiro de 1917, destinou-se à venda a varejo de gêneros secos e molhados. Em 1936, após um incêndio, foi modificada externamente.

| | | | | | | |
|---|---|---|-------|---|---|---|
| ✓ | 7 | 0 | 12896 | 1 | 0 | 2 |
|---|---|---|-------|---|---|---|

6º LUGAR:

Beto Carrero World
O maior centro de lazer da América Latina e o quinto do mundo, o Parque é um dos roteiros turísticos mais procurados no Brasil e América do Sul. Com grandes

| | | | | | | |
|---|----|---|-------|---|---|---|
| ✓ | 15 | 2 | 11506 | 9 | 3 | 4 |
|---|----|---|-------|---|---|---|

7º LUGAR:

Encontro dos Gideões Missionários da Últim
Criado no final da década de 70 teve como princípio reavivamento da igreja evangélica, é considerado um grande encontro de missões que levam participantes de

| | | | | | | |
|---|---|---|------|---|---|---|
| ✓ | 7 | 0 | 6636 | 2 | 0 | 2 |
|---|---|---|------|---|---|---|

8º LUGAR:

Moda Íntima, Moda Praia e Fitness
O município de Ilhota é conhecido como a Capital Catarinense da Moda Íntima e da Moda Praia, título recebido do governo estadual pela grande quantidade de

| | | | | | | |
|---|----|---|------|---|---|---|
| ✓ | 17 | 0 | 6250 | 0 | 0 | 2 |
|---|----|---|------|---|---|---|

9º LUGAR:

Praia de Balneário Piçarras
Considerada umas das praias com a melhor balneabilidade do Estado de Santa Catarina, a Praia de Balneário Piçarras encanta a primeira vista, mistura

| | | | | | | |
|---|---|---|------|---|---|---|
| ✓ | 8 | 1 | 5346 | 8 | 1 | 5 |
|---|---|---|------|---|---|---|

10º LUGAR:

Trapiche do Canto Grande (Mar de Dentro)
O lado do Mar de Dentro de Canto Grande possui grande concentração de barcos de pesca, garantindo um visual bucólico. A praia é composta de areia fina e o seu

| | | | | | | |
|---|---|---|------|---|---|---|
| ✓ | 8 | 1 | 2217 | 3 | 1 | 3 |
|---|---|---|------|---|---|---|

Sessão de Negócios:

No ano de 2018 promoveu-se uma única sessão de negócios na região, na cidade de Balneário Camboriú, visando concentrar forças e fortalecer a sessão. O resultado foi muito satisfatório, com mais de 100 empresas participantes. O CITMAR também participou das mesas, divulgando os produtos turísticos e os municípios. Contou-se com o apoio, mais uma vez dos técnicos e funcionários das secretarias de turismo.

CONVITE
SESSÃO DE NEGÓCIO E EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS REGIONAIS

Organização de Negócios - Troca de Informações - Potencializadora Empreendedora

QUANDO: 18/10 (QUINTA) LOCAL: Mercado Camboriú, Heliporto
HORÁRIO: 18h às 19h INSCRIÇÃO: Gratuita

Inscrições até 15 de Outubro de 2018

Através da link
http://www.citmar.com.br/sessao-de-negocios_37693

REALIZAÇÃO
SEBRAE Costa Verde & Mar



Missão Técnica:

Pela primeira vez, o CITMAR e o Sebrae/SC organizaram e promoveram a missão técnica internacional para a Espanha. E se tratando de Destino Turístico Inteligente, a Espanha é referência no assunto, estando na vanguarda do tema. Como é de praxe, fez-se uma construção coletiva dos compromissos e locais a serem visitados. A organização das agendas ficou a cargo do Citmar e do Sebrae/Sc.

A missão foi formada por 16 integrantes, incluindo funcionários efetivos, técnicos, secretários e prefeitos. A missão foi avaliada muito bem pelos integrantes e dela, já começam a surtir efeitos benéficos à região, como a disponibilização da OMT para dar cursos ou da Embaixada do Brasil/Câmara do Comércio Brasil/Espanha para rodada de negócios.

O programa envolveu as seguintes atividades/reuniões/visitas:

- SEGITTUR – Sociedade Mercantil Estatal para a Gestão da Inovação e da tecnologia turística.
- Organização Mundial do Turismo – Observatório
- Centro de Informações Turísticas – Prefeitura de Madrid
- Embaixada do Brasil na Espanha
- Cidade das Artes e Ciência
- Centro de Informações Turísticas
- Empresa: Foward Keys
- Experiência Valência Tourist Card
- Cidade de Castelldefels e Posto de Informações Turísticas
- Feira IBTM
- Empresa: Eurecat (Centro Tecnológico da Catalunha)
- Convention Bureau de Barcelona

Algumas das imagens estão a seguir.





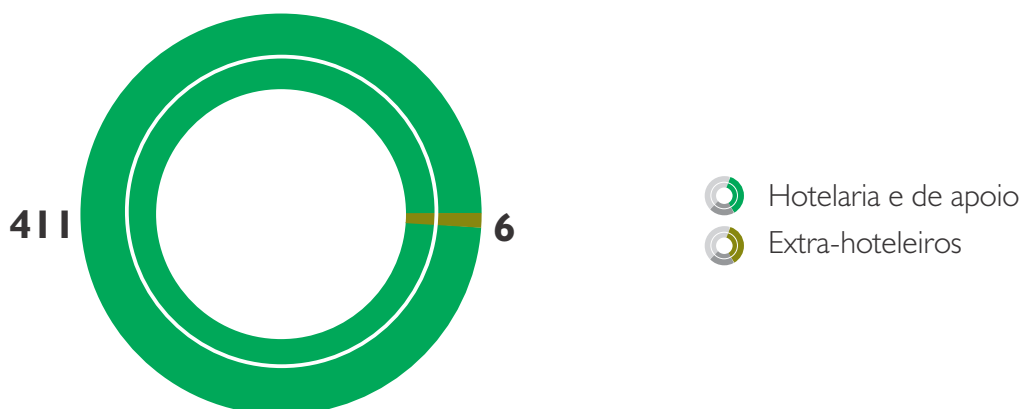
2.3 PLANEJAMENTO E PESQUISA

2.3.1 Planejamento: Inventário Turístico

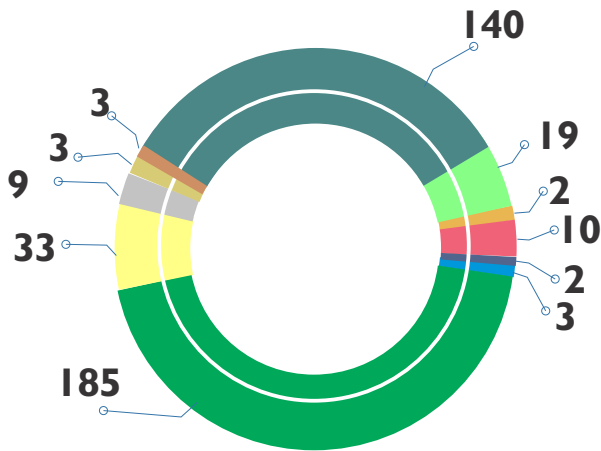
O software Facileplan foi amplamente utilizado pelos municípios e pelo CITMAR em 2018. Ele vem se mostrando cada vez mais uma ferramenta importante para o desenvolvimento das políticas públicas de turismo dos municípios.

Em seguida, apresenta-se os resultados quantitativos do Facileplan, especificamente no âmbito do inventário turístico. Abaixo demonstra-se a quantidade e tipologia das empresas de hospedagem da Costa Verde & Mar.

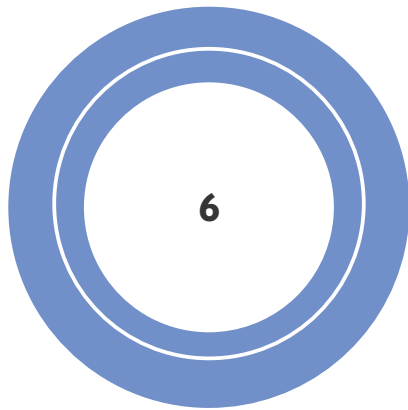
Quantidade de MEIOS DE HOSPEDAGEM



Empresas da Tipologia: Hotelaria e Apoio



- Pousadas
- Resorts
- Estalagem/hospedaria
- Alojamento coletivo
- Cama e café
- Flat/apart-hotel
- H- Hotel
- H- Hotel histórico
- Hospedagem familiar
- Hotel Fazenda
- Motel
- Resort
- Outros

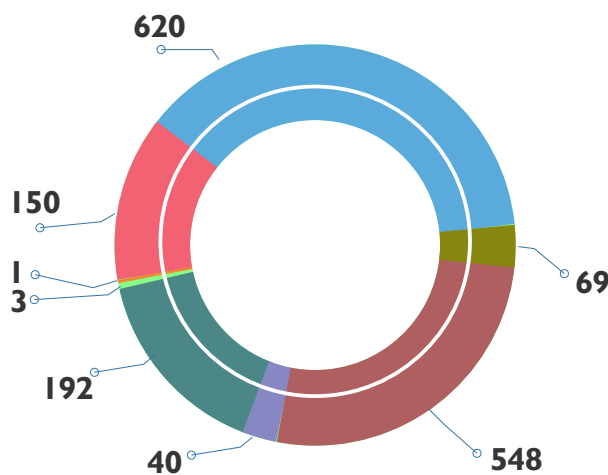


Empresas da Tipologia: Extra-hoteleiros

- Campings

Em seguida, apresenta as quantidades de empresas de alimentação cadastradas no sistema.

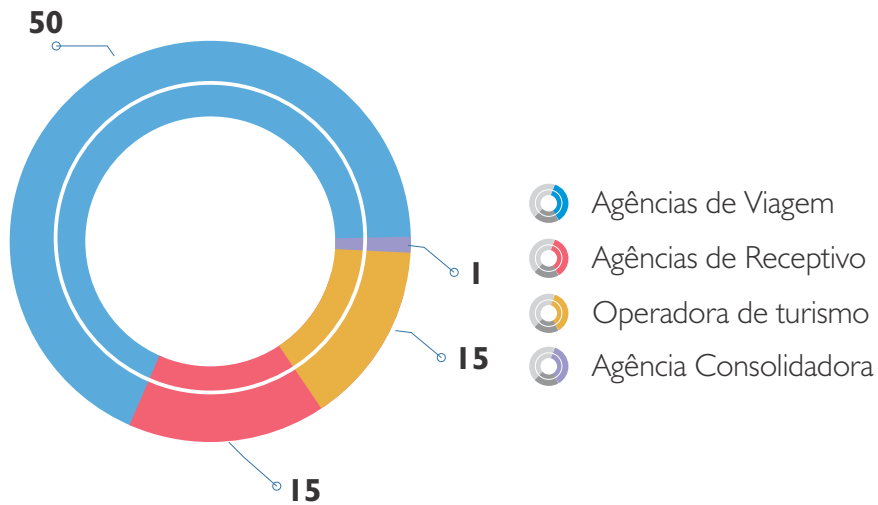
Quantidade de EMPRESAS DE ALIMENTAÇÃO no destino durante o período informado



- Bar/Café/Lanchonete
- Casa de Chá/Confeitaria
- Casa de Sucos
- Cervejaria
- Outros
- Restaurante
- Sorveteria

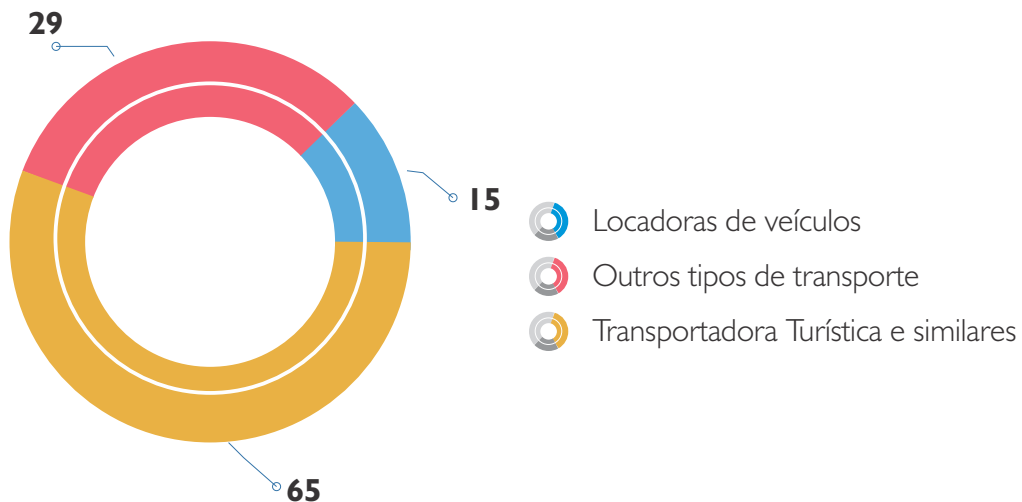
Outro dado importante é a quantidade de agências de viagens da região.

Quantidade de AGÊNCIAS DE VIAGENS



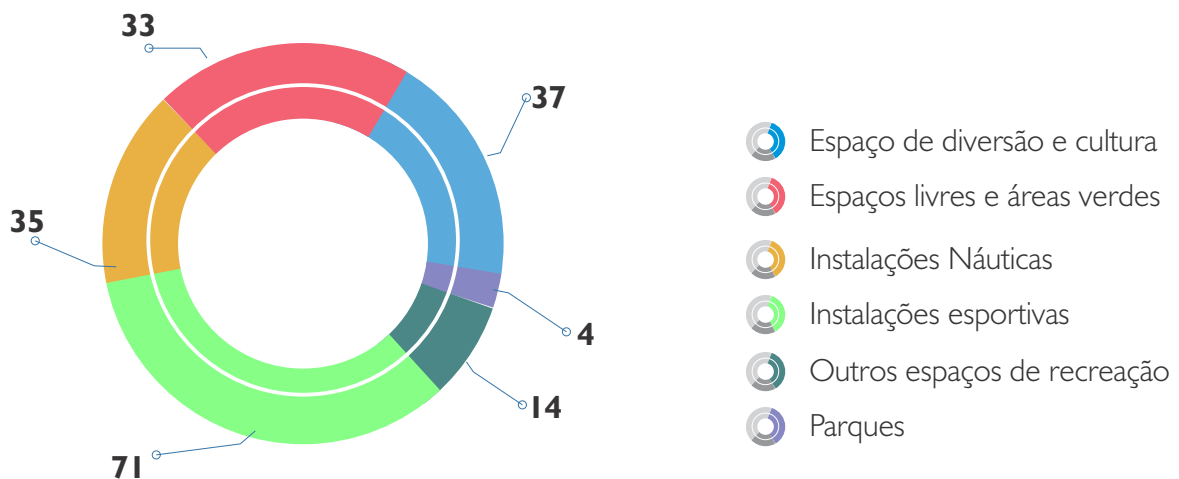
As empresas de transporte turístico estão evidenciadas a seguir e compreendem ainda as locadoras de automóveis e outros tipos de empresas de transportes.

