

2020 RELATÓRIO DE ATIVIDADES E PRESTAÇÃO DE CONTAS



DIRETORIA

Conselho de Administração

Presidente - Leonel José Martins

1º Vice-Presidente – Volnei José Morastoni

2º Vice-Presidente - Paulo Henrique Dalago Müller

1º Secretário - Emerson Luciano Stein

2º Secretário - Nilza Nilda Simas

Conselho Fiscal Titulares

Aquiles José Schneider da Costa

Élcio Rogerio Kuhnen

Fabício José Satiro de Oliveira

Conselho Fiscal Suplentes

Emílio Vieira

Érico de Oliveira

EQUIPE TÉCNICA

Assessora Jurídica – Iassana Cesco Rebelo

Assessor Contábil – Jean Carlos Coelho

Diretora Executiva – Vivian Mengarda Floriani

DE: CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

À
ASSEMBLEIA GERAL
ASSUNTO: RELATÓRIO DE ATIVIDADES E PRESTAÇÃO DE CONTAS
PERÍODO: 01 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2020

O Conselho de Administração do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar – CITMAR, eleita e empossada na Assembleia Geral Ordinária do dia 07 de fevereiro de 2020, no município de Itajaí, na sede do CITMAR, em observância ao que estabelece o artigo 16 do Estatuto Social, submete à aprovação da Assembleia Geral do CITMAR o Relatório de Atividades e Prestação de Contas do Exercício de 2020.

Atendendo preceito Estatutário, o Relatório de Atividades e a Prestação de Contas mereceram o parecer prévio do Conselho Fiscal, conforme documento a seguir.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2020.

Leonel José Martins

Presidente

Volnei José Morastoni

1º Vice-Presidente

Paulo Henrique Dalago Muller

2º Vice-Presidente

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Os abaixo assinados, membros do Conselho Fiscal do CITMAR – Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar, em cumprimento às disposições estatutárias conforme artigo 22, inciso 3º, declara que, tendo procedido nesta data, o exame do Relatório de Atividades, Prestação de Contas e Balanço Geral referentes ao exercício de 2020 e, achando tudo em perfeita ordem e exatidão, recomendam que os mesmos sejam aprovados pela Assembleia Geral Ordinária do CITMAR.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2020.

Conselho Fiscal – Titulares

ÉLCIO ROGÉRIO KUHNEN

AQUILES JOSÉ SCHNEIDER DA COSTA

FABRÍCIO JOSÉ SATIRO DE OLIVEIRA

Conselho Fiscal – Suplentes

EMÍLIO VIEIRA

ÉRICO DE OLIVEIRA

ATO DE APROVAÇÃO

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO CITMAR APROVA:

PRESTAÇÃO DE CONTAS E RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO EXERCÍCIO DE 2020

O Conselho de Administração do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar, Presidido pelo Senhor Leonel José Martins, cumprindo o disposto na Seção I, Artigo 16 e 17 inciso IV e § 2º do artigo 20 do Estatuto Social, aprova o Relatório Anual de Atividades do CITMAR e a Prestação de Contas emitido pela Diretoria Executiva e aprovado pelo Conselho Fiscal sem restrições.

A prestação de contas está composta pelos anexos abaixo descritos:

Anexo 10 – Comparativo da Receita Orçada com a Arrecadada;

Anexo 11 – Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada;

Anexo 18 – Relação de restos a pagar inscritos em 31 de dezembro de 2020.

Itajaí (SC), 31 de dezembro de 2020.

Leonel José Martins

Presidente

Volnei José Morastoni

1º Vice-Presidente

Paulo Henrique Dalago Müller

2º Vice-Presidente

1 INTRODUÇÃO

O Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar – CITMAR é uma iniciativa dos municípios de Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Camboriú, Ilhota, Itajaí, Itapema, Navegantes, Penha e Porto Belo através dos seus Prefeitos Municipais, que compõem a Assembleia Geral do Consórcio, bem como do Colegiado de Secretários de Turismo, órgão consultivo dessa entidade.

O CITMAR é uma pessoa jurídica de direito público, sem fins econômicos, com observância ao artigo 241 da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, ao artigo 13 da Lei Federal nº 11.107/2005, ao artigo 30 do Decreto Federal nº 6.017/2007, à Lei Federal nº 8.666/1993, bem como ao Protocolo de Intenções e a legislação municipal pertinente.

São finalidades do CITMAR:

I – assegurar de forma direta ou mediante a celebração cooperada, terceirizada ou de parcerias, a prestação de serviços especializados em planejamento, desenvolvimento e promoção da atividade turística no âmbito de cada Município consorciado, visando beneficiar os aspectos ambientais, socioeconômicos e culturais da região turística por eles integrados;

II – promover a execução de ações estratégicas de marketing turístico integrado que propiciem o desenvolvimento do turismo regional;

III – celebrar a cooperação quando necessário, mediante convênios ou contratos de parcerias, que viabilizem o objeto e as finalidades do CITMAR;

IV - desenvolver de acordo com as necessidades e interesses dos consorciados, ações conjuntas para atendimento do objeto e das finalidades do CITMAR;

V - criar instrumentos de controle, avaliação e acompanhamento dos serviços prestados aos Municípios consorciados;

VI - viabilizar ações conjuntas, de acordo com o Termo de Adesão específico de cada Município consorciado, para a aquisição ou locação de equipamentos, tecnologias, produtos, serviços, bens móveis e imóveis, destinados para a execução e aprimoramento das finalidades do CITMAR;

VII – representar os Municípios que integram o CITMAR, perante fornecedores, prestadores de serviços, autoridades, órgãos e instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, nos assuntos atinentes às suas finalidades;

VIII - prestar assessoria e consultoria na implantação de programas e medidas destinadas ao desenvolvimento das atividades relativas ao turismo e de competência dos Municípios consorciados;

IX - estabelecer relações cooperativas com outros consórcios que venham a ser criados e que por sua localização e peculiaridades possibilitem o desenvolvimento de ações conjuntas em defesa dos consorciados;

X - viabilizar a infraestrutura necessária ao funcionamento do Consórcio, mediante a transferência de contribuições associativas, suficientes para atender ao disposto no presente Protocolo de Intenções;

XI – planejar e executar ações, programas e projetos destinados a promover e acelerar o desenvolvimento socioeconômico e cultural do território de atuação;

XII – promover e estimular, em conjunto com as instituições públicas responsáveis, medidas destinadas à recuperação, conservação e preservação do meio ambiente da sua área de atuação;

XIII – promover a integração de ações, programas e projetos desenvolvidos por organismos governamentais, não governamentais e empresas privadas visando ao fomento do turismo, da cultura e desenvolvimento sustentável;

XIV – promover a revitalização do patrimônio cultural como elemento estratégico para apoiar o processo de desenvolvimento, incluindo todo o processo de valorização da cultura popular na sua área de atuação;

XV – promover, em todos os níveis, a participação da sociedade civil organizada no planejamento e execução das ações, programas e projetos que forem outorgadas ao CITMAR;

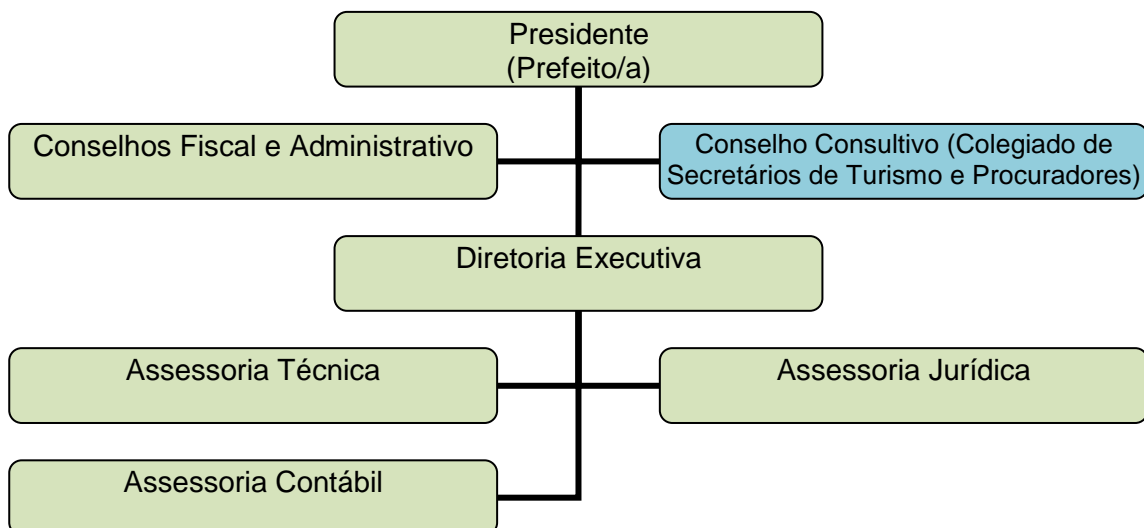
XVI – promover e implementar ações de melhoria da infraestrutura turística regional, de capacitação de recursos humanos, e de divulgação dos Municípios consorciados.

A missão do CITMAR é desenvolver e promover a atividade turística de forma integrada e sustentável, visando beneficiar os aspectos ambientais, socioeconômicos e culturais da região da AMFRI, proporcionando bem-estar e satisfação aos turistas e visitantes.

Organograma

Da Estrutura

A estrutura organizacional do CITMAR é composta: I – Assembleia Geral; (Prefeitos Municipais), II – Conselho de Administração; (Prefeitos Municipais), III - Conselho Fiscal; (Prefeitos Municipais), IV – Conselho Consultivo; (Colegiados de Turismo e Procuradores Jurídicos), V - Diretoria Executiva.



O Conselho Consultivo é órgão de assessoramento do CITMAR, composto pelo Colegiado de Secretários Municipais de Turismo e pelo Colegiado de Procuradores Jurídicos Municipais dos entes consorciados, conforme organização constante de seu Regimento Interno próprio a ser aprovado pela Assembleia Geral do Consórcio.

Compete ao Conselho Consultivo apoiar tecnicamente a estrutura organizacional do CITMAR no desenvolvimento de ações que atendam as finalidades do Consórcio.

2 AÇÕES DESENVOLVIDAS

O trabalho da Assessoria Técnica consiste em planejar, desenvolver, aplicar e acompanhar as diversas áreas de atuação do CITMAR perante os municípios, o *trade*, as comunidades e os demais órgãos públicos da área. Em 2020, o trabalho da assessoria técnica foi agrupado com o da diretoria executiva.

