



# Plano de Trabalho e Ações

## 2020

	PLANO DE TRABALHO E AÇÃO			2020		
Pilares Estratégicos	Projetos	Ações	Recursos Estimados	% Orçamento	Especificações / Detalhes	Status
Gestão do Marketing	Design	Criar materiais gráficos	R\$ 5.000,00		Contratar design gráfico para Materiais	
	Produção	Imprimir materiais gráficos	R\$ 20.000,00		Mapas e outros materiais necessários.	
Produtos e Serviços	Cicloturismo	Manter o circuito	R\$ 19.000,00		Manutenção (R\$ 17.100,00) e Melhoria da Sinalização (1900,00)	
	Aventura e Ecoturismo	Eventos	48.000,00		Proposta inclui: Abeta Conecta - 3 municípios da região Observa Costa Verde & Mar (vem passarinhar): 7 municípios - <b>Alimentação e hospedagem não estão incluídos.</b>	
	Aventura e Ecoturismo	Capacitação	sem custo		Curso de Condutor Ambiental (190h/a) IFC Camboriú	
	Conscientização	Projeto de turismo nas escolas	sem custo		Continuidade do projeto. Elaboração da cartilha.	
	Inventariação	Executar o inventário	sem custo	-	Continuar o INVTUR. Cadastro de imóveis de temporada.	
	Pesquisa	Executar pesquisa de demanda turística	30.000,00		- Missão Técnica Orlando: R\$ 12.000,00 - <b>Pesquisa de Demanda Turística Alta Temporada:</b> - Pesquisa de Demanda Turística de Baixa Temporada: - Superávit (anos passados)	
	SEBRAE	Missão		75.000,00		Aproximação com o mercado Português. Ação de relacionamento com a TAP/Players Portugal e Benchmarking. Levar iniciativa privada (5 membros)
Tour da Experiência					Consultoria continuada e mídias digitais. impressão do material	
	Roteiro Cultural					

		Continuação				
Pilares Estratégicos	Projetos	Ações	Recursos Estimados	% Orçamento	Especificações / Detalhes	Status
Promoção e Comercialização	Eventos - passagens	Custeio de passagens	100.000,00		Adquirir passagens para representantes dos municípios	
	Eventos - estandes e capacitações	Estandes próprios e compartilhados	269.000,00		Locação de estandes e capacitações em feiras conforme calendário de eventos	
Manutenção	Recursos Humanos	Estagiário	R\$ 15.000,00		Apoio as ações do INVTUR	
	Manutenções	Manutenção	R\$ 105.400,00		Site: R\$ 2.200,00 / Armazenagem – R\$ 7.800,00 / APP – 4.000,00 / Software – R\$ 32.500,00 / Automóvel – R\$ 19.800,00 / Compras/Licitação – R\$ 25.000,00 / Assessoria de imprensa – R\$ 33.000,00	
	Pessoal e Encargos	Folha	R\$ 350.000,00		Pessoal e Encargos	
		<b>Total</b>		<b>R\$1.046.400,00</b>	<b>100</b>	Total Orçamento estimado R\$
			<b>1.046.790,00</b>		Parciais: Gerais (R\$ 470.400,00) + Promoção (R\$369.000,00) + Marketing (35.000,00) + Produtos (R\$172.000,00) = R\$ 1.076.400,00	

# Eventos

## ► Eventos com espaços próprios:

- Bolsa de Negócios Turísticos - BNT Mercosul - Itajaí/Balneário Camboriú/Penha; (R\$ 26.150,00- 15 m2 ou 18m2 - 27.180,00)
  - Festival Internacional de Turismo das Cataratas - Foz do Iguaçu; +/- R\$ 10.000,00
  - Meeting Brasil 2020 - 6 destinos: Santa Cruz (Bolívia), Assunção, Córdoba, Santiago, Lima e Bogotá. 6 capac + mesas + ação merchandising - R\$ 117.888,00 / 5 cap - R\$ 100.696,00/ 4 - 83.504,00 / 3 - 66.303,00 (58.000,00 - 2019)
  - Visite BC e Região Costa Verde & Mar - R\$ 150.000,00
- BTL Lisboa - estimativa: 25.000,00 (ou Festuris)
- 327.000,00 (total) / 269.000,00 (3 eventos + BTL) / R\$ 244.000,00 (3 eventos - BTL)

# Calendário de Eventos - SANTUR

- ▶ Bolsa de Turismo de Lisboa - BTL - 1 passagem
- ▶ SeaTrade Cruise Miami - 1 passagem
- ▶ Ação Embaixadas - 1 passagem
- ▶ 14º Salão do Turismo de MG - 1 passagem
- ▶ WTM Latin America - 1 passagem
- ▶ ABAV São Paulo - 1 passagem
- ▶ Brazil Travel Market - Fortaleza - 1 passagem
- ▶ Festuris - Gramado - automóvel
- ▶ BWT Operadora - Curitiba - automóvel
- ▶ Convenção Masterop - Maceió - 1 passagem
- ▶ Adventure Sports Fair - 1 passagem