Quantidade de EMPRESAS DE TRANSPORTE



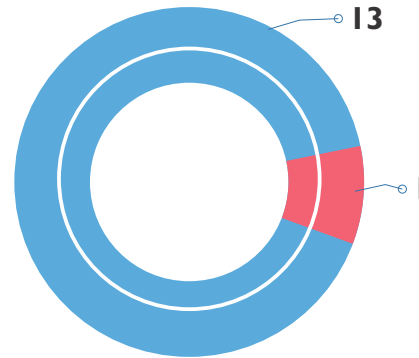
Mostra-se a seguir a variedade de empresas dedicadas ao lazer e entretenimento.

Quantidade de EMPRESAS DE LAZER



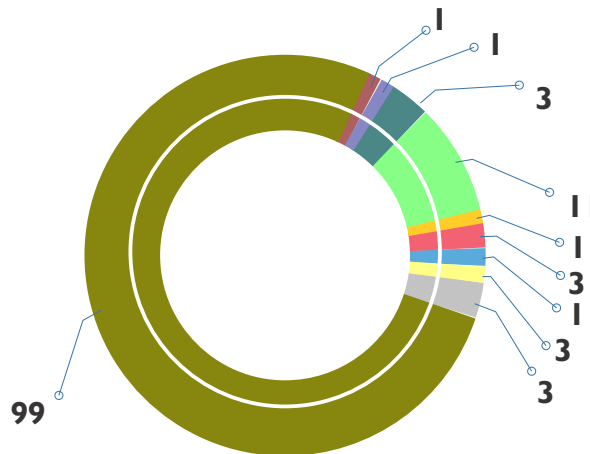
No que tange aos atrativos, têm-se os atrativos naturais e culturais. Em relação aos atrativos naturais, percebe-se a existência de 99 praias mapeadas.

Recursos da tipologia: Relevo continental



- Montes/morros/colinas
- Planícies

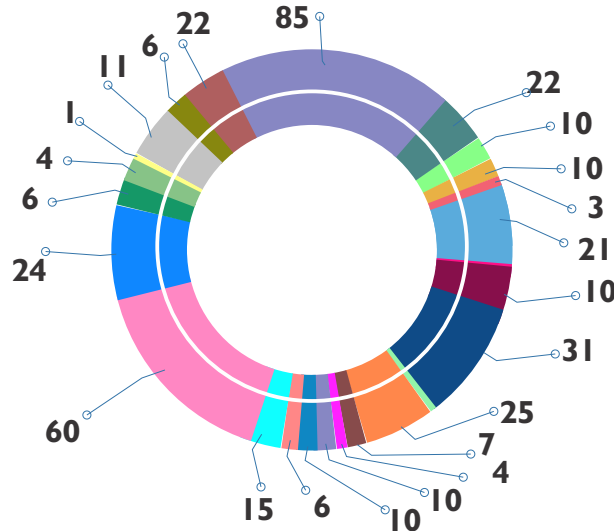
Recursos da tipologia: Zona Costeira



- Barra
- Baías/enseadas/saco
- Dunas
- Ilhas
- Mangues
- Outros
- Penínsulas/cabos/pontas
- Praias
- Restingas
- Zona costeira

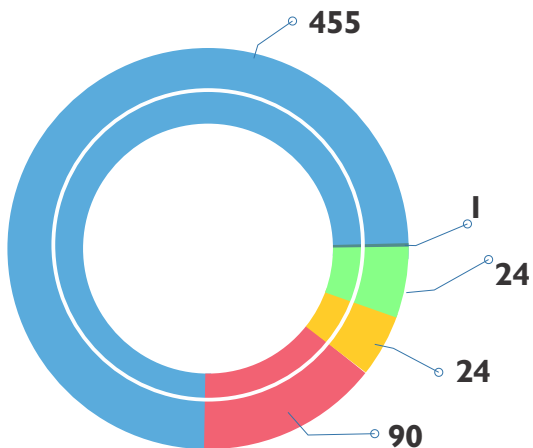
Por sua vez, nos atrativos culturais, nota-se que o artesanato e as formas de expressão são destaque.

Atrativos culturais



- Arquitetura civil
- Arquitetura funerária
- Arquitetura industrial/agrícola
- Arquitetura oficial
- Arquitetura religiosa
- Artesanato/trabalhos manuais
- Atividades tradicionais de trabalho
- Biblioteca
- Centros culturais/casas de cultura/galerias
- Cines clube
- Comunidades tradicionais
- Conjuntos arquitetônicos
- Feiras/mercados de caráter cultural
- Formas de expressão
- Gastronomia típica e preparação de alimentos
- Itinerários culturais
- Lugares de manifestação de fé
- Lugares de referência à memória
- Marcos históricos
- Museu/memorial
- Obras de infraestrutura
- Obras de interesse artístico
- Personalidades
- Sítios arqueológicos
- Teatros/anfiteatros

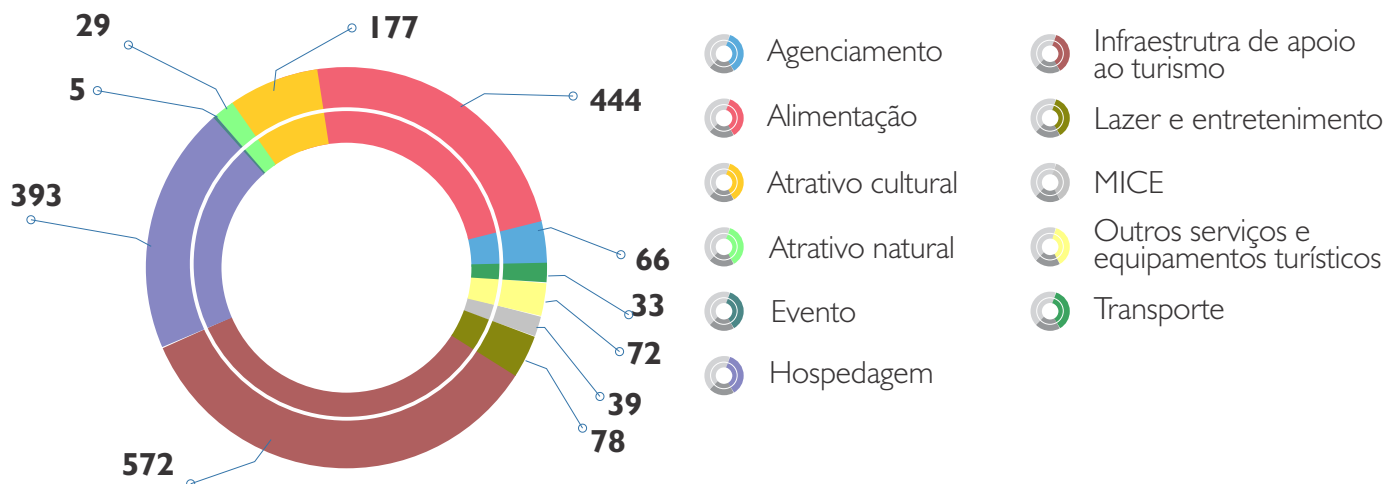
No que tange à atividade econômica, observa-se abaixo que a região possui muitas empresas dedicadas à agricultura, seguida pela comercial.



- Agricultura
- Comercial
- Extrativista
- Industrial
- Tecnológica

Ainda em termos quantitativos, desde janeiro até dezembro de 2018, foram feitas 572 alterações no segmento de infraestrutura de apoio ao turismo, bem como quase 444 alterações nos estabelecimentos de alimentação.

Alterações por segmento



Os dados finais (em 11/12/2018) demonstram que o inventário do Facileplan possui cerca de 5.728 fichas, conforme a tabela abaixo.

NÚMERO TOTAL DE FICHAS TÉCNICAS: 5.728

Companhias [2.638 fichas técnicas]

| | |
|--|-----------------------|
| Hospedagem | 418 fichas técnicas |
| Alimentação | 1.623 fichas técnicas |
| Agenciamento | 66 fichas técnicas |
| Transporte (rodoviário, marítimo, aéreo, etc) | 109 fichas técnicas |
| MICE (organizadores de eventos, congressos) | 71 fichas técnicas |
| Serviços e equipamentos de lazer (danceteria, cassino etc) | 194 fichas técnicas |
| Outros serviços e equipamentos turísticos | 157 fichas técnicas |

Infraestrutura de apoio ao turismo [1.820 fichas técnicas]

| | |
|---|---------------|
| Comunicação | 96 cadastros |
| Educacional | 203 cadastros |
| Saúde | 539 cadastros |
| Segurança | 55 cadastros |
| Outros serviços e equipamentos de apoio | 927 cadastros |

Atrativos [1.270 fichas técnicas]

| | |
|--|---------------------|
| Atrativos naturais (praia, montanha, lago, parque etc) | 204 fichas técnicas |
| Atrativos culturais (teatro, museu, galeria etc) | 403 fichas técnicas |
| Atividades econômicas | 590 fichas técnicas |
| Realizações técnicas, científicos ou artísticas | 4 fichas técnicas |
| Eventos (show, exposição, festival etc) | 69 fichas técnicas |

2.3.2 Pesquisa de Demanda Turística da Alta Temporada de Verão: 2018

Pela primeira vez, 9 dos 10 municípios aplicaram a pesquisa de demanda turística de alta temporada. Os dados estatísticos foram:

Erro Amostral: 5 pp

Nível de confiança: 95%

Amostra mínima: 390

Sobreamostra: +/- 11%

Amostra Total: 3.029 entrevistas

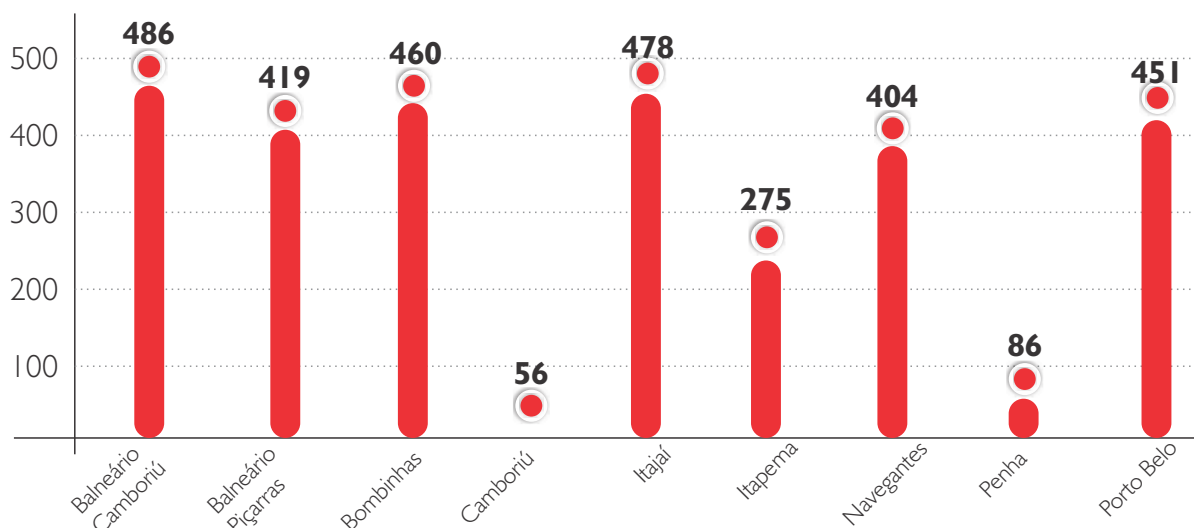
Fases de realização (pode ser alterada de acordo com a necessidade/vontade de cada município)

1ª fase: 21/12 a 03/01/2018

2ª fase: 15/01 a 28/01/2018

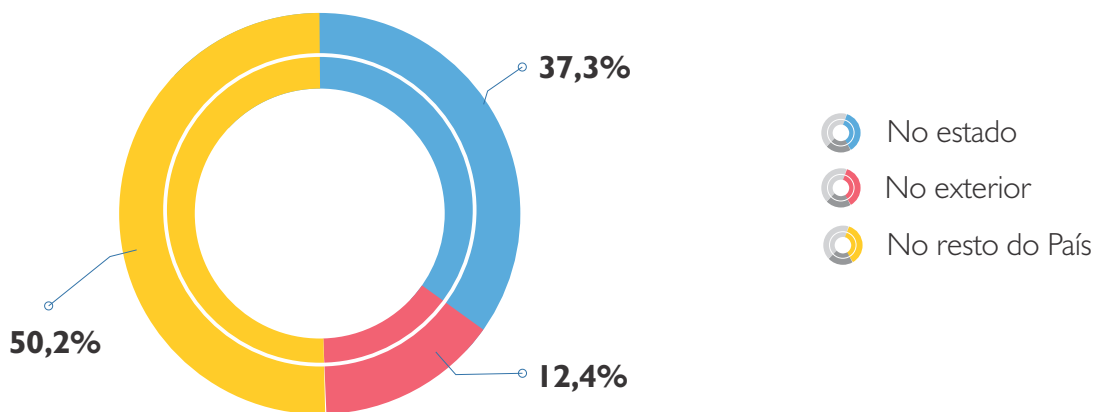
3ª fase: 09/02 a 22/02/2018

Os resultados mostram que o perfil do turista que visita por brasileiros (50%), principalmente dos Estados do Sul (SC, RS, PR). O público principal é o de famílias com crianças (64%), compostas por até 4 integrantes. A faixa etária está concentrada entre 31 a 50 anos (44%) sendo equilibrado o gênero dos entrevistados, sendo que 64% são casados. Quanto ao grau de escolaridade, 35% possuem o ensino superior, seguidos dos que possuem ensino médio completo (30%). Quanto a renda familiar, 40% dos entrevistados recebem de 4 a 10 salários mínimos e 32% recebem de 2 a 4 salários mínimos. A ocupação ficou bastante diversificada, entre assalariados (25%), autônomo (14%), funcionários públicos (14%). Quanto a permanência média, 45% ficaram de 4 a 9 noites. Os entrevistados ficaram hospedados em casa de amigos/parentes (34%) e em hotéis/pousadas (22%).