A seguir, apresenta-se as principais ações desenvolvidas no decorrer de 2020, considerando o plano de ação aprovado pelo Colegiado de Turismo e também pelos Prefeitos Municipais.

Plano de Ação/Trabalho

Pilares Estratégicos	Projetos	Ações	Especificações / Detalhes
Gestão do Marketing	Design	Criar materiais gráficos	Contratar design gráfico para materiais
	Produção	Imprimir materiais gráficos	Mapas e outros materiais necessários.
Produtos e Serviços	Cicloturismo	Manter o circuito	Manutenção e Melhoria da Sinalização
	Aventura e Ecoturismo	Eventos	Abeta Conecta – 3 municípios da região (adiado para 2021) Observa Costa Verde & Mar 7 municípios + guia de observação
	Conscientização	Campanha de conscientização	Promover campanha com distribuição de materiais físicos em grande escala para a alta temporada de verão, orientando turistas e visitantes na pandemia de covid-19. (flyer, folder, cartaz, materiais digitais)
	Conscientização	Projeto de turismo nas escolas	Evento Observa Costa Verde e Mar: Especial Kids
	Inventariação	Executar o inventário	Continuar o INVTUR. Cadastro de imóveis de temporada.
	Pesquisa	Executar pesquisa de demanda turística	Pesquisa de Demanda Turística Alta Temporada.
Promoção e Comercialização	Eventos - passagens	Custeio de passagens	Adquirir passagens para representantes dos municípios.
	Eventos - estandes e capacitações	Estandes próprios e compartilhados	Locação de estandes e capacitações em feiras conforme calendário de eventos.
Manutenção	Manutenções	Manutenção	Site; Armazenagem ; APP ; Software ; Automóvel ; Compras/Licitação; Assessoria de imprensa
	Pessoal e Encargos	Folha	Pessoal e Encargos

O ano de 2020 foi marcado pela declaração mundial de pandemia pelo Novo Coronavírus, em meados de março. Na ocasião, o CITMAR já tinha o seu plano de ação/trabalho original aprovado, porém foi necessário adequá-lo, bem como alterar o orçamento original para R\$ 732.753,50, uma supressão de 30%. O quadro acima mostra as ações que foram repactuadas e passíveis de execução.

2.1 ROTEIROS

O CITMAR possui cinco roteiros estruturados: cicloturismo, cultural, ecoturismo/turismo de aventura e o Tour de Experiência.

Cicloturismo

Em 2020, o cicloturismo novamente melhorou a sua sinalização, com a inclusão de setas e reforço das antigas. O guia do cicloturismo passou por uma reformulação geral, incluindo uma nova seção de atrativos locais, a fim de incentivar a visita dos cicloturistas. Os parceiros do circuito também foi alterado.



Trecho 1

Itajaí - Navegantes - Penha - Balneário Piçarras

ITAJAÍ

Itajaí é uma cidade grande, com cerca de 200 mil habitantes e possui um dos principais portos do país, sendo um importante porto de embarques para navios de transatlânticos. O centro da cidade possui um rico patrimônio arquitetônico, histórico e cultural que merece ser observado com calma.

O ponto de saída do circuito (sugestão) é o Mercado Público, bem no centro da cidade. No mercado, você irá encontrar o Café Democrático bem como o Posto de Informações Turísticas, pontos de apoio ao cicloturista.



Saco da Fazenda. Créditos: Alfabile

ATRATIVOS

A Costa Verde & Mar têm atrativos e roteiros integrados que podem ser utilizados pelo cicloturista e que irão engrandecer a experiência de pedalar na região. Selecionamos alguns dos melhores atrativos baseados na proximidade com a rota e focados em atividades na natureza, cultura e diversão. Você perceberá que os atrativos selecionados vem acompanhados da indicação do trecho e km correspondente.



Navegantes, Créditos: Marcelo Sokal



Balneário Piçarras, Créditos: Setur



Itajaí, Créditos: Alfabile



Bombinhas, Créditos: Rodrigo Meurer

ROTEIROS ALTERNATIVOS

Camboriú

Pedal do Jacaré Camboriú
<https://www.strava.com/activities/3222273198>

Pedal interior (antenas do Joel)
<https://www.strava.com/activities/3686007043>

Caetés
<https://www.strava.com/activities/3469306573>
Pedal Camboriú/SC a Limeira-Brusque/SC
<https://www.strava.com/activities/3338614857>

Pedal cascata Zacarias (Camboriú – Itajai)
<https://www.strava.com/activities/3185825541>

Pedal Areal e volta pelo Encano (Camboriú - Itapema)
<https://www.strava.com/activities/3508809666>
Pedal noturno (morro do encano e Interpraiais)

Camboriú – Balneário Camboriú
<https://www.strava.com/activities/3600366357>

Rota Turística Caminhos de Santa Paulina
<https://turismo.camboriu.sc.gov.br/roteiro/turismo-religioso/caminho-de-santa-paulina>

Bombinhas

Rota do Pôr do sol (leve)
Costeira de Zimbros (moderado)
Volta ao município (avançado)
<https://www.biketourmariscal.com.br/rotas>

Balneário Piçarras

Morro do Quininho
<https://costaverdemar.com.br/novo/ciclojornalismo>



Também foi inserida uma página dedicada aos roteiros alternativos do circuito nos municípios que possuem.

Roteiro de Aventura e Ecoturismo

As ações programadas para o roteiro de aventura e ecoturismo tiveram que ser remanejadas e transformadas no evento inédito “Aves da Minha Janela” alusivo à necessidade de se ficar em casa. Para isso, foram feitos 7 eventos desse tipo. Em cada uma delas, houve uma palestra/bate papo com especialistas e profissionais da área que trabalharam diferentes temáticas, sendo realizados de maneira on-line. Além disso, criou-se um grupo de whatsapp com a interação de inúmeros participantes.

A última edição do evento foi a realização do Aves da Minha Janela no Abeta Virtual Summit, mostrando o case da Costa Verde & Mar, o que nos permitiu ampliar a divulgação do roteiro, tendo em vista que o evento é nacional. Os eventos, inéditos na categoria, foram sucesso, com destaque na mídia nacional, impressa e digital. A empresa que organizou-os também elaborou o Guia de Observação de Aves específico de cada município, com as aves locais.

Apenas o evento Abeta Conecta, planejado para ser realizado de forma presencial, foi adiado para 2021.



OBSERVA COSTA VERDE & MAR AVES DA MINHA JANELA

Encontro Virtual de
Observação de Aves
Penha / SC

Faça sua inscrição até o dia **25/09** pelo email
institutoalouatta@uol.com.br
VAGAS LIMITADAS

Data: **27 de setembro** | Horário: **das 7h30 às 11h30**

EVENTO GRATUITO

O QUE PRECISO:

- Ter acesso à internet;
- Máquina fotográfica ou celular para fazer fotos ou gravar cantos;
- Gostar de natureza e ter curiosidade pelo fascinante mundo das aves.



Mais informações
WhatsApp: (48)
98841.7223

Apoio:



Modelo de convite

A seguir, apresenta-se alguns resultados, a metodologia e as curiosidades dos eventos.

Números do 2º Observa

98 participantes

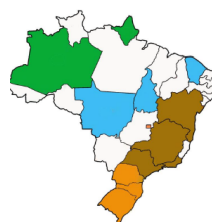
11 estados + 2 participantes de Portugal
e 1 da Inglaterra

48 municípios

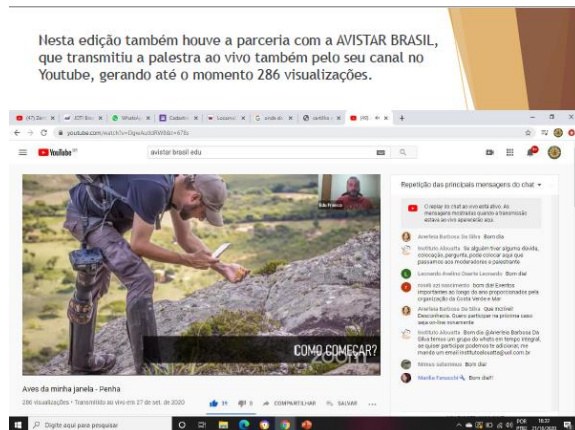
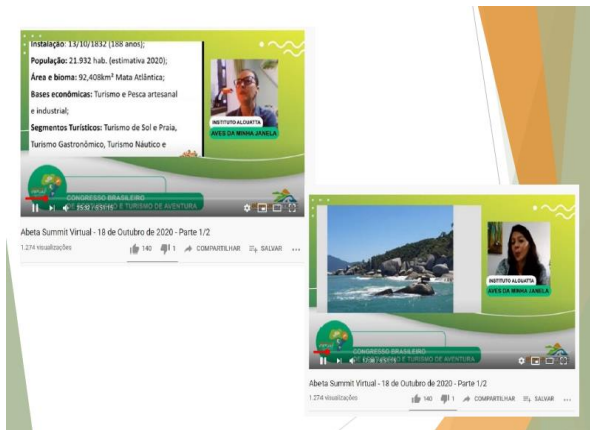
16 municípios catarinenses

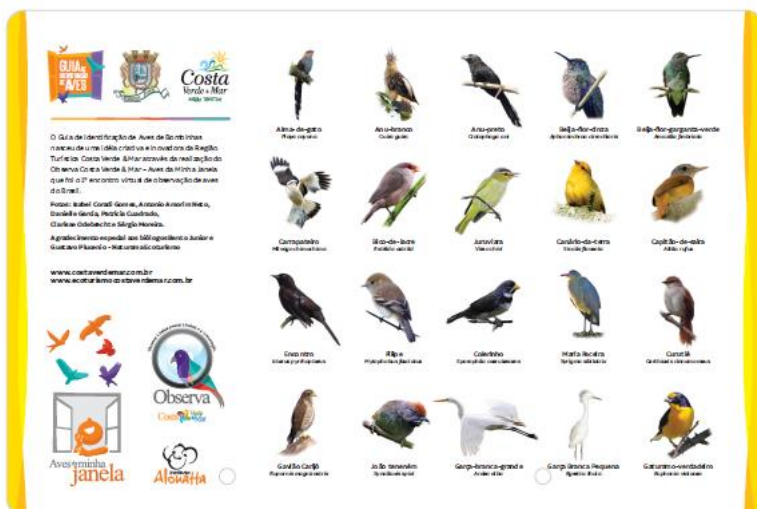
8 municípios região Costa Verde & Mar

Números do 2º Observa



Metodologia







Ainda, foi realizada a edição do Batuirinhas, o evento para crianças realizado no mês de outubro, em alusão ao Dia das Crianças e ao projeto Educando o Olhar do Turismo da Costa Verde & Mar.

