



# Plano de Trabalho e Ações

2018

	PLANO DE TRABALHO E AÇÃO			2018	
Pilares Estratégicos	Projetos	Ações	Recursos Estimados	% Orçamento	Especificações / Detalhes
Gestão do Marketing	Comunicação	Gerenciar o processo de comunicação	R\$ 29.700,00	4,7	Continuidade das ações já desenvolvidas, manutenção e aprimoramento das redes sociais e releases.
	Design	Criar materiais gráficos	R\$ 3.800,00	0,6	Contratar design gráfico para Materiais: Stands, Mapa, Totem, Camiseta, Beacons, Óculos 360.
	Produção	Imprimir materiais gráficos	R\$ 18.000,00	2,8	Materiais listados acima
	Mídias Sociais	Ampliar a visibilidade junto ao público das mídias sociais	R\$ 11.000,00	1,7	Facebook ADS. Impactar 25.000 novos curtidores da Fan Page
	Brindes	Ofertar aos agentes de viagens	R\$ 20.000,00	3,1	Produzir brindes atrativos: lápis ou sacola ou suporte para bolsa ou pop socket ou carregador de celular ou viseiras
Produtos e Serviços	Cicloturismo	Manter o circuito de Cicloturismo	R\$ 20.000,00	3,1	Realizar processo de contratação e Melhoria da Sinalização
	Roteiro Cultural	Manter o Roteiro Cultural	sem custo	-	Comunicar o roteiro cultural para o colegiado de cultura. Parcerias. Eventos municipais
	Guia Náutico	Ampliar a visibilidade	sem custo	-	Participar de evento na área. Aumentar a comunicação com Santur e GT SC
	Aventura e Ecoturismo	Manter e ampliar o roteiro	R\$ 16.500,00	2,6	Manutenção da comunicação; Formação do GT; Curso de Capacitação; Rota dos Navegantes; Observa CVM; Abeta
	Conscientização	Iniciar projeto de turismo nas escolas	sem custo	-	Em conjunto com o Colegiado de Educação
	Inventariação	Continuar a inventariação	sem custo	-	Treinamento e calendário conjunto de atualização
	Centros de Informações Turísticas	Promover capacitação para atendentes	R\$ 10.000,00	1,6	Capacitar os atendentes dos CAT's (visita técnica)
	Destino Turístico Inteligente	Ampliar a parceria com o <b>SEBRAE</b>	R\$ 141.000,00	22,1	Promover sessão de negócios; missão técnica e feira internacional; capacitações; palestras
	Pesquisa	Aplicar pesquisa de demanda na baixa temporada			Conhecimento do perfil do turista de baixa temporada
	Marketing	Desenvolver um cronograma de atuação do plano de marketing			Acompanhamento, estruturação e priorização das ações contidas no Plano de Marketing; dividir com iniciativa privada
Turismo de experiência	Estruturar o menu regional conforme Plano de Marketing	Buscar, selecionar, preparar e estruturar até 2 atrativos para comporem o menu.			

		Continuação			
Pilares Estratégicos	Projetos	Ações	Recursos Estimados	% Orçamento	Especificações / Detalhes
Promoção e Comercialização	Eventos - passagens	Custeio de passagens	R\$ 50.000,00	7,8	Adquirir passagens para representantes dos municípios
	Eventos - estandes e capacitações	Estandes próprios e compartilhados	R\$ 200.000,00	31,3	Locação de estandes e capacitações em feiras conforme calendário de eventos
	Eventos - patrocínios	Promoção da Região	R\$ 30.000,00	4,7	Apoio/patrocínios a eventos de cicloturismo; aventura; náutico
	Evento Lançamento	Promoção	R\$ 20.000,00	3,1	Mostrar ao trade, imprensa e sociedade o produto turístico Costa Verde & Mar
	Inovamfri	Divulgação	sem custo	-	Usufruir dos produtos (óculos, jogo, pen cards)
Gerais	Recursos Humanos	Estagiário	R\$ 13.000,00	2,0	Apoio as ações do INVTUR
	Manutenções	Site, App, Facile Plan, Armazenagem	R\$ 55.000,00	8,6	Manutenção dos itens citados
		<b>Total</b>	<b>R\$ 638.000,00</b>	<b>100 %</b>	

# Eventos

## ► Eventos com espaços próprios: 9

- Itajaí Stopover - Volvo Ocean Race - Itajaí;
- Bolsa de Negócios Turísticos - BNT Mercosul - Itajaí/Balneário Camboriú/Penha;
- Festival Internacional de Turismo das Cataratas - Foz do Iguaçu;
- Meeting Brasil - Capacitação: Montevideo (Uruguai) e Sessões de Negócios: Santiago (Chile), Lima (Peru), Bogotá (Colômbia) e Montevideo (Uruguai);
- Pesca Trade e Mariner Boat Show - São Paulo;
- Festival de Turismo de Gramado - Gramado.

# Eventos

continuação

## ► Eventos com o Projeto Visite BC e Região: 22

- Nacionais: São Paulo, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Goiânia, Brasília, Campo Grande, Fortaleza, Natal, Recife, Salvador. (confirmados para o 1º semestre)
- Mercosul: Assunção, Montevideú, Santiago, Lima, Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé, Mar del Plata, Tucumán, Mendoza, Jujuy. (a confirmar 2º semestre).

## ► Eventos com Parceiros (Santur): 6

- Nacionais: Rio de Janeiro, Campinas, São Paulo (3), Ribeirão Preto.