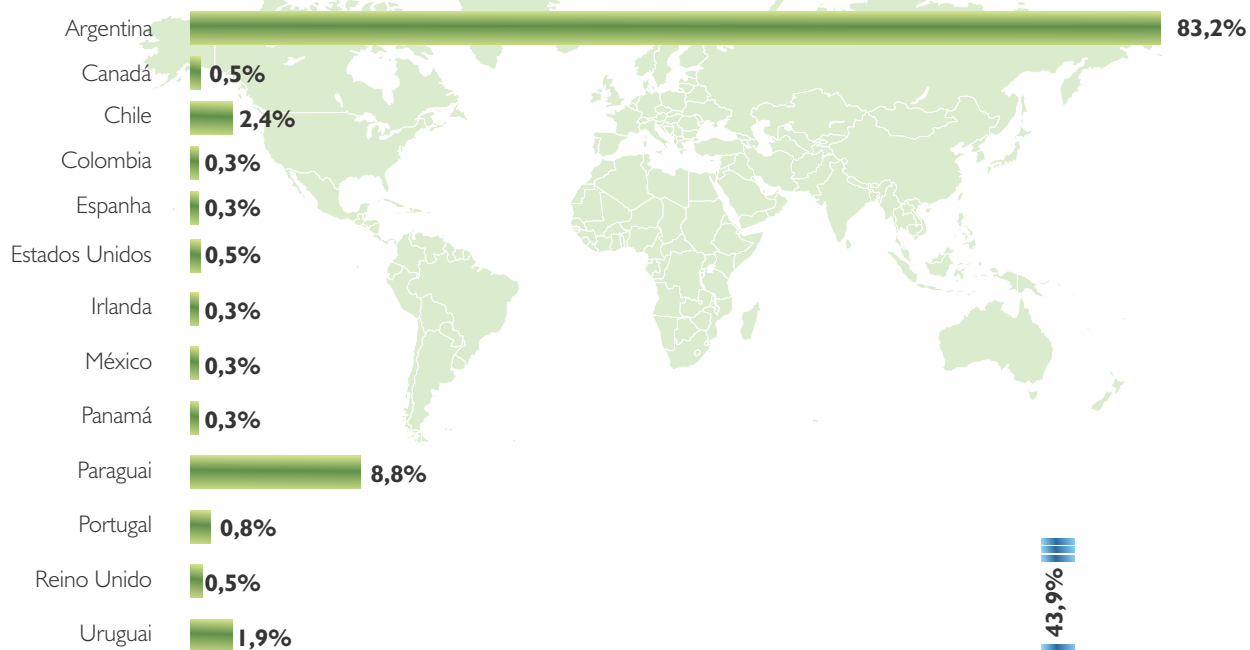


Os principais resultados regionais são demonstrados a seguir.

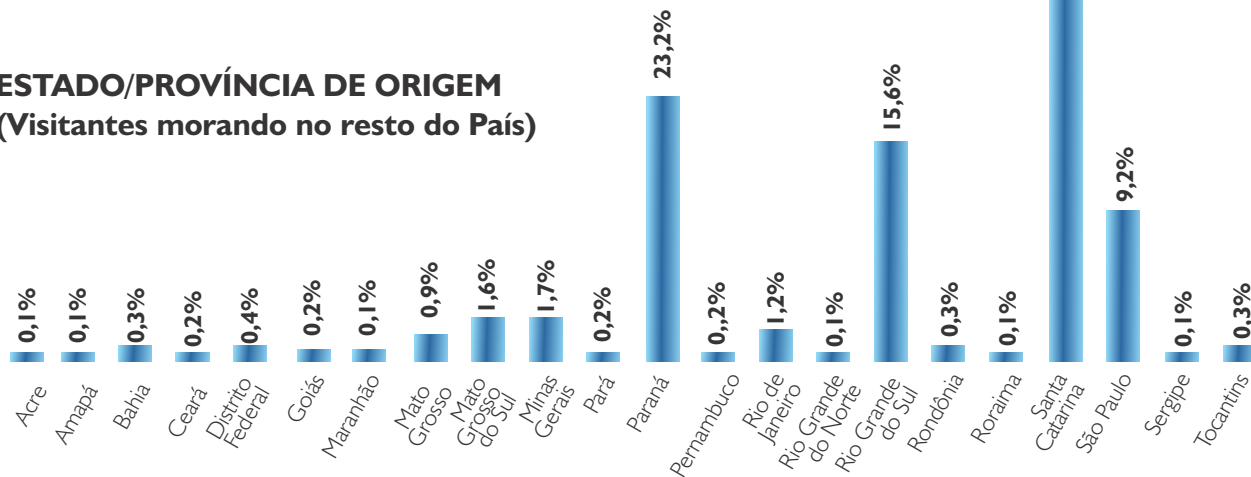
LUGAR DE RESIDÊNCIA



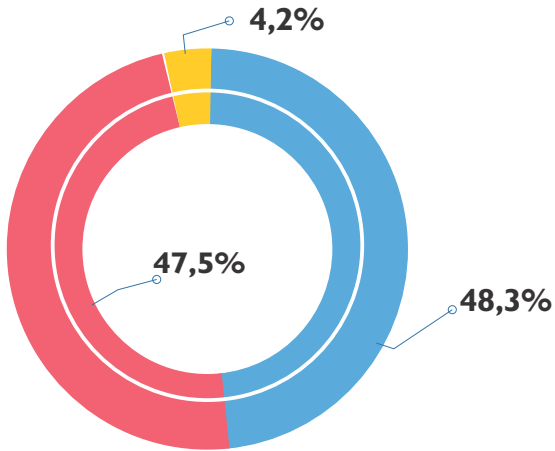
PAÍS DE ORIGEM (Visitantes morando fora do País)



ESTADO/PROVÍNCIA DE ORIGEM (Visitantes morando no resto do País)

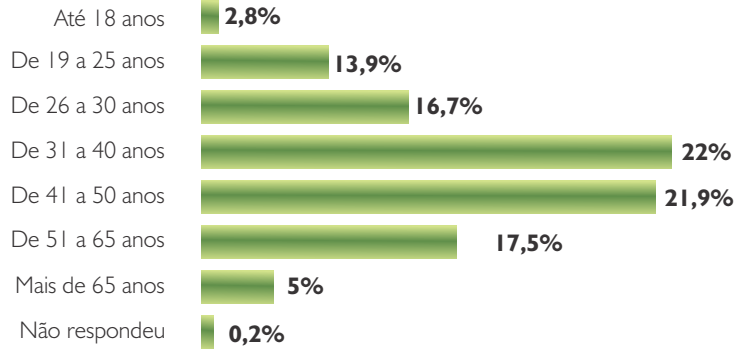


GÊNERO

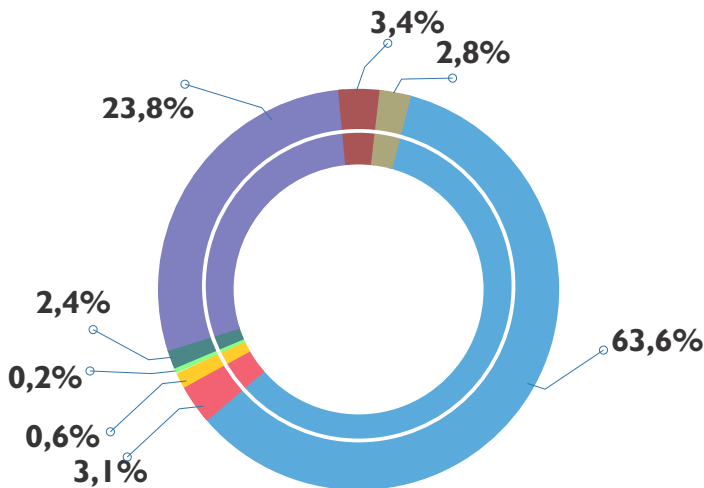


● Homem
 ● Mulher
 ● Não respondeu

FAIXA ETÁRIA

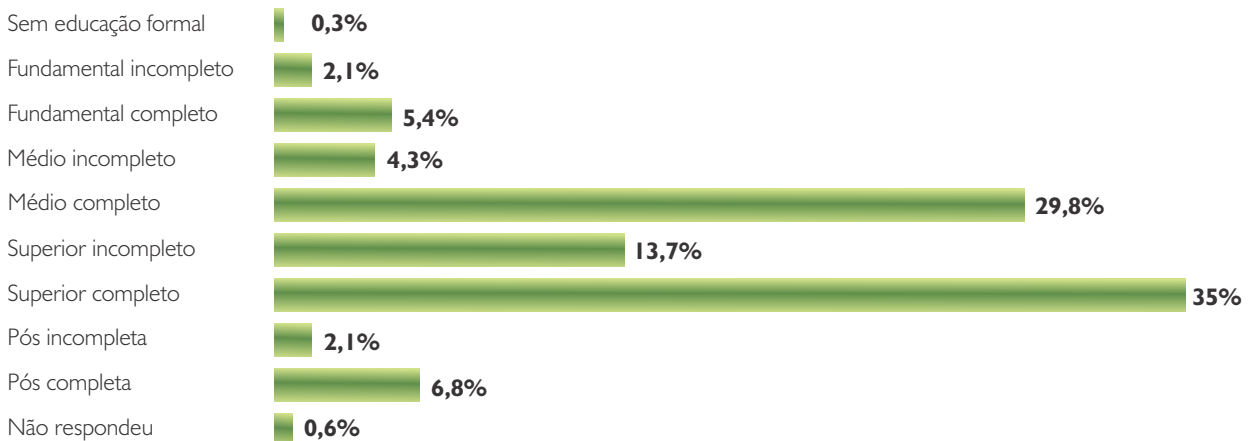


ESTADO CIVIL

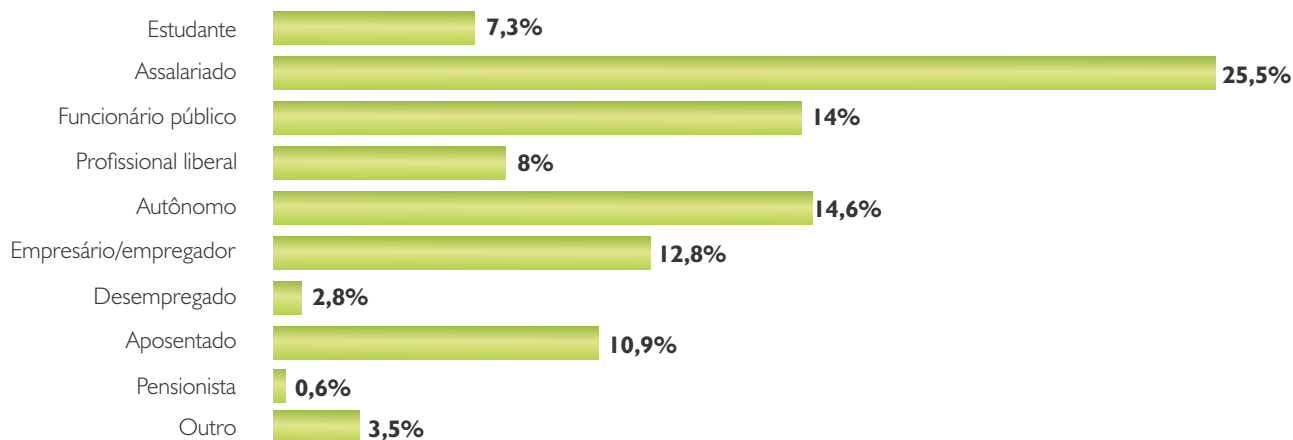


● Casado
 ● Separado
● Divorciado
 ● Solteiro
● Não respondeu
 ● União estável
● Outro
 ● Viúvo

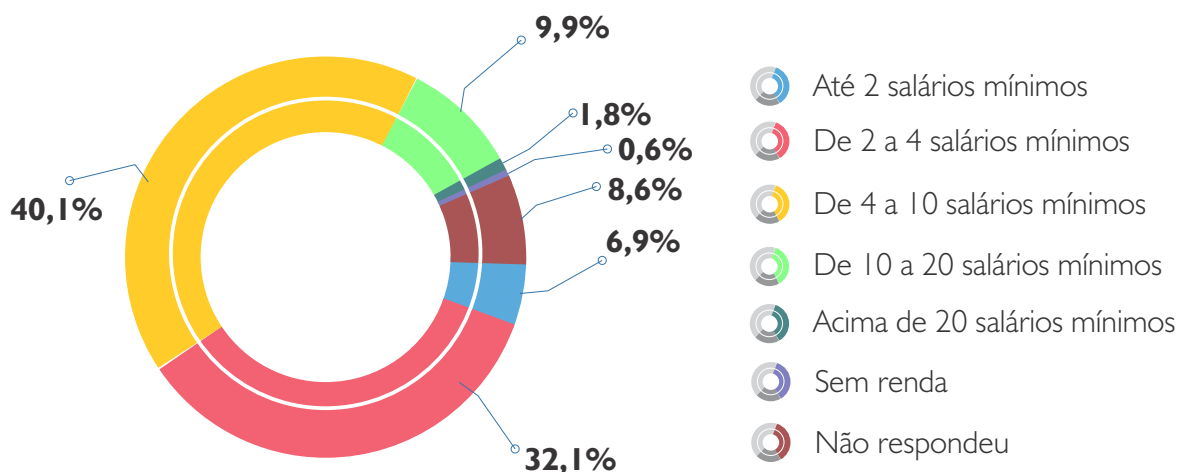
GRAU DE ESCOLARIDADE



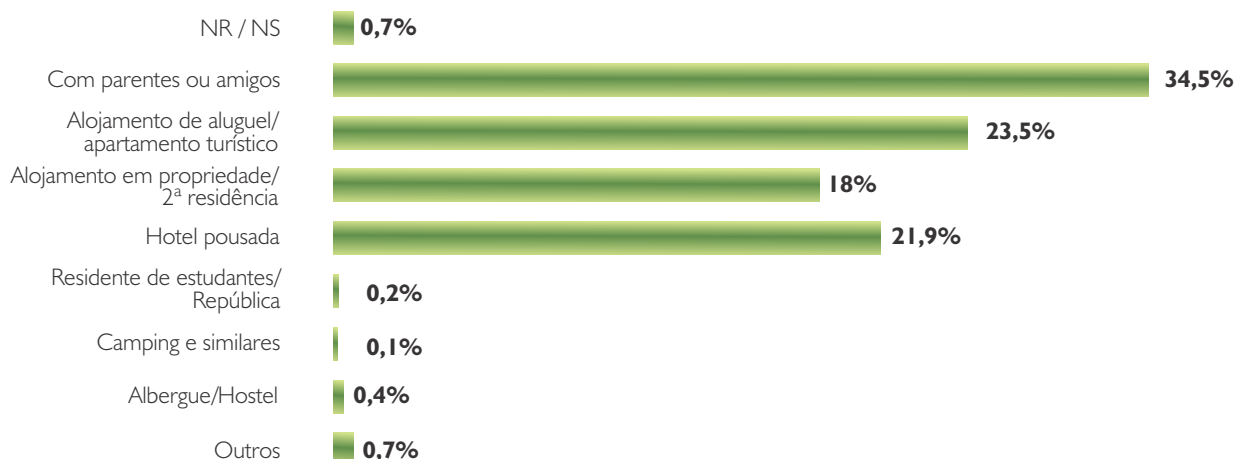
TIPO DE OCUPAÇÃO



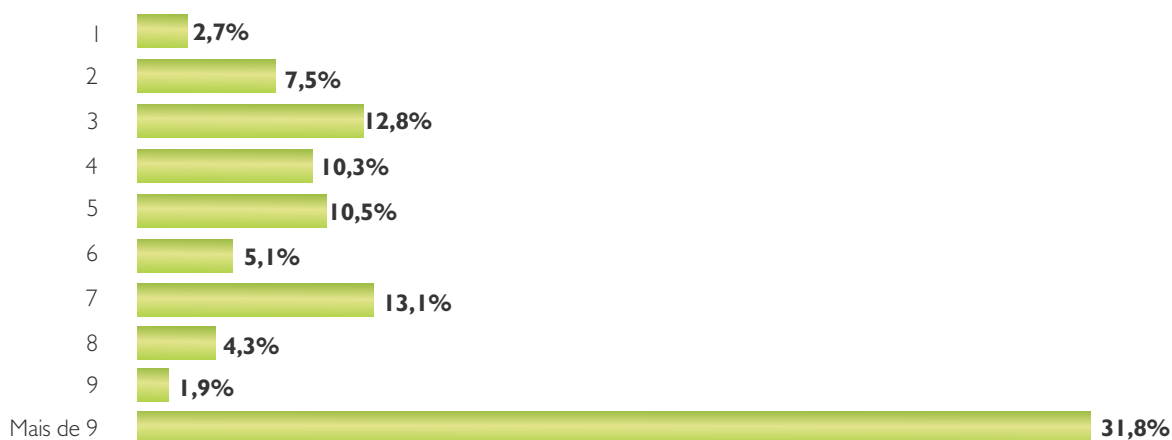
RENDA FAMILIAR (em salários mínimos)



