



Plano de Trabalho e Ações

2019

Pilares Estratégicos	PLANO DE TRABALHO E AÇÃO			2019	Especificações / Detalhes	Status
	Projetos	Ações	Recursos Estimados	% Orçamento		
Gestão do Marketing	Comunicação	Gerenciar o processo de comunicação	R\$ 30.576,00	3	Planejar e executar a comunicação da Região, fortalecendo o posicionamento.	
	Design	Criar materiais gráficos	R\$ 2.100,00	0,20	Contratar design gráfico para Materiais: anúncio revista (1), estandes (3), flyer (1), banner (1), certificado (1).	
	Produção	Imprimir materiais gráficos	R\$ 24.000,00	2,4	Portfólio / DVD	
Produtos e Serviços	Cicloturismo	Manter o circuito	R\$ 18.000,00	1,8	Manutenção (R\$ 17.100,00) e Melhoria da Sinalização (900,00)	
	Aventura e Ecoturismo	Manter o Roteiro	R\$ 16.000,00	1,6	Curso de observação de aves; suporte para grupo de operadores locais; oficina de operadores; manutenção de redes sociais e site.	
	Conscientização	Projeto de turismo nas escolas	R\$ 10.000,00	1	Produzir as cartilhas para professores. Feira para alunos. Demais atividades previstas pelo colegiado de Educação.	
	Inventariação	Executar o inventário	sem custo	-	Continuar o INVTUR.	
	Centros de Informações Turísticas	Promover diferentes ações conforme PM	R\$ 50.000,00	5	2.3.3 Estimular e preparar novos pontos de apoio junto a iniciativa privada. Fazer workshop da Costa verde e mar e preparar “selo” de parceiro de Informações Turísticas para o trade. Capacitar os atendentes dos CAT's. Melhorar a estrutura de atendimento dos CAT's (baixa visão, piso tátil, mapa em braile). 2.3.4 Dar mobilidade à informação – materializar a experiência com tecnologia(SEBRAE).	
	SEBRAE	D. T. I	R\$ 80.000,00	8	Promover sessão de negócios; capacitações; palestras Conselheiros Municipais Apresentar os resultados da missão e criar ações/banco de ideias/sugestões	
Roteiro Cultural		Inserção de novos parceiros. Atualização. Sinalização. Parcerias. Eventos municipais				
Tour da Experiência		Elaborar material, consultoria gestão. Layout e impressão do material				

	Continuação					
Pilares Estratégicos	Projetos	Ações	Recursos Estimados	% Orçamento	Especificações / Detalhes	Status
Promoção e Comercialização	Eventos - passagens	Custeio de passagens	R\$ 70.000,00	7	Adquirir passagens para representantes dos municípios	
	Eventos - estandes e capacitações	Estandes próprios e compartilhados	244.000,00	24	Locação de estandes e capacitações em feiras conforme calendário de eventos	
	Eventos - patrocínios	Promoção da Região	15.000,00	1,5	Apoio/patrocínios a eventos de cicloturismo; aventura; náutico	
	Marketing digital	Plataforma Digital	70.000,00	7	Decolar (estudar proposta detalhada).	
	Inovamfri	Divulgação	sem custo	-	Usufruir dos produtos (óculos, jogo, pen cards)	
Gerais	Recursos Humanos	Estagiário	R\$ 15.000,00	1,5	Apoio as ações do INVTUR	
	Manutenções	Manutenção	R\$ 48.078,00	4,8	Site, App, Facile Plan, Armazenagem	
	Locação	Carro	R\$ 18.000,00	1,8	Locação de automóvel	
	Pessoal e Encargos	Folha	310.000,00	30	Pessoal e Encargos	
		Total		R\$ 1.002.654,00	100	Total Orçamento estimado R\$1.021.943,49

Eventos

► Eventos com espaços próprios:

- Bolsa de Negócios Turísticos - BNT Mercosul - Itajaí/Balneário Camboriú/Penha; (R\$ 26.150,00)
- Festival Internacional de Turismo das Cataratas - Foz do Iguaçu; R\$ 9.000,00
- Meeting Brasil - [Montevideo](#) (Uruguai) Buenos Aires (Argentina), [Asuncion](#) (Paraguai), [Lima](#) (Peru), Bogotá (Colômbia); (R\$ 58.000,00 - 3 [capacitações](#) + mesa + promoção da marca)
- Visite BC e Região Costa Verde & Mar - R\$ 150.000,00 (inclusão do nome Costa Verde e Mar)
- BTL Lisboa - 1 Passagem aérea. Mesa de trabalho cedida pela SECTUR BC