EDIÇÃO ESPECIAL

BATUIRINHAS

ENCONTRO VIRTUAL DE OBSERVAÇÃO DE AVES PARA CRIANÇAS

Observa
Costa Verde & Mar

Costa Verde & Mar
REGIÃO TURÍSTICA

CITMAR
Centro Integrado de Turismo da Região

CoGEMFRI
Comitê Gestor do Parque Estadual do Gerês

Alcoviça

Aves em minha janela

Faça sua inscrição pelo email:
inscricao@avesemminhajanela.com.br
até o dia 05/10/2023

Data: 30 de outubro Horário: das 14h às 16h

EVENTO GRATUITO

O QUE PRECISO:
- Ser pai/mãe/pai solteiro
- Salvo erro de digitação, não haverá inscrição para quem não estiver no grupo de WhatsApp
- Mais informações:
WhatsApp: (48) 98841.7223

Números Os Batuirinhas

67 participantes

51 crianças

51 imagens

22 vídeos

9 áudios

+/- 600 msg

16 cidades catarinenses + 2 de outros estados

Costa Verde & Mar

- ▶ Navegantes
- ▶ Itapema
- ▶ Bombinhas
- ▶ Penha
- ▶ Baln. Camboriú
- ▶ Piçarras
- ▶ Itajaí
- ▶ Porto Belo

Demais regiões

- ▶ Criciúma
- ▶ Rio Claro (RJ)
- ▶ Florianópolis
- ▶ Apiúna
- ▶ Itapoá
- ▶ Blumenau
- ▶ Luiz Alves
- ▶ Treviso
- ▶ Barra Velha
- ▶ Manaus (AM)



Carol



Cintia



Estrela



Patrícia



Maria



Juliana

Outra ação desenvolvida, foi a atualização do site do roteiro, contando ainda com a inclusão dos guias de observação de aves.



Região Turística Costa Verde & Mar

INÍCIO
BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
BALNEÁRIO PIÇARRAS
BOMBINHAS >
CAMBORIÚ
ILHOTA
ITAJAÍ
ITAPEMA >
NAVEGANTES
PENHA >
PORTO BELO >
CONTATO



BAIXAR Piçarras.pdf



2.2 PLANEJAMENTO E PESQUISA

Planejamento: Inventário Turístico

O Facileplan vem sendo utilizado pelos municípios e pelo CITMAR como uma ferramenta importante para o desenvolvimento das políticas públicas de turismo dos municípios e de acompanhamento da evolução do inventário pelos municípios.

Em seguida, apresenta-se os resultados quantitativos do Facileplan, especificamente no âmbito do inventário turístico. Abaixo demonstra-se a quantidade e tipologia das empresas constantes no inventário.

COMPANHIAS (2.787 FICHAS TÉCNICAS / 0 FICHAS PROMOCIONAIS)		
Hospedagem (<i>hotéis, resorts, pousadas, etc.</i>)	+	429 fichas técnicas 0 fichas promocionais
Alimentação (<i>bares, restaurantes, etc.</i>)	+	1.692 fichas técnicas 0 fichas promocionais
Agenciamento	+	72 fichas técnicas 0 fichas promocionais
Transporte (<i>transportes rodoviários, marítimos, aéreos, etc.</i>)	+	118 fichas técnicas 0 fichas promocionais
MICE (<i>organizadores de eventos, congressos, etc.</i>)	+	74 fichas técnicas 0 fichas promocionais
Serviços e Equipamentos de Lazer (<i>danceteria, cassino, etc.</i>)	+	230 fichas técnicas 0 fichas promocionais
Outros Serviços e Equipamentos Turísticos	+	172 fichas técnicas 0 fichas promocionais

INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO (2.001 FICHAS TÉCNICAS / 0 FICHAS PROMOCIONAIS)		
Comunicação	+	97 cadastros
Educacional	+	203 cadastros
Saúde	+	545 cadastros
Segurança	+	58 cadastros
Outros Serviços e Equipamentos de Apoio	+	1.098 cadastros

ATRATIVOS (969 FICHAS TÉCNICAS / 0 FICHAS PROMOCIONAIS)		
Atrativos Naturais (<i>praia, montanha, lago, parque, etc.</i>)	+	207 fichas técnicas 0 fichas promocionais
Atrativos Culturais (<i>teatro, museu, galeria, etc.</i>)	+	416 fichas técnicas 0 fichas promocionais
Atividades Econômicas	+	270 fichas técnicas 0 fichas promocionais
Realizações Técnicas, Científicas ou Artísticas	+	4 fichas técnicas 0 fichas promocionais
Eventos (<i>show, exposição, festival, etc.</i>)	+	72 fichas técnicas 0 fichas promocionais

Destaca-se abaixo, a quantidade de unidades habitacionais (UH's) e de leitos totais da região, bem como por município.

Tipo de Quarto	UHs	Leitos	Adaptadas
Apartamentos com Banheiro Privativo	12.081	35.498	202
Chalés	136	446	0
Quartos (sem banheiro privativo)	96	433	0
Suítes (com sala de estar)	126	334	0
Total de Camas Extras (móveis em depósito)	152	9	0
	12.591	36.720	202

Cidade	UHs	Leitos	Adaptadas
Balneário Camboriú	6.451	17.591	106
Balneário Piçarras	367	1.450	5
Bombinhas	3.104	11.133	34
Camboriú	147	370	0
Ilhota	0	0	0
Itajaí	1.116	1.652	18
Itapema	588	1.806	25
Navegantes	183	510	0
Penha	434	1.630	9
Porto Belo	201	578	5
	12.591	36.720	202

Pesquisa de Demanda Turística da Alta Temporada de Verão: 2020

A pesquisa de demanda turística de alta temporada foi aplicada nos municípios da Costa Verde & Mar, com os seguintes dados e objetivos.

Objetivo: Identificar o perfil do turista que visita o município e a Região, bem como medir o grau de satisfação deste.

Tipo de Pesquisa: Descritiva

Abordagem: Quantitativa

Fonte de Dados para cada cidade: Primários

Instrumento: Questionário Impresso, estruturado com perguntas abertas e fechadas, a ser fornecido pelo CITMAR e que terão os seguintes módulos: perfil, acomodação e visita, gastos, avaliação e outros.

Método: Entrevistas individuais, durante o período que compreendeu os meses de janeiro, fevereiro e março de 2020.

Número de Entrevistas: 4400 entrevistas com no mínimo 4000 válidas, sendo no mínimo 400 entrevistas em cada um dos 10 municípios.

Aplicações de Campo: Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Bombinhas, Camboriú, Ilhota, Itapema, Itajaí, Navegantes, Penha e Porto Belo. Os pontos de entrevistas foram definidos pelo CITMAR (e seus municípios) e compreenderão atrativos, praias, centros comerciais, rodoviárias, entre outros.

Cronograma de Aplicação das Entrevistas: A aplicação das entrevistas ocorreu de forma simultânea, contínua e ininterrupta, distribuídos de forma igualitária, evitando períodos de ausência de pesquisas em cada um dos municípios, no período de janeiro a março de 2020.

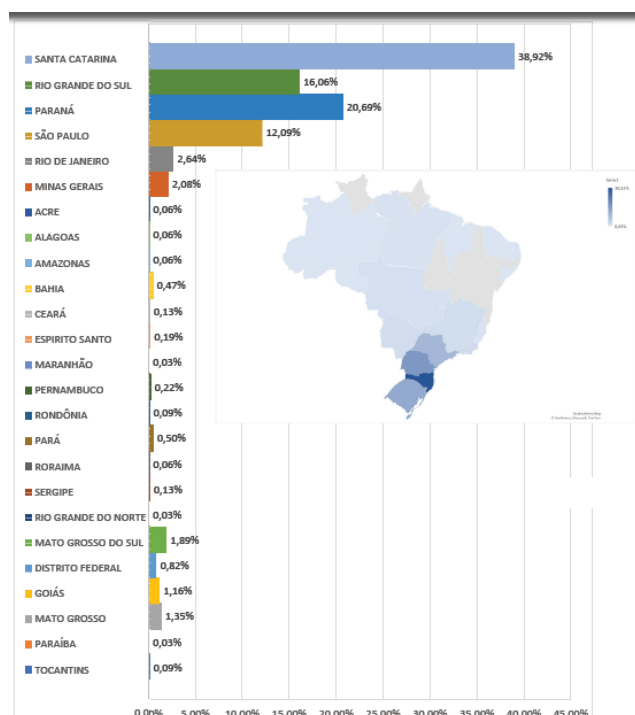
Público-alvo: Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município.

Intervalo de Confiança: mínimo de 95% de confiança.

Margem de Erro: mínimo de 3% para mais ou para menos.

Com a declaração de pandemia em 18 de março de 2020, foi necessário cessar a aplicação das entrevistas, ficando os resultados do mês de março comprometidos do ponto de vista quantitativo de turistas. Ao final, 3562 entrevistas foram validadas, de um total 4.400 planejadas. No entanto, os resultados globais mostram que os turistas avaliam satisfatoriamente a região, como mostram os resultados abaixo.

BRASIL	89,16%
URUGUAI	0,42%
PERU	0,03%
PARAGUAI	0,98%
CANADÁ	0,03%
CUBA	0,03%
PORTUGAL	0,03%
VENEZUELA	0,03%
ITÁLIA	0,03%
AUSTRÁLIA	0,03%
INGLATERRA	0,03%
CHILE	0,31%
ARGENTINA	9,32%



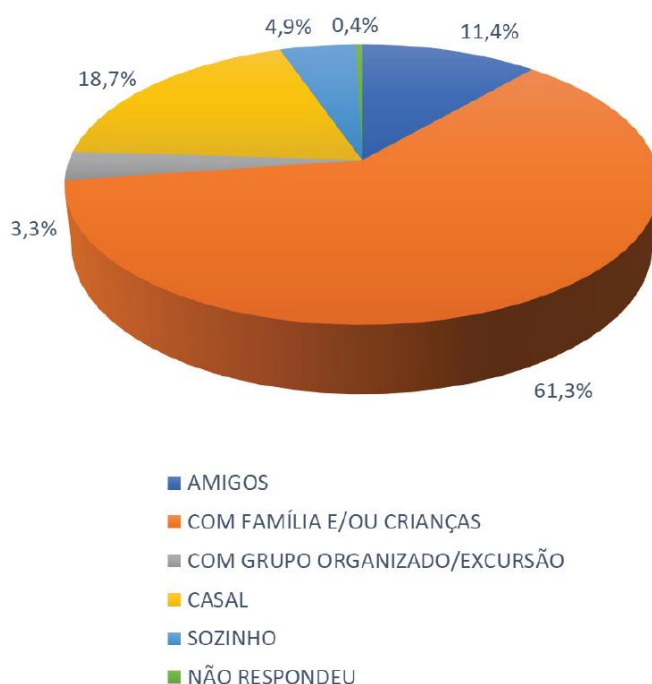
Origem dos Turistas: Países e Estados Brasileiros

Nota-se que a procedência dos turistas que vem à região são brasileiros (89,16%) seguido dos argentinos (9,32%). Dentro do Brasil, os estados da federação que mais aparecem na pesquisa são Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.

