

ATA DA ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DO CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE TURISMO COSTA VERDE E MAR - CITMAR

Aos dois dias do mês de março de dois mil e dezoito às oito horas e trinta minutos, reuniram-se na sede da Associação dos Municípios da Região da Foz do Rio Itajaí - AMFRI, com quórum exigido para realização da Assembleia Geral a maioria simples dos prefeitos dos municípios consorciados, conforme Artigo 15, parágrafo 1º do Estatuto Social, os seguintes Prefeitos Municipais: senhor Fabrício José Sátiro de Oliveira - Prefeito Municipal de Balneário Camboriú, representado pelo Senhor Carlos Humberto Metzner Silva - Vice-Prefeito de Balneário Camboriú; senhor Élcio Rogério Kuhnen - Prefeito Municipal de Camboriú; senhor Érico de Oliveira - Prefeito Municipal de Ilhota, senhor Volnei José Morastoni - Prefeito Municipal de Itajaí, representado pelo senhor Marcelo Almir Sodré de Souza - Vice-Prefeito de Itajaí; senhora Nilza Nilda Simas Ribeiro, Prefeita Municipal de Itapema, representada pelo Senhor João Luis Emmel - Vice-Prefeito de Itajaí; senhor Emílio Vieira, Prefeito Municipal de Navegantes, representado pelo Senhor Donizete José da Silva - Vice-Prefeito de Navegantes; senhor Aquiles José Schneider da Costa - Prefeito Municipal de Penha; senhor Emerson Luciano Stein - Prefeito Municipal de Porto Belo, representado pelo Senhor Elias Cabral - Vice-Prefeito de Porto Belo e o senhor Célio José Bernardino - Diretor Executivo do CITMAR, identificados na lista de presença que, fica fazendo parte integrante da presente ata para deliberarem sobre os assuntos conforme Edital de Convocação nº 002/2018 da Assembleia Geral Ordinária. EDITAL DE CONVOCAÇÃO N.º 002/2018. ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA. O Presidente do Consórcio Intermunicipal de Turismo Costa Verde e Mar - CITMAR, no uso de suas atribuições estatutárias, vem por meio deste convocar os Srs(ras). Prefeitos(as) Municipais para participarem da Assembleia Geral Ordinária, que se realizará no próximo dia 02 de Março de 2018 (sexta-feira), às 08h30, tendo como local a sede do CITMAR, sito à Rua Luiz Lopes Gonzaga n.º 1655, Sala 02 - São Vicente - Itajaí - SC, para deliberarem sobre os seguintes assuntos: 08h30 - Abertura Presidente do CITMAR - Élcio Rogério Kuhnen; 08h35 - Apresentação do Plano de Trabalho 2018 pela Presidente do Colegiado de Secretários de Turismo: Susan Corrêa; 08h55 - Aprovação do Plano de Trabalho 2018; 09h - Encerramento. Dando início à ordem do dia, o Presidente do CITMAR, senhor Élcio Rogério Kuhnen iniciou a assembleia agradecendo a presença de todos os Prefeitos e Vice-Prefeitos e demais participantes, e em seguida passou para o primeiro assunto da pauta: Apresentação do Plano de Trabalho 2018 pela Presidente do Colegiado de Secretários de Turismo: Susan Corrêa. A Senhora Susan Correa, iniciou a sua apresentação agradecendo a oportunidade e informando que o plano de trabalho foi elaborado pelo comitê de planejamento e aprovado pelo Colegiado de Secretários de Turismo da AMFRI. Em seguida, iniciou com as ações propostas para 2018, explanando que os recursos financeiros ora estimados, poderão ser readequados, remanejados e/ou transferidos de uma ação para outra. Assim, o plano de trabalho está dividido em quatro pilares estratégicos: gestão do marketing; produtos e serviços; promoção e comercialização e gerais. No primeiro pilar, gestão do marketing, foram propostas as ações: (a) gerenciar o processo de comunicação que se refere à continuidade das ações já desenvolvidas, manutenção e aprimoramento das redes sociais e releases (R\$ 29.700,00); (b) criar materiais gráficos com a contratação de um design gráfico para os materiais como estandes, mapa, totem, camiseta, beacons e óculos 360º (R\$ 3.800,00); (c) imprimir os materiais gráficos acima mencionados (R\$ 18.000,00); (d) ampliar a visibilidade junto ao público das redes sociais por meio da contratação do recurso ADS Facebook visando impactar 25.000 novos curtidores da fan page (R\$ 11.000,00); (e) ofertar aos agentes de viagens brindes atrativos, tais como: lápis ou sacolas ou suporte para bolsa ou pop socket ou carregadores de celular ou viseiras (R\$ 20.000,00). Em