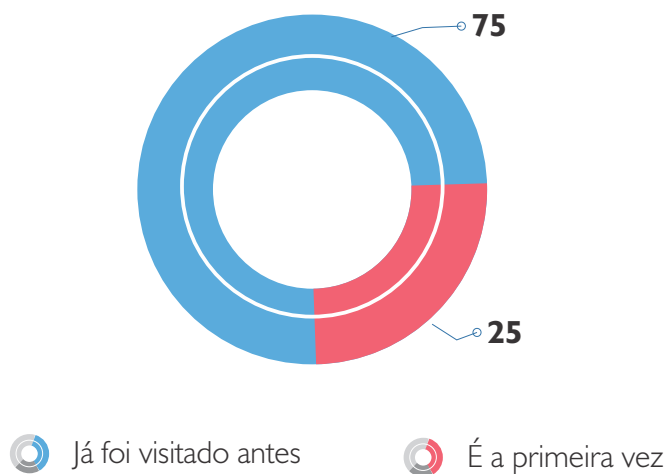
TIPO DE HOSPEDAGEM



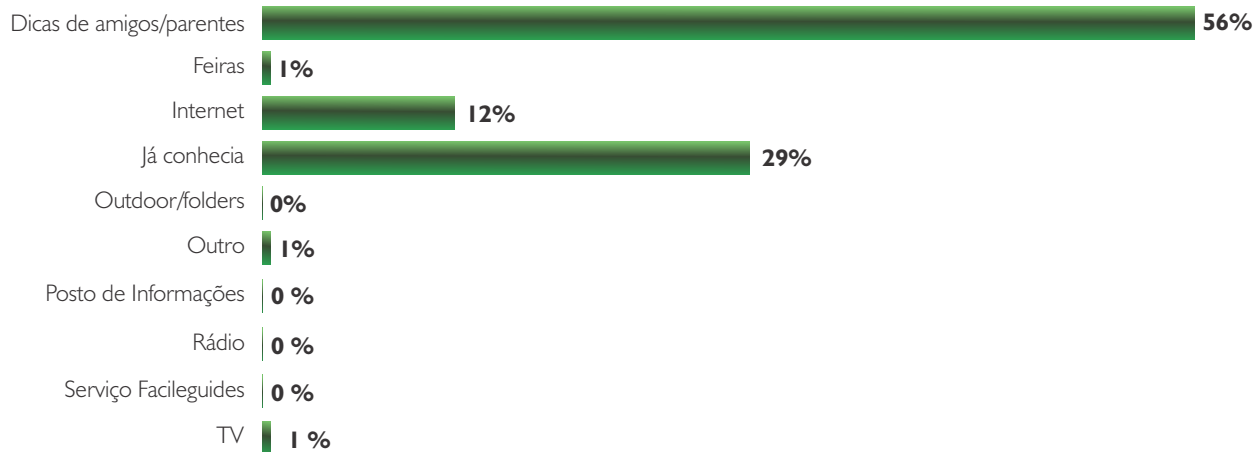
NÚMERO DE NOITES



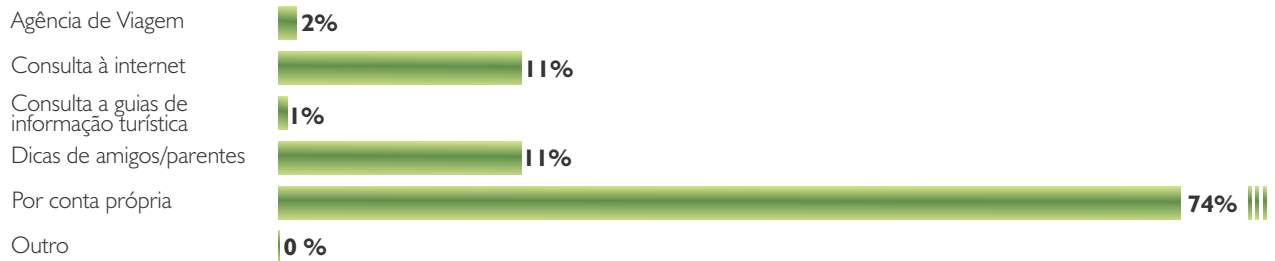
PRIMEIRA VEZ NO DESTINO



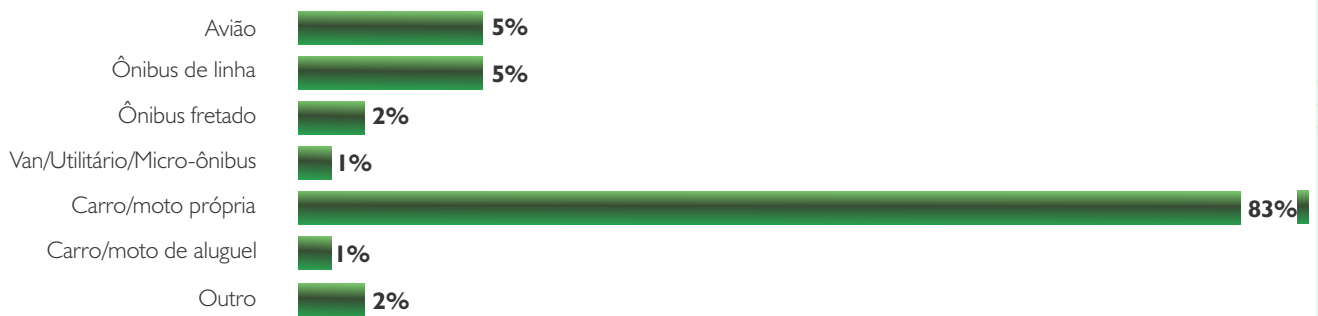
COMO ENCONTRARAM INFORMAÇÕES SOBRE O DESTINO



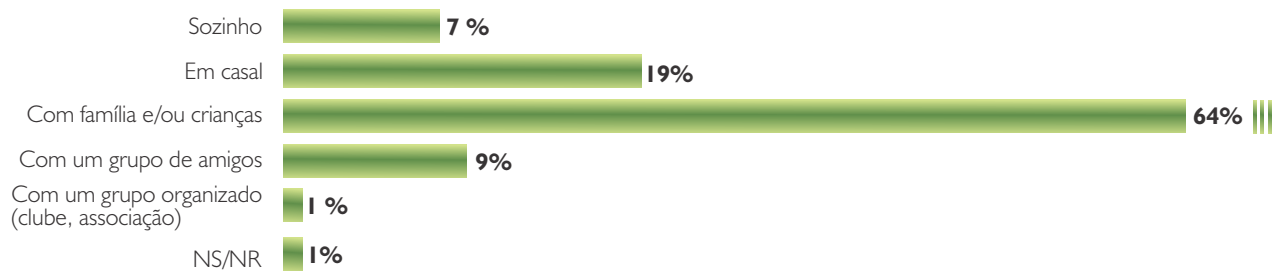
COMO PLANEJARAM VIAGEM ATÉ DESTINO



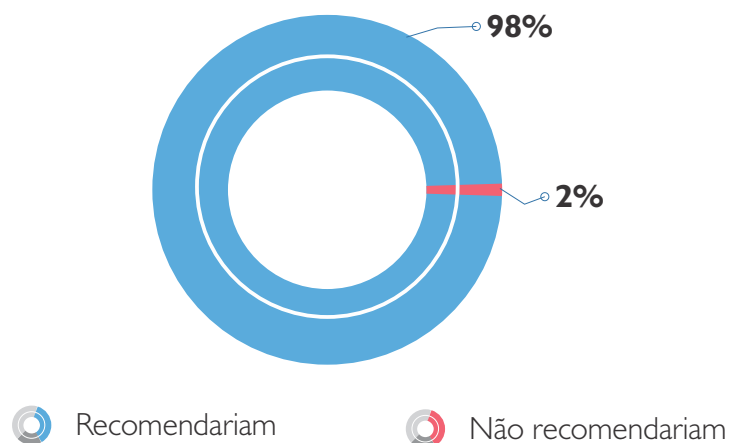
PRINCIPAL TRANSPORTE UTILIZADO NA VIAGEM



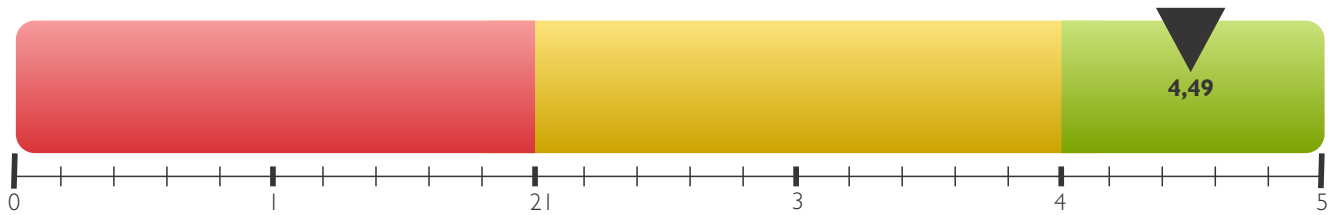
AGRUPAMENTO DE VIAGEM



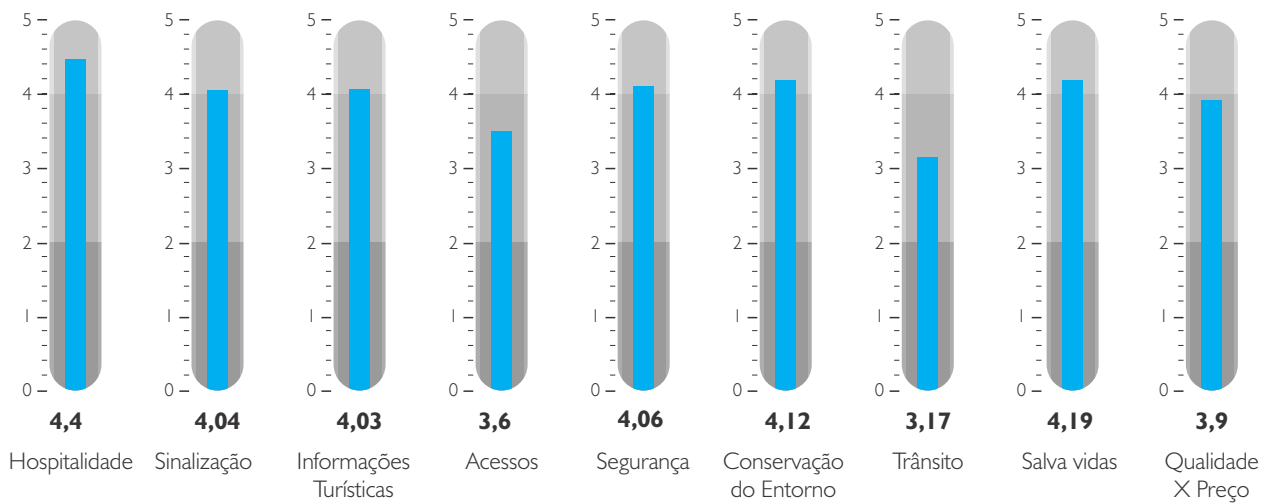
PESSOAS QUE RECOMENDARIAM O DESTINO



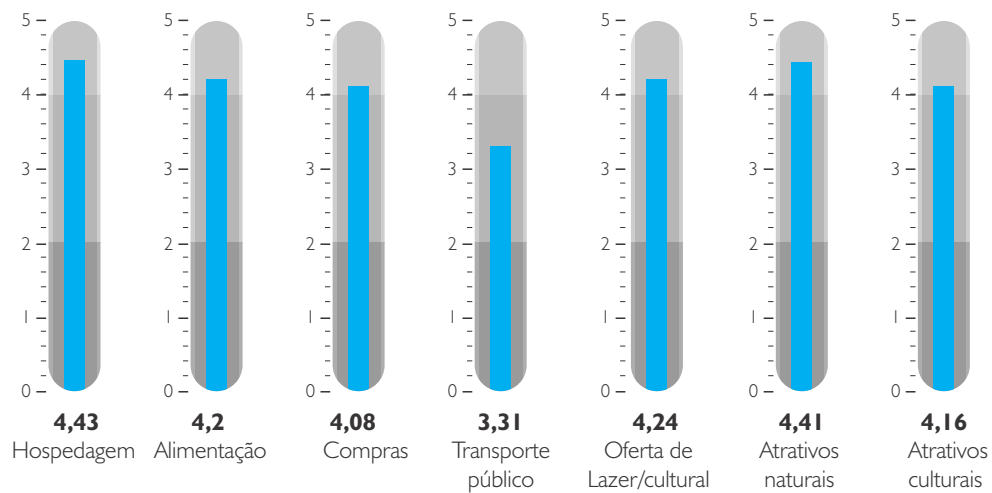
AVALIAÇÃO GERAL DO DESTINO



ANÁLISE DAS AVALIAÇÕES DAS INSTALAÇÕES (MÉDIA)



ANÁLISE DAS AVALIAÇÕES DOS SERVIÇOS (MÉDIA)