Resumidamente no que tange o perfil do turista, pode-se afirmar que são em sua maioria mulheres (52,8%), na faixa etária entre 31 e 40 anos (26,9%), casados (58,4%), com ensino superior completo (35%), assalariados (26,2%), renda média familiar entre 2 e 4 salários mínimos (36,1%). Em relação aos dados de viagem tem-se que a permanência média em noites ficou em 3 a 5 noites (30,6%), seguido de 6 a 8 noites (28,4%). Já em relação ao local de hospedagem, tem-se que:

CASA DE PARENTES E AMIGOS	26,8%
ALUGUEL DE CASAS OU APARTAMENTO	29,4%
CASA PRÓPRIA	12,2%
HOTEL	18,3%
CAMPING	0,4%
POUSADA	10,8%
RESIDENCIAL	0,6%
ALBERGUE/HOSTEL	0,8%
NÃO RESPONDEU	0,3%
OUTROS	0,4%

Os resultados apontam que 67,3% dos pesquisados já estiveram na cidade antes, e ainda quanto ao número de vezes, acima de 10 vezes (32,1%). Quanto ao agrupamento de viagem, nota-se que a grande maioria (61,3%) viaja com a família e com crianças.



Quanto ao número de acompanhantes, tem-se um percentual de 46,6% de 3 a 5 pessoas viajando juntas. Verifica-se a seguir que o principal meio de transporte utilizado para chegar à região foi o automóvel próprio (76,4%).

AUTOMÓVEL/MOTO ALUGADO	1,6%
AUTOMÓVEL/MOTO PRÓPRIO	76,4%
AVIÃO	9,0%
ÔNIBUS DE EXCURSÃO	5,5%
ÔNIBUS DE LINHA	4,7%
VAN/UTILITÁRIO/MICRO-ÔNIBUS	1,0%
OUTROS	1,0%
NÃO RESPONDEU	0,8%

A maneira como o turista conheceu a região evidencia um número crescente de pessoas via internet, se comparado às pesquisas anteriores.

OUTROS	3,40%
NÃO RESPONDEU	1,00%
SERVIÇOS FACILIGUIDES	0,03%
POSTO/CENTRO DE INFORMAÇÕES	0,10%
JÁ CONHECIA	36,10%
FEIRAS	0,30%
OUTDOOR/FOLDER/REVISTAS	0,20%
TELEVISÃO	0,90%
DICAS DE AMIGOS E PARENTES	43,30%
INTERNET	14,20%

Quanto ao gasto médio diário do grupo, tem-se, dentro dos que responderam, até R\$ 300,00 (27,3%) com hospedagem. Mais da metade dos entrevistados não responderam a essa questão, em função de muitos estarem em casa própria e/ou de amigos e parentes.

Apresenta-se a seguir, os resultados do módulo de avaliação nas diferentes categorias.

PÉSSIMO	0,1%
RUIM	0,6%
REGULAR	3,8%
BOM	45,1%
MUITO BOM	48,8%
NÃO RESPONDEU	1,6%

Hospitalidade

PÉSSIMO	1,0%
RUIM	2,8%
REGULAR	12,5%
BOM	50,8%
MUITO BOM	24,7%
NÃO RESPONDEU	8,3%

Sinalização Turística

PÉSSIMO	9,2%
RUIM	9,1%
REGULAR	22,8%
BOM	44,0%
MUITO BOM	12,4%
NÃO RESPONDEU	2,5%

Trânsito

PÉSSIMO	4,5%
RUIM	5,8%
REGULAR	13,8%
BOM	56,8%
MUITO BOM	15,2%
NÃO RESPONDEU	3,9%

Acessos

PÉSSIMO	0,9%
RUIM	2,0%
REGULAR	8,5%
BOM	54,1%
MUITO BOM	29,8%
NÃO RESPONDEU	4,7%

Segurança Pública

PÉSSIMO	1,4%
RUIM	2,4%
REGULAR	10,1%
BOM	45,2%
MUITO BOM	39,6%
NÃO RESPONDEU	1,4%

Limpeza Pública

PÉSSIMO	0,5%
RUIM	0,8%
REGULAR	6,0%
BOM	52,6%
MUITO BOM	38,9%
NÃO RESPONDEU	1,2%

Avaliação da hospedagem

PÉSSIMO	0,1%
RUIM	1,4%
REGULAR	7,4%
BOM	64,1%
MUITO BOM	25,8%
NÃO RESPONDEU	1,2%

Alimentação

PÉSSIMO	0,1%
RUIM	1,2%
REGULAR	7,4%
BOM	51,5%
MUITO BOM	37,2%
NÃO RESPONDEU	2,7%

Serviços de Lazer

PÉSSIMO	0,3%
RUIM	1,0%
REGULAR	3,9%
BOM	47,7%
MUITO BOM	44,9%
NÃO RESPONDEU	2,2%

Atrativos naturais

PÉSSIMO	0,1%
RUIM	0,3%
REGULAR	3,7%
BOM	48,0%
MUITO BOM	43,4%
NÃO RESPONDEU	4,5%

Avaliação Geral da estada

Percebe-se que de maneira geral, a região é bem avaliada pelos turistas, porém várias ações em relação à infraestrutura básica, urbana e de mobilidade precisam ser melhoradas. Em relação à recomendação da cidade, temos um ótimo índice (95,5%), bem como de retorno (92,2%).

Quanto aos pontos positivos/o que mais gostou na cidade, temos que:

PREÇOS	0,8%
ORGANIZAÇÃO	0,9%
INFRAESTRUTURA LOCAL	1,0%
GASTRONOMIA	1,0%
SEGURANÇA	1,0%
CLIMA	1,2%
PESSOAS	1,3%
LIMPEZA	1,6%
HOSPITALIDADE/RECEPTIVIDADE	3,2%
CIDADE EM GERAL	4,0%
PAISAGEM	4,1%
PARQUE/BETO CARRERO	4,6%
COMÉRCIO	4,9%
TRANQUILIDADE/SOSSEGO	7,8%
GOSTARAM DE TUDO NA CIDADE	11,2%
PRAIA/MAR	51,4%

Em contrapartida, os pontos limitantes, foram:

TPA	1,1%
SEGURANÇA	1,2%
SOM ALTO	1,4%
COMÉRCIO	1,5%
PRAIA	1,7%
ATENDIMENTO	1,9%
CACHORRO NA PRAIA	2,0%
ACESSO/CALÇADAS	2,6%
ÁGUA DO MAR	3,1%
LIXEIRAS/DUCHAS/BANHEIROS	4,2%
FALTA DE INFRAESTRUTURA	4,7%
PREÇO	5,9%
ESGOTO	8,3%
LIXO/SUJEIRA/LIMPEZA	10,6%
NADA DE RUIM/GOSTEI DE TUDO	21,0%
TRÂNSITO	37,1%

Os resultados detalhados estão publicados no link pesquisa de demanda no site citmar.sc.gov.br.

Estudo da População Flutuante

Um importante e fundamental estudo para os municípios do CITMAR é saber a quantidade de turistas que visitam a região durante a alta temporada de verão. Para responder a essa questão, o CITMAR encomendou um estudo que foi elaborado por empresa terceirizada com o crivo do Colegiado e Comitê de Planejamento.

O escopo do estudo contratado foi:

Mensuração do fluxo turístico/população flutuante: Estimar a quantidade de turistas que estiveram em cada um dos municípios e na região na alta temporada de verão 2020 (janeiro a março). Em outras palavras, a empresa contratada deverá apresentar em números, quantos turistas os municípios e a Região Costa Verde & Mar recebeu no período. Para se chegar a esses números, a empresa deverá obter as fontes de dados por sua conta própria.

A empresa contratada poderá usar de metodologia que compreenderá, no mínimo, e/ou as seguintes fontes de dados:

- a) Índices coletados durante a aplicação do questionário quantitativo;
- b) Escores Hoteleiros de Reservas;
- c) Fluxo de Transporte;
- d) Aluguel de Residências pelo Setor Imobiliário;
- e) Locações de Residências;
- f) Comerciantes da cidade;
- g) Consumo de Água;
- h) Consumo de Energia Elétrica;
- i) Consumo de Lixo;

A metodologia proposta pela empresa vencedora do certame foi:

Em termos metodológicos, esta pesquisa pode ser classificada como aplicada, não experimental, qualitativa, exploratório-descritiva, desenvolvida através dos métodos de pesquisa bibliográfica e pesquisa documental, com emprego da técnica de observação não participante a campo. O estudo envolveu a construção de um referencial teórico mediante consulta a materiais bibliográficos (publicados em periódicos de divulgação científica) e documentais (relatórios de avaliações, projetos e documentos públicos oficiais, entre outros).

Para a elaboração da metodologia foi considerada como premissa que tanto o consumo de água como o de resíduos sólidos sofrem oscilação sazonal diretamente proporcional ao número de pessoas que ocupam o município, tanto sob a forma de residentes como de visitantes, sendo estes observados com mínima variação na região, não sendo considerados. Tendo ainda como premissa de não utilização destes dados a não padronização dos mesmos, por serem de diferentes fontes.

Os dados sobre o consumo de energia foram os que melhor se mostraram padronizados e de uma forma fiável e segmentada para ilustrar o aumento de uma POPULAÇÃO. Assumindo, então, que o consumo mínimo é devido aos residentes, o máximo deverá ser registrado quando estão no município, além dos residentes, os visitantes ou turistas que para lá se dirigem nos fins de semana, feriados ou férias, o que se chamou, aqui, de “população pico”. Este trabalho irá apresentar duas possibilidades de cálculos com base nos estudos de Godinho (2008) que considera e tem por base o consumo de energia e os domicílios de uso ocasional e vagos e ainda os estudos de Mário Beni que considera as unidades habitacionais e leitos dos meios de hospedagens. Após análise de estudos realizados, artigos científicos e teorias,

foram escolhidos os métodos e variáveis para os cálculos de População Flutuante para a Região Costa Verde e Mar, os cálculos considerando o consumo de energia pois este é separado por setores, levando os cálculos mais próximos do objetivo da pesquisa que é uma população flutuante numa região turística. Ressaltando que a margem de acerto é de 95% e ficando com uma margem de 5% para mais ou para menos. Foram usadas três variáveis sintomáticas para a verificação e estimativa da população flutuante considerando que se trata de uma região turística e todos os municípios avaliados (estudados) já contam com fluxo turístico: - Consumo de energia - Capacidade/ número de leitos/taxa de ocupação de domicílios residenciais e de uso ocasional.