seguida, a Senhora Susan apresentou o segundo pilar estratégico, composto pelas ações: (f) manter o circuito de cicloturismo realizando o processo de contratação e melhoria da sinalização (R\$ 20.000,00); (g) manter o roteiro cultural objetivando comunicar e envolver o Colegiado de Cultura da AMFRI, promovendo parcerias e divulgando nos eventos municipais (sem custo); (h) manter e ampliar o roteiro de aventura e ecoturismo, visando a manutenção da comunicação a formação do grupo de trabalho, a promoção de curso de capacitação; o patrocínio do evento Rota dos Navegantes e do Observa Costa Verde & Mar e a participação no Abeta Summit (sem custo); (i) iniciar o projeto de turismo nas escolas em conjunto com o Colegiado de Educação (sem custo); (j) continuar a inventariação turística promovendo treinamentos e calendário conjunto de atualização com todos os municípios (sem custo); (k) promover capacitação para atendentes dos centros de atendimento ao turista, propiciando visita técnica (R\$ 10.000,00); (l) renovar e ampliar a parceria com o SEBRAE/SC Regional Foz do Rio Itajaí, contemplando os seguintes projetos: promover sessão de negócios; realizar missão técnica e feira internacional para a Espanha; promover capacitações e palestras para a iniciativa privada e membros do poder público; aplicar pesquisa de demanda visando conhecer o perfil do turista de baixa temporada; desenvolver um cronograma de atuação do plano de marketing visando o acompanhamento, estruturação e priorização das ações contidas no Plano e dividindo as tarefas com a iniciativa privada; estruturar o menu regional conforme Plano de Marketing, objetivando a busca, seleção, preparação e estruturação de até dois atrativos por município para comporem o menu (R\$ 141.000,00). A Senhora Susan explicou detalhadamente cada uma das ações e completou que a parceria com o SEBRAE tem obtido resultados bastante favoráveis, pois o mesmo é muito próximo às empresas. O terceiro pilar estratégico é o da Promoção e Comercialização, e se trata das seguintes ações: (m) custeio de passagens aéreas e rodoviárias para os representantes dos municípios participarem de eventos e feiras (R\$ 50.000,00); (n) participação da região em eventos e feiras da área de turismo, compreendendo a locação de estandes próprios e compartilhados e capacitações em rodadas de negócios (R\$ 200.000,00) conforme o calendário de eventos pré-estabelecido; (o) promoção da região no que tange a apoios e patrocínios a eventos de aventura, cicloturismo e turismo náutico (R\$ 30.000,00); (p) promover um evento de lançamento dos produtos da Costa Verde & Mar de forma a mostrar ao trade, imprensa e sociedade o produto turístico regional (R\$ 20.000,00); (q) usufruir dos produtos do Inovamfri, tais como óculos 3D/360°, jogo virtual, pen cards, etc) sem custo. E finalmente, o quarto pilar estratégico: Gerais, que corresponde a: (r) contratação de um estagiário (R\$ 13.000,00); (s) manutenções do site, App, Facile Plan, Armazenagem (R\$ 55.000,00). A senhora Susan apresentou ao final o total dos recursos estimados perfazendo o montante R\$ 638.000,00. O Senhor Aquiles José Schneider da Costa – Prefeito Municipal de Penha, questionou qual o orçamento anual do CITMAR, no qual a Assessora Técnica do Consórcio, Senhora Vivian M. Floriani, responde (R\$ 949.469,97) e que a diferença se dá em função do custeio e manutenção da folha de pagamento, encargos e outras despesas administrativas. Seguidamente, a Senhora Susan, apresenta o calendário de eventos, detalhando a letra n da presente ata. Primeiramente, apresentou-se a proposição dos eventos com estande próprios, a saber: Itajaí Stopover – Volvo Ocean Race – Itajaí; Bolsa de Negócios Turísticos – BNT Mercosul – Itajaí/Balneário Camboriú/Penha; Festival Internacional de Turismo das Cataratas – Foz do Iguaçu; Meeting Brasil – Capacitação: Montevideo (Uruguai) e Sessões de Negócios: Santiago (Chile), Lima (Peru), Bogotá (Colômbia) e Montevideo (Uruguai); Pesca Trade e Mariner Boat Show – São Paulo; Festival de Turismo de Gramado – Gramado. Em seguida, a senhora Susan mostrou os eventos do Projeto Visite BC e Região, compreendendo os destinos nacionais: São Paulo, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Goiânia, Brasília, Campo Grande, Fortaleza, Natal, Recife, Salvador. A Senhora Susan elucidou que estes eventos já estão