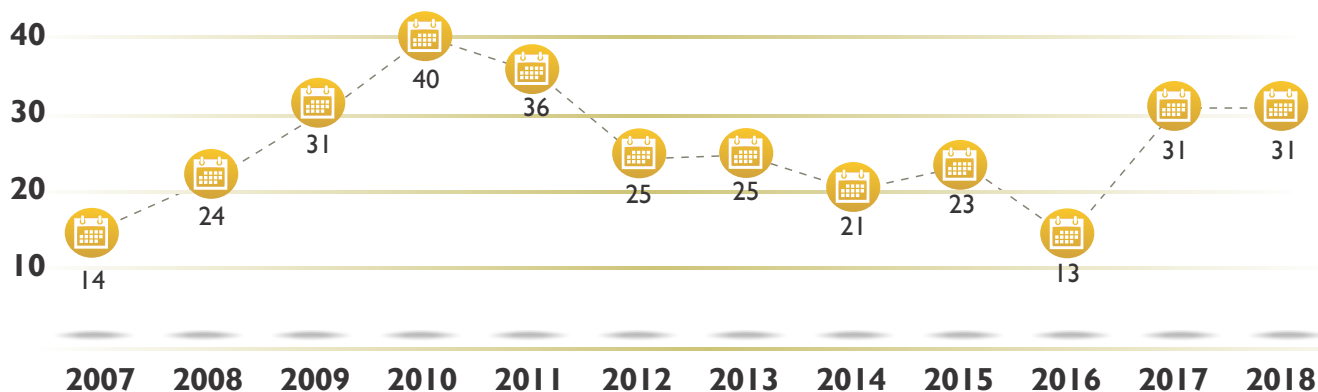


2.4 EVENTOS

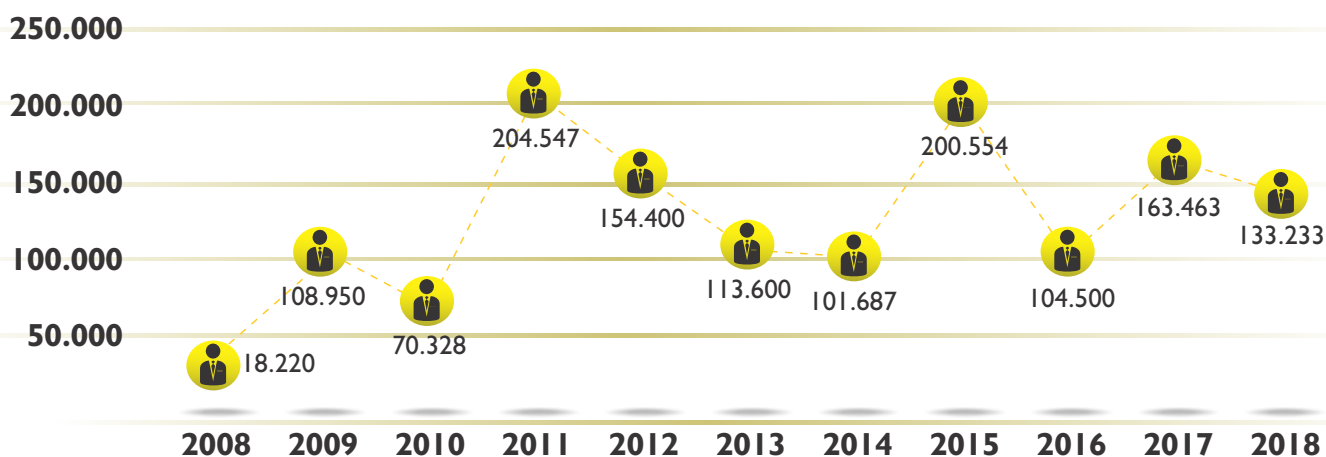
Em 2018 o CITMAR em parceria com os municípios participaram dos eventos abaixo citados.

| EVENTOS | CIDADE/ESTADO |
|--|---|
| WTM Latin América | São Paulo/SP |
| Itajaí Stopover – Volvo Ocean Race | Itajaí/SC |
| 40ª Feira de Turismo da AVIESP | Campinas/SP |
| 1ª Etapa do Visite BC e Região | São Paulo/SP Rio de Janeiro/RJ |
| Salão Paranaense de Turismo | Curitiba/PR |
| Capacitação Venha Descobrir SC - Centro SEBRAE de Referência do Artesanato Brasileiro - CRAB | Rio de Janeiro/RJ |
| 2ª Etapa do Visite BC e Região | Fortaleza/CE Natal/RN Recife/PE |
| BNT Mercosul | Itajaí/SC |
| 3ª Etapa do Visite BC e Região | Salvador/BA Belo Horizonte/BH Ribeirão Preto/SC |
| 3ª Mostra Viajar | São Paulo/SP |
| 4ª Etapa do Visite BC e Região | Assunção/PAR |
| 13º Festival Internacional de Turismo das Cataratas | Foz do Iguaçu/PR |
| 5ª Etapa do Visite BC e Região | Goiânia/GO Brasília/DF Campo Grande/MS |
| Meeting Brasil | Montevideo/UY |
| Meeting Brasil | Santiago/CL |
| 22º AVIRRP | Ribeirão Preto/SP |
| Meeting Brasil | Lima/PE |
| Meeting Brasil | Bogotá/CO |
| 7ª Etapa do Visite BC e Região: Montevideo, Santiago e Viña del Mar | Uruguai/UY Chile/CL |
| Pesca Trade & Mariner Boat Show 2018 | São Paulo/SP |
| 7ª Etapa do Visite BC e Região: Mendoza, Tucumán e Salta | Argentina/ARG |
| 46º ABAV – Feira das Américas 2018 | São Paulo/SP |
| 9ª Etapa do Visite BC e Região: FIT Argentina | Buenos Aires/ARG |
| Catarina Fest | Brasília/DF |
| 8ª Etapa do Visite BC e Região: Workshop ACAV | Córdoba/ARG |
| 9ª Etapa do Visite BC e Região: Workshop ARAV | Rosário/ARG |
| 9ª Etapa do Visite BC e Região: Workshop ASEAVYT | Santa Fé/ARG |
| Adventure Sports Fair | São Paulo/SP |
| 10ª Etapa do Visite BC e Região | Bogotá/CO |
| 10ª Etapa do Visite BC e Região | Lima/PE |
| 29º Festival de Turismo de Gramado | Gramado/RS |

NÚMERO DE EVENTOS POR ANO



PROFISSIONAIS (AGENTES E OPERADORES)



2.4.1 Visite BC e Região

O projeto de 2018 foi mais uma vez um sucesso. As capacitações foram o ponto alto do Visite BC e Região. A exibição do vídeo institucional é outro destaque.

Os principais resultados do ano estão abaixo.



MATERIAIS PROMOCIONAIS

8.000 SACOLAS

170 CAMISAS

10.000 REVISTAS

MATERIAIS PROMOCIONAIS

BANNERS

CONVITES

FICHAS DE REUNIÕES

RESULTADOS 2018

- ✓ MODELO DE SUCESSO = PARCERIA PÚBLICO X PRIVADO;
- ✓ MAIS DE 18.000 KITS COM MATERIAL PROMOCIONAL FORAM DISTRIBUÍDOS;
- ✓ MAIS DE 185.000 PESSOAS ENTRE AGENTES DE VIAGENS, IMPRENSA E PÚBLICO FINAL CIRCULARAM PELAS PRAIAS QUE O PROJETO PARTICIPOU COM STAND PRÓPRIO;
- ✓ MAIS DE 100 AGÊNCIAS E OPERADORAS VISITADAS;
- ✓ 140 INSERÇÕES NOS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DO BRASIL E DOS PAÍSES DA AMÉRICA LATINA;
- ✓ MAIS DE 88.000 BRUNDEIOS CONSTATADOS NA FANFASE VEISTEC, QUE POSSUI ATUALIZAÇÃO PERIÓDICA E INTERAÇÃO COM O PÚBLICO;
- ✓ MÉDIA MENSAL DE 201.000 PESSOAS ALCANÇADAS NA FANFASE;
- ✓ MAIS DE 15.888 REUNIÕES DE NEGÓCIOS E RELACIONAMENTOS REALIZADAS DURANTE AS RESSÕES DE NEGÓCIOS COM AGENTES DE VIAGENS E OPERADORES;
- ✓ MAIS DE 1.500 AGENTES E OPERADORES DE VIAJEM CAPACITADOS PARA VENDEREM NOSSA REGIÃO;















Outros eventos

O CITMAR esteve ainda em vários eventos locais e regionais, de maneira institucional. No Congresso de Prefeitos realizado em Florianópolis, foi apresentado o case de sucesso “Costa Verde & Mar, pra viver dias incríveis”. Outro evento, foi no Fórum de Turismo de Balneário Piçarras. Em outros dois momentos, a Região foi demonstrada por meio da trajetória de sucesso do CITMAR, na Univali (evento do Curso de Engenharia de Produção) e na região da AMOSC, com convite do Sebrae.



2.5 APOIO A EVENTO DE CICLOTURISMO

Em 2018, apenas um evento de cicloturismo foi apoiado pelo CITMAR: o Pedalli Costa Verde & Mar, etapa Balneário Piçarras e Penha. O evento contou com a presença de 350 ciclistas vindas de todo o Estado de Santa Catarina.





2.6 ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

As principais ações da assessoria de comunicação (terceirizada), perfazem os seguintes temas:

- ➔ Elaboração de textos e postagens semanais para o blog;
- ➔ Elaboração de textos e postagens, além da busca por novos seguidores nas redes sociais, como Facebook, Twitter e Instagram. Ações orgânicas e este ano com um incentivo pago, com produção especial de conteúdo e Ads nas plataformas Facebook e Instagram;
- ➔ Contato com diferentes jornalistas de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro;
- ➔ Contato com TVs locais para oferecer diferentes temas de entrevistas relacionadas à Costa Verde Mar;
- ➔ Elaboração de pauta de serviços, sobre profissionalização do turismo local;
- ➔ Criação de textos para divulgação das ações do Citmar na imprensa estadual e nacional.

Em termos de produção, no ano de 2018, chegou-se a esses resultados:

| AÇÕES | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Releases elaborados | 49 | 34 | 40 | 63 | 48 |
| Amigos no Facebook | 13.409 | 15.099 | 16.589 | 17.022 | 28.344 |
| Seguidores no Twitter | 591 | 687 | 747 | 802 | 827 |
| Curtidores no Instagram | * | 151 | 191 | 366 | 1.278 |

RESULTADOS

| MÊS | POSITIVAS | CONQUISTAS EM R\$ |
|--------------|------------------|--------------------------|
| Janeiro | 31 | R\$ 65.120 |
| Fevereiro | 33 | R\$ 33.250 |
| Março | 66 | R\$ 108.200 |
| Abril | 34 | R\$ 78.250 |
| Mai | 36 | R\$ 56.790 |
| Junho | 46 | R\$ 53.240 |
| Julho | 36 | R\$ 48.400 |
| Agosto | 48 | R\$ 52.260 |
| Setembro | 59 | R\$ 63.380 |
| Outubro | 46 | R\$ 53.640 |
| Novembro | 49 | R\$ 34.200 |
| Dez(*) | 14 | R\$ 19.970 |
| Total | 498 | R\$ 667.400 |

* Fechamento em 17/12/2018





Alguns meios de comunicação em destaque

- NSC TV
- RIC Record TV
- Diário Catarinense
- A Notícia
- Hora de SC
- Revista Trade Tur
- Brasil Turis
- Mercado e Eventos
- Revista Bicicleta
- Revista Viagem e Turismo
- Jornal SC
- ClicRBS
- O Sol Diário
- GI SC
- Além de praticamente todos os veículos de médio e pequeno porte existentes na região Costa Verde & Mar

2.7 PROGRAMA CAPACITA COSTA VERDE & MAR

A quinta edição do Programa Capacita Costa Verde & Mar foi realizada em 19 de dezembro de 2018, às vésperas do início da temporada de verão de 2019.

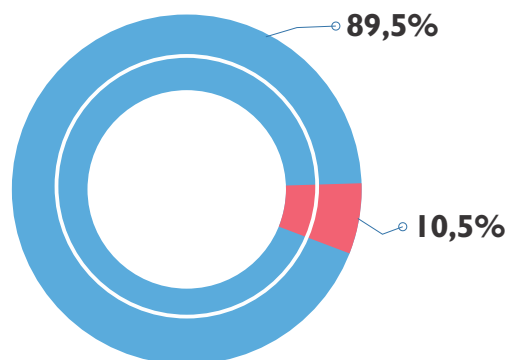
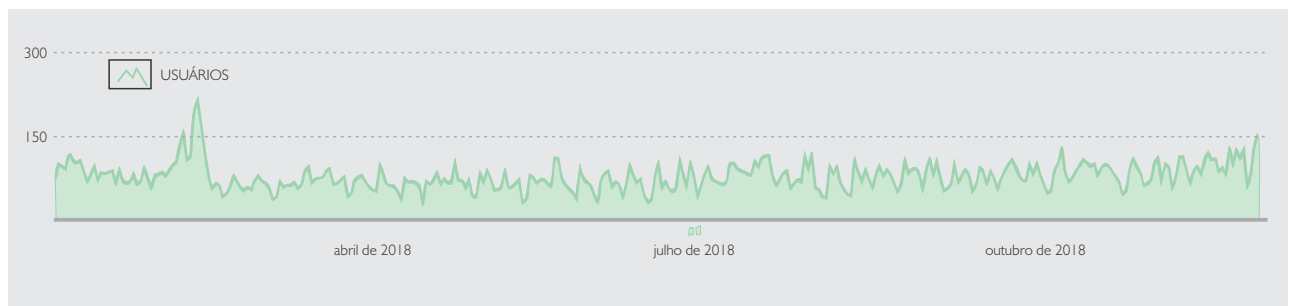
Nesta edição, contou-se com uma palestra do Sebrae/SC com o palestrante Nilmar Paul que trabalhou a qualidade do atendimento, a necessidade de se entender as demandas dos turistas, entre outros. O grupo ainda apresentou as novidades da temporada de verão em cada município, bem como o CITMAR apresentou os roteiros da região.





2.8 DE MAIS ATIVIDADES











2.8.1 Site

O site da Costa Verde & Mar tem recebido cada vez mais visualizações principalmente concentradas nos meses de verão, visando buscar o calendário de eventos.



-  Novo visitante
-  Visitante recorrente

Vê-se também a abrangência dos países que procuram pelo site, com ênfase no Brasil, seguido pela França.

| PAÍS | USUÁRIOS | USUÁRIOS (%) |
|---|---------------|--------------|
| | 23.274 | |
|  1. BRASIL | 21.115 | 91,02% |
|  2. FRANÇA | 460 | 1,98% |
|  3. ESTADOS UNIDOS | 406 | 1,75% |
|  4. ARGENTINA | 237 | 1,02% |
|  5. INDEFINIDO | 171 | 0,74% |
|  6. PORTUGAL | 112 | 0,48% |
|  7. INDIA | 100 | 0,43% |
|  8. PERU | 88 | 0,38% |
|  9. ALEMANHA | 71 | 0,31% |
|  10. REINO UNIDO | 53 | 0,23% |

2.8.2 Materiais de divulgação

Além dos já mencionados, houve ainda a elaboração e impressão de outros materiais de divulgação, como segue.

Publicidade Aeroporto de Navegantes
(em parceria com o Sebrae/SC)



Layout e produção de placas dos beacons



Layout da camiseta



Layout e produção de DVD's



Layout e produção do novo flyer Tablet



Layout e produção de Faixa



Layout e produção de Sacolas



Layout e produção de painel do mapa



Layout e produção de portfólio



2.8.3 Calendário de Eventos Regionais

No início de 2017, por iniciativa do Colegiado de Secretários de Turismo começou-se a investir no calendário de eventos da região, com os mais importantes eventos de cada município, seja os eventos turísticos, como também os culturais. O Calendário de Eventos Regional é enviado mensalmente nos dias 30 ou 31 para os parceiros da Costa Verde e Mar, cadastrados no sistema Facileplan e os contatos captados nos eventos nacionais e do exterior que a região participa. Assim como é divulgado no site da Costa Verde e Mar, tanto o calendário mensal, como o semanal, como forma de destacar os eventos da semana.