- Número de leitos por município.

Dados que serão utilizados para cálculo de POPULAÇÃO FLUTUANTE:

- POPULAÇÃO TOTAL DO MUNICÍPIO
- CONSUMO DE ENERGIA POR MESES E POR SETOR
- DOMICÍLIOS OCUPADOS SEGUNDO IBGE
- DOMICÍLIOS DE USO OCASIONAL IBGE
- NÚMERO DE HOTEIS
- NÚMERO DE UH'S/ LEITOS

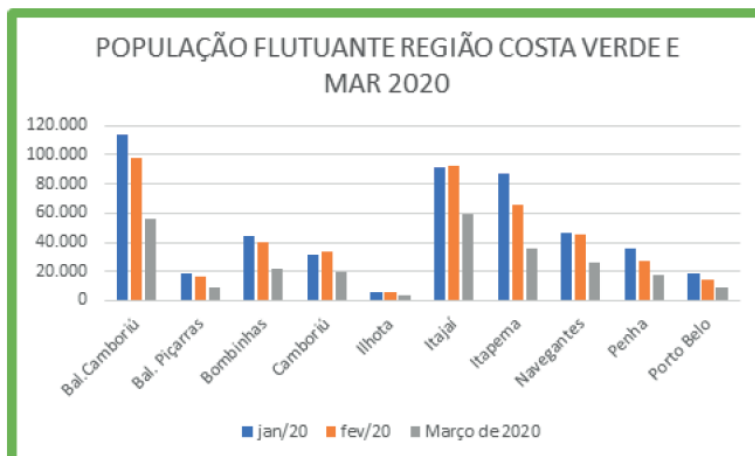
As principais conclusões que se chegou foi:

QUADRO RESUMO POPULAÇÃO FLUTUANTE COM BASE NO CONSUMO DE ENERGIA PER CAPITA 2020 NA REGIÃO DA COSTA VERDE E MAR

Cidades/ Mês	Janeiro 2020	Fevereiro 2020	Março de 2020	População IBGE
Balneário Camboriú	113.711	97.330	55.559	142.295
Balneário Piçarras	18.797	16.211	9.016	23.147
Bombinhas	44.232	39.937	22.175	19.769
Camboriú	31.509	33.364	20.192	82.989
Ilhota	5.715	5.940	3.942	14.184
Itajaí	91.873	92.578	59.803	219.539
Itapema	86.661	65.612	36.113	65.312
Navegantes	46.743	45.853	25.803	81.475
Penha	36.212	27.646	17.142	32.531
Porto Belo	18.358	14.891	9.163	21.388
Região Costa Verde & Mar	493.811	439.362	258.908	702.629

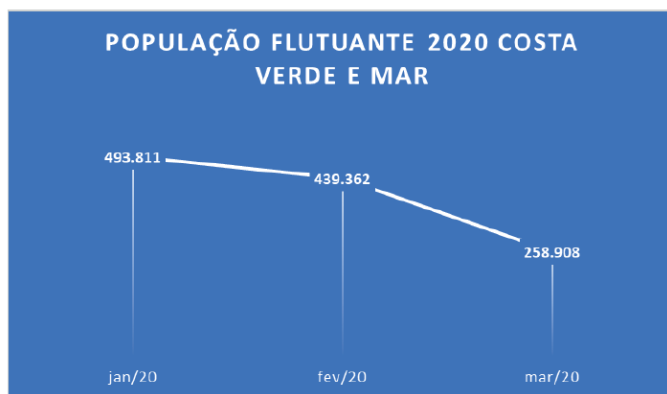
FONTE: KS Consultoria 2020

População flutuante por município



FONTE: KS Consultoria 2020

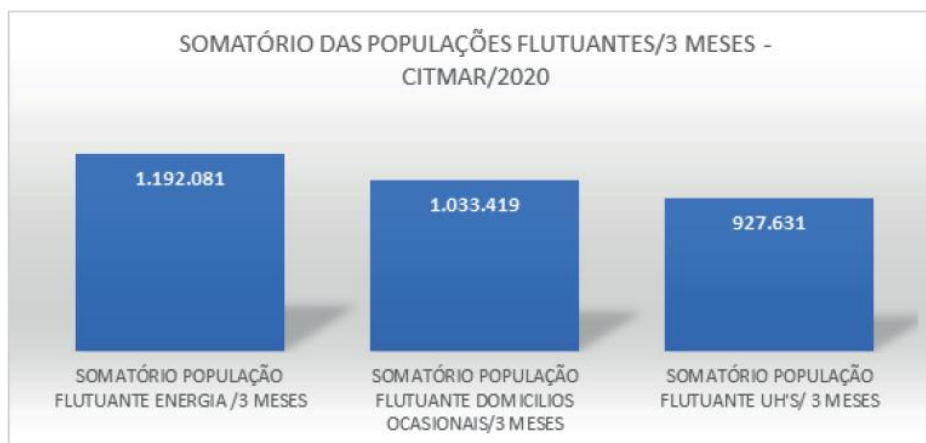
População flutuante somatório da Região Costa Verde e Mar



FONTE: KS Consultoria 2020

Por meio desse gráfico, percebe-se a queda abrupta do número de turistas no mês de março de 2020, fruto principalmente da pandemia pelo novo coronavírus.

Cidades	Somatório População flutuante com base na energia/ 3 meses	Somatório População Flutuante com base em domicílios ocasionais e vagos 3 meses	Somatório População flutuante com base em UH'S/ 3 meses
Balneário Camboriú	266.600	281.598	353.322
Balneário Piçarras	44.024	65.598	17.622
Bombinhas	106.344	110.388	147.696
Camboriú	85.065	40.242	3.789
Ilhota	15.597	5.445	1.422
Itajaí	244.254	81.612	76.974
Itapema	188.386	211.056	48.789
Navegantes	118.399	109.812	8.667
Penha	81.000	78.048	41.308
Porto Belo	42.412	49.620	13.974
Total Costa Verde e Mar ou região	1.192.081	1.033.419	713.563



FONTE: KSConsultoria2020

Para fins quantitativos, utilizou-se a variável da energia elétrica por acreditar que este reflete o mais confiável dos índices. Assim, o estudo concluiu que cerca de 1.000.000 de pessoas estiveram na região nos 3 primeiros meses do ano de 2020. O estudo completo está no site do citmar.sc.gov.br.

2.3 EVENTOS

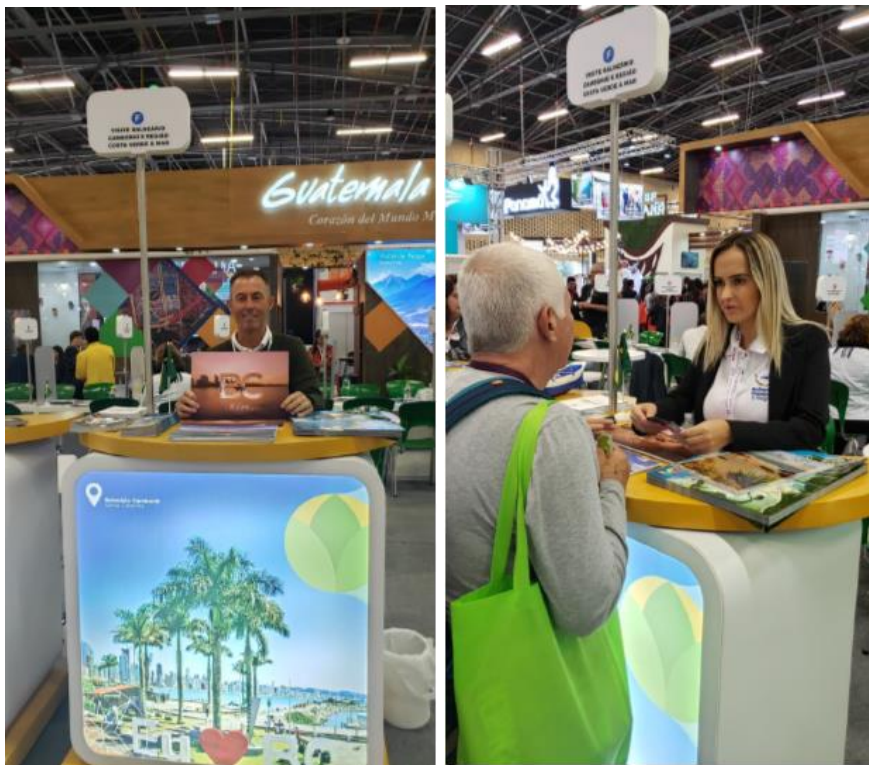
Em 2020, o CITMAR previa investir em divulgação por meio da participação em eventos, como fazia desde a sua criação. No entanto, com a pandemia já citada, os eventos presenciais foram cancelados, suspensos ou adiados.

Houve apenas a participação em três eventos: o Salão de Turismo de Minas, a Anato em Bogotá – Colômbia e a capacitação na operadora RCA ambos junto ao Visite BC e Costa Verde & Mar.





Capacitação RCA



Anato – Bogotá



Salão do Turismo de Minas Gerais



Número de eventos por ano

A quase inexistência da realização de eventos é preocupante para o futuro do turismo na região. Algumas iniciativas de promoção de eventos on-line/digitais, bem como de *lives* pela internet foram a solução encontrada em 2020.

EVENTOS ON-LINE

Dentre os eventos on-line, destaca-se o Meeting Brasil on-line. O CITMAR foi convidado (gratuitamente) a fazer uma capacitação para o mercado da América Latina, incluindo 12 países. O evento aconteceu de 10 a 13 de agosto de 2020 e foi apresentado pela Secretária de Turismo de Balneário Piçarras, Susan Corrêa.