confirmados para o 1º semestre e acrescentou os destinos do Mercosul: Assunção, Montevidéu, Santiago, Lima, Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé, Mar del Plata, Tucumán, Mendoza, Jujuy e que os mesmo serão confirmados em breve. O senhor Carlos Humberto Metzner Silva, Vice-Prefeito de Balneário Camboriú questiona qual a forma de participação do CITMAR no projeto Visite BC e Região, no qual a Senhora Susan, argumenta que o promotor do evento ofertou a cota ouro de patrocínio, compreendendo um total de R\$ 88.000,00. Finalmente, a Senhora Susan mostra dos eventos dos quais o CITMAR almeja participar com a Santur: Rio de Janeiro, Campinas, São Paulo (3) e Ribeirão Preto. O Senhor Aquiles José Schneider da Costa, pergunta se o CITMAR irá participar de alguma feira no Mercosul sem ser com o projeto Visite BC e Região, do qual a senhora Susan informa que não. Ainda, o senhor Aquiles, pergunta como é feito o sorteio das passagens do Consórcio do qual a senhora Susan responde o procedimento adotado dando amplas possibilidades a todos os municípios. O senhor Aquiles, sugere que o CITMAR amplie o horizonte de participação nas feiras no contexto internacional, citando a China, os EUA e a Europa. A senhora Vivian, expõe que o orçamento atual do Consórcio é restrito e que já houve participação do CITMAR em feiras internacionais, como Portugal e Estados Unidos da América junto com a EMBRATUR. Complementa que no ano de 2018 há a intenção do CITMAR e o do Sebrae realizarem a missão técnica e participação na feira internacional na Espanha, meca do desenvolvimento turístico mundial. O Senhor Aquiles complementar que o município de Penha está com um projeto chamado Distrito Turístico, que virá a beneficiar todos os municípios da região. O senhor João Luis Emmel, Vice-Prefeito de Itapema, sugere que o Consórcio invista em capacitação para taxistas, motoristas de Uber, servidores e atendentes em geral bem como a possibilidade de expandir a realização/apoio aos esportes náuticos. O senhor Marcelo Almir Sodré de Souza, Vice-Prefeito de Itajaí, fala sobre a importância da divulgação turística da Costa Verde & Mar nas redes sociais. Susan explica que o Consórcio possui twitter, facebook, instagram, site e blog. Finalizados os questionamentos, o senhor Élcio Rogério Kuhnen, coloca em aprovação o plano de trabalho, sendo aprovado por unanimidade. Nada mais havendo a tratar o Senhor Presidente agradeceu a presença de todos e encerrou a Assembleia Geral Ordinária, cuja Ata, após redigida, será assinada pelo Presidente Senhor Élcio Rogério Kuhnen e por quem a secretariou, Senhor Célio José Bernardino, Diretor Executivo do CITMAR.

Itajaí (SC), 02 de Março de 2018.

ÉLCIO ROGÉRIO KÜHNEN
Presidente do CITMAR

CÉLIO JOSÉ BERNARDINO
Diretor Executivo do CITMAR