2.8.4 Instância de Governança Regional - CONVEMAR

Em 2018 foram realizadas reuniões e eleição da diretoria do Convemar. A assessoria técnica auxiliou na articulação dos atores regionais, bem como foi eleita para a gestão 2018/2020, como diretora técnica.

Outra importante ação foi a organização do Título Beto Carrero de Excelência no Turismo. O trabalho consistiu em auxiliar a IGR em mobilizar os atores e membros da Instância em indicar os nomes destaques da Costa Verde & Mar.



2.8.5 Colegiado de Secretários e Comitê de Planejamento

A atuação do comitê e colegiado de secretários e técnicos da área de turismo é de fundamental importância para o andamento das atividades do CITMAR.

O Colegiado de Secretários de Turismo atua na discussão e deliberação do plano de ação e propõe ações e atividades extras. A seguir, evidencia-se a tabela de participação dos municípios nas reuniões do Colegiado.

| | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | DEZ | TOTAL PARTICIPAÇÃO |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|--------------------|
| Baln. Camboriú | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | AUSÊNCIA | PRESEÇA | PRESEÇA | AUSÊNCIA | PRESEÇA | AUSÊNCIA | 70% |
| Baln. Piçarras | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | 100% |
| Bombinhas | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | 100% |
| Camboriú | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | 100% |
| Ilhota | PRESEÇA | PRESEÇA | AUSÊNCIA | AUSÊNCIA | AUSÊNCIA | PRESEÇA | AUSÊNCIA | AUSÊNCIA | AUSÊNCIA | AUSÊNCIA | 30% |
| Itajaí | PRESEÇA | AUSÊNCIA | PRESEÇA | AUSÊNCIA | AUSÊNCIA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | 70% |
| Itapema | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | AUSÊNCIA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | 90% |
| Navegantes | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | 100% |
| Penha | AUSÊNCIA | AUSÊNCIA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | 80% |
| Porto Belo | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | PRESEÇA | 100% |

■ PRESEÇA ■ AUSÊNCIA

Foram realizadas 10 reuniões ordinárias do Colegiado sob a Presidência da Secretária de Turismo Zenelise Drodowski e Vice-Presidente, Susan Corrêa. As reuniões são sempre acompanhadas e coordenadas pela assessoria técnica e pela estagiária do CITMAR.

Quando há a participação efetiva dos Secretários os resultados obtidos são sempre elevados e há um incremento na qualidade do trabalho desenvolvido pelo Consórcio. Da mesma maneira, quando o município não é atuante e falta com as ações desenvolvidas regionalmente, perde toda a região.









Em relação ao comitê temático, formado pelos turismólogos e técnicos efetivos dos municípios, possuem a função de auxiliar as tarefas de planejamento e gestão do Consórcio. Coube ao grupo analisar propostas, preparar materiais, sugerir mudanças e auxiliar os secretários de turismo na tomada de decisões inerentes ao CITMAR. Em 2018, esse grupo foi formado por: Luciana Vargas (Balneário Camboriú); Susan Corrêa (Balneário Piçarras), Keli Benvegnú (Bombinhas), Karla Camargo (Camboriú), Rodrigo Flâmia (Itajaí), Neli Lenzi (Itapema), Carlos Sérgio de Souza (Navegantes) e Marcos Jaques (Porto Belo).

Outra importante ação do comitê em 2018, foram as reuniões nos municípios com as entidades, associações e conselhos municipais de turismo, visando aproximá-las do CITMAR, bem como entregar o plano de marketing da região.







Outra ação importante do comitê foram as audiências realizadas no Ministério do Turismo e Embratur, em Brasília. Os encontros tiveram por objetivo, aproximar o CITMAR das entidades. O presidente do CITMAR, também esteve presente nas reuniões com o Mtur, no qual fizemos a entrega de um quadro da região.



Também em função das audiências em Brasília, fomos convidados pelo Mtur a apresentar o Case da região na reunião do RIMT – Rede de Inteligência de Mercado Turístico, na ocasião da Expo ABAV



2.8.6 Projeto Turismo nas Escolas

Para a elaboração inicial do Projeto Turismo nas Escolas, o comitê de turismo desenvolveu um questionário para o levantamento detalhado das escolas da região, respondidos pelos docentes. Ao todo foram coletados mais de 1,6 mil questionários em 186 escolas, no período de junho e julho de 2018. O Projeto foi um trabalho realizado em conjunto com o Colegiado de Turismo e de Educação que teve início em 2018. O projeto foi aprovado pelo Colegiado de Educação, onde teve como proposta a ação Interinstitucional entre o Turismo e a Educação Pública Municipal de região da Amfri.

Para gestão do projeto, foi criado o comitê gestor formado por ambos os colegiados, que juntos deliberam as questões estratégicas, para dar execução nas ações. Este será implantado nas salas de aula a partir de 2019 e terá como público-alvo inicial cerca de 8 mil estudante dos 5º anos das escolas municipais de todas os municípios compostos pela Costa Verde e Mar.





2.8.7 Assessorias Especiais

No ano de 2018, foi possível auxiliar os municípios para o desenvolvimento de ações diversificadas e orientadas especificamente para determinada cidade. Em Balneário Camboriú foi auxiliado no sistema do Ministério do Turismo, o SIDTUR. Para Balneário Piçarras, foi possível auxiliar como membro gestor do Plano de Posicionamento de Competitivo e Identidade, bem como no SIDTUR. Por sua vez, em Camboriú, auxiliar na elaboração do folder do município e no SIDTUR. Itajaí está elaborando o plano municipal de turismo, e a assessoria técnica e o diretor executivo, são titular e suplente, respectivamente, do mesmo. Para Itapema, foi ajudado na elaboração de placas de sinalização turística.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O plano de trabalho de 2018 foi mais uma vez, o norte das ações do ano. Sendo marcado pelo esforço e dedicação dos desafios enfrentados. Tais ações foram concluídas com êxito. Em 2018, o CITMAR completa 10 anos de muitos trabalhos e benfeitorias aos municípios e ao turismo da região.

As ações permitem que os 10 destinos turísticos sejam potencializados e maximizados em termos de gestão, governança e economia de escala. Na busca de trazer melhorias para região, desenvolvendo e promovendo a atividade turística de forma integrada.



ASSESSORIA
JURÍDICA

3. ASSESSORIA JURÍDICA

Objetivos e Ações

A Assessoria Jurídica do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR foi constituída em março de 2008 com o objetivo de prestar o devido assessoramento na área jurídica às atividades desenvolvidas pelo próprio CITMAR e também aos Municípios consorciados, sempre com o intuito primordial de qualificar a promoção da atividade turística proporcionada pelo CITMAR e de prevenir a ocorrência de eventuais incidentes.

Ao longo de sua existência a Assessoria Jurídica do CITMAR já elaborou diversos pareceres aos Municípios, Minutas de Projetos de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções, além de desempenhar papel crucial na elaboração de contratos (instrumentos essenciais à consecução das finalidades do CITMAR) e nos processos licitatórios realizados, bem como na advocacia preventiva interna.

Objetivos

A Assessoria Jurídica do CITMAR possui como objetivos:

- Prestar assessoria jurídica lato sensu ao CITMAR, com o intuito de desenvolver, fundamentalmente, um trabalho de precaução em relação a possíveis problemas jurídicos a ser enfrentados no decorrer de suas atividades, mas também constituindo mecanismos e procedimentos de solução em caso da ocorrência de tais conflitos;
- Prestar assessoria jurídica lato sensu aos Municípios consorciados ao CITMAR, auxiliando principalmente as Secretarias e Fundações de Turismo e Procuradorias na resolução de conflitos cotidianos enfrentados pela Administração Pública, porém, trabalhando, preferencialmente, de forma preventiva.
- Fortalecer continuamente o trabalho desenvolvido pela Assessoria Jurídica junto ao CITMAR e a seus Municípios consorciados, a fim de amparar com segurança jurídica as estratégias de trabalho capazes de conferir efetividade ao objetivo e às finalidades perseguidos pelo CITMAR.

Resultados dos Trabalhos

A Assessoria Jurídica do CITMAR, ao longo da sua constituição, realizou as seguintes ações e atividades:

- A Assessoria Jurídica do CITMAR, ao longo da sua constituição, realizou as seguintes ações e atividades:
- Análise jurídica do “Protocolo de Intenções Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR”;
- Elaboração do “Estatuto Social Consolidado do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR”;
- Estudos das legislações concernentes aos Municípios;
- Pareceres jurídicos;
- Participação efetiva nos processos licitatórios realizados pelo CITMAR;
- Elaboração de contratos e termos aditivos variados;
- Elaboração de Minutas de Projeto de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções;
- Análise dos Contratos de Repasse e Rateio do Consórcio, sempre de acordo com a Lei Federal nº 11.107/2005 e com o Decreto Federal nº 6.017/2007;

- ➔ Análise jurídica da atualização do “Protocolo de Intenções do Consórcio Intermunicipal de Turismo – CITMAR”.
- ➔ Análise Jurídica de Editais de Inexigibilidade e Dispensa de Licitação.

Durante o ano de 2018, a Assessoria Jurídica do CITMAR desenvolveu as seguintes ações e atividades:

| ITEM | DESCRIÇÃO | QTE |
|------|--|-----|
| 1 | Elaboração de Contratos | 18 |
| 2 | Elaboração de Termos Aditivos | 02 |
| 3 | Termo de Rescisão Amigável | 01 |
| 4 | Termo de Doação | 02 |
| 5 | Elaboração de Contratos de Repasse | 10 |
| 6 | Editais de Licitação – Pregão Presencial | 02 |
| 7 | Termo de Inexigibilidade de Licitações | 07 |
| 8 | Termo de Dispensa de Licitação | 11 |
| 9 | Parecer | 01 |
| 10 | Resoluções | 05 |
| 11 | Errata a Resolução | 01 |
| 12 | Decretos | 01 |
| 13 | Portarias | 06 |

CONSIDERAÇÕES

A cada ano que passa a Assessoria Jurídica do CITMAR busca aperfeiçoar as ações desenvolvidas pelo Consórcio, de modo a proporcionar segurança jurídica e conferir efetividade às atividades realizadas, fazendo com que, dessa maneira, o objetivo estatutário do CITMAR de “fomentar o turismo regional, de forma a impulsionar o desenvolvimento sustentável nos Municípios que o integram” seja continuada e eficientemente alcançado.

É importante que o trabalho desenvolvido pela Assessoria Jurídica junto ao CITMAR seja fortalecido e consolidado, principalmente junto às Prefeituras, Secretarias e Fundações de Turismo e Procuradorias Municipais, envolvendo conjuntamente, assim, o trabalho de Prefeitos, Secretários, Procuradores e demais servidores públicos, para que seja possível, cada vez mais, empreender uma gestão associada capaz de desenvolver e promover a atividade turística em cada Município consorciado, visando lhes conferir os benefícios ambientais, socioeconômicos e culturais proporcionados por um turismo forte.



ASSESSORIA CONTÁBIL
PRESTAÇÃO DE CONTAS

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada - Anexo 11 Administração Indireta -

Betha Sistemas

Exercício de 2018

Período: Janeiro a Dezembro

Página 1

Entidade : CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

| Títulos | Autorizada R\$ | | | Realizada R\$ | Diferenças R\$ |
|--|--|--------------------------------------|--------------|---------------|----------------|
| | Créditos Orçamentários e Suplementares | Créditos Especiais e Extraordinários | Total | | |
| 01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 01.01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 0101.23 Comércio e Serviços | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 0101.23.695 Turismo | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 01.01.23.695.0002 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 01.01.23.695.0002.2.001 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 3.1.90.00.00.00.00.030300 Aplicacoes Diretas | 295.000,00 | 0,00 | 295.000,00 | 274.033,66 | 20.966,34 |
| 3.1.90.11.00.00.00.00.030300 Vencimentos e Vantagens Fixas - Pessoal Civil | | | | 214.103,31 | |
| 3.1.90.11.01.00.00.00.030300 vencimentos e salários | | | | 177.014,94 | |
| 3.1.90.11.43.00.00.00.030300 13º salário | | | | 14.964,43 | |
| 3.1.90.11.45.00.00.00.030300 férias - abono constitucional | | | | 22.123,94 | |
| 3.1.90.13.00.00.00.00.030300 Obrigacoes Patronais | | | | 59.930,35 | |
| 3.1.90.13.01.00.00.00.030300 FGTS | | | | 17.173,75 | |
| 3.1.90.13.02.00.00.00.030300 Contribuições Previdenciárias - INSS | | | | 42.756,60 | |
| 3.3.90.00.00.00.00.00.030000 Aplicacoes Diretas | 0,00 | 574.991,14 | 574.991,14 | 124.161,22 | 450.829,92 |
| 3.3.90.00.00.00.00.00.030300 Aplicacoes Diretas | 669.469,97 | 0,00 | 669.469,97 | 668.546,01 | 923,96 |
| 3.3.90.14.00.00.00.00.030000 Diárias - Civil | | | | 11.677,70 | |
| 3.3.90.14.00.00.00.00.030300 Diarias - Civil | | | | 12.034,53 | |
| 3.3.90.14.14.00.00.00.030000 Diárias no País - Civil | | | | 555,46 | |
| 3.3.90.14.14.00.00.00.030300 Diárias no País - Civil | | | | 5.554,53 | |
| 3.3.90.14.16.00.00.00.030000 Diárias no Exterior - Civil | | | | 11.122,24 | |
| 3.3.90.14.16.00.00.00.030300 Diárias no Exterior - Civil | | | | 6.480,00 | |
| 3.3.90.18.00.00.00.00.030300 Auxilio Financeiro a Estudantes | | | | 14.160,00 | |
| 3.3.90.18.99.00.00.00.030300 Outros Auxilios Financeiros a Estudantes | | | | 14.160,00 | |
| 3.3.90.30.00.00.00.00.030000 Material de Consumo | | | | 26.510,00 | |
| 3.3.90.30.00.00.00.00.030300 Material de Consumo | | | | 4.147,00 | |
| 3.3.90.30.07.00.00.00.030000 Gêneros de Alimentação | | | | 695,00 | |
| 3.3.90.30.16.00.00.00.030000 Material de Expediente | | | | 21.630,00 | |
| 3.3.90.30.16.00.00.00.030300 Material de Expediente | | | | 1.647,00 | |
| 3.3.90.30.23.00.00.00.030300 Uniformes, Tecidos e Aviamentos | | | | 2.500,00 | |
| 3.3.90.30.99.00.00.00.030000 Outros Materiais de Consumo | | | | 4.185,00 | |
| 3.3.90.33.00.00.00.00.030000 Passagens e Despesas com Locomocao | | | | 24.477,86 | |
| 3.3.90.33.00.00.00.00.030300 Passagens e Despesas com Locomocao | | | | 38.130,26 | |
| 3.3.90.33.01.00.00.00.030000 Passagens Para o País | | | | 20.984,41 | |
| 3.3.90.33.01.00.00.00.030300 Passagens Para o País | | | | 14.837,32 | |
| 3.3.90.33.02.00.00.00.030000 Passagens Para o Exterior | | | | 3.493,45 | |
| 3.3.90.33.02.00.00.00.030300 Passagens Para o Exterior | | | | 23.292,94 | |
| 3.3.90.35.00.00.00.00.030000 Servicos de Consultoria | | | | 4.500,00 | |
| 3.3.90.35.01.00.00.00.030000 Assessoria e Consultoria Técnica ou Jurídica | | | | 4.500,00 | |