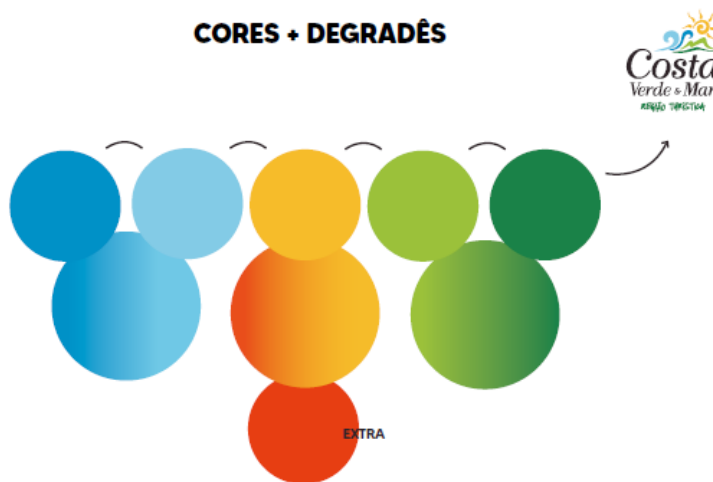


2.4 CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO DE COMBATE AO CORONAVÍRUS

Diante das dificuldades encontradas no decorrer do ano e de realizar as ações previamente planejadas. Dessa forma, o comitê de planejamento e o colegiado de Secretários de Turismo decidiu por investir em uma campanha de sensibilização de combate ao coronavírus focada na alta temporada de verão. Com o tema “Você está de férias mas o coronavírus não”.



Estudo conceitual



Cores

TIPOGRAFIAS

FONT FAMILY

MADE TOMMY SOFT
MADE TOMMY SOFT
MADE TOMMY SOFT
1234567890^#\$\$%

Fonte com cantos arredondados para trazer gentileza na forma de comunicação.

Ser amigável.

Tipografia

FRASE TÍTULO

VOCÊ, ESTÁ
DE FÉRIAS,
MAS O
CORONA
VÍRUS NÃO!



Slogan



Modelo 1 da peça conceito

As peças/objetos produzidos foram: cartazes (dois modelos), placas (dois modelos), banner (um modelo), flyer digital (um modelo), peças para redes sociais (vários) e máscaras.



Banner 80 x 120cm



Cartaz 29 cm x 42 cm



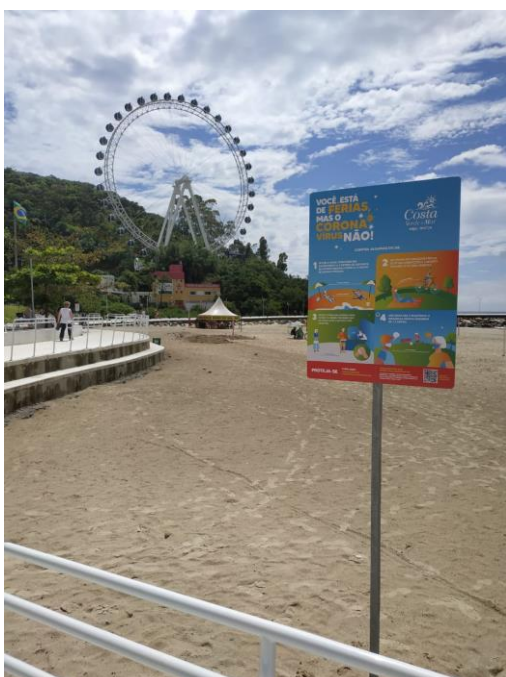
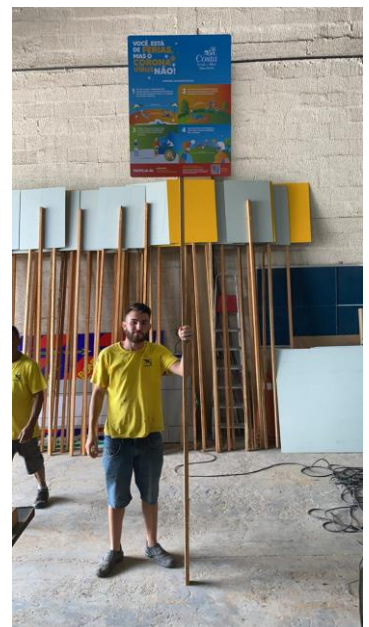
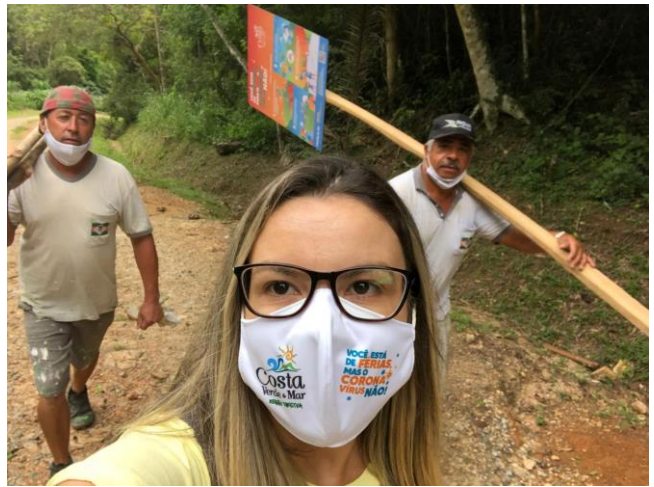
Peças para redes sociais

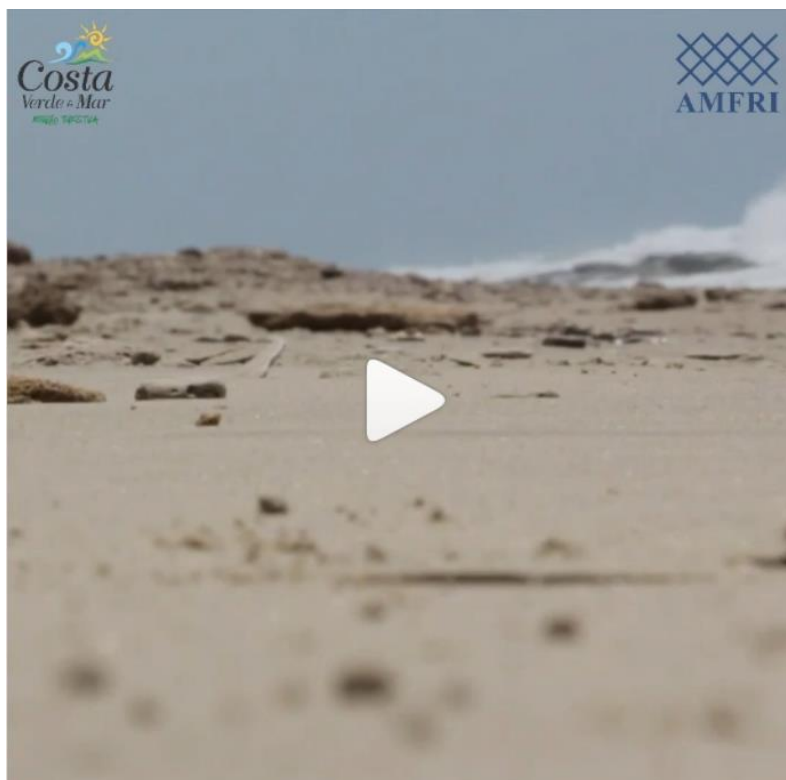


Modelo da máscara

As imagens a seguir mostram a implantação das peças nos municípios. Foram produzidos 450 conjuntos de placas, 10.000 cartazes, 40 banners e 3.000 máscaras. Além disso, foi produzido um vídeo institucional com o apoio da AMFRI.







Vídeo da Campanha

2.5 INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL – IGR CONVEMAR

O CITMAR é um membro atuante na Instância de Governança Regional, o Convemar, tanto no que tange a diretoria executiva, quanto os municípios da região. Mais do que nunca, a Costa Verde & Mar se uniu para vencermos esse momento difícil onde o trade turístico foi afetado como nunca, com o fechamento de hotéis, restaurantes, atrativos, etc. A IGR elaborou ações de retomada das atividades de turismo diante da pandemia.



"Por maior que seja o desafio, o que importa são os objetivos que nos unem e o quanto esta união nos torna melhores."

Susan Correa
Presidente do Colegiado de Secretários de Turismo

Valdir Walendowsky
Vice-presidente do Colegiado de Secretários de Turismo

Margot Rosenbrock Libório
Presidente CONVEMAR - IGR Costa Verde & Mar

Marcos Arnhold Junior
Vice-presidente CONVEMAR - IGR Costa Verde & Mar

Vivian Mengarda Floriani
Diretora Executiva / CITMAR e CONVEMAR

O documento contém ações que permeiam o Incentivo ao cadastramento de empresas no cadastur; Adesão ao Selo do Turismo Responsável; Acompanhamento das ações do centrentos; Apoio aos Conventions da região; Ampliar a divulgação da região nas redes sociais, etc. Uma das ações previstas no plano e realizada pelo CITMAR foi o vídeo #JuntosPelaCostaVerdeMar.

O QUE? Elaborar e divulgar vídeo com os Secretários de Turismo da Costa Verde & Mar falando sobre as ações adotadas na região. Fortalecendo o visite depois.

COMO? Definição de um roteiro; gravação por parte de cada município; criação e montagem do vídeo geral; divulgação nas mídias digitais da Costa Verde e Mar.

? Para mostrar que estamos unidos regionalmente, que estamos trabalhando pelo turismo, que estamos atentos as questões sanitárias, e que nos preocupamos com nossos visitantes. Além de promover a região.

Até o final de maio

\$ Orçamento CITMAR; contrato já realizado com o assessoria de imprensa.



Outra ação desenvolvida junto à IGR foi a participação no evento Disruptur, uma iniciativa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina – Fecomércio. Com o esforço coletivo dos players da IGR, submeteu-se o projeto Cash Verde Mar, que consistiu em elaborar uma plataforma on-line gamificada. Como resultado da ação, a região ficou em segundo lugar e ganhou um prêmio em dinheiro de R\$ 10.000,00 que foi utilizado para ações de retomada do turismo.



Proposta de Valor



Plataforma
Gamificada



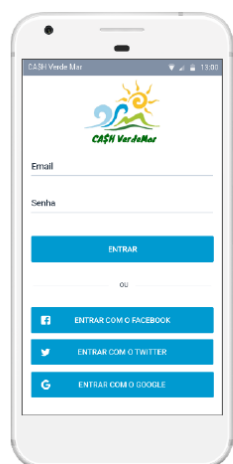
Créditos para o
turista converter
em **Benefícios**



Marketplace
com oferta de
produtos e
serviços
turísticos



Big Data e
Promoção
Turística



Aplicativo **Gamificado** que melhora a experiência do turista nos Destinos da Costa Verde & Mar.





2.6 PLANEJAMENTO DE PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA: 2021

Outra ação definida foi a pesquisa de demanda de alta temporada de verão – 2021. Por meio do processo licitatório, foi contratada a empresa Lupi Associados. A elaboração do questionário de entrevista foi elaborado em parceria com o comitê de planejamento e a empresa contratada. Foram inseridas perguntas específicas a respeito dos protocolos de segurança sanitária da Covid-19.

O treinamento da pesquisa ocorreu no mês de dezembro com a presença dos pesquisadores contratados pela empresa, bem como pelo grupo de coordenadores locais das prefeituras municipais.



Treinamento

2.8 OUTRAS AÇÕES

2.8.1 Encontros/Reuniões

No início de 2020, o CITMAR recebeu duas comitivas interessadas em conhecer o trabalho do Consórcio frente ao turismo. Uma delas foi da AMAVI e a outra da Secretaria de Turismo de Blumenau, respectivamente como aparece abaixo.



Visando atender um pedido da Santur e do Ministério do Turismo, a assessora técnica do CITMAR participou da IV Reunião com os Representantes Macrorregionais do Programa de Regionalização do Turismo em Brasília – DF. A reunião teve dois objetivos centrais: a defesa dos

Consórcios públicos perante as IGR's; e a defesa da não obrigatoriedade de formalização da IGR, com CNPJ próprio.



2.9 Colegiado de Secretários e Comitê de Planejamento

O Colegiado de Secretários de Turismo vem trabalhando de forma incessante. A diretoria do CSMT teve a Presidência da Secretária de Turismo de Balneário Piçarras, Susan Corrêa e pelo vice-presidente Valdir Rubens Walendowski de Balneário Camboriú. As reuniões são sempre coordenadas pela assessora técnica/diretora executiva. Nesse ano, a maioria das reuniões foram on-line ou híbridas, mas não impediu a participação efetiva dos municípios.





O comitê temático, formado pelos turismólogos e técnicos efetivos ou comissionados dos municípios, possuem a função de auxiliar as tarefas de planejamento e gestão do Consórcio. Os membros do comitê em 2020 foram: Luciana Vargas (Balneário Camboriú); Susan Corrêa (Balneário Piçarras), Keli Benvegnú e Luiz Patrício (Bombinhas), Karla Camargo (Camboriú), Rodrigo Flâmia e Dânia Hoger (Itajaí), Neli Lenzi (Itapema), Marcos Jaques e Zene Drodowski (Porto Belo). Uma das mais importantes ações promovidas foi a elaboração dos protocolos de segurança para o combate ao coronavírus na Costa Verde & Mar, principalmente no verão. Foram realizadas várias reuniões técnicas também em conjunto com o Colegiado de Secretários de Saúde da AMFRI para alinhamento das ações. O CITMAR publicou ainda no seu site inúmeras informações e orientações acerca do tema.

Consórcio
Consórcio de Turismo - CITMAR

[Compartilhar](#)

ORIENTAÇÕES COVID-19

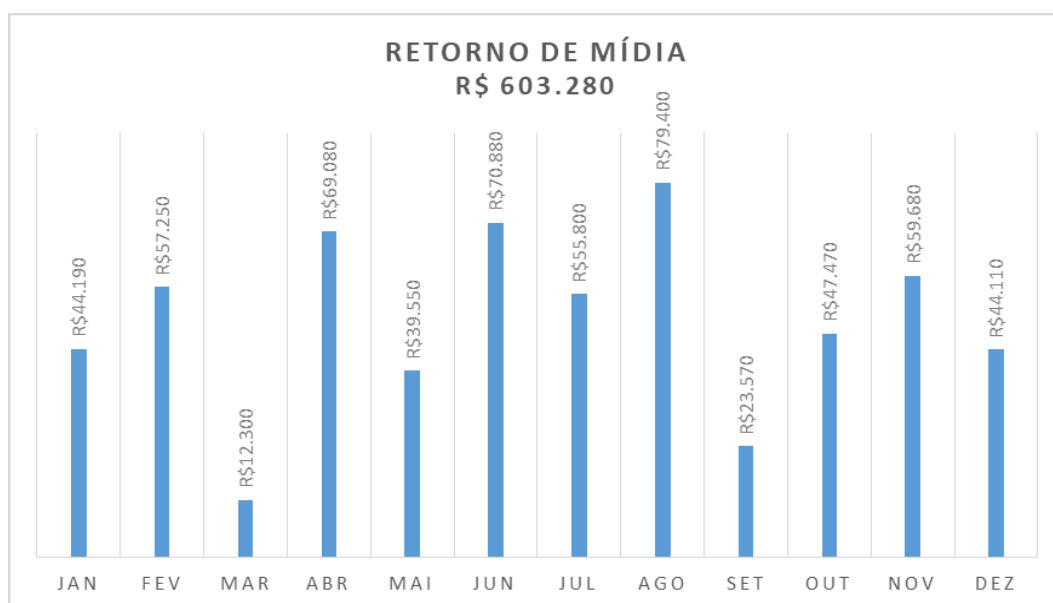
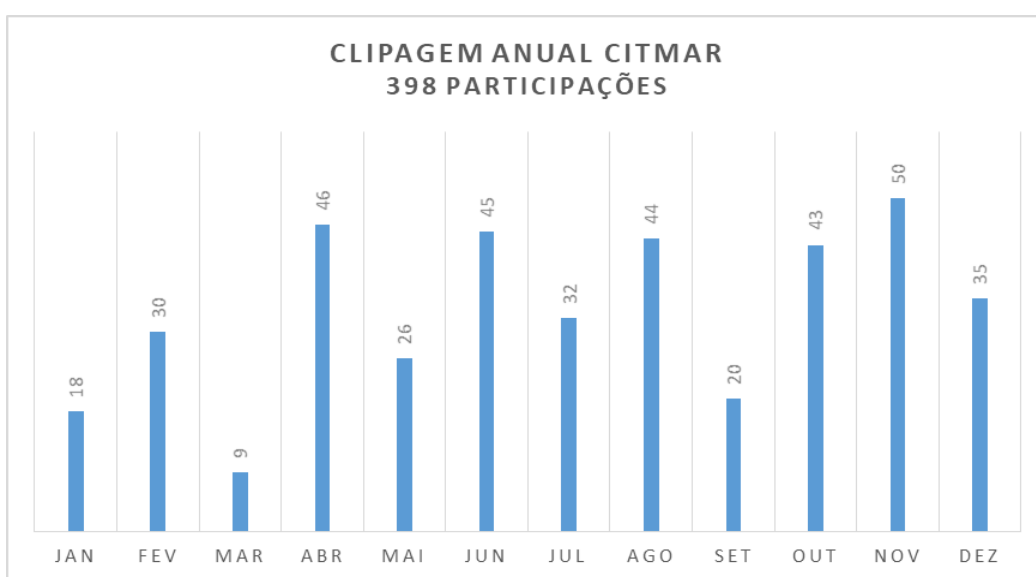
Orientações Covid-19

Protocolos e Decretos Covid-19	Materiais para Campanha de Combate ao Coronav	Acesse os principais conteúdos
Para as Crianças	Para se Inspirar	Estudos e Pesquisas
Cursos e Capacitações	Ministério do Turismo e Saúde	Informações sobre Educação da Região
Assistência Social	Números e notícias da AMFRI	Principais Portais de Informações

- Protocolos e Decretos Covid-19
- Materiais para Campanha de Combate ao Coronav
- Acesse os principais conteúdos
- Para as Crianças
- Para se Inspirar
- Estudos e Pesquisas
- Cursos e Capacitações
- Ministério do Turismo e Saúde
- Informações sobre Educação da Região
- Assistência Social
- Números e notícias da AMFRI
- Principais Portais de Informações
- Decretos Estaduais
- Página Inicial
- Orientações Covid-19
- Quem Somos
- Institucional
- Consórcios
- Diretoria
- Equipe
- Agenda
- Notícias
- Transparência
- Estudos e Pesquisas
- Logomarcas

3. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

O trabalho desempenhado pela Assessoria de Comunicação é essencial para a divulgação da região e consiste em elaborar textos e postagens semanais para o blog; bem como textos e postagens, além da busca por novos seguidores nas redes sociais, como Facebook e Instagram; contato e envio de pautas e textos para diferentes jornalistas de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro; contato com TVs locais para oferecer diferentes temas de entrevistas relacionadas à Costa Verde Mar e criação de textos para divulgação das ações do Consórcio na imprensa estadual e nacional.



Atividades gerais

- Elaboração de textos e postagens semanais para o blog;
- Elaboração de textos e postagens, além da busca por novos seguidores nas redes sociais, como Facebook e Instagram. Ações totalmente orgânicas seguindo as estratégias das plataformas para o melhor resultado (alcance, seguidores e engajamento). Obs: o Facebook retirará a exibição do número de seguidores a partir de 2021;
- Contato e envio de pautas e textos para diferentes jornalistas de Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro, incluindo os veículos de comunicação segmentados voltados ao trade;
- Contato com TVs locais para oferecer diferentes temas de entrevistas relacionadas à Costa Verde Mar;
- Criação de textos para divulgação das ações do Citmar na imprensa estadual e nacional;

Produção técnica

Ação	2020	2019	2018
Total de releases elaborados	38	49	48
Total de seguidores no Facebook (*)	31.312	31.343	28.291
Total de seguidores no Twitter	853	855	827
Total de curtidores no Instagram	2.769	1.829	1.277

(*) atenção: o Facebook anunciou que deixará de exibir o número de seguidores, inicialmente no próprio Facebook como estudo para retirar das outras plataformas, por entender que esta é uma métrica irrelevante.

Assuntos que mais renderam

Observação on-line de pássaros, Pesquisa de Demanda Turística, notícias factuais sobre a Costa Verde & Mar que porventura retiraram o foco da pandemia.





4 ASSESSORIA DE COMPRAS

A assessoria de compras tem por objetivo assessorar o CITMAR junto ao departamento de compras (licitações e contratos). Em 2020 foram realizados, resumidamente os seguintes serviços:

- Cadastro de Processos Administrativo: 13
- Cadastro de Processos Licitatórios por modalidade, sendo:
 - Dispensa de Licitação: 07
 - Inexigibilidade de Licitação: 02
 - Pregão Presencial: 03
 - Pregão Eletrônico: 01
- Cadastro de Contratos e aditivos: 20
- Cadastro de Compras diretas: 14
- Geração e validação de informações para transmissão dos arquivos de compras ao E-sfinge TCE/SC: 06 Bimestres;
- Apoio técnico junto à comissão de licitações na validação dos editais de licitação; - Acompanhamento de forma presencial em todas as sessões de licitações;

- Backup dos sistemas, Geração e importação de dados dos sistemas de compras, contabilidade e folha de pagamento em sistema Fly Transparência, instalações e validação de banco de dados dos sistemas de gestão pública.