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Comparativo da Receita Orçada Com a Arrecadada - Anexo 10

Administração Indireta - CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Betha Sistemas

Exercício de 2018

Período: Janeiro à Dezembro

Página 1

| Títulos | Orçada | Arrecadada | Diferenças | |
|--|-------------------|-------------------|---------------|------------------|
| | | | Para mais | Para Menos |
| RECEITAS | 974.469,97 | 930.894,48 | 610,62 | 44.186,11 |
| Receitas Correntes | 974.469,97 | 930.894,48 | 610,62 | 44.186,11 |
| Receita Patrimonial | 25.000,00 | 25.610,61 | 610,61 | 0,00 |
| Valores Mobiliários | 25.000,00 | 25.610,61 | 610,61 | 0,00 |
| Juros e Correções Monetárias | 25.000,00 | 25.610,61 | 610,61 | 0,00 |
| Remuneração de Depósitos Bancários | 25.000,00 | 25.610,61 | 610,61 | 0,00 |
| Remuneração de Depósitos Bancários - Principal | 25.000,00 | 25.610,61 | 610,61 | 0,00 |
| Transferências Correntes | 949.469,97 | 905.283,87 | 0,01 | 44.186,11 |
| Transferências dos Municípios e de suas Entidades | 949.469,97 | 905.283,87 | 0,01 | 44.186,11 |
| Transferências dos Municípios - Específica E/M | 949.469,97 | 905.283,87 | 0,01 | 44.186,11 |
| Transferências de Municípios a Consórcios Públicos | 949.469,97 | 905.283,87 | 0,01 | 44.186,11 |
| Transferências de Municípios a Consórcios Públicos | 949.469,97 | 905.283,87 | 0,01 | 44.186,11 |
| Transferências de Municípios a Consórcios Públicos - Princip | 949.469,97 | 905.283,87 | 0,01 | 44.186,11 |
| Transf. do FMT de Balneario Camboriu | 207.779,18 | 190.484,23 | 0,00 | 17.314,95 |
| Transf. do FMT de Balneario Piçarras | 80.442,32 | 80.442,30 | 0,00 | 0,02 |
| Transf. do FMT de Bombinhas | 96.184,43 | 96.184,43 | 0,00 | 0,00 |
| Transf. do FMT de Camboriu | 69.107,99 | 69.108,00 | 0,01 | 0,00 |
| Transf. do FMT de Ilhota | 46.045,75 | 19.174,84 | 0,00 | 26.870,91 |
| Transf. do FMT de Itajaí | 115.311,12 | 115.311,12 | 0,00 | 0,00 |
| Transf. do FMT de Itapema | 103.819,40 | 103.819,40 | 0,00 | 0,00 |
| Transf. do FMT de Navegantes | 69.107,98 | 69.107,75 | 0,00 | 0,23 |
| Transf. do FMT de Penha | 80.835,90 | 80.835,90 | 0,00 | 0,00 |
| Transf. do FMT de Porto Belo | 80.835,90 | 80.835,90 | 0,00 | 0,00 |
| Totais: | 974.469,97 | 930.894,48 | 610,62 | 44.186,11 |

Cello Jose Bernardino
Diretor Executivo

Jean Carlos Coelho
Contador CRC/SC-028914/O-6

ERRATA

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada - Anexo 11 Administração Indireta -

Betha Sistemas

Exercício de 2018

Período: Janeiro a Dezembro

Página 2

Entidade : CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

| Títulos | Autorizada R\$ | | | Realizada R\$ | Diferenças R\$ |
|---|--|--------------------------------------|--------------|---------------|----------------|
| | Créditos Orçamentários e Suplementares | Créditos Especiais e Extraordinários | Total | | |
| 01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 01.01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 0101.23 Comércio e Serviços | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 0101.23.695 Turismo | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 01.01.23.695.0002 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 01.01.23.695.0002.2.001 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 3.3.90.39.00.00.00.030000 Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica | | | | 55.695,66 | |
| 3.3.90.39.00.00.00.030300 Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica | | | | 578.213,67 | |
| 3.3.90.39.08.00.00.00.030300 Manutenção de Software | | | | 6.497,70 | |
| 3.3.90.39.09.00.00.00.030000 Armazenagem | | | | 523,30 | |
| 3.3.90.39.09.00.00.00.030300 Armazenagem | | | | 7.380,00 | |
| 3.3.90.39.11.00.00.00.030300 Locação de Softwares | | | | 30.198,12 | |
| 3.3.90.39.22.00.00.00.030300 Exposições, Congressos e Conferências | | | | 119.138,47 | |
| 3.3.90.39.25.00.00.00.030000 Serviços de Instalação de Máquinas, Equip e Afins | | | | 380,00 | |
| 3.3.90.39.41.00.00.00.030300 Fornecimento de Alimentação | | | | 302,00 | |
| 3.3.90.39.47.00.00.00.030000 Serviços de Comunicação em Geral | | | | 11.000,00 | |
| 3.3.90.39.47.00.00.00.030300 Serviços de Comunicação em Geral | | | | 29.700,00 | |
| 3.3.90.39.48.00.00.00.030300 Serviços de Seleção e Treinamento | | | | 300,00 | |
| 3.3.90.39.59.00.00.00.030300 Serviços de Áudio, Vídeo e Foto | | | | 7.852,00 | |
| 3.3.90.39.63.00.00.00.030000 Serviços Gráficos e Editoriais | | | | 17.782,92 | |
| 3.3.90.39.63.00.00.00.030300 Serviços Gráficos e Editoriais | | | | 92.095,01 | |
| 3.3.90.39.64.00.00.00.030300 Telefonia fixa e Móvel | | | | 2.725,70 | |
| 3.3.90.39.69.00.00.00.030300 seguros em Geral | | | | 57,96 | |
| 3.3.90.39.74.00.00.00.030000 Frete e Transportes de Encomendas | | | | 359,68 | |
| 3.3.90.39.74.00.00.00.030300 Frete e Transportes de Encomendas | | | | 275,70 | |
| 3.3.90.39.79.00.00.00.030300 Serviços de Apoio Administrativo, Técnico e Operac | | | | 22.180,00 | |
| 3.3.90.39.80.00.00.00.030000 Hospedagens | | | | 16.671,78 | |
| 3.3.90.39.81.00.00.00.030300 Serviços Bancários | | | | 787,73 | |
| 3.3.90.39.88.00.00.00.030300 Serviços de Publicidade e Propaganda | | | | 88.000,00 | |
| 3.3.90.39.99.00.00.00.030000 Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica | | | | 8.977,98 | |
| 3.3.90.39.99.00.00.00.030300 Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica | | | | 170.723,28 | |
| 3.3.90.40.00.00.00.00.030300 Serv. de Tec. da Inf. e Comun.(TIC)-Pessoa Jur. | | | | 7.080,00 | |
| 3.3.90.40.02.00.00.00.030300 Desenvolvimento e manutenção de software | | | | 7.080,00 | |
| 3.3.90.46.00.00.00.00.030000 Auxílio-Alimentação | | | | 1.300,00 | |
| 3.3.90.46.00.00.00.00.030300 Auxílio-Alimentação | | | | 3.640,00 | |
| 3.3.90.46.01.00.00.00.030000 Auxílio-Alimentação em Pecúnia | | | | 1.300,00 | |
| 3.3.90.46.01.00.00.00.030300 Auxílio-Alimentação em Pecúnia | | | | 3.640,00 | |
| 3.3.90.47.00.00.00.00.030300 Obrigacoes Tributarias e Contributivas | | | | 170,55 | |
| 3.3.90.47.10.00.00.00.030300 Taxas | | | | 170,55 | |

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada - Anexo 11 Administração Indireta -

Betha Sistemas

Exercício de 2018

Período: Janeiro a Dezembro

Página 3

Entidade : CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

| Títulos | Autorizada R\$ | | | Realizada R\$ | Diferenças R\$ |
|---|--|--------------------------------------|--------------|---------------|----------------|
| | Créditos Orçamentários e Suplementares | Créditos Especiais e Extraordinários | Total | | |
| 01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 01.01 CONSÓRCIO INTER. TURISMO COSTA VERDE MAR - CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 0101.23 Comércio e Serviços | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 0101.23.695 Turismo | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 01.01.23.695.0002 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 01.01.23.695.0002.2.001 MANUTENÇÃO E FUNCIONAMENTO DO CITMAR | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| 3.3.90.92.00.00.00.00.030300 Despesas de Exercícios Anteriores | | | | 10.970,00 | 10.970,00 |
| 3.3.90.92.32.00.00.00.030300 Material de Distribuição Gratuita | | | | 10.970,00 | 10.970,00 |
| 4.4.90.00.00.00.00.00.030300 Aplicacoes Diretas | 10.000,00 | 0,00 | 10.000,00 | 2.450,15 | 7.549,85 |
| 4.4.90.52.00.00.00.00.030300 Equipamentos e Material Permanente | | | | 2.450,15 | 2.450,15 |
| 4.4.90.52.12.00.00.00.030300 Aparelhos e Utensílios Domésticos | | | | 1.835,45 | 1.835,45 |
| 4.4.90.52.34.00.00.00.030300 Máquinas, Utensílios e Equipamentos Diversos | | | | 614,70 | 614,70 |
| Total por Entidade: | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |
| Total Geral: | 974.469,97 | 574.991,14 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 480.270,07 |

Celso Jose Bernardino
Diretor Executivo

Jean Carlos Coelho
Contador CRC/SC-028914/O-6

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Anexo 12 - Balanço Orçamentário

Admissão - Consórcio Inter. de Turismo Costa Verde e Mar

Betha Sistemas

Exercício de 2018

Período: Janeiro à Dezembro

Página: 1/2

| <u>RECEITAS ORÇAMENTÁRIAS</u> | PREVISÃO INICIAL (a) | PREVISÃO ATUALIZADA (b) | RECEITAS REALIZADAS (c) | SALDO d = (c-b) |
|---|----------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|
| RECEITAS CORRENTES | 974.469,97 | 974.469,97 | 930.894,48 | -43.575,49 |
| Receita Patrimonial | 25.000,00 | 25.000,00 | 25.610,61 | 610,61 |
| Valores Mobiliários | 25.000,00 | 25.000,00 | 25.610,61 | 610,61 |
| Transferências Correntes | 949.469,97 | 949.469,97 | 905.283,87 | -44.186,10 |
| Transferências dos Municípios e de suas Entidades | 949.469,97 | 949.469,97 | 905.283,87 | -44.186,10 |
| SUBTOTAL DAS RECEITAS (I) | 974.469,97 | 974.469,97 | 930.894,48 | -43.575,49 |
| REFINANCIAMENTO (II) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Operações de Crédito Internas | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Mobiliária | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Contratual | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Operações de Crédito Externas | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Mobiliária | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Contratual | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SUBTOTAL COM REFINANCIAMENTO (III) = (I + II) | 974.469,97 | 974.469,97 | 930.894,48 | -43.575,49 |
| DEFICIT (IV) | - | 574.991,14 | 138.296,56 | - |
| TOTAL (V) = (III + IV) | 974.469,97 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | -480.270,07 |
| SALDOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES (UTILIZADOS PARA CRÉDITOS ADICIONAIS) | - | 0,00 | 0,00 | - |
| Superávit Financeiro | - | 0,00 | 0,00 | - |
| Reabertura de Créditos Adicionais | - | 0,00 | 0,00 | - |

| <u>DESPESAS ORÇAMENTÁRIAS</u> | DOTAÇÃO INICIAL (e) | DOTAÇÃO ATUALIZADA (f) | DESPESAS EMPENHADAS (g) | DESPESAS LIQUIDADAS (h) | DESPESAS PAGAS (i) | SALDO DA DOTAÇÃO (j) = (f-g) |
|---|---------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------------|
| DESPESAS CORRENTES | 964.469,97 | 1.539.461,11 | 1.066.740,89 | 1.055.386,90 | 1.054.691,90 | 472.720,22 |
| PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS | 295.000,00 | 295.000,00 | 274.033,66 | 274.033,66 | 274.033,66 | 20.966,34 |
| OUTRAS DESPESAS CORRENTES | 669.469,97 | 1.244.461,11 | 792.707,23 | 781.353,24 | 780.658,24 | 451.753,88 |
| DESPESAS DE CAPITAL | 10.000,00 | 10.000,00 | 2.450,15 | 2.450,15 | 2.450,15 | 7.549,85 |
| INVESTIMENTOS | 10.000,00 | 10.000,00 | 2.450,15 | 2.450,15 | 2.450,15 | 7.549,85 |
| SUBTOTAL DAS DESPESAS (VI) | 974.469,97 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 1.057.837,05 | 1.057.142,05 | 480.270,07 |
| AMORTIZAÇÃO DA DÍVIDA/ REFINANCIAMENTO (VII) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Amortização da Dívida Interna | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Dívida Mobiliária | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Outras Dívidas | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Amortização da Dívida Externa | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Dívida Mobiliária | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Outras Dívidas | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SUBTOTAL COM REFINANCIAMENTO (VIII) = (VI + VII) | 974.469,97 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 1.057.837,05 | 1.057.142,05 | 480.270,07 |
| SUPERÁVIT (IX) | - | - | - | - | - | 0,00 |
| TOTAL (X) = (VIII + IX) | 974.469,97 | 1.549.461,11 | 1.069.191,04 | 1.057.837,05 | 1.057.142,05 | 480.270,07 |

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Anexo 12 - Balanço Orçamentário

Administração Direta - CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Betha Sistemas

Exercício de 2018

Período: Janeiro à Dezembro

Página: 2/2

ANEXO 1 - DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO DOS RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS:

| <u>RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS</u> | INSCRITOS | | LIQUIDADOS (c) | PAGOS (d) | CANCELADOS (e) | SALDO (f) = (a+b-d-e) |
|---------------------------------------|---------------------------------|--|-------------------|------------------|-------------------|--------------------------|
| | EM EXERCÍCIOS ANTERIORES (a) | EM 31 DE DEZEMBRO DO EXERCÍCIO ANTERIOR (b) | | | | |
| DESPESAS CORRENTES | 0,00 | 25.051,08 | 16.834,91 | 16.834,91 | 0,00 | 8.216,17 |
| PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| JUROS E ENCARGOS DA DIVIDA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| OUTRAS DESPESAS CORRENTES | 0,00 | 25.051,08 | 16.834,91 | 16.834,91 | 0,00 | 8.216,17 |
| DESPESAS DE CAPITAL | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INVESTIMENTOS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INVERSOES FINANCEIRAS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| AMORTIZACAO DA DIVIDA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 0,00 | 25.051,08 | 16.834,91 | 16.834,91 | 0,00 | 8.216,17 |

ANEXO 2 - DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO DOS RESTOS A PAGAR PROCESSADOS E NÃO PROCESSADOS LIQUIDADOS:

| <u>RESTOS A PAGAR PROCESSADOS E NÃO PROCESSADOS LIQUIDADOS</u> | INSCRITOS | | PAGOS (c) | CANCELADOS (d) | SALDO (e) = (a+b-c-d) |
|--|---------------------------------|--|---------------|-------------------|--------------------------|
| | EM EXERCÍCIOS ANTERIORES (a) | EM 31 DE DEZEMBRO DO EXERCÍCIO ANTERIOR (b) | | | |
| DESPESAS CORRENTES | 0,00 | 590,00 | 590,00 | 0,00 | 0,00 |
| PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| JUROS E ENCARGOS DA DIVIDA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| OUTRAS DESPESAS CORRENTES | 0,00 | 590,00 | 590,00 | 0,00 | 0,00 |
| DESPESAS DE CAPITAL | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INVESTIMENTOS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| INVERSOES FINANCEIRAS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| AMORTIZACAO DA DIVIDA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 0,00 | 590,00 | 590,00 | 0,00 | 0,00 |

Celso Jose Bernardino
Diretor Executivo

Jean Carlos Coelho
Contador CRC/SC-028914/O-6

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

BALANÇO FINANCEIRO - Anexo 13

EXERCÍCIO: 2018

PERÍODO (MÊS): Janeiro à Dezembro

DATA DE EMISSÃO: 17/01/2019

PAGINA: 1

Ad ministração Ind ireta - CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

| INGRESSOS | | DISPÊNDIOS | |
|---|---------------------|--|---------------------|
| ESPECIFICAÇÃO | Exercício Atual | ESPECIFICAÇÃO | Exercício Atual |
| Receita Orçamentária (I) | 930.894,48 | Despesa Orçamentária (VII) | 1.069.191,04 |
| Ordinária | 930.894,48 | Ordinária | 1.069.191,04 |
| Vinculada | 0,00 | | |
| Transferências Financeiras Recebidas (II) | 0,00 | Transferências Financeiras Concedidas (VIII) | 0,00 |
| TRANSFERÊNCIAS FINANCEIRAS RECEBIDAS | 0,00 | TRANSFERÊNCIAS FINANCEIRAS CONCEDIDAS | 0,00 |
| Recebimentos Extraorçamentários (IV) | 42.268,07 | Pagamentos Extraorçamentários (X) | 33.639,42 |
| DEMAIS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO | 30.219,08 | DEMAIS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO | 16.214,51 |
| Inscrição de Restos a Pagar Não Processados | 11.353,99 | RP NÃO PROCESSADOS PAGOS | 16.834,91 |
| Inscrição de Restos a Pagar Processados | 695,00 | RP PROCESSADOS PAGOS | 590,00 |
| Saldo em Espécie do Exercício Anterior (V) | 605.796,22 | Saldo em Espécie para o Exercício Seguinte (XI) | 476.128,31 |
| APLICAÇÕES FINANCEIRAS | 605.796,22 | APLICAÇÕES FINANCEIRAS | 458.497,31 |
| | | BANCO C/ MOVIMENTO | 17.631,00 |
| TOTAL (VI) = (I+II+III+IV+V) | 1.578.958,77 | TOTAL (XII) = (VII+VIII+IX+X+XI) | 1.578.958,77 |

Celio Jose Bernardino
Diretor Executivo

Jean Carlos Coelho
Contador CRC/SC-028914/O-6

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Anexo 14 - Balanço Patrimonial

Administração Indireta - CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Betha Sistemas

Exercício 2018

Período: Janeiro à Dezembro

Página: 1

| ATIVO | Exercício Atual | PASSIVO | Exercício Atual |
|--|-------------------|---|------------------------|
| ATIVO CIRCULANTE | 586.738,16 | PASSIVO CIRCULANTE | 100.311,99 |
| CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA | 476.128,31 | OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS, PREVIDENCIÁRIAS E ASSISTENCIAIS A PAGAR A CL | 45.860,11 |
| CRÉDITOS A CURTO PRAZO | 110.476,77 | FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR A CURTO PRAZO | 695,00 |
| VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS PAGAS ANTECIPADAMENTE | 133,08 | DEMAIS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO | 53.756,88 |
| ATIVO NÃO CIRCULANTE | 87.480,10 | TOTAL DO PASSIVO | 100.311,99 |
| IMOBILIZADO | 87.480,10 | | |
| | | PATRIMÔNIO LÍQUIDO | Exercício Atual |
| | | PATRIMÔNIO SOCIAL E CAPITAL SOCIAL | 195.688,97 |
| | | RESULTADOS ACUMULADOS | 378.217,30 |
| | | RESULTADO DO EXERCÍCIO | -84.901,13 |
| | | RESULTADO DE EXERCÍCIOS ANTERIORES | 463.118,43 |
| | | TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 573.906,27 |
| TOTAL | 674.218,26 | TOTAL | 674.218,26 |

| ATIVO FINANCEIRO | Exercício Atual | PASSIVO FINANCEIRO | Exercício Atual |
|----------------------------------|-------------------|---|------------------|
| ATIVO | 476.128,31 | PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 54.451,88 |
| ATIVO CIRCULANTE | 476.128,31 | PASSIVO CIRCULANTE | 54.451,88 |
| CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA | 476.128,31 | FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR A CURTO PRAZO | 695,00 |
| | | DEMAIS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO | 53.756,88 |
| TOTAL DO ATIVO FINANCEIRO | 476.128,31 | CRÉDITO EMPENHADO A LIQUIDAR | 11.353,99 |
| | | RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS A LIQUIDAR | 8.216,17 |
| | | TOTAL DO PASSIVO FINANCEIRO | 74.022,04 |

| ATIVO PERMANENTE | Exercício Atual | PASSIVO PERMANENTE | Exercício Atual |
|--|-------------------|--|------------------|
| ATIVO | 198.089,95 | PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 45.860,11 |
| ATIVO CIRCULANTE | 110.609,85 | PASSIVO CIRCULANTE | 45.860,11 |
| CRÉDITOS A CURTO PRAZO | 110.476,77 | OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS, PREVIDENCIÁRIAS E ASSISTENCIAIS A PAGAR A CURTO PRAZO | 45.860,11 |
| VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS PAGAS ANTECIPADAMENTE | 133,08 | | |
| ATIVO NÃO CIRCULANTE | 87.480,10 | TOTAL DO PASSIVO PERMANENTE | 45.860,11 |
| IMOBILIZADO | 87.480,10 | | |
| TOTAL DO ATIVO PERMANENTE | 198.089,95 | | |

| | |
|--------------------------|-------------------|
| SALDO PATRIMONIAL | 554.336,11 |
|--------------------------|-------------------|

COMPENSAÇÕES

| Saldo dos Atos Potenciais Ativos | Exercício Atual | Saldo dos Atos Potenciais Passivos | Exercício Atual |
|----------------------------------|-------------------|------------------------------------|------------------|
| EXECUÇÃO DE DIREITOS CONTRATUAIS | 122.368,27 | EXECUÇÃO DE OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS | 29.700,00 |
| TOTAL | 122.368,27 | TOTAL | 29.700,00 |

DEMONSTRATIVO DO SUPERÁVIT/DÉFICIT FINANCEIRO APURADO NO BALANÇO PATRIMONIAL

| DESTINAÇÃO DE RECURSOS | EXERCÍCIO ATUAL |
|------------------------|-------------------|
| ORDINÁRIA | 402.106,27 |
| VINCULADA | 0,00 |
| TOTAL | 402.106,27 |

Celio Jose Bernardino
Diretor Executivo

Jean Carlos Coelho
Contador CRC/SC-028914/O-6

SANTA CATARINA
CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Exercício de 2018
 PERÍODO (MÊS): Janeiro à Dezembro
 Página: 1/1

Demonstração das Variações Patrimoniais - Anexo 15

Administração Indireta - CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

VARIAÇÕES PATRIMONIAIS QUANTITATIVAS

| | Exercício Atual |
|---|------------------------|
| VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS | |
| | 975.080,58 |
| VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS FINANCEIRAS | 25.610,61 |
| REMUNERAÇÃO DE DEP SITOS BANCÁRIOS E APLICAÇÕES FINANCEIRAS | 25.610,61 |
| OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS | 949.469,97 |
| DIVERSAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS | 949.469,97 |
| VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS | |
| | 1.059.981,71 |
| PESSOAL E ENCARGOS | 266.791,52 |
| REMUNERAÇÃO A PESSOAL | 206.861,17 |
| ENCARGOS PATRONAIS | 59.930,35 |
| USO DE BENS, SERVIÇOS E CONSUMO DE CAPITAL FIXO | 778.859,64 |
| USO DE MATERIAL DE CONSUMO | 41.627,00 |
| SERVIÇOS | 737.232,64 |
| TRIBUTÁRIAS | 170,55 |
| IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES DE MELHORIA | 170,55 |
| OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS | 14.160,00 |
| INCENTIVOS | 14.160,00 |
| Resultado Patrimonial do Período | -84.901,13 |

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Anexo 17 - Demonstração da Dívida Flutuante

Administração Indireta - CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Betha Sistemas

Exercício 2018

PERÍODO (MÊS): Janeiro à Dezembro

Página: 1/1

| Títulos | Saldo do Exercício Anterior | Movimentação no Exercício | | Saldo para o Exercício Seguinte |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|---------------------------------|
| | | Inscrição | Baixa | |
| RESTOS A PAGAR | 25.641,08 | 12.048,99 | 17.424,91 | 20.265,16 |
| Restos a Pagar Não Processados | 25.051,08 | 11.353,99 | 16.834,91 | 19.570,16 |
| Restos a Pagar Processados | 590,00 | 695,00 | 590,00 | 695,00 |
| DEP SITOS | 39.752,31 | 30.219,08 | 16.214,51 | 53.756,88 |
| INSS - Servidores | 0,00 | 16.071,51 | 16.071,51 | 0,00 |
| INSS Prestador Sem Vínculo | 143,00 | 0,00 | 143,00 | 0,00 |
| IRRF - Empregados | 38.217,43 | 14.147,57 | 0,00 | 52.365,00 |
| IRRF S/ SERVIÇOS PESSOA JURIDICA | 1.391,88 | 0,00 | 0,00 | 1.391,88 |
| TOTAL GERAL | 65.393,39 | 42.268,07 | 33.639,42 | 74.022,04 |

Celio Jose Bernardino
Diretor Executivo

Jean Carlos Coelho
Contador CRC/SC-028914/O-6

SANTA CATARINA

Betha Sistemas

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Exercício 2018

Anexo 17 - Demonstração da Dívida Flutuante

PERÍODO (MÊS): Janeiro à Dezembro

Página: 1/1

Administração Indireta - CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

| Títulos | Saldo do Exercício Anterior | Movimentação no Exercício | | Saldo para o Exercício Seguinte |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------|---------------------------------|
| | | Inscrição | Baixa | |
| RESTOS A PAGAR | 25.641,08 | 12.048,99 | 17.424,91 | 20.265,16 |
| Restos a Pagar Não Processados | 25.051,08 | 11.353,99 | 16.834,91 | 19.570,16 |
| Restos a Pagar Processados | 590,00 | 695,00 | 590,00 | 695,00 |
| DEP SITOS | 39.752,31 | 30.219,08 | 16.214,51 | 53.756,88 |
| INSS - Servidores | 0,00 | 16.071,51 | 16.071,51 | 0,00 |
| INSS Prestador Sem Vínculo | 143,00 | 0,00 | 143,00 | 0,00 |
| IRRF - Empregados | 38.217,43 | 14.147,57 | 0,00 | 52.365,00 |
| IRRF S/ SERVIÇOS PESSOA JURIDICA | 1.391,88 | 0,00 | 0,00 | 1.391,88 |
| TOTAL GERAL | 65.393,39 | 42.268,07 | 33.639,42 | 74.022,04 |

 Celio Jose Bernardino
 Diretor Executivo

 Jean Carlos Coelho
 Contador CRC/SC-028914/O-6

SANTA CATARINA

CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Anexo 18 - Demonstração dos Fluxos de Caixa

Administração Indireta - CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Betha Sistemas

Exercício 2018

Período: Janeiro à Dezembro

Página: 1

| FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS | |
|---|------------------------|
| | Exercício Atual |
| INGRESSOS | 2.612.611,26 |
| RECEITAS DERIVADAS E ORIGINÁRIAS | 25.610,61 |
| Remuneração das Disponibilidades | 25.610,61 |
| TRANSFERÊNCIAS | 905.283,87 |
| Intergovernamentais | 905.283,87 |
| do Município | 905.283,87 |
| OUTROS INGRESSOS OPERACIONAIS | 1.681.716,78 |
| DESEMBOLSOS | 2.739.829,02 |
| PESSOAL E DEMAIS DESPESAS | 1.041.897,73 |
| Comércio e Serviços | 1.041.897,73 |
| OUTROS DESEMBOLSOS OPERACIONAIS | 1.697.931,29 |
| FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS | -127.217,76 |
| FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS | |
| | Exercício Atual |
| DESEMBOLSOS | 2.450,15 |
| Outros Desembolsos de Investimentos | 2.450,15 |
| FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO | -2.450,15 |
| FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO | |
| | Exercício Atual |
| FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO | 0,00 |
| APURAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA DO PERÍODO | |
| | Exercício Atual |
| GERAÇÃO LÍQUIDA DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA | -129.667,91 |
| CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA INICIAL | 605.796,22 |
| CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA FINAL | 476.128,31 |

SANTA CATARINA

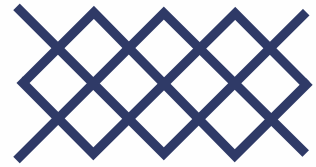
CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Anexo 19 - Demonstração das Mutações no Patrimônio Líquido

Administração Indireta - CONSORCIO INTERM.DE TURISMO COSTA VERDE E MAR

Betha Sistemas
Exercício 2018
Período: Janeiro à Dezembro
Página: 1/1

| ESPECIFICAÇÃO | Patrimônio Social/ Capital Social | Adiant. p/ Futuro Aumento de Capital | Reservas de Capital | Ajustes de Aval. Patrimonial | Reservas de Lucros | Demais Reservas | Resultados Acumul. | Ações/ Cotas em Tesouraria | TOTAL |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---|---------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------|
| Saldo Inicial Exercício Atual | 195.688,97 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 463.118,43 | 0,00 | 658.807,40 |
| Aj ustes Exercícios Anteriores | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Aumento de Capital | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Resultado do exercício | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | (84.901,13) | 0,00 | (84.901,13) |
| Constituição/Reversão de Reservas | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Dividendos | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Saldo Final Exercício Atual | 195.688,97 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 378.217,30 | 0,00 | 573.906,27 |



CITMAR
CONSÓRCIO
INTERMUNICIPAL
DE TURISMO
COSTA VERDE E MAR