5 ASSESSORIA JURÍDICA

A Assessoria Jurídica do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR foi constituída em março de 2008 com o objetivo de prestar o devido assessoramento da área às atividades desenvolvidas pelo Consórcio e pelos municípios consorciados, com a finalidade principal de qualificar a promoção da atividade turística proporcionada pelo CITMAR e de prevenir a ocorrência de eventuais incidentes.

Ao longo de sua existência a Assessoria Jurídica já elaborou diversos documentos, dentre eles, Pareceres, Minutas de Projeto de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções, além, de desempenhar papel fundamental na elaboração de contratos, instrumentos essenciais à consecução das finalidades do CITMAR e dos processos licitatórios realizados, bem como, prestou o papel na advocacia preventiva.

OBJETIVOS

A Assessoria Jurídica possui como objetivos:

- Prestar assessoria jurídica *lato sensu* com a finalidade de desenvolver, essencialmente, o trabalho de prevenção a possíveis problemas jurídicos que possam ser enfrentados no decorrer de suas atividades, além de constituir mecanismos e procedimentos de solução caso exista a ocorrência de conflitos;
- Prestar assessoria jurídica *lato sensu* aos municípios consorciados ao CITMAR, auxiliando, principalmente, as Secretarias/Fundações de Turismo e Procuradorias na solução de conflitos enfrentados diariamente pela Administração Pública, além de trabalhar de forma preventiva para que não ocorram.
- Fortalecer continuamente o trabalho desenvolvido pela Assessoria Jurídica junto ao Consórcio e municípios consorciados, a fim de amparar com segurança jurídica as estratégias de trabalho capaz de conferir efetividade aos objetivos e às finalidades buscadas pelo CITMAR.

RESULTADOS DOS TRABALHOS

A Assessoria Jurídica ao longo da sua constituição, realizou as seguintes ações e atividades:

- Análise jurídica do Protocolo de Intenções Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR;
- Elaboração do Estatuto Social Consolidado do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde e Mar - CITMAR;
- Análise jurídica da atualização do Protocolo de Intenções do Consórcio Intermunicipal de Turismo – CITMAR.
- Estudo das legislações concernentes aos municípios consorciados;
- Pareceres jurídicos;
- Participação efetiva nos processos licitatórios realizados pelo CITMAR;
- Elaboração de contratos e termos aditivos;
- Elaboração de Minutas de Projeto de Lei, Decretos, Portarias e Resoluções;
- Análise e elaboração dos Contratos de Repasse e Rateio do Consórcio, sempre em conformidade com a Lei Federal nº 11.107/2005 e com o Decreto Federal nº 6.017/2007;
- Análise Jurídica e elaboração dos Editais de Licitação, de Inexigibilidade e os processos de Dispensa de Licitação.

Quadro resumo do trabalho desenvolvido no ano de 2020:

Item	Descrição	Quantidade
1	Elaboração de Contratos	12
2	Elaboração de Termos Aditivos	08
3	Elaboração de Termo de Rescisão Amigável	01
4	Elaboração dos Contratos de Programa e Rateio	09
5	Elaboração de Instruções Administrativas	01
6	Elaboração de Notificações	02
7	Elaboração de Ofícios	03
8	Editais de Licitação – Pregão Presencial	03
9	Editais de Licitação – Pregão Eletrônico	01
10	Editais de Inexigibilidade de Licitações	02
11	Processos de Dispensa de Licitação	06
12	Processos Administrativos Finalizados	12
13	Pareceres Jurídicos	21
14	Portarias	07
15	Resoluções	16

- Participação na elaboração da Minuta do Acordo de Cooperação Técnica firmado com o Consórcio Intermunicipal de Saúde da Região da Foz do Rio Itajaí – CIS-AMFRI e Consórcio Intermunicipal Multifinalitário da Região da AMFRI – CIM-AMFRI.
- Participação nas Assembleias Gerais do Consórcio, Secretariando e redigindo as Atas.
- Orientação ao Colegiado de Turismo sobre as vedações quanto as publicações em ano eleitoral.
- Palestrante no 14º Salão do Turismo (ABAV-MG) realizado em Belo Horizonte no dia 13 de março de 2020 (vide item 2.4 Eventos)

A cada ano a Assessoria Jurídica busca aperfeiçoar as ações desenvolvidas pelo Consórcio, de modo a proporcionar segurança jurídica e conferir efetividade às atividades realizadas, fazendo com que, dessa maneira, o objetivo estatutário do CITMAR de “*fomentar o turismo regional, de forma a impulsionar o desenvolvimento sustentável nos municípios que o integram*” seja continuado e eficientemente alcançado.

Importante destacar que o trabalho desenvolvido pela Assessoria Jurídica seja fortalecido e consolidado, principalmente junto às Prefeituras, Secretarias/Fundações de Turismo e Procuradorias Municipais, envolvendo conjuntamente, o trabalho de Prefeitos, Secretários, Procuradores e demais servidores públicos, para que seja possível empreender uma gestão associada capaz de desenvolver e promover a atividade turística em cada município consorciado, visando conferir os benefícios ambientais, socioeconômicos e culturais proporcionados por um turismo forte.

6. ASSESSORIA CONTÁBIL: AÇÕES DESENVOLVIDAS

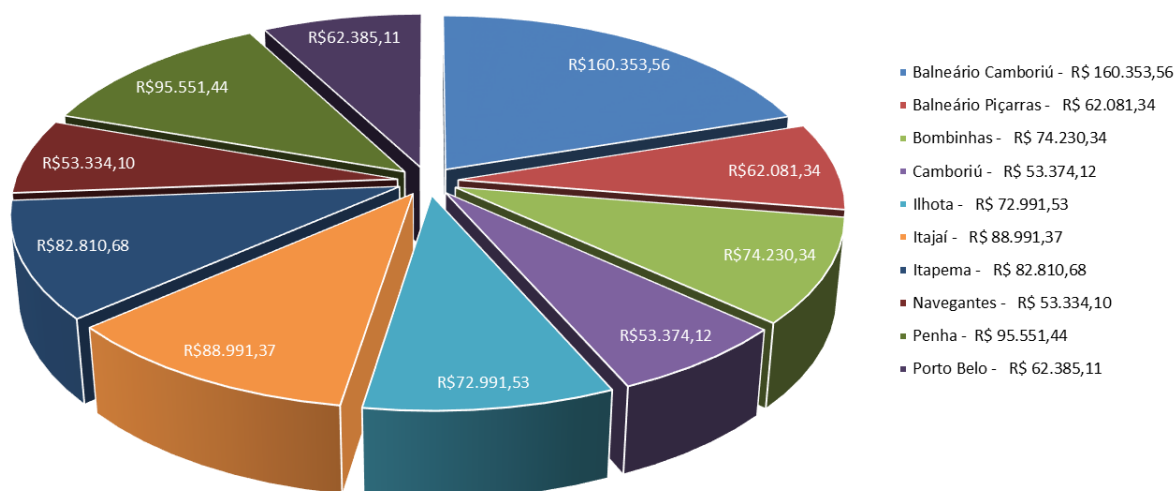
O trabalho da assessoria contábil em 2020 consistiu em trabalhar nos processos contábeis e acompanhamento dos processos de compras, contratações e recursos humanos. Além disso, foi feito o acompanhamento da execução orçamentária e suas devidas prestações de contas mensais aos municípios e bimestrais ao Conselho Fiscal e Assembleia de prefeitos.

Outra atribuição do contador é junto ao Tribunal de Contas do Estado de Santa Catarina - TCE através do sistema e-Sfinge, bem como o acompanhamento financeiro nos pagamentos dos município e pagamentos realizados pelo CITMAR no exercício de 2020. Apresenta-se, a seguir, os anexos: 10 – Comparativo da Receita Orçada com a Arrecadada; 11 – Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada e 18 – Relação de restos a pagar inscritos em 31 de dezembro de 2020. O balanço completo e os demais anexos estão no site citmar.sc.gov.br, transparência, prestação de contas.

Demonstrativo das Receitas

	Repassado	Valores em R\$	Contratado
Balneário Camboriú		160.353,56	
Contribuições Mensais	160.353,56		160.353,59
Balneário Piçarras		62.081,34	
Contribuições Mensais	62.081,34		62.081,34
Bombinhas		74.230,34	
Contribuições Mensais	74.230,34		74.230,33
Camboriú		53.374,12	
Contribuições Mensais	53.374,12		53.374,10
Ilhota		35.535,81	
Contribuições Mensais	35.535,81		35.535,81
Itajaí		88.991,37	
Contribuições Mensais	88.991,37		88.991,37
Itapema		80.122,63	
Contribuições Mensais	80.122,63		80.122,63
Navegantes		53.334,10	
Contribuições Mensais	53.334,10		53.334,10
Penha		62.385,11	
Contribuições Mensais	62.385,11		62.385,11
Porto Belo		62.385,11	
Contribuições Mensais	62.385,11		62.385,11
TOTAL	732.793,49	732.793,49	732.793,49
Valores de 2018 repassados em 2020	73.310,10	806.103,59	

Receitas Próprias		3.756,50
Aplicações Financeiras	3.756,50	
Outras Receitas	-	
TOTAL		809.860,09



Demonstrativo das Despesas Executadas

Valores em R\$

Contas	Valor	%
Despesa com Pessoal	R\$ 289.912,71	37,18%
Obrigações Patronais	R\$ 82.363,79	10,56%
Despesas do Plano de Ações	R\$ 330.124,59	50,89%
Despesas Campanha COVID 19	R\$ 66.711,98	
Equipamentos e Material Permanente	R\$ 5.590,00	0,72%
Restos Pagos de 2019	R\$ 5.096,00	0,65%
TOTAL	R\$ 779.799,07	100,00%

Demonstrativo Financeiro

Valores em R\$

Contas	Valor
Saldo em 31 de Dezembro de 2019	383.546,92
IRRF PF 2020	33.668,78
Total da Receita Arrecadada	809.860,09
Total da Despesa Realizada	779.799,07
Saldo em 31 de Dezembro de 2020	447.276,72

Valores em R\$

Contas	Valor
Restos a Pagar Inscritos em 31 de Dezembro 2019	113.647,44
Total	113.647,44

Valores em R\$

Contas	Valor
Total da Receita Arrecadada	809.860,09
Total da Despesa Realizada + Restos	893.446,51
Superavit/Deficit no Exercício	-83.586,42